

ANEXO 4

ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA FEDERACIÓN DE SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS.

I.- DIAGNÓSTICO PREVIO

I.I.-INTRODUCCIÓN.

El diagnóstico previo de la comarca Sierra Grande–Tierra de Barros, queda definido tras recopilar datos e información comarcales, tanto de organismos públicos como de las opiniones personales de los distintos agentes implicados en el desarrollo comarcal.

De esta forma, contaremos con una serie de datos objetivos recopilados de fuentes como el Instituto Nacional de Estadística, del Sexpe, del Servicio de Estadística de la Junta de Extremadura, Registro Mercantil, datos municipales...así como de otras entidades que poseen estudios estadísticos comarcales Ej: Caja España, Anuario estadístico de la Caixa...

Por otro lado analizaremos una serie de datos más subjetivos que provienen de la realización de alrededor de unas 300 entrevistas personales, donde se recogemos, el sentir y las opiniones de los representantes políticos agentes sociales, promotores y población en general, que trabajan en el territorio. Estas entrevistas se realizan con la intención de desarrollar una estrategia de desarrollo comarcal futura, desde una perspectiva múltiple, que defiende por encima de todo la participación social y el trabajo compartido, como base para el desarrollo integral de la comarca.

I.2.- DATOS OBJETIVOS: ECONOMÍA COMARCAL

Para hacernos una idea de las características de la comarca estudiada, es necesario tener en cuenta, además de los datos recogidos en el Anexo 3, otras estimaciones referentes a las actividades económicas que se desarrollan en la comarca.

Es por ello que a continuación desarrollamos un informe detallado de los distintos sectores económicos de la comarca, que podremos observarlo de manera muy gráfica, mediante las tablas, cuadros...que se presentan a continuación.

Cuadro: Número de empresas por municipio y sector económico

Municipio	Comercio	%	Construcción	%	Ind.manuf ac	%	Inmob.	%	Act. Inmob.	%	Transporte	%	Hostelerí a	%	Otros	%	Total	%
Aceuchal	15	31	6	12	13	27	7	14	4	8	1	2	2	4	48	100		
Alange	5	62	1	12	1	12	0	0	0	0	0	0	1	12	8	100		
Albuera (La)	2	13	2	13	4	27	2	13	3	20	0	0	2	13	15	100		
Almendralejo	136	31	62	14	89	20	66	15	27	6	17	4	41	9	438	100		
Corte de Peleas	10	67	1	7	0	0	0	1	0	7	0	0	3	20	15	100		
Entrín Bajo	0	0	1	33	1	33	0	0	0	0	0	0	1	33	3	100		
Hinojosa del Valle	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100	0	0	0	0	1	100		
Hornachos	11	41	2	7	7	26	1	4	0	0	2	7	4	15	27	100		
Oliva de Mérida	0	0	0	0	1	50	0	0	0	0	0	0	1	50	2	100		
Palomas	1	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100		
Puebla de la Reina	1	14	3	43	1	14	0	0	0	2	28	0	0	0	0	7	100	
Puebla del Prior	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	100	2	100	
Ribera del Fresno	7	50	2	14	3	21	0	0	0	0	0	0	2	14	14	100		
Santa Marta	8	30	6	22	6	22	2	7	1	3	2	7	2	7	27	100		
Solana de los Barros	1	14	3	43	3	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	100	
Torremejía	6	40	3	20	2	13	1	7	1	7	1	7	1	7	15	100		
Villafanca de los Barros	21	23	21	23	22	24	5	5	7	8	4	4	10	11	90	100		
Villalba de los Barros	2	20	1	10	1	10	0	0	2	20	0	0	4	40	10	100		
Zarza (La)	5	21	10	43	2	8	1	4	0	0	0	0	5	22	23	100		
Badajoz	1982	31	917	16	996	15	998	14	371	6	233	4	892	13	6389	100		
Extremadura	3085	31	1632	14	1498	15	1424	16	577	6	454	4	1290	14	9960	100		

Fuente: Registro Mercantil 2006

Municipio	Agricultura	%	Industria	%	Costrucción	%	Servicios	%	No clasificados	%	Total	%
Aceuchal	31	8	31	8	78	21	237	63	0	0	377	100
Alange	17	17	9	9	19	48	49	4	4	97	100	
Albuera (La)	14	14	10	10	18	57	56	2	2	101	100	
Almendralejo	6	4	179	8	332	15	1.574	71	20	1	2.201	100
Corte de Peleas	7	10	6	9	14	20	42	61	0	0	69	100
Entrín Bajo	8	36	2	9	5	23	7	32	0	0	22	100
Hinojosa del Valle	3	14	3	14	0	0	15	71	0	0	21	100
Hornachos	16	8	22	10	34	16	136	65	1	0	209	100
Oliva de Mérida	6	10	4	7	12	20	37	63	0	0	59	100
Palomas	6	21	1	3	3	11	18	64	0	0	28	100
Puebla de la Reina	6	16	6	16	6	16	19	50	1	3	38	100
Puebla del Prior	6	19	1	3	7	22	17	55	0	0	31	100
Ribera del Fresno	15	6	20	7	56	21	173	65	3	1	267	100
Santa Marta	26	7	31	9	65	18	233	65	2	0	357	100
Solana de los Barros	23	16	12	8	36	25	75	51	0	0	146	100
Torremejía	15	13	6	5	12	11	80	71	0	0	113	100
Villafranca de los Barros	33	4	62	8	133	18	509	69	4	0	741	100
Villalba de los Barros	13	13	11	11	19	19	55	56	0	0	98	100
Zarza (La)	19	8	22	9	58	24	146	59	0	0	245	100
Badajoz	3.197	8	3.309	8	5.586	14	27.543	69	210	0	39.845	100
Extremadura	5.051	8	5.497	8	10.072	15	44.672	68	420	1	65.712	100

Municipio	Agricultura	%	Industria	%	Costrucción	%	Servicios	%	No clasificados	%	Total	%
Aceuchal	1.092	50	140	6	293	13	667	30	8	0	2200	100
Alange	178	24	49	7	179	25	257	35	62	8	725	100
Albuera (La)	290	37	73	9	79	10	322	41	12	1	776	100
Almendralejo	904	9	1.395	14	1.625	16	6.205	61	110	1	10.239	100
Corte de Peleas	457	65	27	4	61	8	153	22	3	0	701	100
Entrín Bajo	168	64	10	4	23	9	59	23	1	0	261	100
Hinojosa del Valle	102	46	16	7	16	7	88	40	0	0	222	100
Hornachos	594	47	84	7	114	9	478	38	1	0	1.271	100
Oliva de Mérida	676	73	17	2	75	8	155	17	3	0	926	100
Palomas	130	48	13	5	40	15	85	32	0	0	268	100
Puebla de la Reina	116	40	13	4	37	13	120	41	3	1	289	100
Puebla del Prior	63	38	11	7	26	16	64	39	1	1	165	100
Ribera del Fresno	387	34	69	6	140	12	519	46	9	1	1.124	100
Santa Marta	500	34	86	6	235	16	637	43	10	1	1.468	100
Solana de los Barros	668	57	43	4	161	14	292	25	4	0	1.168	100
Torremejía	308	36	84	10	126	15	316	37	10	1	844	100
Villafranca de los Barros	678	17	490	12	617	15	2.234	55	30	1	4.049	100
Villalba de los Barros	288	46	46	7	77	12	208	33	2	0	621	100
Zarza (La)	385	30	100	8	214	17	573	45	11	1	1.283	100
Badajoz	49.077	21	21.013	9	25.808	11	132.069	57	2.875	1	230.842	100
Extremadura	79.874	21	32.369	9	46.870	12	208.975	56	6.643	2	37.4731	100

Fuente: Registro Mercantil 2006

Cuadro: Número de afiliados a la seguridad social por municipio y sector económico.

Fuente: Seguridad Social 2006

Cuadro: Número de afiliados a la Seguridad Social, por municipio y sexo

Municipio	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Aceuchal	1.347	61,34	849	38,66	2.196	100
Alange	487	67,73	232	32,27	719	100
Albuera (La)	478	61,60	298	38,40	776	100
Almendralejo	6.859	67,05	3.370	32,95	10.229	100
Corte de Peleas	410	58,82	287	41,18	697	100
Entrín Bajo	146	55,09	119	44,91	265	100
Hinojosa del Valle	142	64,25	79	35,75	221	100
Hornachos	900	71,09	366	28,91	1.266	100
Oliva de Mérida	543	58,77	381	41,23	924	100
Palomas	186	70,19	79	29,81	265	100
Puebla de la Reina	187	66,31	95	33,69	282	100
Puebla del Prior	122	72,62	46	27,38	168	100
Ribera del Fresno	761	68,19	355	31,81	1.116	100
Santa Marta	984	67,12	482	32,88	1.466	100
Solana de los Barros	718	61,11	457	38,89	1.175	100
Torremejía	515	60,38	338	39,62	853	100
Villafranca de los Barros	2.754	67,75	1.311	32,25	4.065	100
Villalba de los Barros	419	67,58	201	32,42	620	100
Zarza (La)	824	63,98	464	36,02	1.288	100
Badajoz	144.075	62,51	86.406	37,49	230.481	100
Extremadura	229699	61,41	144369	38,59	374.068	100

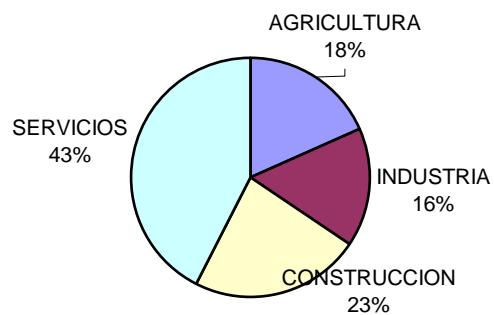
Fuente: Seguridad Social 2006

Cuadro: Número de afiliados a la Seguridad Social, por municipio, edad y sexo

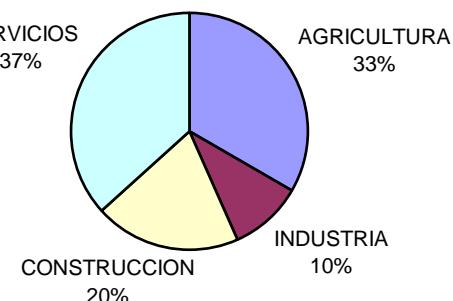
Municipio	De 15-24		De 25-44		De 45-64		De 65 o más	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Aceuchal	171	127	724	544	450	173	2	5
Alange	62	30	259	147	166	54	0	1
Albuera (La)	61	41	230	178	187	78	0	1
Almendralejo	852	493	3.710	2.117	2.261	744	35	16
Corte de Peleas	49	24	242	172	118	88	1	3
Entrín Bajo	18	6	76	67	52	42	0	4
Hinojosa del Valle	21	11	67	40	53	28	1	0
Hornachos	107	38	477	241	309	85	7	2
Oliva de Mérida	91	66	260	205	191	108	1	2
Palomas	32	17	91	44	62	18	1	0
Puebla de la Reina	14	5	102	67	71	22	0	1
Puebla del Prior	15	4	59	31	47	11	1	0
Ribera del Fresno	84	46	382	225	294	82	1	2
Santa Marta	123	71	517	303	340	106	4	2
Solana de los Barros	106	50	355	278	255	129	2	0
Torremejía	66	51	287	206	159	80	3	1
Villafranca de los Barros	322	129	1.540	887	885	286	7	9
Villalba de los Barros	58	30	200	108	160	60	1	3
Zarza (La)	83	32	441	304	298	126	2	2
Badajoz	14.802	9.163	77.120	52.434	51.558	24.243	588	565
Extremadura	22.826	13.730	12.1223	84.827	84.627	44.773	1.004	1.034

Fuente: Seguridad Social 2006

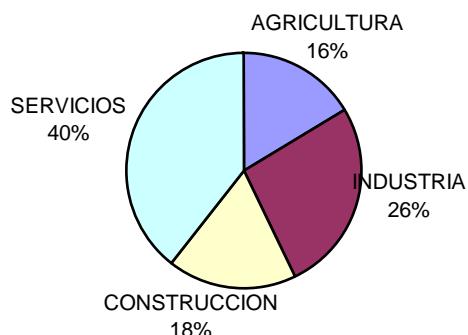
ACEUCHAL EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



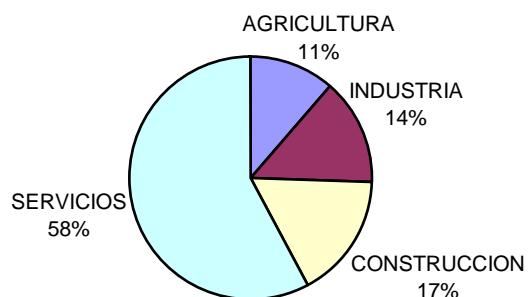
ALANGE EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



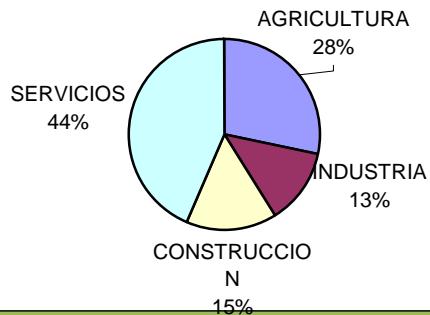
LA ALBUERA EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



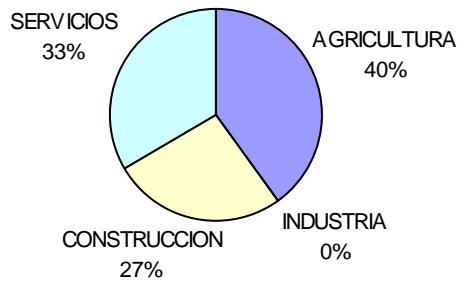
ALMENDRALEJO EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



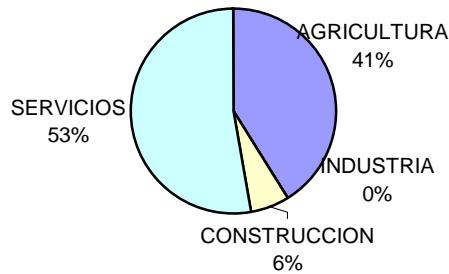
CORTE DE PELEAS EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



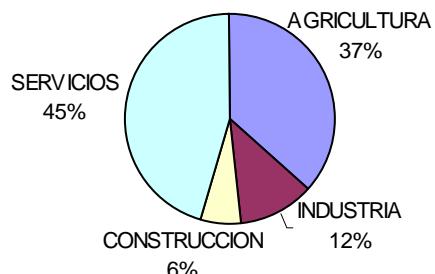
ENTRIN BAJO EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



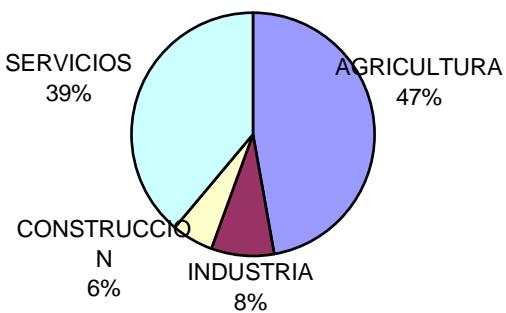
HINOJOSA DEL VALLE EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



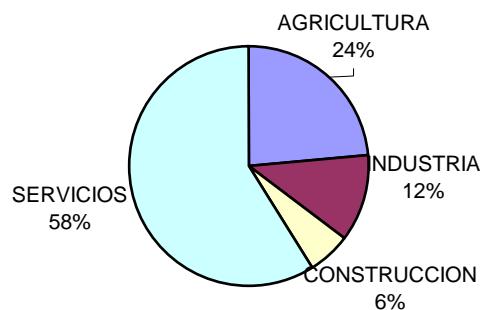
HORNACHOS EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



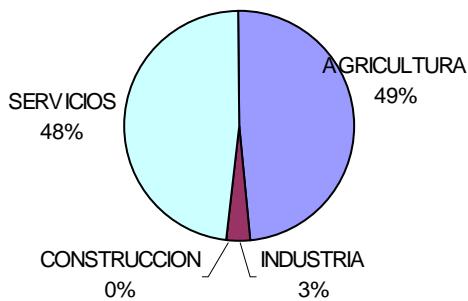
OLIVA DE MERIDA EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



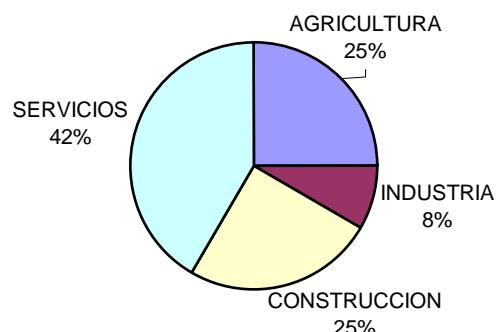
PALOMAS EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



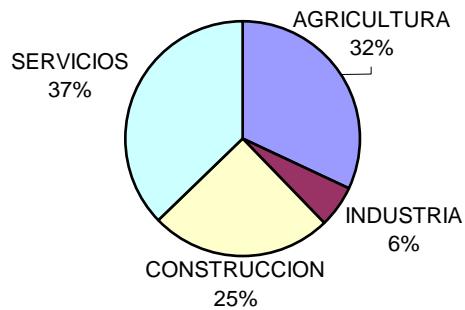
PUEBLA DE LA REINA EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



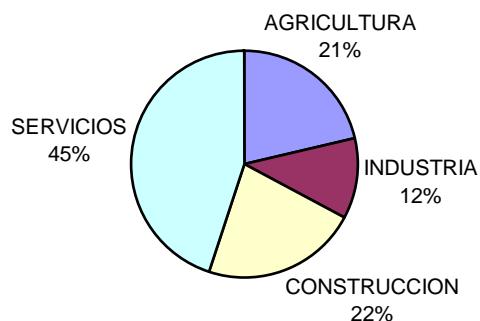
PUEBLA DEL PRIOR EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



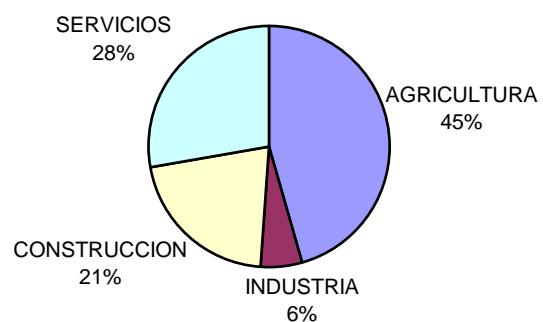
RIBERA DEL FRESCO EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



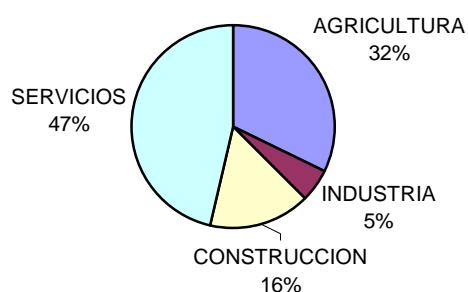
SANTA MARTA EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



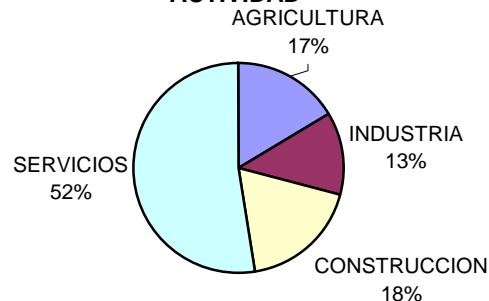
SOLANA DE LOS BARROS EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



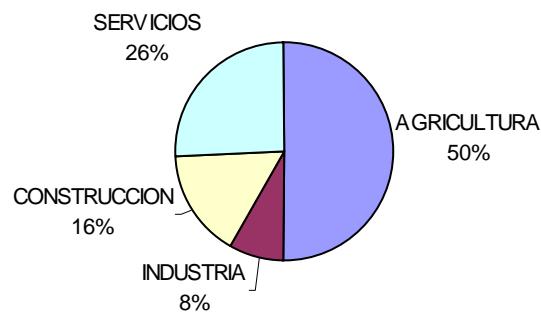
TORREMEJÍA EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



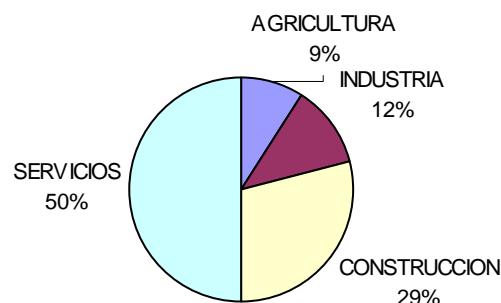
VILLAFRANCA DE LOS BARROS EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



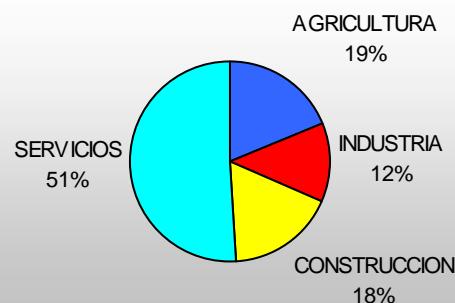
VILLALBA DE LOS BARROS EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



LA ZARZA EMPRESAS POR SECTOR ACTIVIDAD



TOTAL COMARCA EMPRESAS SECTORES



1.2.1.- AGRICULTURA

La agricultura, que ha sido el motor de la economía de la comarca, gira en torno al aprovechamiento de los recursos de la comarca. Las características físicas de la comarca hacen de esta zona un emplazamiento idóneo para el desarrollo de actividades agrícolas.

En este sentido, la estructura productiva de la comarca continua mostrando una fuerte especialización en agricultura (por encima de la media española), sobre todo y apoyada especialmente en los últimos años por el desarrollo de una importante industria agraria la cual incide directamente en las producciones agropecuarias de la comarca con importante proyección nacional e internacional.

En cuanto a la actividad agrícola propiamente dicha, esta gira en torno a dos cultivos preponderantes; la vid y el olivo, con imperancia de otros cultivos herbáceos y de la ganadería en las franjas noreste y este de la comarca (Oliva de Mérida, Alange, Puebla de la Reina, Hornachos...)

A continuación vamos a analizar los datos cuantitativos más significativos del sector agrario en la comarca, de esta forma podremos apreciar la importancia de este sector económico.

➤ *Distribución General de la Tierra*

Nos indica la superficie destinada a los distintos tipos de explotaciones presentes en nuestra comarca.

COMPARATIVA NIVEL COMARCAL

Comarca Sierra Grande – Tierra de Barros			
SUPERFICIE TOTAL DEL TÉRMINO MUNICIPAL (Ha)	183.206	Erial a pastos (Ha)	540
Tierras ocupadas por cultivos herbáceos SECANO (Ha)	29.439	Espartizal (Ha)	0
Barbecho y otras tierras no ocupadas SECANO (Ha)	13980	Terreno improductivo (Ha)	669
Tierras ocupadas por cultivos leñosos SECANO (Ha)	73.917	Superficie no agrícola (Ha)	3.563
Prados naturales SECANO (Ha)	0	Ríos y lagos (Ha)	1.393
Pastizales (Ha)	18.367	Tierras ocupadas por cultivos herbáceos REGADÍO (Ha)	1.505
Monte maderable SECANO (Ha)	6.262	Barbecho y otras tierras no ocupadas REGADÍO (Ha)	0
Monte abierto (Ha)	8.390	Tierras ocupadas por cultivos leñosos REGADÍO (Ha)	762
Monte leñoso (Ha)	8.519	Prados naturales REGADÍO (Ha)	0
		Monte maderable REGADÍO (Ha)	0

Destacar que de la superficie total de la comarca (183.206 ha), los cultivos leñosos de secano ocupan una superficie de 73.917 ha las cuales engloban por supuesto los cultivos de la vid y el olivo como cultivos destacados en la comarca.

COMPARATIVA NIVEL COMARCAL Y REGIONAL

Distribución general de la tierra					
	Comarca	Extremadura		Comarca	Extremadura
SUPERFICIE TOTAL DEL TÉRMINO MUNICIPAL (Ha)	183.206	4.213.441	Erial a pastos (Ha)	0,29%	2,02%
<i>Tierras ocupadas por cultivos herbáceos SECANO (Ha)</i>	<i>16,06%</i>	<i>10,29%</i>	<i>Espartizal (Ha)</i>	<i>0%</i>	<i>0 %</i>
<i>Barbecho y otras tierras no ocupadas SECANO (Ha)</i>	<i>7,63%</i>	<i>5,93%</i>	<i>Terreno improductivo (Ha)</i>	<i>0,36%</i>	<i>1,66%</i>

<i>Tierras ocupadas por cultivos leñosos SECANO (Ha)</i>	40,35%	8,30%	<i>Superficie no agrícola (Ha)</i>	1,94%	2,31%
<i>Prados naturales SECANO (Ha)</i>	0%	0,31%	<i>Ríos y lagos (Ha)</i>	0,76%	2,09%
<i>Pastizales (Ha)</i>	10,02%	23,45%	<i>Tierras ocupadas por cultivos herbáceos REGADÍO (Ha)</i>	0,82%	4,06%
<i>Monte maderable SECANO (Ha)</i>	3,42%	7,43%	<i>Barbecho y otras tierras no ocupadas REGADÍO (Ha)</i>	0%	0 %
<i>Monte abierto (Ha)</i>	4,58%	21,48%	<i>Tierras ocupadas por cultivos leñosos REGADÍO (Ha)</i>	0,42%	0,42%
<i>Monte leñoso (Ha)</i>	4,65%	9,02%	<i>Prados naturales REGADÍO (Ha)</i>	0%	0,36%
			<i>Monte maderable REGADÍO (Ha)</i>	0%	0%

Fuente: Junta de Extremadura – **INE:** Censo Agrario

Destacar en primer lugar el porcentaje ocupado a nivel comarcal por las “tierras ocupadas por cultivos herbáceos de secano (16,06 %) frente al porcentaje regional (10,29 %)

Destacar en mayor medida la ocupación de los cultivos leñosos de secano en la comarca (40,35 %) bastante por encima de la ocupación a nivel regional (8,30 %), diferencia ocasionada por el predominio en nuestra comarca de cultivos como la vid y el olivo.

Debido a esto y por el alto aprovechamiento de las tierras, cabe destacar la escasa relevancia que tienen en nuestra comarca cultivos como los pastizales (10,02%), monte maderable (3,42%), monte abierto (4,58%) y monte leñoso (4,65%), destacando la zona este de la comarca en este tipo de explotaciones por su mayor dedicación a la ganadería y la existencia de diversos espacios naturales.

En cuanto a las tierras ocupadas por cultivos herbáceos de regadío en la comarca, por nuestra localización y características físicas del terreno, destaca la baja superficie ocupada por este tipo de explotación en la comarca (0,82%) frente a la superficie regional (4,06%).

Concluimos con la importancia que tienen en nuestra comarca los cultivos anteriormente citados como la vid y el olivo, extendiéndose a casi el 50 % de la superficie total de la misma, siendo por tanto el porcentaje de otros aprovechamientos generalmente bajo lo que hace que los espacios naturales ,entre ellos, estén bien localizados en la comarca.

Distribución general de la tierra por municipios:

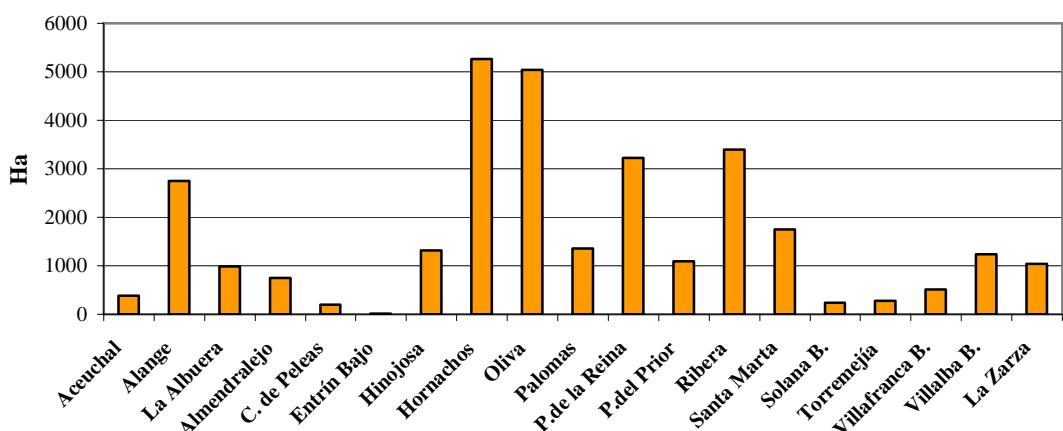
	Aceuchal	Alange	La Albuera	Almendralejo	Corte de Peleas	Entrín Bajo	Hinojosa del Valle	Hornachos	Oliva de Mérida
Tierras ocupadas por cultivos herbáceos SECANO (Ha)	375	2.562	918	631	127	16	1.524	4.610	5.019
Barbecho y otras tierras no ocupadas SECANO (Ha)	264	1.029	448	360	55	1	570	3.827	3.838
Tierras ocupadas por cultivos leñosos SECANO (Ha)	5.216	4.275	221	13.997	3.788	879	618	3.513	3.152
Prados naturales SECANO (Ha)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pastizales (Ha)	38	5.128	771	0	114	41	963	5.369	4.395
Monte maderable SECANO (Ha)	0	0	0	0	0	0	0	4.457	3.214
Monte abierto (Ha)	0	1.135	0	0	0	0	782	2.533	1.679
Monte leñoso (Ha)	0	1.579	0	0	0	0	0	3.750	3.796
Erial a pastos (Ha)	127	5	0	0	0	0	97	204	0
Espartal (Ha)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Terreno improductivo (Ha)	94	41	2	0	0	0	10	756	139
Superficie no agrícola (Ha)	188	37	105	1.299	88	8	16	427	34
Ríos y lagos (Ha)	0	78	7	0	0	4	14	127	0
Tierras ocupadas por cultivos herbáceos REGADIO (Ha)	6	134	26	114	0	4	13	14	46
Barbecho y otras tierras no ocupadas REGADIO (Ha)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tierras ocupadas por cultivos leñosos REGADIO (Ha)	0	26	103	26	60	21	0	7	113
Prados naturales REGADIO (Ha)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Monte maderable REGADIO (Ha)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUPERFICIE TOTAL DEL TÉRMINO MUNICIPAL (Ha)	6.308	16.029	2.601	16.427	4.232	974	4.603	29.594	25.451

	Palomas	Puebla de la Reina	Puebla del Prior	Ribera del Fresno	Santa Marta	Solana de los Barros	Torremejía	Villafranca de los Barros	Villalba de los Barros	La Zarza
<i>Tierras ocupadas por cultivos herbáceos SECANO (Ha)</i>	1.455	3.298	963	3.344	1.685	305	233	398	1.156	815
<i>Barbecho y otras tierras no ocupadas SECANO (Ha)</i>	672	2.029	565	1.554	1.077	120	18	116	726	502
<i>Tierras ocupadas por cultivos leñosos SECANO (Ha)</i>	214	704	827	9.514	8.433	5.052	1.048	9.127	5.136	1.716
<i>Prados naturales SECANO (Ha)</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Pastizales (Ha)</i>	1.205	1.630	798	2.324	0	120	752	0	88	0
<i>Monte madurable SECANO (Ha)</i>	301	2.571	0	0	0	51	0	0	0	125
<i>Monte abierto (Ha)</i>	144	207	325	1.485	609	72	150	61	1.680	61
<i>Monte leñoso (Ha)</i>	0	1.967	0	0	0	343	0	0	0	834
<i>Erial a pastos (Ha)</i>	0	243	0	0	0	0	15	0	4	49
<i>Espartizal (Ha)</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Terreno improductivo (Ha)</i>	36	138	23	65	0	30	0	5	68	18
<i>Superficie no agrícola (Ha)</i>	20	211	73	191	88	243	25	607	112	196
<i>Ríos y lagos (Ha)</i>	0	160	14	52	0	92	72	0	0	900
<i>Tierras ocupadas por cultivos herbáceos REGADÍO (Ha)</i>	5	14	0	0	60	0	21	21	13	1.028
<i>Barbecho y otras tierras no ocupadas REGADÍO (Ha)</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Tierras ocupadas por cultivos leñosos REGADÍO (Ha)</i>	0	0	0	28	21	60	21	103	56	124
<i>Prados naturales REGADÍO (Ha)</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Monte madurable REGADÍO (Ha)</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>SUPERFICIE TOTAL DEL TÉRMINO MUNICIPAL (Ha)</i>	4.052	13.172	3.588	18.562	11.973	6.503	2.340	10.442	9.084	6.319

Fuente: Junta de Extremadura – INE: Censo Agrario



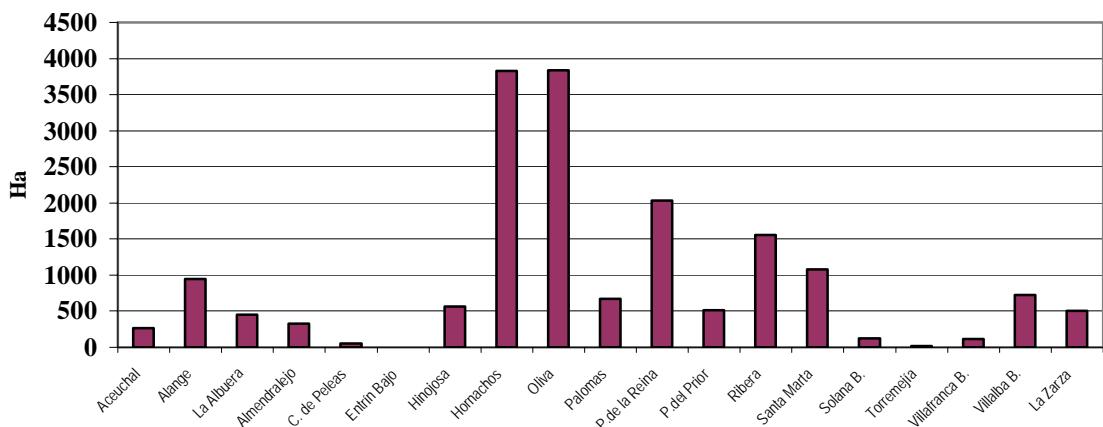
Tierras ocupadas por cultivos herbáceos SECANO (Ha)



Estas explotaciones engloban las tierras ocupadas por cultivos temporales, las praderas para siega o pastoreo y las tierras dedicadas a huertas, incluidos los invernaderos.

Destacar que las localidades donde más se dan estos cultivos corresponden entre otras a: Alange, Hornachos, Oliva de Mérida, Puebla de la Reina, etc., localidades estas cuyas características no se encuadran en las propias de Tierra de Barros y donde el aprovechamiento de las tierras se hace de forma desigual. Así mismo destacan otras localidades que aun estando enmarcadas en Tierra de Barros, presentan unas características diferenciadas que permiten el uso de sus tierras a otros tipos de cultivo, contando además con la voluntad arraigada de los agricultores.

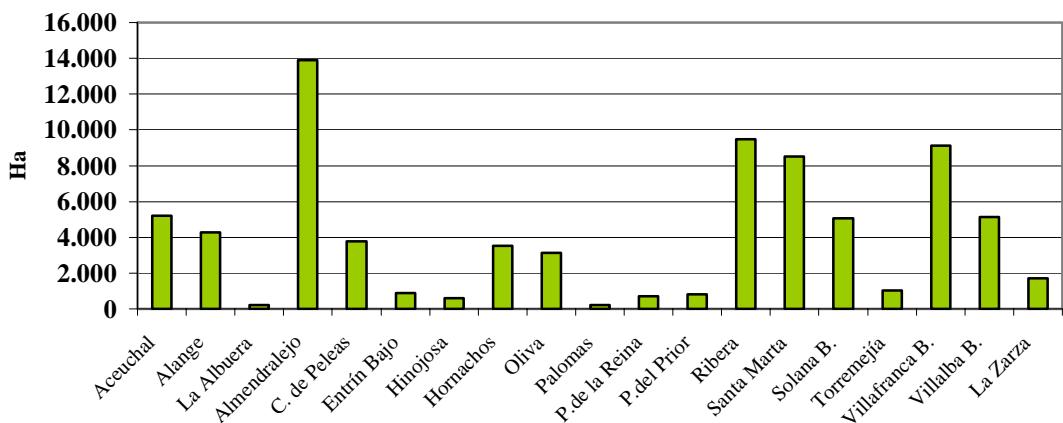
Barbecho y otras tierras no ocupadas SECANO (Ha)



En este grupo se incluyen todas las tierras de cultivo que están en descanso o no ocupadas durante el año por otros motivos.

Destacan de nuevo las localidades de Alange, Hornachos, Oliva de Mérida, etc., donde además de las características de sus tierras anteriormente citadas, destaca también la gran extensión de su término municipal, lo que posibilita que destaque este tipo de explotaciones.

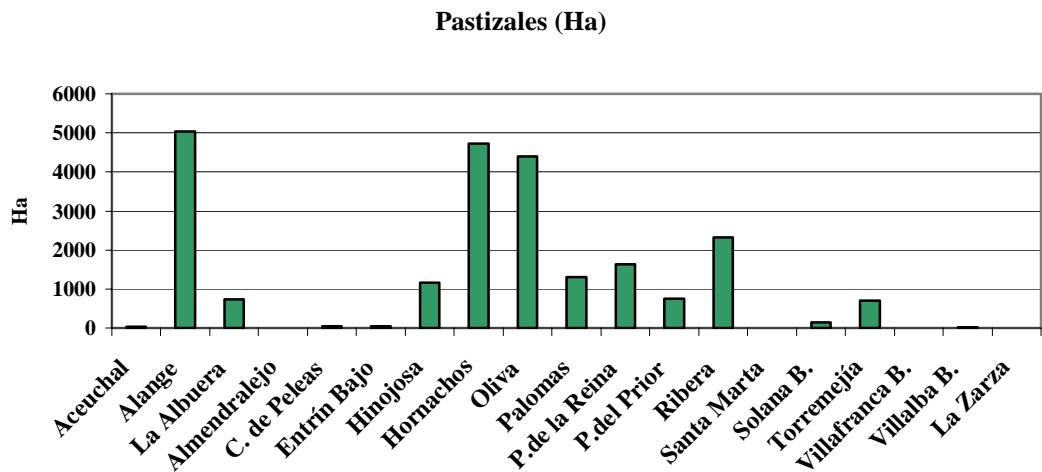
Tierras ocupadas por cultivos leñosos SECANO (Ha)



Este tipo de explotaciones hace referencia a las tierras ocupadas por cultivos que permanecen largos períodos de tiempo, lo cual incluye las tierras ocupadas por árboles frutales, vides, etc., excluyendo las dedicadas a árboles para la producción de leña o madera.

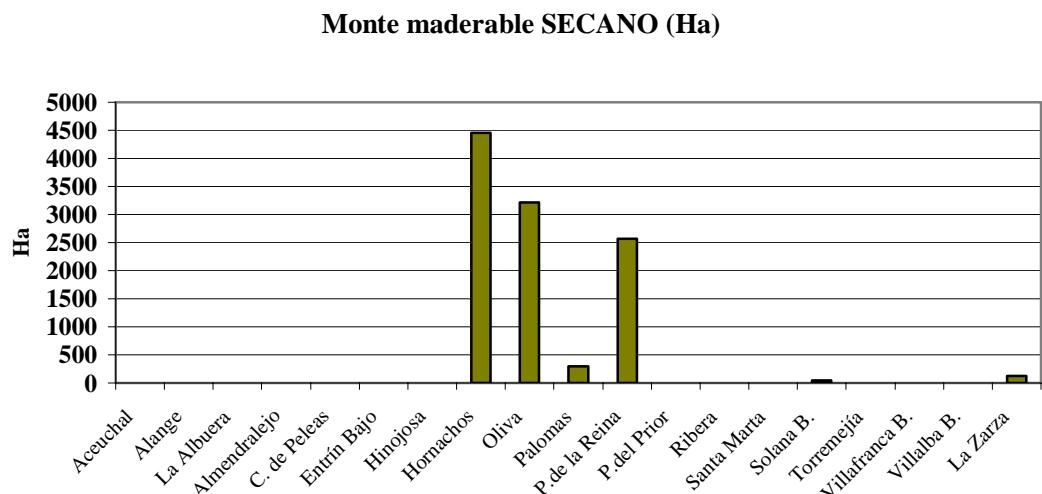
Se observa claramente como destacan los municipios incluidos en el término de “Tierra de Barros” y cuyas características del terreno hacen muy viable su dedicación a cultivos leñosos como la vid y el olivo. Por la misma

razón las localidades que se sitúan entre la Sierra Grande de Hornachos y el río Matachel destacan menos en este tipo de explotaciones.



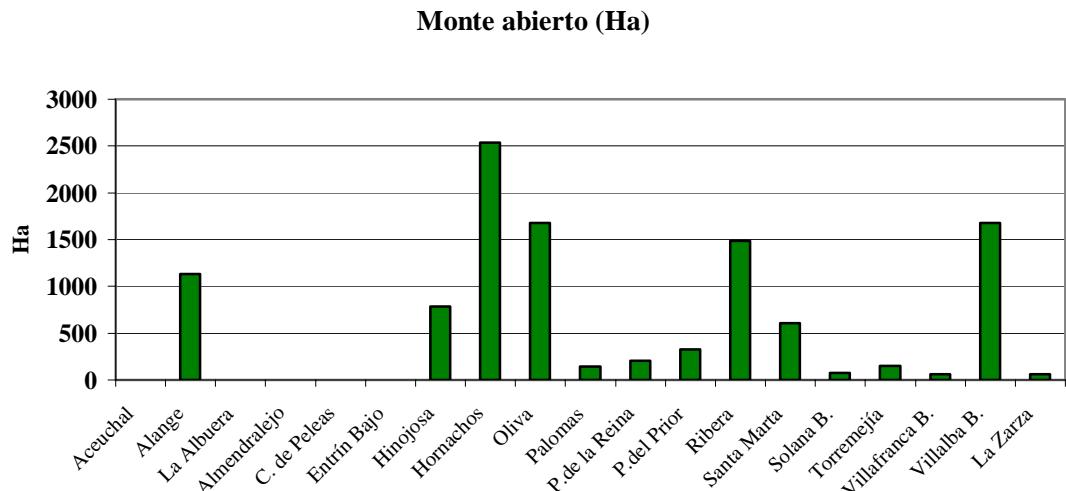
Hace referencia a los pastos que no son aprovechables por siega y que se dan en climas secos como el que nos ocupa.

Destacan de nuevo los municipios que más terreno dedican a pastizales y que están encuadrados en la parte nororiental de la comarca (Alange, Hornachos, Oliva de Mérida, etc.,)



Se define así al terreno con árboles cuyas copas cubren más del 20% de la superficie del suelo y que se utilizan para la producido de madera o mejora del medio ambiente. Se incluyen además las superficies repobladas con fines forestales aunque la densidad de sus copas sea inferior al 20%. Se incluyen las especies de árboles como Pinos, chopos, hayas, castaños, robles, eucaliptos, etc.,

Debido a la existencia de espacios de interés natural y medioambiental y a la amplitud de sus términos municipales, destacan localidades como Hornachos, Oliva de Mérida, Puebla de la reina y Palomas.

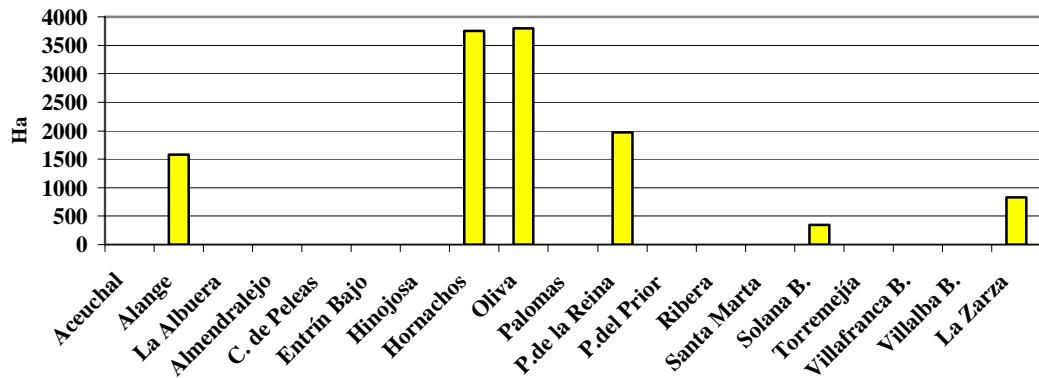


Corresponde a los terrenos con arbolado adulto cuyas copas no cubren el 20% de la superficie y cuyo uso principal es para pastoreo. Incluye las dehesas de pasto y arbolado con encinas, alcornoques, quejigo, rebollo y otros árboles.

Por las características físicas del terreno y debido a su mayor dedicación a la actividad ganadera, destacan para este tipo de explotaciones los municipios de la zona oriental de la comarca (Alange, Hornachos, Oliva de Mérida, etc.,)

La excepción por su encuadre dentro de “Tierra de Barros” destaca el caso de Villalba de los Barros donde aparecen amplias dehesas que ocupan parte de su Término Municipal.

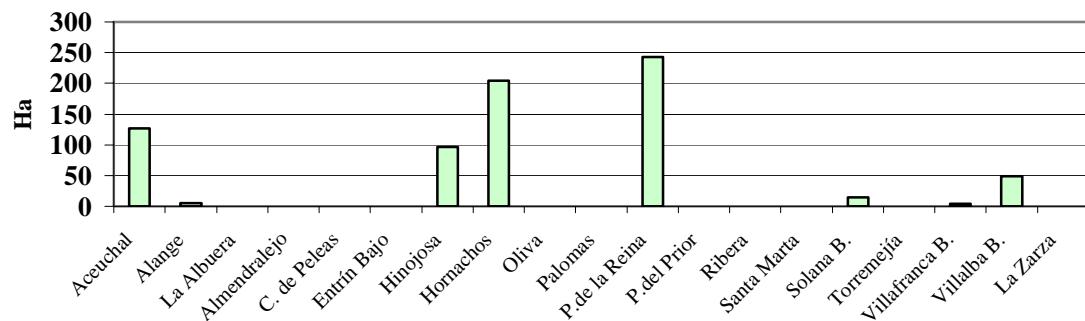
Monte leñoso (Ha)



Corresponde al terreno ocupado por árboles de porte achaparrados, matorral o maleza que no cubran más del 20% de la superficie y cuyo aprovechamiento sea para leña o pastoreo. Comprende especies como la encina, roble, ara, lentisco, aulaga, etc.,

Destacan los municipios de Alange, Hornachos, Oliva de Mérida y Puebla de la Reina por sus características anteriormente citadas. Destacar la ausencia total de este tipo de explotaciones en el resto de municipios.

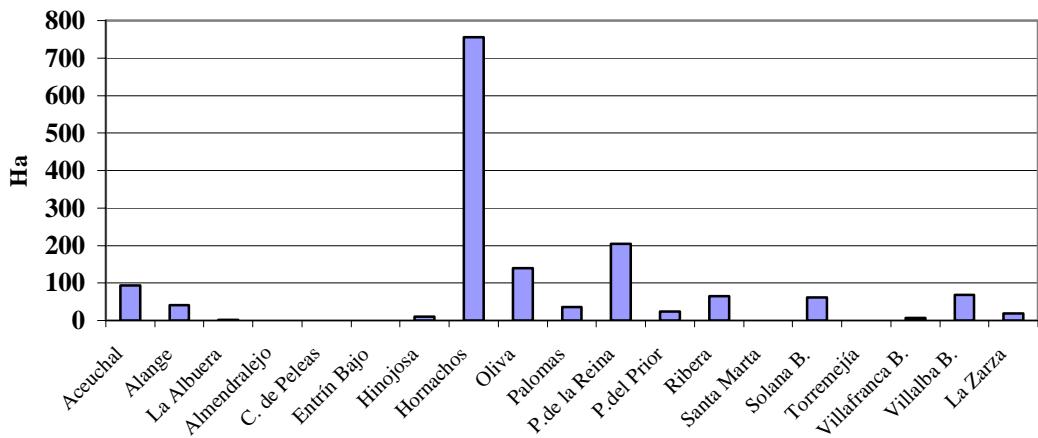
Erial a pastos (Ha)



Hace referencia al terreno raso con pastos accidentales que normalmente no llegan a mantener 10 Kg de peso vivo por hectárea y año.

Una vez más destacan los municipios del este de la comarca con la excepción del municipio de Aceuchal con una extensión de erial a pastos más o menos notable. Destacar la ausencia casi total de este tipo de explotaciones en el resto de los municipios de la comarca.

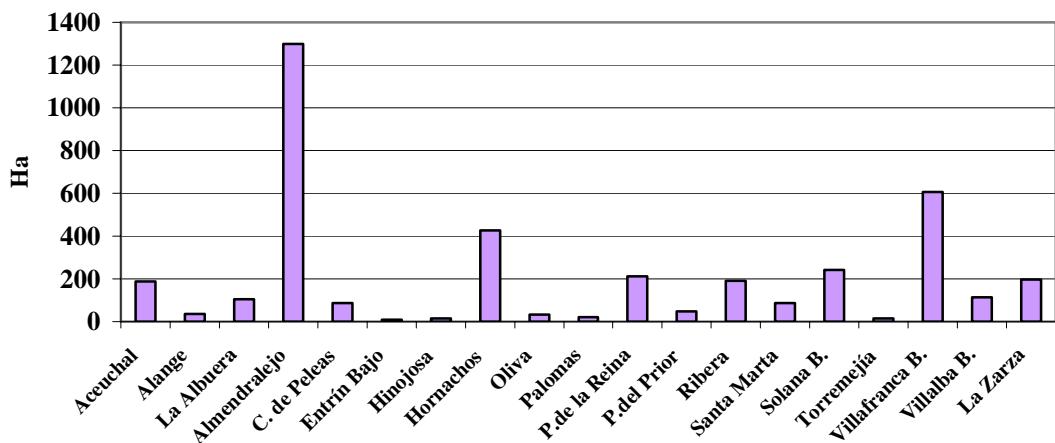
Terreno improductivo (Ha)



Son los que corresponden a las superficies agrícolas que no son aprovechables como pedregales, torrenteras, etc.,

Destacan, por una razón principal, y como existencia de una franja montañosa de sierras que recorre de norte a sur esta parte de la comarca, el municipio de Hornachos seguido de Oliva de Mérida y Puebla de la Reina. Además también influyen otras causas secundarias como las características físicas del terreno y la utilización del mismo.

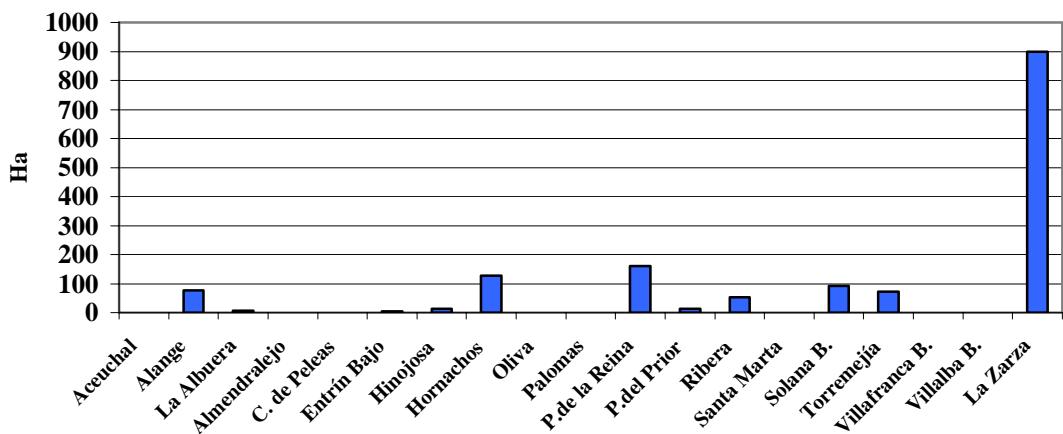
Superficie no agrícola (Ha)



Incluyen las superficies dedicadas a otros usos como poblaciones, caminos, construcciones, carreteras, vías férreas, zonas industriales, etc. Asimismo están comprendidos los pantanos, charcas, etc.,

Destacan las localidades de Almendralejo y Villafranca como núcleos poblacionales de mayor número de habitantes de la comarca y otros como Hornachos por la presencia en su Término municipal de pantanos, etc.,

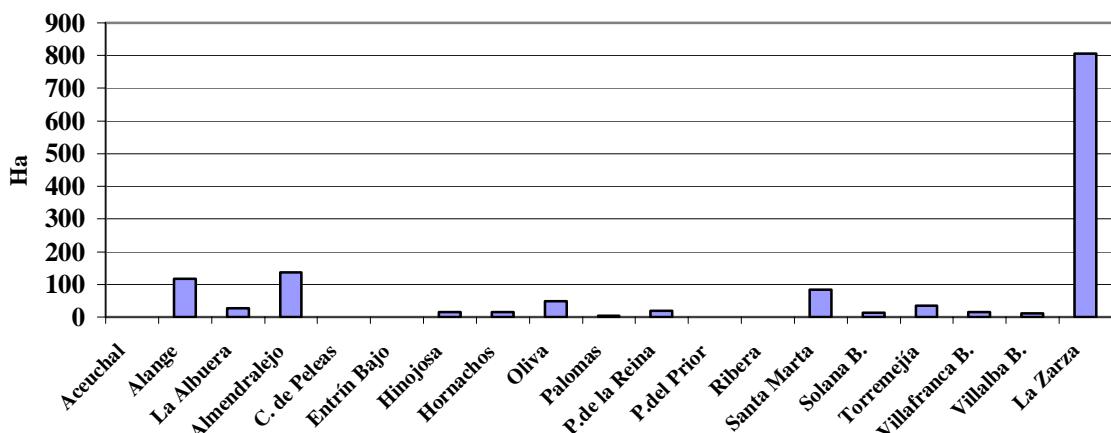
Ríos y lagos (Ha)



Destaca la superficie ocupada por la localidad de La Zarza por la inclusión de la mayor parte de la superficie del Embalse de Alange en su Término municipal. También destacan Hornachos y Puebla de la Reina al localizarse en su Término Municipal el Embalse de los Molinos.

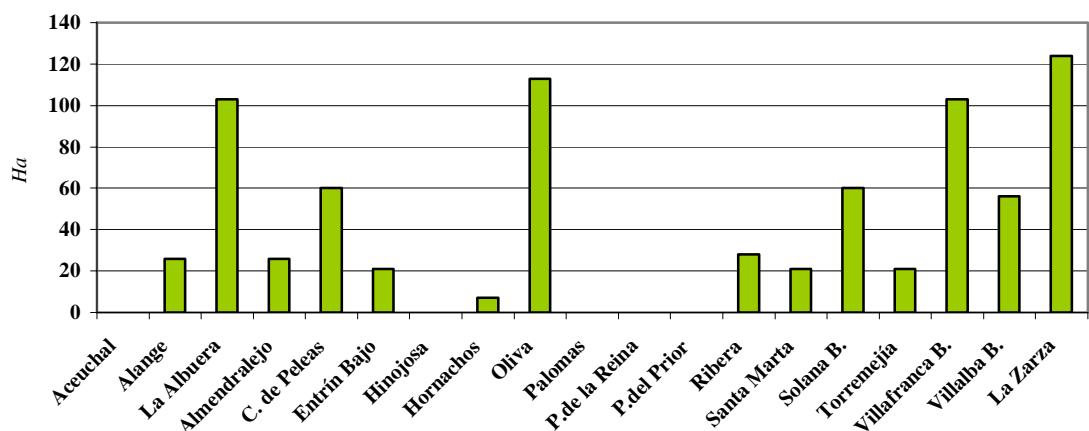
Llama la atención la superficie que ocupan estos valores en la población de Solana de los Barros y que se debe principalmente a la localización en su Término Municipal de numerosos arroyos que ocupan un amplio terreno.

Tierras ocupadas por cultivos herbáceos REGADÍO (Ha)



Son las superficies destinadas a la producción de cultivos a los que voluntariamente se les proporciona agua. Destaca considerablemente en este aprovechamiento la localidad de La Zarza por su cercana al Embalse de Alange y por estar sus tierras bañadas por los ríos que en el confluyen, lo que proporciona unas óptimas condiciones para el regadío de los cultivos.

Tierras ocupadas por cultivos leñosos REGADÍO (Ha)



Hace referencia a los cultivos de porte leñoso que voluntariamente están puestos en riego.

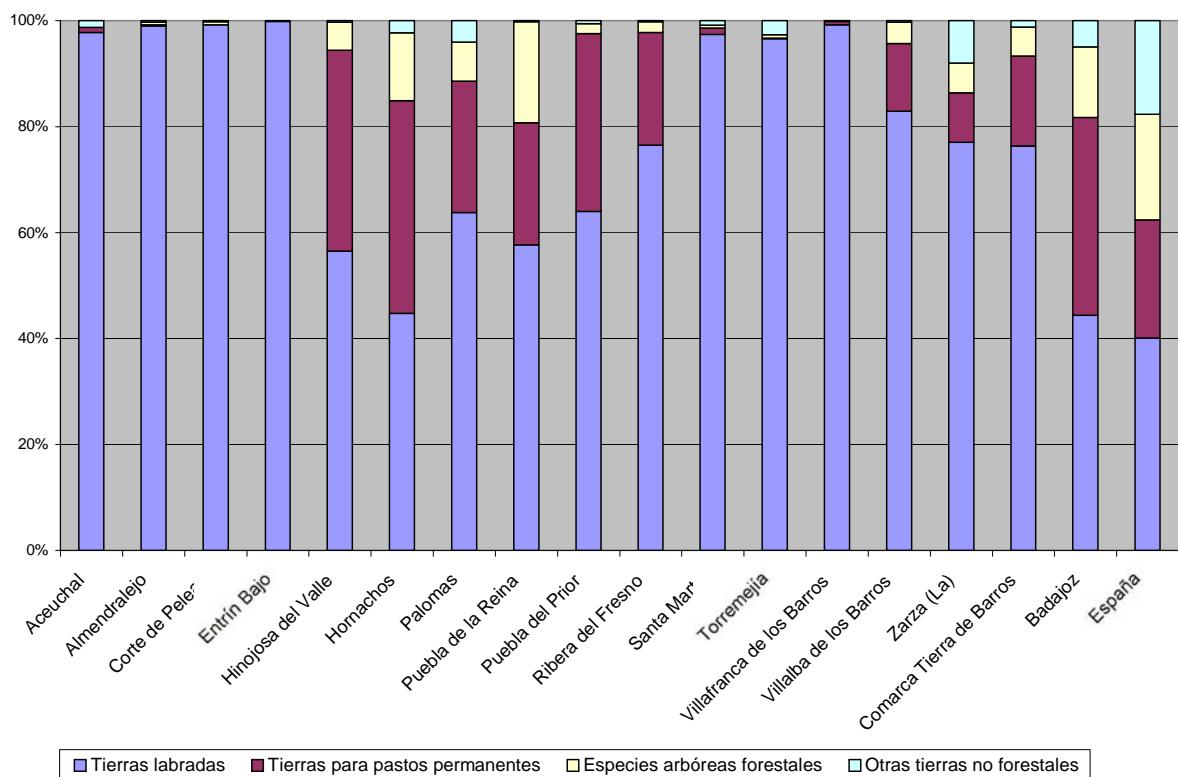
Destaca la baja superficie destinada a este tipo de cultivo en nuestra comarca debido fundamentalmente a la falta de condiciones físicas y sobre todo infraestructuras necesarias para el manejo de este tipo de explotación.

