



[Vol. 2]

La participación de la comunidad en la estrategia

A.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

*Sierra Grande – Tierra de Barros
(Extremadura. España)*



A.3. PARTICIPACIÓN COMUNITARIA: DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

Contenidos

0. Introducción	6
1. Sesiones locales de participación.....	22
SESIÓN PARTICIPATIVA CORTE DE PELEAS	22
SESIÓN PARTICIPATIVA LA ZARZA.....	26
SESIÓN PARTICIPATIVA SOLANA DE LOS BARROS.....	30
SESIÓN PARTICIPATIVA PUEBLA DE LA REINA	34
SESIÓN PARTICIPATIVA ENTRÍN BAJO.....	37
SESIÓN PARTICIPATIVA SANTA MARTA DE LOS BARROS	41
SESIÓN PARTICIPATIVA PUEBLA DEL PRIOR.....	45
SESIÓN PARTICIPATIVA ACEUCHAL	48
SESIÓN PARTICIPATIVA LA ALBUERA	52
SESIÓN PARTICIPATIVA VILLAFRANCA DE LOS BARROS.....	56
SESIÓN PARTICIPATIVA VILLALBA DE LOS BARROS.....	63
SESIÓN PARTICIPATIVA ALANGE.....	67
SESIÓN PARTICIPATIVA HINOJOSA DEL VALLE.....	71
SESIÓN PARTICIPATIVA ALMENDRALEJO	74
SESIÓN PARTICIPATIVA PALOMAS.....	81
SESIÓN PARTICIPATIVA TORREMEJÍA	84
SESIÓN PARTICIPATIVA RIBERA DEL FRESNO.....	87
SESIÓN PARTICIPATIVA HORNACHOS.....	90
SESIÓN PARTICIPATIVA OLIVA DE MÉRIDA.....	93
SESIÓN PARTICIPATIVA SANTA MARTA DE LOS BARROS	96
2. Sesiones sectoriales de participación.....	99
1ª SESIÓN. GRUPO PLAN 21	99
2ª SESIÓN. GRUPO PLAN 21	100
CONSEJO TÉCNICO. 1ª SESIÓN	102
FORO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL. ASOCIACIONES, JUVENTUD Y OCIO.....	105
CONSEJO TÉCNICO. 2ª SESIÓN	107
FORO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL. EMPLEO, EMPRESA Y FORMACIÓN.....	109
CONSEJO TÉCNICO. 3ª SESIÓN	112

FORO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.....	115
CONSEJO TÉCNICO. 4ª SESIÓN	118
FORO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL. EDUCACIÓN Y CULTURA.....	120
FORO DE SENSIBILIZACIÓN ESTRATEGIA	122
SESIÓN PARTICIPACIÓN COLECTIVOS SOCIALES	125
MESA ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y COOPERATIVAS.	127
MESA ASOCIACIONES	130
MESA ALCALDES Y REPRESENTANTES MUNICIPALES	132
TALLER ALCALDES.....	134
TALLER ASOCIACIONES EMPRESARIALES, COOPERATIVAS Y OPAS.....	136
SESIÓN PARTICIPATIVA TÉCNICOS.....	137
3. Sesiones de órganos directivos	142
ASAMBLEA GENERAL. ASIRIOMA.....	142
ASAMBLEA GENERAL. ADEBO.....	154
ASAMBLEA GENERAL. FEDESIBA.....	161
JUNTA DIRECTIVA. ASIRIOMA.....	195
JUNTA DIRECTIVA. FEDESIBA.....	200
4. Otras sesiones de participación	207
VISITA A PROYECTOS LEADER 2007-2013.....	207
VISITA MÁSTER DESARROLLO RURAL UEX.....	221
SESIÓN INFORMATIVA RED NATURA 2000	225
5. Entrevistas	227
SERIE DE 44 ENTREVISTAS.....	227
ENTREVISTA AL GERENTE DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RIBERA DEL GUADIANA	231
ENTREVISTA AL GERENTE DE VIÑAOLIVA	233
ENTREVISTA AL SECRETARIO GENERAL DE UGT EXTREMADURA Y AL RESPONSABLE COMARCAL DE UGT	235
ENTREVISTA CON LA DIRECTORA DE LA RUTA DEL VINO RIBERA DEL GUADIANA	237
6. Cuestionarios	239
CUESTIONARIOS	239
DINÁMICA ECONÓMICA	239
DINÁMICA SOCIAL.....	244

TURISMO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN	248
RESPUESTAS	253
DINÁMICA ECONÓMICA	253
DINÁMICA SOCIAL.....	257
TURISMO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN	260
7. Listados de firmas.....	263

0. Introducción

Una de las premisas fundamentales que vienen marcadas en los planes de desarrollo rural de Extremadura (PDR), tanto en el del anterior período 2007-2013, como en el actual para 2014-2020; es **lograr la implicación** de la ciudadanía en general, de los potenciales beneficiarios y de los diferentes agentes, públicos y privados, que intervienen **en el proceso de gestación y ejecución de los proyectos de desarrollo rural**. Esta necesidad deriva, además, del Reglamento 1303/2013 de la UE, que en su capítulo 33, Estrategias de desarrollo local participativo, especifica en el apartado 1d) que la estrategia contendrá *una descripción del proceso de participación de la comunidad en el desarrollo* de la misma. Asimismo, el Reglamento 1305/2013 de la UE, establece las actuaciones en materia de información y publicidad que garanticen la divulgación, acceso y transparencia de los programas. Toda esta normativa se concreta posteriormente en el Decreto 64/2016, de 17 de mayo, de la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura; de selección de Estrategias de Desarrollo Local Participativo. En su artículo 5, punto 1d), reitera el requisito antes mencionado en el reglamento comunitario: *una descripción del proceso de participación de la comunidad en el desarrollo de la estrategia*; mientras que en el punto 2, se señala que *la estrategia de desarrollo local deberá contar con la participación demostrable de la comunidad local*.

En consecuencia, más allá de la propia filosofía de dinamización de la participación que acompaña la trayectoria de FEDESIBA, nos encontramos con que la verificación de la misma es un **requisito inexcusable**, al que el grupo de acción local Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros da respuesta mediante este volumen.

En conjunto, el *proceso de participación de la comunidad en el desarrollo de la estrategia*, al que hemos hecho referencia en párrafos anteriores, reúne un total de **63 actividades**, realizadas desde el año **2013 hasta la actualidad**, con una participación total de **899 personas**. De ellas, **344** son **socios** o **socias** del propio grupo de acción local, lo que representa un **38,26%** del total de los intervinientes en las distintas actividades.

A efectos de presentación de los principales datos de la participación en el ámbito territorial de FEDESIBA, éstos se han agrupado en 6 tipos de actividades distintas, que son las que se indican a continuación:

- **20 sesiones locales**, realizadas en **2015 y 2016**, en todas las poblaciones que forman parte de la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros. En las mismas han participado un total de **251 personas**. El objetivo de estas sesiones fue poner en conocimiento de la población comarcal el trabajo que se estaba realizando para generar la EDLP, y recabar sus diagnósticos, opiniones, demandas, etc.

- **24 sesiones sectoriales**, realizadas en **2013, 2015 y 2016**, que han servido para conocer y contrastar, en distintos momentos del proceso, la situación y realidad de los diferentes sectores económicos y sociales de la comarca. En total han participado **236 personas** en los variados foros y talleres dedicados a representantes municipales; empleo, empresa y formación; sensibilización sobre la estrategia; igualdad de oportunidad; educación y cultura; juventud y ocio; cooperativas y autónomos...
- **5 sesiones de órganos directivos**, entre asambleas y juntas directivas, tanto de FEDESIBA, como de las dos asociaciones que se integran en la misma, como son ASIRIOMA (Asociación para el Desarrollo Sierra Grande-Río Matachel) y ADEBO (Asociación para el Desarrollo de Barros). En las mismas han tomado parte **131 socios y socias**, a los que se ha dado cuenta del proceso de elaboración de la EDLP. Estas sesiones han tenido lugar en **2015 y 2016**.
- **5 sesiones de otro tipo**, consistentes en dos reuniones con el equipo técnico encargado de la realización del estudio sobre la Estrategia de Innovación Inteligente (RIS3) en la comarca, una jornada de visita y conocimiento a proyectos beneficiarios del enfoque LEADER en la comarca, una jornada de conocimiento sobre el terreno por parte de alumnos del Máster de Desarrollo Rural de la Universidad de Extremadura y, por último, una jornada de presentación de la RED Natura 2000 y sus posibles implicaciones de cara a la EDLP. Estas cinco sesiones se han realizado entre **2015 y 2016**, habiendo participado en las mismas un total de **115 personas**.
- **51 entrevistas**, de las que 44 corresponden al estudio sobre el terreno realizado por la Universidad de Córdoba en 2015, y el resto a entrevistas sectoriales hechas en **2015 y 2016**.
- **3 cuestionarios**, lanzados en 2015, con el objetivo de recopilar aportaciones individuales para el diseño de la estrategia de la comarca. Uno de ellos estaba enfocado a la dinámica económica, otro a la dinámica social, y el tercero a la imagen, el turismo y la comunicación del ámbito de actuación de FEDESIBA. En total respondieron al mismo **115 personas**.

En el cuadro que se reproduce a continuación, se pueden encontrar de forma resumida estas y otras magnitudes del proceso participativo para la elaboración de la Estrategia 2014-2020 del territorio de Sierra Grande-Tierra de Barros.

De la observación de este cuadro se desprende que la participación ha sido bastante equilibrada entre los distintos sectores, estando prácticamente en el 20% o superior en los tres principales: instituciones, empresas y asociaciones. En cuanto a la distribución entre hombres y mujeres, los números se mueven dentro de los parámetros de paridad (60-40) que se demandan en general

para el conjunto de la estrategia, siendo el número de **520 hombres** (57,84%) y **379 mujeres** (42,16%).

