



Federación para el desarrollo
de Sierra Grande-Tierra de Barros

MEMORIA 2014 - 2015

ÍNDICE

<u>PROGRAMA ENFOQUE LEADER</u>	<u>3</u>
<u>ASAMBLEA GENERAL</u>	<u>53</u>
<u>RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL</u>	<u>55</u>
<u>NUEVA POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN 2014-2020</u>	<u>59</u>
<u>CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO.....</u>	<u>64</u>
<u>ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN.....</u>	<u>83</u>
<u>INAUGURACIONES Y PRESENTACIONES</u>	<u>105</u>

PROGRAMA **ENFOQUE LEADER**

FEDESIBA, abrió La **1ª Convocatoria de Ayudas Leader** para su comarca, dentro del nuevo programa de desarrollo rural que está gestionando. Esta primera convocatoria, permaneció abierta hasta el 16 de noviembre.



La ayuda pública total podía alcanzar hasta el 50 % de la inversión subvencionable en el caso de proyectos productivos, pudiendo alcanzar el 100% en el caso de proyectos no productivos, hasta un máximo de 200.000 euros de subvención por proyecto.

Podían ser financiables tanto los proyectos de nueva creación como los de ampliación, modernización y/o traslado y tuvieron especial consideración aquellas iniciativas generadoras de empleo. En la misma línea, podían ser subvencionadas todas aquellas actuaciones que se encuadraran dentro de alguno de los siguientes campos: Diversificación hacia Actividades no Agrícolas, Creación y Desarrollo de Microempresas, Fomento de Actividades Turísticas, Servicios Básicos para la Economía y la Población Rural, Renovación y Desarrollo de las Poblaciones Rurales, Conservación y Mejora del Patrimonio Rural y Formación e Información de los Agentes Económicos.

Con la Diversificación hacia Actividades no Agrícolas, se pretende favorecer el desarrollo de actividades no agrarias con la finalidad de mantener o aumentar la renta de las explotaciones agrícolas. Las actividades de diversificación pueden ser, entre otras, el agroturismo, la elaboración y venta en la explotación de productos agroalimentarios y de artesanía, etc. Para esta medida es requisito imprescindible ser titular de una explotación agraria o familiar directo.



En cuanto a las ayudas a la Creación y al Desarrollo de Microempresas cubre los siguientes ámbitos de actividad: microempresas industriales, comerciales y de servicios. Es indispensable cumplir con los requisitos que otorgan la condición de Microempresa: no tener un volumen de negocio superior a los 2 millones de € anuales y no tener más de 10 empleados.

Con las ayudas al Fomento de Actividades Turísticas, el objetivo es potenciar el sector turístico de la comarca, ya que puede significar un importante revulsivo en el desarrollo de la misma, principalmente por su capacidad de generar sinergias con el resto de sectores productivos.

La medida Servicios Básicos para la Economía y la Población Rural tiene por objeto la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales, mediante actuaciones que fomenten la implantación y mejora de los servicios básicos demandados por la población rural y la dotación de infraestructuras que faciliten la instalación de empresas e industrias compatibles con el medio rural.

Por otro lado, con la medida Renovación y Desarrollo de las Poblaciones Rurales se pretende incrementar la población en el medio rural mediante actuaciones que incentiven la integración social y económica de los nuevos pobladores y promuevan la creación de un espacio de convivencia cohesionado que resulte atractivo a las necesidades de la población.



Para la medida de Conservación y Mejora del Patrimonio Rural se pretende la protección, conservación y mejora del patrimonio rural en su más amplio sentido, incidiendo especialmente en la ordenación del territorio y los espacios naturales, de forma preferente aquellos contemplados en la red natura 2000.

Por último, la medida de Formación e Información de los Agentes Económicos incidirá principalmente en las nuevas tecnologías y habilidades TIC en el uso y aprovechamiento de recursos naturales y culturales en la gestión eficiente en industrias, artesanías, servicios, en el uso de energías renovables, etc.

La información sobre la Convocatoria se ofreció desde las oficinas de FEDESIBA, tanto en Hornachos como en Santa Marta de los Barros, por teléfono, en la web www.fedesiba.com. Igualmente, la Convocatoria ha estado disponible en los tableros de anuncios de los Ayuntamientos de la Comarca.



auguraban una escasa afluencia de solicitudes, la realidad ha desbordado cualquier posible estimación.

El número de proyectos presentados, la inversión que llevan aparejada y el número de empleos que podrían generarse, nos inducen a pensar que la

situación económica comarcal podría mejorar de modo sustancial de concretarse tan solo la mitad de los mismos. Al mismo tiempo esta situación nos da una clara muestra del carácter emprendedor de la población comarcal.

Se han presentado un total de 102 expedientes que suponen una inversión final de algo más de 13,5 millones de euros. Esta cifra no tiene



precedente en FEDESIBA y responde entre otras cosas a la confianza en la entidad así como en el trabajo intensivo de acompañamiento que se ha llevado a cabo con la mayoría de los proyectos presentados. Destaca de forma especial la labor desarrollada en la campaña de difusión pueblo a pueblo, donde se puso de manifiesto tanto la importancia de la convocatoria como las potencialidades y escenarios futuros de desarrollo de nuestra comarca.

Los proyectos se articulan en varias medidas. Por un lado, se han presentado propuestas muy interesantes con el agroturismo, la puesta en valor de las explotaciones agrícolas y ganaderas en el ámbito del turismo, particularmente el turismo del vino y de naturaleza.

La medida más exitosa ha sido la del apoyo a las microempresas. En esta medida se han recogido unos resultados excepcionales en distintos ámbitos: empresas de servicios generales, empresas de servicios sanitarios, empresas de servicios sociales, comercio (en todas sus vertientes) e industria (elaboración y manufactura). Esta medida demuestra la capacidad de reinventarse que nuestros emprendedores tienen, y su compromiso con el desarrollo de nuestros pueblos. Es patente el esfuerzo que hay que seguir haciendo para consolidar dichas iniciativas.

En el contexto del turismo han sido muy sorprendentes el número de proyectos presentado, afianzando cada vez más un sector que resulta de vital importancia en la diversificación de la economía de nuestros pueblos. Así se han planteado distintos proyectos tanto en el ámbito de la creación de alojamiento turístico, restauración, empresas de servicios turísticos, empresas de dinamización y servicios culturales-deportivos, iniciativas muy ligadas a la potenciación y revalorización de los recursos vitivinícolas de la comarca, etc.



En el ámbito de los proyectos no productivos resultan muy interesantes las inversiones planteadas por algunos ayuntamientos de cara a la prestación de nuevos servicios a su población. En lo que se refiere al tejido asociativo,



este ha respondido muy bien a la coyuntura en que nos encontramos deseando poner en marcha múltiples iniciativas relacionadas con el medio ambiente, la cultura, el deporte, la valorización de los recursos endógenos, el ocio, la artesanía y el turismo.

A lo largo del año 2010 la Junta Directiva de la entidad ha procedido a la resolución de los proyectos presentados. Se han llevado a cabo sucesivas reuniones los días 31 de mayo, 16 de junio y 24 de junio, en las que tras el pertinente estudio y debate sobre los pormenores de los distintos expedientes se tomaron las decisiones en relación a la aprobación o denegación de los expedientes que han concurrido a esta 1ª Convocatoria.

A modo de resumen la inversión ha sido de 4.754.834,29 €, con una ayuda de 1.625.661,94 € y 3.129.172,35 € de inversión privada. El número de proyectos aprobados ha sido 56 y las empresas y entidades beneficiarias 56. El empleo generado y consolidado ha sido de 96,75.

A tenor de estos datos globales llama poderosamente la atención, a parte de la tradicional capacidad de la entidad para generar importantes cantidades de inversión privada con una ayuda pública limitada, la incidencia sobre el empleo que van a tener los proyectos aprobados. En la coyuntura actual generar un movimiento económico de más de 4.750.000 €, lograr que se movilicen más de 3.000.000 € de inversión privada y principalmente crear casi 46 nuevos empleos directos en la comarca debe ser calificado como un éxito realmente trascendente.



Es igualmente destacable el número de empresas y entidades beneficiarias de ayudas que asciende a 56 tan solo en esta 1ª Convocatoria, sobre todo teniendo en cuenta que en todo el anterior Programa PRODER II, se beneficiaron unas 90.

Los datos, la respuesta dada por el entramado socioeconómico, vienen por tanto a dar la razón a FEDESIBA cuando reclamó un nuevo programa de desarrollo comarcal convenientemente dotado financieramente. La cuestión ahora es que incluso la ostensible mejora económica del Programa Enfoque LEADER con respecto al Programa PRODER II puede resultar insuficiente para satisfacer el importante número de demandas existentes.

Medidas y tipología de los proyectos

La medida 312. Ayudas a la Creación y Desarrollo de Microempresas, ha sido la que ha obtenido los resultados más destacables tanto desde el punto de vista de la inversión generada, la ayuda concedida y sobre todo la incidencia sobre el empleo, máxima prioridad de la entidad en la difícil coyuntura en la que nos encontramos inmersos. Entre la tipología de los proyectos es reseñable el sector industrial, con importantes inversiones en la industria de transformación y elaboración, la industria metálica y la industria de la madera, cubriendo mercados incipientes y ofertando nuevos productos al mercado. También se ha impulsado el sector servicios en el ámbito socio-sanitario (ley de dependencia y atención itinerante). La artesanía también ha tenido su protagonismo y por último el subsector comercio de vital importancia para la subsistencia de nuestros municipios y el reforzamiento de las estructuras comarcales de otros que ya lo poseen.



A pesar de ello, no podemos soslayar el relevante impacto que estos resultados van a tener sobre la infraestructura turística de la comarca, ya que si unimos las cifras de las medidas 313. Fomento de Actividades Turísticas y 311. Diversificación Hacia Actividades No Agrícolas, muy orientada al agroturismo, los resultados son del mismo modo muy importantes tanto en inversión generada como en nivel de empleo tanto generado como mantenido gracias a estas inversiones. Estas inversiones se traducen en la creación de más y mejor alojamiento turístico de calidad, en la mejora del ya existente, en la reorientación hacia nuevos escenarios como el enmarcado en el ámbito del ecoturismo o turismo del vino, por otro lado, se ha apoyado de forma decidida la creación de empresas de

servicios turísticos tan importantes para la dinamización, consolidación y fidelización del potencial mercado a nuestra comarca.

El resto de medidas orientadas hacia el desarrollo de proyectos no productivos muestran unos datos más discretos, como corresponde con la Estrategia de Desarrollo de la entidad más dirigida a la dinamización y el fomento de la inversión privada que es en sí misma la mayor generadora de



riqueza y empleo. En este sentido destacan importantes inversiones en el plano municipal relativas a dotación de puntos de información empresarial, espacios de formación y cualificación, y de servicios a la tercera edad. También destacan eventos relacionados con la dinamización social y económica de los municipios que integran la comarca, así como certámenes culturales y lúdico-deportivos que sirvan de acicate al desarrollo de la comarca.

En cuanto a los resultados de la 1ª Convocatoria de Ayudas Enfoque LEADER por los distintos municipios de la comarca, hay que decir que los más potentes desde el punto de vista económico han vuelto a liderar las estadísticas tanto desde el punto de vista de proyectos aprobados, como de inversión generada y ayuda concedida y de generación y mantenimiento de empleo. Todo ello a pesar de la importante labor de difusión y dinamización que se realiza por las poblaciones menores y de que en las propias condiciones de la Convocatoria cuentan con importantes ventajas con respecto a las poblaciones de mayor tamaño, siguiendo la línea trazada por la Estrategia de Desarrollo de FEDESIBA.

Sin embargo, en poblaciones de tamaño intermedio como Solana de los Barros, La Albuera, Alange o la propia Villalba de los Barros sí que se ha obtenido una óptima respuesta, invirtiendo en el caso de esta última y de Solana de los Barros la trayectoria del anterior Programa, un hecho que otorga la esperanza de que en el transcurso del periodo de programación actual se pueda invertir igualmente esta trayectoria en las poblaciones de menor tamaño.



Entidades beneficiarias

En cuanto a la tipología de las entidades beneficiarias destaca la absoluta preponderancia de los empresarios autónomos que ascienden nada menos que a 33 beneficiarios, con unas cifras de inversión generada y empleo ostensiblemente superiores al resto. Una consecuencia lógica si tenemos en cuenta que la medida 312, la mejor dotada económicamente y más abierta en cuanto al tipo de proyectos financiables, limita los posibles beneficiarios a microempresas, entidades que tengan menos de 10 empleados y un volumen anual de negocio inferior a 2 millones de €, normalmente regentadas por empresarios autónomos.

En otro orden de cosas, se puede observar de un modo más claro la orientación de la entidad hacia los proyectos productivos cuyas cifras de inversión y ayuda son claramente superiores.

Conclusión



En estos difíciles momentos el impulso a estos proyectos puede significar un importante empujón tanto a las variables de los diferentes sectores como a la estima e identidad de un territorio para con sus recursos y su población. Hay muchas vertientes por valorizar, y muchos escenarios por prospectar.

Ahora que se está planteando la continuidad de la PAC (Política agrícola común) en el horizonte 2.013-2.020, y que esta se dote de un pilar independiente donde se integren las políticas de desarrollo rural, toma más fuerza la necesidad de seguir diversificando la economía de las zonas rurales a través de los diferentes programas de desarrollo rural y la consolidación definitiva de los grupos de acción local como herramienta indispensable en el desarrollo sostenible y equilibrado de nuestra población y de nuestros pueblos.

Tal ha sido la afluencia de proyectos presentados en esta 1ª Convocatoria, que gran parte de los mismos han debido ser denegados por insuficiencia presupuestaria. Debido a ello FEDESIBA ha abierto dos nuevas Convocatorias en medidas específicas.

2ª Convocatoria de Ayudas Leader

La 2ª Convocatoria ha estado vigente desde el día 21 de julio hasta el 7 de agosto de 2010. El crédito disponible en esta convocatoria ha sido de 735.838,82 €.

Las actuaciones que se han contemplado son la mejora de la calidad de la oferta del sector turístico en el medio rural, la puesta en marcha de actividades complementarias y de turismo alternativo de carácter innovador y diferenciado de la oferta existente, la puesta en marcha de infraestructuras turísticas dirigidas a la información, atención, acogida y recepción del visitante (puntos de información y señalización turística, etc.), actuaciones que mejoren la comercialización y promoción de los productos y servicios turísticos,



señalización de entornos y rutas de interés y por último la creación, ampliación o mejora de los establecimientos turísticos de capacidad reducida.

El resultado de esta 2ª Convocatoria ha sido un fuerte impulso al desarrollo turístico de la comarca.

En la reunión de la Junta Directiva, de 21 de diciembre de 2010, con representación de todo el entramado social y económico de la comarca de Tierra de Barros, se trató la resolución de las solicitudes de ayuda acogidas a la 2ª Convocatoria de ayudas ENFOQUE LEADER.

Esta Convocatoria de ayudas ha estado limitada exclusivamente a proyectos inscritos en la Medida 313: Fomento de Actividades Turísticas.

Hay que mencionar que de las 21 solicitudes de ayuda presentadas han sido aprobadas un total de 14 lo que supone una ayuda de 607.581,25 € sobre una inversión



total de 2.207.579,69 €.

Se trata de una cantidad realmente importante, máxime si tenemos en cuenta que, como ya se ha indicado, se circunscribe al sector turístico comarcal. Bajando el nivel de análisis, podemos diferenciar los proyectos entre no productivos y productivos.

Los primeros son aquéllos cuyo titular suele ser una institución pública o una asociación sin ánimo de lucro y esta carencia de ánimo de lucro es precisamente su principal característica. Algunos ejemplos destacables son la creación de un Centro de Interpretación del Complejo Lagunar de La Albuera,



promovido por el Ayuntamiento de esta localidad, la mejora integral del Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo, cuyo titular es el Consorcio Museo del Vino o un proyecto de promoción turística de Alange de la Asociación Alange Destino Turístico. Como puede observarse, se trata de actuaciones que no buscan un beneficio económico per se, pero que pueden incidir de un modo decisivo en la atracción de

visitantes a través de la puesta en valor de nuestros activos, de la generación de nuevos recursos visitables, etc.

Y de la afluencia de estos turistas deben beneficiarse los emprendedores de los proyectos productivos aprobados en esta última reunión de la Junta Directiva. Se trata de proyectos que abarcan todo el amplio abanico de posibilidades de negocio que ofrece el turismo. La generación de nuevas ofertas de alojamiento, como una casa rural en Ribera del Fresno, o la mejora de las ya existentes, como es la modernización de las instalaciones de otra casa rural esta vez en Alange. Se incide igualmente en un aspecto importante para entretener a los visitantes, como son los servicios turísticos, en este caso podemos mencionar la ampliación de una empresa de servicios turísticos de La Zarza.



Sin dejar atrás la oferta de productos gastronómicos y artesanales típicos de la comarca y la región a los turistas, un subsector que lamentablemente tiene muy

escasa representación en nuestras poblaciones. En este caso se ha financiado la creación de una tienda que ofrece este tipo de productos en Almendralejo.

Lógicamente, la concreción de estos proyectos tendrá incidencia sobre el empleo, lo que los hace aún más importantes, sobre todo en la actual coyuntura. En términos globales, se generarán 11,5 nuevos empleos y se contribuirá al mantenimiento de otros 14 puestos de trabajo.

No cabe duda de que con la ejecución de estos proyectos, de los que fueron aprobados en la 1ª Convocatoria de ayudas y de los que lo serán en las restantes Convocatorias de FEDESIBA, esta aún incipiente parcela de la economía comarcal va a recibir un fuerte espaldarazo en su camino hacia la consolidación y su establecimiento como un sector económico complementario pero paulatinamente con mayor peso específico.



En esta misma junta directiva se procedió a la aprobación del expediente de cooperación "Guadiana, el río que nos une" en colaboración con la Confederación Hidrográfica del Guadiana y la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX). Dicho proyecto se traducirá en el desarrollo y colaboración en programas de educación ambiental relativos al agua tanto en los ámbitos productivos como los formativos y sociales. Se investigarán acerca del uso del agua en el marco de los proyectos innovadores de carácter

productivo y se efectuará una colaboración directa en las tareas de comunicación e información de la Confederación Hidrográfica del Guadiana.

3ª Convocatoria de Ayudas Leader

La 3ª Convocatoria de ayudas LEADER ha estado destinada básicamente a proyectos de índole no productiva.

Dicha convocatoria ha estado vigente desde el día 29 de septiembre hasta el 28 de octubre. El crédito disponible en esta convocatoria ha sido de 851.369,85 €.

Las actuaciones que han podido optar a las ayudas son las contempladas en las siguientes medidas:

- 321. Servicios básicos para la economía y la población rural.
- 322. Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales.
- 323. Conservación y mejora del patrimonio rural.
- 331. Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por el eje 3.

El número de solicitudes recepcionadas en las unidades administrativas de FEDESIBA ha sido de 25 repartidas entre las distintas medidas, y la inversión resultante, que coincide con la ayuda solicitada, ha sido de 1.210.921,18 €.



Tras los pertinentes requerimientos de documentación y estudio pormenorizado de los proyectos, se procedió a la resolución de los mismos el pasado día 7 de abril de 2011, en las instalaciones del Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura en Almendralejo.

En términos globales, el número de expedientes aprobados ha sido de 13. La inversión que se generará con la realización de los mismos será de 510.691,21 € y la ayuda aprobada asciende a la cantidad de 403.470,11 €.

El mayor número de proyectos aprobados así como las más interesantes



se han concentrado en la medida 321. Servicios básicos para la economía y la población rural. Algunos ejemplos son la mejora de instalaciones deportivas en Villafranca de los Barros y piscinas municipales en Villalba de los Barros y Palomas, actuaciones en servicios sociales, tales como la mejora de la Residencia de la Institución Secular Hogar de Nazaret en Ribera del Fresno y la ampliación de la guardería municipal de

Santa Marta de los Barros, y la creación de un recinto ferial en Puebla del Prior. En este caso los promotores son en su mayoría los Ayuntamientos de las distintas poblaciones de la comarca.

Dentro de la medida 322. Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales, en esta 3ª Convocatoria se han financiado esencialmente eventos feriales, tales como Expozarza, protagonizado por la Asociación de Comerciantes de La Zarza, o Expobarros, en Villafranca de los Barros, impulsado por la Mancomunidad Tierra de Barros Río Matachel.

En la medida 323. Conservación y mejora del patrimonio rural, tan solo un expediente ha superado los requisitos mínimos para ser perceptor de una ayuda del Programa Enfoque Leader, concretamente se trata de un proyecto de estudio y difusión de yacimientos arqueológicos inéditos en la comarca, cuyo titular es la Asociación Cultural y Folclórica Tierra de Barros, de Almendralejo.

Por último, en la medida 331. Formación e información de los agentes económicos, finalmente tan solo dos expedientes han logrado superar todas las fases y cumplir con todos los requerimientos documentales. Los titulares pertenecen al colectivo del asociacionismo femenino y son la Asociación de Mujeres Progresistas de Ribera del Fresno con un proyecto de formación en el ámbito de los servicios sociales a las personas mayores y la Asociación de Mujeres "La Era" de Puebla de la Reina que presenta un proyecto de formación en la confección de trajes regionales.

4ª Convocatoria de Ayudas Leader



Y para finalizar, tras la realización de todos los trámites derivados de la incorporación a la gestión de los Grupos de Desarrollo de Extremadura de una nueva Medida, la 123. Aumento del Valor Añadido de los Productos Agrícola y Forestales, fue posible obtener la

autorización de la Dirección General de Desarrollo Rural para abrir el plazo de recepción de solicitudes acogidas a la 4ª Convocatoria de Acciones y Proyectos Enfoque Leader.

Las novedades de esta 4ª Convocatoria con respecto a las anteriores son la ya citada inclusión de una nueva Medida dirigida a atender las demandas agroindustriales y que es la primera Convocatoria que gestiona FEDESIBA que se acoge al Decreto 6/2011 de 28 de enero, por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología Leader y el procedimiento de gestión para el periodo de Programación de Desarrollo Rural 2007-2013.

En base a este nuevo Decreto 6/2011 se producen una serie de modificaciones que afectan principalmente al proceso de resolución de los expedientes, a partir de ahora habrá una resolución provisional y una definitiva, y a la baremación, mucho más cuantitativa, de los mismos.



La 4ª Convocatoria ha estado vigente desde el 20 de junio hasta el 17 de octubre de 2011.



En términos globales se han presentado expedientes con un volumen de inversión total de casi 9.000.000 de euros.

Desde este punto de vista, los datos obtenidos son realmente sorprendentes si analizamos la difícil coyuntura económica por la que atraviesa tanto nuestra región como nuestro país. Responden entre otras cosas a la confianza en la entidad así como en el trabajo intensivo de acompañamiento que se ha llevado a cabo con la mayoría de los proyectos presentados.

Destaca de forma especial la labor desarrollada en la campaña de difusión pueblo a pueblo, donde se puso de manifiesto tanto la importancia de la convocatoria como las potencialidades y escenarios futuros de desarrollo de nuestra comarca.

Este volumen de inversión se ha traducido en la solicitud por parte de emprendedores, empresarios, asociaciones y ayuntamientos, de 112 proyectos de inversión en las diferentes medidas que articulan el Programa Enfoque Leader.

En el cómputo total, con las iniciativas demandadas se generarían 70 puestos de trabajo y se mantendrían en torno a 150 empleos.

Desde el punto de vista sectorial, se dan cita casi todos los sectores productivos de la comarca, con especial incidencia en el ámbito de la industria agroalimentaria y la transformación de los productos agropecuarios, donde se han presentado un total de 12 proyectos que ponen el acento en la mejora y la comercialización de nuestras producciones locales y comarcales: plantas de aderezo, transformación y comercialización del ajo, comercialización de canales de carne ibérica, elaboración de aceites ecológicos de alta calidad, mejora en bodegas, etc.

También la industria de transformación de otro tipo de recursos tiene su eco en esta convocatoria, en los sectores auxiliares de la metalurgia, la madera,



la fabricación de enseres y mobiliario para hostelería, fabricación de escayolas y fabricación de maquinaria agrícola y ganadera.

En el contexto de los servicios, son relevantes las empresas vinculadas a la economía blanca, destacando especialmente la atención socio-sanitaria, servicios a la dependencia y atención a los discapacitados.

La economía verde, relacionada con el tratamiento, el reciclaje y la recuperación de los residuos, también ocupa una importante parcela en las iniciativas presentadas.

El ocio en sus vertientes, tanto infantil como juvenil, servicios deportivos, organización de eventos, así como los centros de formación, tienen un lugar destacado en municipios de pequeña entidad, que ayudarán a fijar población y a generar nuevos escenarios de futuro.

Los servicios básicos a la población también tienen un lugar destacado en las actividades y proyectos demandados, principalmente en temas relacionados con los jóvenes, el turismo, personas con patologías diversas y la tercera edad.

El turismo sigue siendo un sector en alza en la comarca, destacando la creación de nuevos alojamientos rurales, y la modernización y ampliación de los existentes. Por otro lado también aparecen empresas de servicios turísticos, proyectos de promoción y comercialización del turismo, particularmente de la cultura del vino, y toda una serie de acciones que conllevan la materialización de la estrategia de desarrollo del grupo en cuanto a la valorización de todos los recursos existentes en la comarca.

En el ámbito comercial se demanda una profusión en la especialización de los servicios que se prestan, buscando una diversificación y una ampliación de miras en los negocios que se instalan en nuestros pueblos. Aquí destacaríamos sectores afines a las telecomunicaciones, deportes, obradores, etc.

Destacan en las medidas de carácter no productivo, la puesta en marcha de distintos eventos y certámenes feriales y sectoriales, promovidos por asociaciones

juveniles y
asociaciones de
empresarios. Por otro
lado también resultan
de un carácter
innovador los
proyectos de
recreación histórica.



La formación
ha aumentado de
forma sustancial en
esta cuarta
convocatoria con

proyectos muy diversos relacionados con la artesanía, cuidados a personas con discapacidad, geriatría, medio ambiente, cultura, turismo, liderazgo femenino y la situación del joven emprendedor en la comarca.

Como conclusión destacar que estos resultados suponen un importante acicate al trabajo desarrollado por el grupo de acción local FEDESIBA en

colaboración con los distintos ayuntamientos que conforman la comarca de Tierra de Barros. Nos hablan de la capacidad de reinversión que nuestro tejido empresarial y social tiene de cara a afrontar los nuevos escenarios de futuro.

Tras la tramitación y el estudio de todos los expedientes por parte del equipo técnico de FEDESIBA se procedió a su resolución por parte de la Junta Directiva de la entidad. Se realizaron sucesivamente tres reuniones los días 17, 24 y 31 de mayo en las que se dictaron las resoluciones provisionales de todos los expedientes en función de la medida a la que pertenecían. Una vez recepcionadas tanto las aceptaciones de las ayudas como las escasas alegaciones a las citadas resoluciones provisionales que se habían producido se celebró una última sesión el 14 de junio de 2012 para resolver sobre estas alegaciones. Finalmente, el 15 de junio de 2012 se pudo concluir este arduo proceso con la emisión de las resoluciones definitivas de los expedientes.

El resumen de los resultados de esta 4ª Convocatoria de Ayudas se muestra la siguiente tabla.

ENFOQUE LEADER - FEDESIBA		
<u>4ª CONVOCATORIA DE AYUDAS</u>		
RESUMEN		

Inversión	Ayuda	Aport. Privada
6.068.868,39 €	2.177.620,88 €	3.891.247,51 €

Empleo mantenido	Empleo Creado	Empleo Total
177,47	33,48	210,95

Nº DE PROYECTOS APROBADOS	85
----------------------------------	-----------

Nº DE EMPRESAS Y ENTIDADES BENEFICIARIAS	72
---	-----------

En función de estos datos globales se pueden extraer varias conclusiones.

En primer lugar la enorme y ampliamente contrastada capacidad de la entidad para generar importantes cantidades de inversión privada con una ayuda pública limitada. Este hecho es ya una seña de identidad de FEDESIBA a lo largo de su trayectoria en la gestión de Programas de Desarrollo Comarcal.



En segundo lugar la importancia relativa de la dotación económica de esta 4ª Convocatoria de Ayudas dentro del Programa Enfoque Leader. Si se tiene en cuenta que el total de gasto público del Programa para el periodo 2007-2013 asciende a la cantidad de 5.653.411,00 €, el hecho de que en esta Convocatoria se hayan comprometido nada menos que 2.177.620,88 €, lo que representa casi el 40 %, tiene una clara motivación. En la actual coyuntura de crisis generalizada se hace más necesario que nunca promover políticas de impulso de la actividad económica, políticas de estímulo del crecimiento para superar la situación. Así se ha entendido desde la entidad y a ello responde la importante dotación económica de esta Convocatoria.



En tercer lugar, pero no menos importante, la incidencia sobre el empleo que van a tener los proyectos aprobados. En la coyuntura actual generar un movimiento económico de más de 6 millones de €, lograr que se movilicen casi 4 millones de € de inversión privada y, principalmente, conseguir que todo ello

tenga su impacto en la generación y mantenimiento de más de 210 puestos de trabajo debe ser calificado como un éxito realmente trascendente.

Por último, en cuarto lugar es muy destacable la cantidad de empresas y entidades que van a beneficiarse de estas ayudas, que asciende a 72 tan solo en esta 4ª Convocatoria. Además interesa reseñar la amplia distribución de las mismas por todos los sectores de la actividad comarcal, desde la agroindustria, pasando por la industria, el comercio, los servicios, el turismo, incluso una pequeña porción del auxilio viene a responder a las iniciativas generadas desde el sector público y de las asociaciones sin ánimo de lucro comarcales.