Entre los cultivos destacan sobre todo los frutales, vid y olivo que en los últimos años están experimentando un auge en toda la comarca.

De entre los municipios destacan sobre todo La Albuera, Oliva de Mérida, Villafranca y La Zarza principalmente por las disponibilidades hídricas y de infraestructuras en estas zonas.

- **Superficie total de las explotaciones según la distribución general de la superficie municipal.** Fuente: Junta de Extremadura – INE: Censo

Distribución de las tierras municipales (Ha.)



Comenzaremos por hacer una comparativa de la situación, destacando que de la superficie total a nivel regional, provincial y comarcal un 33,20% se dedica a tierras labradas en la región, un 44,43% en la provincia y significativamente más alta, un 72,39% en la comarca; de ahí destacamos que en una comarca con un importante potencial productivo. De la misma manera destaca que la superficie ocupada por las tierras para pastos permanentes, especies arbóreas forestales y otras tierras no forestales, es menor en la comarca que en la provincia y región, lo cual vuelve a poner de manifiesto la relevancia y el valor de las tierras en nuestra comarca.

Si analizamos la comparativa a nivel comarcal y municipal cabe destacar que de la superficie total de la comarca (162.497 ha) hay 117.646 ha que pertenecen a superficies ocupadas por las tierras labradas, lo que indica la relevancia de este tipo de utilización de tierras respecto al uso de las restantes explotaciones.

Destacan así los municipios enmarcados en la zona denominada “Tierra de Barros” donde la mayor parte de los terrenos se utilizan para el aprovechamiento de la vid y el olivo, destacando de entre ellos Aceuchal por dedicar una parte de su superficie de tierras labradas al cultivo del ajo.

Respecto a las tierras para pastos permanentes, estas están en su mayor parte en los municipios de la franja este de la comarca como Alange, Palomas,

Oliva de Mérida, Puebla de la Reina, Puebla del Prior y Hornachos, correspondiendo dicha superficie en su mayor parte a la dedicación ganadera de estos municipios. Igualmente ocurre con las superficies ocupadas por especies arbóreas y forestales las cuales se sitúan en municipios donde se localizan la mayor parte de los espacios naturales de la comarca.

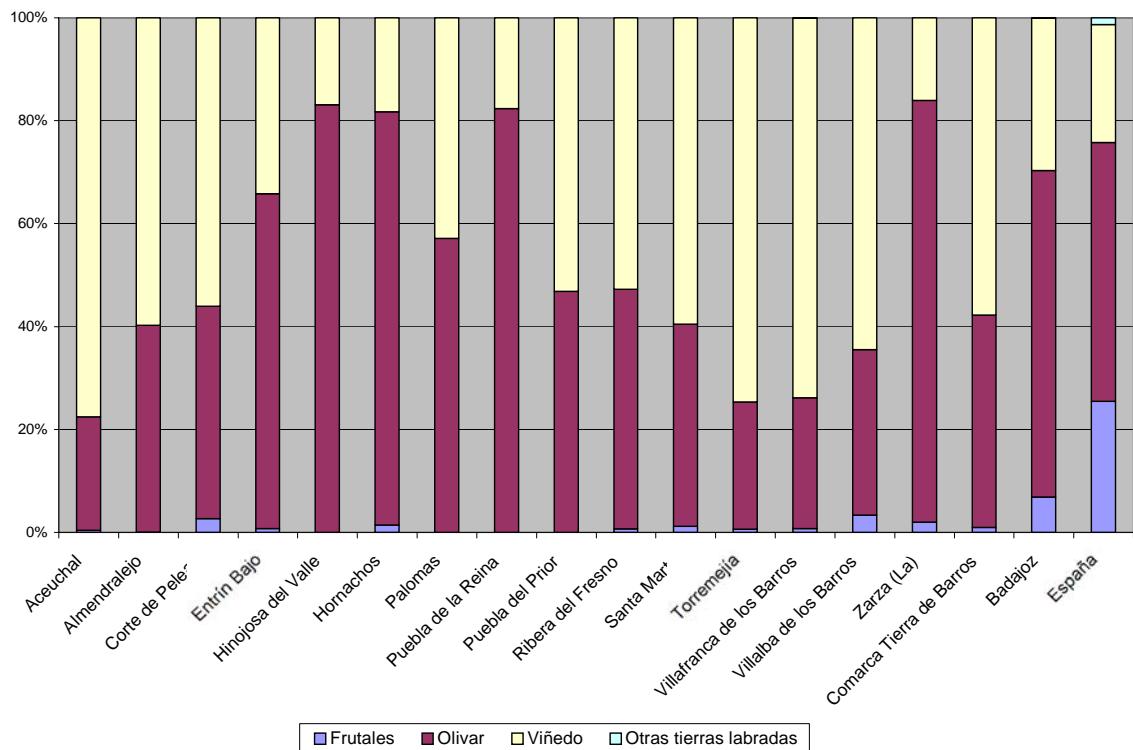
Por último destacan los municipios de Alange, Hornachos, Oliva de Mérida y La Zarza como municipios con mayor número de hectáreas no forestales en la comarca.

Resultados por municipios y aprovechamiento de las tierras labradas.

Resultados por municipios y aprovechamiento de las Tierras Labradas (Ha).					
	Herbáceos	Frutales	Olivar	Viñedo	Otras tierras labradas
Aceuchal	500	21	1.143	4.024	1
Alange	2.980	24	2.193	996	0
La Albuera	944	1	71	164	0
Almendralejo	1.276	13	5.696	8.467	0
Corte de Peleas	84	96	1.494	2.025	0
Entrín Bajo	83	6	515	271	0
Hinojosa del Valle	1.776	0	496	101	0
Hornachos	6.771	50	2.831	643	0
Oliva de Mérida	7.130	23	2.219	167	0
Palomas	2.013	0	251	188	0
Puebla de la Reina	6.310	0	486	104	0
Puebla del Prior	1.249	0	392	445	0
Ribera del Fresno	4.615	58	4.064	4.606	0
Santa Marta	2.604	87	2.910	4.415	0
Solana de los Barros	635	25	1.567	2.889	0
Torremejía	488	10	381	1.151	0
Villafranca de los Barros	835	64	2.242	6.508	6
Villalba de los Barros	2.570	153	1.448	2.911	0
La Zarza	1.855	36	1.489	292	0
Total Comarcal	44.718	667	31.888	40.367	7
% Comarcal	38,01%	0,56%	27,10%	34,31%	0,02%

Fuente: Junta de Extremadura – INE: Censo Agrario

Distribución de las tierras labradas (Ha.) por aprovechamiento



De los resultados obtenidos destaca la clara diferencia que existe entre los municipios de “Tierra de Barros” y los de la parte oriental de la comarca en torno a Sierra Grande y el río Matachel. Mientras que en las localidades de Tierra de Barros predominan cultivos como la vid y el olivo ocupando estos el 34,31% y 27,10% respectivamente (64,41% del aprovechamiento total); los municipios de Sierra Grande y el río Matachel presentan una mayor afluencia de aprovechamiento de los cultivos herbáceos ocupando el 38,01% del total comarcal.

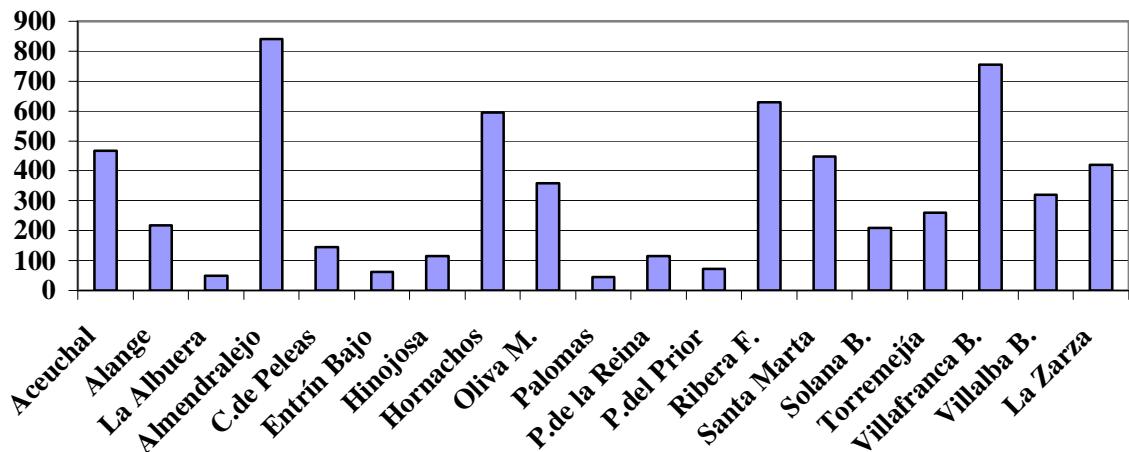
A pesar de que son los cultivos herbáceos el aprovechamiento dominante (38,01%), destacan sin embargo las superficies ocupadas por los cultivos de la vid (34,31%) y el olivo (27,10%) pues estos son solo dos especies cultivables mientras que los primeros abarcan mayor número de especies.

Número de explotaciones, número de parcelas, unidades ganaderas y unidades de trabajo al año.

	Total número de Explotaciones	Nº explotaciones con tierras	Nº explotaciones sin tierras	Nº de parcelas	Parc./ Explotac.	Unidades ganaderas (UG)	Unidades de trabajo-año (UTA)
Aceuchal	466	465	1	3.185	6,83	326	227
Alange	217	214	3	1.615	7,44	2.336	199
La Albuela	49	49	0	136	2,77	75	39
Almendralejo	841	823	18	7.797	9,27	1.673	671
Corte de Peleas	145	145	0	965	6,65	35	134
Entrín Bajo	61	61	0	354	5,80	26	29
Hinojosa del Valle	116	108	8	981	8,45	562	49
Hornachos	596	574	22	3.997	6,70	5.655	243
Oliva de Mérida	359	358	1	3.392	9,44	3.848	175
Palomas	44	42	2	376	8,54	1.066	32
Puebla de la Reina	115	104	11	921	8	2.343	85
Puebla del Prior	72	70	2	945	13,12	711	40
Ribera del Fresno	630	622	8	4.595	7,29	3.287	434
Santa Marta	447	435	12	3.683	8,23	1.543	369
Solana de los Barros	210	210	0	1.498	7,13	18	144
Torremejía	261	258	3	802	3,07	313	89
Villafranca de los Barros	756	752	4	5.472	7,23	540	468
Villalba de los Barros	320	319	1	2.900	9,06	1.624	209
La Zarza	421	415	6	2.598	6,17	2.885	161
Total Comarcal	6.126	6.024	102	46.212		28.866	3.797

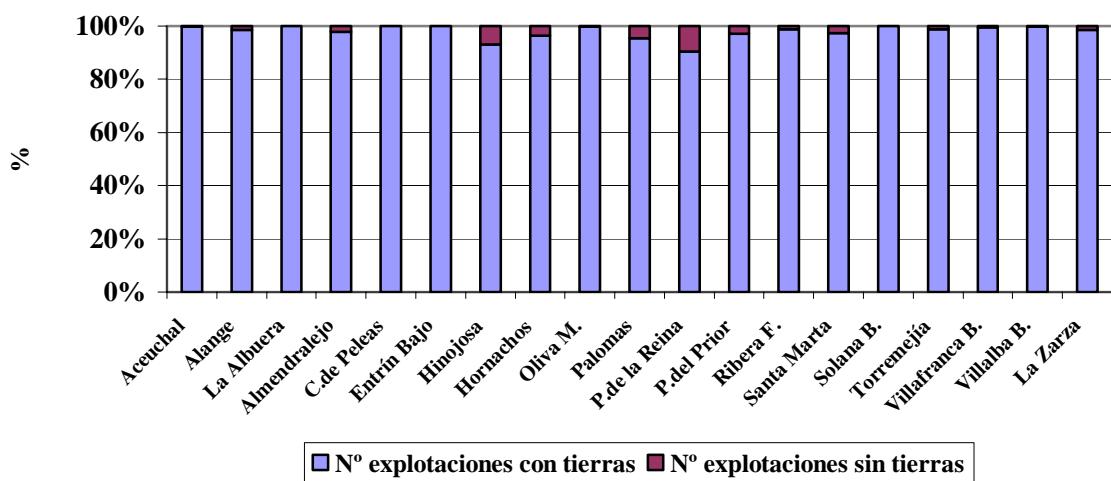
Fuente: Junta de Extremadura – INE: Censo Agrario

Total número de explotaciones



Sobresalen los valores que ocupan las localidades con mayor número de hectáreas en su término municipal, lo cual se traduce en un mayor número de explotaciones. Como excepciones destacan también localidades como Aceuchal, Santa Marta de los Barros, Villalba de los Barros o La Zarza en las que un alto porcentaje de su término municipal está ocupado por explotaciones. Destaca asimismo el bajo porcentaje de explotaciones de Alange que a pesar de tener un Término Municipal muy elevado, posee un reducido nº de explotaciones debido principalmente a la presencia en torno a su Término Municipal del Embalse así como a las actividades agrícolas que se realizan y al régimen de tenencia.

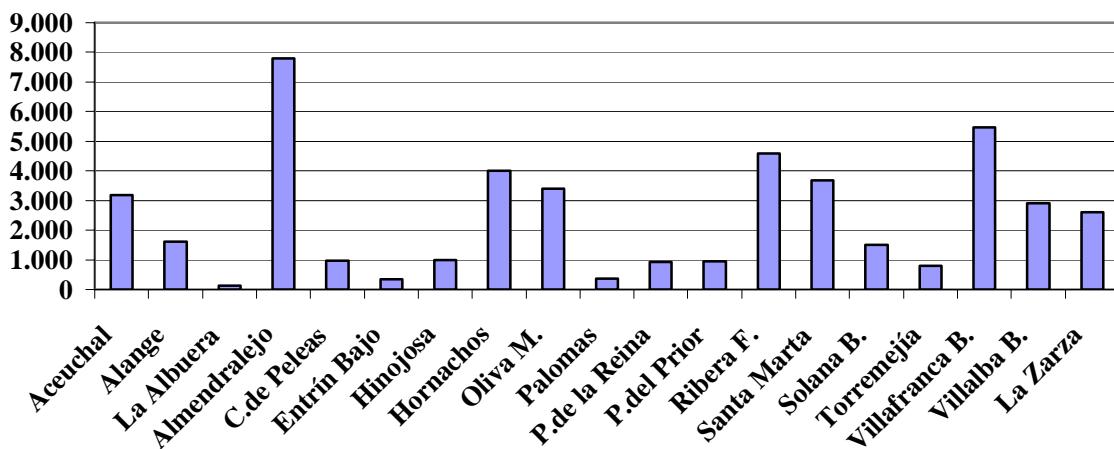
Nº de explotaciones con tierras y sin tierras



En nuestra comarca destacan en todas las localidades las explotaciones con tierras con altos porcentajes (98,33 %). Destacan poblaciones como Palomas, Puebla de la Reina e Hinojosa del Valle donde hay un pequeño porcentaje de explotaciones sin tierra. Esto indica el valor de la tierra y la

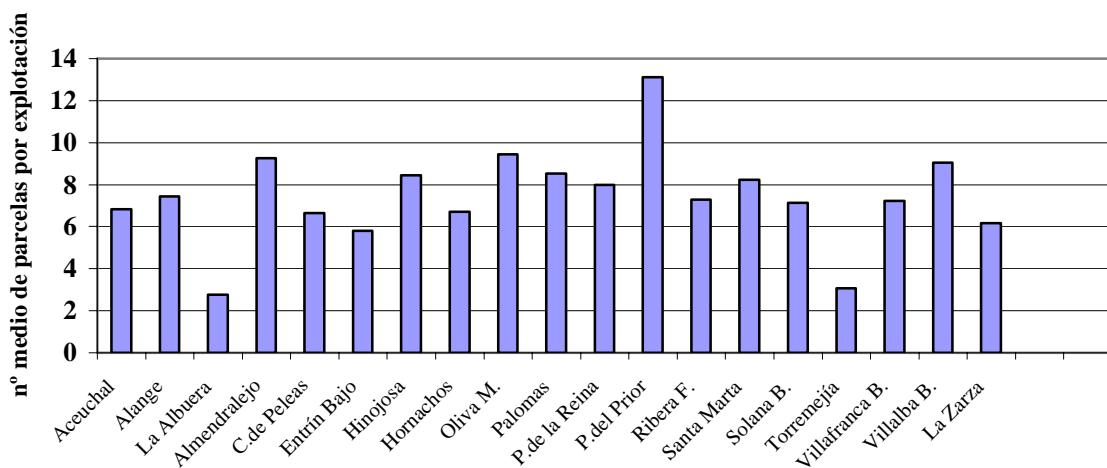
agricultura fundamentada en ello que se lleva a cabo en nuestra comarca. Respecto a la ganadería nos indica que no es intensiva.

Nº de parcelas



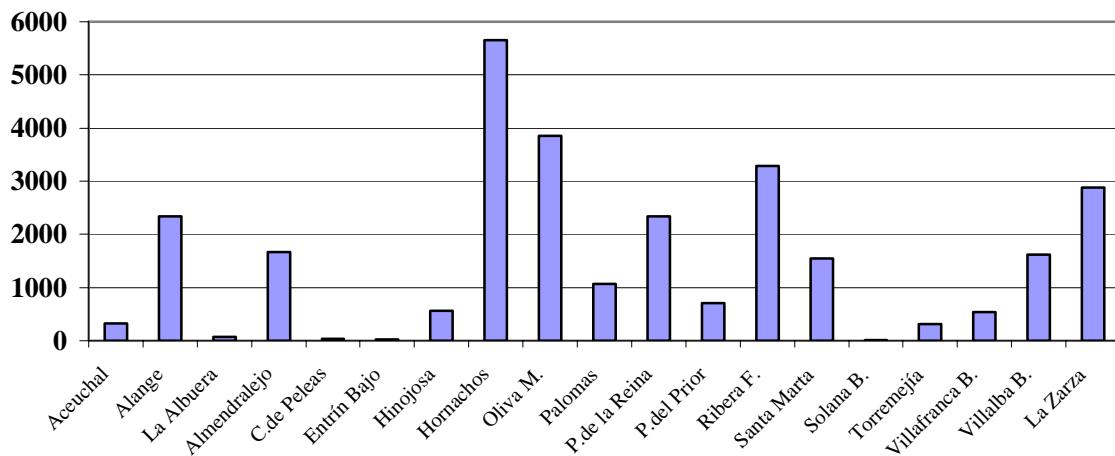
Al igual que ocurría con el número de explotaciones, destacan los municipios con mayor número de hectáreas en su término municipal, así como los municipios que teniendo menor número de hectáreas en su término municipal, están ocupados en su mayor parte por explotaciones y también por parcelas. El total de parcelas es de 46.212.

Parcelas / Explotación



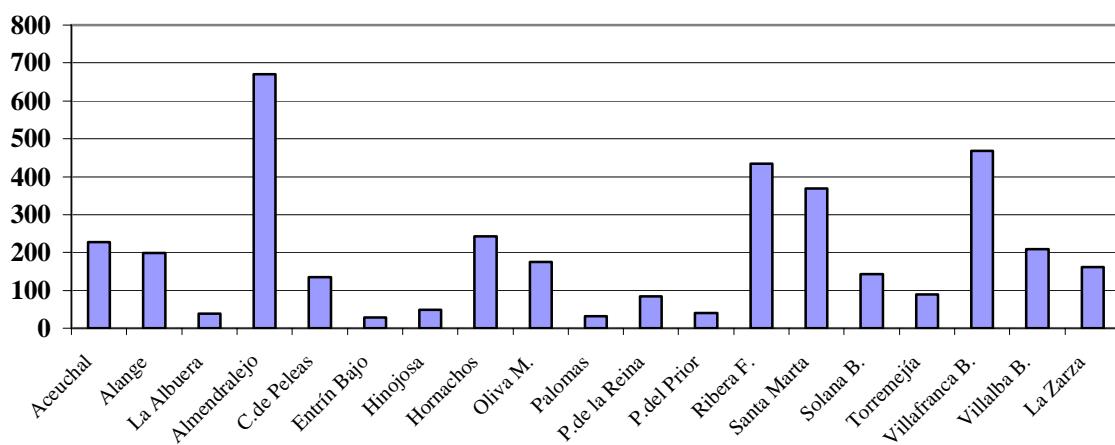
Destacan poblaciones como puebla del prior con 13,12 parcelas por explotación, Oliva de Mérida con 9,44, Almendralejo con 9,27, Villalba con 9,06 y Palomas e Hinojosa del Valle con 8,54; poblaciones donde las explotaciones están más divididas que en el resto lo que pone de manifiesto la necesidad que hay de impulsar la cooperación y la concentración parcelaria en estos municipios.

Unidades ganaderas (UG)



Destacan los municipios con mayor extensión de monte abierto y por tanto mayor dedicación a la actividad ganadera como son Hornachos con 5.655 UG, Oliva de Mérida con 3.848 UG, Ribera del Fresno con 3.287 y La Zarza con 2.885 UG.

Unidades de trabajo-año (UTA)



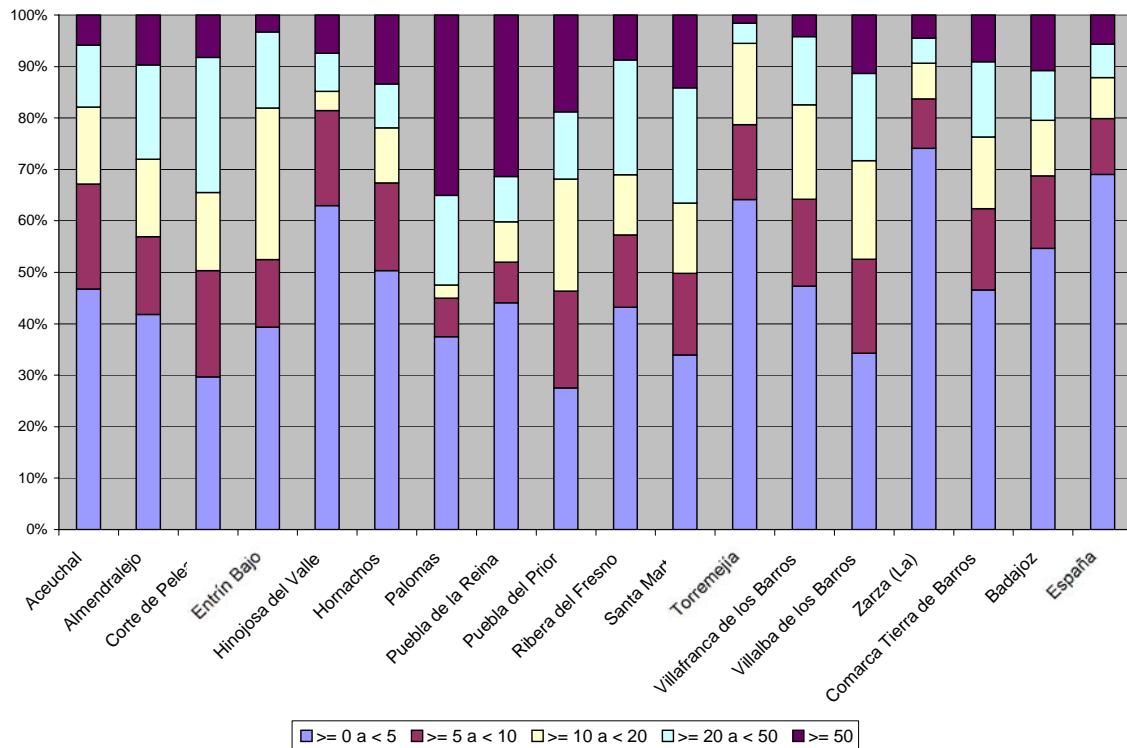
Número de explotaciones por municipio y tamaño de las explotaciones según su superficie total (SAU).

Número de Explotaciones por municipios y tamaño de las explotaciones según su superficie total. (Ha).

	Nº de explotaciones con tierras	>= 0,1 a <5	>= 5 a <10	>=10 a <20	>=20 a <50	>= 50
<i>Aceuchal</i>	465	218 46,88%	94 20,21%	70 15,05%	56 12,04%	27 5,80%
<i>Alange</i>	214	101 47,19%	21 9,81%	29 13,55%	25 11,68%	38 17,75%
<i>La Albuera</i>	49	16 32,65%	9 18,36%	5 10,20%	12 24,48%	7 14,28%
<i>Almendralejo</i>	823	347 42,16%	125 15,18%	123 14,94%	149 18,10%	79 9,59%
<i>Corte de Peleas</i>	145	43 29,65%	30 20,68%	22 15,17%	37 25,51%	13 8,96%
<i>Entrín Bajo</i>	61	24 39,34%	8 13,11%	18 29,50%	9 14,75%	2 3,27%
<i>Hinojosa del Valle</i>	108	67 62,03%	21 19,44%	4 3,70%	8 7,40%	8 7,40%
<i>Hornachos</i>	574	288 50,17%	92 16,02%	62 10,80%	46 8,01%	86 14,98%
<i>Oliva de Mérida</i>	358	168 46,92%	66 18,43%	39 10,89%	30 8,37%	55 15,36%
<i>Palomas</i>	42	15 35,71%	3 7,14%	1 2,38%	7 16,66%	16 38,09%
<i>Puebla de la Reina</i>	104	46 44,23%	8 7,69%	7 6,73%	8 7,69%	35 33,65%
<i>Puebla del Prior</i>	70	19 27,14%	13 18,57%	16 22,85%	9 12,85%	13 18,57%
<i>Ribera del Fresno</i>	622	270 43,40%	86 13,82%	74 11,89%	137 22,02%	55 8,84%
<i>Santa Marta</i>	435	151 34,71%	69 15,86%	59 13,56%	96 22,06%	60 13,79%
<i>Solana de los Barros</i>	210	60 28,57%	44 20,95%	37 17,61%	38 18,09%	31 14,76%
<i>Torremejía</i>	258	167 64,72%	36 13,95%	40 15,50%	10 3,87%	5 1.93%
<i>Villafranca de los Barros</i>	752	359 47,73%	125 16,62%	138 18,35%	99 13,16%	31 4,12%
<i>Villalba de los Barros</i>	319	107 33,54%	60 18,80%	61 19,12%	54 16,92%	37 11,59%
<i>La Zarza</i>	415	303 73,01%	39 9,39%	33 7,95%	20 4,81%	20 4,81%
Total Comarcal	6.024	2.769	949	838	850	618
% Comarcal		45,96%	15,75%	13,91%	14,11%	10,25%

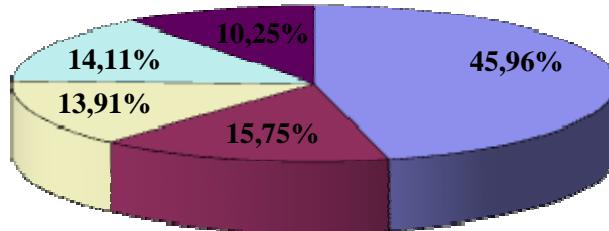
Fuente: Junta de Extremadura – INE: Censo Agrario

Explotación según superficie agrícola utilizada (Ha.)



Analizamos la situación de manera que tenemos que señalar que los mayores porcentajes en el tramo de 0,5 a 5 ha destacan en las localidades de Hinojosa del Valle, La Zarza, Torremejía y Hornachos. En el tramo de 5 a 10 ha destacan Aceuchal, Corte de Peleas y Solana de los Barros entre otras. En el tramo de 10 a 20 ha destacan municipios como Entrín Bajo, Villalba de los Barros y Puebla del Prior. Entre 20 y 50 ha destacan principalmente La Albuela y Corte de Peleas. Por último entre los municipios con más de 50 ha destacan significativamente Palomas y Puebla de la Reina.

Porcentaje del tamaño de las explotaciones de la Comarca



>= 0,1 a < 5	>= 5 a < 10	>= 10 a < 20	>= 20 a < 50	>= 50
--------------	-------------	--------------	--------------	-------

Predominan claramente las explotaciones cuyo tamaño es superior a 0,1 ha e inferior a 5 ha con un porcentaje del 45,96% del total comarcal. El resto de las explotaciones según su tamaño ocupan porcentajes similares en el total comarcal. Esto nos muestra el predominio de las explotaciones de pequeño tamaño aunque a su vez se muestra un buen porcentaje de explotaciones con un tamaño considerable (14,11% de explotaciones con un tamaño de 20 a 50 ha)

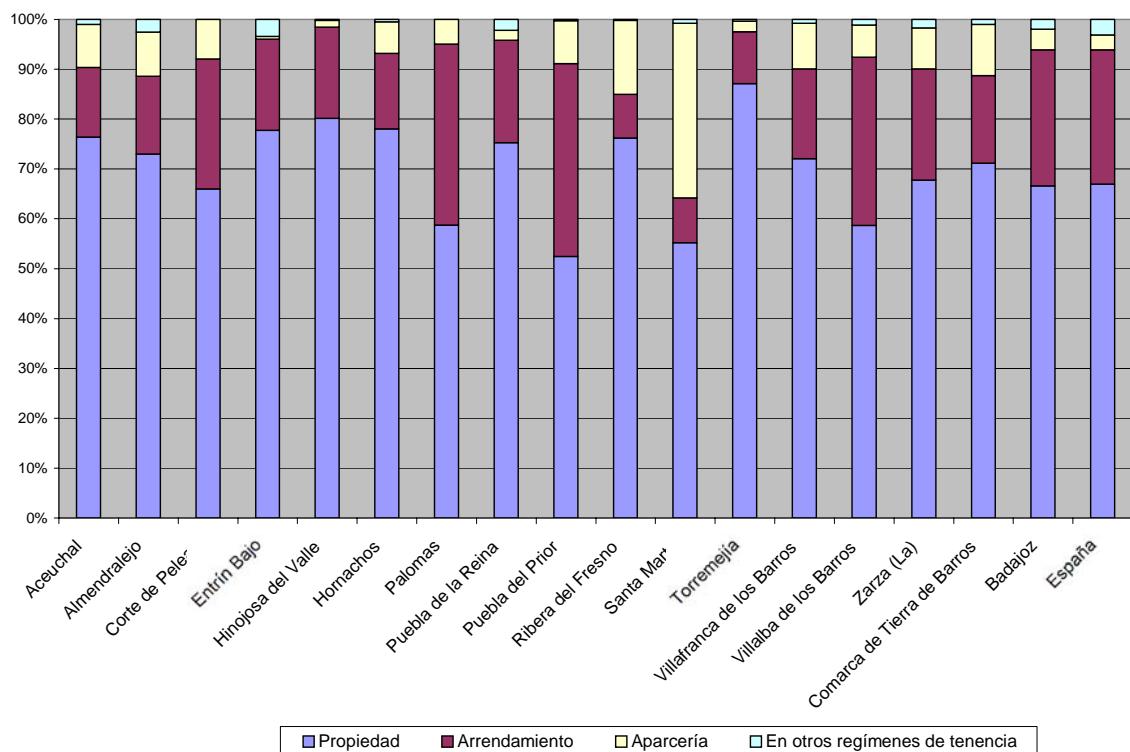
Superficie total de las explotaciones por municipios y régimen de tenencia.

Fuente: Junta de Extremadura – INE: Censo Agrario

	Todos los regímenes	Propiedad	Arrendamiento	Aparcerfa	otros regímenes de tenencia
<i>Aceuchal</i>	5.820 76,63%	4.460 76,63%	804 13,81%	502 8,62%	55 0,94%
<i>Alange</i>	9.376 68,94%	6.464 68,94%	2.446 26,08%	389 4,14%	77 0,82%
<i>La Albuera</i>	1.338 89,31%	1.195 89,31%	109 8,14%	26 1,94%	8 0,59%
<i>Almendralejo</i>	15.610 73,11%	11.413 73,11%	2.425 15,53%	1.377 8,82%	396 2,53%
<i>Corte de Peleas</i>	3.728 66,14%	2.466 66,14%	965 25,88%	297 7,96%	0
<i>Entrín Bajo</i>	877 77,65%	681 77,65%	160 18,24%	5 0,57%	30 3,42%
<i>Hinojosa del Valle</i>	4.204 81,23%	3.415 81,23%	727 17,29%	53 1,26%	9 0,21%
<i>Hornachos</i>	22.998 80,23%	18.453 80,23%	3.186 13,85%	1.239 5,38%	120 0,52%
<i>Oliva de Mérida</i>	21.482 73,24%	15.734 73,24%	4.678 21,77%	1.065 4,95%	5 0,02%
<i>Palomas</i>	3.842 58,43%	2.245 58,43%	1.420 36,95%	176 4,58%	1 0,02%
<i>Puebla de la Reina</i>	11.961 78,15%	9.348 78,15%	2.207 18,45%	195 1,63%	211 1,76%
<i>Puebla del Prior</i>	3.259 53,63%	1.748 53,63%	1.229 37,71%	272 8,34%	10 0,30%
<i>Ribera del Fresno</i>	17.444 75,51%	13.172 75,51%	1.708 9,79%	2.529 14,49%	35 0,20%
<i>Santa Marta</i>	10.280 55,71%	5.727 55,71%	911 8,86%	3.559 34,62%	83 0,80%
<i>Solana de los Barros</i>	5.147 69,34%	3.569 69,34%	395 7,67%	1.114 21,64%	68 1,32%
<i>Torremejía</i>	2.102 87,39%	1.837 87,39%	214 10,18%	44 2,09%	7 0,33%
<i>Villafranca de los Barros</i>	9.730 72,08%	7.014 72,08%	1.754 18,02%	889 9,13%	73 0,75%

Villalba de los Barros	8.538	4.864 56,96%	3.047 35,68%	533 6,24%	94 1,10%
La Zarza	4.762	3.340 70,13%	964 20,24%	344 7,22%	114 2,39%
Total Comarcal	162.498	117.145	29.349	14.608	1.396
% Comarcal		72,09%	18,06%	8,98%	0,85%

Regímenes de propiedad de la SAU (Ha.)



Existe una clara hegemonía de la propiedad sobre el resto de regímenes de tenencia de la tierra, casi las tres cuartas partes de la superficie, el 72,09%, está explotada en régimen de propiedad.

Los regímenes de tenencia en arrendamiento y aparcería tiene en la comarca una importancia desigual, con el 18,06% y 8,98% respectivamente. En el apartado de otros regímenes de tenencia, se engloba las tierras explotadas por cesión, suertes, etc y en la comarca ocupa el 0,85% de la superficie total.

Por localidades hay que señalar casos como La Albuera donde el régimen de propiedad supone el 89,31%, Torremejía con 87,39%, Hinojosa del Valle con 81,23% de las explotaciones en propiedad, seguidos por Hornachos, Puebla de la Reina, Aceuchal y Almendralejo. De la misma manera, hay municipios que apenas superan el 50% de la explotación en propiedad, como por ejemplo: Puebla del Prior con el 53,63%, Santa Marta de los Barros con el

55,71% y Villalba de los Barros con el 56,96% de la tenencia en propiedad. El arrendamiento es importante en Puebla del Prior, Palomas, Villalba de los Barros, Alange y Corte de Peleas y es poco significativo en Solana de los Barros, La Albuería, Santa Marta de los Barros y Ribera del Fresno. El régimen de tenencia en aparcería destaca en Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros y Ribera del Fresno, siendo de escasa importancia en los municipios de Entrín Bajo, Hinojosa del Valle, Puebla de la Reina y La Albuería.

Por último hay que señalar el apartado de otros regímenes, en el que se engloba las tierras explotadas por cesión, suertes,... y donde su presencia es prácticamente nula en más de la mitad de los municipios y las localidades que más significado tienen son Entrín Bajo, Almendralejo y La Zarza.

○ Titulares de las explotaciones agrarias

La Comarca tiene 5.179 titulares de explotaciones. Donde la gran parte de los titulares tienen más de 55 años, un 54% en el caso de la Comarca, con un 27% que supera los 65 años, pero que incluso son datos inferiores a España, donde se llega a un 57%.

Las cifras de titulares menores de 34 años (9%) están también en la media tanto provincial (9%) como nacional (8%).

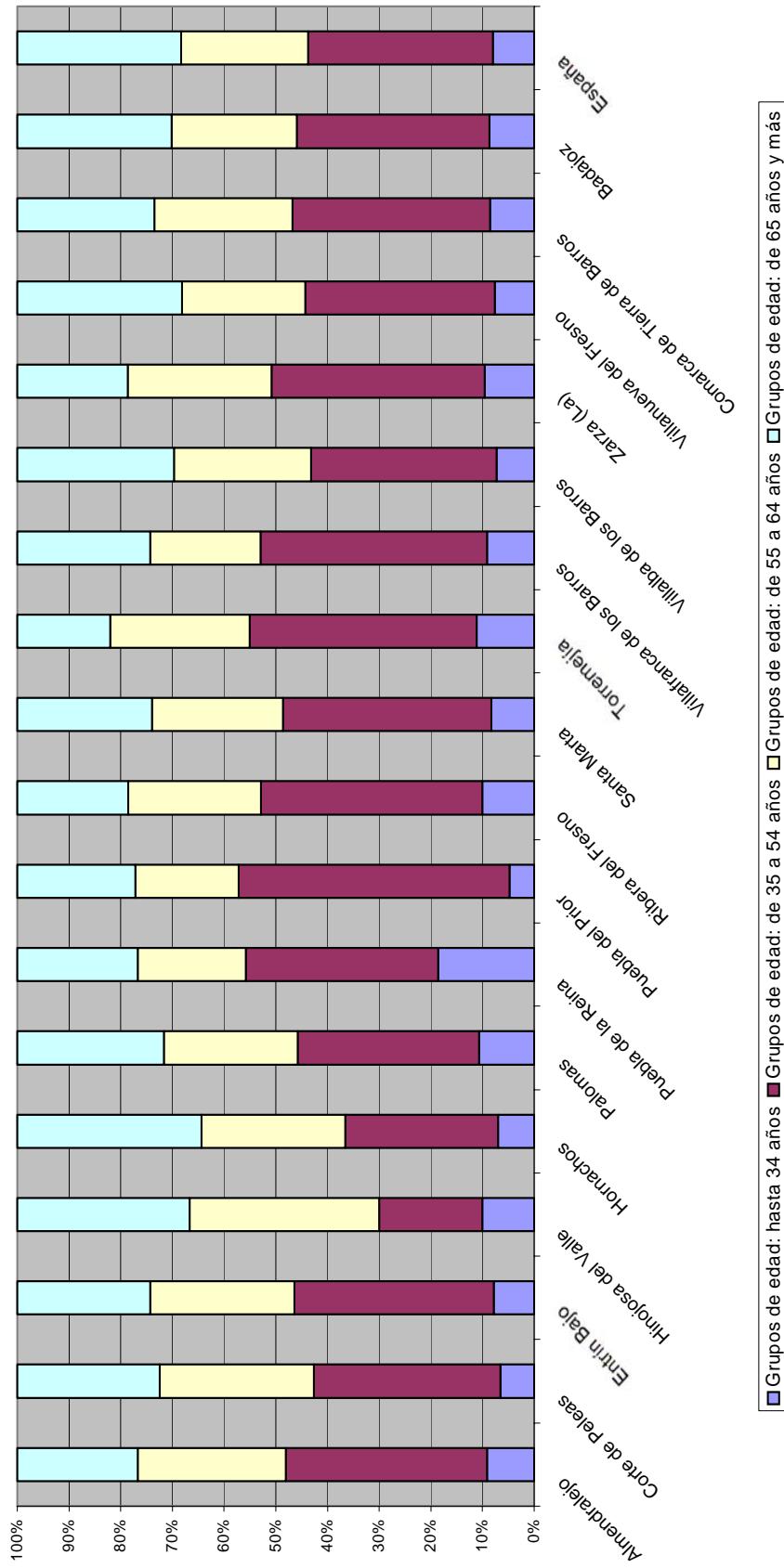
Por municipios, los que más porcentaje de titulares jóvenes tienen son Palomas, Hornachos y Santa Marta, que tan sólo superan el 10%. Siendo los municipios con los titulares de más edad, más de 65 años, Entrín Bajo, Hinojosa del Valle y La Zarza con más del 32%.

Tabla 1 Titulares por grupos de edad.

	Todas las edades	Grupos de edad: (Años)			
		Hasta 34	De 35 a 54	De 55 a 64	>= 65 años
<i>Aceuchal</i>	460	9%	39%	29%	23%
<i>Almendralejo</i>	821	7%	36%	30%	28%
<i>Corte de Peleas</i>	140	8%	39%	28%	26%
<i>Entrín Bajo</i>	60	10%	20%	37%	33%
<i>Hinojosa del Valle</i>	115	7%	30%	28%	36%
<i>Hornachos</i>	581	11%	35%	26%	28%
<i>Palomas</i>	43	19%	37%	21%	23%
<i>Puebla de la Reina</i>	105	5%	52%	20%	23%
<i>Puebla del Prior</i>	70	10%	43%	26%	21%
<i>Ribera del Fresno</i>	613	8%	40%	25%	26%
<i>Santa Marta</i>	441	11%	44%	27%	18%
<i>Torremejía</i>	253	9%	44%	21%	26%
<i>Villafranca de los Barros</i>	746	7%	36%	27%	30%
<i>Villalba de los Barros</i>	313	10%	41%	28%	21%
<i>Zarza (La)</i>	418	8%	37%	24%	32%
Comarca de Tierra de Barros	53.949	9%	37%	24%	30%
Badajoz	53.949	9%	37%	24%	30%
España	1.720.578	8%	36%	25%	32%
TB/Badajoz	10%	9%	10%	11%	9%
TB*100/España	30%	32%	32%	33%	25%

Fuente: Censo Agrario (INE) 1999

Titulares de las explotaciones por grupos de edad



■ Grupos de edad: hasta 34 años ■ Grupos de edad: de 35 a 54 años □ Grupos de edad: de 55 a 64 años □ Grupos de edad: de 65 años y más

Fuente: Censo Agrario (INE) 1999

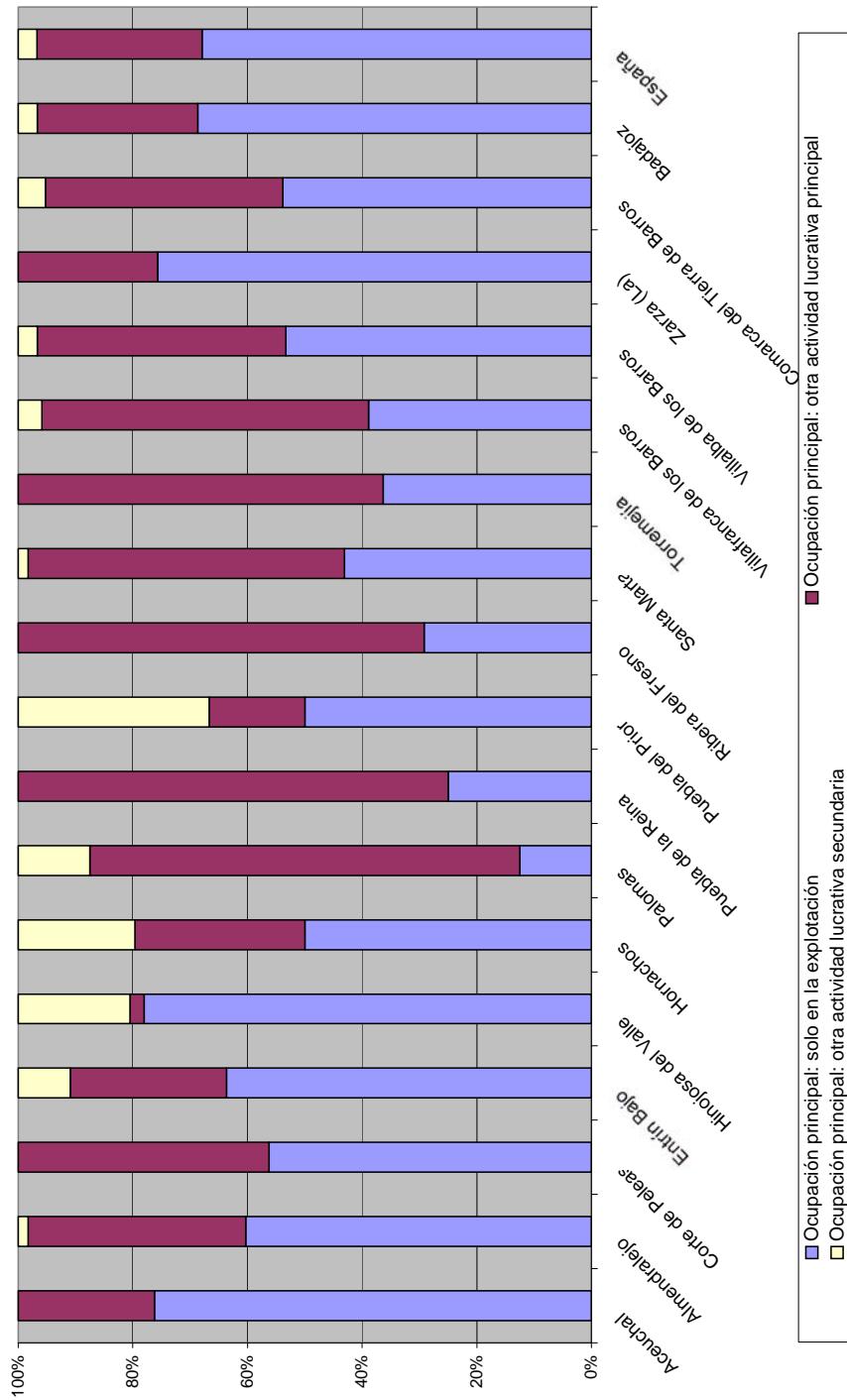
Tabla 2 Titulares por ocupación principal

Titulares persona física por ocupación principal				
	Todas las edades	Ocupación principal: solo en la explotación	Ocupación principal: otra actividad lucrativa principal	Ocupación principal: otra actividad lucrativa secundaria
<i>Aceuchal</i>	21	76%	24%	0%
<i>Almendralejo</i>	58	60%	38%	2%
<i>Corte de Peleas</i>	32	56%	44%	0%
<i>Entrín Bajo</i>	11	64%	27%	9%
<i>Hinojosa del Valle</i>	41	78%	2%	20%
<i>Hornachos</i>	54	50%	30%	20%
<i>Palomas</i>	8	13%	75%	13%
<i>Puebla de la Reina</i>	8	25%	75%	0%
<i>Puebla del Prior</i>	6	50%	17%	33%
<i>Ribera del Fresno</i>	24	29%	71%	0%
<i>Santa Marta</i>	58	43%	55%	2%
<i>Torremejía</i>	77	36%	64%	0%
<i>Villafranca de los Barros</i>	72	39%	57%	4%
<i>Villalba de los Barros</i>	30	53%	43%	3%
<i>Zarza (La)</i>	111	76%	24%	0%
Comarca: Tierra de Barros	321	54%	41%	5%
Badajoz	53949	69%	28%	3%
España	1.720.578	68%	29%	3%
Tierra de Barros/Badajoz	1%	1%	2%	2%
Tierra de Barros*100/España	4%	3%	5%	5%

Fuente: Censo Agrario (INE) 1999

En el siguiente cuadro se muestra la distribución porcentual de los titulares por ocupación principal Tierra de Barros

Titulares persona física por ocupación principal



Fuente: Censo Agrario 1999

1.2.2.- INDUSTRIA.

	ÍNDICE INDUSTRIAL	ACTIVIDADES INDUSTRIALES	ACTIVIDADES INDUSTRIALES POR 1000 HAB.	ENERGÍA Y AGUA	EXTRACCIÓN Y TRANSFORMACIÓN MIN., ENER., Y DERIVADOS IND. QUÍMICAS	INDUSTRIAS TRANSF. DE METALES, Y MEC. DE PRECISIÓN	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	CONSTRUCCIÓN	VARIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES
ACEUCHAL	5	99	18,4	0	2	14	20	63	35,6
ALMENDRALEJO	52	618	21,6	2	22	71	168	355	41,4
ALANGE	1	27	13,4	0	0	2	6	19	58,8
CORTE DE PELEAS	1	12	9,5	0	0	1	5	6	-14,3
HORNACHOS	3	63	16,5	1	2	5	22	33	16,7
OLIVA DE MÉRIDA	1	20	10,5	0	1	3	4	12	66,7
RIBERA DEL FRESCO	4	68	20,4	2	2	4	16	44	41,7
SANTA MARTA	6	86	20,7	3	4	8	16	55	24,6
SOLANA DE LOS BARROS	3	47	17,7	0	0	4	17	26	56,7
TORREJÍA	2	32	15,0	0	0	2	10	20	14,3
VILLAFRANCA DE LOS BARROS	26	181	14,3	2	12	28	43	96	38,2
VILLALBA DE LOS BARROS	1	24	14,3	3	0	5	7	9	0
LA ZARZA	3	70	19,5	0	1	4	20	45	40
LA ALBUERA	3	44	24,5	0	6	11	4	23	76
COMARCA	111	1391	18,6	13	52	162	358	806	35,5
% DE LA PROVINCIA		13,5		13,7	7,8	15,3	13,7	13,8	
TOTAL BADAJOZ	882	10.286	15,5	95	667	1.057	2.617	5.850	38,4

- Respecto a los mayores Valores de **Índice Industrial**, que mide el peso **relativo** de la industria de un municipio considerando la recaudación del impuesto de IAE, lo encontramos en Almendralejo que en su caso supera la media provincial y en Villafranca de los Barros. Les siguen en importancia Santa Marta, Aceuchal y Ribera del Fresno. El municipio con mayor índice industrial ponderado con la población es Villafranca de los Barros, con 2,2 por mil habitantes, seguido de los municipios de Almendralejo y La Albuera. (1,7)
- En cuanto al número de **Actividades industriales**, vemos que el peso de la comarca del total provincial, alcanza el 13,5 % del total. (hemos elaborado este ratio comparativo con la provincia para centrar el análisis en el marco más próximo de nuestra actividad económica).
- Como se puede observar la mayoría de las actividades industriales se encuentran en Almendralejo con un 45% de la totalidad de la comarca de las 1391 situadas en la comarca 618 se encuentran en esta ciudad después Villafranca tiene un 13% y seguidamente Aceuchal 7% y 6% Santa Marta de los Barros. (Grafico adjunto). El resto no supera el 5% de la Comarca. Como analizaremos posteriormente casi el 60% de las actividades industriales de la comarca pertenecen a la construcción.
- Las más industrializadas en el reparto por mil habitantes. Albuera, Almendralejo, Ribera del Fresno Es significativo que si se observa el dato relación con la población, la Comarca se encuentra por encima de los valores provincial y nacional, sobre todo por indicadores muy altos en Albuera, Almendralejo, Ribera del Fresno, Santa Marta y La Zarza.
- Referente a la Variación y evolución en los últimos 5 años de las **Actividades Industriales**, observamos como el mayor crecimiento lo ha experimentado La Albuera (76) fundamentalmente por la el desarrollo de su polígono industrial. Seguido por Oliva de Mérida (66,7), tiene su explicación ya que la representación de las actividades en este municipio cinco años atrás era prácticamente nula. Le siguen con mayor variación Alange (58,8), Solana de los Barros (56,7) en el lado opuesto se encuentra el caso de Villalba de los Barros cuyo crecimiento respecto a actividades industriales ha sido nulo, mientras municipios con una población similar como en concreto La Zarza ha tenido un crecimiento de 40
- Distinguiendo la actividad de la **construcción** del resto de las industriales, observamos que es ligeramente superior al resto de los subsectores industriales respecto al total de la provincia un 13,85%.

En la comarca es muy importante la Construcción dentro de las actividades industriales como se puede ver en el Gráfico anexo el 57% de las actividades industriales de la comarca pertenecen al a este subsector.

Por municipios el 45 % de las empresas constructoras se sitúan en Almendralejo, un total de 355 siendo también reseñables los porcentajes en Villafranca 12%, 8% Aceuchal, 7% Santa Marta, y 6% la Zarza.

- Las **industrias agroalimentarias**, de gran importancia en la comarca se encuentran en el bloque de las industrias manufactureras, y actividades anexas (13% del total provincial) dentro de ésta hay que destacar las bodegas vinícolas, alcoholeras, aderezo de aceituna, almazaras de aceite, e industria de jamones y chacinas. Todas estas de gran tradición nos solo económica sino cultural en nuestra comarca, y donde se aplican las denominaciones de origen que dan una imagen de comarca, particularidad, y calidad dentro y fuera de nuestra comunidad.

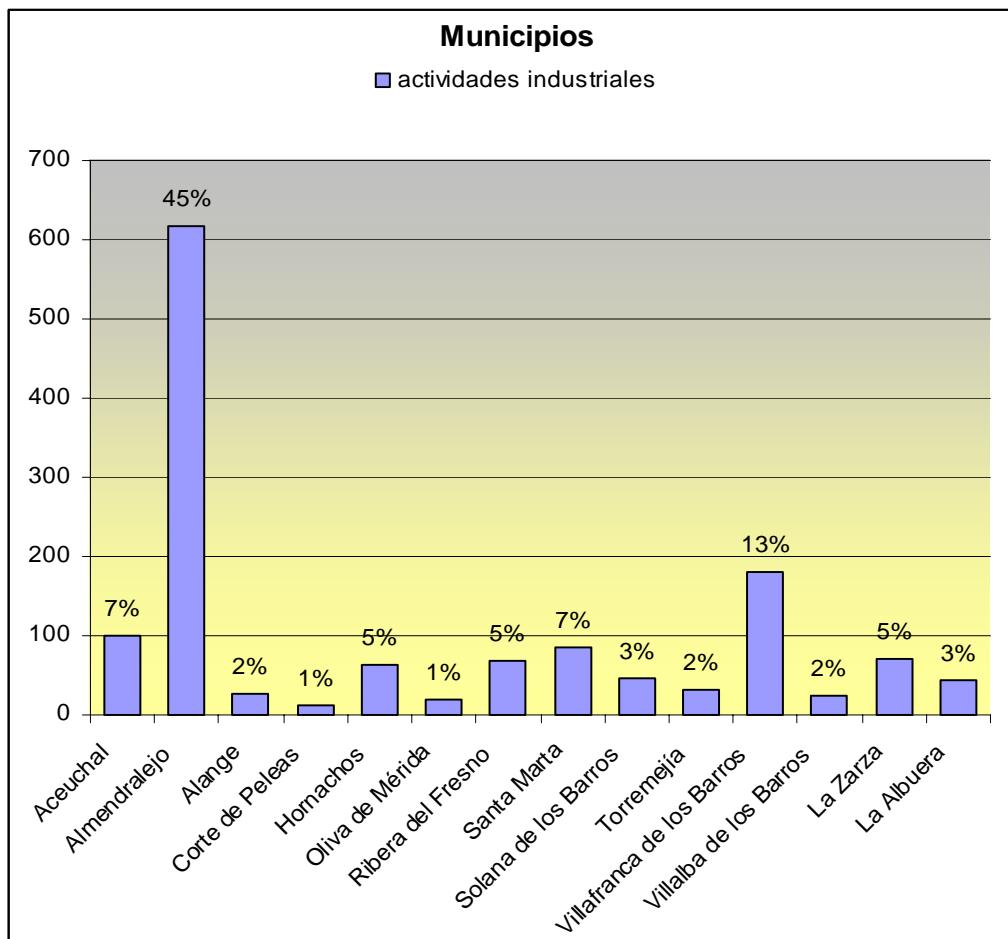
Por municipios están establecidas en Almendralejo la mayoría 168 industrias de las 358 de la comarca, 43 en Villafranca. Pero es importante señalar que hay una representación, menor que la anterior pero presente en cada uno de los municipios de la comarca. En valores absolutos (por mil hab.) destacar Corte de Peleas Solana de los Barros y Torremejía.