CUADRO 1: RESUMEN PARTICIPACIÓN FEDESIBA POR ACTIVIDADES										
Nº actividades	Nº participantes total					Nº socios/as	% socios/as	TOTAL	H	M
	Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.					
SESIONES LOCALES										
20	42	80	69	13	47	81	32,27%	251	167	84
SESIONES SECTORIALES										
24	21	27	98	6	84	93	39,41%	236	97	139
SESIONES ORGANOS DIRECTIVOS										
5	56	24	37	0	14	119	90,84%	131	85	46
SESIONES OTRO TIPO DE PROYECTOS										
5	15	13	13	46	28	26	22,61%	115	51	64
ENTREVISTAS										
6	14	21	6	2	8	25	49,02%	51	42	9
CUESTIONARIOS FASE ELABORACIÓN EDLP										
3	30	36	24	25	0	0	0,00%	115	78	37
TOTAL FINAL ASISTENTES ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS FEDESIBA										
63	178	201	247	92	181	344	38,26%	899	520	379

A continuación, ofrecemos un desglose pormenorizado de todos estos datos, mediante una serie de cuadros divididos por tipología de acciones. Por cada una de ellas se muestra un cuadro con los datos genéricos y otro con los datos específicos referidos a los socios y socias de FEDESIBA. La única excepción es en el caso de los cuestionarios, al ser estos anónimos, lo que no permite distinguir entre socios y socias y el resto.

El presente volumen, en definitiva, reúne los reportes, informes, entrevistas y cuestionarios que dan cuenta de las diversas actividades participativas realizadas. Se han agrupado siguiendo la clasificación tipológica que ya hemos descrito. Como punto final se incorpora, a modo de apéndice, la reproducción de las hojas de registro de asistencia a las actividades, que es el elemento de constatación y verificación palpable de la participación. Empero, conviene aclarar que, en casos aislados, puede existir alguna mínima discrepancia, bien porque alguna persona concreta que consta que ha asistido, no ha firmado la mencionada hoja; bien porque de alguna actividad no se conserva la hoja de firmas, pero sí aparece en el reporte la relación de asistentes.

En primer lugar, a modo de ejemplo, reproducimos el modelo tipo de hoja de registro utilizado en la mayoría de las actividades:



Federación para el desarrollo
de Sierra Grande - Tierra de Barros

Nombre y Apellidos	Entidad	Teléfono	E-mail	Firma



CUADRO 2: SESIONES LOCALES DE PARTICIPACIÓN FEDESIBA

	Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes					TOTAL	H	M
					Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.			
SESIONES LOCALES												
1	02/12/2015	Sesion participativa	Corte de Peleas	Ayuntamiento	3	4	2		2	11	9	2
2	03/12/2015	Sesion participativa	La Zarza	Biblioteca Municipal	1	6	2		3	12	6	6
3	09/12/2015	Sesion participativa	Solana de los Barros	Casa Cultura	3	1	16		2	22	18	4
4	10/12/2015	Sesion participativa	Puebla de la Reina	Centro Integrado	1			1	3	5	3	2
5	16/12/2015	Sesion participativa	Entrín Bajo	Ayuntamiento	1	4	3		2	10	9	1
6	03/02/2016	Sesion participativa	Santa Marta de los Barros	Universidad Popular	2	3			2	7	5	2
7	04/02/2016	Sesion participativa	Puebla del Prior	Ayuntamiento	1		1		1	3	3	0
8	09/02/2016	Sesion participativa	Aceuchal	Casa Cultura	1	12			2	15	13	2
9	15/02/2016	Sesion participativa	La Albuera	Ayuntamiento	1	3			2	6	6	0
10	16/02/2016	Sesion participativa	Villafranca de los Barros	CID	3	17	2		3	25	11	14
11	17/02/2016	Sesion participativa	Villalba de los Barros	Salón Cultural	1	1	2	1	2	7	3	4
12	18/02/2016	Sesion participativa	Alange	Ayuntamiento	2	7	1	4	3	17	11	6
13	23/02/2016	Sesion participativa	Hinojosa del Valle	Ayuntamiento	2	2		1	1	6	4	2
14	24/02/2016	Sesion participativa	Almendralejo	Centro Innovación Empresarial	4	7	7	1	2	21	12	9
15	25/02/2016	Sesion participativa	Palomas	Casa Cultura	2		2		2	6	3	3
16	29/02/2016	Sesion participativa	Torremejía	Casa Cultura	4			2	2	8	5	3
17	01/03/2016	Sesion participativa	Ribera del Fresno	Casa Cultura	9	4	4	1	2	20	12	8
18	02/03/2016	Sesion participativa	Hornachos	Casa Cultura	1	5	7	2	2	17	11	6
19	03/03/2016	Sesion participativa	Oliva de Mérida	Antigua Cámara Agraria			10		2	12	9	3
20	08/04/2016	Sesión participativa	Santa Marta de los Barros	Recinto de la feria del Caldero		4	10		7	21	14	7
SUBTOTAL					42	80	69	13	47	251	167	84

CUADRO 3: SOCIOS/AS PARTICIPANTES EN SESIONES LOCALES FEDESIBA

	Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes socios			TOTAL SOCIOS	TOTAL GLOBAL	% SOCIOS
					Instituc.	Empresas	Social			
	SESIONES LOCALES									
1	02/12/2015	Sesion participativa	Corte de Peleas	Ayuntamiento	3	4	1	8	11	72,73%
2	03/12/2015	Sesion participativa	La Zarza	Biblioteca Municipal	1			1	12	8,33%
3	09/12/2015	Sesion participativa	Solana de los Barros	Casa Cultura	3		1	4	22	18,18%
4	10/12/2015	Sesion participativa	Puebla de la Reina	Centro Integrado	1			1	5	20,00%
5	16/12/2015	Sesion participativa	Entrín Bajo	Ayuntamiento	1			1	10	10,00%
6	03/02/2016	Sesion participativa	Santa Marta de los Barros	Universidad Popular	2	2		4	7	57,14%
7	04/02/2016	Sesion participativa	Puebla del Prior	Ayuntamiento	1			1	3	33,33%
8	09/02/2016	Sesion participativa	Aceuchal	Casa Cultura	1	4		5	15	33,33%
9	15/02/2016	Sesion participativa	La Albuera	Ayuntamiento	1			1	6	16,67%
10	16/02/2016	Sesion participativa	Villafranca de los Barros	CID	2	1	3	6	25	24,00%
11	17/02/2016	Sesion participativa	Villalba de los Barros	Salón Cultural	1		1	2	7	28,57%
12	18/02/2016	Sesion participativa	Alange	Ayuntamiento	3			3	17	17,65%
13	23/02/2016	Sesion participativa	Hinojosa del Valle	Ayuntamiento	2			2	6	33,33%
14	24/02/2016	Sesion participativa	Almendralejo	Centro Innovación Empresarial	4			4	21	19,05%
15	25/02/2016	Sesion participativa	Palomas	Casa Cultura	3		1	4	6	66,67%
16	29/02/2016	Sesion participativa	Torremejía	Casa Cultura	4			4	8	50,00%
17	01/03/2016	Sesion participativa	Ribera del Fresno	Casa Cultura	9		3	12	20	60,00%
18	02/03/2016	Sesion participativa	Hornachos	Casa Cultura	1	1	3	5	17	29,41%
19	03/03/2016	Sesion participativa	Oliva de Mérida	Antigua Cámara Agraria				0	12	0,00%
20	08/04/2016	Sesión participativa	Santa Marta de los Barros	Recinto de la feria del Caldero	3	8	2	13	21	61,90%
SUBTOTAL					46	20	15	81	251	32,27%

CUADRO 4: SESIONES SECTORIALES DE PARTICIPACIÓN FEDESIBA

	Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes					TOTAL	H	M
					Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.			
	SESIONES SECTORIALES											
1	16/09/2013	1ª sesión Grupo Plan 21	Villafranca de los Barros	CID	2				4	6	4	2
2	30/09/2013	2ª sesión Grupo Plan 21	Villafranca de los Barros	CID	6				5	11	5	6
3	30/09/2013	1ª sesión Consejo Técnico	Villafranca de los Barros	CID					8	8	2	6
4	09/10/2013	Asociaciones, juventud, ocio	Ribera del Fresno	Piscina Municipal	1		22		4	27	13	14
5	10/10/2013	2ª sesión Consejo Técnico	Villafranca de los Barros	CID					8	8	2	6
6	14/10/2013	Empleo, empresa, formacion	Santa Marta de los Barros	Universidad Popular	1	13			2	16	13	3
7	22/10/2013	3ª sesión Consejo Técnico	Villafranca de los Barros	CID					6	6	1	5
8	23/10/2013	Igualdad de oportunidades	Hornachos	Casa Cultura			34		4	38	2	36
9	31/10/2013	4ª sesión Consejo Técnico	Villafranca de los Barros	CID					9	9	1	8
10	06/11/2013	Educación y cultura	Villafranca de los Barros	CID			4		2	6	3	3
11	06/11/2013	Sensibilización Estrategia	Villafranca de los Barros	CID			3		1	4	2	2
12	10/03/2015	Colectivos Sociales	La Zarza	Albergue Municipal			17	6	1	24	1	23
13	08/04/2015	Mesa empresarios y cooperativas	Villafranca de los Barros	CID		6			2	8	8	0
14	08/04/2015	Mesa asociaciones	Villafranca de los Barros	CID			1		2	3	3	0
15	08/04/2015	Mesa alcaldes y repr. municipales	Villafranca de los Barros	CID	3				2	5	2	3
16	08/04/2015	Taller Alcaldes	Villafranca de los Barros	CID	3				2	5	2	3
17	08/04/2015	Repres. empresariales y coops.	Villafranca de los Barros	CID		6			2	8	8	0
18	08/04/2015	Tejido asociativo	Villafranca de los Barros	CID			1		2	3	3	0
19	06/05/2015	Taller Alcaldes	Villafranca de los Barros	CID	3				2	5	2	3
20	06/05/2015	Asoc. Empresariales, coops., y OPAS	Villafranca de los Barros	CID		1	4		1	6	4	2
21	06/05/2015	Mesa alcaldes y repr. municipales	Villafranca de los Barros	CID	3				2	5	2	3
22	06/05/2015	Mesa asociaciones	Villafranca de los Barros	CID			8		1	9	6	3
23	06/05/2015	Mesa empresarios y cooperativas	Villafranca de los Barros	CID		1	4		1	6	4	2
24	26/05/2016	Sesión participativa técnicos	Solana de los Barros	Ayuntamiento	1				9	10	4	6
SUBTOTAL					23	27	98	6	82	236	97	139