Los 85 proyectos de la 4ª convocatoria Leader de FEDESIBA van a generar más de 6 millones de euros de inversión en la comarca.

Movilizar más de 6 millones de euros de inversión y crear o mantener más de 200 puestos de trabajo, son algunos de los resultados de los 85 proyectos de la 4ª convocatoria del Enfoque Leader que han obtenido cofinanciación de la Federación para el desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA)



En un salón abarrotado, los promotores de los proyectos, muchos de ellos jóvenes y mujeres, firmaron el pasado 11 de octubre de 2012 los contratos acreditativos de la cofinanciación que reciben para el desarrollo de sus iniciativas, en un acto inusual, pues en la mayoría de las ocasiones esta firma se hacía directamente en una oficina de Mérida, como explicó el propio Director General de Desarrollo Rural del Gobierno de Extremadura, José Luis Gil Soto, que ha estado presente en la misma, invitado por los responsables de FEDESIBA.

Juan Manuel Macarro Apolo, promotor que habló en nombre de todos los



beneficiarios de estas ayudas de cofinanciación, ha destacado que en una época de dificultades como la actual, no saben cuánto se agradece el tener unas personas que no solo te acompañen financieramente en los proyectos, sino que te animen y empujen a

hacerlos realidad. También ha reclamado que, con urgencia, se abran los

créditos financieros: de nada nos sirven las ideas, ni los miles de metros vacíos del polígono, ni los ánimos y el acompañamiento de las administraciones, si la parte financiera bloquea nuestros proyectos.

Por su parte el presidente de FEDESIBA, Francisco Buenavista, agradeció a todos los promotores presentes (empresarios, asociaciones, entidades,...) que hayan tomado la decisión de arriesgar en conjunto casi 4 millones de euros, para potenciar recursos y generar riqueza en la comarca. En total 85 proyectos de toda la comarca, de todos los ramos productivos, desde la industria agroalimentaria, que tanta importancia tienen en esta comarca y que aprovecha todos nuestros recursos naturales, hasta la industria del turismo, nuevos servicios a los ciudadanos, etc. Para Francisco Buenavista las cifras hablan por sí mismas: son 2.177.620,88 € de fondos públicos, pero 3.891.247,51 € de aportación por parte de los empresarios, por lo que si importante es el esfuerzo de las administraciones públicas, a través del grupo de acción local, importantísimo es el esfuerzo de los promotores en estos tiempos.

Finalmente, el Director General de Desarrollo Rural, José Luis Gil Soto, dio las gracias a los emprendedores por su esfuerzo, ha pedido disculpas por lo que ha considerado un excesivo retraso en la firma de los contratos y ha anunciado que en los presupuestos de la Comunidad Autónoma de Extremadura para 2013, se incrementarán los fondos para la aplicación del enfoque Leader por parte de los grupos de acción local. También ha avanzado que, de cara al nuevo período 2014-2020, en la Unión Europea se está planteando que los grupos de acción local puedan hacer una gestión multifondos, no sólo fondos FEADER, sino de otras líneas, porque el desarrollo rural es algo que debe tener carácter transversal.

Sectores y resultados de la 4ª convocatoria Leader de FEDESIBA

Los proyectos cofinanciados por FEDESIBA pertenecen a sectores de actividad como los que se indican a continuación:

- Agroindustria: Modernización de queserías, tanto en Santa Marta de los Barros, como en Villafranca de los Barros; ampliación de la industria ajera de Aceuchal; nuevos sistemas de producción de aceite ecológico en Hornachos y en Villafranca de los Barros; mejora de planta de aderezo de aceituna en Aldea de Retamar.
- Comercio, tan importante en las zonas rurales, con la especialización y diversificación del mismo en municipios como Almendralejo, Torremejía, Hornachos.
- Servicios personalizados: centros especializados de belleza y atención personal en Villafranca de los Barros.

- Servicios de economía blanca: rehabilitación y fisioterapia en Aceuchal, clínica dental en Villafranca de los Barros.
- Servicios de economía verde: energías renovables en La Albuera.
- Turismo: puesta en marcha de empresas de servicios turísticos en Ribera del Fresno, un importante complejo turístico en Santa Marta de los Barros y alojamientos rurales en La Zarza y Ribera del Fresno. En este mismo ámbito turístico, la vinculación de nuestras bodegas a la actividad enoturística en Hornachos.
- Industria: Fabricación de materiales de última generación en construcción y elaboración de productos artesanos en Almendralejo, así como la industria de la madera.

También, una pequeña parte de las ayudas, va a ir dirigida a iniciativas generadas desde el sector público y las asociaciones sin ánimo de lucro comarcales, como la puesta en marcha de varios certámenes empresariales en Santa Marta de los Barros, La Zarza y Villafranca de los Barros. Por otro lado se ha apoyado la consecución de proyectos formativos en el entorno medioambiental, turístico, de la dependencia y la discapacidad



FEDESIBA contribuye al desarrollo de la denominada Economía Blanca

La economía blanca, definición que se utiliza para referirse a la actividad económica vinculada al ámbito de la salud y de la asistencia sanitaria, ha experimentado un importante impulso en los últimos años en la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros, gracias a la cofinanciación que ha ofrecido FEDESIBA a diversos proyectos, en el marco de las ayudas del Enfoque Leader, del actual período de fondos europeos, 2007-2013.

Clínicas de rehabilitación y fisioterapia, centros de salud dental, atención domiciliaria a la dependencia, modernización de servicios residenciales y formación en técnicas de modificación de la conducta en discapacidad intelectual; son los ámbitos de actividad de los proyectos que, en el sector de la economía blanca, han recibido cofinanciación por parte de FEDESIBA.

En total son 6 proyectos, pertenecientes a iniciativas empresariales privadas, o promovidos por asociaciones e instituciones benéficas, que han

supuesto una inversión total de 241.357,87 €, y unas ayudas, provenientes de las convocatorias del Enfoque Leader, de 78.473,35 €.

Aceuchal, Hornachos, Ribera del Fresno y Villafranca de los Barros, son las localidades en las que se están desarrollando estos proyectos, que en conjunto suponen una importante mejora en los servicios que se prestan a los ciudadanos de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros, en el campo de la salud y la asistencia sanitaria.

Un ejemplo de estos proyectos lo constituye el Centro de Servicios Sanitarios Integrales a Domicilio, promovido por Coronada Calderón Salamanca, en Villafranca de los Barros. Coronada es una joven emprendedora, diplomada en Fisioterapia, que con 28 años decidió poner en marcha un proyecto para atender una necesidad de servicios que existía en la comarca y que no estaba suficientemente cubierta.

Su iniciativa consiste en un centro que arrancó su actividad en 2009, dedicado a la atención domiciliaria de personas dependientes. Se trata del primer centro extremeño que incorporó, junto a los auxiliares de ayuda a domicilio, el triple perfil profesional de fisioterapeutas, terapeutas ocupacionales y logopedas.

La cofinanciación recibida de FEDESIBA sirvió para la puesta en marcha, en Villafranca de los Barros, del centro de fisioterapia, complementario a la ayuda domiciliaria que prestan a las personas dependientes. Centro autorizado por el Servicio Extremeño de Promoción de la Autonomía y Atención a la Dependencia (SEPAD), actualmente atiende alrededor de 120 personas beneficiarias de las ayudas de la Ley de la Dependencia, mayoritariamente de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros, aunque también de otras zonas de toda Extremadura. El número de trabajadores que emplea es de 90, la mayoría a media jornada, realizando su trabajo en función del caso individual de cada persona dependiente, y del nivel de ayuda fijado en cada caso por el SEPAD en aplicación de la Ley de la Dependencia.



El de la economía blanca es un ejemplo más de cómo el desarrollo rural, que promueve FEDESIBA a través del Enfoque Leader, va mucho más allá de lo que se entiende como actividades vinculadas a la economía agraria

tradicional y se enfoca a todo aquello que contribuya a la mejora de las condiciones de vida económica y social de los habitantes la comarca: diversificación económica mediante la incorporación de nuevos sectores

empresariales, apoyo a la creación y desarrollo de microempresas, creación de servicios básicos para la economía y la población rural, fomento de actividades turísticas, conservación y mejora del patrimonio rural, formación y adquisición de capacidades por parte de los distintos agentes económicos y sociales que actúan sobre el territorio de la comarca, etc.

La eficacia del denominado Enfoque Leader, como la mejor herramienta existente para garantizar el desarrollo de los territorios rurales, quedó patente en la reciente sesión del Parlamento Europeo del pasado 27 de julio de 2012, en la que se propuso la incorporación del método Leader a todos los fondos estructurales europeos.

Relación de proyectos de economía blanca cofinanciados por FEDESIBA:

- Clínica dental de especialidades (M^a Isabel Marmesat). Villafranca de los Barros.
- Centro de servicios integrales a domicilio (Coronada Calderón). Villafranca de los Barros.
- Modernización servicio de residencia ISHN "La Providencia" (Institución Secular Hogar de Nazaret "La Providencia". Ribera del Fresno.
- Clínica de rehabilitación y fisioterapia "Virgen de Fátima" (Pilar Carmen Morán). Aceuchal.
- Técnicas de modificación de conducta en discapacidad intelectual (Asociación "Paso a paso"). Hornachos.
- Clínica dental (Isabel M^a Almoril Gallardo). Villafranca de los Barros.

Cuando los augurios eran más negativos, cuando invertir no parecía la opción más interesante, los datos, la respuesta dada por el entramado socioeconómico comarcal, viene a dar, una vez más, la razón a FEDESIBA en su continua y firme apuesta por el emprendimiento y la activación de nuevas iniciativas.

5ª Convocatoria de Ayudas Leader

FEDESIBA continúa impulsando la actividad económica comarcal a través de la movilización de casi 3,5 millones de € en inversiones con la resolución de su 5ª Convocatoria de Ayudas.

ENFOQUE LEADER - FEDESIBA
<u>5ª CONVOCATORIA DE AYUDAS</u>
RESUMEN

Inversión
3.468.239,70 €

Subvención
1.067.027,47 €

Empleo mantenido	Empleo Creado	Empleo Total
92,45	28,63	121,08

Nº DE PROYECTOS APROBADOS	46
----------------------------------	-----------

Nº DE EMPRESAS Y ENTIDADES BENEFICIARIAS	42
---	-----------

Se ha aprobado destinar 1.067.027,47 € para cofinanciar un total de 46 proyectos, en el marco de la 5ª convocatoria de ayudas del Enfoque Leader. Esta cifra, unida a las aportaciones de las empresas y entidades promotoras de los proyectos aprobados, supone movilizar en conjunto casi 3,5 millones de euros, que contribuyen, en un momento de grave crisis, al impulso de actividad económica en la comarca y a la generación y mantenimiento de 121 puestos de trabajo.

Con la resolución de esta 5ª convocatoria, este programa de desarrollo rural ENFOQUE LEADER, puesto en marcha en 2009, suma ya unas inversiones cercanas a los 14 millones de euros.

Es destacable que a esta convocatoria concurren un total de 100 expedientes, de los cuales muchos han quedado fuera por insuficiencia presupuestaria, y con opciones de volver a presentarse a una 6ª y última convocatoria que se pondrá en marcha a principios del ejercicio 2014.

Los 46 proyectos que serán cofinanciados, han sido presentados por un total de 42 empresas y entidades de la comarca, lo que supone una cifra alta de beneficiarios.

Los proyectos cofinanciados pertenecen a distintos sectores de actividad como los que se indican a continuación:

Agroindustria: Sector primordial en nuestra estructura territorial, contempla un proyecto de elaboración de aceitunas tradicionales en La Albuera, una fábrica de yogures artesanos en Santa Marta de los Barros, y unas importantes mejoras en una vertiente específica como es el ajo en Aceuchal.

Agroturismo: Destacan dos proyectos, uno singular dedicado al enoturismo y otro vinculado a la Vía de la Plata, ambos en Villafranca de los Barros. Comercio, tan importante en las zonas rurales, destaca el comercio especializado en Oliva de Mérida, Hornachos y Villafranca de los Barros.

Servicios personalizados: centros especializados de belleza y atención personal en La Zarza.

Servicios relacionados con la actividad deportiva: Proyecto integral en Villafranca de los Barros.

Servicios de economía verde: una empresa de eficiencia energética en Ribera del Fresno.

Turismo: nuevos complejos turísticos tanto de hostelería convencional como especializados en el enoturismo en Ribera del Fresno.

Industria: En este sector destaca una industria auxiliar de equipamientos relacionados con las energías fotovoltaicas.

También, una pequeña parte de las ayudas, va a ir dirigida a iniciativas generadas desde el sector público y las asociaciones sin ánimo de lucro comarcales, como la puesta en marcha de varios certámenes empresariales como son la feria multisectorial de La Zarza y Expobarros en Villafranca de los

Barros. Por otro lado se ha apoyado la consecución de proyectos formativos en el entorno medioambiental y del empoderamiento de las mujeres.

El Consejero de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía, José Antonio Echávarri ha destacado la labor de los emprendedores y los GAL durante la firma de 46 contratos para proyectos con ayudas de 1.068.000 euros procedentes de la 5ª Convocatoria del Programa Enfoque Leader que gestiona FEDESIBA

En la sede de esta entidad, en Villafranca de los Barros, el consejero ha destacado la labor que realizan los emprendedores y estos grupos de acción local en pro del desarrollo rural, por lo que les ha agradecido su trabajo y ha asegurado que “siempre contarán con el apoyo del Gobierno extremeño” para poner en marcha sus iniciativas.

Los
proyectos
cuyos contratos
se han firmado,
ha dicho,
tienen una
inversión total
de casi 3,5
millones de
euros, y
supondrán 121
puestos de
trabajo, 28 de



ellos de nueva creación. “Todos los que estáis aquí sois un ejemplo de las ganas de emprender por parte de los ciudadanos extremeños, y en ese trabajo siempre vais a contar con el apoyo del Gobierno de Extremadura”, ha recalcado.

El consejero ha destacado además la buena labor que está realizando Fedesiba en la zona de Tierra de Barros y Sierra Grande-Río Matachel, y el resto de los GAL. Todos ellos, ha indicado, gestionan fondos públicos procedentes de Feader, del Estado y de la comunidad autónoma. Unos fondos, ha subrayado, que “reciben en el plazo medio de un mes por parte del Gobierno extremeño para que, a su vez, paguen al promotor; cuando antes tardaban varios meses en recibirlos”.

Entre los proyectos que se van a realizar destacan una fábrica de yogures, otra de aceite, un cocedero de marisco y una guardería, entre otros muchos, ha manifestado el titular extremeño de Agricultura.

6ª Convocatoria de Ayudas Leader

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA) ha abierto el plazo de convocatoria de ayudas ENFOQUE LEADER para los municipios de su ámbito de actuación.

Dicha convocatoria estuvo vigente desde el día 4 hasta el 19 de marzo, del presente año, ambos inclusive.

Los promotores de las localidades de Aceuchal, Alange, Almendralejo, Corte de Peleas, Entrín Bajo (Entrín Alto), Hinojosa del Valle, Hornachos, La Albuera, La Zarza, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Ribera del Fresno, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros (Cortegana y Aldea de Retamar), Torremejía, Villafranca de los Barros y Villalba de los Barros, pertenecientes al ámbito de FEDESIBA, pudieron presentar sus proyectos para ser cofinanciados dentro de la sexta convocatoria de ayudas ENFOQUE LEADER.

Los beneficiarios de las ayudas varían según la submedida a la que presenten su proyecto o acción. De manera general estas subvenciones van dirigidas a todas aquellas personas físicas o jurídicas que acometan un proyecto de creación, modernización, ampliación y/o traslado, en los distintos sectores que contempla el programa, como la agroindustria, la industria, los servicios generales, el comercio y el turismo, en el marco de la microempresa (empresa que ocupa a menos de 10 personas y cuyo volumen de negocios anual o cuyo balance general anual no supera los 2 millones de euros).

El crédito disponible en esta convocatoria es de 365.000 €.

Las actuaciones que pueden optar a las ayudas son las contempladas en las siguientes submedidas:

- 123. Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.
- 312. Ayudas a la creación y desarrollo de microempresas.
- 313. Fomento de actividades turísticas.
- 321. Servicios básicos para la economía y la población rural.
- 322. Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales.

Pudiéndose presentar los expedientes en las dos unidades administrativas con las que cuenta FEDESIBA, tanto en el Centro Integral de Desarrollo de Villafranca de los Barros, como en la unidad administrativa de Santa Marta de los Barros, donde igualmente se podrá obtener toda la información complementaria directamente de los técnicos que trabajan en esas unidades.

En el caso de los proyectos productivos, la ayuda pública total máxima será de un 50% de la inversión auxiliable, hasta un máximo de 200.000 €.

Los expedientes se estudian en concurrencia competitiva, en base a una serie de criterios de valoración y baremación.

Tanto la convocatoria, como los modelos a presentar, están disponibles en formato digital en la página web de nuestro grupo de acción local FEDESIBA, www.fedesiba.com, apartado Leader.

RESULTADOS DE LA 6ª CONVOCATORIA DE AYUDAS

ENFOQUE LEADER - FEDESIBA
6ª CONVOCATORIA DE AYUDAS
RESUMEN

Inversión
1.797.932,62€

Empleo mantenido	Empleo Creado	Empleo Total
45,16	19,20	64,36

Nº DE PROYECTOS APROBADOS	33
----------------------------------	-----------

Nº DE EMPRESAS Y ENTIDADES BENEFICIARIAS	33
---	-----------

Una vez cerrada la sexta convocatoria del actual programa de desarrollo rural ENFOQUE LEADER 2007-2013, se han contabilizado un total de 33 proyectos presentados, que suponen un total de inversión de 1.797.932,62 €, los cuales proponen mantener 45,16 puestos de trabajo y crear casi 20 empleos.

Dichos proyectos se enmarcan en distintas medidas, destacando el sector de Ayudas a la Creación y al Desarrollo de Microempresas con inversiones realizadas como: Traslado de tienda de productos "La Almazara" en Alange, Ampliación de taller mecánico en Aceuchal, Modernización de carpintería en Santa Marta de los Barros, Modernización y mejora del centro formativo CFGE en Villafranca de los Barros. Nueva creación de centro deportivo "Área 51" en Almendralejo.

En la medida: Fomento de Actividades Turísticas podemos destacar: Creación de Punto de información Turística Permanente en La Albuera; Creación de alojamiento rural "Finca Villa Juan" en Ribera del Fresno; Creación de Albergue "Las Caballeras en Villafranca de los Barros; Diseño, creación y promoción de los productos turísticos "Vive Alange en familia" y "Vive Alange juventud" en Alange; "Espacios histórico en honor a San Bartolomé" en Alange.

En la medida: Renovación y Desarrollo de las Poblaciones Rurales se han realizado dos inversiones que prestan unos servicios y mejoran la calidad de vida de la población, como son: "Climatización del salón cultural y la Biblioteca" en Villalba de los Barros y "Mejora de pista polideportiva" en Oliva de Mérida.

En la medida: Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales, cabe destacar las inversiones realizadas por iniciativas generadas desde el sector público y las asociaciones sin ánimo de lucro comarcales, como la puesta en marcha de varios certámenes empresariales como son la feria multisectorial de Santa Marta de los Barros y Expobarros en Villafranca de los Barros. Así como la celebración de "Educavita 2014" en Villafranca de los Barros.

7ª Convocatoria de Ayudas Leader

Dicha convocatoria ha estado vigente desde el día 12 hasta el 30 de enero del presente año, ambos inclusive.

A esta convocatoria se presentaron un total de 30 expedientes, de los que se ha resuelto de manera favorable 22. Quedando el resto desestimados o desistidos.

En el ámbito de los proyectos productivos presentados a la submedida 312 relativa a las microempresas, se han aprobado 21 proyectos que van a generar una inversión total de 854.264,90 €, partiendo de una ayuda pública de 268.781,76 €. Estas cifras se traducen en el mantenimiento y consolidación de la nada desdeñable cifra de 48,50 puestos de trabajo y la creación de 8,50 puestos, muchos de ellos autónomos.

En el contexto sectorial, es notable por su importancia el sector industrial, donde se amplían, modernizan y trasladan una empresa de PVC en Solana de los Barros y otra de construcción de toldos en Ribera del Fresno.



En cuanto a los servicios destaca una clínica veterinaria en Puebla de la Reina, dos talleres mecánicos, uno en Ribera del Fresno y otro en Almendralejo, una mejora en empresa de instalaciones y montaje de equipos de climatización en La Zarza.

Otro de los espacios económicos demandado es el deporte, la salud y el

cuidado personal, donde se han puesto en marcha una escuela de pádel en Villafranca de los Barros, un centro estético en Almendralejo y un centro de entrenamiento ecuestre en Oliva de Mérida.

El comercio también tiene un peso relevante con nuevos establecimientos especializados en Santa Marta de los Barros.

El área de los servicios especializados como los servicios fotográficos en Aceuchal, la asesoría personalizada en La Zarza y Aceuchal, así como un centro de formación en Villafranca de los Barros, también tienen un peso específico en el panorama empresarial actual.

Entre los proyectos de carácter no productivos presentados a la submedida 321, destacar el servicio de hidroterapia que se va poner en marcha en las instalaciones de Aprosuba en Almendralejo.

En breve se evaluarán los datos globales de inversión generados durante todo el desarrollo del programa ENFOQUE LEADER 2007-2013, mediante la publicación de un extenso material gráfico donde se dará cuenta de toda la gestión de FEDESIBA y su incidencia en el desarrollo empresarial y social de la comarca de Tierra de Barros.

Se adjunta tabla resumen con los resultados obtenidos.

ENFOQUE LEADER - FEDESIBA

7ª CONVOCATORIA

RESUMEN

Inversión	Ayuda	Aport. Privada
861.188,18 €	274.776,37 €	586.411,81 €


Empleo mantenido	Empleo Creado	Empleo Total
43,50	8,50	52,00

Nº DE PROYECTOS APROBADOS	22
----------------------------------	-----------

Nº DE EMPRESAS Y ENTIDADES BENEFICIARIAS	22
---	-----------

PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

7ª CONVOCATORIA ENFOQUE LEADER

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	Municipio	Inversión	% Ayuda	Total Ayuda	Aport. Privada	Empleo Total	Empleo mantenido	Empleo Creado
Medida 312: Ayudas a la Creación y al Desarrollo de Microempresas										
312.178	AGROINGAS, S.L.	Traslado y modernización de asesoría consultoría argrícola	La Zarza	9.829,12 €	30,00%	2.948,74 €	6.880,38 €	3,00	3,00	0,00
312. 179	Servicios Funerarios del Fresnos, S.C	Modernización y mejora de Servicios Funerarios del Fresno	Ribera del Fesno	18.975,00 €	30,00%	5.692,50 €	13.282,50 €	4,00	4,00	0,00
312.181	Juan Fernández e Hijos, S.C.	Ampliación y Modernización de Taller Mecánico	Almendralejo	26.636,69 €	31,00%	8.257,37 €	18.379,32 €	3,00	3,00	0,00
312.182	Autoservicio Malprivisan, S.L.U.	Nueva Creación de Supermercado	Santa Marta de los Barros	58.575,14 €	34,00%	19.915,55 €	38.659,59 €	2,00	0,00	2,00
312.183	Hermanos Cáceres Rivera, C.B.	Ampliación de Microempresa Comercial	Santa Marta de los Barros	9.522,60 €	34,00%	3.237,68 €	6.284,92 €	3,00	2,00	1,00
312.184	Gloria del Hoyo Caballero	Ampliación, Modernización y Traslado de Empresa de Servicios Estéticos	Almendralejo	24.815,08 €	25,00%	6.203,77 €	18.611,31 €	1,00	1,00	0,00
312.185	Yolanda Gordillo Flores	Nueva creación de tienda al por menor de tejidos, productos de mercería, revistas, prendas y objetos.	Villafranca de los Barros	2.934,61 €	32,00%	939,08 €	1.995,53 €	1,00	0,00	1,00
312.186	J Madera Asesores Agrícolas, S.L.	Modernización de Empresa de Servicios de Asesoramiento Integral	Aceuchal	17.121,34 €	31,00%	5.307,62 €	11.813,72 €	2,00	2,00	0,00
312.188	María Eugenia Álvarez Vivas	Nueva creación de escuela de pádel para menores.	Villafranca de los Barros	46.577,37 €	32,00%	14.904,76 €	31.672,61 €	1,00	0,00	1,00
312.189	Jesús Guillermo Martínez Carretero	Modernización de Café Bar	La Albuera	5.267,76 €	26,00%	1.369,62 €	3.898,14 €	1,00	1,00	0,00
312.192	Algestifon, S.L.U.	Ampliación de Tapería Vinatería Debarros	Almendralejo	25.141,00 €	31,00%	7.793,71 €	17.347,29 €	5,00	4,00	1,00
312.194	José López García	Ampliación y Modernización de Carpintería Metálica	Solana de los Barros	21.043,10 €	37,00%	7.785,95 €	13.257,15 €	1,00	1,00	0,00
312.195	Woy Extrem, S.L.	Modernización de oficinas para implantación de Centro de Formación	Almendralejo	79.865,57 €	26,00%	20.765,05 €	59.100,52 €	3,50	3,50	0,00
312.196	Javier Luengo Aparicio	Ampliación de Empresa hacia la Prestación de Servicios Fotográficos y Audiovisuales	Aceuchal	11.252,56 €	28,00%	3.150,72 €	8.101,84 €	1,00	1,00	0,00
312.197	Juan Pablo Barrero Cuevas	Proyecto de ampliación de clínica veterinaria	Puebla de la reina	38.200,00 €	35,00%	13.370,00 €	24.830,00 €	2,00	1,50	0,50
312.198	Antonio Martínez Pérez	Nueva creación de centro de entrenamiento ecuestre deportivo	Oliva de Mérida	34.367,52 €	34,00%	11.684,96 €	22.682,56 €	1,00	0,00	1,00
312.199	María de las Nieves Trinidad Lavado	Nueva creación de asador de pollos y bocatería	La Zarza	29.648,27 €	33,00%	9.783,93 €	19.864,34 €	1,00	0,00	1,00
312.200	Instalaciones Antonio Díaz S.I.	Modernización y mejora de empresa de instalaciones y climatización	La Zarza	20.819,91 €	31,00%	6.454,17 €	14.365,74 €	9,50	9,50	0,00
312.201	Jorge Gil Castro	Modernización y mejora taller mecánico GILCAR	Ribera del Fresno	6.764,05 €	31,00%	2.096,86 €	4.667,19 €	1,50	1,50	0,00
312.203	Consultora de Formación S.C	Ampliación y traslado del centro consultora formación	Villafranca de los Barros	213.314,73 €	30,00%	63.994,42 €	149.320,31 €	3,50	3,50	0,00
312.204	Juan José Báez Sánchez	Traslado y modernización Toldos Báez	Ribera del Fesno	149.914,33 €	33,00%	49.471,73 €	100.442,60 €	2,00	2,00	0,00
Medida 321: Servicios Básicos para la Economía y la Población Rural										
321.045	Asociación Pro Personas con Deficiencias Psíquicas	Servicio de Hidroterapia para Personas con Discapacidad Intelectual	Almendralejo	10.602,43 €	91,00%	9.648,21 €	954,22 €	0,00	0,00	0,00
TOTAL				861.188,18 €		274.776,37 €	586.411,81 €	52,00	43,50	8,50

A continuación se adjuntan una serie de tablas y gráficos en los que puede analizarse toda la información referente a la situación actual del Programa Enfoque Leader que gestiona FEDESIBA.