En la comarca supone el 26% de total de las actividades industriales

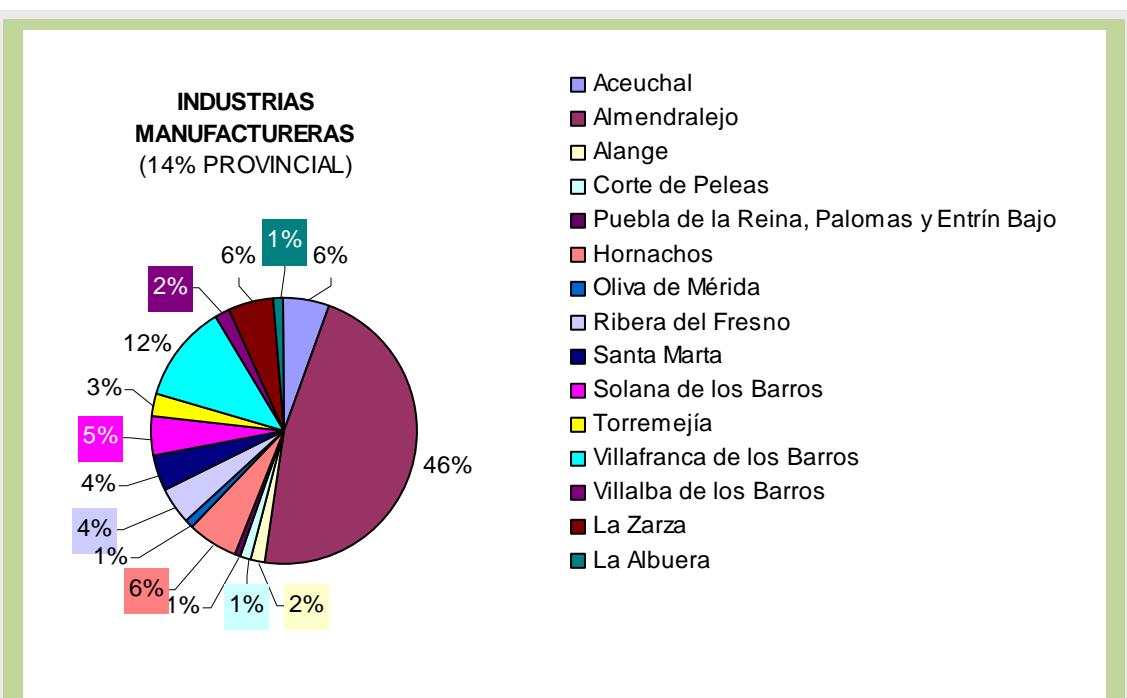
- Además de ésta industria tradicional, en la Comarca está tomando un importante papel las **industria auxiliar**, (fábricas de estructuras metálicas y fábricas de estructuras de hormigón). Este incremento de la **industria transformadora** permita a la Comarca diversificar su actividad industrial, tradicionalmente vinculada a las agroalimentarias.

En el análisis provincial podemos ver con claridad que es importante el porcentaje de la industria transformadora de metales y mec. de precisión siendo el mayor de todos los subsectores respecto a la provincia el 15, 3 % de estas industrias de la propician están establecidas en nuestra comarca.

Por municipios es similar al resto de las actividades industriales La mayoría se encuentran en Almendralejo y seguidamente en Villafranca de los Barros, seguidos de Aceuchal y La Albuera.



PORCENTAJES POR TIPO DE INDUSTRIA EN MUNICIPIOS



Al estar incluido en este bloque las industrias Agroalimentarias están presentes este tipo de industrias en la mayoría de los municipios.

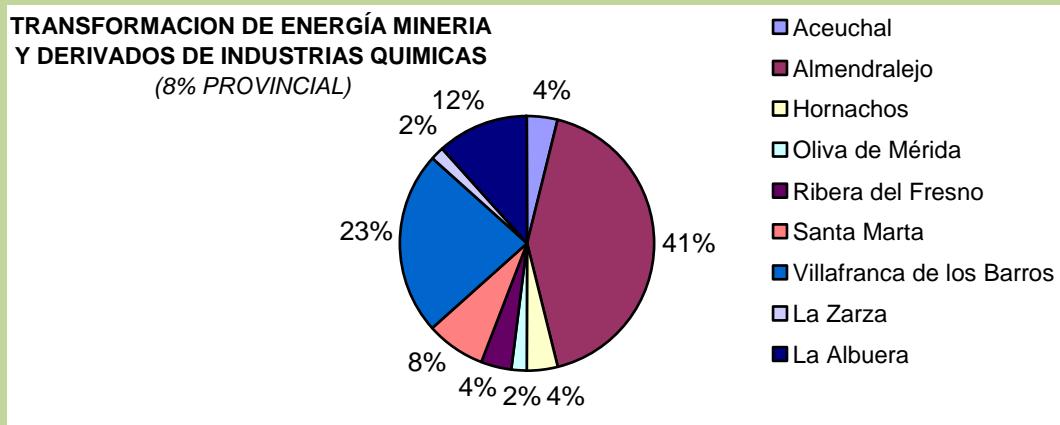
Además de las agroalimentarias, las siguientes:

Industria del papel cartón y derivados en Almendralejo y Santa Marta

Industria textil, Aceuchal y Puebla de la Reina

Industria de la madera y el corcho (entre ellas carpintería mecánica, estructuras de madera y muebles) en Almendralejo, Hornachos, Santa Marta, Palomas, La Zarza)

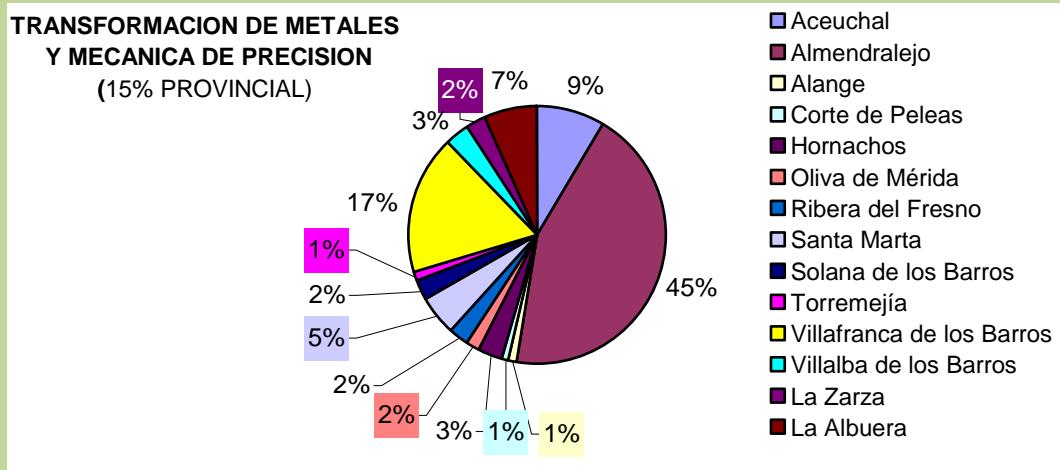
Industrias de transformación de materiales plásticos en Almendralejo y Villafranca de los Barros.



Presente en un número reducido de municipios, principalmente en Almendralejo y Villafranca de los Barros.

Fabricación de otros productos minerales no metálicos principalmente el Hormigón en Aceuchal Almendralejo y Villafranca de los Barros.

Industrias Químicas en Almendralejo La Albuera, Santa Marta y Villalba de los Barros



Representada en la mayoría de los municipios principalmente la carpintería metálica y el trabajo de las estructuras metálicas en Almendralejo y Villafranca de los Barros.

Siderurgia y metalurgia en Villafranca de los Barros y siderurgia en la Albuera, el volumen de estas empresas es muy diferente de unos municipios a otros.

Fabricación de metal excepto maquinaria y equipo para transporte: en Aceuchal Almendralejo, Ribera, Torremejía, Villafranca y Villalba de los Barros.

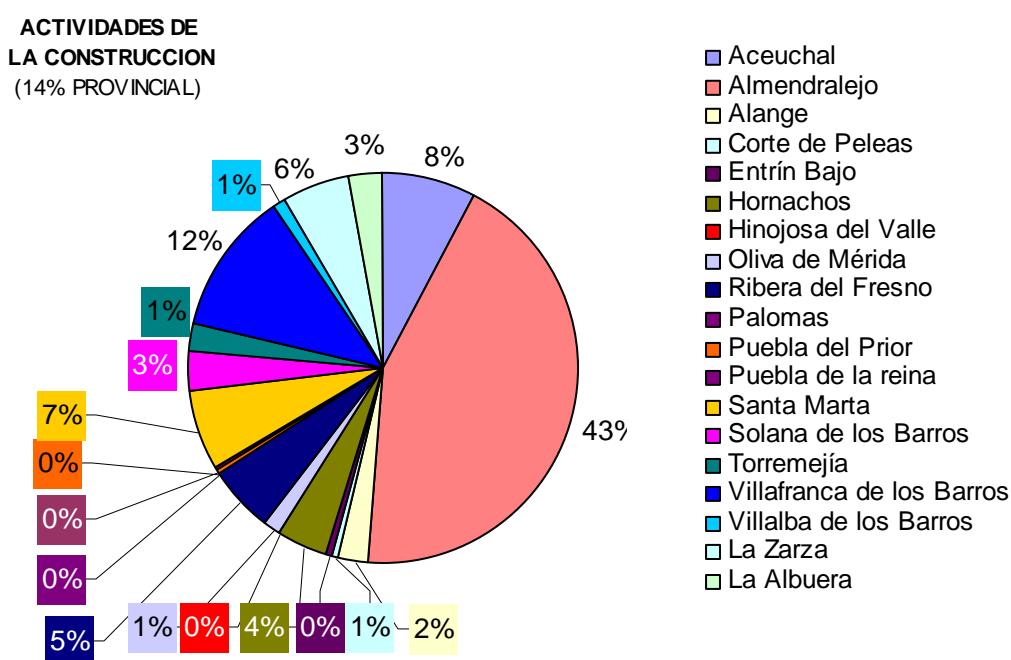
Maquinaria en La Albuera.

1.2.3.- CONSTRUCCIÓN:

El sector de la construcción está presente en la totalidad de los municipios de la comarca en una mayor o menor proporción en función al crecimiento de los mismos y de mercado de la vivienda.

El crecimiento que este sector ha experimentado en los últimos años a nivel nacional también se ha reflejado en la comarca, estableciéndose y consolidándose en empresas con tamaño medio, empresas de grandes grupos de inversores en las centralidades de la comarca debido a la dotación de servicios y a la situación geográfica privilegiada por su conexión con vías rápidas.

En el sector de la Construcción, uno de los que mayor empleo genera en la práctica totalidad de los municipios extremeños, ya que en la mayoría de los casos no se requiere por las empresas cualificación de los empleados. La media comarcal de paro de este sector se sitúa 5 puntos por debajo de la media regional y es similar a la provincial. Además se está produciendo un significativo trasvase de empleados sobre todo del sector agrícola.



El peso de los porcentajes mayores se encuentra como se puede observar en el gráfico en Almendralejo, con un 43% seguido a mayor distancia por Villafranca de los Barros 12% de la comarca, 8% Aceuchal, 7% Santa Marta, 6% La Zarza 5% Ribera del Fresno, los pueblos que presenta un porcentaje de 0% pequeñas poblaciones presentan licencias de este sector aunque

comparativamente inferiores en número. Éstas últimas suelen ser pequeñas empresas con un número reducido de trabajadores, o incluso unidades unipersonales del sector: albañiles, yesistas...)

Las expectativas son buenas en torno al crecimiento de inversión pública en comarca, carreteras e infraestructuras y equipamientos; así como en inversión privada: centros comerciales, vivienda, nuevos polígonos industriales.

1.2.4.- ARTESANÍA.

A pesar del importante recurso turístico y comercial que supone sobre todo por la singularidad de la zona donde se realiza, la actividad económica artesanal de la comarca se encuentra a un nivel mínimo, ya son pocos las empresas que desarrollan esta actividad, y la mayoría son de carácter familiar.

Esta dinámica se extiende a niveles provinciales y regionales que se puede observar en toda la región. Los principales problemas que se encuentran estas empresas es que no pueden competir con los costes productivos más reducidos que tienen otras de mayor tamaño, que hacen que el producto final tenga un precio menor y mayor salida en el mercado. La adaptación a las nuevas tecnologías y la pérdida del legado tradicional entre generaciones, es otro factor que influye negativamente en la permanencia de estos talleres.

Desde el patronato provincial de turismo de la Diputación de Badajoz se han venido realizando actividades para promocionar la artesanía como recurso turístico, ejemplo de ello son: publicación de folletos, páginas Web de los talleres y Ferias profesionales como la que se celebra bianualmente en Salvatierra de los Barros.

Podemos ver las diferentes actividades artesanales que se desarrolla en la comarca (tienen su mayoría un carácter familiar, y han sido traspasadas de padres a hijos), y según el Catálogo de Artesanos elaborado por la Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura, datos del 2007, son:

<i>Almendralejo</i>	-----	<i>Orfebre (1)</i>
<i>Almendralejo</i>	-----	<i>Vidrieros (2)</i>
<i>Almendralejo</i>	-----	<i>Tallista de Piedra y Mármol (1)</i>
<i>Alange</i>	-----	<i>Carpintero (1)</i>
<i>Hornachos</i>	-----	<i>Cereros (1)</i>
<i>Hornachos</i>	-----	<i>Ebanista (1)</i>

Puebla de la Reina -----Carpintero (1)

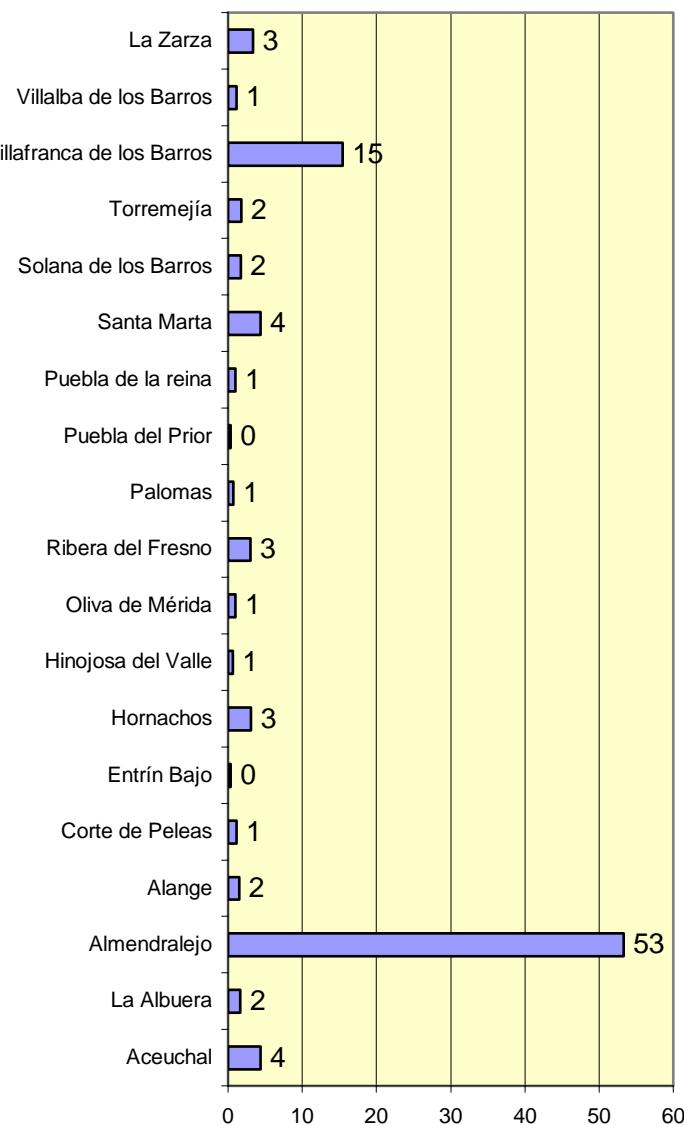
Santa Marta -----Carpinteros (3)

Villafranca de los Barros -----Ebanista (1))

Villafranca de los Barros -----Forjador (1)

Villafranca de los Barros -----Carpintero (1)

1.2.5.- SERVICIOS :



El Sector Servicio es el que contempla mayor número de licencias el 51% de la comarca por lo tanto el más influyente en el mercado del empleo con el 42% de ocupados y 49% de demandantes, mujeres en su mayoría.

El número de ocupados en este sector ha descendido en casi diez puntos respecto al 2001 (51% según el Censo de población) está causada principalmente por la menor capacidad de creación de empleo de la iniciativa privada, dado que la creación de empleo por el sector público es muy relevante en la Comarca.

En la distribución por mayores porcentajes de este sector por tipo de negocio distinguimos:

- Las mayorías de las licencias son **pequeño comercio**, fundamentalmente las de alimentación y artículos diversos base de la economía de muchas familias repartidas por todos los municipios de la comarca. Estas son licencias unipersonales (con poca capacidad de creación de empleo). Hay que señalar también la existencia de **centros comerciales** medianas superficies y tiendas especializadas en los municipios más desarrollados.
- También existen un gran número en **Restauración y Bares**, presentes en todos los municipios dentro del poco desarrollado Sector Turístico.
- **Comercio al por mayor** y mayoristas, este sector además de las ya existentes en las poblaciones cabeceras de comarca, se ha crecido sobre todo el de mercancías perecederas en poblaciones de mediano tamaño como son: Hornachos, La Albuera, La Zarza, ribera del Fresno, Santa Marta y Torreméjia.
- Servicios relacionados con el **Transporte de Mercancías por carretera** sector también con un gran número de representación en la comarca sobre todo por ser complementaria a la comercialización de otros sectores. Además de las de mayor tamaño Almendralejo y Villafranca de los Barros se encuentran en diseminadas como autónomos en la mayoría de las localidades
- **Servicios y Reparación relacionados con el automóvil**. Normalmente consisten en talleres con pocos empleados.
- **Finanzas, Seguros y Bienes raíces** con capacidad de generar riqueza adicional entre otros un sector con una proyección creciente sobre todo en poblaciones de mediano tamaño.
- Por último el resto de los **servicios** sobre todo **personales**, públicos, de educación, ocio, sociales, sanidad, profesionales independientes, inmobiliarias,

agencias de viajes etc. La mayor parte de ellos presentes en los municipios de mayor población y escasas o nulas en las pequeñas poblaciones.

El sector servicios es un sector con una gran polaridad dentro de la comarca, en el que empiezan a compaginarse las tradicionales profesiones del sector, comercio minorista o bares, talleres de servicios y reparación con poca cualificación, con otras que empiezan a surgir en las poblaciones con mayor número de habitantes, y enfocadas a aspectos más particulares como son servicios personales (educación, profesiones liberales, asesoramiento, finanzas, bienes raíces, ocio, sanitarios enfocados a la juventud, tercera edad...) en las que factores como métodos de gestión más competitivos, mayor preparación académica y profesional de sus trabajadores y la adaptación a las nuevas tecnologías, las dotan de una mayor calidad, competitividad y perspectivas de desarrollo.

A continuación indicamos algunas oportunidades del sector servicios:

- Mantenimiento de edificios como locales comerciales, viviendas, bloques de pisos y actividades complementarias como fontanería, electricidad, construcción, carpintería, acondicionamiento de zonas verde, limpieza, etc. Máxime cuando esta es una de las actividades que han generado en los últimos años mayor valor añadido
- Medios comarcales de comunicación por medio de radios locales o publicaciones, para así proporcionar información sobre actividades culturales, empleo, cursos de formación, promoción y publicidad de productos propios,
- Asesoramiento de todo tipo a empresas dentro del entorno competitivo en el que se encuentren.
- Servicios complementarios a la agricultura y ganadería. Que permitan la mejora de la rentabilidad del sector agrícola, y mejora la eficiencia de cultivos y técnicas agrícolas. En este sentido será importante en el futuro empresas de alquiler de maquinaria, servicios de asesoría empresarial y agrícola al agricultor, servicios de implantación, tecnificación y mantenimiento de riego, servicios de captación de inversión, servicios de asistencia comercial, desarrollo de estructuras de 2º grado.
- Servicios anexos a la Hostelería y Apoyo al Turismo Rural de calidad, alojamientos y restaurantes que tengan una apariencia y carácter tradicional típico de la comarca.

COMERCIO AL POR MAYOR

	ÍNDICE COMERCIAL MAYORISTA	ACTIVIDADES COMERCIALES MAYORISTAS	VARIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES	ACTIVIDADES COMERCIALES MAYORISTAS POR 1000. HAB.
ACEUCHAL	10	25	66,7	4,7
ALMENDRALEJO	100	205	15,8	7,2
ALANGE	1	4	100	2,0
CORTE DE PELEAS	3	7	133,3	5,6
HORNACHOS	4	10	25	2,6
OLIVA DE MÉRIDA	1	3	50	1,6
RIBERA DEL FRESNO	4	12	100	3,6
SANTA MARTA	6	13	30	3,1
SOLANA DE LOS BARROS	5	12	33,3	4,5
TORREMEJÍA	4	10	25	4,7
VILLAFRANCA DE LOS BARROS	20	44	15,8	3,5
VILLALBA DE LOS BARROS	0	1	0	0,6
LA ZARZA	8	21	23,5	5,9
LA ALBUERA	4	10	66,7	5,6
COMARCA	166	377	50,12	5,0
% DE LA PROVINCIA		13,37%		
TOTAL PROV. BADAJOZ	1423	2820	15,8	4,2

- **Índice Comercial Mayorista** (Índice comparativo de la importancia del comercio mayorista. Este índice se elabora en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a este tipo de actividades. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la industria de un municipio, provincia o comunidad autónoma respecto al total de España, con base: total euros de recaudación de impuestos (IAE) en España = 100.000 unidades.

Respecto a los mayores Valores del Índice comercial a nivel municipios lo encontramos en Almendralejo (100) y a más distancia se encuentran Villafranca (20) y Aceuchal (10)

- Respecto al numero de **Actividades comerciales mayoristas** el mayor numero de estas actividades se concentra en Almendralejo que concentra representa el 53% del total de la comarca, seguidos de Villafranca con un 12%, Aceuchal 7% y La Zarza con un 6% del total comarcal

- En el peso de esta actividad respecto a la provincia, la comarca representa el 13,37% del total de este tipo de comercio.

Analizando los valores relativos (por mil hab.) respecto a la población de los municipios: el mayor ratio es el de Almendralejo, también son altos en La Albuera, Corte de Pelas y La Zarza.

▪ En cuanto las **Variaciones** de el comercio mayorista, el municipio que presenta mayor crecimiento con diferencia tomando como referente 5 años atrás es con diferencia Corte de Peleas con más de un 100 (133%) seguido de Alange con el 100 y a mayor distancia pero también importante destacar Aceuchal y La Albuera con 66, 7 ambos. En el otro extremo se encuentra Villalba de los Barros cuyo crecimiento ha sido nulo. A nivel comarcal es superior el crecimiento a la media regional e incluso nacional.

Si se relativiza por habitante, el mayor ratio lo sigue presentando Almendralejo, con 7,2, también son muy altos en La Albuera, Corte de Pelas y La Zarza.

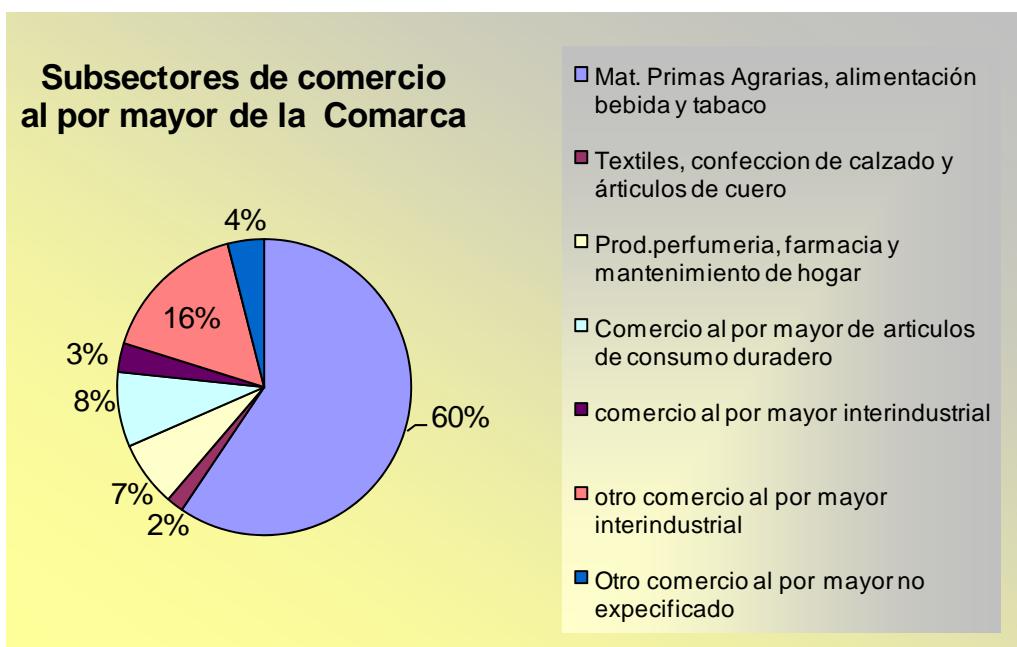
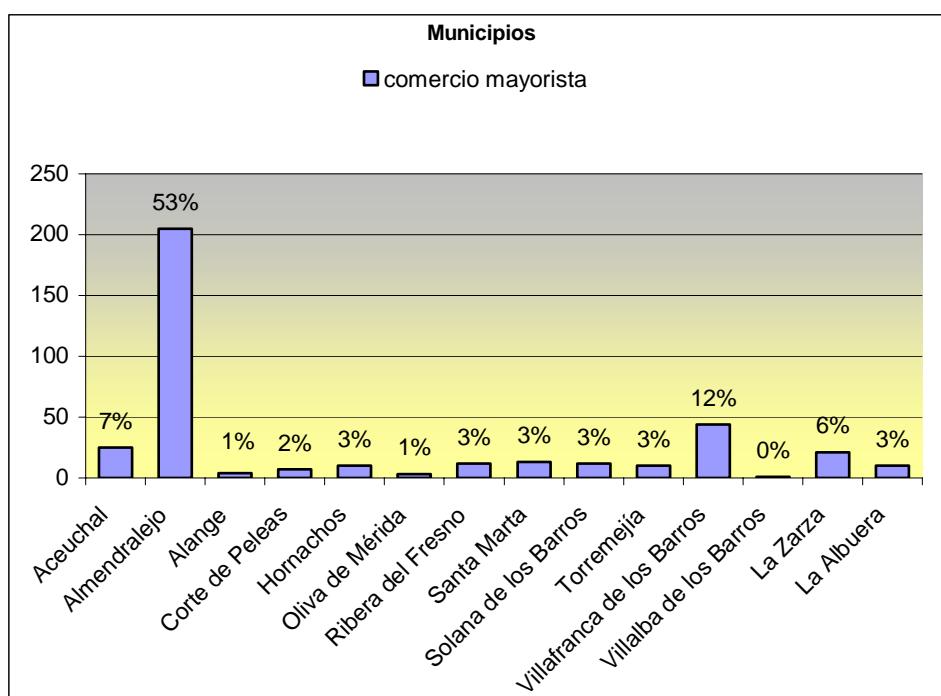
En resumen, por municipios la mayor parte del comercio mayorista se encuentra en las cabeceras de comarca Almendralejo un 53% del total de la comarca y Villafranca de los Barros un 12%, Aceuchal y La Zarza 7% y 6% seguidos en menor porcentaje por Hornachos Ribera del fresno Santa Marta, Solana Torremejía y La Albufera todas con un 3%. Se observado un aumento en los últimos años perecederas en los municipios de mediano tamaño. Como se indica la variación desde 1999 de estas actividades supone un aumento del 50%

Las localidades de Almendralejo y Villafranca de los Barros tienen mayor proyección de este sector fundamentado sobre todo en la centralidad geográfica, suponen la base de la distribución de estos establecimientos mayoristas, no solo en las poblaciones de la comarca sino también en los ejes principales comerciales de la región como efecto integrador de la comarca del comercio provincial, regional y nacional.

DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO AL POR MAYOR EN LA COMARCA:

	MATERIAS PRIMAS, AGRARIAS, ALIMENTACIÓN, BEBIDA Y TABACO	TEXTILES, CONFECIÓN Y ARTÍCULOS DE CUERO	PRODUCTOS FARMACIA, PERFUMERÍA Y MANT. HOGAR	COMERCIO ARTÍCULOS CONSUMO DURADERO	COMERCIO INTERINDUSTRIAL	OTRO COMERCIO AL POR MAYOR
ACEUCHAL	22	0	0	0	3	0
ALMENDRALEJO	105	5	19	25	40	11
ALANGE	4	0	0	0	0	0
CORTE DE PELEAS	6	0	0	0	1	0
HORNACHOS	6	0	1	0	3	0
OLIVA DE MÉRIDA	2	0	0	0	1	0
PUEBLA DE LA REINA	0	0	0	0	1	0
RIBERA DEL FRESCO	12	0	0	0	0	0
SANTA MARTA	8	0	1	0	4	0
SOLANA DE LOS BARROS	9	0	0	0	3	0
TORREMEJÍA	6	0	0	2	2	0
VILLAFRANCA DE LOS BARROS	24	1	5	2	8	4
VILLALBA DE LOS BARROS	1	0	0	0	0	0
LA ZARZA	14	1	0	0	6	0
LA ALBUERA	5	0	1	2	2	0
COMARCA	224	7	27	31	73	15
% PROVINCIAL	15%	11%	15%	10%	11%	10%

- En la distribución por subsectores destaca los comercios al por mayor de productos de **alimentación y Materias primas agrarias**, casi el 50% de ellas en Almendralejo en total 105 de las 224 de la comarca, y presente en la totalidad de los municipios. **Textiles** únicamente presentes en Almendralejo Villafranca y La Zarza... **Productos de Farmacia, perfumería y mantenimiento de Hogar**, El 70% concentrado en Almendralejo con 19 establecimientos. El resto hasta llegar al 100 por 100 repartido en Villafranca de los Barros, La Albuera, Santa Marta y Hornachos. **Artículos de consumo duraderos** presentes el 80% en Almendralas 25 establecimientos y el resto en Torremejía Villafranca y La Albuera. Destaca por la presencia de comercio interindustrial en La Albuera y Hornachos, Santa Marta, Torremejía, La Zarza y Villafranca y Solana de los Barros, y por supuesto en Almendralejo.



Por municipios la mayor parte del comercio mayorista se encuentra en las cabeceras de comarca Almendralejo un 53% del total de la comarca y Villafranca de los Barros un 12%, Aceuchal y La Zarza 7% y 6% seguidos en menor porcentaje por Hornachos Ribera del Fresno Santa Marta, Solana Torremejía y La Albufera todas con un 3%. Se observado un aumento en los últimos años perecederas en los municipios de mediano tamaño. Como se indica la variación desde 1999 de estas actividades supone un aumento del 50%

Las localidades de Almendralejo y Villafranca de los Barros tienen mayor

Es importante también destacar la comercialización y distribución al por mayor de los productos agroalimentarios de la comarca, (sobre todo vinos y aceites) entre otros aunque el aspecto comercial está muy poco desarrollado, y en la actualidad se están iniciando estrategias empresariales para ampliar y adaptar mercado no solo a nivel nacional sino internacional, basadas en la calidad y el valor añadido de la comarca pero es un largo camino a seguir que pasa por la adaptación de las empresas en procesos de calidad, nuevas tecnologías, publicidad, capital humano y atributos de los productos como el diseño, y no menos importante la cooperación empresarial y la convicción de capacidad de logro tan importante en el espíritu empresarial .

COMERCIO AL POR MENOR

	ÍNDICE COMERCIAL MINORISTA	ACTIVIDADES COMERCIALES MINORISTAS	VARIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES MINORISTAS	ACTIVIDADES COMERCIALES MINORISTAS POR 1000 HAB.
ACEUCHAL	10	157	34,2	29,2
ALMENDRALEJO	71	852	17,7	29,8
ALANGE	1	31	0	15,3
CORTE DE PELEAS	2	38	18,8	30,2
HORNACHOS	7	127	16,5	33,3
OLIVA DE MÉRIDA	2	45	18,4	23,7
RIBERA DEL FRESNO	6	112	27,3	33,7
SANTA MARTA	9	138	31,4	33,2
SOLANA DE LOS BARROS	5	75	-6,3	28,2
TORREMEJÍA	4	65	25	30,6
VILLAFRANCA DE LOS BARROS	24	313	6,1	24,8
VILLALBA DE LOS BARROS	2	46	64,3	27,3
LA ZARZA	6	93	29,2	25,9
LA ALBUERA	2	45	0	25,0

COMARCA	151	2137	19	28,5
% DE LA PROVINCIA		12		
TOTAL PROV. BADAJOZ	1.460	17.477	10,6	26,3

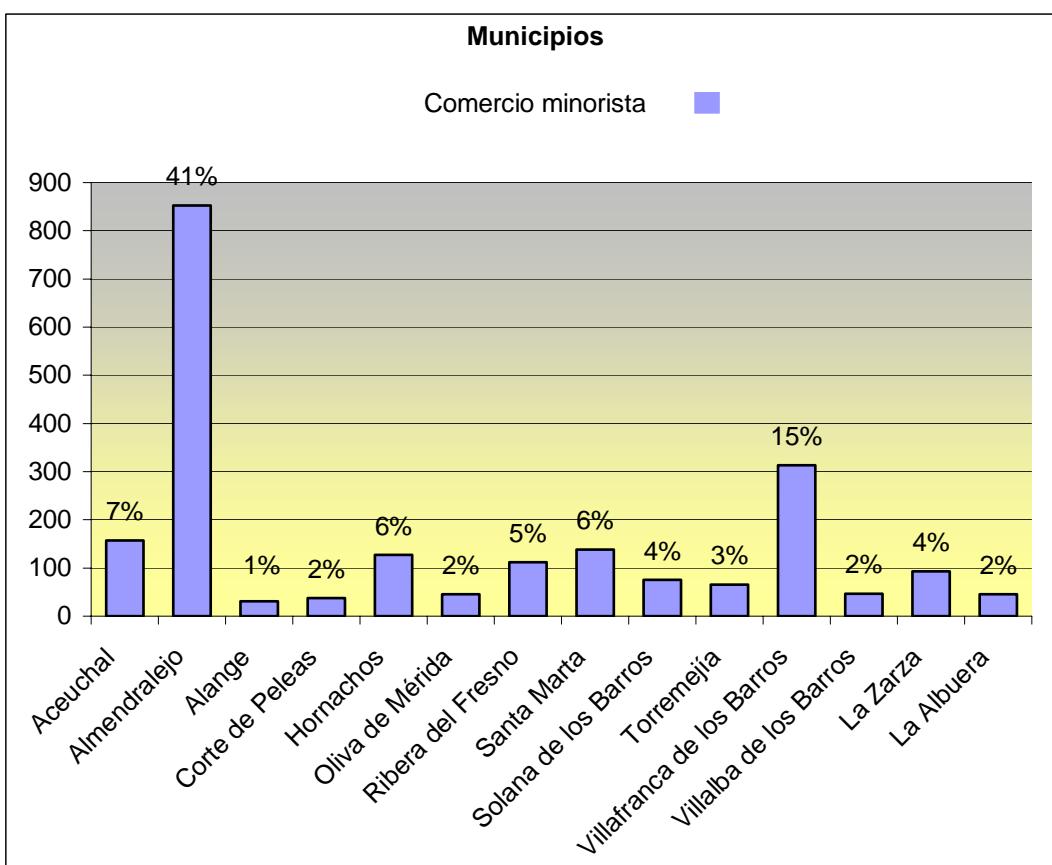
- **Índice Comercial Minorista** (Índice comparativo de la importancia del comercio minorista. Este índice se elabora en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a este tipo de actividades. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la industria de un municipio, provincia o comunidad autónoma respecto al total de España, con base: total euros de recaudación de impuestos (IAE) en España = 100.000 unidades. De un total de 2137 licencias en la comarca, los índices comerciales mayores están las localidades de Almendralejo, seguido de Villafranca y Aceuchal.

- Respecto al número de **Actividades comerciales minoristas** se encuentran repartidas por toda la comarca las licencias de este tipo de comercio, es importante analizar el ratio relativo por mil habitantes ya que se equilibra el hecho de que haya un menor número de licencias en determinados municipio por tener una menor población, siendo este indicador superior a la media provincial, regional, y nacionales en Ribera del Fresno y Santa Marta. Y en el resto de los municipios superiores a la media nacional. En términos absolutos el mayor número de licencias por este orden: Almendralejo 41% Villafranca de los Barros 15%, Aceuchal 7% Hornachos y Santa Marta de los Barros 6%

En el peso de esta actividad respecto a la provincia, la comarca representa el 12% del total de este tipo de comercio y llegando casi al 16% de la provincia los establecimientos de comercio mixto al por menor de la comarca.

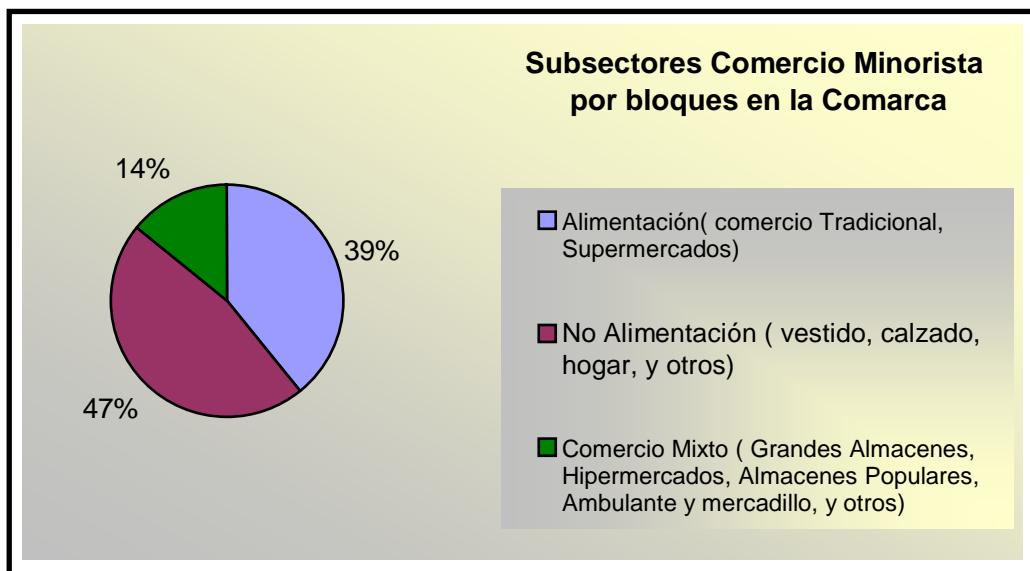
- **Variaciones de las Actividades Comerciales Minoristas**, en los últimos cinco años. Se encuentra el caso de Villalba de los Barros con un aumento del 64,3 % siendo la mayoría de las licencias comercios de alimentación que han nacido en este periodo de tiempo. Aceuchal, Santa Marta, ribera del Fresno y La zarza han visto un aumento de alrededor de un 30% en este periodo.

- **La ratio** de comercio minorista por 1000 habitantes se encuentra por encima de la media provincial, regional y nacional. Siendo los municipios con una mayor presencia relativa del comercio al por menor Ribera del Fresno y Hornachos, y Santa Marta. Estando el indicador de comercio por habitante en estos municipios por encima del valor provincial.



DISTRIBUCIÓN DEL COMERCIO AL POR MENOR EN LA COMARCA:

	COMERCIO TRADICIONAL	SUPER MERCADOS	VESTIDO Y CALZADO	HOGAR	RESTO NO ALIMENTACIÓN	ALMACENES POPULARES	AMBULANTE Y MERCADILLOS	OTRO COMERCIO MIXTO
ACEUCHAL	53	6	11	19	37	0	25	6
ALMENDRALEJO	265	38	108	144	236	9	31	21
ALANGE	8	2	2	1	4	1	0	13
LA ALBUERA	17	2	0	4	5	0	4	13
ENTRÍN BAJO	1	0	0	0	0	0	0	1
CORTE DE PELLEAS	11	3	2	3	4	0	11	4
HINOJOSA DEL VALLE	1	0	0	0	0	0	0	1
HORNACHOS	48	4	12	14	30	0	11	8
OLIVA DE MÉRIDA	14	5	2	2	3	0	12	7
PALOMAS	2	0	0	0	0	0	0	1
PUEBLA DE LA REINA	2	0	0	0	0	0	0	1
PUEBLA DEL PRIOR	2	0	0	0	0	0	0	1
RIBERA DEL FRESNO	41	6	12	20	20	0	7	6
SANTA MARTA	59	4	7	19	35	0	3	11
SOLANA DE LOS BARROS	31	4	4	4	9	0	12	11
TORREMEJÍA	22	3	3	6	9	0	14	8
VILLAFRANCA DE LOS BARROS	124	11	46	41	73	1	2	15
VILLALBA DE LOS BARROS	14	1	0	2	4	0	13	12
LA ZARZA	36	6	8	13	17	0	5	8
COMARCA	751	95	217	292	486	11	150	148
% PROVINCIAL	11%	12%	11%	14%	12%	27%	23%	12%



- La mayoría de las licencias corresponden a comercios tradicionales, y por bloques casi la mitad corresponden a **no alimentación** (vestido, calzado, hogar y otros: 47%, el 39% **alimentación** (comercio tradicional y supermercados) y por último el **comercio mixto** 14% que es el mayoritario en los núcleos urbanos en la comarca se observa que tiene mayor representación y mas tradición económica el pequeño comercio

Por lo tanto la evolución y situación actual del comercio al por mayor es positiva en la totalidad de la comarca por ser un sector basado en su mayoría en la satisfacción de necesidades primarias y artículos de consumo, que tienen una gran viabilidad y aceptación en todos los municipios.

Existen por tanto varios frentes en el comercio al por menor:

- La necesidad de adaptar el pequeño comercio para que estas pequeñas empresas sigan subsistiendo, sobre todo a nivel comercial y proveedores de productos que le abastecen, también adaptándolos a las nuevas tecnologías para una mejor gestión.
- Ampliar la oferta y diversidad de productos de medianas superficies y tiendas especializadas en el casco urbano, debiendo potenciar un proyecto de centro comercial abierto.
- Seguir trabajando para aumentar la cooperación intersectorial para la distribución de los productos propios de la zona.

ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN Y BARES

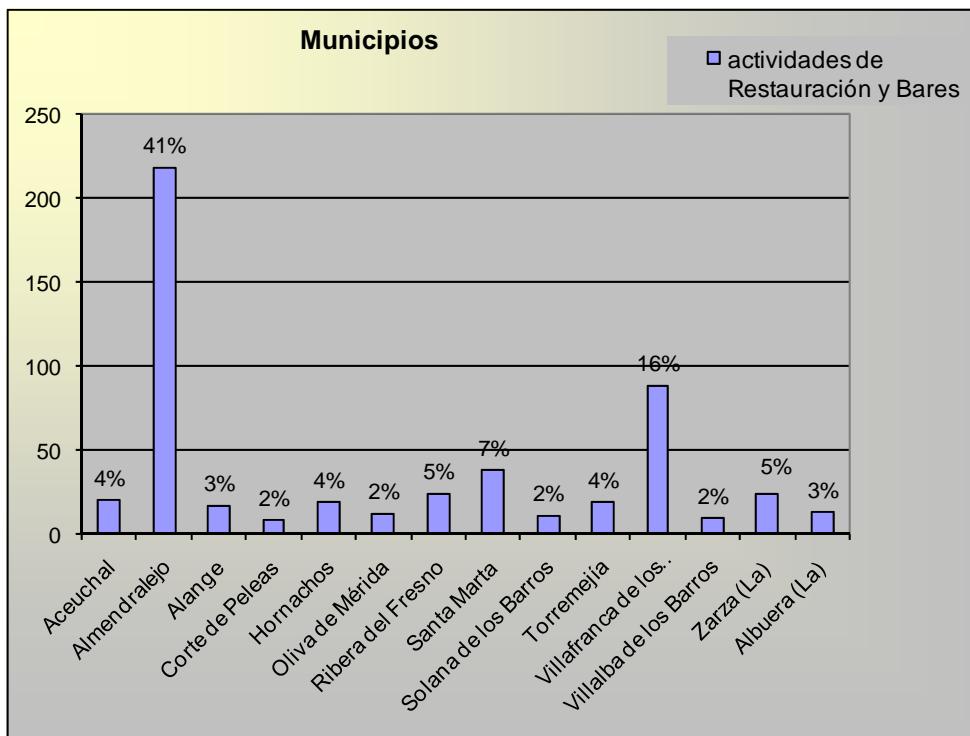
	ÍNDICE DE RESTAURACIÓN Y BARES	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN Y BARES	VARIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN Y BARES	ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN Y BARES POR 1000 HAB.
ACEUCHAL	6	20	-16,7	3,7
ALMENDRALEJO	65	218	14,7	7,6
ALANGE	3	17	41,7	8,4
CORTE DE PELEAS	2	8	100	6,4
HORNACHOS	4	19	26,7	5,0
OLIVA DE MÉRIDA	4	12	20	6,3
RIBERA DEL FRENO	5	24	26,3	7,2
SANTA MARTA	7	38	52	9,1
SOLANA DE LOS BARROS	2	11	0	4,1
TORREMEJÍA	4	19	0	8,9
VILLAFRANCA DE LOS BARROS	25	88	15,8	7,0
VILLALBA DE LOS BARROS	2	9	12,5	5,4
LA ZARZA	4	24	26,3	6,7
LA ALBUERA	3	13	-18,8	7,2
COMARCA	136	520	21,5	6,9
% DE LA PROVINCIA		11%		
TOTAL BADAJOZ	1.225	4.743	8,3	7,1

- Índice de Restauración y Bares mayores de la comarca se encuentran en Almendralejo y Villafranca de los Barros.

Si se analiza la ratio por habitante, la Comarca se encuentra con valores inferiores al provincial y el nacional.

- Respecto al número de Actividades de Restauración y Bares de las 520 de la comarca 218 pertenecen a Almendralejo, que suponen el 41% y el 16% se concentra en Villafranca. En un segundo grupo está Santa Marta con un 7% y Ribera del Fresno y La Zarza con un 5%.

Este tipo de actividades en la comarca supone el 11% del total provincial.



1.2.6 TURÍSMO:

	ÍNDICE TURÍSTICO 2003	ÍNDICE TURÍSTICO 1998	ÍNDICE TURÍSTICO POR 1000 HAB.
ACEUCHAL	1	1	0,2
ALMENDRALEJO	13	14	0,5
ALANGE	3	5	1,5
CORTE DE PELEAS	0	0	0,0
HORNACHOS	2	1	0,5
OLIVA DE MÉRIDA	0	0	0,0
RIBERA DEL FRESNO	0	0	0,0
SANTA MARTA	0	2	0,0
SOLANA DE LOS BARROS	0	0	0,0
TORREMEJÍA	0	0	0,0
VILLAFRANCA DE LOS BARROS	4	4	0,3
VILLALBA DE LOS BARROS	0	0	0,0
LA ZARZA	0	0	0,0
LA ALBUERA	0	0	0,0
COMARCA	23	27	0,3
BADAJOZ	656	724	1,0

- El índice turístico comarcal nos indica que la actividad turística comarcal representa el 23 por cien mil del total nacional, siendo Almendralejo el municipio donde existe el mayor número de licencias. En la mayoría de los municipios el índice es 0 al no existir actividad de este tipo.
- En el **ratio ponderado** por 1000 hab. se puede apreciar que Alange es el municipio donde la actividad turística tiene más pero por habitante, situándose por encima de la media provincial. Almendralejo y Hornachos se sitúan también por encima de la media provincial. El resto de los municipios se encuentran por debajo.
- En la **variación de las actividades** vemos que ha aumentado las actividades significativamente en Santa Marta y progresivamente en Alange.
- La comarca de Sierra Grande- Tierra de Barros, posee en sus gentes un carácter amable, junto con los bellos y pintorescos parajes naturales llamativa para el desarrollo de actividades de ocio y esparcimiento, gran reclamo para futuras inversiones turísticas en la zona, ya que nos encontramos en un momento socioeconómico donde el turismo rural, natural, ecológico, etc., es cada vez más demandado por el visitante que valora la naturaleza y su conservación.
- El principal recurso que posee la comarca es su inmejorable estado de conservación natural, donde la acción del hombre industrial no ha llegado a impactar como en el resto del país, por lo que nos encontramos con paisajes ambiental y visualmente envidiables, de gran riqueza natural y de elevado atractivo patrimonial y cultural.
- El turista puede gozar de una gran cantidad de atractivos recursos, comenzando por su patrimonio rico y en un buen estado de conservación. Se puede apreciar la evolución histórica de la comarca a través de su patrimonio y las trasformaciones que la impronta de sus moradores han reflejado en todas las poblaciones.
- El medio ambiente es un recurso con una enorme potencialidad en la comarca, sobre todo en las zonas próximas a los sistemas montañosos y zonas protegidas que envuelven el territorio.
- Las aguas son un verdadero potencial para el desarrollo de la comarca. Tanto los embalses de Los Molinos y de Alange, como los manantiales de aguas minero-medicinales existentes en la Sierra de Hornachos, así como en Alange, requieren profundizar en sus posibilidades de explotación, en el caso de los segundos, y de analizar las posibilidades

de compatibilizar su función de abastecer a las poblaciones con el uso para actividades deportivas y recreativas, en los dos primeros casos. La presencia de dichas infraestructuras debe ser utilizada en pro del desarrollo de la comarca en varias vertientes, pero siempre dentro de un objetivo básico: propiciar un modelo de ordenación del territorio que permita compatibilizar el aprovechamiento turístico recreativo de los embalses y manantiales, con la necesaria protección de sus valores ambientales, de forma que suponga también un apoyo y mejora a las economías agrarias de estos municipios.

- Una de las características principales de la comarca es su calidad paisajística. Nuestro espacio es el destino preferido por multitud de senderistas y amantes de la naturaleza, que buscan y encuentran el disfrute de lugares de indudable interés ambiental para desarrollar estas actividades. Existen cuantiosas alternativas para el disfrute de nuestro espacio natural y que en los últimos años han experimentado un gran auge en la comarca. Algunas de estas actividades son organizadas por los distintos ayuntamientos, asociaciones y empresas y que ofrecen la organización de rutas de senderismo a pie, en burro, cuatro por cuatro, deportes náuticos en los embalses de Alange y San Juan, etc. y que hacen el disfrute de todos los visitantes que eligen nuestra comarca para gozar de nuestros recursos.
- Destacar como recurso agro-turístico las Huertas Moriscas de los municipios de Hinojosa del Valle, Hornachos, Palomas, Puebla de la Reina y Alange. Forman parte de todo un conjunto territorial más amplio donde conjugan variables como: agricultura, ingeniería hidrológica, arquitectura tradicional, etc. Cada vez más se demanda un turismo rural no masificado, respetuoso con el medio ambiente y con la salud. Esto es precisamente lo que se ofrece al turista cuando realiza una ruta a través de las huertas moriscas.
- Además, la Comarca cuenta con ricos recursos cinegéticos y numerosos cotos repartidos por el total de la comarca y que es un espacio de gran belleza natural y cinegética. El ambiente natural, especialmente en municipios cercanos a las sierras, propicia la conservación de especies cinegéticas codiciadas por los cazadores no sólo de la región, sino de procedencia internacional. Los practicantes de la caza menor cobran perdiz, tórtola, paloma torcaz y zorzal, principalmente, además de liebres y conejos, comunes en las zonas llanas. Ascendiendo la modalidad se torna en mayor para obtener trofeos tanpreciados como el jabalí o el venado.

- Los ríos y embalses de la comarca acogen una fauna piscícola entre la que pueden pescarse especies autóctonas como la boga del Guadiana o el jarabugo, además de introducidas como el barbo gitano y comizo, carpa común, cacho, pardilla, black-bass y percasol, entre otros.
- También se desarrollan por todo el espacio comarcal numerosos actos culturales, deportivos, de ocio y comerciales, que completan la gran oferta turística de nuestro espacio.
- La comarca culmina esta oferta turística con una red de alojamientos distribuidos por todo el territorio comarcal, para que el turista pueda alojarse en cualquier punto de la comarca y poder hacer un mejor uso de los recursos que le ofrecemos.
- Una muestra de la tradicional, diversa y muy rica gastronomía extremeña la podemos degustar en cualquier municipio de la localidad, sabores de antaño, productos naturales, cordialidad y un esmerado cuidado son los ingredientes que utilizan las recetas de los platos típicos extremeños. Todo ello, acompañados de deliciosos vinos de la tierra, sabrosas aceitunas y aromáticos licores elaborados artesanalmente.
- Un aspecto de una importancia vital para conseguir el mejor desarrollo de la comarca y aprovechar y beneficiarnos de nuestros innumerables recursos, es contar con una óptima promoción publicitaria y un positivo sistema de infraestructura, en este caso hotelera y hostelera. La falta de infraestructuras hoteleras es un punto muy negativo y que se expande por todo los municipios de la comarca, con una pequeña excepción en Almendralejo al ser el municipio de mayor entidad y que puede contar con un número mayor de establecimientos pero no lo suficiente para poder acoger a los posibles potenciales turistas.
- Y como un complemento más, para los amantes de los vinos, podemos visitar las sociedades cooperativas, bodegas de vino y licoreras repartidas por todos los municipios de la comarca, pudiéndose visitar previa cita.

- **I.3.- ESTRANGULAMIENTOS Y POTENCIALIDADES**

- I.3.I.- ESTRANGULAMIENTOS BÁSICOS.**

- En la esquemática descripción efectuada en los capítulos anteriores de la situación de la Comarca, han quedado expuestos los estrangulamientos, principales desequilibrios, desde el punto de vista socioeconómico, a los que se enfrenta la comarca de Tierra de Barros. Aquellos que han imposibilitado en parte su desarrollo en el pasado y condicionan su futuro.
 - Su escasa unión e identificación con el territorio, su excesiva dependencia del sector agro-ganadero, la sangría migratoria alentada, son algunas de las causas que explican la evolución de la Comarca en la segunda mitad del siglo XX, que la ha llevado a tener, a finales del milenio, una serie de características que la definen como Comarca subdesarrollada:
- Su población, envejecida y concentrada en gran parte en los dos núcleos fundamentales de la comarca, hace que su densidad supere en términos generales a la media regional, aunque desde el punto de vista municipal se observen situaciones en los que se ronda los umbrales de la *desertización demográfica*. Su ineficiente gestión de sus recursos naturales, la excesiva dependencia de su economía del complejo agro-ganadero, la escasa y mala articulación productiva, la falta de preparación de su capital humano, etc..., son rasgos definitorios de la situación comarcal actual. A continuación, se expondrán de manera ordenada los factores que impiden y coartan el desarrollo de la Comarca, para ello se han subdividido en cuatro apartados (Comarca-Instituciones, Socioeconomía, Ordenación Territorial, Infraestructuras y Ambiente Natural), a saber:

- Comarca-Instituciones**

- La debilidad de cohesión comarcal, con falta de tradición en la dinámica conjunta entre las dos áreas que conforman la Comarca (excesivo localismo), con falta de proyectos y liderazgos comarcales. A este hecho favorece la falta de liderazgo de las ciudades de Almendralejo, más capital natural que moderna que active la Comarca, y de Villafranca de los Barros.
- La tradición cultural y social conservadora, en el sentido de falta de iniciativa innovadora y *carácter centrípeto*, actitud emprendedora y aperturista, que provoca una merma del potencial efectivo para

producir los cambios de comportamiento necesarios para generar el impulso económico necesario para la Comarca, además de no plantear estrategias más allá de su estricto marco comarcal.

- Inexistencia, a nivel general, de una concepción empresarial de los recursos existentes.
- Falta de un marco regulador financiero y competencial adecuado a las necesidades de las entidades locales.
- Declive estructural de la población local en los municipios de menor entidad. Pérdida de población durante las anteriores décadas, escasa densidad de población comarcal, envejecimiento, etc, lo que refleja una débil actividad socioeconómica, con altos índices de desempleo. Bajos índices socioeconómicos y escasas perspectivas.
- Escaso asociacionismo cooperativo en algunos municipios, y *por ende*, pocas sinergias de empresa, de ahí que no se cierre el “ciclo productivo”.

- **Socioeconomía**

- El sector agroalimentario presenta un insuficiente desarrollo de la comercialización (fuga de valor añadido de los recursos existentes). Aunque se está iniciando, requiere de una mayor profundización para consolidar una mayor actividad económica.
- Economía con problemas para crear nuevos puestos de trabajo de calidad, sobre todo en aquellas actividades económicas de alto valor añadido, lo que supone bajas expectativas para los recursos humanos más capacitados.
- Las reformas del subsidio agrario pueden disminuir las rentas de las familias dependientes, de tal manera que peligra su permanencia en el municipio
- Parte de la población activa de los municipios muy dependientes de los cultivos de la vid y olivo acomodada a la situación del subsidio agrario.
- La reestructuración del viñedo requiere inversiones iniciales y afrontar la competencia en el vino tinto de calidad con Rioja y Ribera del Duero.
- Dificultad de las empresas industriales de pequeño tamaño en cumplir las exigencias de la normativa ambiental.

- La actividad agraria no se desarrolla bajo premisas del código de buenas prácticas agrarias, hecho éste que a largo plazo acarreará una pérdida paulatina de la productividad natural del suelo.
- Mercado de trabajo desequilibrado, con fuertes niveles de desempleo, que afecta especialmente a las mujeres.
- Fuerte peso relativo de trabajadores poco cualificados y alto número de trabajadores agrícolas.
- Excesiva dependencia de la administración local y de capital exterior subvencionado.
- Pérdida de competitividad de las empresas por la falta de innovación e inversión en nuevas tecnologías, sistemas de gestión de calidad, planes de formación continua de los trabajadores, etc.
- El turismo está escasamente desarrollado, sobre todo el ecológico, si se tiene en cuenta la importancia de los espacios naturales protegidos de Sierra Grande, Ríos Matachel y Palomillas, y zona de influencia del embalse de Alange. Poco profesionalismo del sector hostelero.
- Existe miedo a que el desarrollo de nuevos proyectos industriales puedan romper el dinamismo social y el desarrollo comarcal.
- Elevada tasa de envejecimiento que existe en la Comarca unido a la pérdida de población joven, sobre todo en pequeños municipios.
- Falta de conciencia del impacto de actividades económicas en el entorno natural y de conocimiento de los recursos comarcales.
- Falta de gestión de los residuos (purines derivados de explotaciones porcinas, envases de productos fitosanitarios, vertidos de la industria vitivinícola, etcétera).
- Abandono prematuro de los estudios escolares de la población joven de los municipios peor situados.
- Escasa adaptación del currículo educativo a las necesidades de empleo comarcales, y emigración de la población mejor formada, ante la falta de demanda de sus perfiles laborales.
- Falta de participación ciudadana y de colaboración con *su* Comarca.
- Ordenación Territorial

- Falta de medios para un adecuado seguimiento y control de la actividad industrial, agrícola y urbanística por parte de la administración local.
- Falta de adecuación de las comunicaciones por cartera a las características del tráfico existente, especialmente a tráfico agrícola y tráfico pesado.
- Falta de planes de gestión de los recursos naturales en espacios protegidos.
- La incipiente expansión urbanística se realiza sin ordenación.
- Reclamo de una ordenada y mayor eficiente red de servicios médicos y servicios de atención a personas mayores.
- **Infraestructuras**
- Deficiencias en la red de carreteras del interior de la Comarca. Las zonas que se encuentran en peor estados son los municipios con menor población y los más alejados de los grandes núcleos comarcales. Se considera, por parte de los entrevistados, la necesidad de adecuar las carreteras al tráfico agrícola que las transita.
- Escasa oferta hotelera (alojamientos) de calidad.
- Falta de suelo industrial para el establecimiento de nuevas industrias, existiendo una demanda real del mismo.
- Importantes cortes de suministro eléctrico en casi la totalidad de los municipios.
- Necesidad de un servicio comarcal de depuración de aguas en red.
- Déficit e inexistencia, en algunos municipios, de una cobertura total de telefonía móvil.
- Escaso número de guarderías, lo que dificulta la incorporación de la mujer al mundo laboral, además, los servicios sociales especializados en mayores son deficitarios.
- Deficientes infraestructuras de transporte intramunicipales, y escaso transporte público intracomarcal. i
- Emergencia de *city-marketing* como actividad para mantener o potenciar la proyección exterior.