CUADRO 5: SOCIOS/AS PARTICIPANTES EN SESIONES SECTORIALES FEDESIBA

	Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes socios			TOTAL SOCIOS	TOTAL GLOBAL	% SOCIOS
					Instituc.	Empresas	Social			
SESIONES SECTORIALES										
1	16/09/2013	1ª sesión Grupo Plan 21	Villafranca de los Barros	CID	2			2	6	33,33%
2	30/09/2013	2ª sesión Grupo Plan 21	Villafranca de los Barros	CID	6			6	11	54,55%
3	30/09/2013	1ª sesión Consejo Técnico	Villafranca de los Barros	CID	1			1	8	12,50%
4	09/10/2013	Asociaciones, juventud, ocio	Ribera del Fresno	Piscina Municipal	2			2	27	7,41%
5	10/10/2013	2ª sesión Consejo Técnico	Villafranca de los Barros	CID				0	8	0,00%
6	14/10/2013	Empleo, empresa, formacion	Santa Marta de los Barros	Universidad Popular	1	2		3	16	18,75%
7	22/10/2013	3ª sesión Consejo Técnico	Villafranca de los Barros	CID	1			1	6	16,67%
8	23/10/2013	Igualdad de oportunidades	Hornachos	Casa Cultura			31	31	38	81,58%
9	31/10/2013	4ª sesión Consejo Técnico	Villafranca de los Barros	CID	2			2	9	22,22%
10	06/11/2013	Educación y cultura	Villafranca de los Barros	CID			3	3	6	50,00%
11	06/11/2013	Sensibilización Estrategia	Villafranca de los Barros	CID			2	2	4	50,00%
12	10/03/2015	Colectivos Sociales	La Zarza	Albergue Municipal			3	3	24	12,50%
13	08/04/2015	Mesa empresarios y cooperativas	Villafranca de los Barros	CID		6		6	8	75,00%
14	08/04/2015	Mesa asociaciones	Villafranca de los Barros	CID				0	3	0,00%
15	08/04/2015	Mesa alcaldes y repr. municipales	Villafranca de los Barros	CID	3			3	5	60,00%
16	08/04/2015	Taller Alcaldes	Villafranca de los Barros	CID	3			3	5	60,00%
17	08/04/2015	Repres. empresariales y coops.	Villafranca de los Barros	CID		6		6	8	75,00%
18	08/04/2015	Tejido asociativo	Villafranca de los Barros	CID				0	3	0,00%
19	06/05/2015	Taller Alcaldes	Villafranca de los Barros	CID	3			3	5	60,00%
20	06/05/2015	Asoc. Empresariales, coops., y OPAS	Villafranca de los Barros	CID		3		3	6	50,00%
21	06/05/2015	Mesa alcaldes y repr. municipales	Villafranca de los Barros	CID		3		3	5	60,00%
22	06/05/2015	Mesa asociaciones	Villafranca de los Barros	CID	3			3	9	33,33%
23	06/05/2015	Mesa empresarios y cooperativas	Villafranca de los Barros	CID		3		3	6	50,00%
24	26/05/2016	Sesión participativa técnicos	Solana de los Barros	Ayuntamiento	5			5	10	50,00%
SUBTOTAL					32	23	39	94	236	39,83%

CUADRO 6: SESIONES ÓRGANOS DIRECTIVOS

CUADRO 6: SESIONES ÓRGANOS DIRECTIVOS												
	Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes					TOTAL	H	M
					Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.			
	SESIONES ORGANOS DIRECTIVOS											
1	17/11/2015	Asamblea ASIRIOMA	Villafranca de los Barros	CID	18	5	13		3	39	23	16
2	30/11/2015	Asamblea ADEBO	Santa Marta de los Barros	Universidad Popular	15	12	4		2	33	27	6
3	14/12/2015	Asamblea FEDESIBA	Villafranca de los Barros	CID	15	7	12		5	39	25	14
4	07/06/2016	Junta Directiva ASIRIOMA	Villafranca de los Barros	CID	3		5		2	10	5	5
5	07/06/2016	Junta Directiva FEDESIBA	Villafranca de los Barros	CID	5		3		2	10	5	5
SUBTOTAL					56	24	37	0	14	131	85	46

CUADRO 7: SOCIOS/AS PARTICIPANTES EN SESIONES ÓRGANOS DIRECTIVOS

CUADRO 7: SOCIOS/AS PARTICIPANTES EN SESIONES ÓRGANOS DIRECTIVOS										
	Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes socios			TOTAL SOCIOS	TOTAL GLOBAL	% SOCIOS
					Instituc.	Empresas	Social			
	SESIONES ORGANOS DIRECTIVOS									
1	17/11/2015	Asamblea ASIRIOMA	Villafranca de los Barros	CID	18	7	11	36	39	92,31%
2	30/11/2015	Asamblea ADEBO	Santa Marta de los Barros	Universidad Popular	15	12	4	31	33	93,94%
3	14/12/2015	Asamblea FEDESIBA	Villafranca de los Barros	CID	15	7	12	34	39	87,18%
4	07/06/2016	Junta Directiva ASIRIOMA	Villafranca de los Barros	CID	3	2	4	9	10	90,00%
5	07/06/2016	Junta Directiva FEDESIBA	Villafranca de los Barros	CID	5	2	2	9	10	90,00%
SUBTOTAL					56	30	33	119	131	90,84%

CUADRO 8: SESIONES OTRO TIPO DE PROYECTOS PARTICIPATIVOS DE FEDESIBA

CUADRO 8: SESIONES OTRO TIPO DE PROYECTOS PARTICIPATIVOS DE FEDESIBA												
	Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes					TOTAL	H	M
					Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.			
	SESIONES OTRO TIPO DE PROYECTOS											
1	17/02/2015	Reunión arranque RIS3	Villafranca de los Barros	CID					7	7	3	4
2	12/06/2015	Jornada visita proyectos LEADER	Varias localidades	Empresas y asociaciones	15	3	8		8	34	23	11
3	16/09/2015	Reunión de contraste RIS3	Villafranca de los Barros	CID					7	7	3	4
4	17/03/2016	Máster DR UEX	Aldea de Retamar	Sdad. Coop. Corazón de Jesús				41	1	42	13	29
5	21/04/2016	Sesión informativa Red Natura 2000	Alange	Ayuntamiento		10	5	5	5	25	9	16
SUBTOTAL					15	13	13	46	28	115	51	64

CUADRO 9: SOCIOS/AS PARTICIPANTES EN OTRO TIPO DE PROYECTOS

	Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes socios			TOTAL SOCIOS	TOTAL GLOBAL	% SOCIOS
					Instituc.	Empresas	Social			
	SESIONES OTRO TIPO DE PROYECTOS									
1	17/02/2015	Reunión arranque RIS3	Villafranca de los Barros	CID				0	7	0,00%
2	12/06/2015	Jornada visita proyectos LEADER	Varias localidades	Empresas y asociaciones	13	6	2	21	34	61,76%
3	16/09/2015	Reunión de contraste RIS3	Villafranca de los Barros	CID				0	7	0,00%
4	17/03/2016	Máster DR UEX	Aldea de Retamar	Sdad. Coop. Corazón de Jesús				0	42	0,00%
5	21/04/2016	Sesión informativa Red Natura 2000	Alange	Ayuntamiento	3	1	1	5	25	20,00%
SUBTOTAL					16	7	3	26	115	22,61%

CUADRO 10: ENTREVISTAS

CUADRO 10: ENTREVISTAS												
	Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes					TOTAL	H	M
					Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.			
	ENTREVISTAS											
1	26/27-05-15	Entrevistas Estudio U. Córdoba	Territorio FEDESIBA	Varias localidades	14	17	4	2	7	44	36	8
2	24/11/2015	Fco. Javier López	Gerente D.O. Ribera del Guadiana			1				1	1	0
3	03/12/2015	Alberto Carrillo y Diego Albardonedo	Gerente y asesor de VIÑAOLIVA (Almendralejo)			2				2	2	0
4	09/12/2015	Diego Reyes Carrillo	Gerente S.Coop. Pago de las Encomiendas (Vfca. Barros)			1				1	1	0
5	21/12/2015	Fco. Capilla y Elías Mateos	UGT Extremadura y UGT Tierra de Barros				2			2	2	0
6	10/03/2016	Isabel García Vázquez	Responsable técnica Ruta Vino Ribera Guadiana						1	1		1
SUBTOTAL					14	21	6	2	8	51	42	9

CUADRO 11: SOCIOS/AS PARTICIPANTES EN ENTREVISTAS

CUADRO 11: SOCIOS/AS PARTICIPANTES EN ENTREVISTAS										
	Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes socios			TOTAL SOCIOS	TOTAL GLOBAL	% SOCIOS
					Instituc.	Empresas	Social			
	ENTREVISTAS									
1	26/27-05-15	Entrevistas Estudio U. Córdoba	Territorio FEDESIBA	Varias localidades	17	7	1	25	44	56,82%
2	24/11/2015	Fco. Javier López	Gerente D.O. Ribera del Guadiana					0	1	0,00%
3	03/12/2015	Alberto Carrillo y Diego Albardonedo	Gerente y asesor de VIÑAO LIVA (Almendralejo)					0	2	0,00%
4	09/12/2015	Diego Reyes Carrillo	Gerente S.Coop. Pago de las Encomiendas (Vfca. Barros)					0	1	0,00%
5	21/12/2015	Fco. Capilla y Elías Mateos	UGT Extremadura y UGT Tierra de Barros					0	2	0,00%
6	10/03/2016	Isabel García Vázquez	Responsable técnica Ruta Vino Ribera Guadiana					0	1	0,00%
SUBTOTAL					17	7	1	25	51	49,02%

CUADRO 12: CUESTIONARIOS

CUADRO 12: CUESTIONARIOS												
	Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes					TOTAL	H	M
					Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.			
	CUESTIONARIOS FASE ELABORACIÓN EDLP											
1	01/09/2015	Dinámica económica	Territorio FEDESIBA		12	26	9	16		63	45	18
2	01/09/2015	Dinámica social	Territorio FEDESIBA		13	5	8	6		32	17	15
3	01/09/2015	Imagen, turismo y comunicación	Territorio FEDESIBA		5	5	7	3		20	16	4
SUBTOTAL					30	36	24	25	0	115	78	37

6. Cuestionarios

CUESTIONARIOS

DINÁMICA ECONÓMICA

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

CUESTIONARIO DE PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020 DE LA COMARCA SIERRA GRANDE - TIERRA DE BARROS (FEDESIBA)

Estimado/a participante

A partir de 2015, comienza un nuevo periodo de financiación (2014-2020) de las ayudas europeas que pretenden mejorar la situación en materia de competitividad, gestión de recursos naturales, desarrollo territorial de las economías y comunidades rurales de las comarcas de Extremadura.

Para que el Programa de Desarrollo Local de nuestra comarca pueda recoger las necesidades y fomentar un desarrollo rural sostenible, es recomendable contar con la participación de todas las personas, administraciones y organizaciones que, de forma directa o indirecta, se ven o se verán implicadas a lo largo de la implementación del programa resultante. Por este motivo, desde el Grupo de Acción Local FEDESIBA le instamos a participar en el proceso, y le agradecemos de antemano sus aportaciones que, sin duda, contribuirán a un mejor desarrollo de nuestro territorio.