ENFOQUE LEADER - FEDESIBA

RESUMEN

Inversión	Ayuda	Aport. Privada
12.967.796,97 €	5.480.044,38 €	7.487.752,59 €

Empleo mantenido	Empleo Creado	Empleo Total
317,95	101,93	419,88

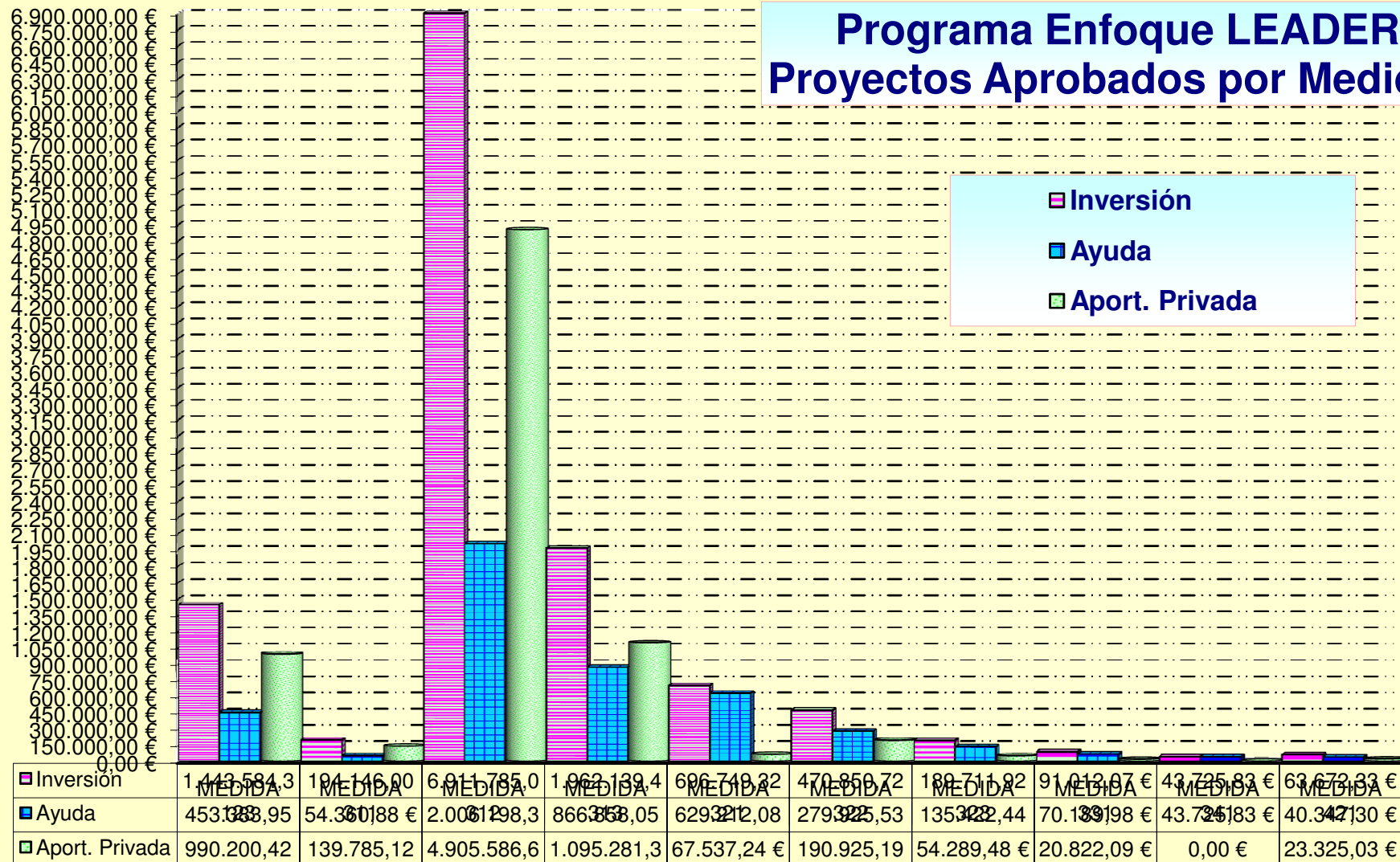
Nº DE PROYECTOS APROBADOS	211
----------------------------------	------------

Nº DE EMPRESAS Y ENTIDADES BENEFICIARIAS	157
---	------------

PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

Nº PROYECTOS		Inversión	Ayuda	Aport. Privada	Empleo Total	Empleo Mantenido	Empleo Creado
MEDIDA 123	9	1.443.584,37 €	453.383,95 €	990.200,42 €	93,80	86,30	7,50
MEDIDA 311	1	194.146,00 €	54.360,88 €	139.785,12 €	4,75	2,75	2,00
MEDIDA 312	95	6.911.785,00 €	2.006.198,33 €	4.905.586,67 €	266,25	193,02	73,23
MEDIDA 313	36	1.962.139,41 €	866.858,05 €	1.095.281,36 €	49,08	30,88	18,20
MEDIDA 321	22	696.749,32 €	629.212,08 €	67.537,24 €	0,00	0,00	0,00
MEDIDA 322	20	470.850,72 €	279.925,53 €	190.925,19 €	0,00	0,00	0,00
MEDIDA 323	8	189.711,92 €	135.422,44 €	54.289,48 €	0,00	0,00	0,00
MEDIDA 331	15	91.012,07 €	70.189,98 €	20.822,09 €	0,00	0,00	0,00
MEDIDA 341	4	43.725,83 €	43.725,83 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
MEDIDA 421	1	63.672,33 €	40.347,30 €	23.325,03 €	1,00	0,00	1,00
TOTAL	211	12.067.376,97 €	4.579.624,38 €	7.487.752,59 €	414,88	312,95	101,93

Programa Enfoque LEADER Proyectos Aprobados por Medidas



PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	Municipio	Inversión	% Ayuda	Total Ayuda	Aport. Privada	Empleo Total	Empleo mantenido	Empleo Creado
Medida 123: Aumento del Valor Añadido de los Productos Agrícolas y Forestales										
123.001	Quesería Tierra de Barros, S.I.	Modernización de quesería Tierra de Barros	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	26.007,08 €	33,00%	8.582,34 €	17.424,74 €	9,50	9,00	0,50
123.003	Sociedad Cooperativa Limitada de Hornachos	Modernización de sistemas de producción de aceite de oliva en almazara	HORNACHOS	126.001,81 €	35,00%	44.100,63 €	81.901,18 €	3,62	3,62	0,00
123.004	Ajos Tierra de Barros. Soc. Coop.	Ampliación y modernización de industria de ajos	ACEUCHAL	311.348,80 €	32,00%	99.631,62 €	211.717,18 €	28,00	28,00	0,00
123.005	Sociedad Cooperativa Agrícola Villafranquesa Extremeña San José	Modernización de sistemas para la obtención de aceite de oliva virgen extra y aceitunas de mesa	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	130.103,87 €	34,00%	44.235,32 €	85.868,55 €	3,00	2,00	1,00
123.009	Andrea Madera Álvarez	Modernización de quesería de cabra artesana	SANTA MARTA DE LOS BARROS	28.528,00 €	35,00%	9.984,80 €	18.543,20 €	2,00	1,00	1,00
123.010	Soc. Coop. Corazón de Jesús	Ampliación y modernización de planta de aderezo de aceitunas	ALDEA DE RETAMAR (Solana de los Barros)	408.420,42 €	27,00%	110.273,51 €	298.146,91 €	12,68	12,68	0,00
123.014	Ceballos Cid, S.L.	Nueva Creación de Fábrica de Yogures Artesanos	Santa Marta de los Barros	266.597,15 €	35,00%	93.309,00 €	173.288,15 €	4,00	0,00	4,00
123.015	Mª Josefa García Quintero	Creación de fábrica de elaboración de aceitunas	La Albuera	31.787,24 €	35,00%	11.125,53 €	20.661,71 €	2,00	1,00	1,00
123.016	Ajos Tierra de Barros, Soc. Coop.	Ampliación y modernización de industria ajera	Aceuchal	114.790,00 €	28,00%	32.141,20 €	82.648,80 €	29,00	29,00	0,00
Medida 311: Diversificación Hacia Actividades No Agrícolas										
311.003	Pago de las Encomiendas, S.Coop.	Creación de centro de interpretación y agroturismo vitinícola	Villafranca de los Barros	194.146,00 €	28,00%	54.360,88 €	139.785,12 €	4,75	2,75	2,00
Medida 312: Ayudas a la Creación y al Desarrollo de Microempresas										
312.001	MANUELA HERRERA MUÑOZ	Manuela Herrera a Tu medida	LA ZARZA	31.998,11 €	36,00%	11.519,32 €	20.478,79 €	1,50	0,00	1,50
312.002	TERMOPLÁSTICOS EXTREMEÑOS, S.L.L.	Nueva Creación de fábrica de refrescos	ACEUCHAL	155.681,38 €	28,00%	43.590,79 €	112.090,59 €	12,00	9,00	3,00
312.003	MANUEL RODRÍGUEZ BENÍTEZ	Nueva creación de salas de velatorio	SANTA MARTA DE LOS BARROS	172.620,77 €	30,00%	51.786,23 €	120.834,54 €	2,00	1,00	1,00
312.005	MONTERRAT RODRÍGUEZ GEBRERO	Nueva Creación de horno de pan en Aceuchal	ACEUCHAL	41.000,63 €	35,00%	14.350,22 €	26.650,41 €	2,50	1,00	1,50
312.006	MARTÍNEZ GONZÁLEZ DE ALMENDRALEJO, S.L.	Nueva creación de empresa especializada en comercio de artículos de seguridad para la infancia	ALMENDRALEJO	389.883,76 €	21,00%	81.875,59 €	308.008,17 €	5,00	0,00	5,00
312.007	MARÍA ISABEL MARMESAT CANO	Creación de clínica dental de especialidades	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	96.644,50 €	20,00%	19.328,90 €	77.315,60 €	2,00	1,00	1,00
312.009	ASCENSIÓN JIMÉNEZ PÉREZ	Creación de cafetería "La explanada"	ALANGE	30.247,15 €	31,00%	9.376,62 €	20.870,53 €	1,00	0,00	1,00
312.012	MARIA CORONADA CALDERÓN SALAMANCA	Creación de centro de Servicios Sanitario Integrales a domicilio	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	9.298,43 €	30,00%	2.789,53 €	6.508,90 €	1,00	0,00	1,00
312.013	FRANCISCO BARRERO GONZÁLEZ	Modernización de microempresa comercial	PUEBLA DE LA REINA	3.982,20 €	30,00%	1.194,66 €	2.787,54 €	3,00	2,00	1,00
312.015	JOSÉ ANTONIO CABALLERO ROMERO	Nueva creación de imprenta	OLIVA DE MÉRIDA	75.580,55 €	33,00%	24.941,58 €	50.638,97 €	2,00	0,00	2,00
312.016	ANA BELÉN ROMERO FERNÁNDEZ, JOSÉ MANUEL ROMERO FERNÁNDEZ Y MANUEL ROMERO VALHONDO	Modernización de Carpintería Metálica	ALMENDRALEJO	30.200,00 €	21,00%	6.342,00 €	23.858,00 €	4,00	4,00	0,00
312.018	ANGEL MORA ROCO	Ampliación y modernización de industria de elaboración de canalón	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	30.708,00 €	30,00%	9.212,40 €	21.495,60 €	1,00	0,00	1,00
312.021	JOSÉ ANTONIO BARRAGÁN GONZÁLEZ	Ampliación y modernización de carpintería	SANTA MARTA DE LOS BARROS	37.102,32 €	31,00%	11.501,72 €	25.600,60 €	2,00	1,50	0,50
312.027	ERAS, SERVICIOS AGROALIMENTARIOS EXTREMEÑOS, S.L.	Ampliación, modernización y traslado de microempresa dedicada a los servicios a industria agroalimentaria	ALMENDRALEJO	214.903,84 €	24,00%	51.576,92 €	163.326,92 €	4,00	2,00	2,00
312.028	COCINAS, MUEBLES Y TEXTILES DÍAZ ACOSTA, S.L.	Ampliación empresa comercial a fabricación, taller y montaje de muebles	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	116.811,00 €	31,00%	36.211,41 €	80.599,59 €	5,00	3,50	1,50
312.032	CONFECIONES HERMANOS BECERRA, S.C.	Ampliación de comercio menor de ropa, complementos y regalos	RIBERA DEL FRESNO	86.565,18 €	28,00%	24.238,25 €	62.326,93 €	4,00	3,00	1,00
312.040	JUAN FRANCISCO ABADITO PARDO	Modernización y traslado de taller mecánico	SOLANA DE LOS BARROS	16.833,00 €	23,00%	3.871,59 €	12.961,41 €	1,00	1,00	0,00
312.041	JOSEFA BARRERO SÁNCHEZ	Modernización de tienda joven	ALANGE	21.085,63 €	24,00%	5.060,55 €	16.025,08 €	1,00	1,00	0,00
312.044	MANUEL JESUS ORTIZ GÓMEZ Y Mª. TRINIDAD VALERO GUERRERO	Ampliación de instalaciones de distribuidora de productos agroalimentarios y bebidas	SANTA MARTA DE LOS BARROS	24.507,00 €	22,00%	5.391,54 €	19.115,46 €	4,00	4,00	0,00
312.048	José Antonio Flores Franganillo	Ampliación y traslado de Deportes Winner	Villafranca de los Barros	38.896,47 €	30,00%	11.668,94 €	27.227,53 €	2,00	2,00	0,00
312.049	H.H. Verjano. C.B	Ampliación y traslado de peluquería Mechass	Villafranca de los Barros	81.787,46 €	31,00%	25.354,11 €	56.433,35 €	3,00	3,00	0,00
312.050	Prefabricados Caballero S.C	Creación de fábrica de escayolas y otros productos derivados para la construcción y otros usos industriales	Almendralejo	259.033,77 €	36,00%	93.252,16 €	165.781,61 €	2,00	0,00	2,00
312.052	Hermanos Romero Mata S.I.	Ampliación, modernización y traslado de empresa comercializadora de productos alimenticios.	La Albuera	247.326,96 €	34,00%	84.091,17 €	163.235,79 €	7,61	5,61	2,00

312.053	Luis Manuel Portillo Muñoz	Ampliación de microempresa hacia la prestación de nuevos servicios	Santa Marta de los Barros	26.083,00 €	31,00%	8.085,73 €	17.997,27 €	1,00	1,00	0,00
312.055	Juan Félix Delgado Castañeda	Creación de Taller de mecánica, electricidad, neumáticos y limpieza integral de vehículos	La Zarza	174.213,92 €	34,00%	59.232,73 €	114.981,19 €	1,00	0,00	1,00
312.056	Antonia Romero Pérez	Modernización de tienda fotográfica Castrejón	Ribera del Fresno	4.164,45 €	32,00%	1.332,62 €	2.831,83 €	1,00	1,00	0,00
312.058	Isabel Mª Almoril Gallardo	Creación de Clínica dental Almoril Gallardo	Villafranca de los Barros	40.384,76 €	34,00%	13.730,82 €	26.653,94 €	2,00	1,00	1,00
312.059	Eulalia Tinoco Carretero	Modernización de supermercado de alimentación y todo tipo de artículos relacionados	Hornachos	71.818,03 €	31,00%	22.263,59 €	49.554,44 €	3,00	3,00	0,00
312.062	Domingo Guerrero Pozo	Ampliación de empresa comercializadora de golosinas.	Aceuchal	134.282,73 €	29,00%	38.941,99 €	95.340,74 €	1,00	1,00	0,00
312.063	Belio C.B	Creación de Ingeniería especializada en acústica y telecomunicaciones	Almendralejo	22.000,00 €	38,00%	8.360,00 €	13.640,00 €	2,00	0,00	2,00
312.066	Juan Manuel Macarro Apolo	Creación de Centro de Ocio Joven	Villafranca de los Barros	82.948,14 €	34,00%	28.202,37 €	54.745,77 €	2,60	0,00	2,60
312.068	Domingo Cerrato Ramos	Ampliación y traslado de taller de automoción	La Zarza	90.798,31 €	32,00%	29.055,46 €	61.742,85 €	2,00	2,00	0,00
312.076	Pilar Carmen Morán Castilla	Modernización de clínica de rehabilitación y fisioterapia "Virgen de Fátima"	Aceuchal	27.810,63 €	29,00%	8.065,08 €	19.745,55 €	1,00	1,00	0,00
312.077	Ángela Rodríguez Valdeón	Ampliación, modernización y mejora de peluquería unisex	Villafranca de los Barros	19.568,37 €	35,00%	6.848,93 €	12.719,44 €	3,00	2,00	1,00
312.079	Servicios funerarios del fresno, S.C.	Creación de la empresa "Servicios funerarios del fresno"	Ribera del Fresno	150.981,16 €	34,00%	51.333,59 €	99.647,57 €	4,00	4,00	0,00
312.080	Card Tierra de Barros, S.L.	Ampliación y modernización del "Centro autorizado de recogida y desguace de vehículos Tierra de Barros"	Villafranca de los Barros	124.805,00 €	38,00%	47.425,90 €	77.379,10 €	6,50	5,50	1,00
312.082	Jorge Gil Castro	Ampliación y traslado de empresa de mantenimiento y reparación de vehículos	Ribera del Fresno	89.890,81 €	31,00%	27.866,15 €	62.024,66 €	2,00	2,00	0,00
312.089	María Sánchez Espinosa	Creación de tienda especializada en fútbol y fútbol sala	Almendralejo	19.880,17 €	32,00%	6.361,65 €	13.518,52 €	1,50	0,00	1,50
312.090	Fermín Santiago Rodríguez	Modernización de carpintería artesana	Santa Marta de los Barros	9.000,00 €	31,00%	2.790,00 €	6.210,00 €	1,75	1,75	0,00
312.091	Ferdial alimentación, S.L.	Modernización de supermercado en Torremejía	Torremejía	119.007,58 €	30,00%	35.702,27 €	83.305,31 €	5,00	4,00	1,00
312.095	Toldos Vázquez e hijos,S.L.L.	Modernización de empresa centrada en la fabricación y comercialización de toldos	Almendralejo	26.034,12 €	31,00%	8.070,58 €	17.963,54 €	5,00	5,00	0,00
312.096	Estación de Servicio Solana, S.L.	Modernización de estación de servicio	Solana de los Barros	70.227,17 €	24,00%	16.854,52 €	53.372,65 €	3,00	3,00	0,00
312.101	Recio Pescados, S.L.	Creación de establecimiento comercial para venta de pescados y otros productos congelados	La Zarza	64.265,14 €	21,00%	13.722,29 €	50.542,85 €	1,00	0,00	1,00
312.102	José María Pinilla Marín	Traslado y ampliación de taller de cerrajería, estructuras metálicas e instalaciones fotovoltaicas	Villafranca de los Barros	64.734,34 €	21,00%	13.594,21 €	51.140,13 €	3,00	3,00	0,00
312.105	Marta Buhigas Aguilera	Ampliación de empresa sanitaria	Villafranca de los Barros	61.597,13 €	22,00%	13.551,37 €	48.045,76 €	7,50	5,50	2,00
312.106	Antonio Cruz García	Creación e implantación de cocedero de mariscos para venta directa al público	Villafranca de los Barros	69.019,36 €	26,00%	17.945,03 €	51.074,33 €	2,00	1,00	1,00
312.108	Muñoz Preciado Odontólogos	Nueva Creación de Clínica de Especialidades Odontológicas	ALMENDRALEJO	342.947,86 €	34,00%	116.602,27 €	226.345,59 €	7,50	5,50	2,00
312.109	Cristina Benítez Morillo	Creación de centro de belleza Cristina	La Zarza	74.476,87 €	31,00%	23.087,83 €	51.389,04 €	1,00	0,00	1,00
312.112	Alberto Calero Álvarez	Nueva Creación de Centro de Investigación	Almendralejo	173.630,86 €	27,00%	46.880,33 €	126.750,53 €	1,13	1,00	0,13
312.113	Vía Luz Electrificaciones, S.L.	Creación de empresa de instalación y servicios eléctricos y energéticos "Vía Luz Electrificaciones, S.L."	Ribera del Fresno	40.757,69 €	22,00%	8.966,69 €	31.791,00 €	4,00	4,00	0,00
312.114	Ana Isabel Mancera Jiménez	Ampliación y modernización de centro infantil "Los Gorditos"	Villafranca de los Barros	51.148,18 €	29,00%	14.832,97 €	36.315,21 €	2,50	2,00	0,50
312.118	Canal Dependencia, S.L.	Creación de red española de recursos sociales y sanitarios	Almendralejo	42.606,00 €	30,00%	12.781,80 €	29.824,20 €	2,00	1,00	1,00
312.119	Radio Hornachos, S.L.	Ampliación y modernización de Radio Hornachos	Hornachos	12.722,40 €	22,00%	2.798,93 €	9.923,47 €	3,00	3,00	0,00
312.121	Fernando Javier Diestre Fernández de Soria	Creación de centro wellness "Zona Fitness Live"	Villafranca de los Barros	63.486,27 €	31,00%	19.680,74 €	43.805,53 €	1,00	0,00	1,00
312.123	Ana Mª Morán Mancera	Creación e implantación de centro de formación para la promoción del empleo y por la competitividad de las empresas	Villafranca de los Barros	77.084,00 €	25,00%	19.271,00 €	57.813,00 €	1,00	0,00	1,00
312.131	Juan Antonio Nogales Ortiz	Traslado y ampliación de taller mecánico de vehículos	Ribera del Fresno	143.470,69 €	23,00%	32.998,26 €	110.472,43 €	2,00	1,00	1,00
312.133	Katsikia, S.L.	Creación de empresa de venta mayor y menor de electrodomésticos	Villafranca de los Barros	5.362,28 €	29,00%	1.555,06 €	3.807,22 €	2,00	1,00	1,00
312.137	Estudio 5 Villafranca de los Barros, S.C.	Modernización de Estudio 5 mediante un plan de acción-reacción para el asesoramiento y gestión del comercio exterior	Villafranca de los Barros	15.190,00 €	21,00%	3.189,90 €	12.000,10 €	5,00	5,00	0,00
312.140	Hurtado Cortés, S.C.	Creación de café-bar en el polígono industrial de Alange	Alange	12.808,04 €	26,00%	3.330,09 €	9.477,95 €	2,00	0,00	2,00
312.147	Mª Remedios Vázquez Espinosa	Traslado de Tienda de productos "La Almazara"	Alange	71.332,00 €	31,00%	22.112,92 €	49.219,08 €	1,00	1,00	0,00
312.148	Ana María Muñoz Benito	Modernización de Microempresa Comercial	Santa Marta	18.184,21 €	20,00%	3.636,84 €	14.547,37 €	1,08	1,08	0,00
312.149	Automóviles Juan Cáceres, S.C.	Ampliación y Modernización de Taller Mecánico	Aceuchal	47.397,55 €	25,00%	11.849,39 €	35.548,16 €	2,00	2,00	0,00
312.150	Ramón Alejandro Serrano Salas	Modernización y mejora de fotografía de estudios en exteriores y localización	Villafranca de los Barros	4.401,00 €	24,00%	1.056,24 €	3.344,76 €	1,00	1,00	0,00

312-151	Autoservicio Descuento Aceuchal, S.L.	Modernización de Establecimiento Comercial	Aceuchal	106.358,07 €	21,00%	22.335,19 €	84.022,88 €	4,00	4,00	0,00
312-153	Santiago Barragán Portilla	Nueva Creación de Centro Deportivo Área 51	Almendralejo	111.582,39 €	26,00%	29.011,42 €	82.570,97 €	2,00	0,00	2,00
312-154	José Antonio Barragán González	Modernización de Carpintería	Santa Marta	21.600,00 €	29,00%	6.264,00 €	15.336,00 €	2,00	2,00	0,00
312-160	Algestifon, S.L.U.	Nueva Creación de Gastro Pub	Almendralejo	95.460,27 €	26,00%	24.819,67 €	70.640,60 €	4,00	1,00	3,00
312-162	Funeraria Virgen del Pilar, S.C.	Creación de sala de velatorios para servicios funerarios	Villafranca de los Barros	239.500,00 €	27,00%	64.665,00 €	174.835,00 €	3,00	0,00	3,00
312-163	Ferrecons de la Plata, S.A.	Modernización de tienda/exposición de Ferrecons de la Plata	Villafranca de los Barros	40.266,18 €	21,00%	8.455,90 €	31.810,28 €	9,00	9,00	0,00
312-164	Merino Mancera, S.L.	Creación de planta de recogida de chatarras	Villafranca de los Barros	109.000,00 €	27,00%	29.430,00 €	79.570,00 €	4,00	3,00	1,00
312-165	Gesanpor, S.L.	Ampliación, Modernización y Traslado de Empresa de Lavado Aséptico de Cisternas Alimentarias	Santa Marta	263.200,00 €	29,00%	76.328,00 €	186.872,00 €	2,00	2,00	0,00
312-170	Emilio Delgado Enero	Ampliación del proyecto pistas de padel "Inout door pádel Villafranca"	Villafranca de los Barros	70.878,43 €	26,00%	18.428,39 €	52.450,04 €	2,00	1,00	1,00
312-171	Elisabeth Gómez Marabel	Ampliación, Modernización y Traslado de Empresa de Servicios Sociales	Santa Marta	21.738,94 €	31,00%	6.739,07 €	14.999,87 €	7,59	6,59	1,00
312-172	Manuel Ortíz Zapata	Modernización y mejora del centro formativo CFGE	Villafranca de los Barros	8.396,64 €	25,00%	2.099,16 €	6.297,48 €	1,00	1,00	0,00
312-178	AGROINGAS, S.L.	Traslado y modernización de asesoría consultoría agrícola	La Zarza	9.829,12 €	30,00%	2.948,74 €	6.880,38 €	3,00	3,00	0,00
312-179	Servicios Funerarios del Fresnos, S.C	Modernización y mejora de Servicios Funerarios del Fresno	Ribera del Fresno	18.975,00 €	30,00%	5.692,50 €	13.282,50 €	4,00	4,00	0,00
312-181	Juan Fernández e Hijos, S.C.	Ampliación y Modernización de Taller Mecánico	Almendralejo	26.636,69 €	31,00%	8.257,37 €	18.379,32 €	3,00	3,00	0,00
312-182	Autoservicio Malprivisan, S.L.U.	Nueva Creación de Supermercado	Santa Marta de los Barros	58.575,14 €	34,00%	19.915,55 €	38.659,59 €	2,00	0,00	2,00
312-183	Hermanos Cáceres Rivera, C.B.	Ampliación de Microempresa Comercial	Santa Marta de los Barros	9.522,60 €	34,00%	3.237,68 €	6.284,92 €	3,00	2,00	1,00
312-184	Gloria del Hoyo Caballero	Ampliación, Modernización y Traslado de Empresa de Servicios Estéticos	Almendralejo	24.815,08 €	25,00%	6.203,77 €	18.611,31 €	1,00	1,00	0,00
312-185	Yolanda Gordillo Flores	Nueva creación de tienda al por menor de tejidos, productos de mercería, revistas, prendas y objetos.	Villafranca de los Barros	2.934,61 €	32,00%	939,08 €	1.995,53 €	1,00	0,00	1,00
312-186	J Madera Asesores Agrícolas, S.L.	Modernización de Empresa de Servicios de Asesoramiento Integral	Aceuchal	17.121,34 €	31,00%	5.307,62 €	11.813,72 €	2,00	2,00	0,00
312-188	María Eugenia Álvarez Vivas	Nueva creación de escuela de pádel para menores.	Villafranca de los Barros	46.577,37 €	32,00%	14.904,76 €	31.672,61 €	1,00	0,00	1,00
312-189	Jesús Guillermo Martínez Carretero	Modernización de Café Bar	La Albuera	5.267,76 €	26,00%	1.369,62 €	3.898,14 €	1,00	1,00	0,00
312-192	Algestifon, S.L.U.	Ampliación de Tapería Vinatería Debarros	Almendralejo	25.141,00 €	31,00%	7.793,71 €	17.347,29 €	5,00	4,00	1,00
312-194	José López García	Ampliación y Modernización de Carpintería Metálica	Solana de los Barros	21.043,10 €	37,00%	7.785,95 €	13.257,15 €	1,00	1,00	0,00
312-195	Woy Extrem, S.L.	Modernización de oficinas para implantación de Centro de Formación	Almendralejo	79.865,57 €	26,00%	20.765,05 €	59.100,52 €	3,50	3,50	0,00
312-196	Javier Luengo Aparicio	Ampliación de Empresa hacia la Prestación de Servicios Fotográficos y Audiovisuales	Aceuchal	11.252,56 €	28,00%	3.150,72 €	8.101,84 €	1,00	1,00	0,00
312-197	Juan Pablo Barrero Cuevas	Proyecto de ampliación de clínica veterinaria	Puebla de la reina	38.200,00 €	35,00%	13.370,00 €	24.830,00 €	2,00	1,50	0,50
312-198	Antonio Martínez Pérez	Nueva creación de centro de entrenamiento ecuestre deportivo	Oliva de Mérida	34.367,52 €	34,00%	11.684,96 €	22.682,56 €	1,00	0,00	1,00
312-199	María de las Nieves Trinidad Lavado	Nueva creación de asador de pollos y bocatería	La Zarza	29.648,27 €	33,00%	9.783,93 €	19.864,34 €	1,00	0,00	1,00
312-200	Instalaciones Antonio Díaz S.I.	Modernización y mejora de empresa de instalaciones y climatización	La Zarza	20.819,91 €	31,00%	6.454,17 €	14.365,74 €	9,50	9,50	0,00
312-201	Jorge Gil Castro	Modernización y mejora taller mecánico GILCAR	Ribera del Fresno	6.764,05 €	31,00%	2.096,86 €	4.667,19 €	1,50	1,50	0,00
312-203	Consultora de Formación S.C	Ampliación y traslado del centro consultora formación	Villafranca de los Barros	213.314,73 €	30,00%	63.994,42 €	149.320,31 €	3,50	3,50	0,00
312-204	Juan José Báez Sánchez	Traslado y modernización Toldos Báez	Ribera del Fresno	149.914,33 €	33,00%	49.471,73 €	100.442,60 €	2,00	2,00	0,00

Medida 313: Fomento de Actividades Turísticas

313.001	MARÍA CATALINA ÁVILA GARCÍA Y MACARENA MORENO ASENSIO	Nueva Creación de vinoteca Andana	ALMENDRALEJO	41.757,27 €	29,00%	12.109,61 €	29.647,66 €	2,00	0,00	2,00
313.014	MARÍA DEL ROCÍO NAVARRO ACEDO	Creación de empresa de servicios turísticos en el medio rural	HORNACHOS	58.199,32 €	32,00%	18.623,78 €	39.575,54 €	1,00	0,00	1,00
313.016	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	Albergue para alojamiento turístico rural municipal	HORNACHOS	89.771,39 €	77,00%	69.123,97 €	20.647,42 €	0,00	0,00	0,00
313.022	SERHOS CELEBRACIONES S.L.	Nueva creación de "la despensa del museo"	ALMENDRALEJO	103.318,84 €	38,93%	40.220,54 €	63.098,30 €	5,13	4,13	1,00
313.028	CONSORCIO MUSEO DEL VINO	Proyecto integral de mejora del Museo de las Ciencias del Vino	ALMENDRALEJO	40.092,45 €	41,43%	16.609,74 €	23.482,71 €	0,00	0,00	0,00
313.029	INSTITUCIÓN FERIA TIERRA DE BARROS	Stand Institucional del Salón del Vino y la Aceituna para la promoción de la gastronomía y la cultura del vino de Sierra Grande Tierra de Barros	ALMENDRALEJO	14.000,00 €	49,29%	6.900,00 €	7.100,00 €	0,00	0,00	0,00
313.030	CENTRO HÍPICO TIERRA DE BARROS, S.L.	Nueva creación de Centro Hípico Tierra de Barros	ALMENDRALEJO	155.637,50 €	17,14%	26.680,71 €	128.956,79 €	0,50	0,00	0,50