- Imposibilidad de conexión digital para acceder a las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación): RDSI y/o ADSL.
- Ínfima incorporación de las Nuevas Tecnologías a las empresas de la comarca, hecho que provoca la paulatina pérdida de competitividad de los *productos de la tierra*. En consecuencia, nuestra comarca queda distanciada de los proyectos I+D+i.
- **Ambiente Natural**
 - Degradación y eliminación de la vegetación (comunidades botánicas y faunísticas) de los cauces fluviales, con impactos en suelo, flora y fauna.
 - Sobrecarga ganadera y mala gestión, que producen contaminación y degradación del suelo.
 - Alta contaminación hídrica y del subsuelo debido a la utilización de productos fitosanitarios, zoosanitarios, etc.

- **1.3.2.- POTENCIALIDADES BÁSICAS**

- El análisis de la realidad actual de la comarca de Tierra de Barros, pone de manifiesto que, desde el punto de vista del Desarrollo Económico, aun quedan muchas cosas por hacer.
- Es precisamente en tal cantidad de actuaciones que quedan por hacer, donde reside el principal potencial de la Comarca; potencial que servirá para cambiar la situación, en la medida en que la población conozca dicho potencial, se implique y se convenza de que es posible salir de la situación actual, se comprometa a protagonizar el desarrollo de la Comarca y reciba el apoyo de las Instituciones y Entidades con responsabilidad política, económica y social.
- Indudablemente, muchas de las teóricas potencialidades están subordinadas a la eliminación de los estrangulamientos anteriormente reseñados, y todas ellas están condicionadas a la conjunción de esfuerzos entre Administraciones, Entidades, Organizaciones, Asociaciones, etc., y población. Seguidamente se vertebrarán en cinco epígrafes las potencialidades existentes de la Comarca expuestas por nuestro Grupo de Acción Local, a saber:

- **Comarca-Instituciones**

- Situación geoestratégica para el establecimiento de relaciones. Vinculación parcial a un eje de comunicación fuerte.
- Existencia de dos centralidades fuertes en la Comarca (Almendralejo y Villafranca de los Barros) con dinamismo y una buena red de municipios intermedios.
- Existencia de una vía rápida de comunicación, la N-630, en proceso de transformación en autovía, que vertebría a la comarca de N-S, y la comunica con Mérida, Sevilla y N de España, además de la transversal VI, que permite una conexión O-E de la comarca, y una salida rápida a Portugal, Ciudad Real y Córdoba.
- Transformación de la N-630 en autovía, y complementación de este círculo con proyectos complementarios de la “Vía de la Plata” (véase *Alba Plata*).
- Aumento del turismo de naturaleza y cultural en Extremadura, con centros receptores de turistas cercanos a la comarca y bien comunicados: Mérida, Zafra, Alange, Sevilla, Badajoz. Extremadura: Turismo de la experiencia y los sentidos.
- Identificación exterior del nombre de Tierra de Barros (calidad de vinos, aceite y aceituna de mesa).
- Potenciar y promocionar los RR.HH., actualmente, administrar los recursos humanos de manera eficaz y eficiente, y aprovechar la potencia de Internet para crear nuevas oportunidades es uno de los factores de éxito en las empresas y los gobiernos modernos. Este hecho otorgaría a la Comarca una *singularidad productiva* dentro de la Región. En definitiva, atención a los movimientos sociales y al tercer sistema... desde el tercer sistema.

- **Socioeconomía**

- Incremento del valor añadido de los productos comarcales, productos agrarios, culturales, etc. Desarrollo del sector terciario, incremento de la tecnología y de la mejora de la calidad en la producción.
- Desarrollo de oportunidades turísticas, en los municipios con recursos específicos en el ecoturismo y en la potenciación del enoturismo.

- Promoción empresarial de productos extremeños de calidad en mercados internacionales: EE.UU., etc.
- Incremento de la actividad cinegética, ligada al turismo de alto poder adquisitivo y que genera actividad complementaria, gestión cinegético, turismo cinegético y restauración.
- Incremento del consumo de productos agroalimentarios ecológicos.
- Comercialización de subproductos en envases a medida de los intereses del consumidor.
- Incentivar la existencia de puntos de venta de productos autóctonos en restaurantes.
- Promocionar la Comarca a través de un *bono-hotel* para municipios de la Comarca. Establecer relaciones entre los hosteleros y restauradores de la Comarca y asociarse en beneficio de todos.
- Alto porcentaje de estudiantes en la Comarca, que mejorarán los indicadores de formación de la población.
- Ofertas de coeducación transversal en aspectos clave para el desarrollo de la región: alfabetización digital, cultura innovadora, sostenibilidad, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y enfoque de género...
- **Ordenación Territorial**
 - Emergente y cualificado sector industrial auxiliar y de transformación agroalimentaria, con especial incidencia en los sectores del vino, aceituna de mesa, aceite y, en menor medida, del sector cárnico y embutidos.
 - Mejor ordenación, recuperación y aprovechamiento de los espacios públicos urbanos (cambio de imagen).
 - Promoción (y prestación de servicios integrales/complementarios) de segundas residencias para los ciudadanos/as del resto de Europa que valoricen el patrimonio de Extremadura.
 - Ordenación y gestión integrada de residuos: recogida y transporte.
 - Redistribución y aprovechamiento de agua y electricidad en zonas remotas.

- **Infraestructuras**

- Mejora de las infraestructuras de comunicación hacia fuera de la Comarca y entre los propios municipios y existencia de una buena red de caminos rurales.
- Buena red de equipamientos sanitarios y equipamiento educacional adecuado. Buen equipamiento sociocultural y deportivo en la mayoría de los municipios.
- Desarrollo de estructuras de comercialización, especialmente con acuerdos integradores: cooperativas de segundo grado, o empresas de mayor dimensión. Es preciso un esfuerzo inversor y una mayor capacidad de penetración en el mercado de consumo de media calidad.
- Auditorías y vigilancias tecnológicas.
- Asesorías en mercado exterior y marketing, y tecnológicas de Pymes rurales.
- Desarrollos tecnológicos relacionados con la ingeniería genética.
- Extensión de la TV digital y telefonía móvil.
- Mejora de la línea férrea Almendralejo-Sevilla-Huelva, que permitirá una mejor salida de mercancías.
- Servicios sociales de base adecuados (Leyes de Igualdad, etcétera).
- Próxima apertura del Hospital Comarcal en Almendralejo.

- **Ambiente Natural**

- Verdadero potencial natural: gran riqueza medioambiental, y buena calidad de vida (según la OMS, “la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, y sus inquietudes”).
- Existencia de Espacios Protegidos Naturales (EPN) con recursos potenciales para actividades de ecoturismo, agricultura ecológica y turismo cultural.

- Posibilidad de aprovechar el potencial en agricultura ecológica e integrada. Incremento del consumo de productos agroalimentarios ecológicos.
- Aprovechamiento de los recursos naturales de la Comarca (solares, eólico, subproductos ganaderos) para la producción de energía. Que además permita reducir los problemas por cortes en el suministro eléctrico.
- Fomentar la *recogida selectiva*, como actividad de sostenibilidad comarcal, reduciendo los impactos ambientales y los costes económicos a los ciudadanos. Para esto se pueden aprovechar de la experiencia de algunos municipios comarcales y del apoyo de las administraciones supramunicipales.
- Mejorar la información en la tarificación de los servicios ambientales (agua, residuos, etc.), que fomenten el ahorro, la recogida selectiva, etc. de los ciudadanos y empresas.
- Protección de contaminaciones acústicas y de olor.
- Diseño y acondicionamiento de ahorro energético en viviendas e instalaciones en general.
- Mayor investigación y desarrollo de energías renovables: producción, instalación y mantenimiento de componentes.

- **I.4.- DATOS SUBJETIVOS: RESULTADOS DE ENTREVISTAS PERSONALES.**
- Las entrevistas se realizaron de manera aleatoria, sólo dependiendo del número destinado a cada municipio, que había sido planificado anteriormente por el equipo de investigación, haciéndolo de manera proporcional al nº de habitantes de la localidad. De cualquier modo, se intentó hacer las encuestas lo más diversificadas posibles, de forma que recogíramos la opinión de todas las clases de edad, de ambos性os y tentando respuestas de personas con distinto nivel de estudios y pertenecientes a diversas actividades económicas. También se realizaron encuestas a las dos pedanías que tenemos en la comarca, para tener representación de su ruralidad, aun perteneciendo a otro municipio mayor.

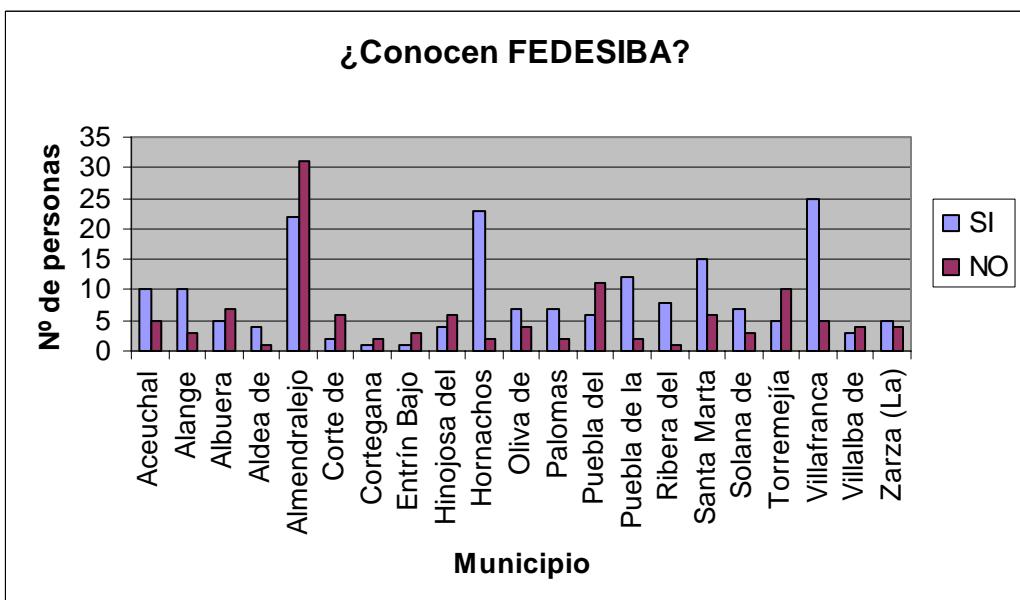
- Dentro de estas encuestas, quisimos diferenciar la edad, el sexo, el nivel de estudios y la actividad profesional a la que se dedicaban, si era el caso.
- Se realizaron algo más de unas 300 encuestas que se repartieron por municipio, proporcionalmente al número de habitantes de cada uno. Es destacable mencionar que existe un pequeño sesgo hacia los habitantes de los dos pueblos cabecera (Almendralejo y Villafranca de los Barros) ya que al tener más habitantes, hay una mayor representación de encuestas de los mismos.
- A partir de ahí, el encuestador-a realizaba un total de 55 preguntas con distintas modalidades de respuesta (abierta, si o no, valoración, multirrespuesta...) a cada encuestado, tras una breve explicación del proyecto de investigación y de nuestra entidad.
- En la mayoría de los casos hubo una buena acogida y colaboración con los encuestadores, siendo raros los casos de personas que se negaban a contestarnos la encuesta.
- El siguiente paso fue la recopilación de datos e introducción en una base de datos, de la cual sacaríamos este resumen de datos municipal, que a su vez sirve de base para obtener unas conclusiones de las demandas más solicitadas y más palpables, que se dan en nuestra comarca.
- En unas preguntas introductorias, se pretendía conocer la visión externa del grupo **FEDESIBA**, con la intención de que los resultados contribuyeran en la planificación estratégica del grupo, para esta nueva candidatura.
- En el siguiente cuadro se resumen las respuestas que dieron los distintos entrevistados, ante las preguntas que se definen a continuación.

**Cuadro: Número de personas que han respondido, según opciones,
por municipio**

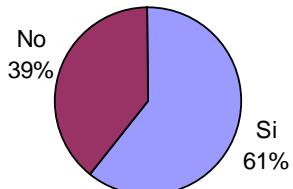
Del análisis de estos datos se extrae:

Contando con un total de 300 encuestas realizadas, 188 personas afirman conocer que son los Grupos de Desarrollo Rural, lo que supone alrededor de un 63 % de la población encuestada. El 61% de los entrevistados, responde conocer FEDESIBA, aunque sólo el 18% de ellos reconocen haber recurrido a FEDESIBA para asesoramiento, petición de ayudas...

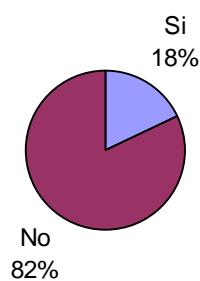
Municipios y pedanías	¿Saben que es un Grupo de Desarrollo Rural?		¿Conocen FEDESIBA?		¿Se han beneficiado alguna vez de sus ayudas, asesoramiento...etc?	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Aceuchal	11	4	10	5	1	14
Alange	10	3	10	3	6	7
Albuera	6	6	5	7	3	9
Aldea de Retamar	4	1	4	1	1	4
Almendralejo	29	24	22	31	5	48
Corte de Peleas	4	4	2	6	1	7
Cortegana	1	2	1	2	0	3
Entrín Bajo	3	1	1	3	0	4
Hinojosa del Valle	5	5	4	6	0	10
Hornachos	19	6	23	2	7	18
Oliva de Mérida	6	3	7	4	2	9
Palomas	6	3	7	2	0	9
Puebla del Prior	5	12	6	11	2	15
Puebla de la Reina	10	4	12	2	4	10
Ribera del Fresno	6	3	8	1	5	4
Santa Marta	14	7	15	6	4	17
Solana de los Barros	7	3	7	3	0	10
Torremejía	10	5	5	10	0	15
Villafranca de los Barros	25	5	25	5	11	19
Villalba de los Barros	3	4	3	4	0	7
Zarza (La)	4	5	5	4	1	8
Comarca	188	110	182	118	53	247



¿Conoces FEDESIBA? Comarca



¿Se ha beneficiado de sus ayudas? Comarca



De todo ello, podemos destacar que más de la mitad de la población conocen el grupo y su función, pero que finalmente no se aprovechan de los beneficios del mismo.

Por este motivo, el grupo debe insistir en llegar a toda la población y en presentarse ante todos los sectores sociales y económicos, para darles a conocer nuestro trabajo y posibilidades de acción local. Este hecho ha de estar explícito en nuestra nueva estrategia de desarrollo para el nuevo periodo 2007-2013.

A continuación presentamos los resultados de las entrevistas por municipio, para posteriormente sacar unas conclusiones generales comarcas.

ALMENDRALEJO

El número de encuestadas que se realizaron en Almendralejo fue de 53, repartidas en tres estratos de personas en edad activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65.

Están representados todos los sectores de actividad, destacando un mayor número de trabajadores del sector servicio (32) y actividades no productivas (17), que es en cierto modo una representación de las actividades económicas más importantes del municipio, por un lado, y el resultado de encuestar a unos 34 universitarios, por otro, de los cuales muchos aún están cursando sus carreras.

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 88% de la población encuestada, reconoce recurrir al SEXPE, a la hora de buscar empleo, y un 73% por Internet. Tan sólo un 13% de los encuestados reconocen hacerlo a través del agente de empleo del ayuntamiento, en gran medida por el desconocimiento que tiene la población de esta figura profesional.

Con respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 47% de los encuestados se encuentra satisfecho con su empleo debido a que son afines con los estudios o la experiencia adquirida en sus vidas. Otro 22 % declara estar conforme, aún no estando relacionada con sus estudios o experiencia, y solamente un 11% de los encuestados afirma estar resignado con su puesto de trabajo.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 66% de los encuestados cree que se debe a la existencia de discriminación empresarial y un 49% a la falta de experiencia profesional. El 39% responde que se debe a las cargas familiares en el caso de la mujer.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Planes y leyes de igualdad laboral
- Formación en la búsqueda de trabajo, para el perfeccionamiento cualitativo...
- Mentalización y tolerancia por parte de los empresarios
- Educación en igualdad
- Legalización de emigrantes
- Flexibilidad de horarios
- ...

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la recurrencia de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, aproximadamente el 50% declara haber recurrido a alguna. En el caso de Almendralejo, debido a la realización de encuestas a un número elevado de universitarios, reconocen haber solicitado becas de formación (el 25%) sobretodo al Ministerio de Educación. El 15% haberla pedido de vivienda, a la Junta de Extremadura y el 11% solicitarla para su desarrollo empresarial, y sólo el 5% de los encuestados lo ha pedido a través del programa PRODER, que gestiona nuestra entidad.

El 50% también de los encuestados declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, que son la mayoría de ellos del sector servicios, como puede ser:

- CONSULTA MEDICA PRIVADA
- ASESORIA
- ESTETICA
- ESCUELA DE COCINA
- TURISMO RURAL
- OCIO Y TIEMPO LIBRE-FORMACION
- MEDIO AMBIENTAL
- TURISMO
- AYUDA A COLECTIVOS DESFAVORECIDOS

El 22% de la población se queja de no tener las necesidades cubiertas en cuanto a servicios públicos y el 20%, dice no tener cubiertas otras necesidades como ocio, cultura, compra de productos ecológicos, acceso a ecopuntos y la gestión de los mismo...

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 83% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional, frente a un 17% que no lo cree así.

La mayoría de ellos se interesa por cursos relacionados con la informática, con el perfeccionamiento profesional y con idiomas.

Estudiando el grado de participación social y el asociacionismo de la población, destacamos que el 49% pertenecen a alguna asociación y el 13% no pertenece, pero le gustaría. Es el 37% de los encuestados, los que no pertenecen, ni tienen interés en ello.

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar **Mejorable**
- Calidad caminos rurales **Mejorable**
- Posibilidad de utilización del transporte público **Mejorable**
- Calidad del transporte público **Mejorable**
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) **Mejorable**

Urbanismo:

- Alumbrado Público **Mejorable**
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) **Mejorable**
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico **Mejorable**
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones **Mejorable**

Servicios:

- Servicios Municipales: **Mejorable**
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: **Mejorable**
 - Diputación: **Mejorable**
 - Otros:
- Centro de Salud /Consultorio Médico **Mejorable**
- Servicios Sociales **Mejorable**
- Agente Desarrollo Local **Mejorable**
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Mejorable**
- Centros escolares de infantil **Mejorable**
- Centros escolares de primaria **Mejorable**
- Centros de secundaria **Bien**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **Mejorable**
- Educación de Adultos **Mejorable**
- Oferta de actividades dirigidas a los niños **Mejorable**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **Mejorable**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **Mejorable**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Mejorable**
- Funcionamiento Biblioteca **Bien**
- Funcionamiento Oficina de Turismo **Bien**

Equipamientos:

- Polígono Industrial *Bien*
- Mercado de Abastos *Mejorable*
- Matadero Municipal *Mejorable*
- Paradas Autobuses *Mejorable*
- Estación de Tren y/o de Autobús *Mejorable*
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica *Mejorable*
 - Agua *Mejorable*
 - Gas *Mejorable*
- Cobertura Móviles *Bien*
- Recepción de Radio y TV *Mejorable*

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo *Mejorable*
- Calidad del aire *Mejorable*
- Contaminación por olores *Mal*
- Niveles de ruido: *Mejorable*
- Estado de los contenedores *Mejorable*
- Cantidad de contenedores: *Mejorable*
- Limpieza de las calles *Mejorable*
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio *Mejorable*
- Dotación y Estado de Parques y Jardines *Mejorable*

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 60% prefieren en alojamientos rurales, el 39 % de ellos en hotel y un 9% elegiría en Albergue. Igualmente un 9% escoge otros tipos de alojamiento como campings, caravanas, chozos...

Aunque la mayoría de los encuestados respondió con un Ns/Nc en esta pregunta, sólo el 11% de los encuestados encuentra alguna carencia en los alojamientos turísticos de la comarca, en concreto se quejan de la calidad y profesionalidad de los mismos. La mitad de ellos, además, no está de acuerdo con la cantidad de los mismos, proponiendo la necesidad de hoteles de categoría superior, así como camping que de momento son inexistentes en nuestra área.

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, el 77% de los encuestados, afirmó estarlo. Fue el 20% el que no lo estaba debido sobretodo a la calidad de los mismos, higiene...y porque poseen pocos, espacios sin humo.

Es destacable también que el 77%, vean las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad, acompañadas de otra como: turismo gastronómico, ecoturismo, fomento de la artesanía, fiestas y bailes populares...etc

Otro 13%, ve en las actividades cinegéticas el recurso turístico más viable de explotar.

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se escribe una relación de actividades relacionadas con el medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **83%**
- Ahorro energético **73%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **60%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **17%**
- Separación de basuras:**73%**
- Reciclado de vidrio **62%**
- Reciclado de Pilas **73%**
- Reciclado de envases **58%**
- Reciclado de papel **56%**
- Reciclado de aceite **13%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (ecopuntos) **17%**
- No me interesa reciclar **9%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 73% de los encuestados conocen los espacios protegidos, el 90% los embalses y el 47% Conoce la flora y la fauna autóctona y protegida de la comarca.

Se realizó una pregunta relacionada con las empresas más contaminantes del municipio y el 67% confirmó que empresas como Vinibasa, Ondupack...son consideradas muy contaminantes o poco respetuosas con el medio ambiente, por sus habitantes.

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

En este tema, la población encuestada de este municipio, confiesa disponer de Internet en casa (el 60%) en casi el doble de porcentaje que los que no poseen (el 39%), aspecto relevante en la sociedad actual, donde las nuevas tecnologías imperan en todos los hogares.

En el caso de las conexiones, son la mayoría por ADSL (exactamente el triple de las otras), quedando un mismo porcentaje tanto para RDSI, como para WI-FI.

El 67% de los encuestados admite no poder acceder a todos los tipos de líneas y conexiones existentes en el mercado de Internet, como es el caso de la línea de 20 megas, que aún no llega a Almendralejo, o llega con dificultad.

Un 90% de las personas entrevistadas reconoce tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

Algo más de la mitad de ellos conocen los Nuevos Centros de Conocimiento(NCC), pero sin embargo, tan sólo el 13% de todos los encuestados lo utiliza, datos importante a la hora de conocer la difusión que estos centros tienen sobre la población , y la necesidad que se crea de publicitarlos y darlos a conocer en mayor grado. De este modo facilitaremos más el aprovechamiento de los recursos municipales.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados (53 personas cómo se explico al principio de este texto), pertenecen a esta actividad económica 5, de los cuales 4 se dedican a la agricultura y uno a la ganadería.

Los 5 conocen la Nueva Política Agraria, y 4 opinan que afectarán al desarrollo agroganadero de manera negativa, ya que son normas más restrictivas que las actuales y además subvencionarán en menor medida.

De entre la formación en la que están más interesados harían primero un curso de cultivo o de tratamientos fitosanitarios (que en este último caso es obligatorio por ley), que algún otro perteneciente a la rama del medio ambiente o de la calidad de los productos.

En consenso contestaron que la mejor época para realizarlos sería en primavera-verano, y por la tarde.

Aunque reconocen que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, como nuevas formas de mecanización, o el uso de

energías renovables como motor energético de algunos procesos, sin embargo ven más viable la agricultura tradicional que la ecológica o la integrada. Todos niegan que la agricultura influya negativamente en el medio ambiente y reconocen realizar medidas respetuosas con el mismo en su propia actividad, como puede ser el reciclado de envases de fitosanitarios, o el uso racional del agua.

Todos riegan sus explotaciones con agua de pozo.

Ninguno de ellos cree que éste sector pudiera sobrevivir sin la aportación pública, ya que creen que las pérdidas, en muchos casos, son mayores que las ganancias.

En cuanto a la comercialización de los productos, todos ellos están de acuerdo en que es responsabilidad, de primera mano, del empresario, pero que en algunos casos es cuestión de las facilidades y el empeño que pongan los organismos públicos en ello.

La forma más adecuada de comercializar los productos que destacan los mismos es: mediante publicidad en todos los medios de comunicación y mediante la formación de profesionales en el tema.

Sólo la mitad de ellos cree en que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca, mientras que la otra mitad opinan lo contrario, ya que reconocen que existen multitud de intereses contrapuestos.

Los mismos datos de extraen en el caso de que fueran cooperativas intersectoriales.

En cuanto al sector ganadero, el único representante que hemos encuestado reconoce no tener suficientes mecanismos de transformación y comercialización propios, por lo cual le es de gran ayuda pertenecer a una cooperativa ganadera, y cree que sería provechoso que se unieran entre ellas.

Defiende que hay que realizar un adecuado mantenimiento de los animales, para llegar a conseguir una mayor calidad en el producto, de la misma manera que tratar adecuadamente los residuos de éstos para respetar el medio ambiente.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

Cuatro son los entrevistados pertenecientes a este sector. Todos con organización propia de sus empresas.

Tres de ellos reconoce aplicar nuevas medidas tecnológicas en su actividad y respetuosas para el medio ambiente como la utilización de energías renovables, materiales aislantes...

Todos cumplen con las medidas obligatorias de Prevención de Riesgos Laborales en sus empresas.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

15 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, lo que representa el 28% del universo encuestado, de las cuales 13 poseen empresas ya consolidadas y 2 están en fase de introducción en el mercado.

13 reconocen que su empresa está actualizada tecnológicamente, uno tiene programado modernizarla y otro necesita actualizarla pero de momento no tiene pensado hacerlo.

Todos cooperan con otras empresas, sobretodo con empresas cliente, empresas proveedoras... de manera general y uno de ellos además coopera de manera financiera o técnica con otras empresas u organismos públicos.

13 conocen las normas de calidad ISO, pero sólo 3 de ellos tienen pensado implantarlas o cuentan ya con ellas en su empresa.

Todos están de acuerdo en que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

En la cuestión de competitividad, de todos ellos, 5 no se consideran competitivos a nivel nacional y otros 5 sí. La mayoría se siente competitivo a nivel regional o comarcal.

Para competir en el mercado utilizan diferentes métodos, entre los más utilizados destacamos: Publicidad y ofertas de los productos

8 de ellos opinan que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados, y otros 7 opinan lo contrario.

Todos afirman tener información suficiente para respetar el medioambiente, desde su empresa.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- Quejas por los saltos moderadores de la velocidad. Son muy altos y molestos.
- Mejora de la accesibilidad en el municipio: edificios, calles...
- Limpieza de los cauces de los arroyos cercanos

- Mayor transparencia informativa respecto a temas ambientales que afectan al municipio.
 - Más contenedores y ecopuntos, así como una mayor asiduidad de su recogida.
-

ACEUCHAL

El número de encuestas que se realizaron en Aceuchal fue de 13, repartidas en tres estratos de edades de población activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65 años.

Están representados todos los sectores de actividad, destacando un mayor número de trabajadores del sector servicios (7) y actividad agrícola (5), que en cierto es una representación (muestra) de las actividades económicas predominantes del municipio. El resto de las personas encuestadas (31%) ocupa el sector de la construcción y el no productivo. En este sector tiene suma importancia la población universitaria (23%).

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 46% de la población encuestada, reconoce recurrir al SEXPE, a la hora de buscar empleo, y un 38% por Internet y otros métodos, léase la entrega de currículos a las empresas Tan sólo un 15% de los encuestados reconocen hacerlo a través del Agente de Empleo del ayuntamiento, en gran medida por el desconocimiento que tiene la población de esta figura profesional.

Respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 47% de los encuestados se encuentra satisfecho con su empleo debido a que son afines con los estudios o la experiencia adquirida en sus vidas, el mismo porcentaje existente (47%) de la población que aunque no esté relacionado con sus estudios está conforme.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 62% de los encuestados cree que se debe a la falta de experiencia en el mundo laboral, un 46% cree que por la falta de formación, mientras que un 31% opina que encontrarían discriminación empresarial.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Cursos y formación con prácticas
- Leyes de igualdad en el empleo
- Subvenciones a empresas por contrato a personas sin experiencia
- Más Escuelas Taller
- Beneficios estatales económicos a esa contratación

- Centros de formación práctica
- ...

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la recurrencia de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, aproximadamente el 54% declara haber recurrido a alguna. En el caso de Aceuchal, reconocen haber solicitado ayudas relacionadas con su puesto de trabajo aproximadamente un 31%. El resto, un 15% pidió ayuda para la vivienda y formación. El principal organismo subvencionador de estas ayudas es la Junta de Extremadura (46%), seguido de los Programas Europeos (Proder, Leader) con algo más de un 15% de significación en nuestra muestra representativa.

El 54% de los encuestados declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, que son la mayoría de ellos del sector servicios, como puede ser:

- Agencia de Seguros
- Gestoría
- Señalización
- Bar Restaurante

Aproximadamente el 39% de la población se queja de no tener diversas necesidades cubiertas (otras), véanse Áreas de Ocio y Tiempo Libre, Polígonos industriales y/o Sanidad. Un 31% responde no tener cubierta las necesidades de los Servicios Públicos, o bien responde que NS/NC.

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 93% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional, frente a un 7% que no lo cree así.

La mayoría de ellos se interesa por cursos relacionados con su actividad, y la informática (básica).

Estudiando el grado de participación social y el asociacionismo de la población, destacamos que el 46% no pertenecen a alguna asociación sin ánimo de lucro, mientras que un 38% si lo hace.

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar **Bien**
- Calidad caminos rurales **Mejorable**
- Posibilidad de utilización del transporte público **Mejorable**
- Calidad del transporte público **Mejorable**
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) **Mejorable**
- Barreras arquitectónicas **Mal**

Urbanismo:

- Alumbrado Público **Mejorable**
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) **Mal**
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico **Mal**
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones **Mejorable**

Servicios:

- Servicios Municipales: **Bien**
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: **Mejorable**
 - Diputación: **Mejorable**
 - Otros: **NS/NC**
- Centro de Salud /Consultorio Médico **Mejorable**
- Servicios Sociales **Bien**
- Agente Desarrollo Local **Bien**
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Mejorable**
- Centros escolares de infantil **Bien**
- Centros escolares de primaria **Bien**
- Centros de secundaria **Bien**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **Bien**
- Educación de Adultos **Bien**
- Oferta de actividades dirigidas a los niños **Mejorable**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **Mal**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **Mejorable**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Bien**
- Funcionamiento Biblioteca **Bien**

- Funcionamiento Oficina de Turismo **No existe**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **No existe**
- Mercado de Abastos **Bien**
- Matadero Municipal **No existe**
- Paradas Autobuses **Mejorable**
- Estación de Tren y/o de Autobús **No existe**
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica **Mejorable**
 - Agua **Mejorable**
 - Gas **No existe**
- Cobertura Móviles **Bien**
- Recepción de Radio y TV **Mejorable**

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo **Mal**
- Calidad del aire **Bien**
- Contaminación por olores **Mejorable**
- Niveles de ruido: **Mejorable**
- Estado de los contenedores **Mal**
- Cantidad de contenedores: **NS/NC**
- Limpieza de las calles **Mejorable**
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio **Mal**
- Dotación y Estado de Parques y Jardines **Mal**

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 69% prefieren los alojamientos rurales, mientras que el 39 % de ellos prefieren el hotel.

Aunque un 46% de la población encuestada respondió con un Ns/Nc en esta pregunta, un 38% de los encuestados no encuentra carencia alguna en los alojamientos turísticos de la comarca, sin embargo, un 23% si encuentra carencias en dichos alojamientos, tanto por la calidad de los mismos como por la falta de equipamiento.

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, el 92% de los encuestados, afirmó estarlo. Fue el 8% el que no lo estaba debido, sobre todo, a la calidad de los mismos.

Es destacable también que el 69%, vean las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad, acompañadas de otras como la caza y la pesca (16%).

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se expondrá una relación de actividades relacionadas con el Medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **85%**
- Ahorro energético **77%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **39%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **8%**
- Separación de basuras: **69%**
- Reciclado de vidrio **46%**
- Reciclado de Pilas **54%**
- Reciclado de envases **31%**
- Reciclado de papel **39%**
- Reciclado de aceite **23%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (3copuntos) **15%**
- No me interesa reciclar **0%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 62% de los encuestados conocen *sus* Espacios Protegidos, el 92% los Embalses, y el 47% conoce la flora y la fauna autóctona y protegida de la comarca.

Se realizó una pregunta relacionada con las empresas más contaminantes del municipio y el 54% confirmó que empresas como Sedesur, y la Aceitunera son consideradas muy contaminantes o poco respetuosas con el medio ambiente, por sus habitantes.

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

En este tema, la población encuestada de este municipio, confiesa disponer de Internet en casa (el 47%), mientras que el porcentaje es mayor (54%) en población que no lo dispone en su hogar.

En el caso de las conexiones, todas son por ADSL, quedando vacías las opciones de RDSI y WI-FI.

El 54% de los encuestados NS/NC a la cuestión de que si la población tiene la posibilidad de acceder a todos los tipos de líneas y conexiones

existentes en el mercado de Internet, como es el caso de la línea de 20 megas, que aún no llega a Aceuchal.

Un 92% de las personas entrevistadas reconoce tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

Un 24% de los encuestados conocen los Nuevos Centros de Conocimiento(NCC), siendo ínfimo el porcentaje de población que los utiliza (8%), dato importante a la hora de conocer la difusión que estos centros tienen sobre la población. Éste es uno de los grandes déficits del municipio, y por ende, de la comarca.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados (13 personas cómo se explico al principio de este texto), pertenecen a esta actividad económica 5 personas, de los cuales 4 se dedican a la agricultura y una a la ganadería.

Los 5 conocen la Política Agraria Común, 3 de ellos opinan que afectará al desarrollo agroganadero de manera positiva, aunque éstas mismas personas también mantienen un talante de incógnita respecto al futuro, ya que señalan a la vez la opción NS/NC, ejemplo palmario éste de la situación de incertidumbre que vive actualmente el sector agroganadero.

La población encuestada elige priorizar los cursos sobre calidad de producción, promoción y comercialización de productos, y gestión agraria. Quedando postreros los aspectos ambientales.

En consenso contestaron que la mejor época para realizarlos sería en invierno, y por la tarde.

Aunque reconocen que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, como nuevas formas de mecanización, o el uso de energías renovables como motor energético de algunos procesos, sin embargo, ven más viable la agricultura tradicional que la ecológica o la integrada. Todos niegan que la agricultura influya negativamente en el Medio ambiente y reconocen realizar medidas respetuosas con el mismo en su propia actividad, como puede ser la utilización de equipos de protección en manipulación de fitosanitarios y técnicas de cultivo o el uso racional del agua.

La inmensa mayoría riega su explotación con agua de pozo, un pequeño sector aprovecha el agua de lluvia.

Ninguno de ellos cree que este sector pudiera sobrevivir sin la suma aportación de la Unión Europea.

En cuanto a la comercialización de los productos, todos ellos están de acuerdo en que es responsabilidad, de primera mano, del empresario, pero que en algunos casos es cuestión de las facilidades y el empeño que pongan los organismos públicos en ello.

La forma más adecuada de comercializar los productos que destacan los mismos es: mediante la asociación de cooperativas.

Todos los encuestados opinan que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca. Dato éste que pone de manifiesto la capacidad de asociacionismo empresarial que posee el municipio de Aceuchal.

En cuanto al sector ganadero, el único representante que hemos encuestado reconoce no tener suficientes mecanismos de transformación y comercialización propios, por lo cual le es de gran ayuda pertenecer a una cooperativa ganadera, y cree que sería provechoso que se unieran entre ellas.

Responde que NS/NC a la cuestión de que si mantiene un adecuado tratamiento de residuos orgánicos para respetar el Medio Ambiente, aunque considera adecuado el mantenimiento de los animales de Producción Ganadera para conseguir una mejor calidad de los productos.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

Uno es el entrevistado perteneciente a este sector, su empresa presenta Gestión y Organización Propia.

Reconoce aplicar nuevas medidas tecnológicas en su actividad y respetuosas para el medio ambiente como la utilización de mecanización.

Cumple con las medidas obligatorias de Prevención de Riesgos Laborales en su empresa.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

5 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, lo que representa el 39% del universo encuestado, de las cuales 3 poseen empresas ya consolidadas y 2 están en fase de introducción en el mercado.

3 reconocen que su empresa necesita actualizarse e incorporar nuevas tecnologías pero de momento no tienen pensado hacerlo. Por el contrario, 2 personas reconocen que su empresa está actualizada a nivel tecnológico.

La mayoría coopera con otras empresas, sobre todo, con empresas cliente, empresas proveedoras... de manera general, uno de ellos por el contrario, no coopera con cualquier otra empresa en innovación, calidad o financiación.

Todos ellos conocen las normas de calidad ISO, pero sólo 1 de ellos tiene pensado implantarlas.

Todos están de acuerdo en que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

En la cuestión de competitividad, de todos ellos, 4 se consideran competitivos a nivel comarcal, 3 a nivel regional, y 1 a nivel nacional; la mayoría se siente competitivo.

Para competir en el mercado utilizan diferentes métodos, entre los más utilizados destacamos: publicidad y otras fórmulas como el tradicional *boca a boca* o la calidad.

Todos opinan que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados.

3 de ellos afirman tener información suficiente para respetar el medioambiente desde su empresa, mientras el resto (2 personas) no la posee.

CORTE DE PELEAS

El número de encuestas que se realizaron en Corte de Peleas fue de 8, repartidas en tres estratos de edades de población activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65 años.

Están representados todos los sectores de actividad, destacando un mayor número de trabajadores del sector servicios (4) y actividad no productiva (2), y 1 en agricultura y construcción. Esto podría ser una pequeña representación de las actividades económicas predominantes del municipio.

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 63% de la población encuestada, reconoce recurrir al SEXPE, a la hora de buscar empleo, un 38% acude al Agente de Empleo de la localidad. Un 25% prefiere Internet para encontrar trabajo.

Respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 38% de los encuestados se encuentra satisfecho con su empleo aunque no esté relacionado con sus estudios, mientras que el 25% reconoce que es su profesión y le gusta ejercerla. Un 13% restante mantiene una postura de resignación alegando que *es lo que hay*.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 75% de los encuestados cree que se debe a la falta de formación, mientras que un 50% cree que es debido a la falta de experiencia laboral y a la discriminación empresarial.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Cursos y formación con prácticas
- Leyes de igualdad en el empleo
- Falta de compromiso

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la recurrencia de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, aproximadamente el 63% declara haber recurrido a alguna. En el caso de Corte de Peleas, reconocen haber solicitado ayudas para su empresa-negocio y formación un 25% de los encuestados. Un 13% solicitó ayuda para la vivienda. El principal organismo que financia estas ayudas, es la Junta de Extremadura (63%).

El 63% de los encuestados declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, que son la mayoría (50%) de ellos del sector servicios.

La totalidad de los encuestados se queja de no tener cubiertas, primordialmente, las necesidades de los Servicios Públicos.

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, el 100% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional.

La mayoría de ellos se interesa por cursos relacionados con la informática (básica y avanzada), y con su actividad.

Estudiando el grado de participación social y el asociacionismo de la población, destacamos que el 63% no pertenecen a alguna asociación sin ánimo de lucro, mientras que un 38% si lo hace.

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar **Mejorable**
- Calidad caminos rurales **Mal**
- Posibilidad de utilización del transporte público **Mal**
- Calidad del transporte público **Mal**
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) **Mejorable**
- Barreras arquitectónicas **Mal**

Urbanismo:

- Alumbrado Público **Mejorable**
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) **Excelente**
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico **Mejorable**
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones **No existe**

Servicios:

- Servicios Municipales: **Mejorable**
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: **Mejorable**
 - Diputación: **Mejorable**
 - Otros:
- Centro de Salud /Consultorio Médico **Mejorable**
- Servicios Sociales **Mejorable**
- Agente Desarrollo Local **Bien**
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Bien**
- Centros escolares de infantil **Bien**
- Centros escolares de primaria **Bien**
- Centros de secundaria **No existe**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **No existe**
- Educación de Adultos **No existe**

- Oferta de actividades dirigidas a los niños **No existe**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **Mal**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **Mal**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Mal**
- Funcionamiento Biblioteca **Mejorable**
- Funcionamiento Oficina de Turismo **No existe**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **Mejorable**
- Mercado de Abastos **No existe**
- Matadero Municipal **No existe**
- Paradas Autobuses **Mal**
- Estación de Tren y/o de Autobús **No existe**
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica **Mal**
 - Agua **Mal**
 - Gas **Bien**
- Cobertura Móviles **Mal**
- Recepción de Radio y TV **Bien**

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo **Mal**
- Calidad del aire **Bien**
- Contaminación por olores **No existe**
- Niveles de ruido: **No existe**
- Estado de los contenedores **Mejorable**
- Cantidad de contenedores: **Mejorable**
- Limpieza de las calles **Bien**
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio **Mejorable**
- Dotación y Estado de Parques y Jardines **Bien**

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 63% prefieren los alojamientos rurales, mientras que el 25% de ellos prefieren el hotel.

Un 38% de la población encuestada respondió con un Ns/Nc en esta pregunta, el otro 38% de los encuestados no encuentra carencia alguna en los

alojamientos turísticos de la comarca, sin embargo, un 25% si encuentra carencias en dichos alojamientos (calidad de éstos).

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, el 75% de los encuestados, afirmó estarlo. Fue el 25% el que no lo estaba debido, sobre todo, a la calidad de los mismos.

Es destacable también que el 69%, vean las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad, acompañadas de otras como la caza y la pesca (16%).

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se expondrá una relación de actividades relacionadas con el Medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua 50%
- Ahorro energético 25%
- Utilizar bombillas de ahorro energético 38%
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) 0%
- Separación de basuras: 0%
- Reciclado de vidrio 13%
- Reciclado de Pilas 63%
- Reciclado de envases 0%
- Reciclado de papel 0%
- Reciclado de aceite 0%
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (3copardos) 0%
- No me interesa reciclar 0%

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 88% de los encuestados conocen los Embalses de la comarca. Mientras que el 75% conoce los Espacios Protegidos y la flora y fauna autóctona y protegida de la comarca.

No consideran que exista en su localidad alguna empresa contaminante o poco respetuosa con el medio ambiente.

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

En este tema, la mitad de la población encuestada de este municipio confiesa disponer de Internet en casa, mientras que la otra no lo dispone.

La totalidad de las conexiones son por ADSL, quedando vacías las opciones de RDSI y WI-FI.

El 38% de los encuestados afirma que si existe la posibilidad de acceder a todos los tipos de líneas y conexiones existentes en el mercado de Internet, mientras que un 13% desconoce esta posibilidad.

Un 88% de las personas entrevistadas reconoce tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

Un 88% de los encuestados no conocen los Nuevos Centros de Conocimiento (NCC), siendo del 12% el porcentaje de población que conoce estos centros. La mitad de las personas que conocen estos centros los utilizan.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados (8 personas cómo se explicó al principio de este texto), una persona pertenece a esta actividad económica.

Esta persona no conoce la Política Agraria Común, y no tiene contestación acerca de si ésta afectará positiva o negativamente al desarrollo del sector agroganadero.

La población encuestada elige priorizar los cursos sobre gestión agraria, cultivos y aspectos ambientales.

Contestó que la mejor época para realizarlos sería en invierno, y por la tarde.

Aunque reconoce que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, como nuevas formas de mecanización, o el uso de energías renovables como motor energético de algunos procesos, sin embargo, ve más viable la agricultura tradicional que la ecológica o la integrada. Niega que la agricultura influya negativamente en el Medio ambiente y reconoce realizar medidas respetuosas con el mismo en su propia actividad, como puede ser la utilización de equipos de protección en manipulación de fitosanitarios y técnicas de cultivo.

Riega su explotación con agua de pozo.

No cree que este sector pudiera sobrevivir sin la suma aportación de las ayudas comunitarias.

En cuanto a la comercialización de los productos, piensa que es responsabilidad de los organismos públicos.

La forma más adecuada de comercializar los productos es a través de la publicidad, las charlas, y ofertas de nuestros productos.

El encuestado opina que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca.

En cuanto al sector ganadero, no existe representante dentro de nuestra muestra representativa de Corte de Peleas.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

Uno es el entrevistado perteneciente a este sector, su empresa no presenta Gestión y Organización Propia.

Reconoce aplicar nuevas medidas tecnológicas en su actividad y respetuosas para el medio ambiente como la utilización de mecanización.

Reconoce que no se cumplen las medidas obligatorias de Prevención de Riesgos Laborales en su empresa.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

3 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, de las cuales 2 poseen empresas ya consolidadas y 1 están en fase de introducción en el mercado.

2 reconocen que su empresa tiene programado realizar una inversión para adecuar su nivel tecnológico al mercado, por el contrario, 1 persona expone que necesita actualizar su empresa, amén de incorporar nuevas tecnologías (no lo tiene programado).

La mayoría coopera con otras empresas, sobre todo, con empresas cliente, y empresas del sector, sobre todo, en materia financiera.

2 no conocen las normas de calidad ISO, 1 sí tiene constancia de las mismas.

2 están de acuerdo en que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

En la cuestión de competitividad, de todos ellos, 2 se consideran competitivos a nivel comarcal.

Para competir en el mercado utilizan de igual manera diferentes métodos, entre los más utilizados destacamos: publicidad, buzoneo, ofertas y otras (calidad y buen servicio).

El 67% opina que la formación no es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados.

Todos afirman tener información suficiente para respetar el medioambiente desde su empresa.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- Reforma de la red eléctrica y abastecimiento de aguas.
- Más lugares y actividades para jóvenes y mayores.
- Formación y empleo.
- Talleres de empleo.
- Mejora del servicio sanitario.

CORTEGANÁ (pedanía de Solana de los Barros)

El número de encuestas que se realizaron en Cortegana fue de 3, repartidas en tres estratos de edades de población activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65 años.

Están representados los siguientes sectores de actividad: sector servicios, agrícola y no productivo. En cierto modo es una representación (muestra) de las actividades económicas predominantes del municipio.

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 67% de la población encuestada, reconoce recurrir al SEXPE, a la hora de buscar empleo, mientras que el resto lo hace por Internet o NS/NC.

Respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 68% de los encuestados responde que es lo que hay.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 68% de los encuestados cree que se debe a las cargas familiares.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Horarios flexibles y ayudas a madres
- ...

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la recurrencia de ayudas por parte de los encuestados, todos responden que no han recurrido a ayudas por parte de ningún organismo.

El 100% de los encuestados declaran no haberse planteado nunca montar su propio negocio.

Aproximadamente el 67% de la población NS/NC sobre las necesidades a cubrir de su municipio, el porcentaje restante admite no tener ninguna necesidad en el pueblo.

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 33% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional, frente al mismo porcentaje que opina lo contrario, el tercio restante NS/NC.

La mayoría de ellos se interesa por cursos de informática e idiomas.

Estudiando el grado de participación social y el asociacionismo de la población, destacamos que el 67% no pertenecen a alguna asociación sin ánimo de lucro.

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar **Mal**
- Calidad caminos rurales **Mejorable**
- Posibilidad de utilización del transporte público **Mal**
- Calidad del transporte público **Mejorable**
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) **Mejorable**
- Barreras arquitectónicas **Mejorable**

Urbanismo:

- Alumbrado Público **Mal**
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) **Mal**
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico **No existe**
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones **No existe**

Servicios:

- Servicios Municipales: **Mal**
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: **Mejorable**
 - Diputación: **Mejorable**
 - Otros:
- Centro de Salud /Consultorio Médico **Mejorable**
- Servicios Sociales **Mejorable**
- Agente Desarrollo Local **Mal**
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Mal**
- Centros escolares de infantil **No existe**
- Centros escolares de primaria **No existe**
- Centros de secundaria **No existe**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **No existe**
- Educación de Adultos **No existe**
- Oferta de actividades dirigidas a los niños **No existe**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **No existe**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **Mejorable**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Bien**
- Funcionamiento Biblioteca **Bien**
- Funcionamiento Oficina de Turismo **No existe**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **No existe**
- Mercado de Abastos **No existe**
- Matadero Municipal **No existe**
- Paradas Autobuses **No existe**
- Estación de Tren y/o de Autobús **No existe**
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica **Mejorable**
 - Agua **Bien**
 - Gas **Mal**
- Cobertura Móviles **Mal**
- Recepción de Radio y TV **Mejorable**

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo **Mal**
- Calidad del aire **Bien**
- Contaminación por olores **Bien**
- Niveles de ruido: **Mal**
- Estado de los contenedores **Mal**
- Cantidad de contenedores: **Mejorable**
- Limpieza de las calles **Mejorable**
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio **Mal**
- Dotación y Estado de Parques y Jardines **Mal**

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 100% prefieren los hoteles.

Aunque un 33% de la población encuestada respondió con un Ns/Nc en esta pregunta, los otros dos tercios respondieron sí y no respecto a si encontraban alguna carencia en los alojamientos turísticos de la comarca.

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, la mitad de los encuestados afirmaron estar satisfechos.

La posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad es la de las actividades relacionadas con la naturaleza.

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se expondrá una relación de actividades relacionadas con el Medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **100%**
- Ahorro energético **100%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **0%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **0%**
- Separación de basuras:**33%**
- Reciclado de vidrio **33%**
- Reciclado de Pilas **0%**
- Reciclado de envases **0%**
- Reciclado de papel **0%**

- Reciclado de aceite **0%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (3copuntos) **67%**
- No me interesa reciclar **0%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 100% de los encuestados conocen los Embalses de la comarca, el 67% conoce los Espacios Protegidos, mientras un 33% conoce la flora y la fauna autóctona y protegida de la comarca.

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

En este tema, la población encuestada de este municipio, confiesa disponer de Internet en casa (un 33%), mientras que el porcentaje es mayor (67%) en población que no lo dispone en su hogar.

En el caso de las conexiones, los encuestados responden que NS/NC el tipo de la conexión.

Un tercio de los encuestados afirman NS/NC conocer la posibilidad de acceder a todos los tipos de líneas y conexiones existentes.

Todos los encuestados reconocen tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

Un 67% de los encuestados no conocen los Nuevos Centros de Conocimiento(NCC), siendo inexistente el porcentaje de población que los utiliza (0%).

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados ninguno respondió a las cuestiones de este sector económico.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

De entre todos los encuestados ninguno respondió a las cuestiones de este sector económico.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

2 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, lo que representa el 67% del universo encuestado, las cuales poseen empresas ya consolidadas.

Uno reconoce que su empresa necesita actualizarse e incorporar nuevas tecnologías pero de momento no tienen pensado hacerlo. Por el contrario, el otro afirma tener programada alguna inversión.

Ninguno coopera con otras empresas en innovación, calidad o financiación.

Uno conoce las normas de calidad ISO, mientras que el otro las desconoce.

Uno reconoce estar de acuerdo en que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

En la cuestión de competitividad ellos consideran ser competitivos a nivel regional y comarcal.

Para competir en el mercado utilizan diferentes métodos.

El 50% opina que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados.

La mitad de ellos afirman tener información suficiente para respetar el medioambiente desde su empresa.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- Pocas ayudas municipales para festejos y asuntos de la localidad.

VILLAFRANCA DE LOS BARROS

El número de encuestas que se realizaron en Villafranca de los Barros fue de 30, repartidas en tres estratos de edades de población activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65 años.

Están representados todos los sectores de actividad, destacando un mayor número de trabajadores del sector servicios (25), actividad agrícola (4), y no productivo (1).

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ **EMPLEO / DESEMPLEO:**

El 63% de la población encuestada, reconoce recurrir a Internet a la hora de buscar empleo, y un 50% por el SEXPE. Tan sólo casi un 7% de los encuestados reconocen hacerlo a través del Agente de Empleo del ayuntamiento, en gran medida por el desconocimiento que tiene la población de esta figura profesional.

Respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 77% de los encuestados se encuentra satisfecho con su empleo debido a que son afines con los estudios o la experiencia adquirida en sus vidas y les gusta ejercerla. Un 13% afirma que no está relacionada con lo que ha estudiado pero que se encuentra conforme.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 47% de los encuestados cree que se debe a la falta de formación, mientras que un 37% alega que es debido a la discriminación empresarial y a las cargas familiares.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Mayor permiso por maternidad
- No discriminar por sexo
- Medidas fiscales más ventajosas
- Prácticas en empresas
- ...

❖ **RECURSOS ECONÓMICOS:**

En relación a la recurrencia de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, aproximadamente el 60% declara haber recurrido a alguna. En el caso de Villafranca de los Barros, reconocen haber solicitado ayudas relacionadas con su puesto de trabajo aproximadamente un 13%. El resto, un 7% pidió ayuda para la vivienda y su empresa-negocio. El principal organismo subvencionador de estas ayudas es la Junta de Extremadura (37%), seguido de los Programas Europeos (Proder, Leader) con algo más de un 20% de significación en nuestra muestra representativa.

El 60% de los encuestados declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio (bufete de abogados, despacho de asesoría jurídica, comercial) que son la mayoría de ellos del sector servicios y comercio.

Aproximadamente el 47% de la población asevera tener todas las necesidades cubiertas. Un 17% se queja de los Servicios Públicos (agencia SS.SS.,

hospital, áreas de ocio, etc.); el resto tiene otras prioridades como un mayor restauración de calidad o la consolidación de las energías renovables.

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 80% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional, frente a un 20% restante que no lo cree así.

La mayoría de ellos se interesa por cursos relacionados con su actividad, informática (básica), y aficiones (ecología, centros de belleza, hostelería, repostería, carpintería, soldadura).

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar *Bien*
- Calidad caminos rurales *Bien*
- Posibilidad de utilización del transporte público *Mal*
- Calidad del transporte público *Mejorable*
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) *Mejorable*
- Barreras arquitectónicas *Mejorable*

Urbanismo:

- Alumbrado Público *Mejorable*
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) *Mejorable*
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico *Mejorable*
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones *Mejorable*

Servicios:

- Servicios Municipales: *Mejorable*
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: *Mal*
 - Diputación: *Mejorable*
 - Otros: *Mejorable*
- Centro de Salud /Consultorio Médico *Bien*
- Servicios Sociales *Mejorable*
- Agente Desarrollo Local *Mal*

- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Bien**
- Centros escolares de infantil **Bien**
- Centros escolares de primaria **Bien**
- Centros de secundaria **Bien**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **Mejorable**
- Educación de Adultos **Bien**
- Oferta de actividades dirigidas a los niños **Mejorable**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **Mal**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **Mejorable**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Mejorable**
- Funcionamiento Biblioteca **Bien**
- Funcionamiento Oficina de Turismo **Mal**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **Bien**
- Mercado de Abastos **Mejorable**
- Matadero Municipal **Mejorable**
- Paradas Autobuses **Mal**
- Estación de Tren y/o de Autobús **Mal**
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica **Mejorable**
 - Agua **Mejorable**
 - Gas **Mejorable**
- Cobertura Móviles **Bien**
- Recepción de Radio y TV **Bien**

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo **Excelente**
- Calidad del aire **Excelente**
- Contaminación por olores **No existe**
- Niveles de ruido: **Mejorable**
- Estado de los contenedores **Mejorable**
- Cantidad de contenedores: **Mejorable**
- Limpieza de las calles **Mejorable**
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio **Mejorable**
- Dotación y Estado de Parques y Jardines **Mejorable**

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por

Extremadura, el 63% prefieren los hoteles, el 37% prefiere el alojamiento rural, mientras que el 7% se decide por los albergues

Un 37% de la población encuestada respondió que no encuentra carencia en el equipamiento de los alojamientos turísticos de la comarca, mientras que un 17% si la encuentra. Un 30% de la población encuestada se mantiene aséptica (NS/NC).

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, el 67% de los encuestados, afirmó estarlo. Fue el 30% el que no lo estaba debido, sobre todo, a la calidad de los mismos.

Es destacable también que el 84% vean las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad, acompañadas de otras (30%) como el enoturismo, el turismo gastronómico o la visita guiada a empresas.

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se expondrá una relación de actividades relacionadas con el Medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **70%**
- Ahorro energético **63%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **77%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **33%**
- Separación de basuras: **63%**
- Reciclado de vidrio **30%**
- Reciclado de Pilas **50%**
- Reciclado de envases **17%**
- Reciclado de papel **43%**
- Reciclado de aceite **20%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (3copuntos) **37%**
- No me interesa reciclar **7%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 73% de los encuestados conocen los Espacios Protegidos de la comarca, un 33% conoce la flora y la fauna, mientras que la inmensa mayoría (93%) es conocedora de los embalses de la zona.

Se realizó una pregunta relacionada con las empresas más contaminantes del municipio y la mayoría respondió afirmativamente.

Empresas contaminantes: Siderurgia, “Barbosa y Almeida”(vidriera), “Vinícola del Oeste”, “Alumasa”(plástico y aluminio), planta de Fundición, Refinería Gallardo (en un futuro cercano).

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

En este tema, la población encuestada de este municipio que posee Internet en casa es del 67%, mientras que un 33% afirma que no lo tiene.

En el caso de las conexiones, el 53% son por ADSL, mientras que un 13% son por WI-FI.

El 70% de los encuestados si conoce la posibilidad de acceder a otro tipo de conexiones en su localidad. Un 17% lo desconoce.