En caso de que requiera alguna aclaración o necesite solventar cualquier duda, sírvase en dirigirse a la persona cuyo contacto figura al final de esta comunicación.

Contacto

FEDESIBA

estrategia@fedesiba.com

DATOS IDENTIFICATIVOS

1. Por favor, señale si es

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer

2. Por favor, ¿podría señalar a que grupo de edad pertenece?

Menos de 25 años

Entre 25 y 45 años

Entre 46 y 65 años

Más de 65 años

3. ¿Dónde reside?

4. Forma usted parte de

- Administración Pública
- Organización empresarial
- Sindicato
- Empresa privada
- Organización sin ánimo de lucro
- Respondo a título personal
- Otros

5. ¿Ha trabajado anteriormente con Fondos Europeos?

- Si
- No

6. ¿Con qué fondos ha trabajado?

- FEADER
- FEDER
- FSE
- Fondos de cohesión
- Otros.

7. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los Fondos Europeos?

- Gestor
- Beneficiario
- Otro

LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMARCA SIERRA GRANDE - TIERRA DE BARROS

Le solicitamos su colaboración para la elaboración del análisis DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES) del Programa de Desarrollo Local de 2014-2020 de la comarca de Sierra Grande - Tierra de Barros.

Tenga en cuenta que

- El análisis DAFO se refiere a los ámbitos de intervención del Programa de Desarrollo Local que nos permite definir las variables, tanto del entorno como propias, que pueden influir en el desarrollo futuro del territorio.

- El análisis externo nos ofrece las AMENAZAS (situaciones negativas) y OPORTUNIDADES (factores positivos).
- El análisis interno nos permite detectar las DEBILIDADES (problemas internos) y las FORTALEZAS (elementos positivos) de la comarca.

8. De las siguientes DEBILIDADES de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia? Seleccione las 4 que en su opinión, son más relevantes.

Notable tasa de desempleo, principal problema de la sociedad de la comarca.

Inexistencia de grandes empresas que generen riqueza y empleo.

Falta de promotores e inversores privados puesto que hay un escaso tejido económico.

Escasa diversificación de los sectores económicos porque existe un predominio del sector servicios, siendo mayoritariamente no productivo frente a otros sectores como el industrial.

Polarización del desarrollo comarcal entre Almendralejo y Villafranca de los Barros por la existencia de dos polos del desarrollo económico acaparadores de la mayoría de los servicios de la comarca.

Sector agroalimentario con insuficiente desarrollo de la comercialización que representa la pérdida de valor añadido de la producción agropecuaria.

Contaminación de las aguas subterráneas debido a los productos químicos aplicados en las labores agrícolas.

9. Si lo desea, puede añadir otras DEBILIDADES que usted considere importantes

10. De las siguientes AMENAZAS de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia? Seleccione las 4 que en su opinión, son más relevantes.

Coyuntura económica desfavorable debido a una crisis productiva generalizada y a la pérdida de competitividad empresarial.

Tendencia a una economía de baja productividad, poco competitiva y muy terciarizada que dificulta la superación de los problemas de la economía de la comarca.

Crisis de la construcción, uno de los motores de la economía española de los últimos lustros.

Plus rural de la crisis.

Perjuicios añadidos, como todo territorio especialmente desfavorecido, por la aplicación de políticas económicas que no corrigen desigualdades regionales.

Pérdida de la posición preferente de Extremadura como región destinataria de ayudas de la Unión Europea debido a la entrada de nuevos países y a la previsible desaparición de la PAC a partir de 2020.

11. Si lo desea, puede añadir otras AMENAZAS que usted considere importantes

12. De las siguientes FORTALEZAS de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia? Seleccione las 4 que en su opinión, son más relevantes.

Cabeceras de comarca como focos difusores del dinamismo económico por su situación estratégica y su liderazgo socioeconómico que deben ser potenciados como focos difusores al resto de municipios.

Potencial agrícola debido a la fertilidad de las tierras de la comarca y a las características climatológicas que posibilitan el éxito del cultivo.

Potencial de la industria agroalimentaria.

Preocupación por la investigación y formación en el campo de la vitivinicultura para implementar el éxito de la agricultura comarcal.

Existencia de importantes bolsas de agua gracias a los diferentes embalses pertenecientes a la comarca, que permiten proyectar infraestructuras relacionadas con la conversión en regadío de importantes zonas de secano y la consiguiente diversificación económica.

Notable importancia cinegética y piscícola, actividad ligada al turismo de alto poder adquisitivo y es susceptible de generar actividades complementarias como gestión cinegética, restauración o alojamiento.

13. Si lo desea, puede añadir otras FORTALEZAS que usted considere importantes

14. De las siguientes OPORTUNIDADES de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia? Seleccione las 3 que en su opinión, son más relevantes.

Ambiente propicio para las políticas emprendedoras debido al desarrollo de estrategias administrativas, ayudas económicas y asesoramiento dirigidas por la Administración regional para dinamizar la economía de la comarca.

Autónomos como vía para el autoempleo, se ha desarrollado a raíz de las altas tasas de desempleo y a la dificultad de inserción en el mercado laboral.

Políticas de conversión del secano en regadío, puesto que el anuncio de la extensión de regadío en Tierra de Barros abre puertas a la obtención de mejores rendimientos agrarios, lo que provoca una posible diversificación de la producción agrícola.

Potencial de la agricultura ecológica que es consecuencia de la creciente demanda de estos productos que ha abierto un nuevo nicho de mercado para la comarca con buenas perspectivas para su producción y comercialización.

Potencial para la generación de energías limpias por el aprovechamiento de los recursos naturales de la comarca para la producción de energía eléctrica.

15. Si lo desea, puede añadir otras OPORTUNIDADES que usted considere importantes

16. A continuación le invitamos a aportar cualquier otra sugerencia con relación al diseño del futuro Programa de Desarrollo Local 2014-2020 de Sierra Grande - Tierra de Barros.

DINÁMICA SOCIAL

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

CUESTIONARIO DE PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020 DE LA COMARCA SIERRA GRANDE - TIERRA DE BARROS (FEDESIBA)

Estimado/a participante

A partir de 2015, comienza un nuevo periodo de financiación (2014-2020) de las ayudas europeas que pretenden mejorar la situación en materia de competitividad, gestión de recursos naturales, desarrollo territorial de las economías y comunidades rurales de las comarcas de Extremadura.

Para que el Programa de Desarrollo Local de nuestra comarca pueda recoger las necesidades y fomentar un desarrollo rural sostenible, es recomendable contar con la participación de todas las personas, administraciones y organizaciones que, de forma directa o indirecta, se ven o se verán implicadas a lo largo de la implementación del programa resultante. Por este motivo, desde el Grupo de Acción Local FEDESIBA le instamos a participar en el proceso, y le agradecemos de antemano sus aportaciones que, sin duda, contribuirán a un mejor desarrollo de nuestro territorio.

En caso de que requiera alguna aclaración o necesite solventar cualquier duda, sírvase en dirigirse a la persona cuyo contacto figura al final de esta comunicación.

Contacto

FEDESIBA

estrategia@fedesiba.com

DATOS IDENTIFICATIVOS

17. Por favor, señale si es

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer

18. Por favor, ¿podría señalar a que grupo de edad pertenece?

Menos de 25 años

Entre 25 y 45 años

Entre 46 y 65 años

Más de 65 años

19. ¿Dónde reside?

20. Forma usted parte de

Administración Pública

Organización empresarial

Sindicato

Empresa privada

Organización sin ánimo de lucro

Respondo a título personal

Otros

21. ¿Ha trabajado anteriormente con Fondos Europeos?

Si

No

22. ¿Con qué fondos ha trabajado?

FEADER

FEDER

FSE

Fondos de cohesión

Otros.

23. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los Fondos Europeos?

Gestor

Beneficiario

Otro

LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMARCA SIERRA GRANDE - TIERRA DE BARROS

Le solicitamos su colaboración para la elaboración del análisis DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES) del Programa de Desarrollo Local de 2014-2020 de la comarca de Sierra Grande - Tierra de Barros.

Tenga en cuenta que

- El análisis DAFO se refiere a los ámbitos de intervención del Programa de Desarrollo Local que nos permite definir las variables, tanto del entorno como propias, que pueden influir en el desarrollo futuro del territorio.
- El análisis externo nos ofrece las AMENAZAS (situaciones negativas) y OPORTUNIDADES (factores positivos).
- El análisis interno nos permite detectar las DEBILIDADES (problemas internos) y las FORTALEZAS (elementos positivos) de la comarca.

24. De las siguientes DEBILIDADES de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia? Seleccione las 4 que en su opinión, son más relevantes.

Paulatino envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.

Emigración selectiva de jóvenes cualificados que buscan mejores perspectivas profesionales con la consecuente pérdida de capital humano.

Envejecimiento y masculinización del campesinado por falta de relevo generacional en la agricultura que introduzca dinamismo en el sector invirtiendo en su modernización y a la mejora de su actividad.

Polarización de la población entre los dos polos principales de la comarca, Almendralejo y Villafranca de los Barros, la mayoría de la población de la comarca está repartida entre estas dos cabeceras, dando lugar un reparto poblacional muy desequilibrado.

Escaso dinamismo asociativo como medio para poner en valor experiencias y programas culturales, empresariales y sociales que creen las sinergias necesarias para el desarrollo endógeno de la comarca.

Rastro de la polémica sobre la refinería que todavía perduran y eso condiciona el necesario consenso alrededor de iniciativas empresariales y sociales que redunden en el desarrollo de la comarca.

Excesiva dependencia de la administración. La falta de capital privado repercute en una excesiva dependencia de la administración local y autonómica.

25. Si lo desea, puede añadir otras DEBILIDADES que usted considere importantes

26. De las siguientes AMENAZAS de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia? Seleccione las 4 que en su opinión, son más relevantes.

Tendencias demográficas de envejecimiento, puesto que gran parte de la población es anciana.

Incremento de la tasa de dependencia.

Baja Tasa de Natalidad que da lugar a un bajo crecimiento poblacional.

Principales polos de atracción que ejercen Almendralejo y Villafranca de los Barros que tienen mayor diversidad económica y demográfica.

Emigración de los más jóvenes en busca de trabajo fuera de España.

27. Si lo desea, puede añadir otras AMENAZAS que usted considere importantes

28. De las siguientes FORTALEZAS de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia? Seleccione las 4 que en su opinión, son más relevantes.