313.036	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	Proyecto de información turística y cultural de Aceuchal	ACEUCHAL	19.800,00 €	57,14%	11.314,29 €	8.485,71 €	0,00	0,00	0,00
313.038	ASOCIACION CULTURAL "CRUZ DE MAYO"	Paso de la Santa Cruz "Producto Turístico"	PALOMAS	35.495,80 €	70,71%	25.100,60 €	10.395,20 €	0,00	0,00	0,00
313.042	AYUNTAMIENTO DE LA ALBUERA	Nueva creación de Centro de Interpretación de las Lagunas de La Albuera	LA ALBUERA	61.863,86 €	95,71%	59.212,56 €	2.651,30 €	0,00	0,00	0,00
313.043	Jardines Meneses Martínez S.L	Creación de Complejo Meneses Martínez	Santa Marta de los Barros	500.167,09 €	24,00%	120.040,10 €	380.126,99 €	9,00	2,00	7,00
313.045	Ayuntamiento de La Zarza	Climatización y dotación de mobiliario de albergue municipal en La Zarza	La Zarza	32.990,00 €	96,00%	31.670,40 €	1.319,60 €	0,00	0,00	0,00
313.046	Ayuntamiento de La Zarza	Campaña de promoción turística de La Zarza	La Zarza	9.434,15 €	96,00%	9.056,78 €	377,37 €	0,00	0,00	0,00
313.047	Ayuntamiento de Oliva de Mérida	Centro de interpretación de la flora y fauna de la comarca	Oliva de Mérida	21.186,43 €	96,00%	20.338,97 €	847,46 €	0,00	0,00	0,00
313.049	Asociación Alange destino turístico	Estrategias de comunicación para la promoción turística de Alange	Alange	3.610,80 €	86,00%	3.105,29 €	505,51 €	0,00	0,00	0,00
313.052	Ayuntamiento de Ribera del Fresno	Creación de albergue municipal en Ribera del Fresno	Ribera del Fresno	70.500,00 €	96,00%	67.680,00 €	2.820,00 €	0,00	0,00	0,00
313.054	Juan Manuel Macarro Apolo	Creación de salón de colectividades de apoyo a las empresas y ocio a personas mayores	Villafranca de los Barros	245.964,36 €	39,00%	95.926,10 €	150.038,26 €	5,00	4,00	1,00
313.057	Centro de iniciativas turísticas de Almendralejo	Proyecto de promoción turística "Almendralejo entre el verso y el samiento"	Almendralejo	20.150,00 €	52,00%	10.478,00 €	9.672,00 €	0,00	0,00	0,00
313.059	Asociación de empresas vinícolas de Extremadura (asevex)	Proyecto de promoción de la cultura del vino en Sierra Grande Tierra de Barros	Comarca	21.240,00 €	50,00%	10.620,00 €	10.620,00 €	0,00	0,00	0,00
313.062	Bodegas Castelar, S.L.	Ampliación de tienda y reforma de antigua bodega para actividades enoturísticas	Hornachos	44.966,38 €	36,00%	16.187,90 €	28.778,48 €	4,00	3,00	1,00
313.063	Natux, S.C.	Creación de parque multiaventura	Hornachos	55.985,85 €	32,00%	17.915,47 €	38.070,38 €	3,00	2,00	1,00
313.064	Pago de las Encomiendas, Soc. Cooperativa	Creación de complejo enoturístico "Finca El Moral"	Ribera del Fresno	103.000,00 €	32,00%	32.960,00 €	70.040,00 €	3,75	2,75	1,00
313.066	Ayto. de Puebla de la Reina	Mejora y modernización de apartamentos vacacionales "Los Palacios"	Puebla de la Reina	28.331,12 €	96,00%	27.197,88 €	1.133,24 €	0,00	0,00	0,00
313.068	Hostelería de Villafranca S.L.	Mejora y acondicionamiento de las instalaciones del Hotel Diana	Villafranca de los Barros	9.627,41 €	26,00%	2.503,13 €	7.124,28 €	13,00	13,00	0,00
313.074	Ayuntamiento de La Zarza	Plan de señalización turística de La Zarza	La Zarza	14.878,00 €	96,00%	14.282,88 €	595,12 €	0,00	0,00	0,00
313.075	Ayuntamiento de La Zarza	Campaña de promoción de productos y servicios turísticos de La Zarza	La Zarza	14.454,00 €	96,00%	13.875,84 €	578,16 €	0,00	0,00	0,00
313-077	FEDESIBA	Promoción turística integral de la comarca Sierra Grande-Tierra de Barros	Comarca	11.500,00 €	100,00%	11.500,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
313-078	Ayuntamiento de La Albuera	Creación de Punto de Información Turística Permanente	La Albuera	8.626,00 €	79,00%	6.814,54 €	1.811,46 €	0,00	0,00	0,00
313-079	Marina López-Tapias Cotto	Creación de alojamiento rural "Finca Villa Juan"	Ribera del Fresno	49.285,36 €	31,00%	15.278,46 €	34.006,90 €	1,50	0,00	1,50
313-081	Albergue las Caballeras, S.C.	Creación de albergue Las Caballeras	Villafranca de los Barros	34.586,23 €	36,00%	12.451,04 €	22.135,19 €	1,20	0,00	1,20
313-082	Asociación Alange Destino Turístico	Diseño, creación y promoción de los productos turísticos "Vive Alange en familia" y "Vive Alange juventud"	Alange	6.292,00 €	93,00%	5.851,56 €	440,44 €	0,00	0,00	0,00
313-083	Asociación Senderista y Cultural "Pata de Buey"	Festejos históricos en honor a San Bartolomé de Alange	Alange	1.427,80 €	86,00%	1.227,91 €	199,89 €	0,00	0,00	0,00
313-084	FEDESIBA	JORNADAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICO-DEPORTIVAS	Comarca	6.000,00 €	100,00%	6.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
313-085	FEDESIBA	JORNADAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICO-DEPORTIVAS	Comarca	6.000,00 €	100,00%	6.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
313-086	FEDESIBA	RIBERTUR. Puesta en valor y desarrollo de recursos patrimoniales, culturales, medioambientales.. de interés turístico.	Comarca	6.000,00 €	100,00%	6.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
313-091	FEDESIBA	PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INTEGRAL DE LA COMARCA SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS	Comarca	16.000,00 €	100,00%	16.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00

Medida 321: Servicios Básicos para la Economía y la Población Rural

321.003	AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE LOS BARROS	Creación del punto de información empresarial e información local de Santa Marta	SANTA MARTA DE LOS BARROS	35.999,93 €	100,00%	35.999,93 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
321.004	AYUNTAMIENTO DE VILLALBA DE LOS BARROS	Equipamiento de Centro juvenil	VILLALBA DE LOS BARROS	24.404,08 €	100,00%	24.404,08 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
321.006	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	Creación de centro social de mayores	ACEUCHAL	58.560,98 €	100,00%	58.560,98 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
321.010	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	Centro integrado de formación y empleo	ALANGE	55.967,78 €	89,29%	49.973,61 €	5.994,17 €	0,00	0,00	0,00
321.017	AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA DE LOS BARROS	Modernización de Instalaciones deportivas	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	69.846,03 €	100,00%	69.846,03 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
321.018	AYUNTAMIENTO DE VILLALBA DE LOS BARROS	Adaptación de piscina municipal al decreto 54/2002	VILLALBA DE LOS BARROS	40.153,65 €	93,57%	37.571,74 €	2.581,91 €	0,00	0,00	0,00
321.019	AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE LOS BARROS	Ampliación de guardería municipal	SANTA MARTA DE LOS BARROS	34.400,07 €	100,00%	34.400,07 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
321.020	INSTITUCIÓN SECULAR HOGAR DE NAZARET "LA PROVIDENCIA"	Modernización del servicio de residencia ISHN "La Providencia"	RIBERA DEL FRESNO	46.098,07 €	60,09%	27.699,83 €	18.398,24 €	0,00	0,00	0,00
321.024	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DEL PRIOR	Creación de recinto ferial en Puebla del Prior	PUEBLA DEL PRIOR	60.526,27 €	100,00%	60.526,27 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
321.025	Asociación para la conciliación familiar niños de Oliva	Dotación de equipamiento para guardería infantil en Oliva de Mérida	Oliva Mérida	3.154,36 €	95,00%	2.996,64 €	157,72 €	0,00	0,00	0,00


321.026	Ayuntamiento de Oliva de Mérida	Espacio de uso deportivo "Pista de Padel"	Oliva de Mérida	21.186,44 €	96,00%	20.338,98 €	847,46 €	0,00	0,00	0,00
321.027	Ayuntamiento de Oliva de Mérida	Automatización de báscula y pozo público	Oliva de Mérida	17.025,00 €	96,00%	16.344,00 €	681,00 €	0,00	0,00	0,00
321.028	Ayuntamiento de Corte de Peleas	Mejora de las infraestructuras de la Casa de la Cultura	Corte de Peleas	19.495,15 €	94,00%	18.325,44 €	1.169,71 €	0,00	0,00	0,00
321.029	Ayuntamiento de Hinojosa del Valle	Dotación de gradas en la Plaza de capea tradicional	Hinojosa del Valle	50.575,00 €	80,00%	40.460,00 €	10.115,00 €	0,00	0,00	0,00
321.032	Ayuntamiento de Solana de los Barros	Adecuación de zonas de ocio infantil	Solana de los Barros	6.230,45 €	86,00%	5.358,19 €	872,26 €	0,00	0,00	0,00
321.035	Asociación de personas con discapacidad (ASPERDIS)	Equipamiento para el servicio de fisioterapia e integración sociolaboral	La Zarza	7.637,91 €	68,00%	5.193,78 €	2.444,13 €	0,00	0,00	0,00
321.038	Ayuntamiento de Entrín Bajo	Cerramiento e iluminación de pista deportiva	Entrín Bajo	60.160,20 €	96,00%	57.753,79 €	2.406,41 €	0,00	0,00	0,00
321.039	Ayuntamiento de Ribera del Fresno	Equipamiento salón de actos de la casa de la cultura	Ribera del Fresno	2.900,00 €	96,00%	2.784,00 €	116,00 €	0,00	0,00	0,00
321.040	I.S. La Providencia	Modernización y mejora de zona de terrazas para actividades de ocio	Ribera del Fresno	47.718,35 €	71,00%	33.880,03 €	13.838,32 €	0,00	0,00	0,00
321-041	Ayuntamiento de Villalba de los Barros	Climatización del Salón Cultural y la Biblioteca	Villalba de los Barros	8.490,00 €	64,00%	5.433,60 €	3.056,40 €	0,00	0,00	0,00
321-042	Ayuntamiento de Oliva de Mérida	Mejora de pista polideportiva	Oliva de Mérida	15.617,17 €	75,00%	11.712,88 €	3.904,29 €	0,00	0,00	0,00
321.045	Asociación Pro Personas con Deficiencias Psíquicas	Servicio de Hidroterapia para Personas con Discapacidad Intelectual	Almendralejo	10.602,43 €	91,00%	9.648,21 €	954,22 €	0,00	0,00	0,00

Medida 322: Renovación y Desarrollo de las Poblaciones Rurales

322.001	AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO	Informatización y modernización del Centro de Formación para el Empleo	ALMENDRALEJO	69.841,36 €	100,00%	69.841,36 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
322.004	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE SANTA MARTA (ADESAM)	2ª Feria Multisectorial "Enclave Rural"	SANTA MARTA DE LOS BARROS	57.971,00 €	32,86%	19.047,61 €	38.923,39 €	0,00	0,00	0,00
322.005	FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS	Edición de Periódico Comarcal	COMARCA	25.800,00 €	100,00%	25.800,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
322.008	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE LA ZARZA	Expozarza 2011	LA ZARZA	18.759,55 €	50,00%	9.379,78 €	9.379,78 €	0,00	0,00	0,00
322.010	MANCOMUNIDAD TIERRA DE BARROS-RIO MATAHEL	Expobarros 2010	COMARCA	20.977,22 €	50,00%	10.488,61 €	10.488,61 €	0,00	0,00	0,00
322.016	Asociación de empresarios de Villafranca de los Barros	XIV Muestra empresarial. Expobarros 2011	Villafranca de los Barros	24.628,37 €	50,00%	12.314,19 €	12.314,19 €	0,00	0,00	0,00
322.018	Fundación San José de Villafranca de los Barros	IV Encuentro Juvenil de ocio y tiempo libre " EDUCAVITA"	Villafranca de los Barros	12.420,10 €	51,00%	6.334,25 €	6.085,85 €	0,00	0,00	0,00
322.019	Asociación de Comerciantes de La Zarza	Expozarza 2.012	La Zarza	29.712,40 €	50,00%	14.856,20 €	14.856,20 €	0,00	0,00	0,00
322.020	Adesam (Asociación de empresarios de Santa Marta)	4ª Feria multisectorial Enclave Rural	Santa Marta de los Barros	18.134,28 €	48,00%	8.704,45 €	9.429,83 €	0,00	0,00	0,00
322.021	Asociación de empresarios de Villafranca de los Barros	XV muestra empresarial Expobarros 2012	Villafranca de los Barros	33.219,50 €	46,00%	15.280,97 €	17.938,53 €	0,00	0,00	0,00
322.022	Fundación San José de Villafranca de los Barros	EDUCAVITA 2013	Villafranca de los Barros	17.001,24 €	46,00%	7.820,57 €	9.180,67 €	0,00	0,00	0,00
322.025	Asociación de comerciantes de La Zarza	V Feria multisectorial de La Zarza	La Zarza	21.409,55 €	46,00%	9.848,39 €	11.561,16 €	0,00	0,00	0,00
322.026	Asociación de empresarios de Villafranca de los Barros	XVI muestra empresarial Expobarros 2013	Villafranca de los Barros	31.748,00 €	43,00%	13.595,07 €	18.152,93 €	0,00	0,00	0,00
322-027	Adesam (Asociación de empresarios de Santa Marta)	5ª Feria Multisectorial Santa Marta Enclave Rural	Santa Marta	20.336,97 €	50,00%	10.168,49 €	10.168,49 €	0,00	0,00	0,00
322-028	Fundación San José de Villafranca de los Barros	Educavita 2014	Villafranca de los Barros	14.465,72 €	50,00%	7.232,86 €	7.232,86 €	0,00	0,00	0,00
322-029	Asociación de empresarios de Villafranca de los Barros (ASEV)	Expobarros 2014	Villafranca de los Barros	30.425,46 €	50,00%	15.212,73 €	15.212,73 €	0,00	0,00	0,00
322-030	FEDESIBA	ENCUENTRO COMARCAL PARA EL FOMENTO DEL TURISMO	Comarca	6.000,00 €	100,00%	6.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
322-031	FEDESIBA	PEQUEOCIO, 1ª Feria Infantil y Juvenil	Comarca	6.000,00 €	100,00%	6.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
322-033	FEDESIBA	Promoción de la Artesanía Comarcal	Comarca	6.000,00 €	100,00%	6.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
322-034	FEDESIBA	Promoción de la Cultura a través del Teatro	Comarca	6.000,00 €	100%	6.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00

Medida 323: Conservación y Mejora del Patrimonio Rural

323.001	SOCIEDAD MICOLÓGICA "SIERRAS DE HORNACHOS"	XII Jornadas Micológicas - V Mes Gastronómico	HORNACHOS	4.692,97 €	66%	3.117,54 €	1.575,43 €	0,00	0,00	0,00
323.002	ASOCIACIÓN ARTÍSTICO-CULTURAL ZARARTE	Centro Zararte "Esenificación de un sueño"	LA ZARZA	13.586,52 €	59%	8.054,87 €	5.531,65 €	0,00	0,00	0,00
323.004	ASOCIACIÓN AVICOLA HORNACHEGA EL NIDAL	Creación de la II exposición avícola (aves de fantasía)	HORNACHOS	4.086,09 €	36%	1.459,31 €	2.626,78 €	0,00	0,00	0,00
323.005	MANCOMUNIDAD TIERRA DE BARROS-RIO MATAHEL	Naturalia 2009- V Feria Sostenible: energía, agricultura y salud	COMARCA	46.239,00 €	43%	19.816,71 €	26.422,29 €	0,00	0,00	0,00
323.006	AYUNTAMIENTO DE SOLANA DE LOS BARROS	Rehabilitación de antigua cámara agraria para centro cívico, social y empresarial	SOLANA DE LOS BARROS	63.774,00 €	100%	63.774,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
323.009	ASOCIACIÓN CULTURAL Y FOLCLÓRICA TIERRA DE BARROS	Recuperación, protección, estudio y difusión de yacimientos arqueológicos inéditos en Sierra Grande-Tierra de Barros	ALMENDRALEJO	45.333,34 €	60%	27.200,00 €	18.133,34 €	0,00	0,00	0,00

323-016	FEDESIBA	CULTUR. Bienes y fiestas de interés regional	Comarca	6.000,00 €	100%	6.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
323-017	FEDESIBA	REVALORIZACIÓN PATRIMONIO ETNOGRÁFICO MEDIANTE LA CREACIÓN DE CENTRO DE INTERPRETACIÓN AGUA	Comarca	6.000,00 €	100%	6.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
Medida 331: Formación e Información de los Agentes Económicos que Desarrollen sus Actividades en los Ámbitos Cubiertos por el EJE 3										
331.002	ASOCIACIÓN DE ARTESANAS DEL BOLLILLO DE HINOJOSA DEL VALLE	Proyecto formativo y promocional del bollillo extremeño	HINOJOSA DEL VALLE	6.775,64 €	76%	5.149,49 €	1.626,15 €	0,00	0,00	0,00
331.006	ASOCIACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS DE RIBERA DEL FRESNO	Formación de servicios asistenciales de personas mayores	RIBERA DEL FRESNO	3.135,03 €	93%	2.911,19 €	223,84 €	0,00	0,00	0,00
331.009	Asociación de personas con discapacidad (Asperdis)	Taller formativo de alfarería (cerámica y barro)	La Zarza	2.090,00 €	91%	1.901,90 €	188,10 €	0,00	0,00	0,00
331.010	Asociación paso a paso de Hornachos	Avanza. Por una vida más independiente	Hornachos	2.522,24 €	85%	2.143,90 €	378,34 €	0,00	0,00	0,00
331.014	Asociación de empresarios de Villafranca de los Barros	Jornada: Movimiento Asociativo empresarial y reponsabilidad Social Corporativa en Empresas y emprendedores del entorno rural	Villafranca de los Barros	4.618,85 €	50%	2.309,43 €	2.309,43 €	0,00	0,00	0,00
331.016	Asociación por el mundo salvaje	Proyecto formativo de promoción turística natural comarcal	Villafranca de los Barros	5.750,00 €	81%	4.657,50 €	1.092,50 €	0,00	0,00	0,00
331.020	Defensa y estudio del medio ambiente (dema)	Cursos de fotografía de aves	Almendralejo	4.087,94 €	79%	3.229,47 €	858,47 €	0,00	0,00	0,00
331.021	Organización regional de mujeres empresarias extremeñas	Formación sobre empoderamiento y liderazgos femeninos en Sierra Grande Tierra de Barros	Comarca	19.900,00 €	50%	9.950,00 €	9.950,00 €	0,00	0,00	0,00
331.022	Asociación por el mundo salvaje	Proyecto formativo riqueza natural de la comarca	Villafranca de los Barros	4.718,14 €	81%	3.821,69 €	896,45 €	0,00	0,00	0,00
331.023	Asociación por el mundo salvaje	Proyecto formativo de guía de la naturaleza	Villafranca de los Barros	4.766,50 €	81%	3.860,87 €	905,64 €	0,00	0,00	0,00
331.035	Asociación de mujeres progresistas de Ribera del Fresno	Servicio de asistencia a personas mayores II	Ribera del Fresno	2.400,00 €	64%	1.536,00 €	864,00 €	0,00	0,00	0,00
331.037	Asociación para la defensa de la naturaleza y los recursos de Extremadura (ADENEX)	Medio ambiente y desarrollo sostenible en Tierra de Barros	Villafranca de los Barros	4.247,73 €	64%	2.718,55 €	1.529,18 €	0,00	0,00	0,00
331-043	FEDESIBA	ACCIÓN FORMATIVA "LA SOLUCIÓN NACE DE TÍ, NOSOTROS DE AYUDAMOS". ASISTENCIA TÉCNICO-EMPRESARIAL.	Comarca	14.000,00 €	100%	14.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
331-044	FEDESIBA	Plan formativo en Prevención de Riesgos Laborales para la obtención de la Tarjeta Profesional de la	Comarca	6.000,00 €	100%	6.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
331-045	FEDESIBA	Acción formativa sobre gastronomía tradicional extremeña	Comarca	6.000,00 €	100%	6.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
Medida 341: Adquisición de Capacidades y Promoción con Vistas a la Elaboración y Aplicación de una Estrategia de Desarrollo Local										
341.001	FEDESIBA	Día de la Comarca Sierra Grande Tierra de Barros 2009	COMARCA	20.965,84 €	100%	20.965,84 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
341.004	FEDESIBA	Estudio de los resultados de la estrategia de desarrollo en la población de la comarca	COMARCA	7.260,00 €	100%	7.260,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
341.006	FEDESIBA	Análisis y estudio de los escenarios de futuro, en el marco del desarrollo social y económico	COMARCA	5.499,99 €	100%	5.499,99 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
341.007	FEDESIBA	PLAN DE FORMACIÓN PARA DIRECTIVOS Y PERSONAL TÉCNICO DEL GAL FEDESIBA PARA LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA	COMARCA	10.000,00 €	100%	10.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
Medida 421: Cooperación Transnacional e Interregional										
421.001	FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS	Guadiana: el río que nos une	COMARCA	63.672,33 €	63,36%	40.347,30 €	23.325,03 €	1,00	0,00	1,00
Medida 431: Funcionamiento del Grupo de Acción Local, Adquisición de Capacidades y Promoción Territorial										
431.001	FEDESIBA	Gastos de funcionamiento anualidad 2008	COMARCA	138.245,00 €	100%	138.245,00 €	0,00 €	5,00	5,00	0,00
431.002	FEDESIBA	Gastos de funcionamiento anualidad 2009	COMARCA	171.323,01 €	100%	171.323,01 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
431.003	FEDESIBA	Gastos de funcionamiento anualidad 2010	COMARCA	172.225,00 €	100%	172.225,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
431.004	FEDESIBA	Gastos de funcionamiento anualidad 2011	COMARCA	171.788,41 €	100%	171.788,41 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
431.005	FEDESIBA	Gastos de funcionamiento anualidad 2012	COMARCA	167.782,79 €	100%	167.782,79 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
431.006	FEDESIBA	Gastos de funcionamiento anualidad 2013	COMARCA	79.055,79 €	100%	79.055,79 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
TOTAL				12.967.796,97 €		5.480.044,38 €	7.487.752,59 €	419,88	317,95	101,93

PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

MUNICIPIO	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN	AYUDA	Empleo Creado	Empleo Mantenido	Empleo Total
Villafranca de los Barros	46	2.683.033,24 €	891.430,04 €	29,30	84,75	114,05
Almendralejo	26	2.389.442,51 €	754.213,71 €	25,13	35,13	60,26
Santa Marta de los Barros	19	1.624.268,47 €	527.330,82 €	12,50	30,91	43,41
Ribera del Fresno	17	1.016.520,17 €	388.726,16 €	4,50	25,25	29,75
Aceuchal	12	1.045.404,68 €	349.239,08 €	4,50	78,00	82,50
La Zarza	18	661.001,73 €	273.925,29 €	5,50	14,50	20,00
Solana de los Barros	6	586.528,14 €	207.917,76 €	0,00	17,68	17,68
Hornachos	10	470.766,48 €	197.735,03 €	3,00	14,62	17,62
La Albuera	5	354.871,82 €	162.718,77 €	3,00	7,61	10,61
Oliva de Mérida	7	188.117,47 €	108.358,01 €	3,00	0,00	3,00
Alange	8	202.771,20 €	100.038,54 €	3,00	2,00	5,00
Villalba de los Barros	3	73.047,73 €	67.409,42 €	0,00	0,00	0,00
Puebla del Prior	1	60.526,27 €	60.526,27 €	0,00	0,00	0,00
Entrín Bajo	1	60.160,20 €	57.753,79 €	0,00	0,00	0,00
Hinojosa del Valle	2	57.350,64 €	45.609,49 €	0,00	0,00	0,00
Puebla de la Reina	3	70.513,32 €	41.762,54 €	1,50	3,50	5,00
Torremejía	1	119.007,58 €	35.702,27 €	1,00	4,00	5,00
Palomas	1	35.495,80 €	25.100,60 €	0,00	0,00	0,00
Corte de Peleas	1	19.495,15 €	18.325,44 €	0,00	0,00	0,00
TOTAL	187	11.718.322,60 €	4.313.823,05 €	95,93	317,95	413,88

Programa Enfoque LEADER

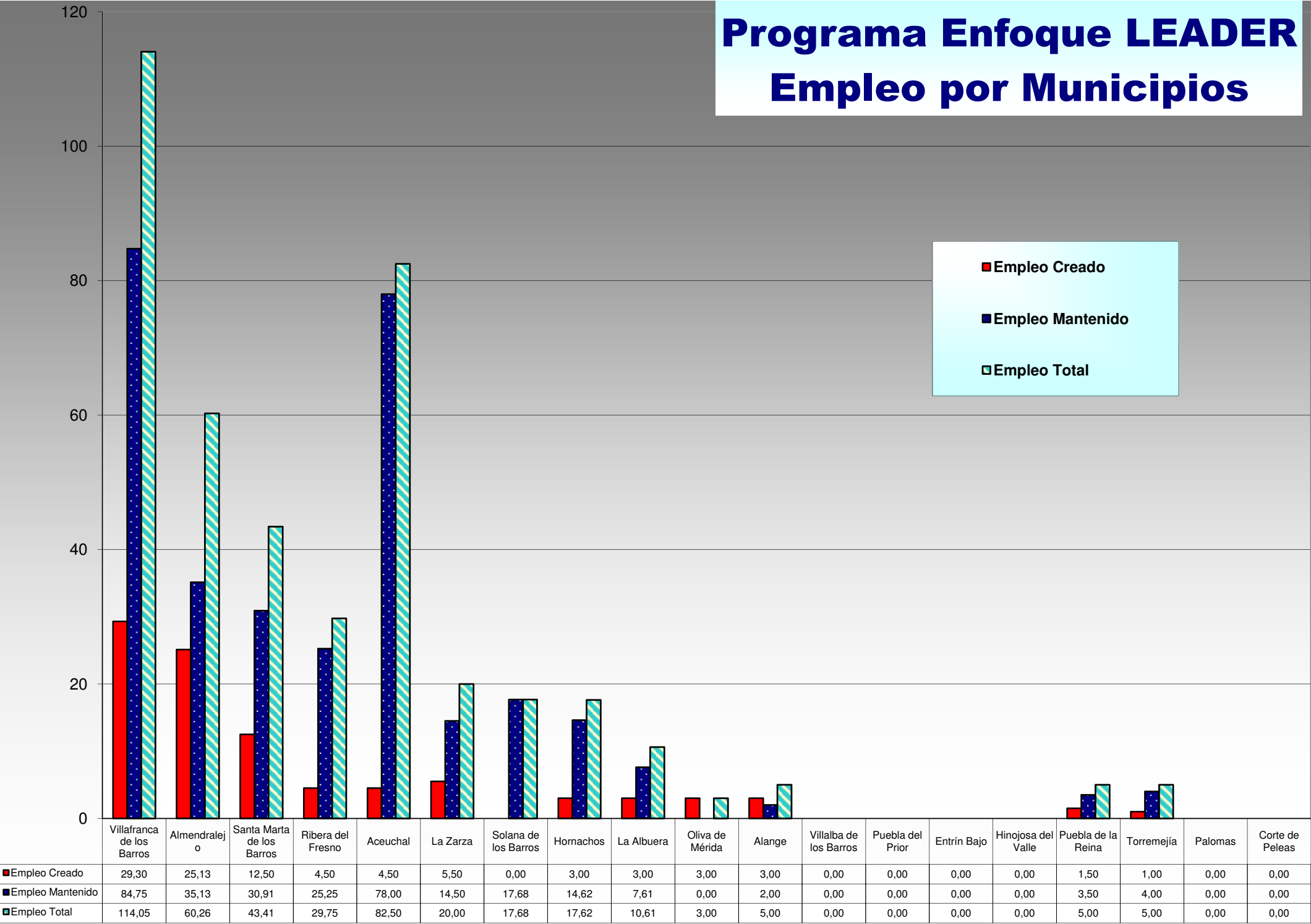
Proyectos Aprobados por Municipios

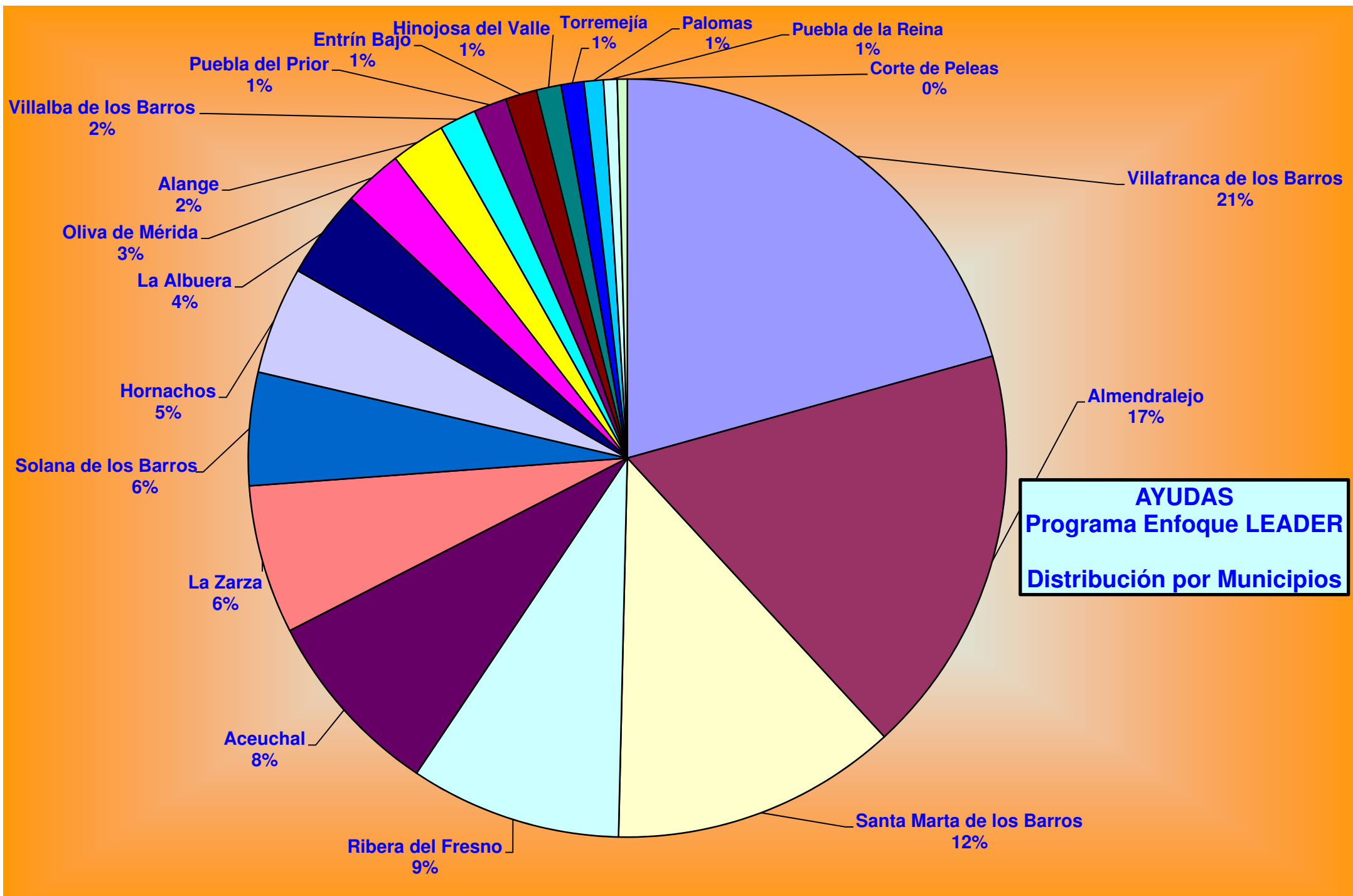
■ INVERSIÓN ■ AYUDA

■ Nº PROYECTOS	46	26	19	17	12	18	6	10	5	7	8	3	1	1	2	3	1	1	1
■ INVERSIÓN	2.683.033,2	2.389.442,5	1.624.268,4	1.016.520,1	1.045.404,6	661.001,73	586.528,14	470.766,48	354.871,82	188.117,47	202.771,20	73.047,73 €	60.526,27 €	60.160,20 €	57.350,64 €	70.513,32 €	119.007,58	35.495,80 €	19.495,15 €
■ AYUDA	891.430,04	754.213,71	527.330,82	388.726,16	349.239,08	273.925,29	207.917,76	197.735,03	162.718,77	108.358,01	100.038,54	67.409,42 €	60.526,27 €	57.753,79 €	45.609,49 €	41.762,54 €	35.702,27 €	25.100,60 €	18.325,44 €