Un 90% de las personas entrevistadas reconoce tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

Un 87% de los encuestados no conocen los Nuevos Centros de Conocimiento(NCC), siendo ínfimo el porcentaje de población que los utiliza (3%), dato importante a la hora de conocer la difusión que estos centros tienen sobre la población.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados (30 personas como se explico al principio de este texto), pertenecen a esta actividad económica 4 personas, de los cuales la mitad se dedica a la ganadería.

Un 10% de los encuestados desconoce la Política Agraria Común, el resto si es conocedor de este organismo europeo. Un 13% afirma que las reformas de la PAC afectarán negativamente al desarrollo agropecuario de la comarca, ya que producirán el hundimiento del sector debido al desacople de las ayudas.

La población encuestada elige priorizar los cursos sobre calidad de producción, promoción y comercialización de productos, y gestión agraria. Quedando posteriores los cursos sobre cultivos.

En consenso contestaron que la mejor época para realizarlos sería en invierno, y por la mañana.

Aunque reconocen que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, como la apuesta definitiva por las energías renovables

(80% de la población encuestada perteneciente a este sector), o el uso de mecanización o automatización de procesos, de esta manera, ven más viable la agricultura ecológica y la producción integrada que la tradicional. Todos niegan que la agricultura influya negativamente en el Medio ambiente y reconocen realizar medidas respetuosas con el mismo en su propia actividad, como puede ser la utilización de equipos de protección en manipulación de fitosanitarios y técnicas de cultivo, el uso racional del agua o llevar a cabo un sistema de gestión de Calidad en su empresa.

La inmensa mayoría riega su explotación con agua de pozo.

Ninguno de ellos cree que este sector pudiera sobrevivir sin la suma aportación de la Unión Europea.

En cuanto a la comercialización de los productos, todos ellos están de acuerdo en que es responsabilidad, de primera mano, de los organismos públicos, posteriormente del esfuerzo y compromiso del empresariado.

La mayoría de los encuestados opinan que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca. Dato éste que pone de manifiesto la capacidad de asociacionismo empresarial que posee el municipio de Villafranca de los Barros.

En cuanto al sector ganadero, los encuestados opinan que no existen mecanismos de transformación y comercialización de la producción ganadera propia, sí consideran provechoso la creación y unión de cooperativas ganaderas.

El 50% mantiene un adecuado tratamiento de residuos orgánicos para respetar el Medio Ambiente; el 100% considera adecuado el mantenimiento de los animales de Producción Ganadera para conseguir una mejor calidad de los productos.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

No existe ningún encuestado perteneciente a este sector.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

25 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, lo que representa el 83% del universo encuestado, de las cuales el 33% poseen empresas ya consolidadas, mientras que el 17% de los mismos está en fase de introducción en el mercado.

El 20% reconoce que su empresa tiene programado realizar una inversión para adecuar su nivel tecnológico al mercado, o considera que ya está actualizada. Un 10% afirma que necesita actualizarse e incorporar nuevas tecnologías pero de momento no tienen pensado hacerlo.

La mayoría no coopera con otras empresas (32% del sector), los que cooperan lo hacen con empresas del sector, y clientes, de tipo financiero o técnico.

Un 44% está de acuerdo en que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

En la cuestión de competitividad, de todos ellos, el 28% se considera competitivo a nivel comarcal, el 20% a nivel regional, y el 4% a nivel nacional; la mayoría se siente competitivo en alguna escala.

Para competir en el mercado utilizan diferentes métodos: la publicidad la utiliza un 24%, mientras que un 20% utiliza otras fórmulas (profesionalidad, calidad, y servicio directo al cliente).

El 44% opina que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados.

El 36% afirma tener información suficiente para respetar el medioambiente desde su empresa, mientras que un 24% cree no poseer información suficiente.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- Para que haya un mayor desarrollo en nuestra comarca se ha de apostar por las industrias de transformación y la comercialización, éste es el final de la cadena de producción y es lo que deja el beneficio; además de favorecer la agricultura ecológica.
- Faltan industrias respetuosas con el Medio ambiente.
- Más inversión privada y apuesta por la calidad y el marketing comercial. Además de mayor especialización por sectores económicos.
- Arreglar los encauzamientos de los ríos, en vez de priorizar la instalación, por ejemplo, de los ecopuntos.
- La innovación y la creatividad (fomentado en la juventud emprendedora) son pilares fundamentales para el desarrollo.
- Salvaguardar nuestro patrimonio cultural y natural, y revalorizar y optimizar nuestros recursos naturales.

- Mejor orientación de las subvenciones de la Unión Europea (por ejemplo: ayudas para la adquisición de maquinaria agrícola).
- Fomentar la conexión a Internet para que la red llegue a todos los lugares.

RIBERA DEL FRESNO

El número de encuestas que se realizaron en Ribera del Fresno fue de 9, repartidas en tres estratos de edades de población activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65 años.

Están representados todos los sectores de actividad, destacando un mayor número de trabajadores del sector servicios (8), 1 en el sector no productivo, síntoma de la dominancia del sector comercio/industria/servicios.

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 89% de la población encuestada, reconoce recurrir al SEXPE, a la hora de buscar empleo, también en un alto porcentaje (67%) le siguen otros métodos: Agente de Empleo del ayuntamiento, Internet, y otros como la Academia o la consulta a empresas.

Respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 44% de los encuestados afirma que es su profesión y le gusta ejercerla, un 22% responde que no está relacionado con sus estudios pero que está conforme.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 56% de los encuestados cree que se debe a la falta de formación y/o a la discriminación empresarial, un 33% afirma que se debe a la falta de experiencia en el mundo laboral.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- No discriminación por sexo, edad, procedencia
- Formación y prácticas en empresas
- Asesoramiento personalizado
- ...

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la recurrencia de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, algo más de la mitad, aproximadamente el 56% declara haber recurrido a alguna. En el caso de Ribera del Fresno, reconocen haber solicitado ayudas relacionadas con su puesto de trabajo aproximadamente un 44%. Un 22% pidió ayudas para la vivienda, y otro porcentaje ídem para su empresa. El principal organismo subvencionador de estas ayudas es la Junta de Extremadura (44%), seguido de los Programas Europeos (Proder, Leader) con algo más de un 22% de presencia en nuestra muestra.

El 67% de los encuestados declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, que son la mayoría de ellos del sector servicios (67% del total de negocios).

Aproximadamente el 67% de la población se queja de no tener cubiertas las necesidades del Servicio Público, un 44% hace hincapié en un déficit de hospedaje y de restauración de calidad.

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 100% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional.

La mayoría de ellos se interesa por cursos relacionados con la informática (básica y avanzada), aficiones (Monitor ocio y tiempo libre, Decoración e Interiorismo, Educación familiar), y otras (Formación Ocupacional, Agricultura ecológica, Escuelas de Alfabetización).

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar *Bien*
- Calidad caminos rurales *Mejorable*
- Posibilidad de utilización del transporte público *Mejorable*
- Calidad del transporte público *Mejorable*
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) *Bien*
- Barreras arquitectónicas *Mal*

Urbanismo:

- Alumbrado Público **Bien**
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) **Bien**
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico **Bien**
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones **Bien**

Servicios:

- Servicios Municipales: **Bien**
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: **Mejorable**
 - Diputación: **Mejorable**
 - Otros: **Mejorable**
- Centro de Salud /Consultorio Médico **Bien**
- Servicios Sociales **Bien**
- Agente Desarrollo Local **Bien**
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Mejorable**
- Centros escolares de infantil **Mejorable**
- Centros escolares de primaria **Mejorable**
- Centros de secundaria **Bien**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **Bien**
- Educación de Adultos **Bien**
- Oferta de actividades dirigidas a los niños **Mejorable**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **Mejorable**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **Mejorable**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Bien**
- Funcionamiento Biblioteca **Bien**
- Funcionamiento Oficina de Turismo **No existe**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **No existe**
- Mercado de Abastos **Bien**
- Matadero Municipal **No existe**
- Paradas Autobuses **Mejorable**
- Estación de Tren y/o de Autobús **No existe**
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica **Mejorable**
 - Agua **Mejorable**
 - Gas **No existe**
- Cobertura Móviles **Mejorable**
- Recepción de Radio y TV **Bien**

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo **Mejorable**
- Calidad del aire **Bien**
- Contaminación por olores **No existe**
- Niveles de ruido: **Bien**
- Estado de los contenedores **Bien**
- Cantidad de contenedores: **Bien**
- Limpieza de las calles **Mejorable**
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio **Mejorable**
- Dotación y Estado de Parques y Jardines **Bien**

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 67% escogerían los alojamientos rurales, mientras que el 33% de ellos prefieren el hotel.

Un 33% de la población encuestada respondió con un Ns/Nc en esta pregunta, un 22% de los encuestados no encuentra carencia alguna en los alojamientos turísticos de la comarca, sin embargo, un 23% si encuentra carencias en dichos alojamientos, tanto por la calidad de los mismos como por la falta de equipamiento.

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, el 33% de los encuestados, afirmó estarlo. Otro 33% está insatisfecho con la calidad del servicio.

Es destacable también que el 67%, vean las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad, acompañadas de otras como la Guía de rutas municipales y la recuperación de tradiciones (44%).

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se expondrá una relación de actividades relacionadas con el Medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **67%**
- Ahorro energético **44%**

- Utilizar bombillas de ahorro energético **33%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **44%**
- Separación de basuras: **78%**
- Reciclado de vidrio **22%**
- Reciclado de Pilas **78%**
- Reciclado de envases **22%**
- Reciclado de papel **44%**
- Reciclado de aceite **67%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (3copuntos) **33%**
- No me interesa reciclar **0%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 78% de los encuestados conocen los embalses de Tierra de Barros, el 56% conoce la flora y la fauna autóctona y protegida de la comarca, mientras que un 44% es conocedor de los Espacios Protegidos.

Se realizó una pregunta relacionada con las empresas más contaminantes del municipio, la cooperativa y los molinos de aceite fue la respuesta obtenida.

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

En este tema, la población encuestada de este municipio, confiesa no disponer de Internet en casa (67%), mientras que el porcentaje es menor (22%) en la población que sí lo dispone en su hogar.

En el caso de las conexiones, todas las existentes son por RDSI (Red Digital de Servicios Integrados).

El 33% de los encuestados afirma tener la posibilidad de acceder a otro tipo de conexión.

Un 78% de las personas entrevistadas reconoce tener Internet disponible en alguna zona del municipio.

Un 22% de los encuestados conocen los Nuevos Centros de Conocimiento(NCC), siendo inexistente el porcentaje de población que los utiliza.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados (9 personas como se explico al principio de este texto), una persona ha contestado a nuestras cuestiones sobre este sector económico tradicional de la comarca.

Conoce la Política Agraria Común, y opina que afectará al desarrollo agroganadero de manera negativa, porque descenderán la cantidad y volumen de las ayudas comunitarias.

Le otorga mayor importancia a los cursos sobre aspectos ambientales y promoción y comercialización de productos.

Contestó que la mejor época para realizarlos sería en invierno, y por la tarde.

Reconoce que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, como la informática, o el uso de energías renovables como motor energético de algunos procesos, por lo que ve más viable la agricultura ecológica que la tradicional. Afirma que la agricultura influye negativamente en el medio ambiente. Realiza medidas respetuosas con el mismo en su propia actividad, como puede ser la utilización de equipos de protección en manipulación de fitosanitarios y técnicas de cultivo o el uso racional del agua.

Riega su explotación con agua de pozo.

En cuanto a la comercialización de los productos, cree que poseen mayor responsabilidad los Organismos Públicos.

El encuestado opina que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca.

En cuanto al sector ganadero, no existe representante en esta localidad.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

No existe ningún encuestado que pertenezca a este sector.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

8 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, lo que representa el 89% del universo encuestado, de las cuales 2 están en fase de introducción en el mercado, y 1 consolidada.

El 22% reconoce que su empresa está actualizada a nivel tecnológico, mientras que un 11% tiene programado realizar una inversión para adecuar su nivel tecnológico al mercado.

Un 11% coopera con otras empresas (organismos públicos).

El 33% del sector afirma que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

En la cuestión de competitividad, de todos ellos, un 22% (la mayoría) se cree competitiva a nivel comarcal.

Para competir en el mercado utilizan diferentes métodos, un 22% utiliza la publicidad, mientras que un 11% recurre a la calidad y a la limpieza.

El 22% opina que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados.

Un 11% afirma tener información suficiente para respetar el medioambiente desde su empresa, de la misma manera este porcentaje se repite en la población que cree tener insuficiente información o responde NS/NC.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- Mayor número de puestos de trabajo para mujeres y jóvenes, más compromiso y profesionalidad, falta de iniciativa (apatía y conformismo) de la población joven.
- Acercamiento a la población (ejemplo: instalación de ciber-cafés).

HORNACHOS

El número de encuestas que se realizaron en Hornachos fue de 25, repartidas en tres estratos de edades de población activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65 años.

Están representados todos los sectores de actividad, destacando un mayor número de trabajadores del sector no productivo (13), 8 en el sector industria/servicios, y 2 por el sector agropecuario y construcción.

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 60% de la población encuestada, reconoce recurrir al SEXPE, a la hora de buscar empleo, y un 40% por Internet. Un 36% de los encuestados reconocen hacerlo a través del Agente de Empleo del ayuntamiento.

Respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 72% de los encuestados se encuentra satisfecho con su empleo debido a que son afines con los estudios o la experiencia adquirida en sus vidas, el 16% de la población que aunque no esté relacionado con sus estudios está conforme.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 64% de los encuestados cree que se debe a la falta de experiencia en el mundo laboral y formación, un 32% cree que por la discriminación empresarial, mientras que un 28% cree que la causa son las cargas familiares.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Formación
- Sensibilización
- Información y cursos
- Subvenciones
- Horarios flexibles
- ...

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la recurrencia de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, aproximadamente el 52% declara no haber recurrido a alguna. El resto sí lo hizo. En el caso de Hornachos, reconocen haber solicitado ayudas relacionadas con su puesto de trabajo y negocios aproximadamente un 10%. El principal organismo subvencionador de estas ayudas es la Junta de Extremadura (36%), seguido de los Programas Europeos (Proder, Leader) y Diputación con un 4% de significación en nuestro estudio.

El 60% de los encuestados declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, que son la mayoría de ellos del sector comercio y servicios, como puede ser:

- Explotación ganadera.
- Asesoría.
- ...

Aproximadamente el 28% de la población se queja de no tener cubiertas las necesidades emanadas de los Servicios Públicos, un 36% responde NS/NC.

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 88% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional, frente a un 8% que no lo cree así.

La mayoría de ellos se interesa por cursos relacionados con sus aficiones, actividad, informática (básica) e idiomas.

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar *Bien*
- Calidad caminos rurales *Mejorable*
- Posibilidad de utilización del transporte público *Mal*
- Calidad del transporte público *Mejorable*
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) *Mejorable*
- Barreras arquitectónicas *Mal*

Urbanismo:

- Alumbrado Público *Bien*
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) *Mejorable*
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico *Mejorable*
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones *Mejorable*

Servicios:

- Servicios Municipales: *Mejorable*
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: *Mejorable*
 - Diputación: *Mejorable*
 - Otros: *NS/NC*
- Centro de Salud /Consultorio Médico *Bien*
- Servicios Sociales *Bien*

- Agente Desarrollo Local **Bien**
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Mejorable**
- Centros escolares de infantil **Mejorable**
- Centros escolares de primaria **Bien**
- Centros de secundaria **Bien**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **Bien**
- Educación de Adultos **Bien**
- Oferta de actividades dirigidas a los niños **Mejorable**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **Mal**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **Bien**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Mejorable**
- Funcionamiento Biblioteca **Bien**
- Funcionamiento Oficina de Turismo **Mejorable**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **Bien**
- Mercado de Abastos **Bien**
- Matadero Municipal **Mejorable**
- Paradas Autobuses **Mejorable**
- Estación de Tren y/o de Autobús **No existe**
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica **Mal**
 - Agua **Mejorable**
 - Gas **No existe**
- Cobertura Móviles **Bien**
- Recepción de Radio y TV **Bien**

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo **Bien**
- Calidad del aire **Bien**
- Contaminación por olores **No existe**
- Niveles de ruido: **Mejorable**
- Estado de los contenedores **Mejorable**
- Cantidad de contenedores: **Mal**
- Limpieza de las calles **Mejorable**
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio **Mejorable**
- Dotación y Estado de Parques y Jardines **Mejorable**

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 72% prefieren los alojamientos rurales, mientras que el 28% de ellos prefieren el hotel.

El 28% de la población encuestada dice no encontrar carencia en el equipamiento de los alojamientos turísticos, especialmente en cuanto a la calidad. Un 12% si encuentra déficits.

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, el 80% de los encuestados, afirmó estarlo. Fue el 12% el que no lo estaba.

Es destacable también que el 80%, vean las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad, acompañadas de otras como la caza (20%) o las actividades de aventura (16%).

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se expondrá una relación de actividades relacionadas con el Medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **88%**
- Ahorro energético **68%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **36%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **16%**
- Separación de basuras: **56%**
- Reciclado de vidrio **32%**
- Reciclado de Pilas **52%**
- Reciclado de envases **16%**
- Reciclado de papel **36%**
- Reciclado de aceite **20%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (3copardos) **28%**
- No me interesa reciclar **0%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 88% de los encuestados conocen los embalses de la comarca, un 64% conoce los Espacios Protegidos, mientras que un 48% conoce la flora y fauna.

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

En este tema, la población encuestada de este municipio, confiesa disponer de Internet en casa (el 20%), mientras que el porcentaje es mayor (72%) en población que no lo dispone en su hogar.

En el caso de las conexiones, todas son por ADSL.

El 54% de los encuestados NS/NC a la cuestión de que si la población tiene la posibilidad de acceder a todos los tipos de líneas y conexiones existentes en el mercado de Internet, como es el caso de la línea de 20 megas, que aún no llega a Aceuchal.

Un 92% de las personas entrevistadas reconoce tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

Un 24% de los encuestados conocen los Nuevos Centros de Conocimiento (NCC), siendo ínfimo el porcentaje de población que los utiliza (8%), dato importante a la hora de conocer la difusión que estos centros tienen sobre la población. Éste es uno de los grandes déficits del municipio, y por ende, de la comarca.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados (13 personas cómo se explico al principio de este texto), pertenecen a esta actividad económica 5 personas, de los cuales 4 se dedican a la agricultura y una a la ganadería.

Los 5 conocen la Política Agraria Común, 3 de ellos opinan que afectará al desarrollo agroganadero de manera positiva, aunque éstas mismas personas también mantienen un talante de incógnita respecto al futuro, ya que señalan a la vez la opción NS/NC, ejemplo palmario éste de la situación de incertidumbre que vive actualmente el sector agroganadero.

La población encuestada elige priorizar los cursos sobre calidad de producción, promoción y comercialización de productos, y gestión agraria. Quedando postreros los aspectos ambientales.

En consenso contestaron que la mejor época para realizarlos sería en invierno, y por la tarde.

Aunque reconocen que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, como nuevas formas de mecanización, o el uso de

energías renovables como motor energético de algunos procesos, sin embargo, ven más viable la agricultura tradicional que la ecológica o la integrada. Todos niegan que la agricultura influya negativamente en el Medio ambiente y reconocen realizar medidas respetuosas con el mismo en su propia actividad, como puede ser la utilización de equipos de protección en manipulación de fitosanitarios y técnicas de cultivo o el uso racional del agua.

La inmensa mayoría riega su explotación con agua de pozo, un pequeño sector aprovecha el agua de lluvia.

Ninguno de ellos cree que este sector pudiera sobrevivir sin la suma aportación de la Unión Europea.

En cuanto a la comercialización de los productos, todos ellos están de acuerdo en que es responsabilidad, de primera mano, del empresario, pero que en algunos casos es cuestión de las facilidades y el empeño que pongan los organismos públicos en ello.

La forma más adecuada de comercializar los productos que destacan los mismos es: mediante la asociación de cooperativas.

Todos los encuestados opinan que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca. Dato éste que pone de manifiesto la capacidad de asociacionismo empresarial que posee el municipio de Aceuchal.

En cuanto al sector ganadero, el único representante que hemos encuestado reconoce no tener suficientes mecanismos de transformación y comercialización propios, por lo cual le es de gran ayuda pertenecer a una cooperativa ganadera, y cree que sería provechoso que se unieran entre ellas.

Responde que NS/NC a la cuestión de que si mantiene un adecuado tratamiento de residuos orgánicos para respetar el Medio Ambiente, aunque considera adecuado el mantenimiento de los animales de Producción Ganadera para conseguir una mejor calidad de los productos.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

Uno es el entrevistado perteneciente a este sector, su empresa presenta Gestión y Organización Propia.

Reconoce aplicar nuevas medidas tecnológicas en su actividad y respetuosas para el medio ambiente como la utilización de mecanización.

Cumple con las medidas obligatorias de Prevención de Riesgos Laborales en su empresa.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

8 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, lo que representa el 32% del universo encuestado, de las cuales 6 poseen empresas ya consolidadas y 2 están en fase de introducción en el mercado.

5 reconocen que su empresa necesita actualizarse e incorporar nuevas tecnologías pero de momento no tienen pensado hacerlo. Por el contrario, 2 personas reconocen que su empresa está actualizada a nivel tecnológico.

La mayoría no coopera (5) con otras empresas en innovación, calidad o financiación.

Todos ellos NS/NC las normas de calidad ISO.

La mayoría (6) cree necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

En la cuestión de competitividad, de todos ellos, 2 se consideran competitivos a nivel comarcal, 6 a nivel regional, y 1 a nivel nacional; la mayoría se siente competitiva.

Para competir en el mercado utilizan diferentes métodos, a destacar la publicidad (6) y otras como las ferias, comercio y calidad.

La mayoría (6) cree que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados.

4 personas por igual afirman que tienen información suficiente para respetar el medioambiente desde su empresa, como que no la poseen.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- Concienciar a la población en el respeto y protección a la Naturaleza.
- Formar en el campo de las nuevas tecnologías a todos los sectores. Sobre todo mujeres y mayores.
- Más cursos de formación para tener acceso al mercado laboral. Más información sobre las ofertas de empleo que la mayoría de la población no se entera.
- Respetar y valorar los monumentos históricos, están muy deteriorados y cree que se interesan poco por ellos. Recuperar tradiciones.
- Importante disponer en cada punto de recogida de basura de contenedores para separar la basura.

- Promover talleres o algo así para mejorar la cultura general de convivencia entre los ciudadanos. Para mejorar la limpieza, la solidaridad y calidad de vida.
- Crear una cooperativa que reúna trabajadores del sector de la construcción (albañil, fontanero, carpintero, pintor...etc) y atender las necesidades de los ciudadanos.
- Gestión de ayudas económicas. Facilitar los trámites burocráticos.

ENTRÍN BAJO

El número de encuestas que se realizaron en Entrín Bajo fue de 4, repartidas en tres estratos de edades de población activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65 años.

Están representados todos los sectores de actividad: industria-servicios (1), agricultura (1) y sector no productivo (2). Otorgando una perspectiva sectorial de las actividades económicas de la localidad.

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 50% de la población encuestada, reconoce recurrir al SEXPE, a la hora de buscar empleo, al igual que la recurrencia al Agente de Empleo del ayuntamiento, también tiene cierta resonancia el envío de currículum.

Respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 50% de los encuestados responde que *es lo que hay*, mientras que un 25% comenta que aunque no esté relacionado con sus estudios está conforme, y que es su profesión y le gusta ejercerla.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 75% de los encuestados cree que se debe a la falta de experiencia en el mundo laboral, un 50% cree que se debe a las cargas familiares, finalmente un 25% alega que se debe a la falta de formación.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Cursos y formación con prácticas
- Orientación a la incorporación laboral
- ...

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la recurrencia de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, el 50% declara haber recurrido a alguna, mientras que la otra mitad no. En el caso de Entrín Bajo, reconocen haber solicitado ayudas relacionadas con su puesto de trabajo y formación el 25% de los encuestados. Los principales organismos subvencionadores son la Junta de Extremadura (25%), y el Estado (25%).

El 50% de los encuestados declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, siendo la mayoría de ellos del sector comercial.

Todos se quejan de no tener cubiertas las necesidades de ocio y culturales, un 75% asume los déficits municipales en productos de necesidad básica y servicios públicos.

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, el 100% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional.

La mayoría de ellos se interesa por cursos relacionados con su actividad, y su profesión.

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar *Mal*
- Calidad caminos rurales *Mal*
- Posibilidad de utilización del transporte público *No existe*
- Calidad del transporte público *No existe*
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) *Mal*
- Barreras arquitectónicas *Mal*

Urbanismo:

- Alumbrado Público *Mejorable*

- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) **Mejorable**
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico **No existe**
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones **No existe**

Servicios:

- Servicios Municipales: **Mejorable**
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: **Mal**
 - Diputación: **Mal**
 - Otros:
- Centro de Salud /Consultorio Médico **Mejorable**
- Servicios Sociales **Mejorable**
- Agente Desarrollo Local **Mejorable**
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Mal**
- Centros escolares de infantil **Mejorable**
- Centros escolares de primaria **Mal**
- Centros de secundaria **No existe**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **No existe**
- Educación de Adultos **No existe**
- Oferta de actividades dirigidas a los niños **No existe**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **No existe**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **No existe**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Mejorable**
- Funcionamiento Biblioteca **Mejorable**
- Funcionamiento Oficina de Turismo **No existe**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **No existe**
- Mercado de Abastos **No existe**
- Matadero Municipal **No existe**
- Paradas Autobuses **Mal**
- Estación de Tren y/o de Autobús **No existe**
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica **Mejorable**
 - Agua **Mejorable**
 - Gas **No existe**
- Cobertura Móviles **Mejorable**
- Recepción de Radio y TV **Mejorable**

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo **Mal**

- Calidad del aire **Mejorable**
- Contaminación por olores **Mejorable**
- Niveles de ruido: **Mejorable**
- Estado de los contenedores **Mejorable**
- Cantidad de contenedores: **Mal**
- Limpieza de las calles **Mejorable**
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio **Mal**
- Dotación y Estado de Parques y Jardines **Mejorable**

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 50% prefieren los alojamientos rurales, hoteles, y otros alojamientos como los paradores y/o campings.

Un 75% NS/NC si los alojamientos turísticos de la comarca tienen carencia en el equipamiento, un 25% restante responde que no encuentra ninguna carencia.

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes de su municipio, todos se quejan respecto a su calidad (obsoletos y mal atendidos) y cantidad (pocos).

El 50% de los encuestados ven las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad, acompañadas de otras como la caza y la pesca (25%).

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación, se expondrá una relación de actividades relacionadas con el Medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **75%**
- Ahorro energético **50%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **50%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **0%**
- Separación de basuras: **0%**
- Reciclado de vidrio **25%**
- Reciclado de Pilas **25%**
- Reciclado de envases **0%**

- Reciclado de papel **0%**
- Reciclado de aceite **0%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (3 copuntos) **25%**
- No me interesa reciclar **0%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 100% de los encuestados conocen los embalses de la zona, el 25% conoce la flora y la fauna autóctona, y los Espacios Naturales Protegidos.

Todos los encuestados consideran que no existe ninguna empresa en su localidad que sea poco respetuosa con el medio ambiente.

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

Todos reconocen no tener Internet en casa, de ahí que no hayan respondido a las siguientes preguntas planteadas desde el Grupo de Desarrollo en este apartado.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados (4 personas cómo se explico al principio de este texto), 1 persona pertenece a este sector.

Conoce la Política Agraria Común, y opina que afectará al desarrollo agropecuario de manera negativa.

La población encuestada elige por orden de prioridad los cursos sobre los cultivos, gestión agraria, calidad de producción, promoción y comercialización de productos, tratamientos fitosanitarios aspectos ambientales.

En consenso contestaron que la mejor época para realizarlos sería en mayo, y entre las 20 y 22 horas de la tarde.

Reconocen que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, como nuevas formas de mecanización; consideran más viable la agricultura tradicional que la ecológica o la integrada. Un 25% niega que la agricultura influya negativamente en el Medio ambiente y reconoce realizar medidas respetuosas en su propia actividad, como puede ser la utilización de equipos de protección en manipulación de fitosanitarios y técnicas de cultivo.

Todos riegan su explotación con agua de pozo.

En cuanto a la comercialización de los productos, todos ellos están de acuerdo en que es responsabilidad, primordialmente, de los organismos públicos.

La forma más adecuada de comercializar los productos que destacan los mismos es mediante la celebración de Ferias.

Un 25% de los encuestados opina que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca.

En el sector ganadero no existe representante que pueda contestar a nuestras cuestiones.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

No existe encuestado en este sector de la construcción.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

No tenemos respuestas en este último bloque (comercio/industria/servicios) de este municipio.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- Mejorar comunicaciones y estado de las carreteras comarciales.

LA ALBUERA

El número de encuestas que se realizaron en La Albuera fue de 14, repartidas en tres estratos de edades de población activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65 años.

Están representados todos los sectores de actividad, destacando un mayor número de trabajadores del sector servicios (8), sector no productivo (4), actividad agrícola (2), y construcción (1).

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

Algo más del 64% de la población encuestada reconoce recurrir al SEXPE para encontrar trabajo, un 57% utiliza otros métodos (envío de currículu a acude a personas conocidas de confianza). Casi un 36% lo encuentra a través del Agente de Empleo del ayuntamiento, o bien desde Internet.

Respecto al grado de conformidad que tiene la población con su empleo, casi el 43% de los encuestados se encuentra satisfecho en su profesión y le gusta ejercerla, un 35% expone que su empleo no está relacionado con los estudios cursados pero está conforme. Un 14% responde resignado que “es lo que hay”.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 50% de los encuestados cree que se debe a la falta de experiencia en el mundo laboral, un 42% cree que por la falta de formación, mientras que un 28% opina que es por la discriminación empresarial y cargas familiares.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Cursos y formación con prácticas
- Ayudas y becas para formación
- ...

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la recurrencia de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, aproximadamente el 64% declara haber recurrido a alguna. En el caso de La Albuera, reconocen haber solicitado ayudas relacionadas con su formación alrededor de un 29%. Un 21% vinculado a la vivienda, mientras que el resto (15%) se relaciona con su puesto de trabajo y negocio. El principal organismo subvencionador de estas ayudas es la Junta de Extremadura (50%), seguido de la Diputación (15%), y de los Programas Europeos y el SEXPE (7%).

El 57% de los encuestados declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, que son la mayoría de ellos del sector servicios, industrial, agrícola y de la construcción (21%), a saber:

- Asesoría
- Hostelería
- Estética
- ...

Aproximadamente el 70% de la población se queja de no tener cubiertas las necesidades de los Servicios Públicos, un 43% responde que no están cubiertas las necesidades de los productos básicos

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 93% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional, frente a un 7% que no lo cree así.

La mitad de ellos (50%) se interesa por cursos relacionados con su profesión e informática, un 28% le otorga mayor importancia a los idiomas.

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar *Bien*
- Calidad caminos rurales *Mejorable*
- Posibilidad de utilización del transporte público *Bien*
- Calidad del transporte público *Mejorable*
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) *Mal*
- Barreras arquitectónicas *No existe*

Urbanismo:

- Alumbrado Público *Mejorable*
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) *Mejorable*
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico *Mejorable*
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones *Bien*

Servicios:

- Servicios Municipales: *Mejorable*
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: *Mejorable*
 - Diputación: *Mejorable*
 - Otros:
- Centro de Salud /Consultorio Médico *Mejorable*
- Servicios Sociales *Mejorable*

- Agente Desarrollo Local *Bien*
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) *Mejorable*
- Centros escolares de infantil *Bien*
- Centros escolares de primaria *Bien*
- Centros de secundaria *No existe*
- Escuelas taller, Taller de Empleo... *Mal*
- Educación de Adultos *Mejorable*
- Oferta de actividades dirigidas a los niños *Mejorable*
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes *Mejorable*
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad *Bien*
- Funcionamiento Casa de Cultura *Mejorable*
- Funcionamiento Biblioteca *Mejorable*
- Funcionamiento Oficina de Turismo *Bien*

Equipamientos:

- Polígono Industrial *Bien*
- Mercado de Abastos *No existe*
- Matadero Municipal *No existe*
- Paradas Autobuses *Mejorable*
- Estación de Tren y/o de Autobús *No existe*
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica *Mal*
 - Agua *Bien*
 - Gas *No existe*
- Cobertura Móviles *Bien*
- Recepción de Radio y TV *Bien*

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo *Mejorable*
- Calidad del aire *Bien*
- Contaminación por olores *Bien*
- Niveles de ruido: *Bien*
- Estado de los contenedores *Mejorable*
- Cantidad de contenedores: *Mejorable*
- Limpieza de las calles *Bien*
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio *Bien*
- Dotación y Estado de Parques y Jardines *Bien*

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 57% prefieren los hoteles, casi el 43% prefieren los alojamientos rurales.

La mitad de la población encuestada encuentra carencias en los alojamientos turísticos de la comarca (sobre todo en la calidad del equipamiento), mientras que la otra mitad no.

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, el 78% de los encuestados, afirmó estarlo. Fue el 21% el que no lo estaba debido, sobre todo, a la calidad de los mismos.

Es destacable también que el 71% de los encuestados vean en las actividades naturalistas la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad, acompañadas de otras como la caza (64%).

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se expondrá una relación de actividades relacionadas con el Medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **64%**
- Ahorro energético **71%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **57%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **50%**
- Separación de basuras: **57%**
- Reciclado de vidrio **36%**
- Reciclado de Pilas **43%**
- Reciclado de envases **21%**
- Reciclado de papel **36%**
- Reciclado de aceite **21%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (3copolitanos) **36%**
- No me interesa reciclar **7%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 79% de los encuestados conocen *sus* Espacios Protegidos, el 71% los embalses, y el 64% conoce la flora y la fauna autóctona y protegida de la comarca.

Se realizó una pregunta relacionada con las empresas más contaminantes del municipio y el 28% confirmó que empresas como Faesal

(Formuladores Agroquímicos Extremeños S.A.L.) de productos agroquímicos y fitosanitarios es poco respetuosa con el Medio ambiente.

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

En este tema, la población encuestada de este municipio, confiesa no disponer de Internet en casa (el 57%), mientras que un 43% si lo dispone en su hogar.

En el caso de las conexiones, un 21% es por ADSL, al igual que por RDSI.

Un 36% conoce la posibilidad de acceder a todos los tipos de líneas y conexiones existentes en el mercado de Internet, mientras que un 50% ignora (NS/NC) esta posibilidad.

Todos los encuestados reconocen tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

Un 86% de los encuestados no conocen los Nuevos Centros de Conocimiento(NCC), no existiendo ningún usuario de éstos entre los encuestados.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados (14 personas cómo se explico al principio de este texto), pertenecen a esta actividad económica 3 personas.

2 conocen la Política Agraria Común, los mismos opinan que afectará al desarrollo agroganadero de manera positiva.

La población encuestada elige priorizar los cursos sobre calidad de producción, promoción y comercialización de productos, y cultivos. Quedando en un segundo plano los aspectos ambientales y la gestión agraria.

En consenso contestaron que la mejor época para realizarlos sería en verano, y por la tarde.

Aunque reconocen que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, como nuevas formas de mecanización, o el uso de energías renovables como motor energético de algunos procesos, sin embargo,

ven más viable la agricultura tradicional que la ecológica o la integrada. Un 75% de los encuestados del sector opinan que la agricultura si influye negativamente en el Medio ambiente, reconocen realizar medidas respetuosas con el mismo en su propia actividad: utilización de equipos de protección en manipulación de fitosanitarios y técnicas de cultivo, uso racional del agua, y reciclado de envases contaminantes de productos fitosanitarios.

La inmensa mayoría de los encuestados del sector (75%) riega su explotación con agua de pozo.

Ninguno de ellos cree que este sector pudiera sobrevivir sin la suma aportación de la Unión Europea.

En cuanto a la comercialización de los productos, todos ellos están de acuerdo en que es responsabilidad, de los organismos públicos.

La forma más adecuada de comercializar los productos que destacan los mismos es mediante el cooperativismo.

3 de los encuestados opinan que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca.

En cuanto al sector ganadero, los representantes (3) que hemos encuestado reconocen no tener suficientes mecanismos de transformación y comercialización propios, por lo cual le es de gran ayuda pertenecer a una cooperativa ganadera, y creen que sería provechoso que se unieran entre ellas.

Responde que si mantienen un adecuado tratamiento de residuos orgánicos para respetar el Medio ambiente, véase el control sanitario. Consideran adecuado el mantenimiento de los animales de Producción Ganadera para conseguir una mejor calidad de los productos.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

Uno es el entrevistado perteneciente a este sector, su empresa presenta Gestión y Organización Propia.

Reconoce aplicar nuevas medidas tecnológicas en su actividad y respetuosas para el medio ambiente como la utilización de mecanización.

Utiliza nuevos materiales y técnicas respetuosas con el medio como los materiales aislantes.

Cumple con las medidas obligatorias de Prevención de Riesgos Laborales en su empresa.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

8 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, lo que representa el 57% del universo encuestado, de las cuales 3 poseen empresas ya consolidadas y las mismas están en fase de introducción en el mercado.

3 reconocen que su empresa necesita actualizarse e incorporar nuevas tecnologías pero de momento no tienen pensado hacerlo, al igual que otras tantas están ya actualizadas.

6 cooperan con otras empresas, sobre todo, con empresas proveedoras, clientes y del sector, siendo del 90% el tipo comercial (distribución).

El 75% de los integrantes del sector no conoce las normas de calidad ISO, un 63% tampoco tiene planificado realizar un proyecto de Sistema de Gestión de Calidad.

Un 63% está de acuerdo en que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

En la cuestión de competitividad, de todos ellos, 6 se consideran competitivos a nivel regional, 5 a nivel comarcal, y 2 a nivel nacional; la mayoría se siente competitiva.

Para competir en el mercado utilizan diferentes métodos, entre los más utilizados destacamos fórmulas como el tradicional *boca a boca* o la calidad (63%), o la publicidad (13%).

El 38% opina que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados.

El 38% (3 encuestados) de ellos afirman tener información suficiente para respetar el medioambiente desde su empresa, mientras el mismo no la posee.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- Faltan muchas necesidades básicas en la localidad, papelería, una mayor oferta en productos de alimentación así como servicios públicos y privados fundamentalmente sanidad, seguridad, hospedaje, academias de formación también servicios anexos a la industria que son demandados por los empresarios de la localidad como maquinaria, transporte.
- En cuanto a la gente joven que busca el primer empleo manifiestan que hay excesivas exigencias de los empleadores de experiencia y formación extra-académica sobre todo cuanto mayor es la titulación. Y que a veces no tienen otra salida incluso con titulación que trabajar como peones agrarios o de la construcción.
- Para mejorar el desempleo se sugieren ayudas y subvenciones a nivel de contratación a los empresarios. Becas y ayudas de formación para fomentar el empleo en las empresas. Por parte de los empresarios que sea menores los costes de la SS.
- En la infraestructura hay satisfacción en los que respecta al centro médico que está en construcción la nueva instalación de la Biblioteca, con la mejora que esto supone.
- En los servicios públicos la población demanda más horas de los servicios sociales y mayores medios para los técnicos como el agente de desarrollo para que tenga un trato más directo con los empresarios.
- Se detecta la necesidad de un mayor nº de actividades orientadas al colectivo de jóvenes promocionadas en los municipios por la Junta de Extremadura, y que se basen sobre todo al apoyo a jóvenes y su orientación en el mercado laboral.
- En cuanto al polígono Industrial los comentarios a destacar de las industrias allí ubicadas son la necesidad de mejorar los accesos, potabilización de agua, demasiados y frecuentes cortes de luz que influyen negativamente en la producción y en la maquinaria, aumento de seguridad, y del número de contenedores totales ya que solo hay uno a la entrada del polígono.
- La limpieza de las calles no es suficiente para su mantenimiento con los contratos eventuales del ayuntamiento sería necesario un personal fijo, en cuanto a los ecopuntos se sugieren que haya más y que pongan algunos exclusivos para los negocios y exclusivos para el resto de la población.

- Los excesivos cortes de luz son una queja constante de la población.
- En los alojamientos turísticos las mayores deficiencias que se encuentran son respecto a la calidad, como por ejemplo no tener acceso a Internet en los mismos.
- En esta localidad ven muchas expectativas turísticas en la Recreación Histórica de la Batalla de la Albuera y en actividades que relaciona esta fiesta con jóvenes y niños e incluyéndola dentro de viajes organizados en la comarca junto con la visita al complejo lagunar de la localidad.
- En el medio ambiente se demanda mayores actividades e información. Se señala la necesidad de educar a la población joven en esta materia desde temprana edad, Mayor información y promoción de los recursos naturales a la población. No se ve bien que la depuradora y el vertedero de la construcción se encuentren cercanos al Complejo Lagunar. Consideran contaminante a una empresa de productos químicos FAESAL.
- Los técnicos consideran que la Agricultura no pueden subsistir sin las ayudas de la Unión Europea básicamente por la falta de mentalización y gestión propia de los agricultores y ganaderos. La propiedad de la tierra de La Albuera pertenece en su mayoría a gente que no está censada en la localidad.
- Los pequeños empresarios de la construcción se quejan que no pueden competir con los precios y competencia desleal de las empresas mayores de la capital y de la falta de concienciación de los empleados en materia de PRL.
- La estrategia de mercado más utilizada por las empresas y negocios locales son el boca a boca y la calidad, y los empresarios consideran más importante en sus trabajadores la experiencia y conocimiento del trabajo a desarrollar que su formación. Consideran que a nivel local es necesario impulsar las empresas. A nivel comarcal la Junta y Organismos deben promocionar los productos dando imagen de marca y aumentar el marketing a nivel nacional a través de ferias, eventos, publicidad pero diversificando los productos promocionados no solo los de la industria agroalimentaria. Piensan que las subvenciones tardan mucho en hacerse efectivas.
- Una solución sería necesaria para luchar contra la poca motivación de la población respecto a la formación. Empresarios de Hostelería señalan también el conformismo de la población que subsiste con el subsidio

agrario mientras ellos no encuentran trabajadores para su negocio incluso fuera de campañas agrícolas.

ALDEA DE RETAMAR (pedanía de Solana de los Barros)

El número de encuestas que se realizaron en Aldea de Retamar fue de 6, repartidas en tres estratos de edades de población activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65 años.

Están representados todos los sectores de actividad: 2 del sector servicios, y 1 de los sectores agrícola, no productivo y de la construcción.

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 50% de la población encuestada reconoce recurrir al SEXPE y a Internet para encontrar empleo, un 33% a través del Agente de Empleo del ayuntamiento, o por la prensa.

Respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 33% de los encuestados reconoce que es su profesión y que le gusta ejercerla.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 83% de los encuestados cree que se debe a la discriminación empresarial, un 50% a la falta de experiencia laboral, por último, un 33% se debe a las cargas familiares.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Beneficios estatales económicos a esa contratación
- Más control de la legalidad e inspecciones
- ...

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la recurrencia de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, aproximadamente el 67% declara no haber

recurrido a alguna. En el caso de Aldea de Retamar, reconocen haber solicitado ayudas relacionadas con su puesto de trabajo y formación (17%). El principal organismo subvencionador de estas ayudas es la Junta de Extremadura y el Estado (17%).

El 50% de los encuestados declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, que son la mayoría de ellos del sector servicios e industrial, como puede ser:

- Tiendas
- Médico
- Transporte
- ...

El 50% de la población se queja de no tener cubiertas las necesidades de los Servicios Públicos. Un 33% responde que los productos de necesidad básica.

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 100% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional.

La mitad de ellos se interesa por cursos relacionados con la informática (básica), mientras que un 33% prioriza los idiomas, los cursos relacionados con su profesión y otros (gestión de calidad, riesgos laborales y formación familiar).

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar **Mejorable**
- Calidad caminos rurales **Mal**
- Posibilidad de utilización del transporte público **No existe**
- Calidad del transporte público **No existe**
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) **Mejorable**
- Barreras arquitectónicas **Mal**

Urbanismo:

- Alumbrado Público **Mejorable**
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) **Mal**
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico **No existe**
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones **No existe**

Servicios:

- Servicios Municipales: **Mejorable**
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: **Mal**
 - Diputación: **Mejorable**
 - Otros:
- Centro de Salud /Consultorio Médico **Mejorable**
- Servicios Sociales **Mejorable**
- Agente Desarrollo Local **No existe**
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Mal**
- Centros escolares de infantil **Mejorable**
- Centros escolares de primaria **No existe**
- Centros de secundaria **No existe**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **No existe**
- Educación de Adultos **No existe**
- Oferta de actividades dirigidas a los niños **No existe**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **No existe**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **No existe**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Mejorable**
- Funcionamiento Biblioteca **Mejorable**
- Funcionamiento Oficina de Turismo **No existe**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **No existe**
- Mercado de Abastos **No existe**
- Matadero Municipal **No existe**
- Paradas Autobuses **Mal**
- Estación de Tren y/o de Autobús **No existe**
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica **Mejorable**
 - Agua **Mejorable**
 - Gas **No existe**
- Cobertura Móviles **Mal**
- Recepción de Radio y TV **Mejorable**

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo ***Mal***
- Calidad del aire ***Bien***
- Contaminación por olores ***Mal***
- Niveles de ruido: ***Mal***
- Estado de los contenedores ***Mal***
- Cantidad de contenedores: ***Mal***
- Limpieza de las calles ***Mal***
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio ***Mal***
- Dotación y Estado de Parques y Jardines ***Mal***

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 67% prefieren los alojamientos rurales, mientras que el 17% de ellos prefieren el hotel y otro tipo de alojamiento más alternativo.

La mitad de la población encuestada si encuentra carencia en los alojamientos turísticos de la comarca, sin embargo, un 33% no encuentra carencia alguna en el equipamiento.

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, el 50% de los encuestados no está satisfecho. El 33% si está conforme con la calidad de los mismos.

El 33% de los encuestados ve otra posibilidad de promoción turística en la comercialización de los productos naturales.

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se expondrá una relación de actividades relacionadas con el Medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **50%**
- Ahorro energético **33%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **33%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **17%**
- Separación de basuras:**33%**
- Reciclado de vidrio **50%**
- Reciclado de Pilas **33%**
- Reciclado de envases **17%**
- Reciclado de papel **0%**

- Reciclado de aceite **0%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (3copoulos) **50%**
- No me interesa reciclar **0%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 67% de los encuestados conoce los embalses de la comarca, respecto al 50% que conoce la flora y la fauna autóctona y los Espacios Protegidos.

El 67% de los encuestados responde que la cooperativa de aceitunas es contaminante para el ambiente natural de la localidad.

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

El 67% de los encuestados reconoce no disponer de Internet en su hogar de residencia, mientras que un 33% si lo dispone.

En el caso de las conexiones, todas son por ADSL.

El 67% de los encuestados conoce la posibilidad de acceder a todos los tipos de líneas y conexiones existentes en el mercado de Internet.

Todas las personas entrevistadas reconocen tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

Un 67% de los encuestados conocen los Nuevos Centros de Conocimiento(NCC), un 33% los utiliza.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados (6 personas cómo se explico al principio de este texto), 1 persona pertenece a esta actividad económica.

Conoce la Política Agraria Común, opina que afectará al desarrollo agropecuario de manera negativa, ya que disminuirán las ayudas comunitarias al sector.

Para el encuestado tiene mayor importancia los aspectos ambientales y/o la gestión agraria que la calidad de las producciones.

Para el la mejor época para realizarlos sería en primavera, y por la mañana.

Reconoce que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, como nuevas formas de mecanización, o la implantación de medidas que disminuyan los riesgos laborales. Ve más viable la agricultura tradicional que la ecológica o la integrada. Niega que la agricultura influya negativamente en el Medio ambiente y reconocen realizar medidas respetuosas con el mismo en su propia actividad, como puede ser la utilización de equipos de protección en manipulación de fitosanitarios y técnicas de cultivo o el uso racional del agua.

Riega su explotación con agua de pozo.

Ninguno de ellos cree que este sector pudiera sobrevivir sin la suma aportación de la Unión Europea.

En cuanto a la comercialización de los productos, todos ellos están de acuerdo en que es responsabilidad, de primera mano, del empresario, pero que en algunos casos es cuestión de las facilidades y el empeño que pongan los organismos públicos en ello.

La forma más adecuada de comercializar los productos es a través de una buena campaña de *marketing*.

El encuestado opina que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca.

En cuanto al sector ganadero, el único representante que hemos encuestado reconoce no tener suficientes mecanismos de transformación y comercialización propios, por lo cual le es de gran ayuda pertenecer a una cooperativa ganadera, y cree que sería provechoso que se unieran entre ellas.

Si mantiene un adecuado tratamiento de residuos orgánicos para respetar el Medio Ambiente, aunque no considera adecuado el mantenimiento de los animales de Producción Ganadera para conseguir una mejor calidad de los productos.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

Uno es el entrevistado perteneciente a este sector, su empresa presenta Gestión y Organización Propia.

Reconoce aplicar nuevas medidas tecnológicas en su actividad y respetuosas para el medio ambiente.

Cumple con las medidas obligatorias de Prevención de Riesgos Laborales en su empresa.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

2 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, lo que representa el 33% del universo encuestado, de las cuales 1 posee una empresa consolidada.

1 reconoce que su empresa tiene programado realizar una inversión para adecuar su nivel tecnológico al mercado.

No coopera con otras empresas en innovación, calidad o financiación.

No conoce las normas de calidad ISO, por lo tanto no tiene planificado ningún proyecto de Gestión de Calidad.

Cree que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

Opina que su empresa o negocio puede competir en calidad/precio a nivel regional.

Para competir en el mercado utiliza diferentes métodos.

Opina que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados.

Afirma no tener información suficiente para respetar el medioambiente desde su empresa.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- Medidas desde la Administración (que controle e imponga) para que los trabajadores puedan conciliar la vida profesional con la familiar. Horarios más flexibles.
- Aumentar la productividad de la empresa NO a través del sacrificio de los trabajadores.
- Tener más en cuenta los pueblos pequeños a la hora de medios para jóvenes y ancianos (ej: transportes y ocio)
- Nos obligan en la reestructuración a poner viñedo de uva tinta en un 90% sin saber que después de 5 años la uva tinta ha bajado su precio en un 300%.
- Al ser una pedanía de Solana de los Barros no podemos disfrutar de la totalidad de servicios que pudiera ofrecer un ayuntamiento propio.

SANTA MARTA DE LOS BARROS

El número de encuestas que se realizaron en Santa Marta fue de 21, repartidas en tres estratos de edades de población activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65 años.

Están representados todos los sectores de actividad, destacando un mayor número de trabajadores del sector servicios (7), no productivo (7), actividad agrícola (5), y de la construcción (2).

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 71% de la población encuestada reconoce recurrir al SEXPE para encontrar trabajo, un 57% acude a Internet, mientras que casi un 43% prefiere solicitar la ayuda del Agente de Empleo del ayuntamiento.

Respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 71% de los encuestados responde que es su profesión y le gusta ejercerla, un 14% dice que aunque no esté relacionada con sus estudios está conforme, finalmente, casi un 10% NS/NC.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 52% de los encuestados cree que se debe a la falta de formación, un 48% cree que es debido a la falta de experiencia laboral y cargas familiares.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Cursos y formación con prácticas
- Recurrir a conocidos
- ...

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la recurrencia de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, aproximadamente el 58% declara haber recurrido a alguna. En el caso de Santa Marta, reconocen haber solicitado ayudas relacionadas con su puesto de trabajo aproximadamente un 33%. Un 24% pidió ayuda para la vivienda. El principal organismo subvencionador de estas ayudas es la Junta de Extremadura (52%), seguido de los Programas

Europeos (Proder, Leader) con algo menos de un 5% de significación en nuestra muestra representativa.

El 81% de los encuestados declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, que son la mayoría de ellos del sector servicios (57%), como puede ser:

- Formación
- Asesoría
- Consumibles informáticos
- ...

Aproximadamente el 53% de la población contesta tener todas las necesidades cubiertas, mientras que el 24% se quejaba de los Servicios Públicos y otros asuntos.

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 71% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional, frente a un 24% que no lo cree así.

La mayoría de ellos se interesa por cursos relacionados con su actividad (43%), y la informática (38%).

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar *Mejorable*
- Calidad caminos rurales *Mejorable*
- Posibilidad de utilización del transporte público *Bien*
- Calidad del transporte público *Bien*
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) *Mejorable*
- Barreras arquitectónicas *Mal*

Urbanismo:

- Alumbrado Público *Bien*
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) *Mejorable*
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico *Bien*

- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones **Mejorable**

Servicios:

- Servicios Municipales: **Bien**

- Servicios administración Provincial o Regional:

- Junta Extremadura: **Bien**
- Diputación: **Bien**
- Otros: **NS/NC**

- Centro de Salud /Consultorio Médico **Bien**

- Servicios Sociales **Bien**

- Agente Desarrollo Local **Bien**

- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Bien**

- Centros escolares de infantil **Bien**

- Centros escolares de primaria **Bien**

- Centros de secundaria **Bien**

- Escuelas taller, Taller de Empleo... **No existe**

- Educación de Adultos **Bien**

- Oferta de actividades dirigidas a los niños **Bien**

- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **Mal**

- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **Mejorable**

- Funcionamiento Casa de Cultura **Mejorable**

- Funcionamiento Biblioteca **Bien**

- Funcionamiento Oficina de Turismo **No existe**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **No existe**

- Mercado de Abastos **No existe**

- Matadero Municipal **No existe**

- Paradas Autobuses **Mejorable**

- Estación de Tren y/o de Autobús **No existe**

- Calidad Redes de Distribución:

- Eléctrica **Mal**
- Agua **Bien**
- Gas **No existe**

- Cobertura Móviles **Bien**

- Recepción de Radio y TV **Mejorable**

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo **Mal**

- Calidad del aire **Bien**

- Contaminación por olores **Mejorable**

- Niveles de ruido: **Bien**
- Estado de los contenedores **Bien**
- Cantidad de contenedores: **Mejorable**
- Limpieza de las calles **Mejorable**
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio **Mejorable**
- Dotación y Estado de Parques y Jardines **Bien**

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 71% prefieren los alojamientos rurales, mientras que el 57% de ellos prefieren el hotel.

Un 57% de la población encuestada no encuentra ningún tipo de carencia en los alojamientos turísticos de la comarca, sin embargo, un 24% sí las encuentra.

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, el 81% de los encuestados, afirmó estarlo. Fue el 19% el que no lo estaba debido, sobre todo, a la calidad de los mismos.

Es destacable también que el 57%, vean las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad, acompañadas de otras como del ecoturismo o el enoturismo (10%).

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se expondrá una relación de actividades relacionadas con el Medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **90%**
- Ahorro energético **71%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **38%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **19%**
- Separación de basuras: **52%**
- Reciclado de vidrio **62%**
- Reciclado de Pilas **43%**
- Reciclado de envases **24%**
- Reciclado de papel **48%**

- Reciclado de aceite **14%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (3copuntos) **19%**
- No me interesa reciclar **5%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 91% de los encuestados conocen Espacios Protegidos y los embalses de la comarca, el 71% conoce la flora y la fauna autóctona y protegida de la comarca, finalmente, el 5% propone otros (dehesas).

El 19% de la población encuestada considera que en su localidad existe alguna empresa contaminante (cooperativa, granjas de cerdos, fábrica de ladrillos).

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

En este tema, la población encuestada de este municipio, confiesa disponer de Internet en casa (el 62%), mientras que el porcentaje es menor (38%) en población que no lo dispone en su hogar.

En el caso de las conexiones, el 39% son por ADSL, el 23% por WI-FI, y el 31% NS/NC.

El 67% de los encuestados conoce la posibilidad de acceder a todos los tipos de líneas y conexiones existentes en el mercado de Internet.

Un 76% de las personas entrevistadas reconoce tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

Un 33% de los encuestados conocen los Nuevos Centros de Conocimiento (NCC), siendo del 14% los usuarios de dichos centros.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados (21 personas cómo se explico al principio de este texto), pertenecen a esta actividad económica 5 personas.

Los 5 conocen la Política Agraria Común, 3 de ellos opinan que afectará al desarrollo agropecuario de manera positiva (más ayudas y potencialidad de mercado), mientras 2 opinan que influirá negativamente (menos ingresos y disminución de la producción).

La población encuestada elige priorizar los cursos sobre calidad de producción, aspectos ambientales, y tratamiento fitosanitarios.

En consenso contestaron que la mejor época para realizarlos sería en verano, y por la tarde.

Aunque reconocen que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, como nuevas formas de mecanización, o el uso de energías renovables como motor energético de algunos procesos, sin embargo, ven igual (50%) de viable la agricultura tradicional que la ecológica o la integrada. 4 de ellos consideran que la agricultura puede influir negativamente en el Medio ambiente y reconocen realizar medidas respetuosas con el mismo en su propia actividad, como el uso racional del agua, utilización de equipos de protección en manipulación de fitosanitarios y técnicas de cultivo, y reciclado de envases contaminantes.

La inmensa mayoría riega su explotación con agua de pozo, y de ríos y arroyos.

4 de ellos cree que este sector pudiera sobrevivir sin la suma aportación de la Unión Europea.

En cuanto a la comercialización de los productos, el 60% cree que la iniciativa privada tiene mayor responsabilidad, frente al 40% de los organismos públicos.

La forma más adecuada de comercializar los productos que destacan los mismos es mediante la asociación de cooperativas.

Todos los encuestados opinan que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca.

En cuanto al sector ganadero, los 3 representantes encuestados reconocen no tener suficientes mecanismos de transformación y comercialización propios, por lo cual les es de gran ayuda pertenecer a una cooperativa ganadera; sería provechoso que se unieran entre ellas.

Si mantienen un adecuado tratamiento de residuos orgánicos para respetar el Medio Ambiente, aunque consideran adecuado el mantenimiento de los animales de Producción Ganadera para conseguir una mejor calidad de los productos.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

Dos son los entrevistados pertenecientes a este sector, sus empresas presentan Gestión y Organización Propia.