Rasgos demográficos positivos ya que tiene un crecimiento natural positivo y un saldo migratorio positivo.

La tasa de dependencia es menor que en otras zonas.

Alta consideración de la calidad de vida en la comarca.

Incremento de recursos técnicos en la comarca implicados en su desarrollo.

Universidad de Santa Ana, se localiza en Almendralejo, una de las cabeceras de la comarca, que puede aprovecharse para atraer estudiantes de otras zonas de Extremadura y de esta manera mejorar los indicadores de formación.

29. Si lo desea, puede añadir otras FORTALEZAS que usted considere importantes

30. De las siguientes OPORTUNIDADES de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia? Seleccione las 3 que en su opinión, son más relevantes.

Desarrollo de planes de zona que mitiguen problemas de estancamiento demográfico.

Inmigración como elemento dinamizador de la demografía.

Establecer programas de dinamización de la población, en especial de la juventud, aprovechando los recursos y dotaciones educativas, culturales y sociales de la comarca.

Aprovechar la experiencia de los emigrantes que han vuelto a la Comarca

Difundir la alta calidad de vida de la Comarca, como atractivo para incrementar el número de habitantes.

31. Si lo desea, puede añadir otras OPORTUNIDADES que usted considere importantes

32. A continuación le invitamos a aportar cualquier otra sugerencia con relación al diseño del futuro Programa de Desarrollo Local 2014-2020 de Sierra Grande - Tierra de Barros.

TURISMO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

CUESTIONARIO DE PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020 DE LA COMARCA SIERRA GRANDE - TIERRA DE BARROS (FEDESIBA)

Estimado/a participante

A partir de 2015, comienza un nuevo periodo de financiación (2014-2020) de las ayudas europeas que pretenden mejorar la situación en materia de competitividad, gestión de recursos naturales, desarrollo territorial de las economías y comunidades rurales de las comarcas de Extremadura.

Para que el Programa de Desarrollo Local de nuestra comarca pueda recoger las necesidades y fomentar un desarrollo rural sostenible, es recomendable contar con la participación de todas las personas, administraciones y organizaciones que, de forma directa o indirecta, se ven o se verán implicadas a lo largo de la implementación del programa resultante. Por este motivo, desde el Grupo de Acción Local FEDESIBA le instamos a participar en el proceso, y le agradecemos de antemano sus aportaciones que, sin duda, contribuirán a un mejor desarrollo de nuestro territorio.

En caso de que requiera alguna aclaración o necesite solventar cualquier duda, sírvase en dirigirse a la persona cuyo contacto figura al final de esta comunicación.

Contacto

FEDESIBA

estrategia@fedesiba.com

DATOS IDENTIFICATIVOS

1. Por favor, señale si es

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer

2. Por favor, ¿podría señalar a que grupo de edad pertenece?

Menos de 25 años

Entre 25 y 45 años

Entre 46 y 65 años

Más de 65 años

3. ¿Dónde reside?

4. Forma usted parte de

Administración Pública

Organización empresarial

Sindicato

Empresa privada

Organización sin ánimo de lucro

Respondo a título personal

Otros

5. ¿Ha trabajado anteriormente con Fondos Europeos?

Si

No

6. ¿Con qué fondos ha trabajado?

FEADER

FEDER

FSE

Fondos de cohesión

Otros.

7. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los Fondos Europeos?

Gestor

Beneficiario

Otro

LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMARCA SIERRA GRANDE - TIERRA DE BARROS

Le solicitamos su colaboración para la elaboración del análisis DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES) del Programa de Desarrollo Local de 2014-2020 de la comarca de Sierra Grande - Tierra de Barros.

Tenga en cuenta que

- El análisis DAFO se refiere a los ámbitos de intervención del Programa de Desarrollo Local que nos permite definir las variables, tanto del entorno como propias, que pueden influir en el desarrollo futuro del territorio.
- El análisis externo nos ofrece las AMENAZAS (situaciones negativas) y OPORTUNIDADES (factores positivos).
- El análisis interno nos permite detectar las DEBILIDADES (problemas internos) y las FORTALEZAS (elementos positivos) de la comarca.

8. De las siguientes DEBILIDADES de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia? Seleccione las 3 que en su opinión, son más relevantes.

Escaso desarrollo de oferta hotelera que dificulta el desarrollo turístico, sobre todo el relacionado con la naturaleza.

Grandes diferencias de comunicación entre las poblaciones del entorno de la Ruta de la Plata y el resto de municipios debido a la monopolización de las vías de alta concentración de vehículos y ferrocarril, articulando más el Oeste que el Este.

Escasa articulación del transporte público intracomarcal.

Falta de cohesión comarcal, puesto que la comarca esta formada por dos territorios, Sierra Grande y Tierra de Barros, con rasgos socioeconómicos dispares que dificultan su cohesión territorial.

9. Si lo desea, puede añadir otras DEBILIDADES que usted considere importantes

10. De las siguientes AMENAZAS de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia? Seleccione las 4 que en su opinión, son más relevantes.

Situación periférica de Extremadura, la falta de centralidad de la región y las dificultades de comunicación aérea y ferroviaria dificultan la accesibilidad y aminoran la capacidad de atracción respecto a otras regiones.

Competencia que ejercen otros destinos turísticos próximos como Mérida y Zafra, dos destinos que ejercen un poder de atracción que desvirtúa el valor que puede tener la comarca de Sierra Grande - Tierra de Barros.

Dificultades de proyección exterior de Extremadura porque tiene un reducido tejido empresarial y escaso emprendimiento e innovación.

Avance de la desertización ya que la situación de la comarca se encuentra en una zona de riesgo de cara la creciente desertización del sur de la Península Ibérica.

11. Si lo desea, puede añadir otras AMENAZAS que usted considere importantes

12. De las siguientes FORTALEZAS de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia? Seleccione las 5 que en su opinión, son más relevantes.

Potencial ecológico y turístico debido a que la escasa industrialización ha posibilitado la conservación de sus valores medioambientales, ahora protegidos como zona ZEPA.

Potencial de turismo enológico por las numerosas bodegas que hay repartidas por el territorio comarcal bajo el sello de calidad de denominación de origen "Ribera del Guadiana".

Potencial turístico del balneario de Alange que se posiciona como referente comarcal de turismo especializado en el sector de aguas mineromedicinales.

Patrimonio histórico, fiestas de calado histórico y personajes susceptibles de ser focos de atracción turística.

Vinculación con una marca agroalimentaria de denominación de origen muy potente.

La comarca está atravesada de norte a sur por la autovía A-66 que favorece el tránsito de personas y mercancías a lo largo de su eje.

Proximidad de la autovía A-5, eje este-oeste, situada al norte de la comarca y que permite la conexión Madrid - Portugal.

Futura conversión en autovía de la carretera Badajoz - Granada esto dará mayor fluidez al tráfico mejorando la conexión de la comarca con el sur peninsular.

13. Si lo desea, puede añadir otras FORTALEZAS que usted considere importantes

14. De las siguientes OPORTUNIDADES de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia? Seleccione las 4 que en su opinión, son más relevantes.

Nuevas perspectivas para el mundo rural, náutico, experimental, sostenible, natural, no masificado...

Incremento de las políticas turísticas tanto por la diputación de Badajoz (planes de dinamización turística y Plan provincial de Turismo) como del Gobierno de Extremadura.

Comarca puente entre dos destinos destacados como Mérida - Zafra. La situación geográfica de la comarca puede aprovechar las sinergias turísticas y aumentar su potencial en circuitos turísticos.

Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural, rasgos identificativos de la comarca.

Cercanía de la frontera y conexión con Portugal.

Próxima puesta en funcionamiento del tren rápido, esto supondrá una mejora a corto y medio plazo de las comunicaciones de la comarca.

15. Si lo desea, puede añadir otras OPORTUNIDADES que usted considere importantes

16. A continuación le invitamos a aportar cualquier otra sugerencia con relación al diseño del futuro Programa de Desarrollo Local 2014-2020 de Sierra Grande - Tierra de Barros.

RESPUESTAS

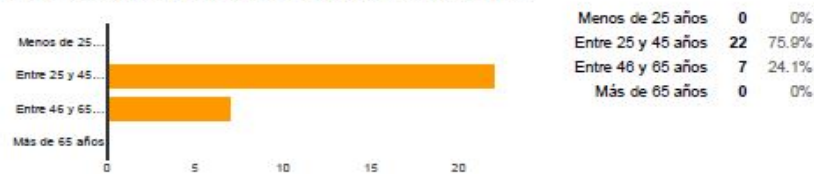
DINÁMICA ECONÓMICA

DATOS IDENTIFICATIVOS

1. Por favor, señale si es:



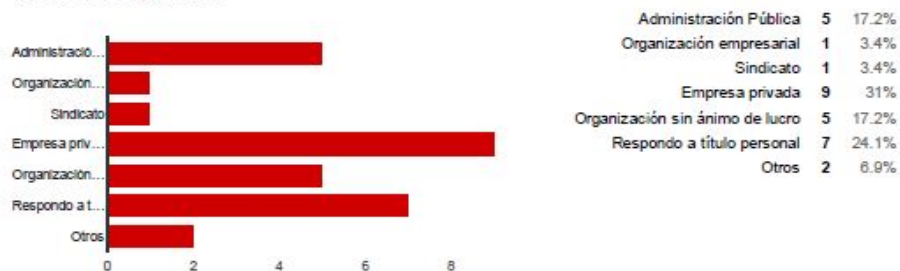
2. Por favor, ¿podría señalar a que grupo de edad pertenece?



3. ¿Dónde reside?

Ribera del Fresno
villafranca de los barros
Santa Marta
Almendralejo
VILLAFRANCA
merida
ALMENDRALEJO
Villafranca Barros
RIBERA DEL FRESNO
Zafra
aceuchal
Villafranca de los Barros
madrid
LA ZARZA
HORNACHOS
Villafranca de los Barros
Villafranca de los barros
Almendralejo
Ribera del fresno
Villafranca de los barros
Mérida
VILLAFRANCA DE LOS BARROS

4. Forma usted parte de:



5. ¿Ha trabajado anteriormente con Fondos Europeos?



6. ¿Con qué fondos has trabajado?

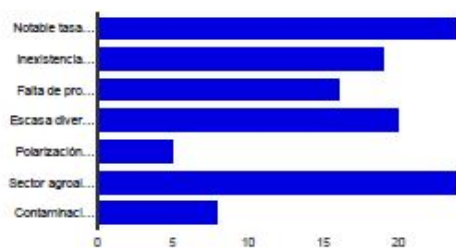


7. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los Fondos Europeos?



LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMARCA SIERRA GRANDE - TIERRA DE BARROS

8. De las siguientes DEBILIDADES de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia?



Notable tasa de desempleo, principal problema de la comarca.

Inexistencia de grandes empresas que generen empleo.

Falta de promotores e inversores privados puesto que hay un vacío de inversión.

Escasa diversificación de los sectores económicos porque existe un predominio del sector servicios, siendo mayoritariamente no productivo frente a otros sectores.

Polarización del desarrollo comarcal entre Almendralejo y Villafraña de los Barros por la existencia de dos polos del desarrollo económico acaparadores de la mayoría de los recursos.

Sector agroalimentario con insuficiente desarrollo de la comercialización que representa la pérdida de valor añadido de la producción.

Contaminación de las aguas subterráneas debido a los productos químicos aplicados en agricultura.

9. Si lo desea, puede añadir otras DEBILIDADES que usted considere importantes:

FALTA DE ASESORAMIENTO REAL A LA HORA DE PONER EN MARCHA NUEVOS NEGOCIOS O NEGOCIOS YA EXISTENTES. REPITO REALMENTE.

-Descoordinación entre las entidades que trabajan en el desarrollo territorial.

LA TOTALMENTE DEFICIENTE COMUNICACIÓN CON MADRID, PARA REALIZAR VIAJES DE IDA Y VUELTA EN EL DÍA.

- Falta de cultura emprendedora. - Falta de cohesión social y espíritu participativo. - Falta de sentimiento comarcal, en contraposición de altas tasas de localismo.

Desconocimiento y/o desinterés generalizado de las posibilidades reales de desarrollo y de las opciones de financiación. Incipiente espíritu emprendedor.

Excesiva burocracia y trabas administrativas.

transferencia de Tecnología

falta de ayuda a los empresarios emprendedores para modernizar sus instalaciones.

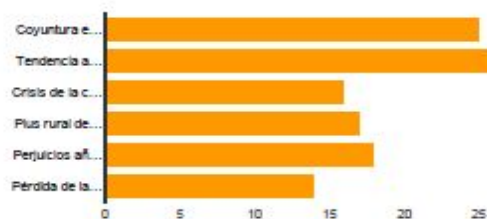
No se aprovecha el gran potencial arqueológico como recurso turístico y económico.

Producimos la mayor cantidad de materia prima, proveniente del campo, como es aceituna, vinos, tomates, aceites, corderos, corcho, etc y sin embargo la mayor parte de estos productos salen a granel y sin envasar con marca propia de Extremadura.

Escaso desarrollo del sector turístico. Desaprovechamiento de los recursos de este sector. Los planes puestos en marcha por los distintos no gobiernos, no ha dado los resultados esperados: hacer de Badajoz y sus comarcas un DESTINO turístico.

Falta de ayudas para la contratación de personas con edades comprendidas entre los 25 y los 45
 Sector agrícola no industrializado ni modernizado
 Tener un número importante de pequeños capitales, que no utilizan el concepto de agrupación, para hacer y crear nuevos negocios.

10. De las siguientes AMENAZAS de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia?



Coyuntura económica desfavorable debido a una crisis productiva generalizada y a la pérdida de
 Tendencia a una economía de baja productividad, poco competitiva y muy terciarizada que dificulta la superación de los problemas de
 Crisis de la construcción, uno de los motores de la economía española.

Perjuicios añadidos, como todo territorio especialmente desfavorecido, por la aplicación de políticas económicas que no corrige
 Pérdida de la posición preferente de Extremadura como región destinataria de ayudas de la Unión Europea debido a la entrada de nuevos países y a la previsible desaparición

11. Si lo desea, puede añadir otras AMENAZAS que usted considere importantes:

BAJA PRODUCTIVIDAD Y FALTA DE CONOCIMIENTOS COMERCIALES QUE DEN VALOR AÑADIDO.

- La eliminación de técnicos de desarrollo y asesoramiento a empresas, que antes ponía a disposición la administración y que se ha reducido en los últimos años.

poco trabajo desde los ayuntamientos para paliar el desempleo.

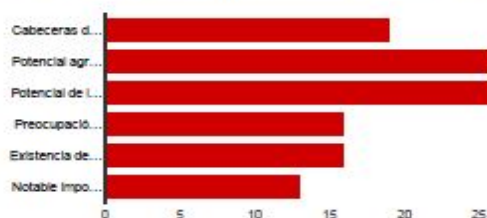
Centrar la mayoría de las ayudas en la agricultura.

Que se repitan políticas estructurales que no dieron los resultados esperados. Que se prime a algunos sectores en detrimento de otros, ej: el sector vitivinícola.

Dependencia del sector público

No conocen herramientas de gestión (ordenadores) para empresas de agro y pymes. Los grandes núcleos de consumo se encuentran lejos de nuestros puntos de producción.

12. De las siguientes FORTALEZAS de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia?



Cabeceiras de comarca como focos difusores del dinamismo económico por su situación estratégica y su liderazgo
 Potencial agrícola debido a la fertilidad de las tierras.

Preocupación por la investigación y formación

Existencia de importantes bolsas de agua gracias a los diferentes embalses pertenecientes a la comarca, que permiten proyectar infraestructuras relacionadas con la conversión
 Notable importancia cinegética y piscícola, actividad ligada al turismo de alto poder adquisitivo y es susceptible de

13. Si lo desea, puede añadir otras FORTALEZAS que usted considere importantes:

EL SECTOR AGRÍCOLA ES IMPORTANTE PERO LA INVESTIGACIÓN Y LA APUESTA POR LA DIFERENCIACIÓN (INNOVACIÓN) NOS QUEDA EN QUERO Y NO PUEDO....

- Sinergias y alianzas que se han creado entre técnicos, empresas y administración en los CID, que hay que seguir potenciando.

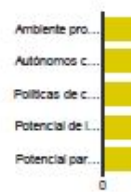
Potencial Patrimonial

De nada nos sirven tener balsas de agua si no las aprovechamos, tipo Proyecto de regadío tierra de Barros.

Los contrastes paisajísticos existente, desde las rojas tierras de cultivo o labor, dehesas, montañas...

Estamos muy bien comunicados con las principales ciudades de Extremadura y de la Península Ibérica. Tenemos una muy buena situación dentro de la provincia de Badajoz, situación que se vio mejorada por la construcción de la autovía.

14. De las siguientes OPORTUNIDADES de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia?



Ambiente propicio para las políticas emprendedoras debido al desarrollo de estrategias administrativas, ayudas económicas y asesoramiento dirigidas

Autónomos como vía para el autoempleo, se ha desarrollado a raíz de las alta

Políticas de conversión del secano en regadío, puesto que el anuncio de la extensión de regadío en Tierra de Barros abre puertas a la obtención de mejores rendimientos agr

Potencial de la agricultura ecológica que es consecuencia de la creciente demanda de estos productos que ha abierto un nuevo nicho de mercado para la i

Potencial para la generación de energías limpias por el aprovechamiento de los

15. Si lo desea, puede añadir otras OPORTUNIDADES que usted considere importantes:

- La creación de incubadoras y preincubadoras que distintas entidades, han puesto a disposición de nuevos emprendedores, como herramienta para facilitar la puesta en marcha de empresas. - Competitividad y liderazgo del sector turístico español.

-Con un patrimonio histórico-natural y artístico como el que poseemos, se deberían establecer estrategias para un adecuado mantenimiento y difusión del mismo...

Patrimonio histórico y natural como fuente para el desarrollo del turismo, median paquetes turísticos combinados que aumenten las estancias

Poner en valor la riqueza arquitectónica de nuestro entorno, para de forma ordenada poder ofertarla y darla a conocer en grandes núcleos de población, pues tenemos necesidad de llenar nuestras calles de consumidores, en el mas amplio sentido de la palabra.

16. A continuación le invitamos a aportar cualquier otra sugerencia con relación al diseño del futuro Programa de Desarrollo Local 2014-2020 de Sierra Grande - Tierra de Barros.

PROGRAMAS Y ACTUACIONES SERIOS DIRIGIDOS A OBTENER VALOR AÑADIDO Y MEJORAR LA RENTABILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS ... COMERCIALIZACION E INNOVACION

-Coordinación entre las entidades que promuevan el desarrollo territorial

Sería muy positivo luchar por conseguir más fondos para los emprendedores y facilitar el proceso, sobre todo, burocrático, de obtención de las ayudas para evitar la desidia y la dejadez entre los potenciales usuarios de las mismas.

me gustaría que hubiera reuniones con los empresarios de cada localidad para conocer sus planes de futuro y si desde la federación para el desarrollo se puede ayudar para nuevas inversiones con fondos europeos o incluso con otros medios . de esta manera se buscaría solucionar el desempleo y que el empresario este asesorado en cuanto a los mecanismos que tiene para poder reestructurar su empresa para crear empleo, gracias

Centren una gran parte de las ayudas a potenciar en patrimonio arqueológico de la comarca como recurso turístico. A ver si se dan cuenta de una vez que el turismo es el único recurso que nos puede sacar de la crisis.

Creo que que queda bien representado tal y como está el DAFO

El futuro de nuestro entorno rural dependerá muy mucho de que los políticos tomen decisiones coherentes y con la perspectiva de que la comarca crezca y no con la miras exclusivamente políticas, para deshacer proyectos y decisiones tomadas por otros grupos políticos. Con el simple objeto de decir esta idea es mía y la hago y esta otra idea no es mía y por tanto ya no sirve, "aunque sea la mejor".

-Identificación de oportunidades y recursos de alta potencialidad turística, y desarrollar programas de actuación publico-privados para convertir esta comarca de producto a DESTINO turístico. Todo ello acompañado con una mejora de los servicios y la calidad. -Ayudar a la mejora y competitividad así como la vertebración de las empresas de economía social. SIMPLIFICAR LA TRAMITACIÓN PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y AGILIZAR SU PUESTA EN MARCHA...(esto es fundamental)

Aumento de los Fondos para poder atender a la demanda de emprendimiento existente en la zona Aumento del apoyo a las entidades sin ánimo de lucro para dinamizar socialmente el territorio

censar el importante número de paisanos e hijos de estos, que residen en capitales distantes y analizar los motivos por los que solo nos visitan una vez al año?.....