Programa Enfoque LEADER

Empleo por Municipios





PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

TIPOLOGÍA ENTIDADES BENEFICIARIAS

	Nº Expedientes	Inversión	Ayuda	Empleo Total	Empleo mantenido	Empleo Creado
ECONOMÍA SOCIAL	9	1.569.526,41 €	469.364,53 €	101,80	94,80	7,00
SOCIEDADES MERCANTILES	31	3.723.584,73 €	1.043.839,45 €	148,74	110,24	38,50
AUTÓNOMOS	77	4.658.899,85 €	1.414.083,15 €	163,34	107,91	55,43
ASOCIACIONES	40	666.370,65 €	369.619,12 €	-	-	-
ENTIDADES PÚBLICAS	34	1.208.297,18 €	1.067.792,12 €	-	-	-
TOTAL	191	11.826.678,82 €	4.364.698,37 €	413,88	312,95	100,93

EMPRESAS BENEFICIARIAS PROYECTOS PRODUCTIVOS

	Nº EMPRESAS	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
ECONOMÍA SOCIAL	9	1.569.526,41 €	469.364,53 €
SOCIEDADES MERCANTILES	31	3.723.584,73 €	1.043.839,45 €
AUTÓNOMOS	77	4.658.899,85 €	1.414.083,15 €
TOTAL	117	9.952.010,99 €	2.927.287,13 €

EMPRESAS BENEFICIARIAS PROYECTOS NO PRODUCTIVOS

	Nº ENTIDADES	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
ASOCIACIONES	40	666.370,65 €	369.619,12 €
ENTIDADES PÚBLICAS	34	1.208.297,18 €	1.067.792,12 €
TOTAL	74	1.874.667,83 €	1.437.411,24 €

PROYECTOS DENEGADOS	
CAUSA DE DENEGACIÓN	Nº PROYECTOS
NO SUPERA EL CONTROL ADMINISTRATIVO	15
NO SUPERA LA APROBACIÓN OPERACIÓN POR LA AUTORIDAD DE GESTIÓN	25
NO SUBSANA DEFECTOS DE DOCUMENTACIÓN EN PLAZO	51
DESISTIMIENTO O RENUNCIA POR PARTE DEL PROMOTOR	109
INSUFICIENCIA PRESUPUESTARIA	33
MOTIVOS VARIOS	9
TOTAL	242

PROYECTOS DENEGADOS	
MEDIDAS	INVERSIÓN
Medida 123: Aumento del Valor Añadido de los Productos Agrícolas y Forestales	1.949.361,24 €
Medida 311: Diversificación Hacia Actividades No Agrícolas	535.431,79 €
Medida 312: Ayudas a la Creación y al Desarrollo de Microempresas	11.898.414,12 €
Medida 313: Fomento de Actividades Turísticas	8.512.583,98 €
Medida 321: Servicios Básicos para la Economía y la Población Rural	1.076.607,62 €
Medida 322: Renovación y Desarrollo de las Poblaciones Rurales	658.162,28 €
Medida 323: Conservación y Mejora del Patrimonio Rural	327.417,26 €
Medida 331: Formación e Información de los Agentes Económicos	522.017,90 €
TOTAL	25.479.996,19 €

PROYECTOS DENEGADOS	
CAUSA DE DENEGACIÓN	INVERSIÓN
NO SUPERA EL CONTROL ADMINISTRATIVO	1.498.743,58 €
NO SUPERA LA APROBACIÓN OPERACIÓN POR LA AUTORIDAD DE GESTIÓN	1.367.968,78 €
NO SUBSANA DEFECTOS DE DOCUMENTACIÓN EN PLAZO	7.410.131,92 €
DESISTIMIENTO POR PARTE DEL PROMOTOR	9.125.660,01 €
INSUFICIENCIA PRESUPUESTARIA	4.499.478,15 €
MOTIVOS VARIOS	1.578.013,75 €
TOTAL	25.479.996,19 €

ASAMBLEA GENERAL

El pasado día 28 de julio de 2014, se celebró la asamblea general de FEDESIBA (Federación para el desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros) en las instalaciones del Centro Integral de Desarrollo de la Excm. Diputación de Badajoz en Villafranca de los Barros.

En la asamblea general, se trataron diversos asuntos relacionados con la dinámica del grupo de acción local y de la entidad, como la aprobación de las cuentas anuales, la gestión de las distintas convocatorias del programa de desarrollo rural ENFOQUE LEADER, el informe anual de gestión y el futuro programa 2014-2020.

Por parte del Presidente de FEDESIBA, Francisco Buenavista, se reseñaron los resultados obtenidos al cierre del actual programa ENFOQUE LEADER, fruto del intenso



trabajo desarrollado por todas las estructuras del grupo de acción local, en la atención de los promotores, captación, acompañamiento, dinamización y apoyo general, que ha dado las siguientes variables. Estos datos reflejan el alto nivel de eficiencia en la implementación de los recursos públicos del programa ENFOQUE LEADER, con el objetivo claro de generación de empleo y riqueza.

Próximo programa 2014-2020

Una de las informaciones más destacadas y esperada en la asamblea, fue la noticia de la dotación económica y próxima puesta en marcha del nuevo programa de desarrollo rural 2014-2020. Se avanzó la dotación total con la que van a contar la suma de los veinticuatro grupos de acción local existente en Extremadura, que asciende a 111 millones de euros. Se pondrá en marcha un proceso de preselección con el objeto de facilitar el sostenimiento de los grupos en este periodo de transición entre el cierre ordenado del actual programa y la candidatura y puesta en marcha del futuro.

RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL

El Presidente de REDEX continúa como Presidente de la REDR

Aurelio García Bermúdez ha sido reelegido como Presidente de la Red Española de Desarrollo Rural durante la Asamblea Ordinaria de la REDR celebrada el 27 de junio en Belchite dentro de las Jornadas Técnicas sobre “El Desarrollo Local Participativo 2014-2020” de la Red Aragonesa.

El Presidente de la REDR destacó la necesidad de que los Grupos estén presentes, desde este momento, en todo el proceso de elaboración e implementación de las Políticas de Desarrollo Rural (Acuerdo de Asociación, PDR y los Programas Locales) durante el próximo período 2014-20

Junto con el Presidente, también fueron elegidos los miembros de la Comisión Permanente de la Red Española de Desarrollo Rural, cuya elección fue unánime



entre más de los 100 grupos de desarrollo que estaban allí representados.

La nueva composición de la Comisión Permanente de la REDR es:

- Vicepresidente Primero: José Luis Bergillos López. Representante de Andalucía.
- Vicepresidente Segundo: Belarmino Fernández Fervienza. Representante de Asturias.
- Secretaria: Lourdes Arruebo de Lope. Representante de Aragón
- Tesorero: Miquel Rovira i Comas. Representante de Cataluña
- Vocal: Jesús Celada Andrés. Representante de Cantabria.

Se aprobó el balance de cuentas y la memoria del año pasado, así como el presupuesto del año en curso y las actividades programadas en este 2013.

La Asamblea, que se desarrolló con normalidad, se centró en la situación actual de los Grupos y las políticas territoriales, hizo un balance de cada CCAA respecto a LEADER y qué problemáticas surgen de su aplicación, además de mirar al futuro, que viene dictado por el nuevo período de programación. "Lo que tenemos claro de cara a este nuevo período 2014-2020, es que hay barreras que son innegociables", afirma Aurelio García, presidente de REDR. "Que no se pasen fondos del primer pilar al segundo, que el empleo de multifondos facilite que esas aportaciones lleguen a todos los Grupos de Desarrollo para que ninguno de estos Grupos se quede sin ellos y, como dice

el Acuerdo de Asociación, que no sólo los Grupos, sino la sociedad civil, el tejido social de los territorios, se involucre en las acciones", añade. "Los nuevos Reglamentos permiten trabajar en el desarrollo territorial, hacer una política para llegar a todo el mundo, que cada Grupo pueda tener su propia estrategia... nos van a permitir una estrategia territorial muy próxima a lo que teníamos en mente", concluye Aurelio.

Bermúdez tiene palabras de agradecimiento a los representantes territoriales y a todos los Grupos de Acción Local por el apoyo prestado a la composición de los miembros de la nueva Comisión Permanente de la REDR.

Declaración sobre Los Grupos de Acción Local en el nuevo periodo de programación 2014-2020.

Dentro de las líneas estratégicas de trabajo que en el seno de la Red Extremeña de Desarrollo Rural–REDEX- y a través de los 24 Grupos de Acción Local de Extremadura se están desarrollando en relación con el nuevo periodo de programación para el Desarrollo Rural 2014-2020 en nuestra región y, como resultado de los encuentros de trabajo mantenidos y especialmente de las Jornadas que se celebraban sobre “Los Grupos de Acción Local en el nuevo periodo de programación 2014-2020” se realizó la siguiente Declaración:

1.- Es necesario apostar por el mantenimiento y aplicación de la METODOLOGÍA LEADER en Extremadura en las políticas de Desarrollo Rural en el nuevo marco de programación comunitario 2014-2020 a través de los 24 Grupos de Acción Local.

2.- El Desarrollo Rural debe tener una dotación de recursos suficientes que amortigüen las carencias y deficiencias aún existentes y acorte las distancias sociales y económicas de la población rural. Conocido el presupuesto con el que Extremadura contará para el periodo 2014-2020 en Desarrollo Rural, el mundo rural extremeño que supone el 89% del territorio regional y el 69% de la población de la región, a través de los Grupos de Acción de Extremadura solicitan mantener en esta nueva programación su capacidad presupuestaria que debe ser suficiente y que no debe estar por debajo del 13,50 % de los Fondos Feader recibidos que repercutirán directamente en los 384 municipios de la región, para seguir apostando por la labor emprendedora del medio rural.

3.- Creemos acertado un enfoque común de apoyo al desarrollo local liderado por el propio territorio, a través de una estrategia integrada de financiación múltiple y un enfoque LEADER que haga realidad la verdadera dimensión de desarrollo territorial.

4.- Es IMPRESCINDIBLE y de obligado cumplimiento por la normativa europea,

que los Grupos de Acción Local tengan una participación efectiva en la realización de aportaciones y propuestas para el diseño y elaboración del Acuerdo de Asociación y del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura (PDR).

5.- Los múltiples resultados y el impacto logrados por los programas de desarrollo rural en Extremadura nos animan a afrontar con inteligencia todas las dificultades, incluidas las que afectan ahora a la inversión en nuevas iniciativas y proyectos. Somos conscientes de que se debe incidir en que las enseñanzas obtenidas en los últimos veinte años sean trasladadas al próximo período de programación y transferidas al conjunto de la sociedad extremeña.

NUEVA POLÍTICA
AGRARIA COMUNITARIA
2014 – 2020

El PDR 2014-2020 presentado por el Gobierno de Extremadura en Bruselas contempla inversiones de 111 millones de euros

El Programa de Desarrollo Rural (PDR) para el periodo 2014-2020 elaborado y enviado ya a Bruselas por el Gobierno regional contempla una financiación de 111 millones de euros para proyectos de desarrollo rural que se destinarán los 24 Grupos de Acción Local extremeños.

Este presupuesto apenas modifica la cuantía económica del PDR que acaba este año. Los proyectos incluidos en este programa y elaborado con los GAL, suponen inversiones próximas a los 111 millones de euros, un compromiso financiero que es un voto de confianza en el futuro de estas entidades y que había solicitado la Red de Desarrollo Rural.

La vicepresidenta ha señalado algunas de las novedades que se contemplan en el nuevo PDR especialmente que las iniciativas deben estar vinculadas con la innovación y con el objetivo de estrategia de especialización inteligente con el que trabaja el Gobierno de Extremadura, estrategias que deberán tener en cuenta las potencialidades desarrollo de cada una de las comarcas.

Los GAL, según la vicepresidenta, son los que conocen la realidad de las comarcas, de lo que son, de lo que pueden llegar a ser, del patrón de especialización de las comarcas, por lo son lo que deben liderar la estrategia de especialización inteligente, “que no tendrá sentido si no tiene una base territorial, centrada en el desarrollo de cada zona, en lo que la diferencia del resto, en lo que destaca, lo que le hace alcanzar la excelencia”.

Ayuda de 1,5 Millones para completar Proyectos de los Gal

Esas declaraciones sobre el próximo PDR las ha hecho la vicepresidenta en la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno en la que ha informado de los acuerdos adoptados en la reunión del Ejecutivo.

Entre estos acuerdos, Cristina Teniente ha destacado uno relacionado igualmente con el trabajo de los Grupos de Acción Local (GAL) de la Comunidad Autónoma recibirán 1,5 millones de euros de ayuda del Gobierno regional para su sostenimiento y de este modo facilitar el cumplimiento de los fines que tienen encomendado y que pasan por incentivar la participación activa en los municipios, promover y aprobar proyectos, y puesta en marcha y seguimiento de iniciativas.

Según el decreto aprobado por el Consejo de Gobierno y que ha anunciado la vicepresidenta, este apoyo se justifica en el trabajo que realizan estos grupos en sus territorios, fundamental en lo que se refiere a la gestión de las

destinadas a zonas rurales y como dinamizadores en el desarrollo de las comarcas.

La vicepresidenta se ha referido a las dificultades de financiación que ha afectado al trabajo de los GAL y también al esfuerzo que ha tenido que hacer el Gobierno extremeño, para realizar esta aportación “en momentos de dificultad, pero entendíamos que había que estar y tener la sensibilidad para permitir que los grupos de acción local tuvieran financiación para completar os proyectos de este Programa de Desarrollo Regional (PDR)”.

Además de esta ayuda para que los GAL puedan contar con financiación y poder finalizar proyectos empezados, la vicepresidenta se refirió al Programa de Desarrollo Regional para el periodo 2014-2020.

Respecto al trabajo desarrollado por los GAL en el actual PDR la vicepresidenta detalló que entre 2007 y 2013 se han resuelto 2.000 expedientes de los Grupos de Acción Local con la financiación de propuestas que incluían la creación de 450 nuevos empleos, el 54% para mujeres; además 16.500 personas han participado en alguna de las acciones formativas realizadas, gran parte de ellas por menores de 25 años.

La Comisión Europea aprueba el Programa de Desarrollo Rural de España y de tres Comunidades Autónomas: Aragón, La Rioja y País Vasco

La Comisión Europea ha aprobado hoy otros veinticuatro programas de desarrollo rural (PDR) destinados a mejorar la competitividad del sector agrario de la UE, a cuidar los paisajes y el clima, y a consolidar el tejido económico y social de los núcleos rurales de aquí a 2020.

Se prevé que los programas adoptados hoy crearán más de 40.000 puestos de trabajo en las zonas rurales y aproximadamente 700.000 puestos de formación para promover la innovación, la transferencia de conocimientos, prácticas agrícolas más sostenibles y empresas rurales más fuertes. Los programas contarán con una dotación de 27.000 millones EUR con cargo al presupuesto de la UE y atraerán financiación suplementaria pública a nivel nacional o regional y/o fondos privados.

Entre las acciones prioritarias de los programas nacionales y regionales aprobados destacan la modernización de las explotaciones agrícolas, la ayuda a los jóvenes agricultores, la gestión sostenible de las tierras y la mejora de las infraestructuras de banda ancha. Los Estados miembros beneficiados son Bulgaria, Croacia, República Checa, Alemania, Irlanda, Italia, Rumanía, España, Suecia y el Reino Unido.

Phil Hogan, Comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, se ha congratulado de

las decisiones hoy adoptadas y ha declarado lo siguiente: «Uno de los grandes puntos fuertes de nuestro concepto de desarrollo rural es disponer de prioridades básicas, si bien corresponde a cada Estado miembro o región concebir programas que se adapten a sus retos y oportunidades. Los programas aprobados hoy ofrecen financiación para una serie de proyectos dinámicos, que van desde proyectos de modernización de la agricultura y de fomento del relevo generacional en Croacia y Rumanía, al desarrollo de la banda ancha en zonas escasamente pobladas de Emilia-Romaña y al apoyo a la agricultura ecológica en Suecia o a la mejora de la gestión de la tierra respetuosa con el medio ambiente en 1 millón de hectáreas de tierras agrícolas en Irlanda. Reforzar la base de conocimientos de nuestro sector agrario es un aspecto importante de los PDR. Me complace observar que casi todos los programas aprobados hoy apoyarán proyectos de innovación en el marco de la Asociación Europea para la innovación».

Los 24 PDR aprobados hoy — con el nivel de la financiación de la UE con cargo al FEADER* (en millones EUR)

Programa	Financiación de la UE en millones EUR	Porcentaje del total del Feader
Bulgaria	2 366,7	2,38 %
Croacia	2 026,2	2,04 %
Chequia	2 305,7	2,32 %
Alemania - Baden-Wurtemberg	709,6	0,71 %
Alemania - Berlín + Brandeburgo	1 050,7	1,06 %
Alemania - Baja Sajonia + Bremen	1 119,9	1,13 %
Alemania - Renania-Palatinado	299,8	0,30 %
Alemania - Sarre	33,6	0,03 %
Alemania - Schleswig-Holstein	419,5	0,42 %
Alemania - Turingia	679,7	0,68 %
Irlanda	2 190,6	2,20 %
Italia - Red rural nacional	59,7	0,06 %
Italia - Bolzano	158,0	0,16 %
Italia - Emilia-Romaña	513,0	0,52 %
Italia - Toscana	414,7	0,42 %
Italia - Véneto	510,7	0,51 %

Rumanía	8 128,0	8,18 %
España – Programa nacional	237,8	0,24 %
España - Aragón	467,0	0,47 %
España - La Rioja	70,0	0,07 %
España - País Vasco	87,1	0,09 %
Suecia	1 763,6	1,78 %
Reino Unido – Escocia	844,7	0,85 %
Reino Unido – Gales	655,8	0,66 %

* Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural.

CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO



ACTIVIDADES EN EL CID TIERRA DE BARROS - RÍO MATACHEL

	AÑO	MES	DÍAS	CONCEPTO
Curso Coaching	2014	Enero	23	Workshop.
Reunión de Trabajo	2014	Enero	16	COMISIÓN GESTIÓN CID
Jornadas	2014	Enero	23	Formación Coaching del Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz, FEDESIBA
Jornada	2014	Enero	27	Jornada de Trabajo "Los cuidados del cuidado" Organizada por FADEMUR.
Curso Coaching	2014	Febrero	3	Comienzo curso. La creación de equipos de alto rendimiento.
Curso Coaching	2014	Febrero	10	Comunicación. Aprender a hablar en público.
Curso Coaching	2014	Febrero	11	Comunicación. Aprender a hablar en público.
Curso Coaching	2014	Febrero	17	Negociación y resolución de conflictos.
Curso Coaching	2014	Febrero	18	Negociación y resolución de conflictos.
Reunión de Trabajo	2014	Febrero	17	Reunión Junta Directiva Fedesiba

Curso Coaching	2014	Febrero	19	COACHING PRESENCIAL INDIVIDUAL
Curso Coaching	2014	Febrero	26	SESIONES VIRTUALES DE COACHING
Curso Coaching	2014	Febrero	27	SESIONES VIRTUALES DE COACHING
Convocatoria	2014	Febrero	20	Firmas de Contratos de los promotores de la V Convocatoria de Ayudas Enfoque Leader, organizada por FEDESIBA. Desde las 8:00h hasta las 15:00 horas. Asistencia Sr. Consejero de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía
Convocatoria	2014	Marzo	3	Presentación apertura de la 6ª Convocatoria de Ayudas Enfoque Leader organizadas por FEDESIBA
Curso Coaching	2014	Marzo	6	COACHING DE EQUIPOS
Curso Coaching	2014	Marzo	10	COACHING PRESENCIAL INDIVIDUAL
Curso Coaching	2014	Marzo	11	Diseño y elaboración de una Carta de Servicios.
Curso Coaching	2014	Marzo	12	Liderazgo y motivación de equipos.
Curso Coaching	2014	Marzo	17	Gestión del tiempo personal.
Curso Coaching	2014	Marzo	18	Gestión del tiempo en equipo.
Curso Coaching	2014	Marzo	19	SESIONES VIRTUALES DE COACHING
Curso Coaching	2014	Marzo	20	SESIONES VIRTUALES DE COACHING
Curso Coaching	2014	Marzo	27	COACHING DE EQUIPOS
Curso Coaching	2014	abril	2	SESIONES VIRTUALES DE COACHING

Curso Coaching	2014	abril	3	SESIONES VIRTUALES DE COACHING
REUNION	2014	abril	8	Reunión de los técnicos comarcales Tierra de Barros y Zafra para presentar plan de marketing turístico eje patrimonial (Dip. Badajoz).
Curso Coaching	2014	abril	9	SESIONES VIRTUALES DE COACHING
REUNIÓN	2014	abril	21	Reunión de trabajo Comisión de Gestión. Sala de reuniones planta baja, de 11:00 a 12:30
Curso Coaching	2014	abril	24	COACHING DE EQUIPOS
Conferencia	2014	abril	28	Conferencia " Asociacionismo empresarial. Responsabilidad social cooperativa " Organiza la Asociación de Empresarios de Villafranca a las 19:15 . Subvenionado por FEDESIBA
Reunión	2014	mayo	13	Reunión Junta Directiva de FEDESIBA
TALLER	2014	junio	10 y 11	TALLER " ANALISIS PRACTICO DE LA FORMA JURIDICA PARA CRECER EMPRESAS " de 09:00 a 14:00
Reunión	2014	junio	12	Reunión Junta Directiva de FEDESIBA
Reunión	2014	julio	28	Reunión Asamblea General de Fedesiba
Reunión	2014	Agosto	28	Sesión de trabajo de FEDESIBA, con el taller de empleo @prendizext y Valdequemado IV de Villafranca
Exposición	2014	septiembre	2	Exposición Itinerante CEPES. Espacio Emprendimiento
Sesión de trabajo	2014	septiembre	11	Sesión de trabajo CID: ROT, PROEISOL, AEDL, FEDESIBA
Comisión de Gestión	2014	septiembre	15	COMISIÓN GESTIÓN CID. Solicitud de incubadora Impulsa
Reunión	2014	septiembre	17	Reunión Junta Directiva Fedesiba
Reunión	2014	Noviembre	7	Rueda de Prensa organizada por FEDESIBA. Presentación del curso: "La solución mace de ti, nosotros te ayudamos".

**INFORME DE RESULTADOS E IMPACTO DE LOS PROYECTOS Y SERVICIOS DEL ROT
CID TIERRA DE BARROS- RÍO MATACHEL – VILLAFRANCA DE LOS BARROS**

EN PROCESO DE EJECUCIÓN

- 1) Preincubadora
- 2) Incubadoras
- 3) Escuela de Emprendimiento
- 4) Laboratorio de la Innovación
- 5) ATE: Asesorías Técnicas Especializadas a PYMES, MICROPYMES y Autónomos.
- 6) Asistencias Técnicas para la INTERNACIONALIZACIÓN de empresas.
- 7) Comercio en Red.
- 8) Planes de Participación.
- 9) Creación y consolidación de Consejos Municipales de Mujeres.

PROYECTOS PROGRAMADOS (Pendientes de iniciarse)

- 1) Programa de puesta en valor de productos locales.
- 2) Capacitación de coordinadores de Lanzaderas de emprendimiento
- 3) Programa de participación, innovación y emprendimiento social para el desarrollo local
- 4) Estrategia territorial de investigación e innovación

PROYECTOS FINALIZADOS

- 1) Ecoahorro
- 2) Planes municipales de optimización energética (Pactos de Alcaldes)
- 3) PECES. Mejora del posicionamiento de las empresas de economía social mediante una adecuada planificación estratégica.
- 4) Programa de apoyo a la Innovación y al Emprendimiento Social
- 5) ADEPLUS. (Dinamización y gestión de la red de cooperación territorial mediante la metodología de coaching).
- 6) Simulación Empresarial
- 7) Jornadas Juveniles sobre la Innovación Social

ESQUEMA GENERAL DE RESULTADOS

**Total
Empresas
128**

**Total de
Emprendedores
74**

**Otros
Beneficiarios
425**

PROYECTOS PUESTOS EN MARCHA DESDE ROT

Apoyo y Fomento del emprendimiento: 7 proyectos
Apoyo a la Consolidación Empresarial: 10 proyectos
Apoyo a la Cooperación Público/privada: 3 proyecto
Mejora de la Competitividad Municipal: 3 proyectos

Apoyo al Emprendimiento (6 proyectos). Beneficiarios: 427
(74 emprendedores y 353 alumnos)

1. **Servicio de Preincubadora.** Oferta: 18, Ocupados:1
2. **Escuela de Emprendimiento:** 4
3. **Simulación Empresarial:** 10
4. **Jornadas Juveniles sobre Emprendimiento Social.**
10 Universitarios
5. **Programa de participación, innovación y emprendimiento social:** 49
6. **Apoyo a la Innovación y al emprendimiento Social:**
327 Alumnos de ESO
7. **Emprendeñinez:** 26 niños

Apoyo a la Cooperación Territorial público-privada
(3 proyectos). Beneficiarios: 60

- **Modelos Estratégicos para el emprendimiento y el desarrollo empresarial** (34 agentes técnicos)
- **Liderazgo y Cooperación Territorial-ADEPLUS:**
26 agentes técnicos
- **Estrategia territorial de investigación e innovación**
(Pendiente de iniciarse. Beneficiarios previstos:
Estructura de participación)

Apoyo a la Consolidación Empresarial (10).