Reconocen aplicar nuevas medidas tecnológicas en su actividad y respetuosas para el medio ambiente como la utilización de mecanización, energías renovables e información de conectividad.

Cumplen con las medidas obligatorias de Prevención de Riesgos Laborales en su empresa.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

7 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, lo que representa el 33% del universo encuestado, de las cuales la mayoría poseen empresas ya consolidadas, respecto a las que están en fase de introducción en el mercado.

Más del 50% reconocen que su empresa está actualizada a nivel tecnológico, mientras el 14% necesita actualizarse.

Todos cooperan con otras empresas, sobre todo, con empresas del sector y proveedores (71%), empresas cliente y organismos públicos (29%), sobre todo, de tipo comercial y financiero-técnico.

El 86% conoce las normas de calidad ISO.

Todos están de acuerdo en que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

En la cuestión de competitividad, todos ellos se consideran competitivos a nivel comarcal y regional. Un 86% se considera competitivo a nivel nacional.

Para competir en el mercado utilizan diferentes métodos, entre los más utilizados destacamos: ofertas (86%), publicidad (71%), la calidad (57%), y el buzoneo (29%).

Todos opinan que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados.

Un 29% afirma no tener información suficiente para respetar el medioambiente desde su empresa.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- En las necesidades básicas hay poca diversidad de productos.
- Mayor implicación de las Entidades Locales en actividades formativas lúdicas deportivas y de ocio para la juventud y la tercera edad. Cursos que se hagan exclusivamente los fines de semana para trabajadores que puedan especializarse.
- Deberían establecerse por la administración medidas que favorezcan a los empresarios para mejorar la contratación.
- Mayor dotación de Ecopuntos para un mejor tratamiento de los residuos.
- Necesidad de un polígono industrial para alojar las empresas y no están en el casco urbano sugieren un terreno cedido al ayuntamiento “La Dehesilla”
- Contenedores específicos para la construcción.
- Las administraciones deben facilitar el acceso a las TIC. Mejorar las infraestructuras para el comercio.
- La población demanda asesoramiento técnico del que no disponen a las cooperativas, es un servicio no cubierto en la localidad.

TORREMEJÍA

El número de encuestas que se realizaron en Torremejía fue de 15, repartidas en tres estratos de edades de población activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65 años.

Están representados todos los sectores de actividad, destacando un mayor número de trabajadores del sector servicios (5), no productivo (5), actividad agrícola (4), y de la construcción (1).

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 27% de la población encuestada reconoce recurrir al SEXPE para encontrar trabajo, mientras que un 20% prefiere solicitar la ayuda del Agente de Empleo del ayuntamiento.

Respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 60% de los encuestados responde que es su profesión y le gusta

ejercerla, un 13% dice resignado que *es lo que hay*, mientras que un 7% responde que no está relacionado con sus estudios pero que está conforme, o bien, que no está relacionado con sus estudios pero que no encuentra otra cosa.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 60% de los encuestados cree que se debe a la falta de formación, un 20% cree que es debido a la discriminación empresarial y a la falta de formación.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Más oportunidades en el sector público y privado
- Mayor número de convenios
- Mejora de contratos
- Más prácticas
- ...

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la recurrencia de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, el 93% declara no haber recurrido a ellas. En el caso de Torremejía, reconocen haber solicitado ayudas relacionadas con su puesto de trabajo un 7%. El principal organismo subvencionador de estas ayudas son los Programas Europeos (Proder, Leader) con un 7% de significación en nuestro muestreo.

El 60% de los encuestados declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, que son la mayoría de ellos del sector comercial (44%), y servicios (33%).

El 20% de la población contesta tener todas las necesidades cubiertas, mientras que un 7% se quejaba de los Servicios Públicos y otros asuntos.

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 93% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional, frente a un 7% que no lo cree así.

La mayoría de ellos se interesa por cursos relacionados con su profesión (47%), otros como monitores, formadores y turismo (20%), además de un 13% interesado en la informática.

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar *Bien*
- Calidad caminos rurales *Mal*
- Posibilidad de utilización del transporte público *Mejorable*
- Calidad del transporte público *Mejorable*
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) *Mal*
- Barreras arquitectónicas *Mal*

Urbanismo:

- Alumbrado Público *Mejorable*
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) *Mejorable*
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico *Mejorable*
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones *Mejorable*

Servicios:

- Servicios Municipales: *Mejorable*
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: *Mejorable*
 - Diputación: *Mejorable*
 - Otros: *Mal*
- Centro de Salud /Consultorio Médico *Mejorable*
- Servicios Sociales *Mejorable*
- Agente Desarrollo Local *Bien*
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) *Mejorable*
- Centros escolares de infantil *Mejorable*
- Centros escolares de primaria *Mejorable*
- Centros de secundaria *No existe*
- Escuelas taller, Taller de Empleo... *No existe*
- Educación de Adultos *Mejorable*
- Oferta de actividades dirigidas a los niños *Mejorable*
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes *Mejorable*
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad *Mejorable*
- Funcionamiento Casa de Cultura *Bien*
- Funcionamiento Biblioteca *Mal*
- Funcionamiento Oficina de Turismo *No existe*

Equipamientos:

- Polígono Industrial *Mal*
- Mercado de Abastos *No existe*
- Matadero Municipal *No existe*
- Paradas Autobuses *Mal*
- Estación de Tren y/o de Autobús *Mal*
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica *Mejorable*
 - Agua *Mal*
 - Gas *No existe*
- Cobertura Móviles *Bien*
- Recepción de Radio y TV *Bien*

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo *Mal*
- Calidad del aire *Mejorable*
- Contaminación por olores *Mejorable*
- Niveles de ruido: *Mejorable*
- Estado de los contenedores *Mejorable*
- Cantidad de contenedores: *Bien*
- Limpieza de las calles *Mejorable*
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio *Mejorable*
- Dotación y Estado de Parques y Jardines *Mejorable*

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 60% prefieren los hoteles, mientras que el 47% elige el alojamiento rural.

Un 40% de la población encuestada no encuentra ningún tipo de carencia en los alojamientos turísticos de la comarca, sin embargo, un 7% si las encuentra (falta de campings).

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, el 53% de los encuestados, afirmó estarlo. Fue el 40% el que no lo estaba debido, sobre todo, a la calidad de los mismos (falta de limpieza y necesidad de actualizarlos)

Es destacable también que el 87%, vean las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad, acompañadas de otras como la caza y otras (7%).

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se expondrá una relación de actividades relacionadas con el Medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **53%**
- Ahorro energético **73%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **7%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **13%**
- Separación de basuras: **40%**
- Reciclado de vidrio **40%**
- Reciclado de Pilas **40%**
- Reciclado de envases **0%**
- Reciclado de papel **27%**
- Reciclado de aceite **13%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (3copuntos) **13%**
- No me interesa reciclar **0%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 93% de los encuestados conocen los embalses de la comarca, el 87% conoce los Espacios Protegidos de la comarca, finalmente, el 80% tiene conocimiento de la flora y fauna autóctona.

El 20% de la población encuestada considera que en su localidad existe alguna empresa contaminante (cooperativa, aceitunera, fábrica de plásticos).

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

En este tema, la población encuestada de este municipio, confiesa no disponer de Internet en casa (el 73%), mientras que el porcentaje de la población que sí lo dispone es del 27%.

En el caso de las conexiones, 3 son por ADSL, y 1 por WI-FI.

4 de los encuestados conocen la posibilidad de acceder a todos los tipos de líneas y conexiones existentes en el mercado de Internet, por contra, tres de ellos la desconocen.

Todas personas entrevistadas reconocen tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

Un 27% de los encuestados conocen los Nuevos Centros de Conocimiento(NCC), siendo del 13% los usuarios de dichos centros.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados (15 personas cómo se explico al principio de este texto), pertenecen a esta actividad económica 4 personas.

3 de ellos conocen la Política Agraria Común, y opinan que afectará al desarrollo agroganadero de manera negativa (disminución de las ayudas).

La población encuestada elige en primer lugar los cursos sobre cultivos, tratamientos fitosanitarios, y promoción y comercialización de productos.

En consenso contestaron que la mejor época para realizarlos sería en primavera, y por la tarde.

Aunque reconocen que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, como nuevas formas de mecanización, o el uso de energías renovables como motor energético de algunos procesos; ven más viable la agricultura ecológica o la producción integrada que la tradicional. 2 de ellos consideran que la agricultura puede influir negativamente en el Medio ambiente, además de reconocer que realizar medidas respetuosas como la utilización de equipos de protección en manipulación de fitosanitarios y técnicas de cultivo, el reciclado de envases contaminantes, o el uso racional del agua.

El 50% de los encuestados pertenecientes al sector reconoce regar su explotación con agua de pozo.

3 de ellos no creen que este sector pudiera sobrevivir sin la suma aportación de la Unión Europea, ya que los precios dejarían de ser competitivos.

En cuanto a la comercialización de los productos, el 75% cree que los organismos públicos tienen la responsabilidad.

La forma más adecuada de comercializar los productos es la apuesta por la calidad y la difusión de estos en ferias y exposiciones.

El 75% de lo encuestados opina que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca.

En cuanto al sector ganadero, el representante reconoce tener suficientes mecanismos de transformación y comercialización propios, por lo cual les es de gran ayuda pertenecer a una cooperativa ganadera; sería provechoso que se unieran entre ellas.

Si mantiene un adecuado tratamiento de residuos orgánicos para respetar el Medio Ambiente, además de considerar adecuado el mantenimiento de los animales de Producción Ganadera para conseguir una mejor calidad de los productos.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

Uno es el entrevistado perteneciente a este sector, su empresa presenta Gestión y Organización Propia.

Reconoce aplicar nuevas medidas tecnológicas en su actividad y respetuosas para el medio ambiente como la utilización de mecanización, además de materiales aislantes (técnica respetuosa con el medio ambiente).

Cumple con las medidas obligatorias de Prevención de Riesgos Laborales en su empresa.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

5 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, lo que representa el 33% del universo encuestado, de las cuales una posee ya una empresa consolidada.

El 20% reconoce que su empresa está actualizada a nivel tecnológico.

Cooperan con otras empresas, sobre todo, con empresas cliente y proveedores (20%), y de tipo general (subcontratación) y comercial (distribución).

El 20% conoce las normas de calidad ISO.

El 20% cree que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

No se consideran competitivos a nivel comarcal y nacional, pero sí a nivel regional (20%).

Para competir en el mercado utilizan, sobre todo, las ofertas (20%).

Uno de los encuestados opina que la formación no es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados.

Un 20% afirma tener información suficiente para respetar el medioambiente desde su empresa.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- Mayor número de ayudas a la agricultura.
- Quejas por el mal funcionamiento de la Junta de Extremadura.
- Mayor información en todos los temas relacionados con medioambiente y sociedad, quejas sobre la PAC.
- Inserción laboral de jóvenes.

SOLANA DE LOS BARROS

El número de encuestas que se realizaron en Solana de los Barros fue de 10, repartidas en tres estratos de edades de población activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65 años.

Están representados todos los sectores de actividad, destacando un mayor número de trabajadores del sector no productivo (4), actividad agrícola (3), e industria/servicios (2), y de construcción (1).

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 70% de la población encuestada reconoce recurrir al SEXPE para encontrar trabajo, un 20% acude a Internet o utiliza otros métodos (Ayuntamiento, propio, entrega de currículum).

Respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 70% de los encuestados responde que es su profesión y le gusta ejercerla, frente a un 10% que NS/NC o responde que “es lo que hay”.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 70% de los encuestados cree que se debe a la falta de formación y experiencia laboral, un 50% responde que es debido a las cargas familiares.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Promociones sin políticas
- Horarios flexibles
- Igualdad de sueldos
- Más contratos sin prácticas
- Mayor número de oportunidades
- Más formación específica
- ...

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la recurrencia de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, el 60% declara haber recurrido a alguna. En el caso de Solana de los Barros, reconocen haber solicitado ayudas relacionadas con su negocio (reforma local, contratación) y profesión un 30%. El principal organismo subvencionador de estas ayudas es la Junta de Extremadura (60%).

El 50% de los encuestados declara haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, el 60% del sector comercial, el 40% del sector servicios, mientras que un 20% prefiere el sector industrial, a saber:

- Cooperativa
- Servicio profesional
- Guardería
- Tienda
- Franquicia
- Alimentación
- ...

El 70% de la población contesta no tener todas las cubiertas las necesidades de los Servicios Públicos, el 20% se quejaba de los productos de necesidad básica, mientras que un 10% observa déficits respecto al ocio.

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 80% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional, mientras que un 10% NS/NC.

Un 30% se interesa por cursos relacionados con su actividad (olivar, poda, riego por goteo), e informática, un 10% prefiere los idiomas, otros como la contabilidad, y aficiones (corte y confección).

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar **Mejorable**
- Calidad caminos rurales **Mejorable**
- Posibilidad de utilización del transporte público **No existe**
- Calidad del transporte público **No existe**
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) **Mal**
- Barreras arquitectónicas **Mal**

Urbanismo:

- Alumbrado Público **Mejorable**
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) **Mejorable**
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico **No existe**
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones **No existe**

Servicios:

- Servicios Municipales: **Mejorable**
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: **Mejorable**
 - Diputación: **Mejorable**
 - Otros:
- Centro de Salud /Consultorio Médico **Mejorable**
- Servicios Sociales **Mejorable**
- Agente Desarrollo Local **Mejorable**
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Mejorable**
- Centros escolares de infantil **Mejorable**

- Centros escolares de primaria **Mejorable**
- Centros de secundaria **Mejorable**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **No existe**
- Educación de Adultos **No existe**
- Oferta de actividades dirigidas a los niños **Mejorable**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **No existe**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **Mejorable**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Mejorable**
- Funcionamiento Biblioteca **Mejorable**
- Funcionamiento Oficina de Turismo **No existe**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **No existe**
- Mercado de Abastos **No existe**
- Matadero Municipal **No existe**
- Paradas Autobuses **Mal**
- Estación de Tren y/o de Autobús **No existe**
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica **Mejorable**
 - Agua **Mejorable**
 - Gas **No existe**
- Cobertura Móviles **Mejorable**
- Recepción de Radio y TV **Mejorable**

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo **Mejorable**
- Calidad del aire **Mejorable**
- Contaminación por olores **Mejorable**
- Niveles de ruido: **Mejorable**
- Estado de los contenedores **Mejorable**
- Cantidad de contenedores: **Mal**
- Limpieza de las calles **Mejorable**
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio **Mal**
- Dotación y Estado de Parques y Jardines **Mejorable**

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 60% prefieren los alojamientos rurales, mientras que el 50% de ellos prefieren el hotel.

Un 60% de la población encuestada encuentra carencia en la calidad de los alojamientos turísticos de la comarca, un 20% NS/NC.

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, el 70% de los encuestados, afirmó no estarlo. El 20% respondió que si se encuentra satisfecha con la calidad de los mismos.

Es destacable también que el 30%, vean las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad, al igual que la promoción de los productos típicos de la zona

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se expondrá una relación de actividades relacionadas con el Medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **80%**
- Ahorro energético **80%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **90%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **20%**
- Separación de basuras: **60%**
- Reciclado de vidrio **60%**
- Reciclado de Pilas **60%**
- Reciclado de envases **30%**
- Reciclado de papel **50%**
- Reciclado de aceite **30%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (3copoulos) **70%**
- No me interesa reciclar **10%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 90% de los encuestados conocen los embalses de la comarca, el 30% conoce los Espacios Protegidos, y el 20% la flora y la fauna.

El 19% de la población encuestada considera que en su localidad existe alguna empresa contaminante (cooperativa, granjas de cerdos, fábrica de ladrillos).

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

El 60% de la población encuestada no dispone de Internet en su hogar, frente a un 40% que si lo tiene.

Todas las conexiones son por ADSL.

El 50% de los encuestados conoce la posibilidad de acceder a todos los tipos de líneas y conexiones existentes en el mercado de Internet.

Un 20% de las personas entrevistadas no conoce la posibilidad de disponer de Internet en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

Un 60% de los encuestados conocen los Nuevos Centros de Conocimiento(NCC), siendo del 10% los usuarios de dichos centros.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados (10 personas cómo se explico al principio de este texto), pertenecen a esta actividad económica 3 personas.

Los 3 conocen la Política Agraria Común, y opinan que afectará al desarrollo agropecuario de manera negativa (mala gestión).

La población encuestada elige priorizar los cursos sobre gestión agraria y cultivos.

En consenso contestaron que la mejor época para realizarlos sería en primavera, y por la tarde.

Aunque reconocen que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, como nuevas formas de mecanización, ven más viable la agricultura tradicional que la ecológica o la integrada. Todos ellos consideran que la agricultura puede influir positivamente en el Medio ambiente y reconocen realizar medidas respetuosas con el mismo en su propia actividad, como el uso racional del agua, utilización de equipos de protección en manipulación de fitosanitarios y técnicas de cultivo, y reciclado de envases contaminantes.

La inmensa mayoría riega su explotación con agua de pozo, y de ríos y arroyos.

4 de ellos creen que este sector no podría sobrevivir sin la suma aportación de la Unión Europea.

En cuanto a la comercialización de los productos, el 60% cree que los organismos públicos tienen mayor responsabilidad, frente al 40% de la iniciativa privada.

La forma más adecuada de comercializar los productos que destacan los mismos es mediante la asociación de cooperativas.

Todos los encuestados opinan que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca.

No existe representante encuestados en el sector ganadero.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

Uno es el entrevistado perteneciente a este sector, su empresa presenta Gestión y Organización Propia.

Reconoce aplicar nuevas medidas tecnológicas en su actividad y respetuosas para el medio ambiente como la implantación de las Nuevas Tecnologías.

No cumple con las medidas obligatorias de Prevención de Riesgos Laborales en su empresa, por la carestía que esto acarrea.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

2 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, lo que representa el 20% del universo encuestado, de las cuales la mitad posee empresas ya consolidadas, respecto a la otra mitad que está en fase de introducción en el mercado.

Reconocen que sus empresas está actualizada a nivel tecnológico.

Todos cooperan con otras empresas, sobre todo, con empresas del sector y proveedores (71%), empresas cliente y organismos públicos (29%), sobre todo, de tipo comercial y financiero-técnico.

Los 2 conocen las normas de calidad ISO.

El 50% está de acuerdo en que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

Se consideran competitivos a nivel comarcal y regional en un 100%.

Utilizan el método del *boca a boca* para competir en el mercado, y en un 50% la publicidad.

Todos opinan que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados.

Un 50% afirma no tener información suficiente para respetar el medioambiente desde su empresa.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- Veo muy politizados todos los organismos, dependientes del Ayuntamiento y de la Junta de Extremadura.
- Excesiva burocracia.
- Mala señal de ADSL, mal estado de los Caminos Rurales, riberas y cauces.
- Mallas telecomunicaciones en general (conexiones Internet, recepción Tv, cobertura móviles).

VILLALBA DE LOS BARROS

El número de encuestas que se realizaron en Villalba de los Barros fue de 7, repartidas en tres estratos de edades de población activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65 años.

Están representados todos los sectores de actividad: 3 personas en el sector industria-servicios, 2 en agricultura, y 1 en construcción y no productivo.

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 71% de la población encuestada reconoce recurrir al SEXPE para encontrar trabajo, un 29% prefiere solicitar la ayuda del Agente de Empleo del ayuntamiento, finalmente, un 14% acude a Internet o envía su currículum a alguna empresa.

Respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 57% de los encuestados responde que es su profesión y le gusta ejercerla, un 29% dice que es lo que hay, mientras que un 14% responde que no está relacionado con sus estudios pero que está conforme.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 43% de los encuestados cree que se debe a la falta de formación y de experiencia laboral, un 29% cree que se debe a las cargas familiares.

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la recurrencia de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, el 57% declara no haber recurrido a ellas. En el caso de Villalba de los Barros, reconocen haber solicitado ayudas relacionadas con su puesto de trabajo, vivienda y/o formación un 14%. El principal organismo subvencionador de estas ayudas es la Junta de Extremadura (29%), seguido de los Programas Europeos (Proder, Leader) y otros como el Ministerio de Educación (14%).

El 57% de los encuestados declaran no haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, que son la mayoría de ellos del sector servicios (57%), como puede ser:

- Formación
- Asesoría
- Consumibles informáticos
- ...

El 43% de la población contesta no tener cubiertas las necesidades de Servicios Públicos, mientras que el 29% se quejaba de los productos de necesidad básica y otros asuntos.

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 71% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional, frente a un 43% que no lo cree así.

La mayoría de ellos se interesa por cursos relacionados con la informática e idiomas (29%), o relacionados con su profesión como la contabilidad (14%).

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar **Mal**
- Calidad caminos rurales **Mal**
- Posibilidad de utilización del transporte público **Mejorable**
- Calidad del transporte público **Mal**
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) **Mal**
- Barreras arquitectónicas **Mal**

Urbanismo:

- Alumbrado Público **Bien**
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) **Bien**
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico **Bien**
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones **Bien**

Servicios:

- Servicios Municipales: **Mejorable**
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: **Mejorable**
 - Diputación: **Mejorable**
 - Otros: **NS/NC**
- Centro de Salud /Consultorio Médico **Mejorable**
- Servicios Sociales **Bien**
- Agente Desarrollo Local **Mejorable**
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Mejorable**
- Centros escolares de infantil **Bien**
- Centros escolares de primaria **Bien**
- Centros de secundaria **No existe**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **Mejorable**
- Educación de Adultos **Bien**
- Oferta de actividades dirigidas a los niños **Mejorable**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **Mejorable**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **Bien**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Bien**
- Funcionamiento Biblioteca **Bien**

- Funcionamiento Oficina de Turismo **No existe**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **No existe**
- Mercado de Abastos **No existe**
- Matadero Municipal **No existe**
- Paradas Autobuses **Mejorable**
- Estación de Tren y/o de Autobús **No existe**
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica **Bien**
 - Agua **Bien**
 - Gas **No existe**
- Cobertura Móviles **Bien**
- Recepción de Radio y TV **Bien**

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo **Mejorable**
- Calidad del aire **Bien**
- Contaminación por olores **Mejorable**
- Niveles de ruido: **Bien**
- Estado de los contenedores **Bien**
- Cantidad de contenedores: **Bien**
- Limpieza de las calles **Bien**
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio **Bien**
- Dotación y Estado de Parques y Jardines **Mejorable**

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 43% prefieren los alojamientos rurales y hoteles, el 14% escoge la opción de paradores.

Un 14% de la población encuestada si encuentra carencia en los alojamientos turísticos de la comarca, tanto por la escasez de equipamientos como por la falta de un servicio de calidad.

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, el 86% de los encuestados, afirmó estarlo. Fue el 14% el que no lo estaba debido, sobre todo, a la calidad de los mismos.

Es destacable también que el 86%, vean las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad, un 43% elige las actividades de caza, mientras que un 14% escoge rutas municipales guiadas.

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se expondrá una relación de actividades relacionadas con el Medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **86%**
- Ahorro energético **86%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **29%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **14%**
- Separación de basuras: **57%**
- Reciclado de vidrio **43%**
- Reciclado de Pilas **43%**
- Reciclado de envases **29%**
- Reciclado de papel **71%**
- Reciclado de aceite **0%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (3copuntos) **14%**
- No me interesa reciclar **0%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 57% de los encuestados conocen los Espacios Protegidos de la comarca, el 43% conocen los embalses, mientras que el 29% conoce más la flora y la fauna.

No consideran que en su localidad exista alguna empresa contaminante.

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

El 57% de la población encuestada no tiene acceso a Internet desde su casa, un 43% sí.

La mitad de las conexiones a Internet son por ADSL, mientras que la otra es por RDSI.

El 71% de los encuestados conoce la posibilidad de acceder a todos los tipos de líneas y conexiones existentes en el mercado de Internet.

Un 86% de las personas entrevistadas reconoce tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

Un 29% de los encuestados conocen los Nuevos Centros de Conocimiento(NCC), no existiendo usuarios, de dichos centros, entre los encuestados.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados (7 personas cómo se explico al principio de este texto), pertenecen a esta actividad económica 2 personas.

Los 2 conocen la Política Agraria Común, uno opina que afectará al desarrollo agroganadero de manera positiva (más ayudas), mientras que el otro encuestado cree que el sector no se verá beneficiado.

La población encuestada elige priorizar los cursos sobre cultivos, tratamientos fitosanitarios, y aspectos medioambientales.

En consenso contestaron que la mejor época para realizarlos sería en primavera-verano, y por la tarde.

Aunque reconocen que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, como nuevas formas de mecanización; ven igual (50%) de viable la agricultura tradicional que la ecológica o la integrada. El 50% considera que la agricultura puede influir negativamente en el Medio ambiente y reconocen realizar medidas respetuosas con el mismo en su propia actividad, como el uso racional del agua, utilización de equipos de protección en manipulación de fitosanitarios y técnicas de cultivo, y reciclado de envases contaminantes.

Todos los encuestados del sector riegan su explotación con agua de pozo.

Uno cree que este sector no podría sobrevivir sin la ayuda de la UE (falta de mentalización), mientras el otro cree que si ya que con el tiempo habrá ayudas por parte del Estado.

En cuanto a la comercialización de los productos, el 50% cree que la iniciativa privada tiene mayor responsabilidad, frente al otro 50% de los organismos públicos.

La forma más adecuada de comercializar los productos es la publicidad.

Todos los encuestados opinan que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca.

En cuanto al sector ganadero, el representante encuestado reconoce tener suficientes mecanismos de transformación y comercialización propios, por lo cual le es de gran ayuda pertenecer a una cooperativa ganadera; sería provechoso que se unieran entre ellas.

Si mantiene un adecuado tratamiento de residuos orgánicos para respetar el Medio Ambiente, y considera adecuado el mantenimiento de los animales de Producción Ganadera para conseguir una mejor calidad de los productos.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

Uno es el entrevistado perteneciente a este sector, su empresa presenta Gestión y Organización Propia.

Reconoce aplicar nuevas medidas tecnológicas en su actividad y respetuosas para el medio ambiente como la utilización de mecanización.

Cumple con las medidas obligatorias de Prevención de Riesgos Laborales en su empresa.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

3 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, lo que representa el 43% del universo encuestado, de las cuales 2 poseen empresas ya consolidadas, respecto a la otra que está en fase de introducción en el mercado.

2 personas reconocen que su empresa está actualizada a nivel tecnológico, mientras la otra tiene programada una inversión para adecuarla tecnológicamente.

Todos cooperan con otras empresas, sobre todo, con empresas cliente y proveedores (66%), organismos públicos (33%), sobre todo, de tipo comercial (66%) y general (33%).

El 66% no conoce las normas de calidad ISO.

Todos están de acuerdo en que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

En la cuestión de competitividad, todos ellos se consideran competitivos a nivel comarcal, un 66% a nivel regional, y por último, un 33% a nivel nacional.

Para competir en el mercado utilizan diferentes métodos, entre los más utilizados destacamos la apuesta por la calidad y el *boca a boca* (66%), y la publicidad (33%).

Un 66% opina que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados.

Un 33% afirma no tener información suficiente para respetar el medioambiente desde su empresa.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- No existe ninguna sugerencia.

ALANGE

El número de encuestas que se realizaron fue de 14(5 hombres y 9 mujeres), repartidas en tres estratos de personas en edad activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65.

Están representados todos los sectores de actividad, destacando un mayor número de trabajadores del sector servicio (8) y actividades no productivas (3), sin olvidar la representación del sector agrícola (2). En este caso existe una mayoría de encuestados que poseen estudios primarios y secundarios (5 representantes de cada uno)

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 36% de la población encuestada, reconoce recurrir al SEXPE, a la hora de buscar empleo, y otro 35% lo busca por Internet. Llamativo es que el 57% recurra al agente de empleo municipal para este fin.

Con respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 86% de los encuestados se encuentra satisfecho con su empleo debido a que so afines con los estudios o la experiencia adquirida en sus vidas. Otro 7 % declara estar conforme, aún no estando relacionada con sus estudios

o experiencia, y un 7% de los encuestados afirma estar resignado con su puesto de trabajo.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 86% de los encuestados cree que se debe a la falta de experiencia laboral, seguido de un 43% que opina que la razón de la discriminación es la falta de formación de estos colectivos, continuando por un 21% que cree que es por una discriminación empresarial y por último serían las cargas familiares las que obstaculizan encontrar empleo.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Incentivos económicos a empresas que contraten estos colectivos.
- Formación en la búsqueda de trabajo, para el perfeccionamiento cualitativo...
- Mentalización y tolerancia por parte de los empresarios
- Educación en igualdad
- ...

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la petición de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, aproximadamente el 64% declara haber recurrido a alguna. En el caso de Alange, existe un elevado número de personas que han solicitado ayudas relacionadas con su negocio o puesto de trabajo. Es la junta de Extremadura el organismo al que más recurre estos encuestados (43%).

El 79% de los encuestados declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, que son la mayoría de ellos del sector servicios, como puede ser:

- Consulting
- Floristería
- Hostelería
- ...

El 50% de la población se queja de no tener las necesidades cubiertas en cuanto a servicios públicos y el 14%, dice no tener cubiertas otras necesidades como ocio, cultura, compra de ciertos productos...

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 100% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional.

La mayoría de ellos se interesa por cursos relacionados con la informática (86 %), aficiones (100%), idioma (43%)...

Estudiando el grado de participación social y el asociacionismo de la población, destacamos que el 36% pertenecen a alguna asociación y el 43% no pertenece, por lo que hay que propiciar el desarrollo de un movimiento más participativo y asociativo que favorezca el desarrollo de esta localidad, y por ende, de nuestra comarca.

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar **Mejorable**
- Calidad caminos rurales **Mal**
- Posibilidad de utilización del transporte público **Mal**
- Calidad del transporte público **Mal**
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) **Mal**
- Barreras arquitectónicas (Rampas, pasamanos, ascensores...) **Mal**

Urbanismo:

- Alumbrado Público **Mejorable**
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) **Mejorable**
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico **Mejorable**
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones **Mejorable**

Servicios:

- Servicios Municipales: **Mejorable**
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: **Mejorable**
 - Diputación: **Mejorable**
 - Otros:
- Centro de Salud /Consultorio Médico **Mejorable**

- Servicios Sociales **Mejorable**
- Agente Desarrollo Local **Excelente**
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Mejorable**
- Centros escolares de infantil **Mejorable**
- Centros escolares de primaria **Bien**
- Centros de secundaria **No existe**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **Bien**
- Educación de Adultos **Mejorable**
- Oferta de actividades dirigidas a los niños **Mal**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **Mal**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **Mejorable**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Mejorable**
- Funcionamiento Biblioteca **Mejorable**
- Funcionamiento Oficina de Turismo **Bien**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **No existe**
- Mercado de Abastos **Mejorable**
- Matadero Municipal **No existe**
- Paradas Autobuses **Mejorable**
- Estación de Tren y/o de Autobús **No existe**
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica **Mal**
 - Agua **Mal**
 - Gas **Mal**
- Cobertura Móviles **Mejorable**
- Recepción de Radio y TV **Mejorable**

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo **Bien**
- Calidad del aire **Bien**
- Contaminación por olores **Mal**
- Niveles de ruido: **Mejorable**
- Estado de los contenedores **Mejorable**
- Cantidad de contenedores: **Mejorable**
- Limpieza de las calles **Mejorable**
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio **Mejorable**
- Dotación y Estado de Parques y Jardines **Mejorable**

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 79% prefieren en alojamientos rurales, el 21 % de ellos en hotel y un 7% elegiría un Albergue u hostal.

La gran mayoría de los encuestados opina que no hay carencia en los alojamientos de la comarca. Tan sólo un 7% comentó que la carencia más reseñable es la falta de calidad en el servicio.

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes del municipio, el 93% de los encuestados, afirmó estarlo. Fue el 7% el que no lo estaba debido sobretodo a la calidad de los mismos, higiene...

Es destacable también que el 93%, vean las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad, acompañadas de otra como: turismo gastronómico, actividades de navegación y deportes acuáticos...

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se escribe una relación de actividades relacionadas con el medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **79%**
- Ahorro energético **86%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **64%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **36%**
- Separación de basuras:**43%**
- Reciclado de vidrio **21%**
- Reciclado de Pilas **43%**
- Reciclado de envases **0%**
- Reciclado de papel **0%**
- Reciclado de aceite **21%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (ecopuntos) **64%**
- No me interesa reciclar **0%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 43% de los encuestados conocen los espacios protegidos, el 86% los embalses y el 43% conoce la flora y la fauna autóctona y protegida de la comarca.

Se realizó una pregunta relacionada con las empresas más contaminantes del municipio y el 29% confirme que las grandes explotaciones porcinas son consideradas muy contaminantes o poco respetuosas con el medio ambiente, por sus habitantes.

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

En este tema, la población encuestada de este municipio, confiesa disponer de Internet en casa el 50%.

En el caso de las conexiones, son la mayoría por ADSL.

El 93% de los encuestados admite poder acceder a todos los tipos de líneas y conexiones existentes en el mercado de Internet.

Un 93% de las personas entrevistadas reconoce tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

La mitad de ellos conocen los Nuevos Centros de Conocimiento(NCC), pero sin embargo, ninguno lo utiliza, datos importante a la hora de conocer la difusión que estos centros tienen sobre la población , y la necesidad que se crea de publicitarlos y darlos a conocer en mayor grado. De este modo facilitaremos más el aprovechamiento de los recursos municipales.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados pertenecen a esta actividad económica 2, de los cuales los dos son agricultores.

Uno de ellos conoce la nueva Política Agraria, opina que afectarán al desarrollo agropecuario de manera negativa, ya que son normas más restrictivas que las actuales.

De entre la formación en la que están más interesados harían primero un curso de gestión agraria o de aspectos ambientales, ya que les son temas novedosos en comparación a la actual oferta formativa agraria.

En consenso contestaron que la mejor época para realizarlos sería en primavera-verano, y por la tarde.

Reconocen que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, como nuevas formas de mecanización, o el uso de energías renovables como motor energético de algunos procesos.

Ven más viable la agricultura ecológica o la integrada, que la tradicional y uno de ellos niega que la agricultura influya negativamente en el medio ambiente, por lo que él además reconoce realizar medidas respetuosas con el mismo en su propia actividad, como puede ser el reciclado de envases de fitosanitarios, o el uso racional del agua. Ambos riegan sus explotaciones con agua de pozo o de arroyo.

En cuanto a la comercialización de los productos, todos ellos están de acuerdo en que es responsabilidad, de primera mano, del empresario, pero que en algunos casos es cuestión de las facilidades y el empeño que pongan los organismos públicos en ello.

La forma más adecuada de comercializar los productos que destacan los mismos es: mediante publicidad en todos los medios de comunicación y mediante la formación de profesionales en el tema.

Sólo la mitad de ellos cree en que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca, mientras que la otra mitad opinan lo contrario, ya que reconocen que existen multitud de intereses contrapuestos.

Los mismos datos de extraen en el caso de que fueran cooperativas intersectoriales.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

En este apartado nos encontramos un sólo representante de este sector entre las encuesta realizadas en este municipio.

Tiene organización propia de su empresa.

Reconoce aplicar nuevas medidas tecnológicas en su actividad y respetuosas para el medio ambiente como la utilización de energías renovables, materiales aislantes...

Además cumple con las medidas obligatorias de Prevención de Riesgos Laborales en sus empresas.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

8 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, de las cuales 6 poseen empresas ya consolidadas y 2 están en fase de introducción en el mercado.

4 reconocen que su empresa está actualizada tecnológicamente, 3 tienen programado modernizarla y otro necesita actualizarla pero de momento no tiene pensado hacerlo.

La mitad de ellos cooperan con otras empresas, sobretodo con empresas cliente y con proveedores mediante relaciones comerciales básicamente.

El 87.5% de ellos están de acuerdo en que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

En la cuestión de competitividad, de todos ellos, 6 se siente competitivo a nivel regional o comarcal. Aunque el 25% de ellos también dicen ser competitivos a nivel nacional.

Para competir en el mercado utilizan diferentes métodos, entre los más utilizados destacamos: Publicidad y ofertas de los productos

6 de ellos (que supone el 75 % de los mismos) opinan que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados. Los mismos afirman tener información suficiente para respetar el medioambiente, desde su empresa.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- No hay parques infantiles bien dotados. Los que existen, tienen el mobiliario roto y no es higiénico.
- Se deberían generar por parte de las administraciones las infraestructuras políticas adecuadas para favorecer las inversiones tanto internas como externas.
- Se detectan faltas de café-bar y restaurantes de comida rápida tipo bocaterías.
- Se precisa la mejora general de la localidad, de las vías de comunicación, señal de televisión, infraestructuras para el ocio y deporte y acondicionamiento de las márgenes del pantano.

OLIVA DE MÉRIDA

El número de entrevistas que se realizaron en este municipio fue de 13 (6 hombres y 7 mujeres) repartidas en tres estratos de personas en edad activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65.

En este caso los sectores de actividad representados son el de industria/servicios, con 8 representantes, y el no productivo con 5 personas.

Los estudios de los encuestados se reparten entre todos los niveles, destacando que no hay nadie sin estudios, ni con formación profesional realizada.

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 62% de la población encuestada, reconoce recurrir al SEXPE, a la hora de buscar empleo, y un 23% lo busca por Internet. Tan sólo un 15% de los encuestados reconocen hacerlo a través del agente de empleo del ayuntamiento, en gran medida por el desconocimiento que tiene la población de esta figura profesional.

Con respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 62% de los encuestados se encuentra satisfecho con su empleo debido a que son afines con los estudios o la experiencia adquirida en sus vidas. Otro 23 % declara estar conforme, aún no estando relacionada con sus estudios o experiencia, y solamente un 8% de los encuestados afirma estar resignado con su puesto de trabajo.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 46% de los encuestados cree que se debe a la falta de formación de estos colectivos. Un 23% opinan que puede deberse tanto a la discriminación empresarial, como a las cargas familiares. Un menor porcentaje de personas ha respondido que se debe a la falta de experiencia profesional.

Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Cursos de formación, con prácticas en empresas.
- Mayor oferta de Escuelas Taller, Casas de Oficios...
- Flexibilidad de horarios
- ...

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

El 62 % de los entrevistados afirma haber pedido alguna vez ayudas a algún organismo. Las solicitudes de ayudas, más demandadas son en cuestiones de negocio, aunque existe un 8% que ha pedido ayudas de vivienda o de formación. El organismo al que más recurren es a la Junta de Extremadura.

El 54% también de los encuestados declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, que son la mayoría de ellos del sector servicios.

El 46% de la población se queja de no tener las necesidades cubiertas en cuanto a servicios públicos y el 15%, dice no tener cubiertas otras necesidades básicas.

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 69% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional.

La mayoría de ellos se interesa por cursos relacionados con la informática y con cursos de índole más general.

Estudiando el grado de participación social y el asociacionismo de la población, destacamos que el 38% pertenecen a alguna asociación y el 62% no pertenece, por lo que hay que reforzar este tema en nuestra estrategia de desarrollo para la siguiente convocatoria.

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar **Mejorable**
- Calidad caminos rurales **Mal**
- Posibilidad de utilización del transporte público **Mejorable**
- Calidad del transporte público **Mejorable**
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) **Mejorable**
- Barreras arquitectónicas (Rampas, pasamanos, ascensores...) **Mal**

Urbanismo:

- Alumbrado Público **Mejorable**
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) **Mejorable**
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico **Mal**
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones **Mal**

Servicios:

- Servicios Municipales: **Mejorable**
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: **Mejorable**
 - Diputación: **Mejorable**
 - Otros:
- Centro de Salud /Consultorio Médico **Mejorable**
- Servicios Sociales **Mejorable**
- Agente Desarrollo Local **Bien**
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Mal**
- Centros escolares de infantil **Mal**
- Centros escolares de primaria **Mejorable**
- Centros de secundaria **No existe**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **No existen**
- Educación de Adultos **No existen**
- Oferta de actividades dirigidas a los niños **Mal**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **Mal**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **Mal**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Mejorable**
- Funcionamiento Biblioteca **Mejorable**
- Funcionamiento Oficina de Turismo **No existe**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **No existe**
- Mercado de Abastos **No existe**
- Matadero Municipal **No existe**
- Paradas Autobuses **Mal**
- Estación de Tren y/o de Autobús **No existe**
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica **Mejorable**
 - Agua **Mejorable**
 - Gas **No existe**
- Cobertura Móviles **Mejorable**
- Recepción de Radio y TV **Bien**

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo **Mejorable**
- Calidad del aire **Bien**
- Contaminación por olores **Mejorable**
- Niveles de ruido: **Mejorable**
- Estado de los contenedores **Mejorable**
- Cantidad de contenedores: **Mejorable**
- Limpieza de las calles **Mejorable**
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio **Mal**
- Dotación y Estado de Parques y Jardines **Mejorable**

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, tienen un mismo porcentaje tanto los alojamientos rurales como los hoteles, con un 38% de encuestados que prefieren a uno u otro establecimiento.

Aunque la mayoría de los encuestados respondió con un Ns/Nc en esta pregunta, ningún encuestado destacó ninguna carencia en este sentido.

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes de su municipio, el 85% de los encuestados, afirmó estarlo. Fue el 8% el que no lo estaba debido sobretodo a la calidad de los mismos.

Es destacable también que el 69%, vean las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad, acompañadas de otra como: actividades de caza(38%).

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se escribe una relación de actividades relacionadas con el medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **77%**
- Ahorro energético **69%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **23%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **0%**
- Separación de basuras:**38%**
- Reciclado de vidrio **23%**
- Reciclado de Pilas **62%**

- Reciclado de envases **23%**
- Reciclado de papel **8%**
- Reciclado de aceite **23%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (ecopuntos) **8%**
- No me interesa reciclar **0%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 38% de los encuestados conocen los espacios protegidos, el 69% los embalses y el 31% Conoce la flora y la fauna autóctona y protegida de la comarca.

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

En este tema, la población encuestada de este municipio, confiesa disponer de Internet en casa el 38%, en comparación con el 46% que no lo poseen, aspecto relevante en la sociedad actual, donde las nuevas tecnologías imperan en todos los hogares.

En el caso de las conexiones, son la mayoría por ADSL, seguidas por el RDSI. El 54% de los encuestados admite poder acceder a todos los tipos de líneas y conexiones existentes en el mercado de Internet.

Un 54% de las personas entrevistadas reconoce tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

Algo más de la mitad de ellos conocen los Nuevos Centros de Conocimiento (NCC), pero sin embargo, ninguno los utiliza en gran medida por no estar disponible en su municipio.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

No existen representantes encuestados en este apartado.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

No existen representantes encuestados en este apartado.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

8 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores de las cuales 5 poseen empresas ya consolidadas y 3 están en fase de introducción en el mercado.

13 reconocen que su empresa está actualizada tecnológicamente, uno tiene programado modernizarla y otro necesita actualizarla pero de momento no tiene pensado hacerlo.

Solamente una de ellas reconoce cooperar con otras empresas proveedoras y en relación comercial.

Todos están de acuerdo en que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

En la cuestión de competitividad, de todos ellos, 6 se consideran competitivos a nivel regional o comarcal.

Para competir en el mercado utilizan diferentes métodos, entre los más utilizados destacamos: Publicidad, ofertas de los productos, Calidad...

4 de ellos opinan que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados, 1 opinan lo contrario y otros 3 no responden a esta pregunta.

5 de ellos afirman tener información suficiente para respetar el medioambiente, desde su empresa. El resto cree que no la tienen.

ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- Debe promocionarse la creación de pequeñas industrias y la formación de algunas profesiones básicas.
- Es necesario anular el subsidio agrario y solo dar ayudas a las personas y familias necesitadas.
- Deberían subvencionar las tecnologías para las empresas pequeñas y medianas.

LA ZARZA

El número de encuestas que se realizaron fue de 8 (3 Hombres y 5 mujeres), repartidas en tres estratos de personas en edad activa: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65.

El sector económico más representado es el de industria y servicios..

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

El 63% de la población encuestada, reconoce recurrir al SEXPE, a la hora de buscar empleo, y el 38% por Internet. Un 13% de los encuestados reconocen hacerlo a través del agente de empleo del ayuntamiento.

Con respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 75% de los encuestados se encuentra satisfecho con su empleo debido a que son afines con los estudios o la experiencia adquirida en sus vidas. Otro 38 % declara estar conforme, aún no estando relacionada con sus estudios o experiencia, y solamente un 13% de los encuestados afirma estar resignado con su puesto de trabajo.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos en la búsqueda de empleo, el 50% de los encuestados cree que se debe a la falta de experiencia Laboral, seguida por un 38% respectivamente que cree que puede ser por la discriminación empresarial y por las cargas familiares en el caso de la mujer.

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la solicitud de ayudas por parte de los encuestados, para el desarrollo personal o laboral, aproximadamente el 63% declara haber recurrido a alguna. En el caso de La Zarza, el organismo al que más se le han solicitado ayudas es a la Junta de Extremadura, para temas relacionados con negocios y vivienda.

El 88% también de los encuestados declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, que son la mayoría de ellos son de servicios o comercios.

El 88% de la población se queja de no tener las necesidades cubiertas en cuanto a servicios públicos y el 63%, dice no tener cubiertas otras necesidades.

❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 88% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional.

La mayoría de ellos se interesa por cursos relacionados con la informática, con el perfeccionamiento profesional y con idiomas.

Estudiando el grado de participación social y el asociacionismo de la población, destacamos que el 50% pertenecen a alguna asociación y el 13% no pertenece, pero le gustaría. Es el 38% de los encuestados, los que no pertenecen, ni tienen interés en ello.

❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar **Mejorable**
- Calidad caminos rurales **Mejorable**
- Posibilidad de utilización del transporte público **No existe**
- Calidad del transporte público **Mal**
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) **Mejorable**
- Barreras arquitectónicas (Rampas, pasamanos, ascensores...) **Mejorable**

Urbanismo:

- Alumbrado Público **Mejorable**
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) **Mejorable**
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico **Mejorable**
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones **Bien**

Servicios:

- Servicios Municipales: **Mejorable**
- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: **Mejorable**
 - Diputación: **Mal**
 - Otros:
- Centro de Salud /Consultorio Médico **Bien**

- Servicios Sociales **Mejorable**
- Agente Desarrollo Local **Bien**
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Bien**
- Centros escolares de infantil **Mal**
- Centros escolares de primaria **Mejorable**
- Centros de secundaria **Bien**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **Mal**
- Educación de Adultos **Bien**
- Oferta de actividades dirigidas a los niños **Bien**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **Mejorable**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **Mejorable**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Mejorable**
- Funcionamiento Biblioteca **Bien**
- Funcionamiento Oficina de Turismo **No existe**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **Bien**
- Mercado de Abastos **Mejorable**
- Matadero Municipal **Mejorable**
- Paradas Autobuses **Mejorable**
- Estación de Tren y/o de Autobús **No existe**
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica **Mejorable**
 - Agua **Bien**
 - Gas **Mejorable**
- Cobertura Móviles **Mejorable**
- Recepción de Radio y TV **Bien**

Calidad ambiental:

- Calidad del agua de consumo **Bien**
- Calidad del aire **Bien**
- Contaminación por olores **Bien**
- Niveles de ruido: **Mejorable**
- Estado de los contenedores **Bien**
- Cantidad de contenedores: **Mejorable**
- Limpieza de las calles **Mejorable**
- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio **Bien**
- Dotación y Estado de Parques y Jardines **Mejorable**

❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 63% prefieren en alojamientos rurales, el 38 % de ellos en hotel y un 13% elegiría en Albergue

Aunque la mayoría de los encuestados respondió con un Ns/Nc en esta pregunta, ningún encuestado encuentra carencias en el equipamiento turístico de la comarca.

En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, el 100% de los encuestados, afirmó estarlo

Es destacable también que el 100%, vean las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo en esta localidad.

❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se escribe una relación de actividades relacionadas con el medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **100%**
- Ahorro energético **75%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **38%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **13%**
- Separación de basuras:**88%**
- Reciclado de vidrio **13%**
- Reciclado de Pilas **25%**
- Reciclado de envases **0%**
- Reciclado de papel **13%**
- Reciclado de aceite **13%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (ecopuntos) **25%**
- No me interesa reciclar **0%**

Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 38% de los encuestados conocen los espacios protegidos, el 63% los embalses y el 38% Conoce la flora y la fauna autóctona y protegida de la comarca.

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

En este tema, la población encuestada de este municipio, confiesa disponer de Internet en casa el 25% y el 75% no poseen, aspecto relevante en la sociedad actual, donde las nuevas tecnologías imperan en todos los hogares. Las conexiones, son todas por ADSL

Todas las personas entrevistadas reconocen tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

Sólo en 38% de ellos conocen los Nuevos Centros de Conocimiento(NCC), y es el 25% de todos los encuestados, los que lo utilizan, datos importante a la hora de conocer la difusión que estos centros tienen sobre la población , y la necesidad que se crea de publicitarlos y darlos a conocer en mayor grado. De este modo facilitaremos más el aprovechamiento de los recursos municipales.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

No hay encuestado ningún representante de este sector.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

No hay encuestado ningún representante de este sector.

❖ BLOQUE COMERCIO /INDUSTRIA/SERVICIOS:

7 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, las cuales se encuentran todas consolidadas.

4 reconocen que su empresa está actualizada tecnológicamente, 3 tienen programado modernizarla y otro necesita actualizarla pero de momento no tiene pensado hacerlo.

2 cooperan con otras empresas, sobretodo con empresas que en este caso son organismos públicos mediante relaciones financieras.

Todos están de acuerdo en que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

Igualmente todas se consideran competitivas a nivel regional o comarcal. Además 3 de ellas se dicen ser competitivas a nivel nacional.

Para competir en el mercado utilizan diferentes métodos, entre los más utilizados destacamos: Publicidad, calidad, buen servicio...

Sólo 2 de ellas opinan que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados.

5 afirman tener información suficiente para respetar el medioambiente, desde su empresa.

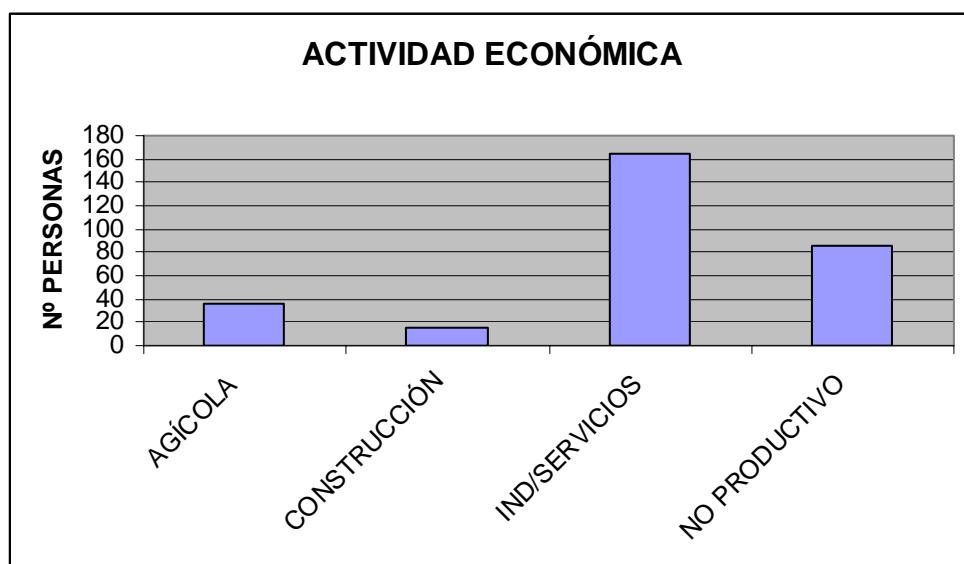
ALGUNAS SUGERENCIAS DESTACABLES:

- Más ayudas para el desarrollo de empresas que mejoren el empleo.
- Que se actúe verdaderamente en las deficiencias comarcales que salgan de este estudio

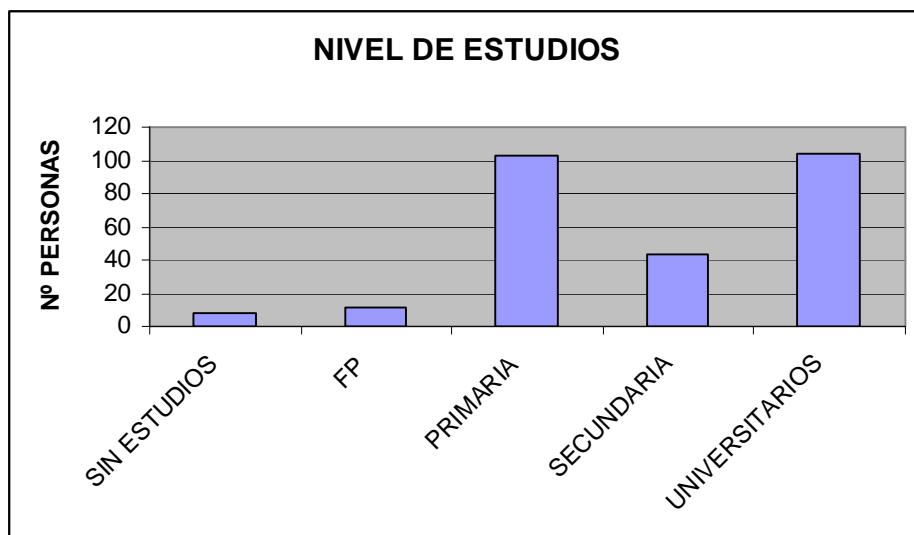
COMARCA SIERRA GRANDE – TIERRA DE BARROS

El número de encuestas que se realizaron en toda la comarca fueron de unas 350 encuestas donde unos 155 son hombres y el resto mujeres, repartidos principalmente en tres estratos de edades: entre 16 y 25, entre 25 y 40, y entre 40 y 65.

Están representados todos los sectores de actividad, destacando un mayor número de trabajadores del sector industria/servicio (164) y actividades no productivas (86), seguidas del sector agrícola, representación viva de los sectores productivos de la comarca, como pudimos comprobar en el apartado anterior.



En cuanto a los niveles de estudios, quedan todos representados, destacando en número las personas con estudios primarios (103) y



universitarios (104), por encima del resto.

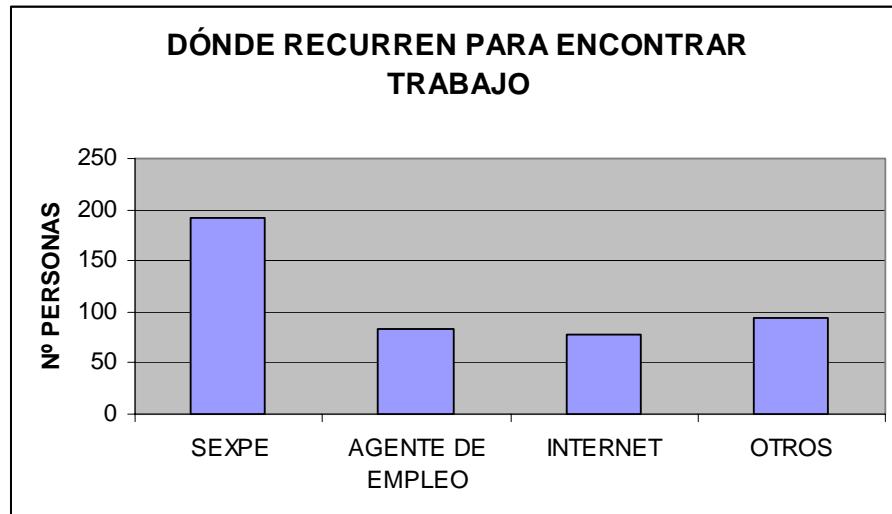
NOTA: puede que en muchas de las respuestas se superen el 100% del porcentaje, debido a que son preguntas multirrespuesta, en la que la persona ha podido responder a dos o más respuestas.

A continuación se recapitulan los resultados por apartados:

❖ EMPLEO / DESEMPLEO:

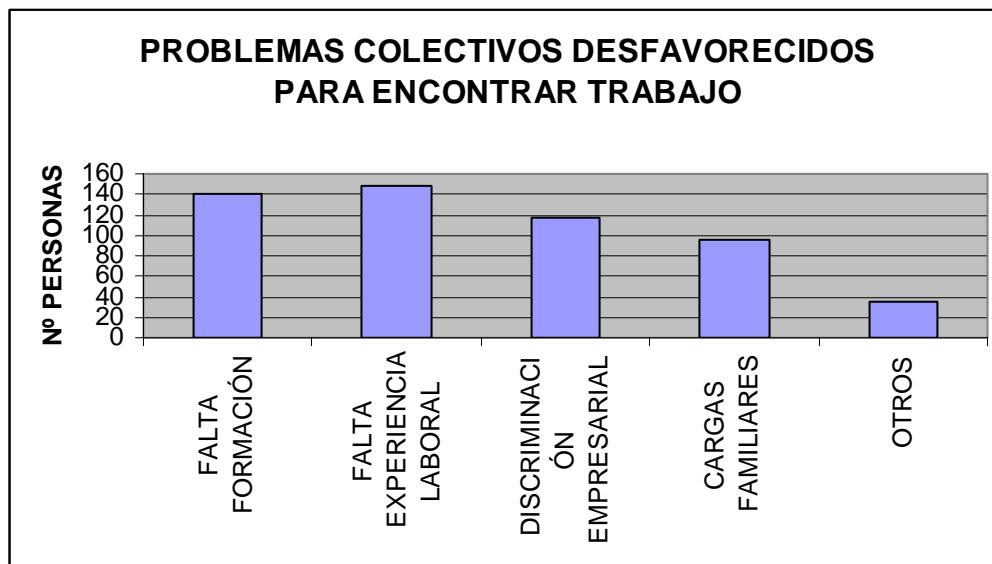
El 60% de la población encuestada, reconoce recurrir al SEXPE, a la hora de buscar empleo, y un 26% lo busca por Internet. Un 28% de los encuestados reconocen hacerlo a través del Agente de Empleo del ayuntamiento, lo que nos muestra que aunque esta opción está en un bajo porcentaje, cada vez se va reconociendo más la labor de estos trabajadores, y se va utilizando más algunas de las herramientas municipales públicas, que en la mayoría de los casos por desconocimiento, no se usan.

