**Talleres de Cooperación \_ cuestionario inicial**



Febrero 2012

Autores: Marta Albertí y MennoVeefkind, de la empresa Idom.

Contenido

[1. Introducción 3](#_Toc348518018)

[2. Cuestionario 3](#_Toc348518019)

[Datos generales (primera parte) 3](#_Toc348518020)

[Expresión de interés (segunda parte) 3](#_Toc348518021)

[Detalle aspectos de interés (tercera parte) 3](#_Toc348518022)

# Introducción

Se pide a las empresas interesadas en participar en el Taller de Cooperación completar este cuestionario, que consta de dos partes: la primeratrata de datos generales sobre la empresa, y se ruega completarla en su totalidad. En la segunda parte se hacen preguntas concretas referentes al tipo de taller de cooperación que se va a llevar a cabo, en este caso cooperación en nuevos modelos de negocio.

Opcionalmente se pueden expresar observaciones respecto a este cuestionario o los Talleres de Cooperación en general, en un campo libre al final del cuestionario.

# Cuestionario

## Datos generales (primera parte)

*Se ruega a todos los interesados en participar en el Taller de Cooperación, completar esta sección del cuestionario en su totalidad.*

1. **Datos de la persona de contacto**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre y apellidos |  |
| Cargo |  |
| E-mail |  |
| Teléfono |  |

1. **Datos básicos de la empresa**

|  |  |
| --- | --- |
| Razón social |  |
| Sector de actividad |  |
| Nº de empleados |  |
| Facturación |  |

1. **Experiencia previa**

A continuación se pide indicar la experiencia previa con la cooperación empresarial.

|  |
| --- |
| *¿La empresa tiene experiencia previa en cooperación empresarial?*  □ Sí □ No |
| *Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿de qué tipos de experiencia previa se trata?*  □ Cooperación dentro de la cadena de valor, con proveedores y/o clientes  □ Cooperación con empresas del mismo sector (incluso eventuales competidores)  □ Cooperación con empresas cercanas (Ej. municipio, polígono industrial / comercial)  □ Cooperación con empresas agencias establecidas en los países de exportación  □ Cooperación con universidades, centros tecnológicos u otros proveedores de conocimiento  □ Otros tipos de cooperación: |
| *Si la primera respuesta es afirmativa, ¿qué formas de articulación de la cooperación ha utilizado?*  □ Acuerdo verbal  □ Convenio de colaboración  □ Consorcio  □ Unión temporal de empresas  □ Agrupación de interés económico (AIE)  □ Clúster o agrupación de empresas innovadoras (AEI)  □ Nueva empresa conjunta (*jointventure*)  □ Alianza estratégica  □ Otras formas: |

1. **Expectativas**

Los Talleres de Cooperación se realizan con tres objetivos principales: capacitar a las empresas sobre la cooperación empresarial como herramienta estratégica, realizar un *networking* entre empresas interesadas en la cooperación empresarial y generar ideas para proyectos innovadores y acciones de cooperación.

Le agradeceríamos detallase en los campos a continuación las necesidades o expectativas concretas que tiene la empresa respecto a estos objetivos.

|  |
| --- |
| *Capacitación: ¿Qué tema o temas deberían ser tratados en todo caso en la capacitación sobre cooperación empresarial?*  -  - |
| *Networking: ¿Qué espera de las otras empresas u organizaciones que participarán en el mismo Taller de Cooperación?*  -  - |
| *Ideas: ¿Qué espera respecto a las ideas y acciones de cooperación que se generarán durante el taller de cooperación?*  -  - |
| *Otros: ¿Qué más necesidades, expectativas u observaciones tiene respecto a los Talleres de Cooperación?*  -  - |

## Detalle aspectos de interés

El Taller Nuevos Negocios se desarrollará alrededor de la idea de crear un nuevo negocio (puede o no puede ser paralelo al negocio actual) o “re-inventar” un negocio actual, cambiando su modelo de negocio.

A continuación, se pide indicar las características de nuevos negocios, o negocios “re-inventados”, que considera interesantes para su empresa o que le gustaría que fueran objeto de estudio en el Taller de Cooperación Nuevos Negocios, en términos de tamaño, actividad y tecnología y conocimiento. Opcionalmente puede añadir características que no están listadas o proponer un negocio concreto en el campo libre al final de este tema.

Tamaño

|  |
| --- |
| *¿Cuál será la facturación aproximada de los nuevos negocios que considera de interés?*  □ hasta 50.000 €  □ 50.000 – 500.000 €  □ 500.000 – 5 mill. €  □ a partir de 5 mill. € |
| *¿Qué plantilla caracterizará los nuevos negocios que considera de interés?*  □ 1 - 5 personas  □ 6 – 30 personas  □ 31 – 250 personas  □ a partir de 250 personas |

Actividad

|  |
| --- |
| *¿Qué tipo de productos ofrecen los nuevos negocios que considera de interés?*  □ Productos artesanales o agrícolas  □ Productos industriales  □ Servicios  □ Combinaciones de productos industriales y servicios. |
| *¿A quién se dirigirán los nuevos negocios que considera de interés?*  □ a otras empresas y empresas públicas (B2B)  □ al público (B2C)  □ Combinaciones de B2B y B2C. |
| *¿Cuál será el mercado/alcance geográfico de los nuevos negocios que considera de interés?*  □ local  □ regional  □ nacional  □ europeo  □ global |
| *¿Internet tendrá un papel clave en los nuevos negocios que considera de interés?*  □ Sí □ No |

Tecnología y conocimiento

|  |
| --- |
| *¿Cuál será el nivel de tecnologías de información y comunicación (TIC) que caracterizará los nuevos negocios que considera de interés?*  □ nivel bajo de TIC  □ nivel medio de TIC  □ nivel alto de TIC |
| *¿Qué conocimiento de nivel alto caracterizarán los negocios que considera de interés (puede señalar cero, uno o más)?*  □ conocimiento de la humanidad y sociales  □ conocimiento de biología y salud  □ conocimiento de la tierra y el medio-ambiente  □ conocimiento de economías y mercados  □ conocimiento de biología y salud  □ conocimiento de idiomas |

Características adicionales / propuestas concretas

|  |
| --- |
| *(Opcional) Aquí puede añadir características que considere importantes o proponer un negocio concreto.*  - |

1. **Observaciones (opcional)**

|  |
| --- |
| *Campo para observaciones generales respecto a este cuestionario y los Talleres de Cooperación.* |

Final de cuestionario. ¡Muchas gracias por su tiempo!