Beneficiarios: 128 empresas

- **Incubadora. Oferta:** 15, Ocupados:10
- **Laboratorio de la innovación:** 7 empresas
- **Impulso a la Cooperación Empresarial.**
Coworking: 18 incubantes
- **Apoyo a la innovación agroalimentaria:** 35
- **Comercio en Red:** 7 empresas
- **Asistencias Técnicas Especializadas:** 12
empresas
- **Ecoahorro I :** 1 empresa
- **Internacionalización:** 1 empresas
- **Peces:** 2 empresas
- **Programa de puesta en valor de productos locales.** (Pendiente de iniciarse. Estimados 35 beneficiarios)

Mejora de la Competitividad Municipal (3). Beneficiarios : 12

- **Planes de Participación.** 4 municipios (Villafranca de los Barros, Palomas, Puebla de la Reina, Hinojosa del Valle).
- **Planes municipales de optimización energética (Pactos de Alcaldes):** 7 Municipios (Villafranca de los Barros, Hinojosa del Valle, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Ribera del Fresno, Hornachos)
- **Creación de Consejos Municipales de Mujeres.** 1 Municipio. LLera

Acciones Formativas: ?

Capacitación coordinadores de Lanzaderas de emprendimiento.
(Provincial: 36 beneficiarios)

PROYECTOS EN EJECUCIÓN CID “TIERRA DE BARROS- RÍO MATACHEL”

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
INTERNACIONALIZACIÓN (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	FASE 1: Evaluación del potencial exportador. (24 empresas) FASE 2: Diseño de 18 Planes Estratégicos Internacionalización FASE 3: Jornada de transferencia de buenas prácticas en exportación	Finalizada la 1ª fase, van a comenzar con el diseño de los Planes estratégicos a las 18 empresas con mayor potencial. Ninguna de las descartadas pertenece a esta comarca.	Se espera culminar con la creación de un par de consorcios y acercar a las empresas beneficiarias a la exportación o aumentar el volumen de la ya exportadora.
BENEFICIARIOS CID “Tierra de Barros Río Matachel” <u>1 Beneficiario</u> Villafranca Barros: 1	Empresa	Sector actividad	Municipio

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
COMERCIO EN RED Entrenamiento y acompañamiento para el diseño de una estrategia y un proyecto de comercio electrónico (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	<u>Talleres grupales:</u> 10 empresas Posibilidades del comercio electrónico, y cual es más idónea para cada empresa. <u>Taller individualizado:</u> para cada empresa en el que se enseñará a manejar los programas seleccionados <u>Tutorías personalizadas:</u> formación para la puesta en marcha de la estrategia elegida	En curso la 1ª Fase Grupal. Participantes 7 empresas con 10 beneficiarios.	EN DESARROLLO
BENEFICIARIOS CID “Tierra de Barros- Río Matachel” <u>10 beneficiarios</u> Villafranca Barros: 10 Sesión Grupal. VILAFRANCA BARROS	Empresario	Sector actividad	Municipio
<u>EN DESARROLLO</u>			

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
PLANES MUNICIPALES DE PARTICIPACIÓN (Capítulo 7 Participación Ciudadana y cohesión social)	Proceso que fomenta la participación ciudadana en asuntos públicos de la localidad.	Desarrollado desde 2010 en diferentes ediciones.	- Hinojosa del Valle. Creación de una Comisión Local de Empleo. Participan en Jornadas zonales y Curso On line. - Palomas. Compromiso por pleno. Participan en Jornadas zonales y Curso - Puebla de la Reina. Compromiso por pleno. Participan en Jornadas zonales y Curso On Line - Villafranca Barros. Creación de una RED LOCAL de Formación y Empleo para posteriormente consolidar una RED TERRITORIAL. Se esta trabajando en la elaboración de una guía de recursos y carta de servicio. Una primera presentación a la Ciudadanía y a Entidades Económicas, Sociales y Asociativas.
BENEFICIARIOS CID COMARCA "Tierra de Barros- Río Matachel" 4 Municipios	- Hinojosa del Valle - Palomas - Puebla de la Reina- Villafranca de los Barros		

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO Y LABORATORIO DE INNOVACIÓN (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	<u>Fase1. Lanzamiento del proyecto</u> 7 jornadas diferentes temáticas con 32 asistentes <u>Fase 2. Asesoramiento individual y grupal:</u> (11 beneficiarios). En curso 4 emprendedores y 7 empresas <u>Fase 3. Programa de Talleres y actividades.</u> 10 Talleres didácticos, en curso.	Se ha logrado agotar los servicios disponibles a nivel de lote y proyecto. Beneficiarios están mostrando satisfacción por el servicio y los Talleres reciben buena acogida, aunque la asistencia es variable.	Se espera que a través del proyecto se genere alguna empresa nueva, así como la consolidación de la innovación en otras.
BENEFICIARIOS CID "Tierra de Barros- Río Matachel" 4 Emprendedores 7 Empresas 10 beneficiarios	Emprendedor-Empresa	Perfil	Actividad / sector

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
<p>APOYO A LA CREACIÓN DE 4 CONSEJOS DE MUJERES (Capítulo 7 Participación Ciudadana y cohesión social)</p> <p>BENEFICIARIO CID “Tierra de Barros-Río Matachel”</p> <p>1 beneficiario</p> <p>Llera</p>	<p>Con esta nueva acción se atenderá la demanda municipal detectada en cuanto al favorecimiento de la incorporación de las mujeres de los municipios pacenses en todos los ámbitos de la vida política, social, económica y cultural.</p> <p>Fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Preparatoria y de rediseño de los procesos municipales. 2.- Convocatoria y organización de talleres. 3.- Acciones de refuerzo y transferencia. 4.- Elaboración de una guía de apoyo para el funcionamiento de los Consejos Municipales de Mujeres. 5.- Presentación de resultados y entregables finales. 	<p>Articular un instrumento participativo y para el emprendimiento, que dé continuidad a los Pactos por la Conciliación que tienen en vigor y permita que las mujeres extremeñas de zonas rurales sean escuchadas con anterioridad a la toma de decisiones políticas. Se trata por tanto de establecer un cauce de participación que parta del reconocimiento y la potenciación de la capacidad emprendedora de las mujeres para intervenir en las políticas públicas, incorporando sus experiencias, necesidades y reivindicaciones.</p>

PRÓXIMOS PROYECTOS QUE AFECTAN A CID “TIERRA DE BARROS- RÍO MATAHEL”

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
<p>PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS LOCALES AGROALIMENTARIOS (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)</p>	<p><u>Fase 1: Identificación e inventario</u> de los productos agroalimentarios en la provincia de Badajoz con más potencial para ser puestos en valor y comercializados en el mercado local.</p> <p><u>Fase 2: mesas de trabajo</u> con productores, y consumidores en general y/o grupos de consumo, gerentes de comercios, restaurantes, etc.), para trabajar la cooperación entre ellos y detectar necesidades por territorio y sector.</p> <p><u>Fase 3: Talleres formativos prácticos</u> de temática variada que ayuden a resolver las necesidades detectadas en las mesas de trabajo.</p> <p><u>Fase 4: transferencia y buenas prácticas</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar e inventariar productos - Fomentar el conocimiento, uso y consumo de los productos locales cercanos. - Mejorar la capacitación empresarial y la competitividad de los productores locales. - Impulsar la creación de agrupaciones de pequeños productores con el fin de favorecer la comercialización. - Incorporar innovación entre productores emergentes. - Crear vínculos de cooperación entre productores y consumidores. - Promover la colaboración de las distintas administraciones públicas para poner en valor y comercialización de los productos agroalimentarios locales.

PROYECTOS FINALIZADOS CID “TIERRA DE BARROS- RÍO MATACHEL”

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
Ecoahorro I (Capítulo 5 Gestión energética y ambiental)	Mejora de la gestión y optimización los recursos energéticos y ambientales de las empresas.	Desestimo la petición.	Desestimo la petición.
BENEFICIARIOS CID “Tierra de Barros- Río Matachel” <u>1 beneficiario</u> LLera: 1	Empresa	Sector actividad	Municipio

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
Planes Municipales de Optimización Energética (Capítulo 5 Gestión energética y ambiental)	Estudios de municipios de la provincia de Badajoz y sus propuestas de Planes de Acción para la reducción del consumo y la disminución del gasto energético municipal	Sin incidencias	Ahorro en la factura energética de los municipios
BENEFICIARIOS CID “Tierra de Barros Río Matachel” <u>7 beneficiarios</u>	Municipios		
	Hinojosa del Valle, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Rivera del Fresno, Villafranca de los Barros. Hornachos en Proceso		

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
PECES (Planificación Estratégica para la Comercialización de Empresas de Economía Social) (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a PYMES)	Formación, visitas técnico docentes, fomento de alianzas temporales entre empresas y asistencia técnica para consolidar un nuevo modelo de posicionamiento en el mercado.	Sin incidencias	Durante diez meses se ha asesorado en nuevos procesos de planificación para la comercialización de sus productos a 3 empresas con una valoración positiva.
BENEFICIARIOS CID “Tierra de Barros Río Matachel” <u>2 beneficiarios</u>	Empresa	Sector de Actividad	Municipio

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
Programa de apoyo a la innovación y al emprendimiento Social (Capítulo 7: Apoyo a la Participación Ciudadana y Cohesión Social)	Fomento del espíritu del emprendimiento social entre los estudiantes de secundaria en el IES “Meléndez Valdes”	Programa de Emprendimiento Social con el IES “Meléndez Valdés” de Villafranca de los Barros Beneficiarios: ▪ Alumnos/as: 327 ▪ Profesores: 43 ▪ Padres: 203	27 proyectos de innovación social a poner en marcha en la localidad.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	RESULTADOS E IMPACTO
ADEPLUS (Capítulo 1 Agencias de Desarrollo Estratégico)	<p><u>FASE 1: Workshop - Formación – Entrenamiento - Coaching</u> (4 horas)</p> <p><u>Fase 2: Formación + Entrenamiento</u> (40 horas) Incidir en procesos de liderazgo, comunicación, gestión de conflictos y negociación con el fin de trabajar de forma conjunta entre los agentes locales claves de la comarca con el propósito de ir impulsando un nuevo modelo de planificación e intervención.</p> <p><u>Fase 3: Coaching</u> (90 horas en total) Con sesiones individuales presenciales y on line, coaching de equipo a la Comisión de Gestión y tutorías y seguimiento.</p>	<p>Se han desarrollado conocimientos y habilidades necesarios para favorecer el trabajo colaborativo, además de trabajar las actitudes individuales hacia la consecución de un objetivo común.</p> <p>El impacto ha sido excelente y ha dado pie a una mayor colaboración entre todos los técnicos territoriales. Todos los participantes han evaluado el curso de excelente.</p>
BENEFICIARIOS CID “Tierra de Barros Río Machel” <u>26 beneficiarios</u>	Participantes Comisión Gestión	Entidad
	Participantes Estructura de Participación	Entidad
	En la Estructura de Participación participaron un total de 20 beneficiarios de diferentes Entidades Territoriales; AEDL de la Mancomunidad, UPA, SEXPE, Cámara de Comercio; Casa de la Juventud, Proeisol.....	

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
SIMULACIÓN EMPRESARIAL (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	Fase 1.- Entrevistas de selección. Fase 2.- Aplicación de la metodología de simulación para emprendedores. Fase 3.- Sesiones Presenciales Individuales de Acompañamiento y Tutorización. Fase 4.- Servicio de Asistencia Técnica on-line	Proyecto muy enriquecedor.	Se han adquirido conocimientos teóricos y prácticos necesarios que han permitido a los beneficiarios evaluar a priori la viabilidad de su idea de negocio e identificar sus carencias formativas en el ámbito de la gestión y administración de su propia empresa. Se ha simulado la puesta en marcha y funcionamiento de los proyectos participantes. Las Jornadas finales han tenido un enorme éxito.
BENEFICIARIOS CID "Tierra de Barros Río Machel" <u>10 beneficiarios</u>	Emprendedor-Empresa	Perfil	Actividad / sector

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
JORNADAS JUVENILES SOBRE INNOVACIÓN SOCIAL Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes) BENEFICIARIOS CID "Tierra de Barros Río Machel" <u>10 beneficiarios</u>	Se han trabajado diversas cuestiones relacionadas con: – Habilidades sociales. – Emprendimiento e Innovación Social. – Sociedad conectada – Financiación alternativa y Búsqueda de clientes. – Evolución de la idea al proyecto. – Creatividad e Innovación para productos. – Free Software para emprender	Beneficiarios: ▪ Alumnos/as: 10	Simultáneamente han trabajado en la maduración de su propia idea de negocio o proyecto empresarial y en la organización de la I Jornada sobre Juventud e Innovación Social en todos los aspectos organizacionales que una jornada o evento debe tener.

**INFORME DE RESULTADOS E IMPACTO DE LOS PROYECTOS Y SERVICIOS DEL ROT
CID TIERRA DE BARROS – SANTA MARTA DE LOS BARRROS**

EN PROCESO DE EJECUCIÓN

- 10) ATE: Asesorías Técnicas Especializadas a PYMES, MICROPYMES y Autónomos
- 11) Asistencias Técnicas para la INTERNACIONALIZACIÓN de empresas
- 12) Senderos para el Emprendimiento
- 13) Planes de Participación.
- 14) Comercio en Red.
- 15) Ecoharro 2

PROYECTOS PROGRAMADOS (Pendientes de iniciarse)

- 5) Programa de puesta en valor de productos locales.
- 6) Liderazgo y Cooperación Territorial. Coach.

PROYECTOS FINALIZADOS

- 8) Ecoahorro 1
- 9) Planes municipales de optimización energética (Pactos de Alcaldes)

ESQUEMA GENERAL DE RESULTADOS

Total de Empresas
Beneficiarias
18

**Nº TOTAL DE
PROYECTOS**

9

Total de Emprendedores
Participantes/Beneficiarios
70

PROYECTOS PUESTOS EN MARCHA POR EJES ESTRATEGICO:

Mejora de la Competitividad Municipal: **4 Municipios en 2 proyectos** (La Albuera, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros, Villalba de los Barros).

Apoyo al Emprendimiento: **1 proyecto**

Apoyo a la Consolidación Empresarial: **5 proyectos**

Apoyo a la Cooperación Público/privada: **1 proyecto**

Nº DE BENEFICIARIOS POR EJE Y PROYECTO

Apoyo al Emprendimiento

Senderos del Emprendimiento:

Taller de Simulación de Empresa: **12 beneficiarios**

Talleres Formativos: **8 beneficiarios.**

Entrevistas: **20 beneficiarios**

Jornada de Dinamización y Difusión: **50 asistentes**

Nº DE BENEFICIARIOS POR EJE Y PROYECTO

Apoyo a la Cooperación Territorial público-privada (Pendiente de iniciarse)

Liderazgo y Cooperación Territorial- Coach:
16 técnicos-95 horas

15 h de sesiones grupales presenciales con
metodología de coaching .

5 horas de entrenamiento individual por cada alumno.

Nº DE BENEFICIARIOS POR EJE Y PROYECTO

Mejora de la Competitividad Municipal

Planes de Participación. 4 municipios (La Albuera, Santa Marta de los Barros, Villalba de los Barros, Solana de los Barros)

Planes municipales de optimización energética (Pactos de Alcaldes): 4 municipios (Santa Marta de los Barros, La Albuera, Villalba de los Barros) En proceso Solana de los Barros.

Nº DE BENEFICIARIOS POR EJES Y PROYECTO

Apoyo a la Consolidación Empresarial

Comercio en Red: **9 empresas**

Asistencias Técnicas Especializadas: **5 empresas**

Ecoahorro I y II: **2 empresas**

Internacionalización: **2 empresas**

Programa de puesta en valor de productos locales.

(Pendiente de iniciarse)

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
ATE Asistencia Técnica Especializada (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	Fase 1: Diagnóstico de la zona (30 empresas) Fase 2: Asesoramiento Técnico Especializado a Empresas y autónomos. (5 empresas) Incompleto. Fase 3: Incompleto.	Mejora de la competitividad Empresarial mediante asistencia técnica y formación a empresario/as Buen grado de satisfacción entre beneficiarios.	Estudios para ampliación comercial, nuevas líneas de negocio, plan de marketing, gestión requisitos legales y normas de calidad, etc.
BENEFICIARIOS (Asistencia Técnica Individualizada) CID "Tierra de Barros" 5 beneficiarios Corte Peleas: 2 Aceuchal: 1 Santa Marta: 2	Empresa	Sector actividad	Municipio
La actividad en la actualidad esta en suspensión.			

PROYECTOS EN EJECUCIÓN CID "TIERRA DE BARROS"

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
INTERNACIONALIZACIÓN (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	FASE 1: Evaluación del potencial exportador. (24 empresas) FASE 2: Diseño de 18 Planes Estratégicos Internacionalización FASE 3: Jornada de transferencia de buenas prácticas en exportación	Finalizada la 1ª fase, van a comenzar con el diseño de los Planes estratégicos a las 18 empresas con mayor potencial. Ninguna de las descartadas pertenece a esta comarca.	Se espera culminar con la creación de un par de consorcios y acercar a las empresas beneficiarias a la exportación o aumentar el volumen de la ya exportadora.
BENEFICIARIOS CID "Tierra de Barros" 2 beneficiarios Santa Marta: 2	Empresa	Sector actividad	Municipio

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
SENDEROS PARA EL EMPRENDIMIENTO. (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	Fase1. Análisis Socioeconómico Fase2. 2 Jornadas de Información y Motivación. Aceuchal y Sta. Marta. 40 participantes y 20 entrevistas individualizadas. Fase 3. <ul style="list-style-type: none"> Taller para el Emprendimiento. 8 Emprendedores Simulación Empresarial. 12 Emprendedores Fase 4. Asistencia Técnica y acompañamiento y seguimiento. EN DESARROLLO	La fase 3 ha tenido una enorme aceptación entre lo participantes con un alto grado de participación e interés. Los perfiles han sido estudiados con intenciones de emprender.	Se ha facilitado los conocimientos teóricos y experiencias prácticas necesarias para dirigir y gestionar una empresa, empleando para ello la metodología de Simulación de Empresas.
BENEFICIARIOS CID "Tierra de Barros" Jornadas Sta. Marta – Aceuchal: 40 beneficiarios Taller: 8 beneficiarios Simulación: 12 beneficiarios Entrevistas: 20 beneficiarios Simulación Empresarial Localidad de Impartición ACEUCHAL	Emprendedor-Empresa	Perfil	Calificación

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
PLANES MUNICIPALES DE PARTICIPACIÓN (Capítulo 7 Participación Ciudadana y cohesión social)	Proceso que fomenta la participación ciudadana en asuntos públicos de la localidad.	Desarrollado desde 2010 en diferentes ediciones.	- La Albuera: Trabajar Batalla de La Albuera - Solana de los Barros. Compromiso aprobado y pasado por pleno. - Villalba de los Barros. Compromiso aprobado y pasado por pleno. Animar participación ciudadana - Santa Marta: Participación en actuaciones colectivas y curso On Line

BENEFICIARIOS CID COMARCA "Tierra de Barros" 4 Municipios	- La Albuera – Santa Marta de los Barros. - Solana de los Barros- Villalba de los Barros
---	---

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
COMERCIO EN RED Entrenamiento y acompañamiento para el diseño de una estrategia y un proyecto de comercio electrónico (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	<u>Talleres grupales</u> : 10 empresas Posibilidades del comercio electrónico, y cual es más idónea para cada empresa. <u>Taller individualizado</u> : para cada empresa en el que se enseñará a manejar los programas seleccionados <u>Tutorías personalizadas</u> : formación para la puesta en marcha de la estrategia elegida	A LA ESPERA DE COMENZAR	
BENEFICIARIOS CID "Tierra de Barros" 9 beneficiarios Aceuchal: 1 Santa Marta: 6 La Albuera: 2 Sesión Grupal. SANTA MARTA	Empresa	Sector actividad	Municipio
EN DESARROLLAR			

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
Ecoahorro II (Capítulo 5 Gestión energética y ambiental)	Mejora de la gestión y optimización los recursos energéticos y ambientales de las empresas.	Ante la demanda del servicio se pone en marcha la 2ª edición de este programa a nivel provincial. (20 empresas beneficiarias)	Reducción de la factura energética y el impacto ambiental.
BENEFICIARIOS CID "Tierra de Barros" 1 beneficiario Aceuchal: 1	Empresa	Sector actividad	Municipio

PRÓXIMOS PROYECTOS QUE AFECTAN A CID “TIERRA DE BARROS”

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS LOCALES AGROALIMENTARIOS (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	<p>Fase 1: <u>Identificación e inventario</u> de los productos agroalimentarios en la provincia de Badajoz con más potencial para ser puestos en valor y comercializados en el mercado local.</p> <p>Fase 2: <u>mesas de trabajo</u> con productores, y consumidores en general y/o grupos de consumo, gerentes de comercios, restaurantes, etc.), para trabajar la cooperación entre ellos y detectar necesidades por territorio y sector.</p> <p>Fase 3: <u>Talleres formativos prácticos</u> de temática variada que ayuden a resolver las necesidades detectadas en las mesas de trabajo.</p> <p>Fase 4: <u>transferencia y buenas prácticas</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar e inventariar productos - Fomentar el conocimiento, uso y consumo de los productos locales cercanos. - Mejorar la capacitación empresarial y la competitividad de los productores locales. - Impulsar la creación de agrupaciones de pequeños productores con el fin de favorecer la comercialización. - Incorporar innovación entre productores emergentes. - Crear vínculos de cooperación entre productores y consumidores. - Promover la colaboración de las distintas administraciones públicas para poner en valor y comercialización de los productos agroalimentarios locales.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
LIDERAZGO Y COOPERACIÓN TERRITORIAL (COACH) Lugar de impartición sin confirmar: Santa Marta (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	<p>Nº de Participantes: 15 Horas : 95</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 15 horas de trabajo grupal de modo presencial (1 sesión de 3 horas de evaluación inicial + 3 sesiones grupales de 4 horas). ▪ 5 horas de entrenamiento individual presencial por alumno. <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El coaching: estrategias para el desarrollo personal y profesional en las organizaciones. - El Liderazgo: puntos clave para su entrenamiento y el desarrollo de capacidades para la acción. - La necesaria cooperación (comunicación, gestión de conflictos, afrontar negociaciones con éxito, dirección de reuniones...). - La innovación para el desarrollo territorial. - Fomento de la creatividad y el talento: creación de alternativas para la dinamización y la cohesión del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer las bases para el intercambio de experiencias y la cooperación. - Optimizar la coordinación entre las diferentes instituciones, autoridades y administraciones competentes en cada zona para una mejora de los recursos humanos y económicos. - Promocionar el trabajo colaborativo para favorecer el fomento de acciones innovadoras que traten de forma integrada los retos que se plantean en los equipos de trabajo para lograr un trabajo eficaz en Red.

PROYECTOS FINALIZADOS CID “TIERRA DE BARROS”

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
Ecoahorro I (Capítulo 5 Gestión energética y ambiental)	Mejora de la gestión y optimización los recursos energéticos y ambientales de las empresas.	Desestimo la petición.	Desestimo la petición.
BENEFICIARIOS CID “Tierra de Barros” <u>1 beneficiario</u> Santa Marta: 1	Empresa	Sector actividad	Municipio

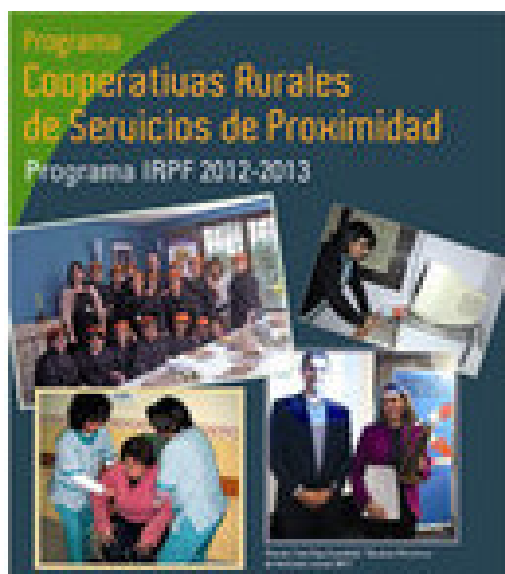
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
Planes Municipales de Optimización Energética (Capítulo 5 Gestión energética y ambiental)	Estudios de municipios de la provincia de Badajoz y sus propuestas de Planes de Acción para la reducción del consumo y la disminución del gasto energético municipal	Sin incidencias	Ahorro en la factura energética de los municipios
BENEFICIARIOS CID “Tierra de Barros” <u>4 beneficiarios</u>	Municipios		
	La Albuera, Santa Marta de los Barros, Villalba de los Barros En proceso Solana de los Barros		

ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN

**Jornadas Cuidando a los que cuidan,
"Cuidar se escribe en femenino",
organizadas por FADEMUR**

Enmarcadas en el Programa IRPF: Acciones informativas y de sensibilización a personas dependientes como a sus cuidadoras (profesionales o no), Villafranca de los Barros acogió el pasado 27 de enero la jornada Cuidando a los que cuidan, "Cuidar se escribe en femenino", organizadas por FADEMUR.

La cita, en la que colaboraron FEDESIBA y el Excmo. Ayto. de Villafranca de los Barros tuvo lugar en el Centro Integral de Desarrollo de 9,30 a 13,30 horas.



El Presidente de FEDESIBA, Francisco Buenavista, asistió a la XI edición de EDUCAVITA en el marco del colegio San José de Villafranca de los Barros

Además, esta edición ha contado con la visita del presidente del Gobierno de Extremadura, José Antonio Monago, que acompañado por otras autoridades regionales, comarcales y locales realizaron una visita desenfadada a las actividades y talleres de este evento regional.

Junto a él, el coordinador general Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Extremadura, Juan Parejo, y el secretario técnico de Relaciones con los ciudadanos, Manuel Piñero; el secretario general de Educación, César Díez Solís, y el director general de Deportes, Antonio Pedrera. Por parte del consistorio villafranqués, el teniente de alcalde, Joaquín Rodríguez, acompañado por los concejales de educación, Concha Ramírez, de Cultura, Miriam García, de Deportes, Lorenzo García, de Hacienda, Águeda Antúnez (también en su posición de vocal de la Junta Directiva de FEDESIBA). Asimismo representantes de La Caixa y un buen número de colaboradores de la Fundación San José de Villafranca. También estuvo presente la Coordinadora de Junioresemprende, Gloria Hidalgo y el presidente de la Asociación de Empresarios de Villafranca de los Barros y vocal de la Junta Directiva de FEDESIBA Antonio Romero.



FEDESIBA ha financiado a través del programa ENFOQUE LEADER las dos ediciones anteriores de EDUCAVITA. El Presidente dio la enhorabuena a la organización porque "es muy loable y noble el trabajo que se hace con la juventud de Villafranca y la región, es una buena estrategia de desarrollo y de transmisión de valores".

EDUCAVITA es una jornada de puertas abiertas, donde se reúnen en convivencia unos 3000 alumnos de toda la comarca. Está organizado por la Fundación San José y por la Asociación Juvenil Creavita San José. Se realizarán 100 actividades, realizadas por alumnos/as participantes, con la ayuda de profesores, técnicos y voluntarios.

Este año se ha celebrado la XI edición de EDUCAVITA. En este evento, diferentes centros de la provincia de Badajoz y de Cáceres celebran un día de convivencia y relaciones sociales. Los objetivos que se persiguen son:

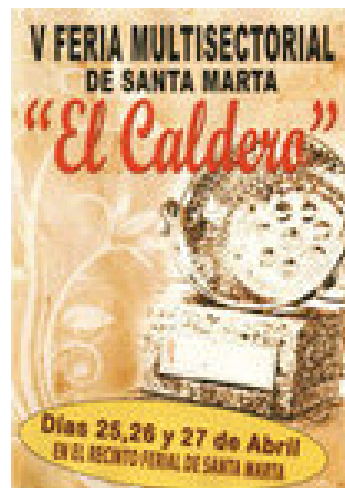
- Ocasión para la convivencia de muchos jóvenes de muchas localidades.
- Dar a conocer formas saludables de entretenimiento y de ocio y de tiempo libre.

La entidad promotora, tiene por objeto contribuir al funcionamiento del centro escolar Colegio San José y organizar actividades que favorezcan las interrelaciones entre jóvenes de diversos centros potenciando la convivencia, el ocio y las relaciones sociales saludables. Ubicado en Villafranca de los Barros, perteneciente a la Compañía de Jesús.

La Feria Multisectorial El Caldero de Santa Marta se asienta como referente en la comarca

Santa Marta cierra abril celebrando su V Feria Multisectorial El Caldero con una alta afluencia de visitantes y un balance bastante positivo de sus organizadores y expositores.

Las complicadas condiciones económicas no han mermado el empuje de la Feria Multisectorial de El Caldero organizada por Adesam, que, en su quinta edición, ha vuelto a superar el número de los setenta expositores y ha cosechado grandes éxitos en participación, gracias al servicio de autobuses que estuvo operativo durante todo el fin de semana, a la persistencia de los expositores y organizadores y a la colaboración de asociaciones y vecinos de Santa Marta, que han contribuido a que los visitantes de la feria tuvieran de todo para disfrutar durante estos tres días en los que la vida del pueblo se ha trasladado al recinto ferial.



La V Feria Multisectorial El Caldero ha contado con el apoyo institucional del Gobierno de Extremadura, puesto que la vicepresidenta, Cristina Teniente, fue la encargada de inaugurarla, tras agradecer a los empresarios de Santa Marta su espíritu de superación y sus ganas de remontar la crisis. También estuvo presente la vicepresidenta del Parlamento de Extremadura, Consuelo

Rodríguez, quien también expresó su apoyo a los empresarios porque son el motor del desarrollo de la economía y del empleo.