Destacar también que un 32% de los entrevistados nombran otros sistemas de búsqueda de empleo como puede ser por Internet, por algún familiar o amigo, entregando currículos directamente, en los periódicos...



Con respecto al grado de conformidad que tiene la población con sus empleos, el 54% de los encuestados se encuentra satisfecho con su empleo debido a que son afines con los estudios o la experiencia adquirida en sus vidas. Otro 25 % declara estar conforme, aún no estando relacionada con sus estudios o experiencia, y solamente un 13% de los encuestados afirma estar resignado con su puesto de trabajo.

En cuanto a los problemas que encuentran los colectivos desfavorecidos (mujeres, emigrantes, jóvenes...) en la búsqueda de empleo, el 50% de los encuestados cree que se debe a la falta de experiencia profesional, seguido de un 47% que opina que es por la falta de formación. Un 39% creen que se debe a que existe discriminación empresarial y el 32% opina que es por las cargas familiares en el caso de las mujeres.



Algunas de las medidas que se proponen para evitar estos problemas son:

- Planes y leyes de igualdad laboral
- Formación en la búsqueda de trabajo, para el perfeccionamiento cualitativo...
- Mentalización y tolerancia por parte de los empresarios
- Educación en igualdad
- Legalización de emigrantes
- Flexibilidad de horarios
- Cursos con prácticas en empresas
- Incentivos económicos a empresas que los contraten
- ...

❖ RECURSOS ECONÓMICOS:

En relación a la cantidad de personas que ha recurrido a alguna ayuda por parte de algún organismo público, destacamos que algo más de la mitad de las personas encuestadas, ha solicitado alguna vez, alguna. La tipología de las mismas son en su mayoría (26%) para ayudas al negocio o trabajo. También piden por la vivienda o de formación.



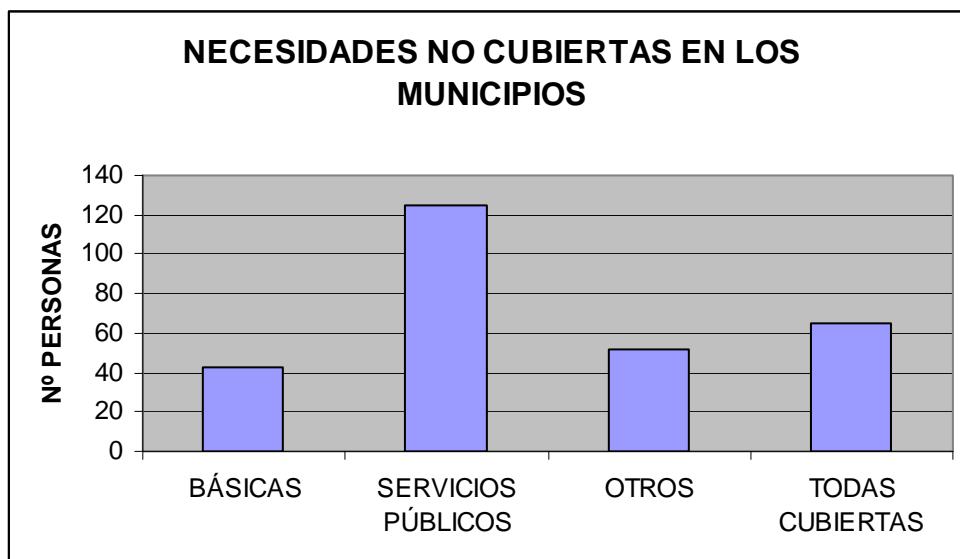
El organismo más recurrido en esta cuestión es la Junta de Extremadura con un 32%, frente a por ejemplo los programas europeos (Proder y Leader) al que sólo han recurrido el 8% de los encuestados. En gran medida este hecho se debe al desconocimiento de la existencia de estos tipos de programas cada comarca.

Igualmente algo más de la mitad de los encuestados (52%) declaran haberse planteado alguna vez montar su propio negocio, que son la mayoría de ellos del sector servicios, como puede ser:

- CONSULTA MEDICA PRIVADA
- ASESORIA
- ESTETICA
- ESCUELA DE COCINA
- TURISMO RURAL
- OCIO Y TIEMPO LIBRE-FORMACION
- MEDIO AMBIENTAL
- COMERCIOS VARIOS
- AYUDA A COLECTIVOS DESFAVORECIDOS
- ...

El 14% de la población se queja de no tener las necesidades Básicas cubiertas en su población. El 42%, dice no tener cubiertas las necesidades de los servicios públicos municipales y además el 17%, dicen tener otras necesidades sin satisfacer como ocio, cultura, acceso y gestión a ecopuntos...

De cualquier modo, existe también un 21% de los encuestados que afirma tener todas las necesidades cubiertas en su propio municipio. La mayoría de ellos corresponden a habitantes de los municipios cabecera de la comarca, que son Almendralejo y Villafranca de los Barros

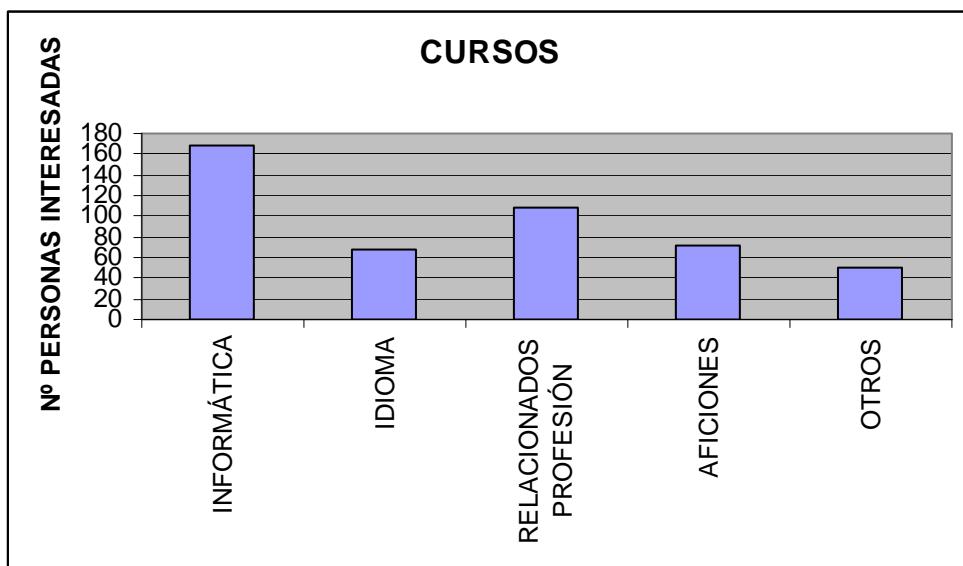


❖ RECURSOS HUMANOS:

En el aspecto de formación, un 72% de los encuestados cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional, frente a un 12 que no lo cree así.



Por orden de preferencia los cursos que prefieren dar los encuestados son relativos a: **Informática > Relacionados con su profesión > Relacionados con sus aficiones > Idiomas > Otros.**



Estudiando el grado de participación social y el asociacionismo de la población, destacamos que el 42% pertenecen a alguna asociación y el 17% no

pertenece, pero le gustaría. Es el 40% de los encuestados, los que no pertenecen, ni tienen interés en ello.



❖ INFRAESTRUCTURA:

A continuación se pasa a redactar los resultados de las valoraciones de cada infraestructura encuestada:

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar **Mejorable**
- Calidad caminos rurales **Mejorable**
- Posibilidad de utilización del transporte público **Mal**
- Calidad del transporte público **Mal**
- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici...) **Mejorable**
- Barreras arquitectónicas (rampas, pasamanos, ascensores...) **Mal**

Urbanismo:

- Alumbrado Público **Mejorable**
- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.) **Mejorable**
- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico **Mejorable**
- Promoción, conservación, recuperación de las tradiciones **Mejorable**

Servicios:

- Servicios Municipales: **Mejorable**

- Servicios administración Provincial o Regional:
 - Junta Extremadura: **Mejorable**
 - Diputación: **Mejorable**
 - Otros:
- Centro de Salud /Consultorio Médico **Mejorable**
- Servicios Sociales **Mejorable**
- Agente Desarrollo Local **Bien**
- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...) **Mejorable**
- Centros escolares de infantil **Bien**
- Centros escolares de primaria **Bien**
- Centros de secundaria **No existen en muchos municipios**
- Escuelas taller, Taller de Empleo... **No existen en muchos municipios**
- Educación de Adultos **Bien**
- Oferta de actividades dirigidas a los niños **Mejorable**
- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes **Mal**
- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad **Mejorable**
- Funcionamiento Casa de Cultura **Mejorable**
- Funcionamiento Biblioteca **Bien**
- Funcionamiento Oficina de Turismo **No existen en muchos municipios**

Equipamientos:

- Polígono Industrial **No existen en muchos municipios**
- Mercado de Abastos **No existen en muchos municipios**
- Matadero Municipal **No existen en muchos municipios**
- Paradas Autobuses **Mejorable**
- Estación de Tren y/o de Autobús **No existen en muchos municipios**
- Calidad Redes de Distribución:
 - Eléctrica **Mejorable**
 - Agua **Mejorable**
 - Gas (natural) **No existen en muchos municipios**
- Cobertura Móviles **Mejorable**
- Recepción de Radio y TV **Bien**

Calidad ambiental:

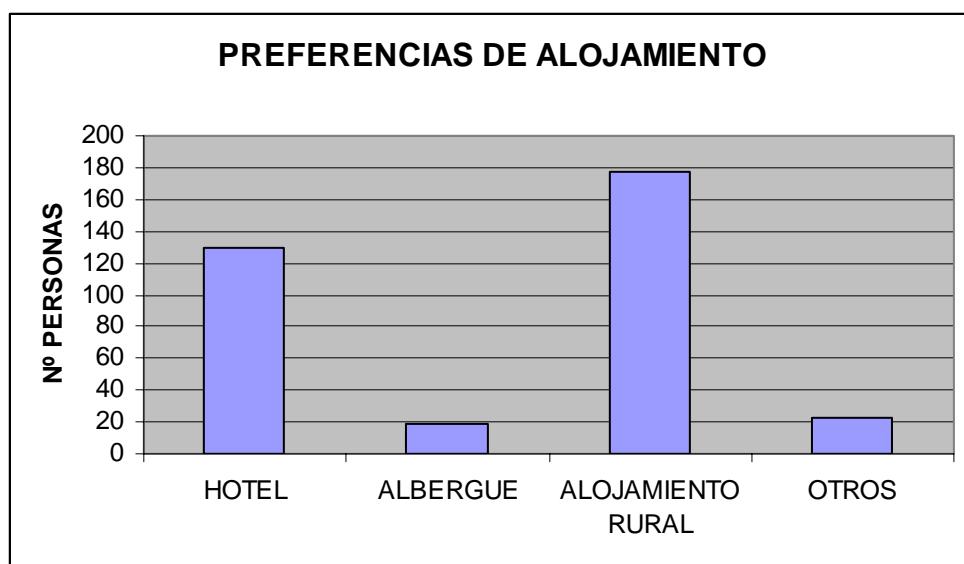
- Calidad del agua de consumo **Mejorable**
- Calidad del aire **Bien**
- Contaminación por olores **Bien**
- Niveles de ruido: **Mejorable**
- Estado de los contenedores **Mejorable**
- Cantidad de contenedores: **Mejorable**
- Limpieza de las calles **Mejorable**

- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio **Mejorable**
- Dotación y Estado de Parques y Jardines **Mejorable**

Será en los casos donde no existan estas infraestructuras o en los que estén valoradas como **Mal**, donde tendremos que hacer hincapié a la hora de planificar nuestra futura estrategia de desarrollo comarcal

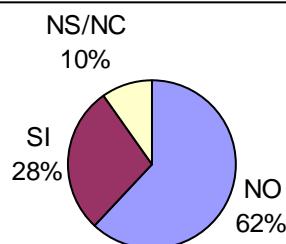
❖ TURISMO

En este apartado, cuando los encuestados tienen que elegir entre los distintos tipos de alojamientos, en los que pasarían unas vacaciones por Extremadura, el 59% prefieren en alojamientos rurales, el 43 % de ellos en hotel y un 6% elegiría en Albergue. Igualmente un 8% escoge otros tipos de alojamiento como campings, caravanas, chozos...



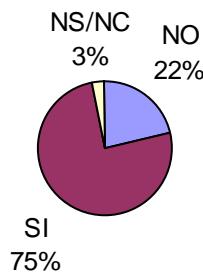
Aunque la mayoría de los encuestados respondió que no en esta pregunta, sólo el 28% de los encuestados encuentra alguna carencia en los alojamientos turísticos de la comarca, en concreto se quejan de la calidad y profesionalidad de los mismos (21%) y de la poca cantidad de ellos (7%), proponiendo la necesidad de hoteles de categoría superior, así como camping que de momento son inexistentes en nuestra área.

¿ENCUENTRA ALGUNA CARENCIA EN LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE LA COMARCA?



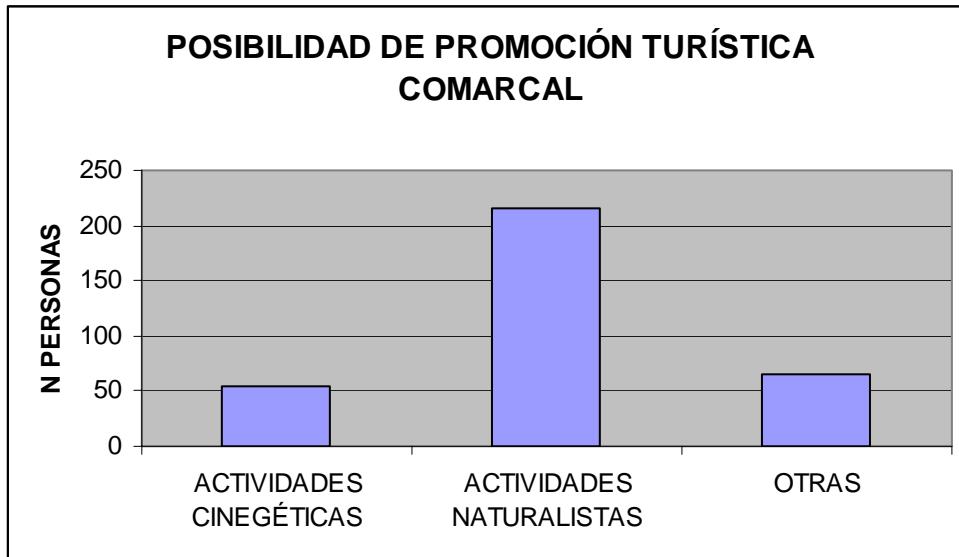
En cuanto a la satisfacción con respecto al servicio de bares y restaurantes, el 76% de los encuestados, afirmó estarlo. Fue el 22% el que no lo estaba debido sobretodo a la calidad de los mismos, higiene...y porque poseen pocos, espacios sin humo.

¿ESTÁ SATISFECHO CON LA CALIDAD DEL SERVICIO DE LOS BARES Y RESTAURANTES DE LA COMARCA?



Es destacable también que el 72%, vean las actividades naturalistas como la posibilidad más viable para la promoción del turismo de nuestra comarca, aunque un 18%, también piense en el turismo cinegético y otro 22% nombren otras opciones como: turismo gastronómico, ecoturismo, turismo de embalses,

fomento de la artesanía, fiestas y bailes populares..., turismo cultural, turismo activo...etc

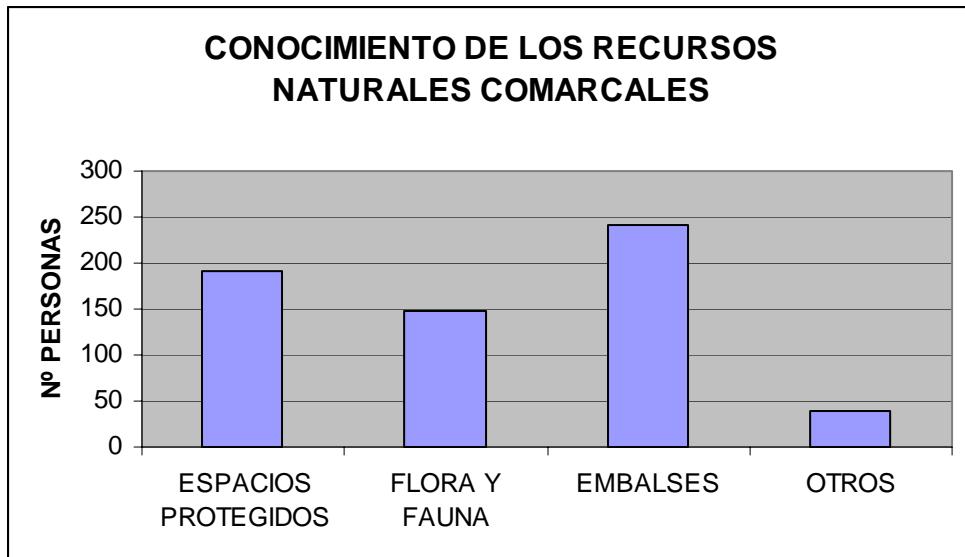


❖ MEDIO AMBIENTE

A continuación se escribe una relación de actividades relacionadas con el medio ambiente, y el porcentaje de individuos entrevistados que las realizan:

- Ahorro de agua **77%**
- Ahorro energético **71%**
- Utilizar bombillas de ahorro energético **48%**
- Participar en actividades ambientales (Charlas, reuniones, talleres...) **20%**
- Separación de basuras: **52%**
- Reciclado de vidrio **39%**
- Reciclado de Pilas **49%**
- Reciclado de envases **23%**
- Reciclado de papel **33%**
- Reciclado de aceite **20%**
- No dispongo de medios para reciclar a mi alcance (ecopuntos) **30%**
- No me interesa reciclar **4%**

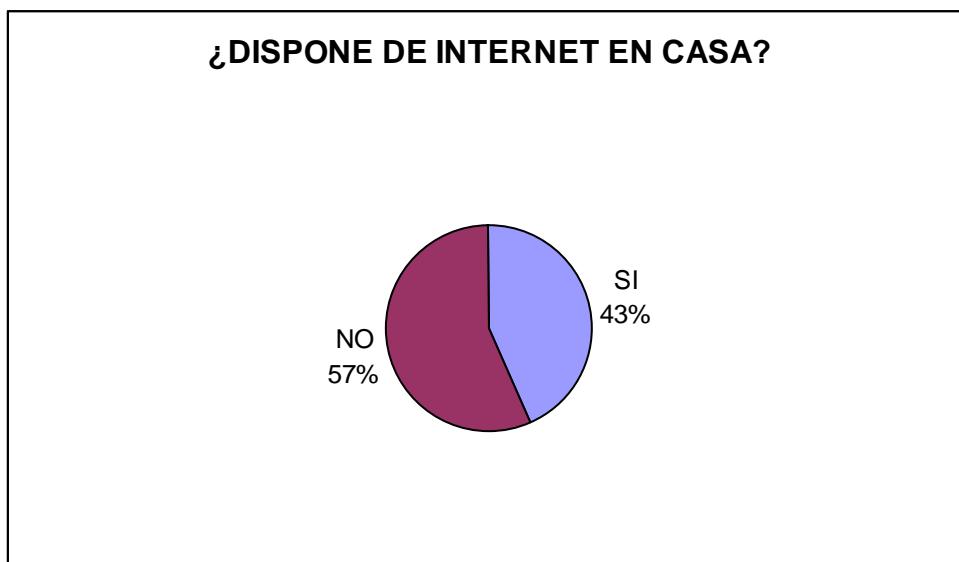
Respecto al conocimiento de los recursos naturales de la comarca el 64% de los encuestados conocen los espacios protegidos, el 81% los embalses y el 49% Conoce la flora y la fauna autóctona y protegida de la comarca.



13 de los 21 pueblos encuestados, han respondido algunos de sus habitantes que existen empresas poco respetuosas con el medio ambiente en su municipio.

❖ NUEVAS TECNOLOGÍAS

En la pregunta sobre si disponen de Internet en los hogares de la comarca, es curioso destacar que el 57% de la población no tiene este recurso en su casa, mientras que el 43% sí. Este aspecto resulta relevante en la sociedad actual, donde las nuevas tecnologías imperan en todos los hogares, y en gran parte se debe a la mentalidad conservadora y rural que en cierto modo tienen aun nuestros habitantes.



En el caso de las conexiones, son la mayoría por ADSL (28%), seguidas de quedando RDSI y WI-FI por casi el mismo porcentaje (5% y 4% respectivamente)

El 49% de los encuestados admite poder acceder a todos los tipos de líneas y conexiones existentes en el mercado de Internet, y el 4%, se queja de no ser posible disponer de todas como es el caso de la línea de 20 megas, que aún no llega a Almendralejo, o llega con dificultad.

Un 85% de las personas entrevistadas reconoce tener Internet disponible en alguna zona del municipio, como puede ser la Biblioteca pública.

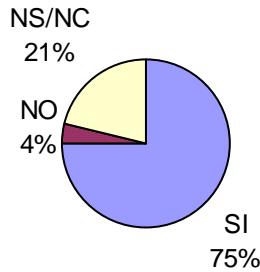
El 35 % de ellos conocen los Nuevos Centros de Conocimiento(NCC), pero sin embargo, tan sólo el 9% de todos los encuestados lo utiliza, datos importante a la hora de conocer la difusión que estos centros tienen sobre la población , y la necesidad que se crea de publicitarlos y darlos a conocer en mayor grado. De este modo facilitaremos más el aprovechamiento de los recursos municipales.

❖ BLOQUE AGROPECUARIO

De entre todos los encuestados (unas 300 personas cómo se explico al principio de este texto), pertenecen a esta actividad económica 48.

El 75% de ellos conocen la Nueva Política Agraria, y opinan que afectarán al desarrollo agropecuario de manera negativa un 50% de los mismos, ya que afirman que son normas más restrictivas que las actuales y además subvencionarán en menor medida.

¿CONOCE LA NUEVA POLÍTICA AGRARIA COMUNITARIA?



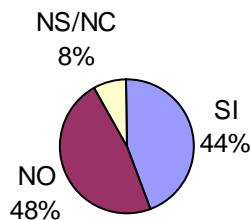
De entre la formación en la que están más interesados harían primero un curso de cultivo o de calidad en las producciones, que algún otro perteneciente a la rama del medio ambiente o de la comercialización, aún siendo temas de vital importancia actualmente en este sector.

La gran mayoría contestaron que la mejor época para realizarlos sería en primavera-verano, y en horario de tarde.

Reconocen que en este sector es necesario aplicar nuevas medidas tecnológicas, y muestra de ello es que el 65% aplica nuevas formas de mecanización, y el 25% también utiliza energías renovables como motor energético de algunos procesos.

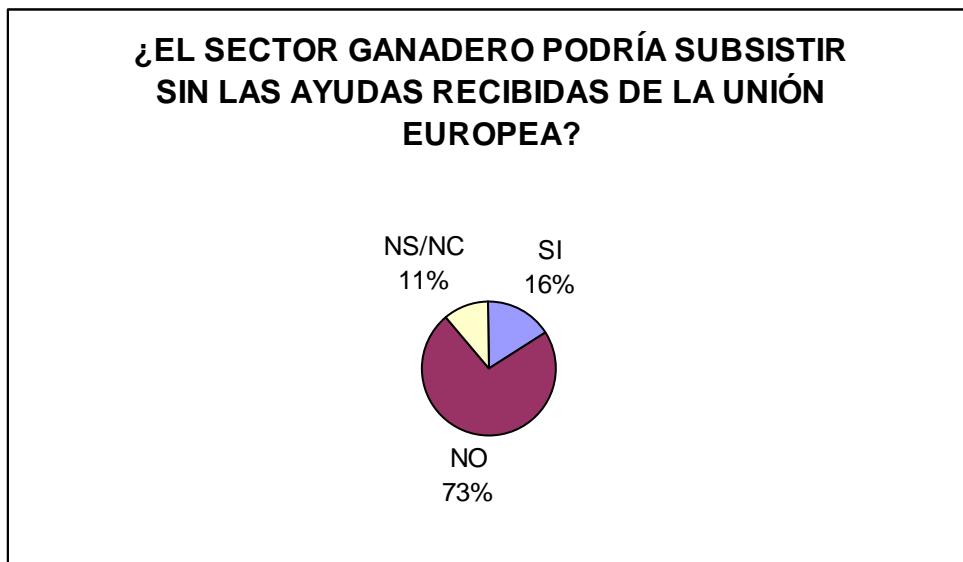
A la hora de sopesar si la agricultura ecológica o la integrada, es más viable que la tradicional, las respuestas están muy equilibradas, habiendo un 44% que opina que sí y un 48% que siguen defendiendo la tradicional por encima de todo.

¿CONSIDERA LA AGRICULTURA ECOLÓGICA O INTEGRADA MÁS VIABLE QUE LA TRADICIONAL?



Además un 67% niegan que la agricultura influya negativamente en el medio ambiente y reconocen realizar medidas respetuosas con el mismo en su propia actividad, como puede ser el reciclado de envases de fitosanitarios, el uso racional del agua, la gestión adecuada de residuos... Un 60% afirma regar con agua de pozo, el 10% con la procedente de ríos y arroyos, y el resto afirma no regar o utilizar otra procedencia del agua.

El 73% de ellos NO cree que éste sector pudiera sobrevivir sin la aportación pública, ya que creen que las pérdidas, en muchos casos, son mayores que las ganancias.

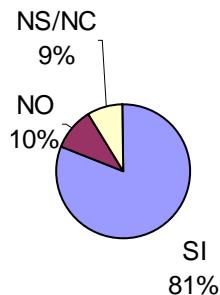


En cuanto a la comercialización de los productos, el 60% afirman que es responsabilidad, de primera mano, de los organismos públicos, el promocionar y comercializar los productos comarcales y el 41 opina que esta es una labor del propio empresario privado. Aunque la gran mayoría deduzca a continuación que es una cuestión que deben realizar ambos para así llegar a obtener unos resultados más efectivos y cuantiosos.

La forma más adecuada de comercializar los productos que destacan los mismos es: mediante publicidad en todos los medios de comunicación y mediante la formación de profesionales en el tema.

El 81% de ellos cree en que la agrupación de cooperativas conseguiría mejores resultados en el desarrollo de la comarca, incluso apoyan la creación de cooperativas multisectoriales que favorecería la introducción en los distintos mercados mundiales de todos los productos típicos y representativos de la comarca.

¿CREE QUE LA UNIÓN DE COOPERATIVAS CONSEGUIRÍA MEJORES RESULTADOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA?



En cuanto al sector ganadero, la mayoría reconoce no tener suficientes mecanismos de transformación y comercialización propios, por lo cual le es de gran ayuda pertenecer a una cooperativa ganadera, y cree que sería provechoso que se unieran entre ellas.

Defienden que hay que realizar un adecuado mantenimiento de los animales, para llegar a conseguir una mayor calidad en el producto, de la misma manera que hay que tratar adecuadamente los residuos de éstos para respetar el medio ambiente.

❖ BLOQUE CONSTRUCCIÓN

20 son los entrevistados pertenecientes a este sector. Todos con organización propia de sus empresas.

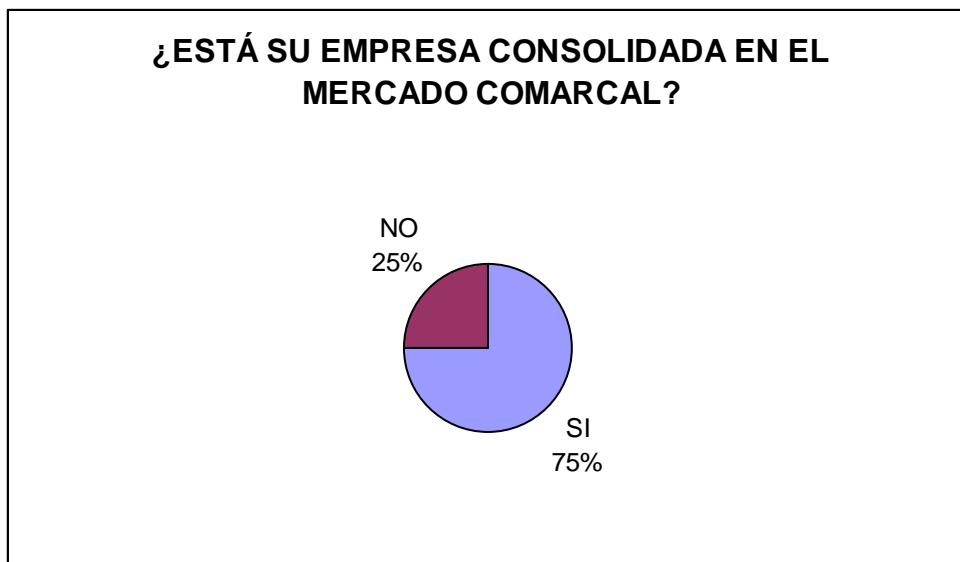
Un 63% reconoce aplicar nuevas medidas tecnológicas en su actividad como la mecanización, y también el 50% utiliza materiales o técnicas respetuosas con el medio ambiente como la utilización de energías renovables, materiales aislantes...

El 88% cumplen con las medidas obligatorias de Prevención de Riesgos Laborales en sus empresas.

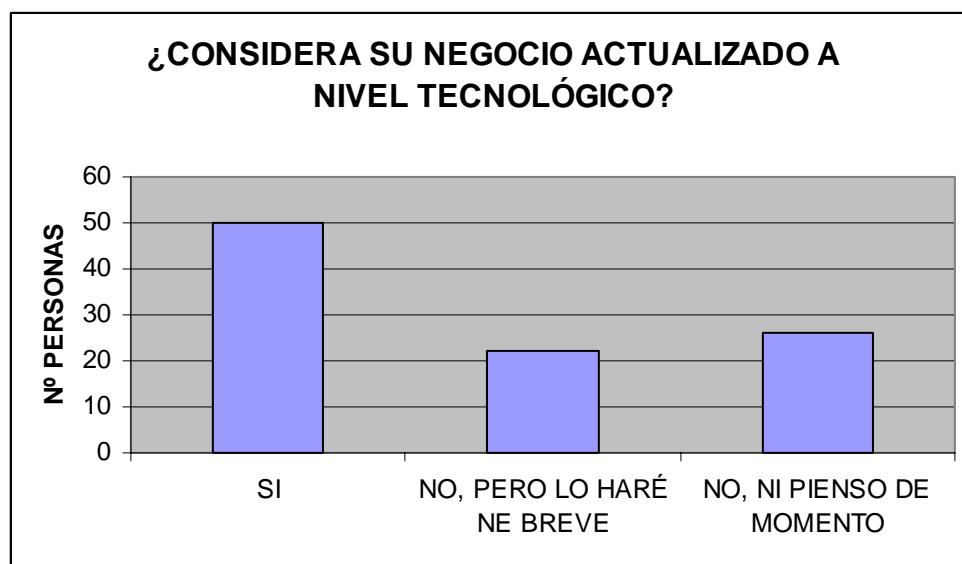
❖ BLOQUE COMERCIO / INDUSTRIA / SERVICIOS:

125 son las personas encuestadas que pertenecen a estos sectores, lo que representa el 42% del universo encuestado, de los cuales el 75% poseen

empresas ya consolidadas y el resto están en fase de introducción en el mercado.

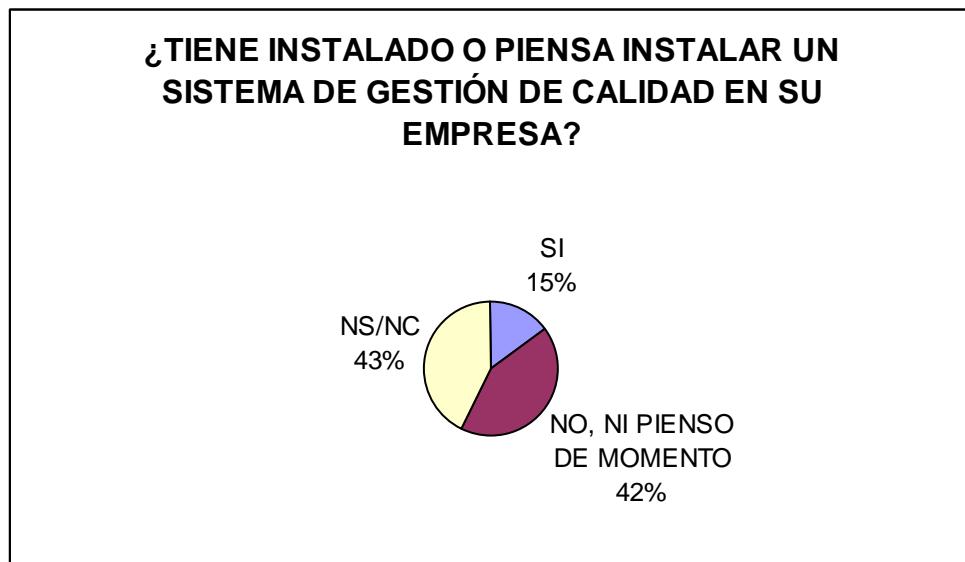


El 50% reconocen que su empresa está actualizada tecnológicamente, el 22% tiene programado modernizarla y otro 26% necesita actualizarla pero de momento no tiene pensado hacerlo.



Sólo el 36% afirma cooperar con otras empresas, como proveedores (34%), otras empresas del sector (23%) u organismos públicos (14%), mediante relaciones generales (16%), Comerciales (42%) y técnico financieras (14%).

Algo menos de la mitad conocen las normas ISO de calidad, y por tanto el 43% de ellos no tiene planificado instaurarlo. Destacar que en esta pregunta hay casi un 20% de los encuestados de este sector que no saben, no contesta.



El 84% están de acuerdo en que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

En la cuestión de competitividad, de todos ellos, el 62% se consideran competitivos a nivel comarcal, el 45% a nivel regional y el 22% a nivel nacional.

Para competir en el mercado utilizan diferentes métodos, entre los más utilizados destacamos: Publicidad, ofertas de los productos y otros como página web, servicio de calidad y confianza....

Alrededor del 70% de ellos opinan que la formación es necesaria para mejorar su labor profesional y la de sus empleados y a su vez el mismo porcentaje piensa que tienen suficiente información para respetar el medio ambiente desde su empresa.

ASPECTOS POSITIVOS A DESTACAR:

- La mayor parte de la población sabe dónde acudir para buscar empleo.
- La mayoría esta conforme con su ocupación, aunque no tenga relación con sus estudios.
- La población en general valora la importancia de la formación para el desarrollo personal y profesional.
- Muchas personas están satisfechas con la calida y cantidad de alojamientos, restaurantes y bares, de la comarca.
- Comienza a verse conciencia ambiental entre los habitantes de la comarca, en el sentido de realizar acciones bien individuales, bien empresariales...a favor de la conservación del medio ambiente, como ahorro de agua y energético, reciclado de residuos...
- Buenas disposición a formar cooperativas agrícolas, incluso para formar cooperativas de segundo grado y multisectoriales.
- Aplicación de medidas basadas en las nuevas tecnologías en todos los sectores estudiados en la encuesta.
- Alto número de empresas, sobretodo de servicios, con mercados consolidados en la comarca.
- Buena iniciativa empresarial para promocionar productos y aumentar el valor añadido de los mismos, con la intención de conseguir un mayor beneficio final.
- Gran parte de las empresas de servicio se consideran competitivas en el sector, tras realizar acciones que las publicita y las da a conocer al público.

ASPECTOS NEGATIVOS A DESTACAR:

- Existencia de problemas en la búsqueda de empleo de los colectivos desfavorecidos, sobretodo por la falta de formación y de experiencia laboral.

- Existe muy poca población que recurra a las ayudas PRODER en la comarca, debido al desconocimiento de la existencia del grupo por gran parte de la población comarca.
- Existen graves deficiencias en los servicios públicos municipales en la mayoría de las localidades y de actividades de ocio para jóvenes, niños y ancianos.
- Carencias en algunas infraestructuras como la red eléctrica, servicio de aguas, carreteras...que imposibilitan el desarrollo comarcal en muchos de los municipios.
- Poca población dispone de Internet en sus casas. Además no existe mucho conocimiento de los NCC.
- Visión altamente sesgada y negativa por parte de los empresarios agrícolas.
- Poca iniciativa de formación en el caso del sector agrícola.
- Escaso conocimiento de las normas de calidad y de sus beneficios, en todos los sectores de actividad.
- Muchos empresarios no colaboran con otras empresas por lo que se crean dificultades a la hora de asociarse.
- Necesidad de una mayor dinamización social y asociativa que favorezca el desarrollo comarcal.

2- OBJETIVOS:

El principal objetivo de la FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS, al elaborar el presente Programa de Desarrollo y presentar su candidatura con la intención de gestionar un nuevo programa comarcal de desarrollo rural en el periodo 2007-2013. Con ello se intentará propiciar las bases necesarias para crear las condiciones adecuadas de vida y trabajo que hagan lo suficientemente atractivo el ámbito territorial de referencia como para permitir el mantenimiento de la población, el acceso de los jóvenes al mercado laboral, la implicación de la juventud con su territorio al finalizar su ciclo formativo y la igualdad de oportunidades para las mujeres.

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros pretende desarrollar las potencialidades propias de la comarca y activar las iniciativas tanto públicas como privadas encaminadas al aprovechamiento de los recursos propios de la misma, estableciendo una estrategia de actuación orientada a incidir sobre las causas que originan la actual situación socio-económica y productiva de la zona y marcándose estos **objetivos**:

- 1.- Incrementar los niveles económicos y sociales de la población.
 - 2.- Diversificar la economía de la comarca, reduciendo su excesiva dependencia del sector primario, apostando por la innovación, la calidad y por la singularidad productiva.
 - 3.- Corregir los desequilibrios territoriales existentes en la comarca. Nos encontramos en la comarca objeto de actuación de FEDESIBA, un territorio basculado hacia las grandes cabeceras comarcas con graves problemas de futuro en poblaciones medianas y pequeñas. Se pretende el afianzamiento de la población a su entorno, con más énfasis en los municipios más débiles.
 - 4.- Reforzar la identificación de la población con su territorio. Implementar la idea de comarca a todos los municipios integrantes de FEDESIBA.
 - 5.- Vertebración y colaboración del sector empresarial. Procurar el asociacionismo entre el tejido empresarial de la comarca, y cubrir los espacios vacíos en cuanto a representatividad.
 - 6.- Disminución significativa de las tasas de paro de la comarca. El empleo como puntal del desarrollo. Se apoyarán iniciativas, acciones y proyectos que tengan como fin último la creación de empleo.
 - 7.- Aumento del valor añadido a partir de la correcta gestión de los recursos de la comarca. Al revalorización de los recursos de la comarca a través del inventariado, señalización, estudios e investigación, así como la promoción de esos recursos.
- Conseguir aproximarse a uno y otros objetivos pasa por poner en marcha una serie de **Políticas Instrumentales**, entre las que pueden señalarse las siguientes:

Reforzar el papel del Grupo de Acción Local como lugar de encuentro de las instituciones, entidades y organizaciones de la comarca, que propiciará el flujo de comunicación y trabajo con todos ellos. Se ampliará la base de participación y participantes del grupo, llevando a cabo nuevas campañas de captación de socios por todos los municipios. Se dinamizará a todos los colectivos socioeconómicos para la participación, pudiendo de este modo satisfacer el grupo las demandas de todos los rincones y sectores del municipio.

La apuesta por **la innovación, por la calidad y por la singularidad productiva**, basada ésta última en el potencial endógeno del territorio, desde la idea de que sólo innovando, garantizando la calidad de los productos y diferenciando la actividad empresarial de los competidores, podrá colocarse en el mercado, en ventaja

competitiva, los bienes y servicios, y consolidarse la economía de la zona, dependiente básicamente de la elaboración vitivinícola – olivarera y del turismo.

Dotar al Ceder de los medios humanos, materiales y financieros necesarios para prestar el apoyo integral que necesitan los promotores para garantizar el éxito de las actividades que se pongan en marcha en la comarca. El Ceder pretende cubrir la demanda socio-económica que exista en la comarca. Gestionará a demás del Programa de Desarrollo Comarcal, otros proyectos como Decreto 33, Gabinete de Iniciativa Joven, Melkart...y seguirá de este modo creando convenios, alianzas trabajos conjuntos con instituciones tanto públicas como privadas que apoyen la filosofía del grupo.

Aprovechar las sinergias que producen determinados subsectores pujantes de la zona para **completar el ciclo productivo**, potenciar actividades insuficientemente representadas y fomentar la salida al mercado de nuevos emprendedores. Potenciar la obtención de plusvalía en base a la elaboración y comercialización de productos innovadores y representativos de la comarca.

Consolidar un espacio de desarrollo permanente e **identificador con la comarca** que favorezca la creación de estructuras sociales y económicas estables. En este sentido, es necesario complementar las políticas regionales de fomento empresarial, de ayudas a la inversión productiva y al empleo de la Junta de Extremadura, y no solapar las medidas ya existentes, en la idea de implementar la interacción de los medios y de las estructuras dedicadas al desarrollo económico y productivo. Se trata de que exista una coordinación entre todas las entidades que trabajan en el territorio y para el territorio, con la singularidad de que el grupo de desarrollo representa un modelo de actuación territorial y financiación que se apoya en la descentralización y en la cercanía a la población.

Apostar por estas políticas instrumentales de carácter general, es el camino para generar nuevas actividades que permitan a su vez la consecución de Objetivos más específicos que, igualmente, se plantean el Grupo de Acción Local, en base a la siguiente estrategia:

3- ESTRATEGIA DE DESARROLLO

3.1- MODELO

Con estas premisas, la Federación apuesta por un Desarrollo de la comarca endógeno, integrado, ascendente, sostenido, participativo, innovador y respetuoso con el medio ambiente.

Como se ha señalado, la base del programa será diversificación económica, la utilización de los recursos naturales y patrimoniales de la comarca. Se apuesta por tanto por un desarrollo **endógeno**, basado en el trabajo sobre

Al establecer como uno de los objetivos del programa reforzar la identificación de la población con su territorio La Federación considera necesario

incidir, junto a los aspectos socioeconómicos, en aquellas cuestiones que inciden en la calidad de vida: educación, cultura, revalorización del patrimonio, conservación del medio, etc. De esta forma el desarrollo será **integrado**.

Los agentes locales implicados y representados en el grupo de acción local tendrán un poder decisorio sobre la elaboración y la aplicación de una estrategia de desarrollo local, según el **enfoque ascendente**.

Aunque el programa que se presenta tiene un horizonte limitado en el tiempo, el proceso de desarrollo impulsado desde La Federación supera sus límites, aspirando a que se convierta en un elemento cotidiano en la vida de la población. De esta forma se conseguirá que el desarrollo sea **sostenido**.

La Federación para el Desarrollo de la Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros aspira a convertirse en lugar de encuentro en el que instituciones, entidades y organizaciones de la comarca, aporten ideas y propuestas, donde se impulsen proyectos colectivos. Ello permitirá que el desarrollo sea **participativo**.

La Federación pretende, con el nuevo programa, impulsar proyectos que pretendan poner en marcha nuevos procesos productivos, aumentar la articulación económica e incrementar el valor añadido de los recursos naturales. Así, el desarrollo será **innovador**.

Finalmente, el desarrollo debe compaginar la utilización de los recursos naturales y patrimoniales de la comarca con su preservación para futuras generaciones. Por ello el desarrollo tiene que ser **respetuoso** con el Medio Ambiente.

3.2- EJES DEL PROGRAMA

Los principales ejes de actuación a impulsar en este nuevo programa, son:

1- Aumento de la competitividad agrícola forestal.

La agricultura es sin duda, la actividad preferente del medio rural, pero no es suficiente para garantizar su desarrollo económico que haga frente a los retos del futuro.

El sector agrario, en lo que se refiere al sector agrario, sufre un importante grado de envejecimiento de la población dedicada a esta actividad. La falta de relevo generacional puede ser debida a los altos costes de instalación en agricultura, los bajos niveles de renta en comparación con los otros sectores o la falta de alicientes de la vida en el medio rural.

Para que la actividad agrícola sea más competitiva, habrá que establecer medidas de modernización y mejora de esta actividad. Ejemplo de ello será la realización de una esfuerzo para mejorar la formación de los agricultores, que están todavía por debajo de la media europea, lo que conlleva un bajo espíritu empresarial, una

mayor dificultad de comercialización y un escaso uso de nuevas tecnologías en este campo.

Como la consecución de este fin depende notablemente de la edad de los titulares de las explotaciones agrarias, al mismo tiempo se hace necesario, facilitar y estimular la incorporación de los jóvenes al mundo agrario.

Cabe destacar la importancia de los regadíos en nuestra comarca, y considerarlos como proceso para la modernización de la agricultura, favorecido por los recursos hidrológicos existentes en la comarca como el embalse de Alange y el futuro embalse de Villalba de los Barros.

Por otro lado, la industria alimentaria es la de mayor importancia en nuestra comarca, pero igualmente necesita una serie de impulsos y reformas que la hagan más competitiva, como puede ser desarrollar un dimensionamiento más adecuado, fomentar las inversiones en innovación y desarrollo tecnológico y hacer frente al reto de comercializar productos más competitivos en los mercados exteriores, lo que implica hablar de calidad en vez de cantidad tanto en la producción como en la manufactura.

Se fomentara el establecimiento de sistemas de calidad, trazabilidad, I +D +I , TICs, utilización de energías renovables, aprovechamiento de los subproductos, buenas prácticas agrícolas...con el fin de conseguir estos objetivos.

No debemos olvidar la importancia que actualmente esta tomando los productos ecológicos, lo que puede ser un frente de grandes posibilidades, sobre el que tendremos que trabajar para conseguir unas mayores riquezas.

Se promoverá el establecimiento de cooperativas de segundo grado y multisectoriales, con la intención de dar homogeneidad a la comerciación de todos los productos, reconocidos bajo el mismo sello diferenciador y de calidad “Tierra de Barros”

Con la consecución de lo comentado anteriormente, podremos favorecer la creación de empleo y promover el crecimiento y la revalorización de las producciones, frenando el abandono de las zonas rurales, al servir de estímulo al sector primario y, en definitiva, contribuir al fortalecimiento social del medio.

2- Mejora del medio ambiente y del entorno rural

Hay que destacar que la comarca cuenta con una gran variedad paisajística y riqueza ambiental, donde existen espacios protegidos y un alto porcentaje de territorio perteneciente a la Red Natura 2000.

Es por ello que en nuestra estrategia hemos de considerar la conservación y restauración de estos valores ambientales, los que además pueden proporcionarnos un *input* adicional a nuestra economía, sabiendo fomentar el desarrollo de un turismo de naturaleza adecuado y sostenible.

Para ello hemos de fomentar prácticas medioambientales y agropecuarias respetuosas con los animales, proteger paisajes y bosques, luchar contra los incendios y contra el cambio climático....

De igual forma la riqueza cultural y arquitectónica de nuestros pueblos debe ser conservada, con el fin de salvaguardar el legado que nuestros antepasados dejaron en la comarca. De esta forma nuestros predecesores podrán disfrutar con lo que nuestros sentidos hoy se deleitan.

Dinamizar un turismo rural y de interior, aprovechando estos recursos, supone una nueva potencialidad a explotar en nuestra estrategia de desarrollo para el futuro que se nos avecina.

Estos asuntos se conseguirán mediante fórmulas integradas (grupos de acción local) en las que participen todos los agentes del medio rural, que posibilite salvaguardar y realzar el patrimonio natural y cultural local, sensibilizar a la población sobre la importancia del medio ambiente, promocionar los productos típicos locales, el turismo, los recursos y las energías renovables a partir de ellos.

3- Calidad de vida en las zonas rurales y diversificación de la economía

Es evidente que existe una pérdida de actividad económica y social en las zonas rurales, debido a diferentes motivos, como pueden ser el abandono de la actividad agraria, la falta de oportunidades laborales o la diferencia de renta entre las zonas rurales y las urbanas. Por ello, se hace imprescindibles diversificar la actividad económica de las zonas rurales y buscar nuevos yacimientos de empleo enfocados hacia grupos específicos de la población, por ejemplo fomentando la incorporación de las mujeres al mercado laboral, consiguiendo de esta forma mejorar la calidad de vida del conjunto de la población rural.

Es este eje uno de los escenarios más propicios de trabajo para el grupo de desarrollo ya que nuestra experiencia y conocimiento del entorno y del desarrollo rural , nos hace propicios para detectar sectores económicos infravalorados o inexistentes que pueden suponer el verdadero avance y desarrollo de la economía comarcal.

En este sentido habrá de desarrollar planes de dinamización empresarial que propicien la creación de oportunidades de empleo (fomentando la entrada en el mercado laboral de mujeres y jóvenes); creación de pequeñas y medianas empresas; diversificación de explotaciones no agrarias; formación, capacitación y fomento del espíritu emprendedor de los nuevos emprendedores...

Por otro lado mejoraremos la calidad de vida de la población rural, dotando y modernizando la infraestructura local, poniendo especial énfasis en el transporte, las tecnologías de la información y la comunicación, telecomunicaciones distribución y abastecimiento de energía y agua, servicios a la infancia y a la tercera edad...

4- Establecer y funcionar bajo el enfoque Leader en nuestra comarca.

Tras años de experiencia, el enfoque Leader ha alcanzado un grado de madurez que permite a las zonas rurales aplicar el enfoque propio de dicha iniciativa en el contexto más amplio.

Los recursos que se asignen a este eje, deben contribuir a la consecución de los tres ejes anteriores (competitividad, medio ambiente y calidad de vida), mediante un enfoque transversal, en el contexto de una estrategia de desarrollo local basada en las necesidades locales.

Ello se conseguirá a través de una serie de medidas y líneas de trabajo entre las que debe primar el fomento de la cooperación entre el sector público y privado, la innovación, tanto empresarial como de planteamientos públicos, de búsqueda de un desarrollo efectivo y sostenible...con la ayuda de la difusión de conocimientos y de buenas prácticas, contando siempre con una verdadera participación social, sin olvidarnos del enfoque ascendente y de la mejora de la gobernanza local.

3.3- ESTRATEGIA A APLICAR

Para conseguir los objetivos previstos se ha diseñado una estrategia que pretende concentrar los mayores esfuerzos y recursos en aquellos proyectos que superen lo individual y lo estrictamente local, y apuesten decididamente por la cooperación, la colaboración, y la innovación, proyectos que recibirán un apoyo integrado y completo del Grupo, similar al que recibirán los proyectos promovidos por jóvenes y mujeres.

En ese sentido, la estrategia del Grupo durante la ejecución del Programa pivotará sobre los siguientes elementos:

Primar lo supra – local.

Corregir los desequilibrios territoriales existentes en la comarca pasa por poner en marcha proyectos que superen el ámbito local y que persigan la puesta en valor de recursos, patrimonio, etc., compartidos por más de un término municipal.

Proyectos de conservación y mejora del entorno, de fortalecimiento de la identidad comarcal, de dinamización, de promoción turística, de incorporación de sistemas de energías renovables, etc, promovidos por instituciones, entidades y organizaciones de la comarca, tendrán un apoyo especial que prime este esfuerzo de superar el ámbito local.

Primar el asociacionismo y la cooperación.

Dimensionar adecuadamente los proyectos de puesta en valor de los recursos de la comarca pasa por primar el asociacionismo, la cooperación y la colaboración de los principales agentes económicos.

Proyectos promovidos por cooperativas de agricultores y ganaderos para la transformación y comercialización de sus producciones; proyectos de promoción y comercialización conjunta; proyectos de estudio e investigación de mercados y de recursos compartidos; etc., serán objeto de un tratamiento especial, que prime el esfuerzo de colaboración y cooperación.

Primar lo innovador.

Introducir nuevos procesos en la elaboración de bienes o servicios, poner en marcha actividades no existentes en la zona o utilizar recursos ociosos son elementos que definen el carácter innovador de un proyecto, según criterios definidos en la Unión Europea.

La apuesta por la innovación de la Federación para el Desarrollo de la Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros implica que serán primados en su tratamiento los proyectos productivos que incorporen alguno de los elementos innovadores señalados.

Primar los proyectos promovidos por jóvenes y mujeres.

La apuesta por promover el acceso de los jóvenes al mercado de trabajo y por la efectiva igualdad de oportunidades para las mujeres no puede quedarse en una mera declaración programática de principios o en la inclusión en el programa dentro del Objetivo principal.

En este sentido, La Federación, para hacer efectivos ambos principios, llevará a cabo, entre otras, las siguientes actuaciones:

- Primará los proyectos promovidos por jóvenes y mujeres.
- Prestará asesoramiento completo e integrado a los jóvenes y mujeres que quieran convertir una idea en proyecto empresarial-
- Aumento de las ayudas a proyectos que contemplen la incorporación de jóvenes y mujeres en sus plantillas.

Apoyo integrado a los proyectos

La ayuda financiera a las inversiones no siempre es la principal necesidad de un promotor a la hora de convertir una idea en proyecto y, posteriormente, en actividad productiva. La información y el asesoramiento a la hora de determinar los

productos o servicios más interesantes de producir, los mercados a los que acudir, las tecnologías que aplicar, etc, son elementos de incertidumbre en la puesta en marcha de una empresa, necesarias de despejar por el promotor de la ayuda.

La estrategia de actuación de asesoramiento técnico del Grupo de Acción Local, inicialmente se alejará de los modelos estándares de infraestructuras de apoyo ya conocidos en el desarrollo de proyectos rurales, en la idea de evitar duplicidad de esfuerzos en la promoción e incentivación de las actividades productivas y económicas.

La Federación pondrá en marcha un mecanismo de **apoyo integrado a los proyectos**, que comprenderá desde el estudio de nuevos productos y mercados a las ayudas a la comercialización, pasando por los apoyos tecnológicos y formativos que necesite el proyecto, la ayuda a la gestión de la calidad y la innovación y, por supuesto, las ayudas financieras para la realización de las inversiones.

Estructura y medios para la información y el asesoramiento

La experiencia acumulada durante el periodo de ejecución de PRODER ha puesto de manifiesto como los medios humanos y materiales del Ceder han sido insuficientes para hacer frente a las labores de dinamización y de asesoramiento a promotores, lo que ha obligado al equipo técnico a limitar su actividad a la información y a la tramitación y seguimiento de expedientes e inversiones.

Superar esta limitación pasa por dotar adecuadamente el equipo técnico responsable de la ejecución del programa y por utilizar de la forma más racional y eficaz posible todos los recursos existentes en la comarca.

En este sentido, al margen de la necesaria dotación presupuestaria para el sostenimiento del equipo técnico, resulta imprescindible coordinar todos los medios humanos y materiales existentes en la comarca, comenzando por los Agentes de Desarrollo Locales, los cuales pueden convertirse en un elemento importante para la información y asesoramiento a promotores.

Del mismo modo, el Grupo dispondrá de las partidas presupuestarias necesarias para abordar aquellas asistencias técnicas externas que no pueda prestar con sus propios medios, sobre todo de cara a la elaboración de los estudios necesarios para abordar la puesta en marcha de recursos ociosos o infráutilizados.

3.4- ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Aunque las actuaciones que se enuncian a continuación van agrupadas según la articulación establecida en la normativa reguladora del Programa, realmente forman un conjunto homogéneo e indivisible, en el que se combinan las acciones que se consideran necesarias para la consecución de los objetivos marcados. En este sentido la estrategia de desarrollo se ajusta a las siguientes consideraciones:

A un enfoque global y concertado. Porque la estrategia de desarrollo gira en torno a la diversificación económica de áreas rurales, fruto de la realidad económica y productiva aglutinadora del territorio, ya que de una parte, hay una importante producción agrícola, principalmente en torno a la elaboración de vinos y aceites, como motor primordial de la Comarca, y de otra, por la ausencia de continuidad que éstas producciones tienen en el sector transformador, que supone en la mayoría de las localidades una venta del producto, casi exclusivamente a granel, lo que permite imaginar posibles avances, no solo en la transformación y comercialización, que también en la urgente diversificación de aspectos productivos que pueden ser complementarios de los recursos naturales que actualmente están siendo utilizados por el mercado de bienes de la zona.

En consecuencia se aplicará un enfoque global al desarrollo de la zona al representar un objetivo alcanzable de las acciones previstas, el transformar lo que se produce y comercializar adecuadamente lo que se transforma desde la zona de actuación, intentando propiciar el cierre del ciclo productivo, además del valor añadido que hoy no se produce en la inmensa mayoría de las poblaciones que conforman este territorio.

De la orientación global e integral que contempla la estrategia de desarrollo se desprenden la potenciación de las actividades complementarias con el uso y transformación de los recursos endógenos del territorio, como son las acciones previstas que están relacionadas con las industrias auxiliares que sirven de desarrollo de la industria principal del vino y de la aceituna.

En ningún caso, esta estrategia consiste en una mera acumulación de intervenciones sectoriales, pues la misma se asienta, de una parte, en la experiencia obtenida por los interlocutores presentes en el Grupo de Acción Local, de otra en la capacidad propositiva de los agentes conocedores y representativos del territorio que han expresado su opinión en reuniones celebradas en todas las localidades de la zona, y finalmente en la interacción de los distintos subsectores que han contribuido con su participación a definir las bases del desarrollo mediante sus aportaciones respecto a las necesidades productivas y de servicios del ámbito territorial objeto de este programa y en función de los conocimientos del mercado que le son propios por la naturaleza de su actividad empresarial.

Por su coherencia y arraigo en la Comarca de actuación. Así, para los proyectos innovadores promovidos por emprendedores y promotores individuales relacionados con la valorización de productos de la Comarca, las medidas abarcan desde la cobertura técnica que necesitan los mismos para analizar y concretar su idea, el seguimiento y acompañamiento en la fase de maduración, a la concreción de las ayudas para convertir esta idea, si resulta viable, en una actividad productiva.

Para fomentar con garantía de éxito los procesos de cooperación y colaboración por los que se apuesta como objetivo instrumental, se prevén actuaciones que comprendan desde los estudios de nuevos productos y mercados, a las ayudas a la comercialización, pasando por los apoyos tecnológicos y formativos que

necesiten, por el fomento del asociacionismo empresarial, por la vertebración y organización sectorial para la producción y comercialización de bienes y servicios, así como por los controles de ejecución que son necesarios, etc.,.