DINÁMICA SOCIAL

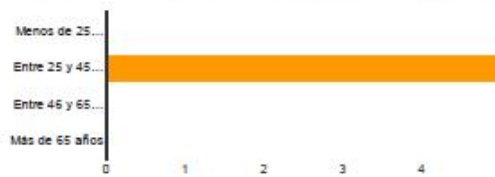
DATOS IDENTIFICATIVOS

1. Por favor, señale si es:



Hombre	2	40%
Mujer	3	60%

2. Por favor, ¿podría señalar a que grupo de edad pertenece?

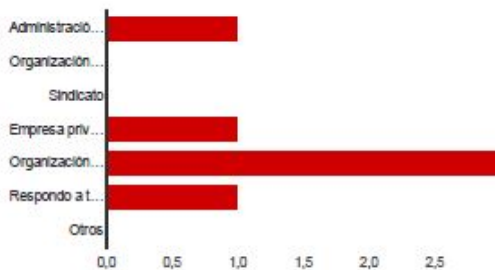


Menos de 25 años	0	0%
Entre 25 y 45 años	5	100%
Entre 46 y 65 años	0	0%
Más de 65 años	0	0%

3. ¿Dónde reside?

Santa Marta
MÉRIDA
Alange
Almendralejo
Villafranca de los Barros

4. Forma usted parte de:



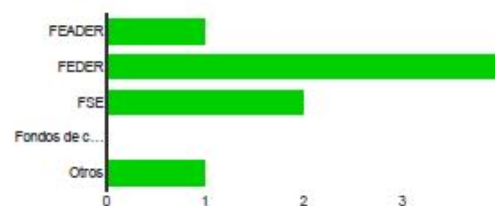
Administración Pública	1	20%
Organización empresarial	0	0%
Sindicato	0	0%
Empresa privada	1	20%
Organización sin ánimo de lucro	3	60%
Respondo a título personal	1	20%
Otros	0	0%

5. ¿Ha trabajado anteriormente con Fondos Europeos?



Si	4	80%
No	1	20%

6. ¿Con qué fondos has trabajado?



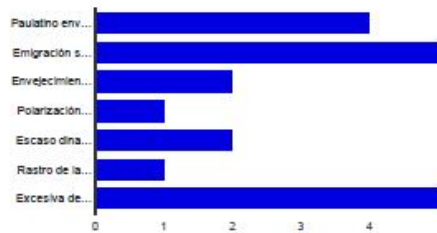
FEADER	1	20%
FEDER	4	80%
FSE	2	40%
Fondos de cohesión	0	0%
Otros	1	20%

7. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los Fondos Europeos?



LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMARCA SIERRA GRANDE - TIERRA DE BARROS

8. De las siguientes DEBILIDADES de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia?

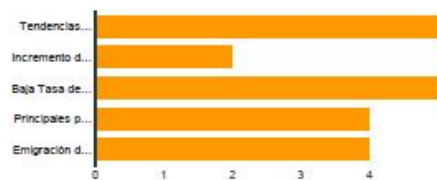


Emigración selectiva de jóvenes cualificados que buscan n
Envejecimiento y masculinización del campesinado por falta de relevo generacional en la agricultura que introduzca dina
Polarización de la población entre los dos polos principales de la comarca, Almendralejo y Villafraña de los Barros, la mayoría de la población de la comarca está repartida e
Escaso dinamismo asociativo como medio para poner en valor experiencias y programas culturales, empresariales y socia
Rastro de la polémica sobre la refinería que todavía perduran y eso condiciona el necesario consenso alrededor de
Excesiva dependencia de la administración. La falta de capital privado

9. Si lo desea, puede añadir otras DEBILIDADES que usted considere importantes:

Existencia de bastantes municipios con menos de 2.000 habitantes con recursos no explotados por falta de capital en los ayuntamientos, recursos que una vez puestos en valor podrían potenciar la dinamización y desarrollo de los mismos.

10. De las siguientes AMENAZAS de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia?



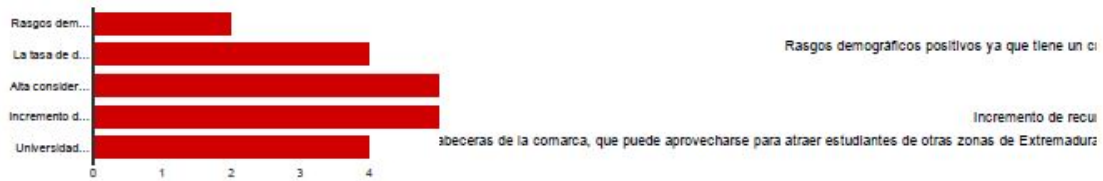
Tendencias demográficas de envejecimiento, puesto que gran parte de la población es anciana. 5 100%
Incremento de la tasa de dependencia. 2 40%
Baja Tasa de Natalidad que da lugar a un bajo crecimiento poblacional. 5 100%
Principales polos de atracción que ejercen Almendralejo y Villafraña de los Barros que tienen mayor diversidad económica y demográfica. 4 80%
Emigración de los más jóvenes en busca de trabajo fuera de España. 4 80%

11. Si lo desea, puede añadir otras AMENAZAS que usted considere importantes:

Llegada de multitud de inmigrantes para trabajar en las campañas de vendimia y aceituna, contratados por ser mano de obra barata, impidiendo a los habitantes de la comarca acceder a estos puestos de trabajo.

ME PARECE UN ERROR FORZAR A QUIEN CONTESTA A SEÑALAR CUATRO OPCIONES CUANDO PUEDE QUE ESTIME OPORTUNO SEÑALAR MENOS OPCIONES

12. De las siguientes FORTALEZAS de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia?

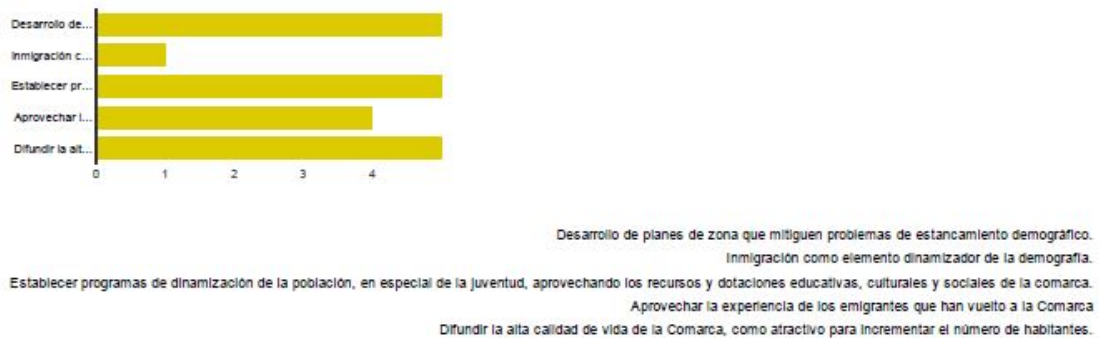


13. Si lo desea, puede añadir otras FORTALEZAS que usted considere importantes:

El embalse de Alange es un recurso infraexplotado, pudiendo ser más potenciado con fines turísticos de lo que está actualmente o empleado para la puesta en marcha de agricultura de regadío.

ME PARECE UN ERROR FORZAR A QUIEN CONTESTA A SEÑALAR CUATRO OPCIONES CUANDO PUEDE QUE ESTIME OPORTUNO SEÑALAR MENOS OPCIONES

14. De las siguientes OPORTUNIDADES de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia?



15. Si lo desea, puede añadir otras OPORTUNIDADES que usted considere importantes:

Una gran oportunidad de la comarca es la que ofrece la importante vía de comunicación que la atraviesa, la Autovía de la Plata, y también la cercanía de la Autovía Madrid-Lisboa, para el transporte de mercancías por carretera, lo cual sería un aliciente para la ubicación de empresas en la comarca.

ME PARECE UN ERROR FORZAR A QUIEN CONTESTA A SEÑALAR CUATRO OPCIONES CUANDO PUEDE QUE ESTIME OPORTUNO SEÑALAR MENOS OPCIONES

16. A continuación le invitamos a aportar cualquier otra sugerencia con relación al diseño del futuro Programa de Desarrollo Local 2014-2020 de Sierra Grande - Tierra de Barros.

Fomentar las ayudas culturales, deportivas y de ocio en las localidades pequeñas destinadas a personas de todas las edades pero sobre todo a los niños y jóvenes para que no tengan que desplazarse a otras localidades.

UN SEGUIMIENTO MAYOR Y MEJOR DE LAS SUBVENCIONES A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO PARA EVITAR QUE SE MALGASTE EL DINERO PÚBLICO EN PROYECTOS FICTICIOS O INTERMEDIOS ENTRE LA PROPUESTA ORIGINAL Y LA IDEA SUBYACENTE EN EL PROMOTOR.

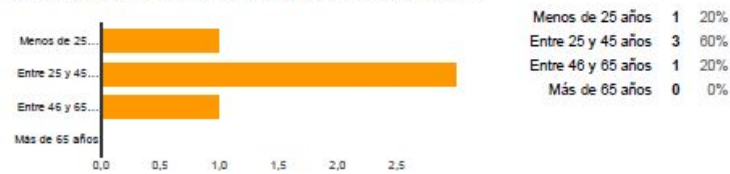
TURISMO, IMAGEN Y COMUNICACIÓN

DATOS IDENTIFICATIVOS

1. Por favor, señale si es:



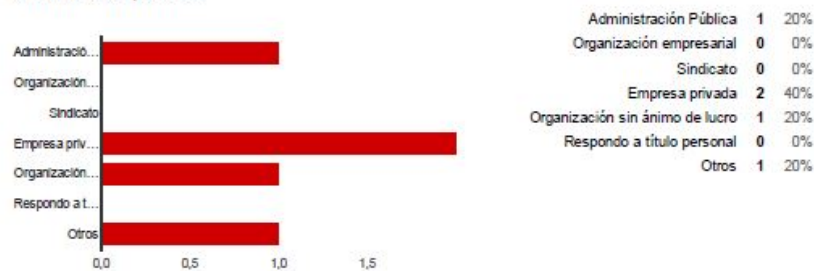
2. Por favor, ¿podría señalar a que grupo de edad pertenece?



3. ¿Dónde reside?

LA ZARZA
Alange
ALANGE
Santa Marta
Villafranca

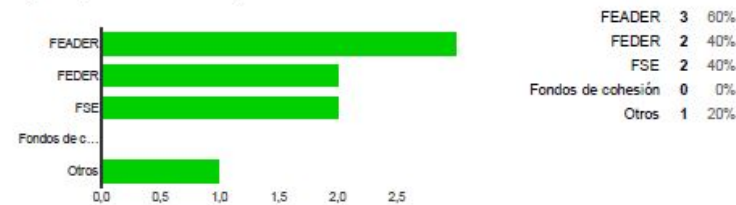
4. Forma usted parte de:



5. ¿Ha trabajado anteriormente con Fondos Europeos?