Como en cada edición, también estuvo presente el presidente de la Diputación de Badajoz, Valentín Cortés, quien mostró

también el firme compromiso de la Diputación con los empresarios, fruto del cual se están llevando a cabo iniciativas como la cercana construcción del CIT de Santa Marta en la plaza de las Autonomías, que albergará oficinas para empresarios, asociaciones empresariales y grupos de acción local, para

fomentar el desarrollo económico y social en medios rurales como el nuestro y ponerle freno así a la alarmante pérdida de población que están experimentando los pueblos de Badajoz. Asimismo, también estuvo presente en la inauguración, el Vicepresidente de FEDESIBA, diputado del Área de Igualdad y Desarrollo Rural y alcalde de La Albuera, Manuel Díaz, quien puso de manifiesto el papel de FEDESIBA en el fomento del desarrollo de la comarca y la fijación de la población a través de la financiación y la colaboración público-privada, además de felicitar a los organizadores y expositores deseándoles mucho éxito en la feria. En la inauguración también intervino el alcalde de Santa Marta, Jorge Vázquez Mejías, quien se mostró muy orgulloso de que esta feria se hiciera realidad un año más gracias a la unión de todos los que han colaborado, a quienes agradeció su contribución y su esfuerzo para que todo saliera bien. El nuevo presidente de ADESAM, Luís Manuel Portillo, también intervino para agradecer el apoyo de las instituciones y el compromiso de los expositores, socios, colaboradores y voluntarios y solicitó a la Administración Pública que ese apoyo sea aún mayor, para fomentar el flujo del crédito en unas condiciones más justas y que se adapten a las necesidades del medio rural, que les habiliten para poder competir con las ciudades.

Visita a la Sociedad Cooperativa de Hornachos por parte de la Junta Directiva de FEDESIBA

El pasado 30 de abril tuvo lugar una visita por parte de varios miembros de la Junta Directiva, entre los que se encontraba el Presidente, Francisco Buenavista, y equipo técnico de FEDESIBA, acompañados de varios miembros de la Junta Rectora de la Cooperativa, de las recién estrenadas instalaciones del proyecto de modernización de los sistemas de producción de aceite.

Al objeto de presentar en el mercado un producto de alta calidad, como el aceite virgen extra ecológico, con la garantía total de lo que se ofrece, la Sociedad Cooperativa de Hornachos, ha incorporado a su sistema de elaboración, un nuevo método de análisis, con capacidad de reconocer y diferenciar todos aquellos elementos que puedan incorporarse a la aceituna durante su obtención y al aceite en el proceso de elaboración, que hacen que su calidad no corresponda con el aceite ofertado. Mediante este sistema de análisis, se realiza una perfecta clasificación del aceite virgen.

De igual forma si de lo que se trata es de ofertar productos ecológicos, es lógico que la propia cooperativa se haya preocupado por el medio ambiente, para lo cual proyecta eliminar su sistema de calefacción y obtención de agua caliente, imprescindibles en la producción de aceite, la caldera de combustible fósil, incorporando en su lugar, otra que utilice biomasa como tal. Más concretamente orujillo, con lo que se elimina la emisión de gases contaminantes como el azufre entre otros, a la atmósfera.



Se ha ampliado la sala de calderas, cimentación del silo de orujillo, instalación eléctrica, protección contra incendios y ruido; en el apartado relativo a maquinaria y equipos, instalándose un analizador de grasas, una caldera de biocombustible, un silo para el combustible y una serie de equipos para recepción de las aceitunas.

La inversión prevista presenta unos efectos tanto en la producción como en la consiguiente comercialización de los aceites, dado que se facilitan sus características físico-químicas, sin posibilidad de error, sin olvidar la mejora medioambiental que supone el cambio del consumo de combustible fósil por biomasa.

Se calcula una entrada de materia prima en torno a 3.691,6 Tm de aceituna y una producción de 442,99 Tm de aceite virgen extra, 295,33 Tm de aceite virgen ecológico y 2.951,41 Tm de alperujo.

Este proyecto corrobora el importante apoyo que el entramado agroindustrial de la comarca de Tierra de Barros está recibiendo del grupo de acción local FEDESIBA, consciente de la importancia de la calidad de los productos y de su comercialización. La Sociedad Cooperativa de Hornachos cuenta con unos 400 socios, destacando como una de las principales industrias de la localidad, con un fuerte potencial en recursos naturales, patrimoniales y agroindustriales, como lo demuestra esta iniciativa.

Sesión de trabajo de FEDESIBA con el taller de empleo @PRENDIZEXT VALDEQUEMAO IV de Villafranca de los Barros

El pasado día 27 de agosto, se llevó a cabo en el Centro Integral de Desarrollo de Villafranca de los Barros, una sesión de trabajo del grupo de acción local FEDESIBA (Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros) con el Taller de Empleo @PRENDIZEXT VALDEQUEMAO IV de Villafranca de los Barros, especialidad de Promoción Turística Local e Información al Visitante.

En esta primera sesión de trabajo, donde participaron todas las alumnas y alumnos del taller de empleo, se explicaron de forma genérica los recursos de la comarca con proyección turística, así como las potencialidades y los escenarios de futuro del sector turístico, la demanda turística en la comarca, la complementariedad con otros sectores y la necesidad de generar una oferta integrada con todos ellos. Por otro lado se repasaron de forma exhaustiva todos los proyectos que se han impulsado desde FEDESIBA tanto en el ámbito de la puesta en valor de los recursos como desde la óptica puramente empresarial.

Se pretende con esta sesión contribuir a la formación de los alumnos y alumnas ofreciendo una visión real de la situación del sector en el contexto empresarial. A partir de esta jornada se llevarán a cabo una serie de visitas a

nivel comarcal donde se conocerán de primera mano tanto los recursos turísticos (naturales, patrimoniales,...) como las infraestructuras públicas y las empresas más señeras del sector, para que de primera mano los alumnos/as obtengan una información privilegiada en la gestión, demanda etc, del sector.



En la misma jornada se expuso el objeto y contenidos del Centro Integral de Desarrollo Tierra de Barros-Río Matachel donde se ubica FEDESIBA.

La próxima sesión se cerrará con una mesa de experiencias donde los contenidos recogidos se implementarán con el objeto de emprender en este ámbito económico tan sugerente e importante para el desarrollo económico y social de la comarca de Tierra de Barros.

Alumnos del Máster en Sistemas de Información Geográfica de la Universidad de Extremadura desarrollan prácticas en Fedesiba



Mediante el convenio suscrito entre FEDESIBA y la Universidad de Extremadura, Cristóbal Calderón Morales, Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio, Máster de Desarrollo Rural y alumno del máster de Sistemas de Información Geográfica, por la Universidad de Extremadura, va a

desarrollar las prácticas de este último postgrado en nuestra unidad administrativa de Villafranca de los Barros, sita en el Centro Integral de Desarrollo.

Su labor en este Grupo de Acción Local no es otra que elaborar cartografía y bases de datos a partir de los proyectos que se encuentran en la Memoria 2013/2014 los cuales han sido financiados a lo largo de seis convocatorias de ayudas ENFOQUE LEADER. Estas ayudas promueven el desarrollo rural mediante la diversificación y valorización de las actividades económicas que se llevan a cabo en el zonas rurales, todo desde el enfoque territorial, es decir, desde la población local y aprovechando los recursos de todo el territorio. Se fomenta el turismo, servicios sociales, apoyo a pymes, diversificación de la agricultura, empleo, formación, etc.

Dentro de las tareas que también se llevarán a cabo en el grupo de acción local FEDESIBA estarán las relacionadas con el turismo y el patrimonio, por ello otra de las actividades es la de situar geográficamente en un mapa los distintos bienes y elementos patrimoniales para que sea más fácil su localización y poder realizar material de promoción por parte del grupo o las entidades de la comarca, así como poder generar herramientas de trabajo para

los promotores y empresarios de Tierra de Barros en la vertiente de valorización, promoción y comercialización de sus productos.

FEDESIBA ha estado presente en la 6ª Feria Multisectorial ExpoZarza 2014



La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA), ha contado con un stand en la 6ª Feria Multisectorial EXPOZARZA 2014, organizada por Comerciantes Asociados de La Zarza (COAZAR) y el Ayuntamiento de La Zarza, durante los días 10, 11 y 12 de octubre en el Pabellón Polideportivo de la localidad.

FEDESIBA ha financiado en varias ocasiones la puesta en marcha de esta interesante muestra multisectorial donde se dan cita más de medio centenar de empresas del sector industrial, turístico, agroalimentario y comercial. El certamen, con gran confluencia de público durante estas cinco ediciones anteriores ha sido

un punto de cohesión territorial, dinamizador de la economía tanto local como comarcal y ha supuesto igualmente un eje vertebrador de todos los sectores empresariales de la localidad a través de COAZAR (Comerciantes Asociados de La Zarza).

Esta edición, ha superado con creces el número de empresas participantes de distintos sectores.

Además, durante los tres días de feria, ha habido numerosos sorteos y distintas actividades paralelas, entre las que han destacado las actuaciones de Miguel de Tena, el sábado y Carmen Tena el domingo.



FEDESIBA pone en marcha la acción formativa “LA SOLUCIÓN NACE DE TI, NOSOTROS TE AYUDAMOS, ASISTENCIA TÉCNICO-EMPRESARIAL”

LA SOLUCIÓN NACE DE TI
“Nosotros te ayudamos”
Formación **personalizada** a medida de tus necesidades

“Mejorando la gestión de nuestro negocio, optimizamos nuestros recursos”

Dirigida a:
Pymes, micropymes, autónomos y emprendedores de la comarca de Sierra Grande - Tierra de Barros

¿Qué trataremos?

- Gestión comercial eficaz en el contexto empresarial
- Técnicas de negociación y venta
- Selección de Mercado, formas de entrada, selección de canal y selección de clientes
- Logística interna y externa
- Escandallo de Precios y Medios de Cobro y Pago
- La comercialización de servicios
- Marketing con bajo presupuesto
- **LO QUE TÚ NOS PIDAS...**
en sesiones individuales y grupales

¡¡¡¡ APÚNTATE !!!!! ¡¡¡¡ INFORMATE !!!!!
— formacion@fedesiba.com / www.fedesiba.com
— 924 52 08 52 / 924 69 08 10

Inscripciones del 6 al 14 de noviembre.
Sólo 30 participantes.

Fedesiba
Federación para el desarrollo de Sierra Grande - Tierra de Barros

Centro Integral de Desarrollo
Villalón de los Barros
Calle Infante Elena, 6
Tf: 924 520 852

Unidad administrativa
Santa Marta de los Barros
Plaza de la Constitución, 3
Tf: 924 690 810

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA), sensible a las demandas tanto de los empresarios como de los emprendedores de la comarca, pone en marcha una importante e interesante acción formativa, que se traduce en una asistencia técnico-empresarial en materia de gestión de la empresa.

El objetivo principal es fortalecer la competitividad y modernización del tejido empresarial de la comarca de Tierra de Barros. FEDESIBA dará respuesta a las dudas que plantee el tejido empresarial, proponiendo soluciones eficaces. De este modo se tratarán todos los aspectos clave que implica la gestión empresarial:

- Gestión comercial eficaz en el contexto empresarial
- Técnicas de negociación y venta
- Selección de Mercado, formas de entrada, selección de canal y selección de clientes
- Logística interna y externa
- Escandallo de Precios y Medios de Cobro y Pago
- La comercialización de servicios (análisis del punto diferenciador)
- Marketing con bajo presupuesto (redes sociales, Cómo convertirte en Community Manager exprés, Plan de Comunicación 2.0,...)

La oferta de Formación de FEDESIBA permite la adquisición de competencias, herramientas y habilidades profesionales óptimas y adecuadas a la futura gestión empresarial eficiente de los participantes, potenciando métodos de aprendizaje continuados, desde la lógica, el espíritu crítico y el trabajo en equipo y otorgando un valor especial al capital humano como eje del éxito de todo proyecto.

De este modo, en paralelo a la asistencia técnico-empresarial se desarrolla una labor continua de motivación del tejido empresarial en la que se logra transmitir la idea de que “querer es poder”. Debemos hacer ver a los participantes que, con independencia de la situación actual



de sus respectivos negocios, todos tienen ante sí el reto y la posibilidad de triunfar en este proyecto.

Una vez cerrado el plazo de inscripción de la acción formativa “La solución nace de ti, nosotros te ayudamos”, asistencia técnico-empresarial, se han recogido 34 solicitudes provenientes mayoritariamente de empresas ya existentes (21), frente a 13 de emprendedores o potenciales proyectos empresariales. Hay una representación física de 11 de los 19 municipios integrantes de la comarca de Tierra de Barros.

Entre las acciones que demandan nuevos escenarios de trabajo y mercado, están presentes un importante número de industrias agroalimentarias de productos como el aceite, el vino, el queso, los derivados de la leche, bebidas, etc. Por otro lado también hay una significativa presencia del mundo industrial en lo que se refiere a la fabricación de equipos, empresas relacionadas con las energías alternativas y del ámbito del comercio y los servicios, destacando el diseño gráfico, las comunicaciones, consultoras de apoyo a la internacionalización y comercialización de productos, etc...

El grupo de acción local hace una valoración muy positiva, ya que herramientas tan potentes como esta, sustentadas en la experiencia y el conocimiento de los distintos sectores empresariales del territorio, son un auténtico revulsivo y complemento al resto de acciones que el grupo pone en marcha, con el único objetivo de lograr un mayor desarrollo de nuestro tejido empresarial.

El proyecto está financiado en marco del programa de desarrollo rural ENFOQUE LEADER gestionado por FEDESIBA.

Tres Alumnos del proyecto @prendizext realizan sus prácticas en FEDESIBA

Tres jóvenes que han formado parte del proyecto de Formación Profesional Dual @prendizext Valdequemao IV, en la especialidad de Promoción Turística Local e Información al Visitante, realizarán sus prácticas en el Grupo de Acción Local Fedesiba.

El pasado viernes 21, tuvo lugar la clausura del Proyecto en la Casa de la Cultura de Villafranca, poniendo fin a un año de formación, tanto teórica como práctica, desarrollada esta última en la Oficina de Turismo y el Museo “Muvi” de Villafranca. Una vez finalizado, los alumnos comenzaron, el 26 de noviembre, su período de prácticas en distintas entidades, para lo cual el proyecto firma un convenio con Fedesiba en la que tres jóvenes realizarán las prácticas.



A lo largo de las prácticas, que tienen un período de duración de tres meses, se realizarán una serie de actuaciones encaminadas, generalmente, al desarrollo del turismo en la Comarca Sierra Grande-Tierra de Barros.

Algunas de esas actuaciones consistirán en seleccionar, almacenar y procesar información de interés sobre el entorno local para dar a conocer su potencial turístico, adaptándose a los requerimientos y necesidades de los clientes y a los objetivos del centro o de la planificación del destino; atender y asesorar a visitantes y residentes, garantizando en todo momento la calidad de la información prestada; evaluar la potencialidad turística del entorno local, a partir de sus recursos, servicios e infraestructuras; o gestionar actos y programas de promoción turística encaminados a la consecución de los objetivos fijados.

Finalmente, se espera que la experiencia sea gratificante y productiva, tanto para los alumnos que las realizan como para Fedesiba.

XVII Muestra Empresarial EXPOBARROS 2014, proyecto financiado en el marco del Programa Enfoque Leader de FEDESIBA

La cita ha tenido lugar los pasados días 6, 7 y 8 de diciembre en la ciudad deportiva de Villafranca de los Barros y también ha acogido la IV Feria de la Tapa y la tercera Expo Música.

La muestra multisectorial Expobarros ha reunido a casi 80 empresas expositoras y un centenar de stands de productos, con lo que mantiene el nivel de participación de la anterior edición. Celebra ya su decimoséptima edición, está organizada por la asociación de empresarios de la localidad (ASEV) y cuenta con el apoyo económico de FEDESIBA.

En la presentación del evento, el presidente de ASEV, Antonio Romero hizo referencia al nivel de participación de la feria en este año e hizo hincapié en que se mantiene con respecto al año anterior. En esta ocasión llegarán a Villafranca empresas de Almendralejo, Mérida o Zafra, pero también de fuera de la región, de ciudades como Sevilla o de Portugal.

Dentro de la programación, la organización ha proyectado diferentes actividades y además hubo tiempo para la música y el festival Expomúsica volvió a repetirse con grupos de la localidad, como la Charanga la Cholayca o Tumbas de Sal. También se celebró la Feria de la Tapa en su cuarta edición y tuvo lugar en restaurantes de la localidad.



Fedesiba desarrolla doce cursos en Prevención de Riesgos Laborales

Los cursos se celebrarán en Hornachos, en horario de mañana, de 07.30 a 15.30, pudiendo participar un máximo de 25 personas en cada uno de ellos.

El Grupo de Acción Local FEDESIBA organiza doce ediciones del Curso Básico de Prevención de Riesgos Laborales para la obtención de la Tarjeta Profesional de la Construcción (TPC, Formación Inicial) dirigidas especialmente a personas de la Comarca que vayan a trabajar en actuaciones financiadas con cargo a los fondos del Acuerdo para el Empleo y la Protección Social Agraria

(AEPSA); aunque podrán participar en ellas todas las personas que estén trabajando o quieran trabajar en el sector de la construcción.

FEDESIBA informa que estas actuaciones permitirán a esas personas obtener la formación requerida por la normativa. Así, los cursos a celebrar en Hornachos, serán los siguientes:

Días 21, 28 de Febrero.

Días 7, 14, 21 y 28 de Marzo.

Días 11, 18, 25 de Abril.

Días 2, 9 y 23 de Mayo.

Todos los cursos tendrán lugar en horario de mañana, de 07.30 a 15.30, pudiendo participar un máximo de 25 personas en cada uno de ellos.

Cabe destacar, que para participar en estos cursos, las personas interesadas deberán cumplimentar una solicitud de inscripción, que podrán recoger y entregar en la Agencia de Empleo y Desarrollo Local de Hornachos (Cada de la Cultura) y en el Centro Integral de Desarrollo de Villafranca de los Barros- FEDESIBA. Cada solicitud deberá acompañarse de fotocopia del D.N.I., estando abierto el plazo de inscripción desde las 09:00 horas del lunes 02 de Febrero, hasta las 14:00 horas del miércoles 11 de Febrero, asignándose las plazas disponibles por riguroso orden de solicitud, y completando las ediciones por riguroso orden según el calendario establecido.

La universidad de Extremadura estudia el capital social de la comarca de Tierra de Barros a través del grupo de acción local FEDESIBA

El proyecto medirá el capital social de la comarca y el impacto de las relaciones existentes en la masa crítica de la comarca de Tierra de Barros.

Como concesión del Proyecto de Tesis “Impacto socioeconómico y medioambiental de las políticas y acciones de Desarrollo Rural en Extremadura en los últimos 20 años” (Expediente PD12028) por el Gobierno de Extremadura, se está llevando a cabo la investigación sobre el Método



Leader en Extremadura por los investigadores Dña. Gema Cárdenas, Dra. Dña. Ana Nieto y Dr. D. José Luis Gurría, de la Universidad de Extremadura

(Departamento de Arte y Ciencias del Territorio). Dentro del mismo proyecto se está llevando a cabo un estudio sobre análisis del Capital Social a través de Redes Sociales en la Comarca Tierra de Barros-Sierra Grande, junto al Dr. Javier Esparcia, de la Universidad de Valencia.

Se trata de medir el Capital Social de un territorio Leader a través del Análisis de Redes Sociales, es decir, medir las relaciones entre los agentes/actores más influyentes del mismo que afectan, para bien o para mal, en su desarrollo socioeconómico.

Se ha elegido Tierra de Barros-Sierra Grande al considerarla, para este estudio, como la comarca más interesante, por su diversidad tanto paisajística como demográfica y económica, y en la que los ciudadanos y sus relaciones son claves.

En este sentido, el grupo de acción local FEDESIBA está colaborando con una serie de trabajos y entrevistas relativas a los interlocutores más destacados de distintos ámbitos, tanto sociales como económicos, cuyos resultados servirán para medir el capital social del territorio Leader FEDESIBA.

Estudiante de geografía y ordenación del territorio de la universidad de Extremadura, realiza las prácticas externas en el grupo de acción local FEDESIBA

Mediante los diferentes convenios que existen entre la Universidad de Extremadura y FEDESIBA para la elaboración de prácticas externas, Cristina Barrero Carrillo se encuentra realizándolas en FEDESIBA, Grupo de Acción Local con sede principal en Villafranca de los Barros.



Actualmente está finalizando el Grado en Geografía y Ordenación del Territorio y poniendo en práctica lo que ha aprendido en estos años del grado.

Su labor en este Grupo de Acción Local es elaborar diferentes encuestas a partir de una Matriz DAFO para la participación de todas las personas, administraciones y organizaciones en el nuevo programa de desarrollo local de nuestra comarca 2015-2020, en el que se recojan las necesidades y que fomente el desarrollo rural sostenible. Con las encuestas se quiere conseguir un mejor desarrollo de

la comarca a partir de la participación local en la que cada uno puede aportar lo que se crea que puede ser importante para su posterior desarrollo.

Su formación como geógrafa puede aportar a la Estrategia una síntesis de ésta con la realización de un mapa conceptual, seleccionando las palabras y apartados más importantes, de forma que cualquier persona no estudiada o con estudios no relacionados con estos temas y que les sea difícil de comprender puedan entender el proceso de la estrategia, los objetivos principales y lo que se quiere conseguir en un futuro con ella, y de esta manera puede facilitar su participación en la misma.

Del mismo modo puede ofrecer cartografía, elaboración de gráficos mediante datos obtenidos de las diferentes fuentes de información (INE, Anuario Caja España, La Caixa, SEPE, IEEX, etc.), que pueden ser de población, económicos, etc. y que se puedan necesitar no solo para la estrategia, también para la comparación de los datos de otros estudios realizados o que se quieran realizar.

Fedesiba pone en marca su nueva estrategia de desarrollo participativo 2015-2020



En el nuevo marco de programación 2015-2020 que ahora comienza, FEDESIBA pone en marcha su ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA.

El grupo de acción local cuenta ya con un importante avance de la Estrategia de Desarrollo, y de hecho, ha elaborado un contundente documento vertebrado en tres bloques:

1.- DIAGNÓSTICO. Este apartado pretende revisar y actualizar la información aportada por el estudio previo de 2006. Para ello se abordarán cuestiones como: DEMOGRAFÍA, ACTIVIDAD ECONÓMICA, SECTOR PRIMARIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y TURISMO, dentro de los cuales se profundizará en distintas variables con la pretensión de ofrecer al lector una imagen actualizada y ajustada de la realidad socioeconómica de la comarca Sierra Grande-Tierra de Barros.

2.- ANÁLISIS Y ESTRATEGIA. Tras la descripción de la realidad social y económica de la Comarca de Sierra Grande- Tierra de Barros nos planteamos la necesidad de analizar los resultados obtenidos antes de tomar cualquier decisión estratégica.

El análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) de la comarca Sierra Grande –Tierra de Barros nos permite definir las variables, tanto del entorno como propias, que pueden influir en el desarrollo futuro de territorio. El análisis externo nos ofrece las Amenazas (situaciones negativas) y Oportunidades (factores positivos) del entorno provincial, regional y nacional en el que vive el territorio. El análisis interno nos permite detectar las Debilidades (problemas internos) y las Fortalezas (elementos positivos) de la comarca.

3.- FUTURO. Los escenarios de futuro son el último eslabón de la cadena argumental del proyecto que nos ocupa. La finalidad de estos escenarios no está en predecir qué sucederá en el corto o medio plazo, sino establecer líneas definitorias que describan argumentos para el desarrollo económico teniendo en cuenta la realidad comarcal y sus implicaciones en un marco socioeconómico global.

De este modo se han descrito tres líneas de escenarios relacionadas con EL TERRENO (aprovechamiento de los recursos del terreno), LA GENTE (relacionado con el bienestar de la población), y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (relacionado con la creación y la comunicación virtual).

Cada una de estas líneas argumentales se ha dividido en una serie de escenarios de futuro (un total de seis). Por cada escenario se hace en primer lugar una presentación del mismo para pasar a continuación a describir tanto MESOESCENARIOS como MICROESCENARIOS que profundizan en el desarrollo argumental de las propuestas.

En este momento se inicia una segunda fase de trabajo, articulada en tres talleres que se llevarán a cabo el próximo día 8 de abril en el Centro Integral de Desarrollo de Villafranca de los Barros, y en los que se ha contado con los diferentes representados en los órganos de decisión de FEDESIBA.

- Taller de trabajo con representantes empresariales y cooperativas.
- Taller de trabajo con asociaciones locales.
- Taller de trabajo con representantes municipales (Alcaldes).

Los Objetivos de estos talleres son:

- Analizar y contrastar la situación de la comarca a nivel socioeconómico, como punto de partida para la definición de una Estrategia coherente con la realidad local.
- Identificar los principales retos y necesidades existentes.
- Identificar una primera batería de actuaciones a incluir en la Estrategia de Diversificación Productiva de los GAL.

La Ruta del Vino del Guadiana propone una nueva forma de conocer nuestra región a través de un turismo de calidad que busca algo distinto

En una misma zona se han unido bodegas que abren sus puertas e invitan a conocer sus vinos y a descubrir su historia; restaurantes que ofrecen gastronomía regional y un esmerado servicio del vino; alojamientos que se han esforzado por conformar una oferta tematizada y atractiva; comercios especializados, bares de vinos, etc.



Tales como, Cooperativa Agrícola Vinícola Extremeña San José, Pago de las Encomiendas, Casa Rural La Casina, Hotel Rural Bodega El Moral, Casa Rural Tita Sacramento, Casa Rural Sierra Mampar, Restaurante Museo del Vino, Andana, Cabalburrr, Museo de las Ciencias del Vino y Viajes Acedo. Todos ellos apoyados por la Federación para el desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA). Descubrirás la cultura del vino, vivirás experiencias únicas y pondrás a prueba todos tus sentidos.

El territorio que abarca la Denominación de Origen Ribera del Guadiana es de una gran diversidad paisajística, confluyen entornos naturales tan distintos y singulares que la convierten en una tierra de contrastes donde el visitante se sentirá transportado por lugares diferentes en pocos kilómetros.

Debido a la particular orografía, microclima y a los diferentes tipos de suelos de esta zona se puede disfrutar de una excelente variedad de vinos. Es un territorio que te sorprenderá por sus paisajes, patrimonio cultural, costumbres populares, gastronomía y el carácter acogedor de sus gentes que harán sentirte muy especial.

Programación 1ª Semana del Turismo de Experiencia de Alange

Programación 1ª Semana del Turismo de Experiencia de Alange

Días del 27 a 29 de Abril de 2015

Jornadas de sensibilización medioambiental con el Colegio Público Cervantes. Interviene: Onaga Ambiental.



Publicación de las Bases del Concurso de Pintura para el alumnado del Colegio Público Cervantes y del Instituto de Enseñanza Obligatoria Tierra Blanca.

Temática del concurso “Conoce y respeta tu entorno”.

Jornadas de puertas abiertas para conocer los alojamientos turísticos.

Publicación de las bases del Concurso de Sensibilización Medioambiental “Selfie Denuncia”.

Publicación de las bases del Concurso Jugamos con las Obras. Interviene: Escuela Infantil “Almendros”.

Día 29 de Abril de 2015

20.00 horas: Presentación del Producto Turístico “Alange, destino familiar” e inauguración de la I SEMANA DE TURISMO DE EXPERIENCIAS EN ALANGE”.

Intervienen:

Juan Pulido Gil. Alcalde de Alange y Presidente de la Entidad Mixta de Gestión Turística

Fernando Fernández Chiralt. Vicepresidente de la Entidad Mixta de Gestión Turística

Antonio Flores Coletto. Gerente FEDESIBA

El Programa Internacional de Postgrado en Desarrollo Rural de la Universidad de Córdoba visita la Comarca de Tierra de Barros a través del Grupo de Acción Local Fedesiba

El objeto de la visita será un viaje de estudios para que los alumnos apliquen a un caso real sus conocimientos teóricos, y puedan aportar alguna visión complementaria a la Estrategia de Desarrollo Participativa 2015-2020 del grupo de acción local, que estos momentos se está perfilando.

La Comisión Académica del Máster de Desarrollo Rural de la Universidad de Córdoba ha decidido visitar el territorio que integra el grupo de acción local FEDESIBA. Dicha entidad está liderada por el Dr. Eduardo Ramos Leal, Profesor Titular de Economía Agraria de la Universidad de Córdoba.

Antes de llegar al territorio, los alumnos habrán elaborado un perfil territorial preliminar, que les permitirá aprovechar mucho mejor el tiempo en que se encuentren en terreno. Durante la estancia en Tierra de Barros y Sierra Grande de Hornachos los alumnos llevarán a cabo una encuesta de opinión y realizarán una serie de entrevistas dirigidas a confirmar indicios y responder preguntas surgidos durante la elaboración del perfil preliminar. En particular, la labor de recogida de información primaria se dirigirá a identificar factores de bloqueo y posibles oportunidades de innovación, así como la caracterización de las preferencias de la población en términos de modelo de desarrollo.



Desde FEDESIBA se ha elaborado una agenda de trabajo y de contactos con una serie de personas representativas del mundo municipal, empresas, medio ambiente, turismo, industria agroalimentaria, formación, etc.

La estancia en la comarca de Tierra de Barros será desde el lunes 25 al jueves 28 de mayo. El primer día el equipo técnico de FEDESIBA y algunos actores relevantes presentarán el territorio a los asistentes. Durante el martes y miércoles, los alumnos se desplegarán en el territorio para llevar a cabo la encuesta y las entrevistas.