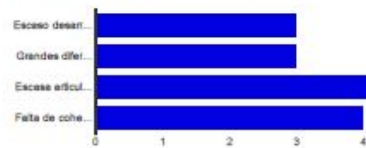


6. ¿Con qué fondos has trabajado?



7. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los Fondos Europeos?

8. De las siguientes DEBILIDADES de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia?



Escaso desarrollo de oferta hotelera que dificulta el turismo.
 Grandes diferencias de comunicación entre las poblaciones del entorno de la Ruta de la Plata y el resto de municipios debido a la monopolización de las vías de alta concentración.

Falta de cohesión comarcal, puesto que la comarca está formada por dos territorios, Sierra Grande y Tierra de Barros, con poca interacción entre ellos.

9. Si lo desea, puede añadir otras DEBILIDADES que usted considere importantes:

Deficiente número y profesionalización de AG. DES. LOCAL.

Ningún criterio urbanístico que hace que nuestros pueblos sean cada vez más feos. Incumplimiento e inexistencia de las ordenanzas municipales, dependemos de la sensibilidad de las autoridades locales y autonómicas (limpieza, ruidos, ocio, naturaleza, decoro y adecentamiento de fachadas, etc.). Escasa diferenciación con el entorno, pocos recursos turísticos atractivos y puestos en valor. Señalización deficiente o inexistente.

10. De las siguientes AMENAZAS de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia?



Situación periférica de Extremadura, la falta de centralidad de la región y las dificultades de comunicación aérea y ferroviaria dificultan la accesibilidad y aminoran la capacidad competitiva que ejercen otros destinos turísticos próximos como Mérida y Zafra, dos destinos que ejercen un poder de atracción que desvirtúa el valor que puede tener la zona.

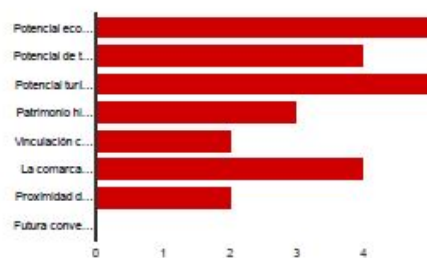
Dificultades de proyección exterior de Extremadura porque tiene un reducido tejido empresarial.

Avance de la desertización ya que la situación de la comarca se encuentra en una zona de riesgo de cara a la creciente desertización.

11. Si lo desea, puede añadir otras AMENAZAS que usted considere importantes:

ADULTERACIÓN DE TODO LO TÍPICO DE LA ZONA. Se fomenta más a nivel legislativo la venta de "baguettes" que el pan de pueblo o dulces artesanales. No cumplimos las expectativas del turista pues nos ve excesivamente globalizados. MEJORA DE LAS COMUNICACIONES. Las autovías son túneles que permiten cruzar nuestra comunidad en cuatro horas. La gente cada vez viaja más deprisa y, a no ser que encontremos la forma de motivarlos, no se detendrán a visitarnos y a comprar. DETERIORO AMBIENTAL. Contaminación del entorno.

12. De las siguientes FORTALEZAS de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia?



Potencial ecológico y turístico debido a que la escasa industrialización ha posibilitado la conservación de sus valores medioambientales, ahora protegidos como zona ZEI.

Potencial de turismo enológico por las numerosas bodegas que hay repartidas por el territorio comarcal bajo el sello de calidad de denominación de origen "Ribera del Guadiana".

Potencial turístico del balneario de Alange que se posiciona como referente comarcal de turismo especializado en el sector de aguas mineromedicinales.

Patrimonio histórico, fiestas de calado histórico y personajes susceptibles de ser focos de atracción turística.

Vinculación con una marca agroalimentaria de denominación de origen muy potente.

La comarca está atravesada de norte a sur por la autovía A-66 que favorece el tránsito de personas y mercancías a lo largo de su recorrido.

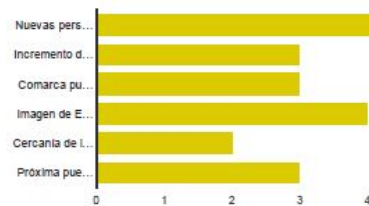
Proximidad de la autovía A-5, eje este-oeste, situada al norte de la comarca y que permite la conexión Madrid - Portugal.

Futura conversión en autovía de la carretera Badajoz - Granada esto dará mayor fluidez al tráfico mejorando la conexión de la comarca con el sur peninsular.

13. Si lo desea, puede añadir otras FORTALEZAS que usted considere importantes:

Una red de caminos rurales para explotar. Varios pantanos que explotar y varias sierras que explotar.

14. De las siguientes OPORTUNIDADES de la comarca, ¿cuáles cree que tienen más importancia?



Nuevas perspectivas para el mundo rural, náutico, experimental, sostenible, etc.

Incremento de las políticas turísticas tanto por la diputación de Badajoz (planes de dinamización turística y Plan provincial de Turismo) como del Gobierno de Extremadura.

Comarca puente entre dos destinos destacados como Mérida - Zafra. La situación geográfica de la comarca puede aprovechar las sinergias turísticas y aumentar su potencia.

Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural, rasgos identitarios.

Cercanía de la frontera y proximidad de la frontera.

Próxima puesta en funcionamiento del tren rápido, esto supondrá una mejora a corto y medio plazo de las comunicaciones.

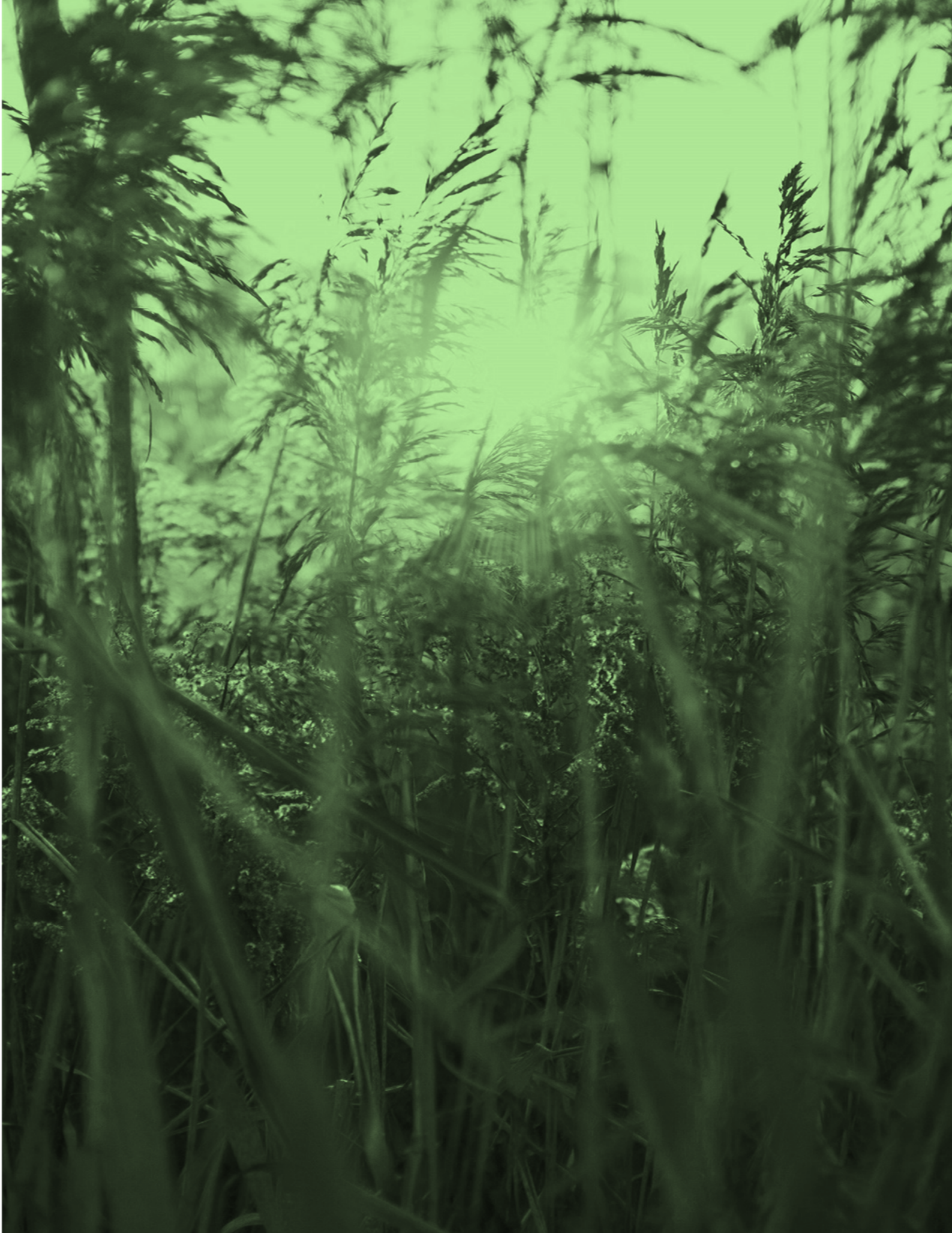
15. Si lo desea, puede añadir otras OPORTUNIDADES que usted considere importantes:

Gran potencial para poner en valor recursos turísticos, rutas de senderismo y bicicleta de montaña que recorran toda la comarca, camino de Santiago.

Camil bici entre pueblos, como hemos visto en Cantabria. DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS DE VACACIONES. Interés por destinos no tradicionales como sol y playa. Puesta en valor de todo lo ecológico de la zona, creación de mercadillos de la tierra y de productos artesanales.

16. A continuación le invitamos a aportar cualquier otra sugerencia con relación al diseño del futuro Programa de Desarrollo Local 2014-2020 de Sierra Grande - Tierra de Barros.

El pueblo que quiera recibir ayudas turísticas deberá tener unas ordenanzas municipales de obligado cumplimiento. Habría que crear playas y zonas de baño en el pantano de Alange y mantener un nivel de agua aceptable. Crear piscinas naturales embalse abajo y crear senderismo a lo largo de las riberas de la comarca. Todo lo que sea ocio-deporte, se puede vender con facilidad. Hay que poner en valor los recursos que tenemos.



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Medio Ambiente y Rural,
Políticas Agrarias y Territorio



 **Fedesiba**