Para FEDESIBA es importante que esta Comisión Académica tenga interés en conocer tanto la comarca como el grupo de acción local. Este postgrado es uno de los más reconocidos del ámbito estatal, y permite al grupo,

colaborar con distintas entidades para un mejor conocimiento y una mejor proyección de su trabajo en el nuevo horizonte 2015-2020.

Fedesiba en Facebook



**Síguenos en
facebook**

Gracias a la integración en la metodología de trabajo de FEDESIBA de las redes sociales en Internet, tendremos la posibilidad de interactuar con la población rural de nuestra comarca de forma rápida y directa.

Éstas constituyen un sistema abierto en el que intereses, preocupaciones, necesidades e inquietudes son expresados abiertamente al colectivo social, sirviéndonos para recabar información que nos permita seguir mejorando y afinando en nuestros programas de desarrollo.

Con este canal informativo en Facebook, FEDESIBA refuerza los procesos participativos o de participación ciudadana, poniendo a su disposición una herramienta más para opinar y contribuir de forma activa en la toma de decisiones de carácter político de nuestra comarca Sierra Grande y Tierra de Barros.

Queremos que sea protagonista y participe en nuestro propio desarrollo comarcal. Únete a nuestro grupo.



Web FEDESIBA

Toda la información de la entidad a un solo click. Documentos de interés, convocatorias públicas activas y en definitiva todo lo relacionado con el Desarrollo Rural tanto a nivel comarcal como regional.



INAUGURACIONES Y **PRESENTACIONES**

Cooperativa “Ajos Tierra de Barros”: una apuesta natural ante la crisis

La cooperativa “Ajos Tierra de Barros”, creada en Aceuchal en 2011, cuenta con 40 socios, 3 trabajadores fijos, 30 eventuales, y una producción de 1.100.000 kg de ajo. Para poder llegar hasta aquí, ha obtenido el apoyo de FEDESIBA, que ha cofinanciado la adquisición de 3.000 palots (contenedores) de plástico para almacenaje y la construcción de una cámara de conservación para ajos pelados.

El importe de la ayuda ha sido de 99.631,62 €, lo que representa el 32% de la inversión realizada por la cooperativa. Esta ayuda se enmarca en el Enfoque LEADER, financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y el Gobierno de Extremadura, a través de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y energía.

La puesta en marcha de la cooperativa en 2011 respondió a la necesidad de un grupo de agricultores de estar unidos para poder competir con más eficacia en el mercado. A ellos se unieron algunas personas que, ante el declive del sector de la construcción, regresan al cultivo del ajo como una alternativa para superar la crisis económica.

El apoyo de FEDESIBA a “Ajos Tierra de Barros” es un claro ejemplo del objetivo que tiene el grupo de acción local de favorecer la generación de puestos de trabajo, a partir de la puesta en valor de los propios recursos endógenos de la comarca. Y el ajo es uno de ellos. Con una gran tradición de producción en Aceuchal, es un producto en alza, del que hoy en día se resaltan sus propiedades como controlador del colesterol, cuando se consume en fresco.



Conseguir mejorar la calidad del ajo, mediante una producción totalmente natural, es el empeño de “Ajos Tierra de Barros”. Según explican sus responsables, frente a distintas presentaciones que hay en el mercado, como el ajo sin olor (conseguido a través de radiaciones), o el ajo en conserva, liofilizado,...; nosotros queremos conseguir el mejor producto de una forma

totalmente natural. A esta mejora de calidad contribuye la adquisición de los 3.000 palots (contenedores), porque hacen más fácil el almacenamiento en las cámaras de conservación, sin que el ajo pierda calidad. Además esto favorece su venta a un mejor precio, repercutiendo un valor añadido en el productor.

Ajos pelados y crecer en Europa

Actualmente la producción de la cooperativa es de 1.100.000 kg de la variedad Spring Morado.

"Ajos Tierra de Barros" cuenta con 6 cámaras frigoríficas (total 950 m²), una nave de envasado tradicional, una nave de dientes pelados, una nave de desgrane y un secadero natural de 3.200 m².

Sus ventas se dirigen básicamente al mercado español y portugués, en cajas de 10 kg, sacos de 6 kg y mallas de 0,5 kg.

Una de sus grandes novedades, desde principios de este año 2013, es la incorporación del ajo pelado, que comercializan preferentemente en bolsas de 1 kilo, 500 y 250 gramos. Esto ha sido posible, entre otras cosas, gracias a la cámara de conservación que se ha construido gracias a la cofinanciación de FEDESIBA.

Mientras el ajo en cabeza, sin pelar, se dirige fundamentalmente hacia las grandes cadenas de distribución comercial, a través de las que llega al consumidor particular; el ajo pelado se orienta hacia los sectores de la hostelería, las industrias cárnicas y la fabricación de salsas.

Entre los retos de futuro de "Ajos Tierra de Barros", sus responsables indican el acceso a mercados como los de Europa Central, mucho más exigentes con la calidad, pero con mayor valor añadido para los productores. Para ello está previsto incorporar maquinaria que permita el envasado en formatos más pequeños, así como aumentar las hectáreas de producción, para tener mayor volumen y poder dar respuesta a esta nueva demanda.

También están iniciando los estudios para la producción de pasta de ajo, a partir de aquellos frutos que estéticamente no se pueden comercializar por tener pequeñas taras o golpes. La dificultad para lograrlo estriba en la voluntad de hacerlo con un producto totalmente natural, sin aditivos, ni conservantes, como tienen las presentaciones que actualmente están disponibles en el mercado.

"Ajos Tierra de Barros" es el ejemplo de una cooperativa joven, que apuesta por la calidad de sus productos y que demuestra como el aprovechamiento, la modernización y la mejora de las producciones agrícolas tradicionales, puede ser una alternativa totalmente válida y viable para el

mantenimiento de la actividad económica de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros.

FEDESIBA apoya la creación de una fábrica de elaboración de aceitunas en La Albuera

El proyecto, promovido por M^a Josefa García Quintero, cuenta con una inversión de 31.787,24 € y una subvención de 11.125,53 € del programa ENFOQUE LEADER.

En líneas generales, el proyecto ha consistido en la creación de una fábrica para la elaboración artesanal de aceitunas machadas y ralladas que cuenta además con una pequeña tienda de venta directa del producto elaborado.

Las inversiones han contemplado la obra civil y las instalaciones de adecuación de un local así como el equipamiento y mobiliario necesarios para la actividad a desarrollar.

El origen del proyecto se centra en dos factores, según comenta María Josefa García. Por un lado emana de la tradición familiar de elaborar las aceitunas para el consumo propio y de los más allegados y por otro de la detección de la escasa rentabilidad obtenida a través de la actividad agrícola tradicional y más concretamente en el caso del olivar.



De la unión de ambos factores nace este proyecto que pretende obtener un mayor valor añadido de la producción de sus propios olivares a través de la manufactura y comercialización de un recurso plenamente endógeno como es la aceituna.

Se trata de una iniciativa plenamente recogida en la Estrategia de Desarrollo que FEDESIBA ha diseñado para la comarca Sierra Grande – Tierra de Barros, ya que es un proyecto familiar, de pequeña escala e inversión reducida pero que de momento ha conseguido la generación de un empleo autónomo colaborador (marido) y ha propiciado el mantenimiento del puesto de trabajo autónomo de la promotora.

Además, se centra en la agroindustria, sector estratégico de la economía no solo comarcal sino también regional, como fórmula de generación de riqueza y empleo.

Posee, igualmente, un importante carácter demostrativo y de transferibilidad de cara a otras muchas iniciativas que puedan implantarse en el territorio centrado en la búsqueda de un mayor valor añadido a las producciones agrarias a través de la manufactura y comercialización de productos agroalimentarios.

En un momento en que se está decidiendo el destino de los fondos europeos para la ejecución del Programa de Desarrollo Rural (P.D.R.) en Extremadura para el horizonte 2014-2020, proyectos de este tipo vienen a demostrar la efectividad en la gestión de los recursos públicos y su directa repercusión a la hora de fijar población en el medio rural, diversificar la economía, crear sinergias, empleo y crecer.

En relación con esto, es importante acreditar que en los proyectos financiados por los Grupos, por cada € de inversión pública es obligatorio generar como mínimo otro € de inversión privada, aunque lo normal, como en el proyecto que nos ocupa es que se generen como mínimo 2 € de inversión privada por cada € de inversión pública y que cada beneficiario de una ayuda está obligado por contrato a, como mínimo, mantener el empleo comprometido un mínimo de 5 años.

El Presidente de FEDESIBA inaugura el complejo enoturístico Hotel Bodega el Moral en Ribera del Fresno

El complejo enoturístico Hotel Bodega “El Moral” está promovido por la entidad Pago de las Encomiendas Viñedos y Bodegas, procedente de Villafranca de los Barros. Esta nueva iniciativa complementa a la bodega ya existente, Pago de las Encomiendas, en este municipio, con las marcas comerciales Nadir y Xentia de Juan Carrillo.



El proyecto, ha consistido en la rehabilitación y adaptación de unas instalaciones ya existentes en el cortijo-bodega "Finca El Moral", ubicada en el término municipal de Ribera del Fresno, para su uso como hotel rural, que ha obtenido la calificación de cuatro encinas.

El complejo cuenta con 11 habitaciones dobles totalmente equipadas, así como comedor, salón social, recepción, zonas comunes y zonas verdes. Entre sus servicios cuenta con catas y visitas guiadas, cursos de viticultura, gastronomía y maridajes, actividades de ocio y vino (calesa, viaje en globo, paseos a caballo, noches de vino y poesía, microteatro embotellado, y un largo etcétera de actividades vinculadas al sector enoturístico).



El proyecto cuenta con el apoyo económico del programa ENFOQUE LEADER gestionado por la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA), que valora muy positivamente este tipo de iniciativa, como uno de los proyectos de referencia en la estrategia de desarrollo del grupo de acción local. Para el grupo este proyecto ahonda

en la diversificación y la valorización de los recursos, ya que partiendo de un escenario agrario, ha sabido transformar, vinculándose a la industria con la elaboración de vinos diferenciados y de calidad, y especializarse complementando con su vinculación al enoturismo en su posición de sector emergente en nuestro territorio.

El acto de inauguración, celebrado el pasado 25 de junio, ha sido llevado a cabo por el Excmo. Sr. Presidente del Gobierno de Extremadura, D. José Antonio Monago, también ha contado con la presencia del Presidente de FEDESIBA, D. Francisco Buenavista, la Alcaldesa de Ribera del Fresno, Dña. Piedad Rodríguez así como una importante representación del entramado social, económico y político tanto de la comarca de Tierra de Barros como de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

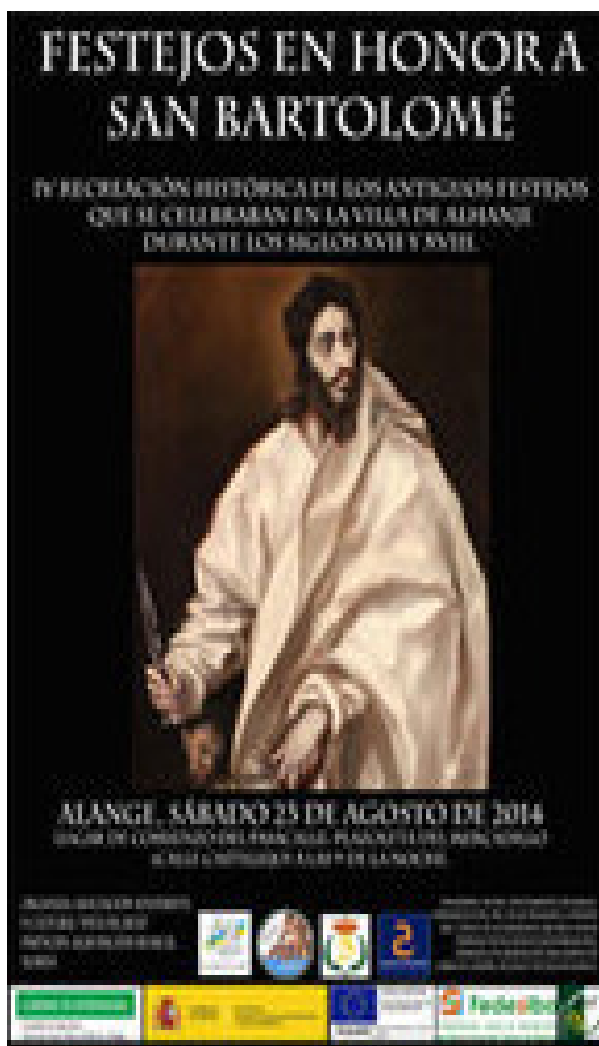
Festejos en honor a San Bartolomé, organizados por la Asociación senderista y cultural "PATA DEL BUEY" de Alange

Se trata de un proyecto de recuperación de un evento cultural y turístico financiado en el marco del programa ENFOQUE LEADER de FEDESIBA que se ha celebrado en Alange entre el 20 y el 24 de agosto

Por cuarto año consecutivo, la localidad pacense de Alange celebra sus Festejos en honor a San Bartolomé, los cuales, tras su desaparición allá por el siglo XVIII, fueron recuperados por la Asociación Senderista y Cultural "Pata del Buey" en el año 2011 a modo de recreación histórica.

Existen datos de esta fiesta desde el siglo XIV, los cuales documentan la celebración de una romería de gran importancia junto a la ermita de San Bartolomé de Alange, Patrón de esta Villa, a finales de agosto, donde incluso sus peregrinos podían ganar el Jubileo.

Se conservan también, escritos municipales de los siglos XVI y XVII que reflejan los gastos en estos festejos y a partir de los cuales ha sido posible reconstruir los acontecimientos que ocurrieron durante en aquel momento.



El éxito de las tres ediciones anteriores, ha hecho que la asociación organizadora se haya planteado ampliar el programa de actividades con la finalidad de crear una semana cultural a finales de agosto donde se unan historia y cultural local relacionada con los siglos de máximo esplendor de la fiesta, mediante la implicación de la población a través de las asociaciones.

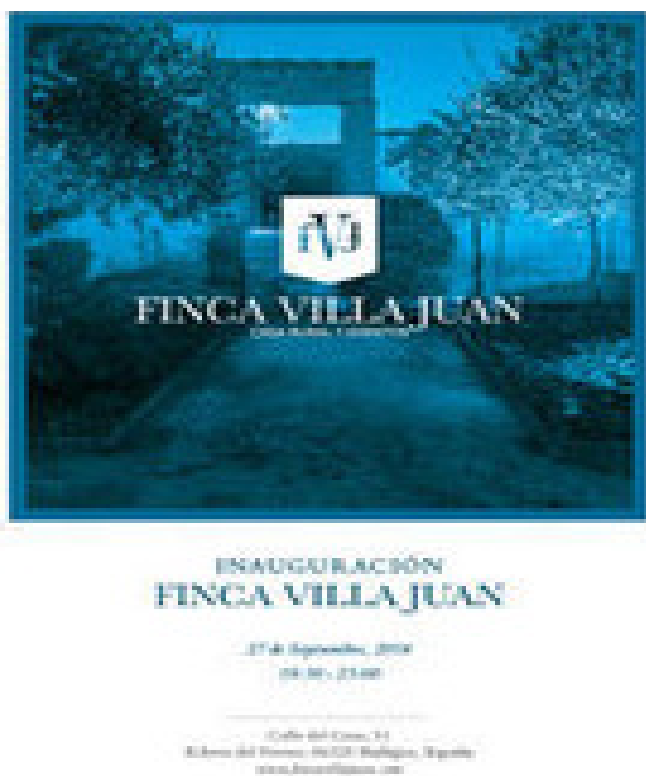
Un taller de percusión con instrumentos tradicionales, una ruta nocturna urbana denominada "Alange, tradición y Leyenda", un concurso de pesca infantil y los actos religiosos en honor a San Bartolomé, acompañan al acto

principal de esta fiesta, el “IV Pasacalle de la recreación histórica de los antiguos festejos que se celebraban en la Villa de Alhanje durante los siglos XVII y XVIII” época de su máximo esplendor. Un pasacalle histórico teatralizado que comenzará a las 9 de la noche desde la Plazoleta del Mercadillo situada en la Calle Castillejo, siendo éste el primero de los cuatro lugares de representación, para continuar en la Ermita de San Gregorio, la Plaza del Ayuntamiento y la Plaza de España. Este evento, por primera vez dispondrá de megafonía e iluminación en todo el recorrido gracias a una subvención concedida a través un Proyecto de Enfoque LEADER presentado en la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros.

Para mayor promoción de estos festejos, se ha realizado un vídeo promocional y se ha creado un blog <http://patadelbuey.blogspot.com.es/> donde se encuentra el programa y toda la información de cada una de sus actividades.

Una fiesta diferente para recrear unos antiguos festejos en la que se implica gran parte de la población para recordar que San Bartolomé fue y seguirá siendo el Patrón de la Villa de Alange.

Inauguración oficial de Finca Villa Juan casa rural y eventos



El pasado día 27 de septiembre, a las 19:30 horas, se llevó a cabo la inauguración oficial del complejo turístico Finca Villa Juan en el municipio de Ribera del Fresno.

El acto de inauguración, fue efectuado por el Sr. Consejero de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo del Gobierno de Extremadura, D. Víctor del Moral, el Presidente de FEDESIBA, D. Francisco Buenavista, la Alcaldesa de Ribera del Fresno, Dña. Piedad Rodríguez así como una importante representación del entramado social, empresarial y

político tanto de la comarca de Tierra de Barros, de la Comunidad Autónoma de Extremadura y de fuera de nuestros límites nacionales.

Asistieron un nutrido grupo de representantes del mundo empresarial, miembros de la junta directiva del grupo de acción local FEDESIBA y político tanto regional como provincial.

Finca Villa Juan está promovida por Dña. Marina López-Tapias, una joven emprendedora con raíces familiares en Ribera del Fresno que agradeció el esfuerzo de las administraciones y quiere, con este proyecto, materializar su amplio perfil formativo en materia de turismo.

El Consejero de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo destacó el aumento de la oferta turística en Extremadura, llegando a 720 los negocios en materia de turismo rural.

El Presidente de FEDESIBA, por su parte, felicitó a la joven emprendedora y habló de las importantes inversiones que en materia de turismo se están promoviendo tanto en la localidad de Ribera del Fresno como en la comarca, exponiendo también los excelentes resultados del programa

ENFOQUE
LEADER
gestionado
por el
grupo de
acción local.

La
Alcaldesa
de Ribera
del Fresno
agradeció
tanto a la
promotora
del
proyecto
como a
FEDESIBA
el impulso
al turismo



en su municipio, y puso a disposición los medios municipales para el buen futuro del complejo.

El proyecto ha consistido en la rehabilitación y adaptación de una casa palaciega del s. XVIII, a la normativa vigente en materia de turismo con el objeto de ponerse en valor y articularse como casa rural y espacio para eventos.

La casa, de enormes dimensiones, cuenta con 5 habitaciones dobles con salón, decoradas con un exquisito mobiliario inglés y de estilo colonial, tres áreas ajardinadas, bodega y un excelente salón con interesante biblioteca. Entre sus servicios cuenta con catas y visitas guiadas, equitación, senderismo y caza, independientemente de contar con un amplio y singular espacio con capacidad para 200 personas para llevar a cabo todo tipo de eventos.

El proyecto cuenta con el apoyo económico y técnico del programa ENFOQUE LEADER gestionado por la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA), que desde su puesta en marcha a finales de los años noventa, ha impulsado de forma muy directa todo lo concerniente al sector turístico de la comarca de Tierra de Barros.

Certificado por FEDESIBA el nuevo proyecto Centro Deportivo Área 51 en Almendralejo

El proyecto de ha consistido en la creación de un centro deportivo en Almendralejo, junto al Polideportivo Municipal, que ofrece a los ciudadanos de la localidad y comarca, una oferta distinta al formato de gimnasios existentes, con la posibilidad de tener unas instalaciones adecuadas para la práctica de todo tipo de actividades deportivas en el centro y al aire libre, guiadas y seguidas por personal cualificado.



Este seguimiento personalizado por personal cualificado, es en palabras del promotor, el principal aspecto diferenciador del servicio que ofrecen. Así como la novedosa técnica de realización de actividades de electro estimulación, una apuesta personal y de lo que son pioneros en la zona.

Santi Barragán, deportista de élite, pone a disposición de sus clientes su experiencia en el entrenamiento deportivo y su conocimiento de estas novedosas técnicas.

La inversión ha consistido en la adecuación de un local a la actividad a desarrollar, así como la adquisición de la maquinaria y el equipamiento. Con la ejecución y puesta en marcha de la actividad se han generado 2 puestos de trabajo.



El proyecto ha contado con una ayuda por parte de FEDESIBA del 26% de la inversión para su puesta en marcha.

Inauguración oficial del centro deportivo VitalFit Sport Club

El día 10 de febrero, a las 18:00 horas, se llevó a cabo la inauguración oficial del centro deportivo VitalFit Sport Club de Villafranca de los Barros.



VitalFit Sport Club está promovido por Don Fernando Javier Diestre, un joven emprendedor natural de Villafranca de los Barros. El enfoque de este proyecto está orientado a la mejora de la salud y del bienestar físico y mental a través de la actividad física, posibilitando por medio de un Centro Deportivo innovador, creativo y adaptado a las últimas tendencias en fitness, fomentar la participación de los ciudadanos de cualquier edad y condición física en actividades saludables, contando para ello con las últimas tecnologías en material deportivo y con un personal altamente cualificado. De esta manera se amplía y fortalece la oferta ocio/salud de la localidad.

El proyecto, ha consistido en la rehabilitación y adaptación de una



instalación comercial ubicada en el centro de la localidad, equipándola con una maquinaria de última generación.

El centro deportivo cuenta con cuatro espacios diferentes para la realización de actividad física. La principal, una gran sala fitness con más de 30 puestos de trabajo, también cuenta

con una gran sala de actividades, otra sala tatami y una última de ciclo indoor equipada con más de 20 bicicletas. El centro también cuenta con zona social, vestuarios y recepción. Además y dando un valor añadido a este tipo de centros, el Centro VitalFit cierra el círculo de salud integral dentro de sus instalaciones con la suma de un Servicio de Nutrición y Dietética (Laura Ramos), y un Centro de Fisioterapia (FisioLive).

Entre sus servicios cuenta con entrenamientos personalizados de musculación, todo tipo de actividades dirigidas como, pilates, aerodance, ciclo indoor, pump... y otros como estudios biométricos, dietas y servicio de fisioterapia.



El proyecto cuenta con el apoyo económico del programa ENFOQUE LEADER gestionado por la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA), que valora muy positivamente este tipo de iniciativa, ya que abre un nuevo escenario en el área de los servicios especializados a la salud y supone un pilar para la creación de

empleo especializado, de hecho en el proyecto se enmarcan siete puestos de trabajo de autónomos.

En el acto de inauguración, se contó con la presencia del Alcalde de Villafranca de los Barros, el Presidente de FEDESIBA y la Consejera de Empleo Mujer y Políticas Sociales del Gobierno de Extremadura, así como de distintos representantes del tejido social y económico de la comarca de Tierra de Barros.

Inauguración oficial del Albergue Municipal y equipamiento de Casa de la Cultura de Ribera del Fresno

El pasado día 12 de marzo tuvo lugar la inauguración oficial del Albergue municipal y el nuevo equipamiento del salón de actos de la Casa de la Cultura del Ayuntamiento de Ribera del Fresno.

Ambos proyectos han sido promovidos por el Ayuntamiento de Ribera del Fresno y financiados en el marco del programa de desarrollo rural ENFOQUE LEADER gestionado por FEDESIBA (Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros).



El albergue municipal es un edificio de nueva construcción, ejecutado dentro del complejo polideportivo con el que cuenta la localidad. Cuenta con recepción, sala polivalente con zona de estar y cocina, aseos adaptados y una habitación común con literas, que dotan a este alojamiento turístico con nueve plazas. Ha supuesto una inversión de 75.500 € con una ayuda pública de 67.680 €, el 96% del total.

Por otro lado, el salón de actos de la Casa de la Cultura, José María



Vargas-Zúñiga, se ha dotado modernizado y dotado con mobiliario, equipo de sonido y decoración. Este proyecto supone una inversión de 2.900 € con un auxilio de 2.784 €, el 96% del total.

El grupo de acción local FEDESIBA, hace una lectura positiva de este tipo de proyectos promovidos por las entidades locales, en una apuesta por el desarrollo tanto turístico, como social y

cultural de un municipio donde existe un importante pulmón asociativo, y donde hay una proyección importante hacia nuevos sectores como el turismo relacionado con el ingente patrimonio histórico-artístico o el enoturismo.

El acto de inauguración contó con la presencia de la Alcaldesa de la localidad, Piedad Rodríguez, el Presidente de Fedesiba, Francisco Buenavista, el Vicepresidente de la Diputación de Badajoz, Ramón Roper, concejales y miembros de distintas corporaciones de la comarca, representantes del tejido asociativo y empresarial de la localidad y la comarca.



En el desarrollo del mismo, el Presidente del grupo de acción local destacó la importante incidencia del programa ENFOQUE LEADER en el



municipio ribereño, con un total de 17 proyectos puestos en marcha, que han supuesto una inversión de 1.016.520 €, partiendo de un auxilio del grupo de 388.726 €, lo que ha permitido generar una cifra de empleo de casi 30 puestos de trabajo, entre consolidados y de nueva creación. Entre las iniciativas puestas en marcha, destaca el Hotel Bodega “El Moral”, la Casa Rural y eventos

“Finca Villa Juan”, Vía luz electrificaciones (electrodomésticos y servicios de eficiencia energética), Sala de velatorios de Servicios Funerarios Del Fresno, Talleres mecánicos de Jorge Gil y Juan Antonio Nogales, Confecciones Hermanos Becerra, Servicios de fotografía Antonia Romero, así como un fuerte apoyo a la Institución La Providencia, la entidad que más empleo genera en la localidad, cursos de formación a asociaciones de mujeres, etc.

Inauguración oficial del albergue municipal de Hornachos

El día 28 de marzo, a las 13:00 horas, se llevó a cabo la inauguración oficial del Albergue municipal de Hornachos.

El proyecto, promovido por el Ayuntamiento de Hornachos, cuenta con el apoyo del programa de desarrollo rural ENFOQUE LEADER gestionado por FEDESIBA (Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros).

El albergue municipal es un edificio



de nueva construcción, ejecutado en el complejo del camping municipal “Los Tomillares” de la localidad de Hornachos. El albergue está dotado de 14 literas, distribuidas en la habitación principal, una habitación para el monitor y 15 taquillas dobles, así como servicios adaptados.

El proyecto es una apuesta más por el desarrollo turístico de la comarca y de la localidad, que en este caso cuenta con un diferencial muy importante, ya que consolida y amplía la oferta ya existente en el municipio, intentando poner en valor los importantes recursos naturales y patrimoniales de este bello rincón de la comarca, su magnífico pasado morisco, sus espacios naturales protegidos y sus importantes y diferenciadas producciones agroalimentarias...



El acto de inauguración contó con la presencia del Presidente de FEDESIBA y Alcalde de Hornachos, Francisco Buenavista, así como miembros de la Junta Directiva del grupo de acción local,

Inauguración Oficial del Pabellón Polideportivo de Entrín Bajo

El pasado día 30 de marzo, se llevó a cabo la inauguración oficial del Pabellón Polideportivo municipal del Ayuntamiento de Entrín Bajo.

El proyecto ha sido promovido por el Ayuntamiento de Entrín Bajo y financiado en el marco del programa de desarrollo rural ENFOQUE LEADER gestionado por FEDESIBA (Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros).

Las inversiones han consistido en el cerramiento e iluminación de la pista polideportiva preexistente, lo que ha dado lugar al actual Pabellón que colma un anhelo de la población largamente perseguido. Con esta nueva dotación se podrán prestar servicios relacionados con el deporte así como otros eventos independientemente de las condiciones meteorológicas lo que supone un avance realmente importante en la mejora de las condiciones de vida.

El acto contó con la presencia del Alcalde de Entrín Bajo y Tesorero de FEDESIBA, José Luís Pinela, el Alcalde de Santa Marta de los Barros, Jorge Vázquez, la Alcaldesa de Solana de los Barros, María Dolores Gómez, el Gerente y los Técnicos de FEDESIBA, miembros de la corporación municipal, representantes de las asociaciones locales y un numeroso grupo de vecinos y jóvenes deportistas que estrenaron las instalaciones.

En el acto se destacó el esfuerzo conjunto tanto del Ayuntamiento de Entrín Bajo como de FEDESIBA, en una apuesta clara por la dotación de servicios a los municipios integrantes de la comarca de Tierra de Barros.

Destacando de manera preeminente este proyecto, ejecutado con mucho esfuerzo en un municipio con escasa dimensión poblacional.



Uno de los objetivos claros en la estrategia de trabajo de FEDESIBA es poder apoyar a todos los municipios, independientemente de su peso demográfico y económico, conscientes de la importancia que tienen este tipo de equipamientos y servicios para que los ciudadanos de nuestros pueblos puedan y deban ser ciudadanos de primera, y no se genere una brecha entre los grandes y pequeños municipios de nuestro territorio comarcal.

Se avanzó sobre la ESTRATEGIA PARTICIPATIVA DE DESARROLLO 2015-2020 donde se quiere contar con el parecer de los vecinos de Entrín, sus demandas e inquietudes, animando a participar a través de los diferentes medios que se van a crear al efecto. Dicha estrategia tendrá su reflejo en el nuevo programa LEADER que se va a poner en marcha