Por su carácter piloto. A causa de los rasgos característicos del programa, donde se pretende establecer elementos diferenciadores respecto de actuaciones anteriores hacia el desarrollo, que al margen de sus aspectos incentivadores a la inversión productiva y al empleo, tienen que ver más con un carácter estructural de las medidas estimadas que con él su perfil coyuntural.

Esto es así, al visualizar algunas de las acciones contempladas, como son, el estudio relacionado con las nuevas profesiones que demandará el mercado de trabajo y el enfoque formativo que se articulará para la cualificación de la mano de obra en oficios y funciones de fácil penetración en el mercado; las acciones de asesoramiento y gestión del programa estarán descentralizadas y cercanas a los promotores y especialmente relacionadas con la colaboración empresarial en los distintos subsectores; establecimiento de un sistema de semillero de nuevos emprendedores, desde donde se acompañe a éstos desde la idea inicial del negocio hasta la finalización del proyecto, en la perspectiva de enseñar desde la base a ser empresario; y el fomento de la participación de la población y su compromiso con el territorio, comenzando a trabajar estos aspectos con los más jóvenes, como recorrido estratégico en la configuración de comarca, ante el individualismo existente.

Al ser uno de los principales problemas de la zona, la despoblación de determinadas localidades, el envejecimiento de la población, la falta de cualificación de la mano de obra, el escaso carácter emprendedor de los habitantes de una parte del territorio y la falta de dinamismo de la sociedad civil, desde el programa se encomienda principalmente al Grupo de Acción Local acciones encaminadas a: fijar a la población en el territorio, hacer atractiva la zona para los más jóvenes especialmente para los que completan el ciclo formativo fuera de sus pueblos, fomentar el perfil emprendedor y comprometer a sus gentes con el desarrollo productivo y el empleo.

El carácter sostenible del programa se asegura al apostar por la utilización razonable de los recursos naturales y patrimoniales de la zona con respeto al entorno natural. Además que el proceso no puede circunscribirse a la duración o ejecución de un proyecto, debe de convertirse en un elemento cotidiano en la vida de la población.

Estás medidas no apuestan exclusivamente por el pago de la subvención para incentivar el empleo, sino que se orientan al establecimiento de instrumentos que permitan iniciar nuevas acciones productivas de desarrollo sostenible que, no sólo puedan perdurar en el tiempo, sino que unidas a éstas, además se aprovechen las sinergias producidas en los núcleos más emprendedores para posibilitar la transferibilidad de métodos y resultados.

Por su carácter complementario. Ya que la apuesta del Grupo de Acción Local pasa por la continuidad del mismo y del equipo técnico de asesoramiento,

como aglutinante y canalizador del desarrollo comarcal y rural, más allá de su transitoria vinculación a un programa determinado de concreta y segura financiación. Por tanto, complementariamente se realizarán candidaturas a otros programas que tengan que ver con el desarrollo y el empleo en la comarca para establecer flujos económicos permanentes y continuos que permitan abordar acciones que mejoren las medidas contempladas en el presente programa.

Porque, desde el punto de vista de los potenciales colectivos a los que van dirigidas las acciones, el programa apuesta específicamente por promover la igualdad de oportunidades de mujeres y jóvenes con apoyos concretos a los mismos.

EJE 1

1.1 MODERNIZACIÓN DE LA EXPLOTACIONES AGRARIAS

- Modernización de las infraestructuras y maquinarias agrícolas. Se potenciará en este sentido las iniciativas empresariales relacionadas con la fabricación de maquinarias y utillaje agrícola.
- Introducción de nuevas técnicas de regadío, aprovechando los recursos hidrológicos existentes en la comarca, tanto actuales, como futuros. Hablamos de los embalses de Los Molinos de Matachel, Alange y el de próxima construcción de Villalba de los Barros.
- Implantación de nuevos sistemas de cultivo de viñedo y olivar, como puede ser el cultivo en espalderas para viñedos y el cultivo intensivo y superintensivo de olivar.
- Fomento y desarrollo de cultivos hortofrutícolas, en especial el cultivo de la almendra, en gran expansión y valorización en la comarca, partiendo de la base de la existencia de una de las mayores empresas transformadoras de almendra ecológica de España.
- Introducción de energías renovables en los sistemas agrícolas. Fomentar el uso de energía solar en pequeñas instalaciones agrícolas, relacionadas con el uso del agua.
- Mejora de las infraestructuras de los cultivos de huerta. Recuperación de las viejas huertas para el uso de la agricultura ecológica y la recuperación de ciertas variedades autóctonas. Proyecto de recuperación y revalorización de las huertas moriscas.
- Fomento del cultivo en invernadero y del cultivo de plantas medicinales y silvestres, que proporcionen nuevos productos, de forma que se pueda diversificar los mercados de actuación del campo agrícola de la zona.
- Ayudas a la implantación de la agricultura ecológica.
- Promover la transferencia de nuevas tecnologías que favorezcan el tratamiento y la comercialización de los productos locales.
- Modernización de las explotaciones ganaderas. Intensificación de las producciones en el ámbito del cerdo ibérico, adaptándolas a las normas del cerdo blanco (técnicas de inseminación, mejora de las zonas de parto y cría, planes de eficiencia, implementación de las técnicas de trazabilidad –desde su

- alimentación hasta la venta-, todo en pro de la seguridad alimentaria y el bienestar de los animales)
- Mejora y especialización de las producciones ecológicas de gallinas, pavos, pollos y huevos

1.2 AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE LOS PRODUCTOS AGRARIOS

- Apoyo a la transformación y comercialización de los sectores productivos más importantes en el ámbito de las producciones comarcales. En este punto se contemplan acciones directas de cara a los promotores, aunque el grupo también plantea sus propias iniciativas como puede ser la puesta en marcha de una oficina de asesoramiento técnico a la comercialización de las distintas producciones agroalimentarias y agroindustriales de la comarca.

Subsector vitivinícola

- Apoyo a la especialización en la transformación de variedades diferenciadas en el marco de las producciones autóctonas de viñedo como el Macabeo, en aras de una viabilidad comercial partiendo de la base de los grandes problemas en la comercialización del vino.
- Apoyo al envasado y comercialización de las producciones vitivinícolas en base a la búsqueda de nuevos canales de mercado, tanto en el ámbito nacional como internacional.
- Búsqueda de otros tipos de aprovechamiento del recurso vitivinícola: mistelas, mostos, aguardientes, coñacs, etc.
- Investigación y aprovechamiento de los subproductos resultantes de la manufactura de la uva. Colaboración intensa con organismos que trabajan en ese espacio como INTAEX, CETAEX, etc.
- Difusión y promoción de la cultura del vino en la comarca, como elemento identitario clave en el desarrollo social y económico de la misma.
- Profundizar en los marchamos de calidad diferenciado, y en la creación de bodegas que elaboren vinos de pago o vinos de autor.
- Colaboración más estrecha con la denominación de origen “Ribera del Guadiana” de cara a la promoción del vino.
- Colaboración con las distintas agrupaciones cooperativas tanto de primer como de segundo grado en materia vitivinícola.

Subsector olivícola

- Se atenderán acciones relativas a la mejora y a la promoción de la calidad en la elaboración de aceites.
- Mejora en los procesos de transformación, presentación y envasado de los aceites.
- Apoyo a la elaboración y comercialización de aceites ecológicos y de producción integrada.

- Impulso a los marchamos de calidad asociados a la red de espacios naturales protegidos en materia de producciones oleícolas.
- Aprovechamiento de los subproductos que se dan en la elaboración de aceite, tanto desde el punto de vista de la alimentación animal, como en la elaboración de energía. Aplicación de nuevas técnicas de investigación en dichos procesos. Apuesta decidida por los proyectos de i+d+i en este ámbito.
- Apoyo y fomento a la diversificación en los usos del aceite así como la elaboración de nuevos productos a partir del mismo. En vertientes tales como la estética, la medicina, perfumería, etc.
- En el contexto de la aceituna de aderezo, la mejora en la calidad, así como la consecución de una mayor cuota de venta en envasado, disminuyendo la venta a granel, puesto que supone una pérdida importante en el valor añadido del producto.
- Diversificación de la producción de aceituna de aderezo para su mejor comercialización: rayada, machada, sabores, nuevas presentaciones, nuevas combinaciones. Apoyo de la investigación en estos nuevos campos de actuación.

Subsector hortofrutícola

- Promoción para superar las deficiencias en la transformación y la comercialización de otros productos singulares en determinadas poblaciones de la zona, como el ajo, los garbanzos, el melón y la sandia, reforzando aspectos de envasado, etiquetaje y promoción.

Subsector ganadero

- Potenciar la transformación de los productos relacionados con la ganadería, mediante el apoyo a salas de despiece, secaderos, propiciando de esta manera el descenso en la salida de animales vivos para su transformación en otras zonas productoras y con distinta denominación de origen.
- Creación de un marca de calidad que ampare las producciones ganaderas en el ámbito comarcal.
- Ayuda a la creación y promoción de empresas transformadoras de productos ganaderos, queserías, empresas de transformados lácteos (yogures, cuajadas, leches,) tanto en sistema convencional como ecológico.

Subsector forestal

- Se determinarán apoyos concretos a la puesta en valor de actividades productivas de transformación que tengas que ver con los recursos forestales, como el carbón vegetal, la industria maderera (fabricación palés...), etc.
- Se establecerán ayudas a la explotación y comercialización de plantas aromáticas y medicinales.

- Se potenciará los servicios comerciales de distribución que presente en su organización un carácter innovador, principalmente aquellos que utilicen las nuevas tecnologías, o se apoyen en la sociedad de la información para promocionar y comercializar los productos y servicios singulares de la zona. En este sentido se ayudará a la constitución de una empresa comercializadora y distribuidora de los productos locales que además de los sistemas tradicionales de distribución utilice el comercio electrónico, apoyándose en las estructuras empresariales ya existentes.
- Búsqueda de una marca que identifique de forma integral las producciones agroalimentarias de la comarca de Tierra de Barros.

I.3 APOYO A LOS AGRICULTORES QUE PARTICIPAN EN PROGRAMA DE CALIDAD DE LOS ALIMENTOS

- Análisis de los mercados locales y regionales, a través de estudios de mercado y de estudios de calidad de productos agroalimentarios.
- Propiciar la investigación e innovación, tecnología aplicada a la mejora de la calidad de productos de la zona
- Implementación de sistemas de trazabilidad, normas de calidad, homogeneización de procesos productivos, etc.
- Implementación de sistemas de calidad, seguridad alimentaria y bienestar animal.

I.4 APOYO A LAS AGRUPACIONES DE PRODUCTORES EN MATERIA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS EN EL MARCO DE PROGRAMAS RELATIVOS A LA CALIDAD DE LOS ALIMENTOS.

- Potenciación del flujo de comunicación entre todos los sectores alimentarios de la comarca, favoreciendo la integración de las producciones para una mejor y más clara comercialización de todos los productos.
- Se fomentarán los foros, eventos y certámenes comerciales en el ámbito de actuación, así como la asistencia a ferias de muestras y misiones comerciales de los empresarios de la zona. Especial atención a la promoción directa en los certámenes más importantes tanto a nivel nacional como internacional, siempre bajo el paraguas de la integración de la comarca.
- Propiciar la creación de una red de productores, distribuidores y consumidores, de productos de calidad perecederos (dulces caseros, productos de la huerta, huevos, ..) y no perecederos, para garantizar la distribución de los productos a través de la empresa comercializadora.
- Apoyo decidido a la implantación de pequeñas empresas transformadoras de productos, así como el asociacionismo en cooperativas de segundo grado, en todos los subsectores de la comarca.

EJE 2

2.1 AYUDAS A LAS INVERSIONES NO PRODUCTIVAS

- Reforestación de espacios con riesgo de desertificación.
- Recuperación de márgenes de riberas, implantando un sistema de voluntariado social.
- Emprender un plan de acciones tendentes a la recuperación del ecosistema del Río Guadajira en todo su recorrido, muy afectado y degradado por los vertidos de las industrias agroalimentarias.
- Puesta en marcha de medidas que eviten la erosión y degradación de los suelos en espacios con sobrecarga ganadera, alto riesgo geológico, etc.
- Impulso de actuaciones que persigan la modificación de la estructura forestal para dificultar la propagación del fuego, incluyendo tanto actuaciones lineales (Cortafuego, líneas de defensa...) como actuaciones sobre la masa (mezcla de especies, resalveo, clareo...)
- Apoyo e impulso a medidas que favorezcan la gestión adecuada de residuos agropecuarios tales como purines, envases de fitosanitarios, sarmientos...
- Fomento de estudios e investigaciones sobre el aprovechamiento de los residuos agropecuarios como materia prima para la producción de energía, así como de los prototipos y emplazamientos más adecuadas para la implantación de cultivos energéticos como el del girasol o el del cardo.
- Articulación y gestión de ayudas agroambientales en el marco de la Red Natura 2000.

2.2 INVERSIONES NO PRODUCTIVAS EN TIERRAS NO AGRÍCOLAS.

- Se establecerá una estrategia de trabajo para la recuperación de espacios o elementos de paisajes naturales degradados, así como la rehabilitación de lugares que mejoren el entorno. Ayudas a las actuaciones de restauración medioambiental y paisajística.
- Creación de espacios verdes en los cascos urbanos de los pueblos.
- Propiciar la puesta en funcionamiento de talleres de la naturaleza y de educación ambiental y de granja escuela para ofertar estas actividades a colegios e institutos en determinadas épocas del año, con el fin de sensibilizar ambientalmente a la población.
- Propiciar la creación de nuevas actividades para la gestión y recogida selectiva de pilas, papel, vidrio y aceite, reduciendo los impactos ambientales y los costes económicos a los ciudadanos.
- Inventario de masas de agua, recuperación de charcas, fuentes, albercas etc, y actuaciones en su entorno.
- Se convocará concurso de ideas para actuaciones que se relacionen con el medio ambiente.

- Impulso al entorno de la gestión cinegética, con el objetivo de dinamizar la actividad socio-económica en las zonas con una orientación productiva agraria más limitada.
- Aprovechamiento de los recursos naturales de la comarca (solares, eólicos, subproductos agropecuarios...) para la producción de energía.
- Impulso de acciones que revaloricen la red de espacios naturales protegidos (Red natura 2000) existentes en la comarca, su conocimiento, difusión y su gestión.

EJE 3

3.1 DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS

- Apoyo a todas aquellas acciones que vayan encardinadas a la diversificación y a la no dependencia del sector primario (agroganadero).
- Recogemos todas las acciones tendentes a la diversificación, incluídas en el sector secundario y terciario (industria y servicios), que por su naturaleza pueden estar consideradas aún dentro de este eje número 3, tanto en el mismo contexto de la diversificación como en el de la creación y desarrollo de microempresas.

3.2 AYUDAS A LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE MICROEMPRESAS

- Ayuda a la creación de industrias extractivas: canteras, extracción de áridos, arcillas, arenas, calizas, yesos,...
- Fomento y creación de empresas de artesanía, en todos los ámbitos de la actividad económica (madera, metal, materiales de construcción, roca ornamental, así como todos aquellos existentes en la comarca y aquellos otros que resulten innovadores).
- Ayudas a la modernización y mejora tecnológica de las empresas artesanas.
- Fomento de una red comarcal de artesanos, para su dinamización y consolidación.
- Apoyo a la transformación y comercialización de los sectores productivos más importantes en el ámbito de las producciones comarcas. En este punto se contemplan acciones directas de cara a los promotores, aunque el grupo también plantea sus propias iniciativas como puede ser la puesta en marcha de una oficina de asesoramiento técnico a la comercialización de las distintas producciones agroalimentarias y agroindustriales de la comarca.

Subsector vitivinícola

- Apoyo al envasado y comercialización de las producciones vitivinícolas en base a la búsqueda de nuevos canales de mercado, tanto en el ámbito nacional como internacional.
- Búsqueda de otros tipos de aprovechamiento del recurso vitivinícola: mistelas, mostos, aguardientes, coñacs, etc.
- Investigación y aprovechamiento de los subproductos resultantes de la manufactura de la uva. Colaboración intensa con organismos que trabajan en ese espacio como INTAEX, CETAEX, etc.
- Difusión y promoción de la cultura del vino en la comarca, como elemento identitario clave en el desarrollo social y económico de la misma.
- Profundizar en los marchamos de calidad diferenciado, y en la creación de bodegas que elaboren vinos de pago o vinos de autor.
- Colaboración más estrecha con la denominación de origen “Ribera del Guadiana” de cara a la promoción del vino.
- Colaboración con las distintas agrupaciones cooperativas tanto de primer como de segundo grado en materia vitivinícola.

Subsector olivícola

- Se atenderán acciones relativas a la mejora y a la promoción de la calidad en la elaboración de aceites.
- Mejora en los procesos de transformación, presentación y envasado de los aceites.
- Apoyo a la elaboración y comercialización de aceites ecológicos y de producción integrada.
- Impulso a los marchamos de calidad asociados a la red de espacios naturales protegidos en materia de producciones oleícolas.
- Aprovechamiento de los subproductos que se dan en la elaboración de aceite, tanto desde el punto de vista de la alimentación animal, como en la elaboración de energía. Aplicación de nuevas técnicas de investigación en dichos procesos. Apuesta decidida por los proyectos de i+d+i en este ámbito.
- Apoyo y fomento a la diversificación en los usos del aceite así como la elaboración de nuevos productos a partir del mismo. En vertientes tales como la estética, la medicina, perfumería, etc.
- En el contexto de la aceituna de aderezo, la mejora en la calidad, así como la consecución de una mayor cuota de venta en envasado, disminuyendo la venta a granel, puesto que supone una pérdida importante en el valor añadido del producto.
- Diversificación de la producción de aceituna de aderezo para su mejor comercialización: rayada, machada, sabores, nuevas presentaciones, nuevas combinaciones. Apoyo de la investigación en estos nuevos campos de actuación.

Subsector hortofrutícola

- Promoción para superar las deficiencias en la transformación y la comercialización de otros productos singulares en determinadas poblaciones de la zona, como el ajo, los garbanzos, el melón y la sandía, reforzando aspectos de envasado, etiquetaje y promoción.

Subsector ganadero

- Potenciar la transformación de los productos relacionados con la ganadería, mediante el apoyo a salas de despiece, secaderos, propiciando de esta manera el descenso en la salida de animales vivos para su transformación en otras zonas productoras y con distinta denominación de origen.
- Creación de un marca de calidad que ampare las producciones ganaderas en el ámbito comarcal.
- Ayuda a la creación y promoción de empresas transformadoras de productos ganaderos, queserías, empresas de transformados lácteos (yogures, cuajadas, leches,...) tanto en sistema convencional como ecológico.

Subsector forestal

- Se determinarán apoyos concretos a la puesta en valor de actividades productivas de transformación que tengas que ver con los recursos forestales, como el carbón vegetal, la industria maderera (fabricación palés...), etc.
- Se establecerán ayudas a la explotación y comercialización de plantas aromáticas y medicinales.

Sector Industrial

Apoyo a la creación de empresas relacionadas con la manufactura de pan y dulces de calidad y tradicionales.

Apoyo a la creación de empresas auxiliares de las industrias transformadoras de productos o recursos de la comarca.

Acciones de pequeñas empresas auxiliares a los sectores de transformación (industria auxiliar al subsector vinícola, oleícola, industria metálica, industria de la madera, actividades de envases, tapones, plásticos, etiquetas, etc.)

Favorecer la reordenación y ampliación de instalaciones fabriles, fundamentalmente las cooperativas textiles de la zona y propiciar su organización y articulación mediante la creación de una cooperativa de segundo grado. Como paso siguiente se incentivará la creación de un centro comarcal de diseño y moda que permita diseñar, confeccionar y comercializar con sello propio.

Apoyo a las inversiones destinadas a facilitar el ahorro energético y el aprovechamiento de energía residual.

Apoyo a industrias relacionadas con la reutilización y el reciclado de todo tipo de productos y componentes.

Apoyo a las industrias transformadoras de energías renovables tales como la energía solar en su vertiente fotovoltaica como termosolar, biomasa (de especial importancia en una comarca con vocación agrícola).

Apoyo a la industria química relacionada con el sector agrícola, productos fitosanitarios, etc.

Apoyo a la industria gráfica (diseño, impresión, serigrafía, maquetación, edición, y servicios relacionados con la misma)

3.3 FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Apoyo decidido al turismo enológico, como espacio de desarrollo y diversificación en el ámbito de uno de los sectores más importantes de la comarca: el vino
- Creación de alojamiento turístico ligado a bodegas y a explotaciones vitivinícolas.
- Creación de empresas de restauración hostelería ligada a bodegas y explotaciones vitivinícolas.
- Mejora y accesibilidad de las bodegas existentes para su visita y revalorización como recurso turístico.
- Promoción y apoyo a las salas de cata, puntos de venta y cata, enotecas y espacios para el conocimiento y disfrute del vino.
- Apoyo a la creación de empresas de servicios turísticos en el ámbito del turismo de naturaleza, aprovechando principalmente la red de espacios naturales protegidos, y el inmenso potencial natural de la comarca.
- Apoyo a la creación de eventos, jornadas, seminarios que profundicen en el conocimiento del medio natural y sus potencialidades desde el punto de vista social y económico.
- Creación de alojamiento turístico especializado en ofrecer servicios relacionados con el medio natural (turismo ornitológico, turismo de embalses, turismo cinegético, etc.)
- Potenciación y creación de infraestructuras relacionadas con el agroturismo y el turismo ligado a las actividades agrícolas y ganaderas de la comarca.
- Explorar las posibilidades de aprovechamiento con las Sociedades de cazadores para compatibilizar el uso recreativo y deportivo de los espacios cinegéticos con su utilización y valoración como recursos turísticos.
- Actuaciones que permitan el uso piscícola de las masas de agua, así como el uso recreativo de estos entornos naturales.
- Empresas que posibiliten actuaciones de ocio en las grandes láminas de agua existentes en la comarca (Pantano de Alange, Pantano de los Molinos del Matachel, ...)
- Creación de rutas de senderismo que enlacen los principales parajes naturales de mayor importancia de la comarca.
- Adecuación, mejora y rehabilitación de inmuebles con valor patrimonial para sus uso como alojamiento turístico o de restauración en el ámbito de actuación del grupo de desarrollo rural.

- Ayudas a las inversiones destinadas al acondicionamiento de inmuebles y edificios singulares destinados a instalaciones turísticas.
- Apoyo decidido a las acciones que puedan surgir en el marco de las fiestas de interés turístico de la comarca (Batalla de La Albuera, Candelas de Almendralejo, Vendimia de Villafranca de los Barros) así como otras fiestas de relevancia susceptibles de aprovechamiento turístico.
- Ayudas a las inversiones en promoción y comercialización turística que lleve a cabo el sector, principalmente en el marco de las principales ferias nacionales e internacionales.
- Creación de una central de reservas para la gestión de las actividades turísticas y hoteleras en la comarca.
- Apoyo decidido a las actividades turísticas que pueda darse en el ámbito de la gastronomía comarcal.
- Apoyo a todos los procesos que dinamicen y promocionen de forma conjunta los productos gastronómicos con el turismo y todas sus vertientes.
- En el campo del turismo se determinarán rutas comarcales uniendo la historia, el patrimonio, las fiestas, la gastronomía y el comercio (vino, aceitunas, aceite) con la realización de visitas guiadas a bodegas, balneario de Alange, para hacer ecoturismo, programación de visitas de turismo arquitectónico, participación en fiestas y comidas tradicionales. Una iniciativa a poner en marcha, es la organización de un circuito turístico y comercial denominado la “Ruta del Vino”, que afectaría a la práctica totalidad de Municipios de la zona. Ruta del mudéjar, ruta barroca, ruta prehistórica.
- Apoyo a la infraestructura hotelera de la comarca en aquellos municipios de menor entidad carentes de alojamiento.
- Mayor prospección y profundización en todos y cada uno de los recursos turísticos de la comarca.
- Potenciación de la oferta turística relacionada con la balneoterapia, aplicada tanto al agua como a nuevos productos (vino).

3.4 PRESTACIONES DE SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL

- Acciones tendentes a la creación de empresas de servicios en el medio rural: servicios a niños, jóvenes, a mujeres, a colectivos de tercera edad, de carácter asistencial y sanitario, de cercanía y descentralización, etc.)
- Acciones que conlleven la implantación de las nuevas tecnologías en el ámbito rural, tanto en servicios como en procesos.
- Propiciar la mejora del transporte público en la zona, fundamentalmente en aquellas localidades peor comunicadas por líneas de servicios regulares.
- Apoyo a asociaciones que promuevan el pequeño y mediano comercio a nivel local y comarcal.
- Apoyo a los servicios innovadores en los municipios.
- Apoyo a la implantación de las nuevas tecnologías en todo el entramado asociativo de la comarca para promover una red de cooperación y trabajo que dinamice la población.

- Servicios relacionados directamente con las nuevas tecnologías: televisión, radio, internet, diseño gráfico, diseño industrial, comercio electrónico, ...

3.5 RENOVACIÓN Y DESARROLLO POBLACIONES RURALES

- Apoyo al reforzamiento y consolidación de la identidad comarcal, manifestada mediante la celebración del día de la comarca.
- Apoyo al estudio, investigación y publicación de materiales relacionados con los recursos endógenos, historia, patrimonio, etnografía, etc.
- Apoyo a aquellas actividades que busquen la revalorización de los municipios, la búsqueda de una identidad antropológica, mediante la consolidación de eventos, fiestas, tradiciones, costumbres, folclore, etc.
- Apoyo a las acciones que busquen la innovación, la singularidad y la diversificación en el conjunto de un municipio.
- El conocimiento del territorio y de los recursos naturales de la comarca son factores básicos para la población en aras a propiciar la aparición, la formación y el asentamiento de los futuros emprendedores de la zona. Por ello, se propiciará el establecimiento de un convenio de colaboración con las autoridades educativa de la región para instruir a los más jóvenes y dar a conocer los aspectos que tienen que ver con el desarrollo y el alcance de los programas, mentalizar e influir en la población juvenil respecto al desarrollo rural y el empleo.
- El desarrollo cultural tiene un efecto directamente multiplicador en el bienestar social e indirectamente en las economías de las zonas. Una parte importante de los destinatarios de actividades culturales son los jóvenes que son los más proclives al abandono de los pueblos, y la comarca necesita de la juventud, pues sin ésta no hay futuro, y hay que ofrecerles, (además de posibilidades de empleo, actividades culturales y sociales de interés.

3.6 CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO RURAL

- Existe en muchas poblaciones distintos inmuebles de propiedad municipal(o locales y antiguas iglesias, hoy cerradas, de instituciones religiosa) para su adecuación y utilización como albergue, a través de iniciativas propiciadas por los ayuntamientos de la zona en la valorización nuevos recursos para atraer el turismo a los pueblos.
- Se propiciará la rehabilitación de viviendas e infraestructuras rurales, caseta de camineros, antiguos molinos, norias, caserones, cortijos y chozos, siempre que tengan un fin lúdico, cultural o turístico.
- Elaboración de un inventario integral de edificios, inmuebles y lugares singulares no catalogados para la elaboración de un catalogo patrimonial de la comarca.

- Ayudas a la restauración de los edificios, inmuebles y lugares que integren el catálogo patrimonial de la comarca.
- Renovación y desarrollo de los pueblos y del patrimonio arquitectónico existente.
- Favorecer la recuperación de artículos, objetos y demás utensilios de cierto valor histórico, que actualmente no son utilizados, para la divulgación y rentabilización de este patrimonio de los pueblos a través de un museo comarcal.
- Apoyo a nuevos servicios que se promuevan desde lo público, en el marco de la innovación y la diversificación.

3.7 FORMACIÓN E INFORMACIÓN DE AGENTES LOCALES

- Propiciar la construcción un modelo formativo profesional y ocupacional, fundamentado en compromisos potenciales de empleo y basado en las posibles demandas profesionales de futuro de los mercados, además de propiciar la concienciación, sensibilización y dinamización de la población frente a los recursos con los que contamos.
- Acciones formativas que contribuyan al buen funcionamiento y éxito de los proyectos apoyados desde el programa, destinadas a los trabajadores y técnicos encargados de su ejecución, y adaptadas a las peculiaridades, tamaño y necesidades de las empresas.
- Programa de formación de jóvenes de actividades relacionadas con las nuevas tecnologías que sean novedosas en la zona.
- Formación en actividades tradicionales en recesión o peligro de extinción: poda, saca de corcho, etc.
- Además se formará a jóvenes trabajadores para la recuperación de oficios tradicionales que han sido importantes en la zona, y hoy con pocos especialistas están prácticamente olvidados y se van perdiendo con el paso de las generaciones, como la poda o el injerto en la agricultura, y la construcción de bóvedas en la edificación.
- Formación en técnicas de marketing y comercialización de productos.
- Fomentar la puesta en práctica de una Formación Profesional de ocupaciones de oficios clásicos que pudieran tener gran demanda en la comarca,(ebanistería, fontanería, escayolas, actividades agrarias, cooperativismo, gestión de empresas, ...) y sobre nuevas actividades (técnicas de educación ambiental, nuevas tecnologías, etc.).
- Formación de técnicos especialistas en la agricultura ecológica y recuperación de otros conocimientos de laboreo y agrícola tradicionales.
- Formación en artesanías locales, cueros, maderas, corchos, envasados y elaboración de conservas tradicionales, cocina tradicional, etc.
- Estudiar las posibles demandas reales en determinados subsectores de la actividad productiva de bienes y servicios, para configurar un plan formativo específico, de cara a la impartición de formación gerencial para distintas actividades y empresas con necesidades de asistencia técnica en esta materia (administración y dirección de empresas, contabilidad y escandallo de costes,

ventas, organización de almacén, de RR.HH, etc. La oferta del mercado podrá ser satisfecha por desempleados que sean titulados en dirección y administración de empresas, licenciados, diplomados, titulados de FP.II o equivalentes de determinadas ramas y actividades.

- Para articular y gestionar de forma integrada y coordinada, los distintos recursos de instituciones públicas destinados a la formación ocupacional, el desarrollo local y el empleo, el Grupo de Acción Local fomentará en el ámbito de la comarca la creación de un Centro de Formación y Desarrollo para el Empleo.
- Se establecerá un calendario de visitas de potenciales promotores de proyectos a otras zonas con características o experiencias similares, encaminadas a mostrar ejemplos de buenas prácticas empresariales para transferir los métodos y resultados a la zona de actuación.
- Jornadas de debate sobre las alternativas de uso de diversas potencialidades turísticas de la comarca, con especial participación de jóvenes y mujeres.
- Jornadas para, además de informar y asesorar a la población de los contenidos y alcances del programa, incentivar de forma concreta la participación activa de la misma y promover las ideas de proyectos que resulten innovadores.
- Se impulsarán actuaciones concretas y permanentes del equipo técnico con los distintos subsectores representativos de la zona para propiciar, el asociacionismo y la colaboración empresarial; apoyar procesos productivos de investigación, de mejora de la competitividad, de estrategias para la comercialización y marketing, de aprovechamiento conjunto de las nuevas tecnologías.

EJE 4

4.1 FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL: ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES Y PROMOCIÓN DEL TERRITORIO.

- Se establecerá un calendario de visitas de potenciales promotores de proyectos a otras zonas con características o experiencias similares, encaminadas a mostrar ejemplos de buenas prácticas empresariales para transferir los métodos y resultados a la zona de actuación.
- Jornadas de debate sobre las alternativas de uso de diversas potencialidades turísticas de la comarca, con especial participación de jóvenes y mujeres.
- Realización de estudios de nuevos productos y mercados para dimensionar adecuadamente los proyectos que vayan surgiendo.
- Asistencia técnica a jóvenes y mujeres para la elaboración y ejecución de sus proyectos.
- Articular en la comarca, desde el Grupo de Acción Local, un sistema de semillero para el fomento de nuevos emprendedores, donde se acompañe a éstos desde la idea inicial del negocio hasta la finalización del proyecto, pasando por los aspectos formativos y la capacitación empresarial.
- El Grupo de Acción Local no escatimará esfuerzos para la coordinación y puesta en común de acciones consensuadas, de todos los recursos y efectivos técnicos existentes en el territorio de actuación(Centro de Promoción de

Empleo, Agentes de Desarrollo, Agentes de Empleo, etc,), que tienen que ver con el desarrollo, la promoción de empresas y la creación de empleo.

- Creación de un banco de datos laborales en la comarca que, en colaboración con el servicio extremeño de empleo y la presencia de patronal y sindicatos, articule en el ámbito de referencia las necesidades de la oferta y la demanda del mercado de trabajo.
- Se primarán los proyectos que en su definición inicial contengan y asuman la implantación y ejecución en los centros de trabajo de Planes de Prevención de Riesgos Laborales.
- Mejora de la gastronomía, tan rica y variada en nuestra zona, recuperación de platos y recetas típicas muy utilizadas y presentes en mesas de tiempos pasados y hoy casi olvidadas. A este efecto, se convocará una vez al año una semana gastronómica en la comarca donde, a través de un concursos se premiarán los mejores platos y recetas.
- Ayudas al establecimiento de museos y centros de interpretación.
- Promoción integral de la comarca mediante la edición de material audiovisual y gráfico que destaque los elementos comunes e identificadores del territorio
- Reforzamiento de la autoestima cultura, social y del territorio en los pueblos que permitan una identidad comarcal. Conocimiento del valor que tienen los recursos endógenos, como potencialidad para el manejo adecuado del desarrollo rural y la economía de los pueblos.
- Dotación de telecentros (infraestructuras de formación y trabajo) en cada unidad administrativa de FEDESIBA.
- Creación de un centro de documentación comarcal, con contenidos que vayan relacionados principalmente con el conocimiento de los recursos, el emprendimiento, el ámbito empresarial, etc.

4.2 COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL.

La Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), que representa a todos los grupos de acción local de la región, cuenta con una posición privilegiada para afrontar dichos procesos de innovación, al disponer de la plataforma virtual propia agroruralia.com, en disposición de realizar:

- **Comercio electrónico**, para la promoción y comercialización común del turismo, las artesanías, la producción agroalimentaria y todas aquellas iniciativas económicas que contribuyan a alcanzar los objetivos que se propongan los Grupos de Acción Local (recientemente presentado un proyecto a la convocatoria 103 de la Dirección General de Promoción Industrial).
- Apoyo a la **Formación** de los habitantes del medio rural, equipos técnicos, responsables institucionales y todas las organizaciones sociales, culturales y económicas de las comarcas con programas de desarrollo rural (Plan de Formación).

- **Cooperación** entre todos los GAL de la región o de éstos con otros grupos de España, Portugal o de cualquier parte de Europa.
- **Inserción laboral**, para facilitar el acceso al empleo y la contratación de trabajadores y poner a éstos en contacto con las empresas de la zona o de la región.
- **Intercambio de información y conocimiento** sobre los procesos que se siguen en los proyectos de desarrollo rural extremeños.
- **Transferencia de Experiencia y Buenas Prácticas.**

REDEX os propone que todos los Grupos de Acción Local de Extremadura participéis en una estrategia extremeña basada en encabezar la utilización de nuevos conocimientos y tecnologías de la información y la comunicación, al mismo tiempo que contribuimos a la definición práctica de un **modelo regional de desarrollo rural cooperativo interconectado y en red**.

Para alcanzar dichos fines, se ha creado la plataforma y el dominio **agroruralia.com**, la hemos dotado de estructura y contenidos de interés, estamos articulando un plan de formación apoyado en la plataforma virtual y tenemos un plan de gestión para captar nuevos recursos. **Nos queda por hacer realidad:**

- el Observatorio del Desarrollo Rural de Extremadura;
- **la plataforma de teleformación;**
- el mantenimiento de los servicios de información y noticias de actualidad;
- la incorporación de la información agraria;
- la creación de la biblioteca virtual rural;
- **una herramienta de cooperación entre organizaciones del medio rural;**
- el servicio virtual de empleo agrario;
- **la plataforma de comercialización de la producción rural;**
- la integración de las cooperativas en el proyecto;
- la organización de cursos de formación mixtos (virtual y presencial);
- la gestión del conocimiento y buenas prácticas del desarrollo rural;
- la edición de una revista electrónica y física;
- la organización virtual de congresos, seminarios y jornadas; etc.

4.3 COOPERACIÓN NACIONAL. RED RURAL NACIONAL

FEDESIBA es socio de pleno derecho de la REDR, avanzamos su definición y proyectos

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) es una asociación sin ánimo de lucro constituida en el año 1995 con el objetivo genérico de promover un modelo de desarrollo rural integral y sostenible.

La REDR está integrada en la actualidad por Redes Regionales que engloban a más de 200 Grupos de Desarrollo Rural de todo el territorio español, los cuales gestionan Programas e Iniciativas relacionadas con el Desarrollo Rural, fundamentalmente la Iniciativa Comunitaria LEADER+ y el Programa Operativo para el Desarrollo y Diversificación de las Zonas Rurales (PRODER).

La REDR es miembro de la Red Europea de Desarrollo Rural (ELARD), integrada por las Redes de Italia, Francia, Irlanda, Grecia y Portugal, a la que pertenecen unos 500 Grupos de Desarrollo europeos.

La REDR es un instrumento útil para sus asociados ya que se encarga de:

- defender sus intereses
- prestar servicios de valor añadido
- planificar actividades
- transferir y difundir información
- coordinar los esfuerzos de las diversas Redes Regionales de Desarrollo Rural
- representar a sus asociados ante las instituciones y administraciones nacionales, comunitarias e internacionales.

Trabajando en red

La REDR es una red fuerte y cohesionada, abierta y participativa al servicio de los Grupos de Desarrollo que la integran donde conviven ideas plurales.

En la actualidad existen formalmente constituidas diez Redes Regionales de Grupos de Acción Local asociadas en la REDR, son las de: Andalucía (ARA), Aragón (RADR), Asturias (READER), Castilla y León (HUEBRA), Castilla-La Mancha (CEDERCAM), Canarias (Federación Canaria de Desarrollo Rural), Extremadura (REDEX), Murcia (RED MURCIANA DE DESARROLLO RURAL), Cataluña (ARCA), Cantabria (RED CÁNTABRA DE DESARROLLO RURAL). Además de estas Redes Regionales y sus Grupos, están asociados a la REDR numerosos Grupos de Desarrollo de Baleares, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, Navarra y Rioja.

4.4 COOPERACIÓN TRANSNACIONAL. RED RURAL NACIONAL

FEDESIBA pertenece a la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) es una asociación sin ánimo de lucro constituida en el año 1995 con el objetivo genérico de promover un modelo de desarrollo rural integral y sostenible.

La REDR está integrada en la actualidad por Redes Regionales que engloban a más de 200 Grupos de Desarrollo Rural de todo el territorio español, los cuales gestionan Programas e Iniciativas relacionadas con el Desarrollo Rural, fundamentalmente la Iniciativa Comunitaria LEADER+ y el Programa Operativo para el Desarrollo y Diversificación de las Zonas Rurales (PRODER). En el ámbito transnacional se plantean las siguientes líneas.

- Organizar encuentros entre Grupos de Desarrollo.
- Fomentar iniciativas relacionadas con la cooperación.
- Ayudar a los Grupos asociados interesados en localizar a socios para proyectos de cooperación.
- Difundir experiencias de los Grupos asociados.
- Crear una base de datos de proyectos innovadores previamente ejecutados para que sirvan de referencia al resto de nuestros socios.



4.-CARÁCTER PRODUCTIVO DE LAS ACCIONES.

La propia definición del Objetivo Principal y de los Objetivos específicos permite avanzar cuales son los resultados esperados a la hora de presentar el programa de desarrollo: Crear posibilidades de empleo, especialmente para jóvenes y mujeres y corregir los desequilibrios territoriales existentes en la comarca, reduciendo la dependencia económica del sector primario y, todo ello, a partir del uso racional de los recursos naturales y patrimoniales de la comarca.

Para realizar el seguimiento del Programa, establecer el grado de cumplimiento de los objetivos previstos y determinar, en su caso, si es necesario efectuar algún cambio en la estrategia definida, el Grupo prevé la realización de una **Evaluación Intermedia**, la cual determinará los impactos y efectos producidos y orientará sobre los cambios o impulsos que la estrategia necesita de cara a la consecución de los objetivos previstos.

Para poder realizar el seguimiento y evaluación del programa se hace preciso definir una serie de indicadores que midan la eficacia y eficiencia en la gestión del programa, así como los impactos que su ejecución produce.

Indudablemente, los principales indicadores a utilizar serían los de contexto, establecidos en el Anexo 3 del propio programa, que sirven para definir cual es la situación de partida. Estos son:

- Población de la comarca y de cada localidad
- Grado de ruralidad del territorio
- Tasa de dependencia
- Coeficiente de sustitución
- Actividad, ocupación y paro
- Infraestructuras y equipamiento

Sin embargo, establecer estos indicadores como aquellos que permitan determinar el éxito o fracaso del programa y el grado de consecución de los objetivos propuestos no resultaría riguroso, pues, en primer lugar, la relevancia financiera del programa no permite pensar que producirá cambios macroeconómicos relevantes, y, en segundo lugar, en el supuesto de que en los próximos años se produjeran cambios perceptibles en los indicadores señalados, no sería posible determinar cual ha sido la incidencia del Programa y cual la producida por otras intervenciones y actuaciones públicas y privadas, siempre de mayor cuantía e importancia.

Por ello resulta más lógico establecer una serie de indicadores cuantitativos que sí permitan medir los efectos y resultados que la aplicación del programa produce. Estos indicadores serán:

- Desvío de costes en la programación
- Desvío en las previsiones de gastos por medidas
- Inversión y subvención media
- Impacto poblacional de las inversiones
- Impacto territorial de las inversiones
- Ratios de proyectos innovadores
- Distribución territorial del Programa
- Relevancia financiera de cada Medida
- Desvío de costes en cada Medida
- Ejecución financiera en cada Medida
- Coste de funcionamiento del Grupo
- Coste de gestión interna de proyectos.
- Coste del apoyo externo utilizado
- Satisfacción de los Beneficiarios.

Por otro lado, junto a la utilización de criterios cuantitativos en aquellos aspectos que son mensurables, es necesario utilizar criterios cualitativos que permitieran valorar aspectos más subjetivos y difícilmente cuantificables, pero igualmente importantes a la hora de tener una visión

completa de lo ocurrido durante el proceso de aplicación del Programa. Estos serán:

- Valoración de la Gestión del Grupo
- Valoración del Equipo Técnico
- Carácter Innovador de los proyectos aprobados
- Capacidad demostrativa de las actuaciones financiadas
- Autonomía del Grupo
- Papel de la Administración Regional

5.- COMPLEMENTARIEDAD CON OTRAS POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL

El programa de desarrollo comarcal de FEDESIBA, se contextualiza dentro de las principales directrices que emanan de las diferentes políticas de la Unión Europea en materia tanto de desarrollo rural como del resto de las líneas que abarcan y engloban todo lo concerniente al impulso, desarrollo y crecimiento socio-económico de los territorios europeos, así también las políticas de empleo, medio ambiente, crecimiento industrial, sostenibilidad.

Principalmente el marco complementario se alcanza con la pretensión a través de este programa y de esta candidatura de los fondos económicos provenientes del FEADER, fondo estructural que articula y ejecuta gran parte de las acciones incluidas en el presente documento, y pilar económico y político para el buen cauce las mismas.

5.1.- Complementariedad con la Política Agrícola Común (PAC)

El desarrollo rural, en su concepción nata, está incluido dentro de la Política Agrícola Común (PAC) de la Unión Europea. Esta política es la única que se ejecuta en todo el marco territorial de la Unión con un criterio universal y pleno. El fondo estructural que la sustentará de cara al periodo 2007-2013 es el FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural). La articulación en base a distintos ejes del FEADER hace que la práctica totalidad de las vertientes de nuestro programa comarcal de desarrollo sea complementaria con las mismas.

Por otro lado nuestro programa comarcal de desarrollo mantiene una coherencia en sus principios y se sus formas de implementación y ejecución, atendiendo principalmente a la diversificación económica, a la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales, a la competitividad de la agricultura y ganaderías y en definitiva a llevar a cabo un modelo de desarrollo equilibrado y coherente con su soporte territorial.

Se cumplen plenamente los principios de complementariedad, coherencia y conformidad en el marco particular del FEADER, puesto que se tienen en cuenta los regímenes de aplicación de las medidas, principalmente los articulados en los regímenes de ayuda directa. Existe también entre el resto de medidas estipuladas para el desarrollo rural.

En la sección relativa a estrategia y programación, el ejercicio que se está llevando a cabo en este mismo momento cumple con el criterio de actualización del programa comarcal de desarrollo para el periodo 2007-2013. En el mismo marco de las estrategias y de la programación, se cumple la coherencia con el plan estratégico nacional del Reino de España y el plan estratégico regional de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Con respecto a los objetivos y principios que centran el FEADER, nuestro programa comarcal de desarrollo es complementario con todos ellos:

- Pretende aumentar la competitividad de la agricultura y la silvicultura mediante la ayuda a la estructuración, el desarrollo y la innovación. Nuestro programa plasma un apoyo expreso a las acciones resultantes del desarrollo y la innovación como fórmula de diversificación y desarrollo social y económico.
- Mejora del medio ambiente y el medio rural mediante ayudas a la gestión de las tierras. Toda la filosofía de nuestro programa comarcal de desarrollo tiene como objetivo paralelo la mejora y mantenimiento del medio ambiente y el medio rural en la gestión.
- Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales y fomento de la diversificación de las actividad económica. Uno de los aspectos más importantes de nuestra estrategia y programa se fundamenta en la búsqueda de escenarios de desarrollo distintos para romper con la excesiva dependencia al sector agrícola y ganadero, propiciando una búsqueda de nuevos recursos en base a la revalorización de aquellos existentes y particularmente de los que se encuentran ociosos o infrautilizados.

5.2.- Complementariedad con otros programas comunitarios.

Como hemos podido comprobar el FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural) está fuera de la Política de Cohesión, puede denominarse una directriz estratégica con filosofía y objetivos propios.

El resto de programas incluidos en la política regional de la Unión Europea y su articulación en fondos estructurales:

- ❖ FEDER (FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL)
- ❖ PROGRAMAS OPERATIVOS DE FONDO COHESIÓN
- ❖ FSE (FONDO SOCIAL EUROPEO)
- ❖ COOPERACIÓN

inciden en aspectos que son complementarios con la estrategia de desarrollo comarcal:

- economía basada en el conocimiento
- desarrollo e innovación empresarial
- asistencia técnica
- programas operativos de transporte
- programas operativos de medioambiente
- adaptabilidad y empleo
- lucha contra la discriminación

5.3.- Política y Programas Regionales en el contexto de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

En el contexto regional, nuestro programa comarcal de desarrollo se complementa con las siguientes líneas:

- Plan estratégico de la Diputación Provincial de Badajoz.
- Agenda 21 de la Diputación Provincial de Badajoz.
- Agenda 21 Mancomunidades integrales de municipios.
- Proyecto Alba Plata en Equal.
- Plan de desarrollo regional
- Plan de empleo e industria de la Junta de Extremadura.

6.- DINAMIZACIÓN Y ESFUERZO DE ASOCIACIÓN

La dinamización de los colectivos sociales y económicos de la comarca es uno de los más importantes puentes en la filosofía del grupo de acción local y en la estrategia de desarrollo o programa comarcal de desarrollo.

Desde su origen el grupo no ha dejado de dinamizar a todos los colectivos de la comarca, principalmente a los de carácter económico y social, generando

más intensidad y apoyo a aquellos que cuentan con menos representatividad, menos articulación y vertebración. En una comarca con tantas diferencias en estos ámbitos, no se puede dispensar el mismo esfuerzo por igual, primando el criterio de solidaridad, que se recoge en todas las acciones que el grupo emprende.

6.1.- Dinamización de los colectivos empresariales.

En este ámbito es donde se han llevado a cabo la mayor parte de las acciones que el grupo de desarrollo ha dirigido tanto desde el punto de vista de la promoción, sensibilización, ... hasta la ayuda directa con la puesta en marcha de múltiples iniciativas empresariales, principalmente productivas.

Tanto en la asamblea general como en la junta directiva de FEDESIBA hay un importante representación de la totalidad de las estructuras asociativas empresariales de la comarca, por lo que su participación e implicación es más si cabe.

También se han llevado a cabo acciones concretas con el tejido empresarial independientemente de estar asociado o no, acciones de formación, adquisición de capacidades, etc.

Uno de los sectores que ha contado con más apoyo ha sido el de las empresas de economía social, principalmente las sociedades cooperativas agrarias, pilar básico en la estructura económica de la comarca. Se ha generado un impulso muy importante en la concepción de la comercialización en unos casos, la mejora en otros e incluso la implementación de nuevos escenarios de trabajo y desarrollo como el turismo. En este punto hay que señalar que ha sido difícil llegar a las grandes cooperativas, excluidas del régimen de ayudas PRODER II, aunque sí muy importantes en el organigrama productivo de la comarca. Con este sector productivo se ha trabajado mucho en el campo de la promoción, facilitando la asistencia a certámenes feriales con terceros o con el propio grupo de desarrollo comarcal. También se ha generado un fuerte flujo de trabajo en lo que nosotros denominamos asistencias técnicas.

Otro de los sectores más importantes ha sido el de los servicios, con un apoyo muy directo y claro a aquellos espacios vacíos dentro de la economía comarcal. A los proyectos que podían ser un revulsivo importante para la consolidación de la población en aquellos municipios con estructuras más débiles. En este apartado se ha apostado claramente por la diversificación y por la extensión de los servicios más innovadores y con una carga de futuro más importante.

El sector agroindustrial también se ha visto apoyado por el grupo de manera muy contundente, revalorizando recursos y producciones que se daban en la comarca pero que se transformaban fuera de ella. Así productos como los quesos, los embutidos, las aceitunas aderezadas, aceites, vinos, dulcería y pastelería, se han visto beneficiados por las ayudas directas articuladas desde el grupo de acción local.

El sector turístico por otro lado ha sido quizá el espacio donde más trabajo de ha llevado a cabo desde el punto de vista que ha sido un sector de nuevo cuño, todo estaba por hacer y gran parte de las bases del turismo en la comarca, se han puesto desde el grupo. Se ha apoyado el estudio y la revalorización de los recursos, se ha apostado por la creación de empresas de hostelería de calidad, de alojamiento turístico en todas sus vertientes y modalidades, se han generado empresas de servicios turísticos muy importantes para el complemento del sector. Se ha participado en numerosos certámenes para promocionar la comarca, editando material gráfico en distintos soportes y formatos, y se ha acompañado a nuestros promotores a múltiples eventos comerciales y profesionales. Dando la oportunidad, como no cabe de otra manera a aquellas entidades más débiles.

6.2.- Dinamización de los colectivos sociales

En este sentido se cuenta con distintas herramientas para la dinamización de los colectivos sociales, se trabaja tanto con la base asamblearia del grupo de desarrollo como con todas aquellas asociaciones que quieren acercarse al mundo del desarrollo rural.

Se ha aprovechado la coyuntura que nos han ofrecido otros programas y acciones en las que trabaja el grupo de desarrollo para imbricar al tejido asociativo de la comarca, así el plan estratégico elaborado conjuntamente con el Área de desarrollo local de la Diputación de Badajoz, la Agenda 21 constatada igualmente con la misma institución,.. y con toda clase de actos y eventos que se han puesto en marcha en la comarca: Gabinete de Iniciativa Joven, Consejo de la Juventud, etc...

Por otro lado se ha articulado un buen punto de comunicación e información a través de la página web de FEDESIBA, con un apartado expreso para novedades donde se recogen las citas más importantes y los eventos más significativos en el ámbito de la dinamización social y económica.

El esfuerzo futuro puede centrarse principalmente en tres elementos claves para la consecución de los objetivos de la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros:

1.- La información y la comunicación es una de las mayores preocupaciones del grupo en la medida que los esfuerzos que vayan orientados en este espacio darán a conocer tanto la organización asociativa como la estrategia de desarrollo perfilada.

La definición de un gabinete de comunicación, con posibilidad de utilizar los medios existentes en la comarca: televisión regional, radio, prensa, así como la posibilidad de publicar de manera periódica algún boletín u otro instrumento de conocimiento de la dinámica de la Federación hacen de este eje uno de los prioritarios en el esfuerzo de difusión de la dinámica de desarrollo rural de este grupo.

2.- Reuniones de dinamización y sensibilización en torno a la estrategia definida de desarrollo rural del ámbito de actuación de la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros.

Dichas reuniones se plantean con un carácter de continuidad y se orientarán desde un punto de vista sectorial y general. En este sentido se tendrán en cuenta los siguientes colectivos:

- Cooperativas agrarias, tanto a título individual de cada cooperativa como considerando los interlocutores válidos existentes en la comarca (VIÑAOLIVA, cooperativa de segundo grado).
- Sector turístico
- Asociaciones y colectivos en general, asociaciones de jóvenes, de mujeres, culturales, de la tercera edad, etc.
- PYMES y resto de tejido empresarial, sobre todo las asociaciones de empresarios existentes en la comarca.

La metodología para llevar a cabo las reuniones de este tipo será la siguiente:

- Realizar reuniones sectoriales en cada una de las localidades. Donde estarían presentes técnicos del grupo de acción local, miembros de cada una de las comisiones de la Federación, representantes de la junta directiva y asamblea general de la localidad y el presidente de la misma.
- Reuniones sectoriales a escala comarcal, sobre todo en las actividades que aparecen más dispersas y puntuales.

- Difusión de las mismas a través del gabinete de comunicación de la Federación y de los medios de difusión comarcales.

3.- Articulación y puesta en marcha de las diferentes comisiones de trabajo de la Federación.

Uno de los objetivos de la federación, es crear una serie de comisiones de trabajo que ejerzan la función de órgano consultivo de la misma. Esta figura está recogida en los estatutos de la misma y es un medio más del esfuerzo de la federación para cumplir y llegar a sus objetivos. Serán independientes de la junta directiva y de la asamblea general y estarán compuestas de manera mixta, con participantes de los órganos de gobierno de la federación como personas a título individual que por su interés quieran pertenecer a las mismas. Estarán presididas por las vocalías de la junta directiva o en su defecto por designación de ésta. Se crearán las que la asamblea general de la federación crea convenientes, aunque están planteadas en materia de turismo, agroindustria, medio ambiente, patrimonio, dinamización social, etc.

7.- VIABILIDAD ECONÓMICA Y CARÁCTER SOSTENIBLE

Para conseguir los objetivos planificados respecto de la Viabilidad Económica así como de Sostenibilidad, el Grupo de Acción Local plantea una serie de líneas de actuación que se resumen a continuación.

7.1.- VIABILIDAD ECONÓMICA

Para sustentar la viabilidad económica de la iniciativa, el grupo de acción local dosificará sus esfuerzos en cuanto al auxilio económico de las acciones tanto de carácter productivo como no productivo, encaminadas unas a la creación de riqueza, empleo y al reporte de beneficios económicos, y otras al desarrollo del tejido social, el fomento de la identidad comarcal o la evaluación y reforzamiento del nivel formativo y cultural de la población.

En este sentido el esfuerzo será conjunto en la articulación de dicho plan, comprometiendo también de forma razonable y coherente a los distintos promotores, tanto particulares como públicos, que quieran contagiar de la proceso de desarrollo de la comarca objeto de actuación.

Por acuerdo de FEDESIBA, la cofinanciación municipal sigue, hasta la fecha actual, el criterio de ubicación geográfica de los proyectos, de forma que para calcular la aportación local se barajan dos ratios: el primero se aplica de forma equitativa, así todos los ayuntamientos aportan la misma cantidad al

programa y para aplicar el segundo ratio se utiliza la variable de la población, a más población más aportación, pues mayor será el número de beneficiarios de las ayudas.

Por otro lado, y a la hora de repartir los recursos de la forma más solidaria posible, se tienen en cuenta las especiales dificultades a las que se enfrentan pequeños municipios, así como diversos colectivos sociales de nuestra comarca, así se hará un esfuerzo especial con los más desfavorecidos.

Los proyectos productivos se evaluarán por su viabilidad técnica y económica y se dará prioridad a aquellos que tengan entre sus objetivos, la creación de empleos e inserción laboral de mujeres y jóvenes, la innovación y la diversificación económica; principalmente. Los proyectos no productivos, se medirán por su grado de ajuste en relación con los objetivos recogidos en el Programa, así como por su grado de dinamización y vertebración social, grado de implantación y repercusiones sobre la población.

7.2.- CARÁCTER SOSTENIBLE

El carácter sostenible de las Acciones se examinará de distinta forma, diferenciando si son de carácter productivo o no productivo, y analizando el grado de permanencia de dichas acciones en el tiempo, así como consecución de los objetivos planificados.

Los proyectos de carácter productivo, una vez demostrada su viabilidad, tienen más probabilidad de perdurar en el tiempo, desde el grupo se realizará un seguimiento de los mismos y se incentivará su ampliación y modernización. Respecto de los no productivos dependen más de las ayudas y subvenciones para su permanencia y continuidad, en este sentido el CEDER prestará el asesoramiento necesario a las entidades para conseguir la máxima perdurabilidad.

Es importante hacer hincapié en que, una vez puesta en marcha la iniciativa, la viabilidad de la misma depende del grado de implicación de la población en dicho proceso, la cual determina en última instancia la asunción de los compromisos necesarios y el desarrollo de las acciones pertinentes para el mantenimiento y la continuidad de las estructuras y de los proyectos concretos, sean estos de carácter económico, social y otros. De aquí nace la importante la labor de dinamización que tiene que ser llevada a cabo, colaborando con todas las entidades implicadas en el Grupo de Acción Local.

La difusión y el intercambio de información y experiencias como herramienta de transferibilidad, así como la cooperación, juegan un papel

importantísimo para garantizar la posible sostenibilidad de acciones y proyectos.

8.- TRANSFERIBILIDAD DE LOS RESULTADOS ESPERADOS Y DEL PROCESO

La transferibilidad es uno de los principios más importante en la consecución del programa comarcal de desarrollo. El público conocimiento de nuestras acciones, particularmente aquellas que van relacionadas con la puesta en marcha de iniciativas empresariales es uno de los valores más importantes del grupo. El grupo enriquece y suma esfuerzos, contribuyendo al desarrollo integral de la comarca, poniendo en contacto a emprendedores, a dinamizadores o a promotores de distintos ámbitos y de distintas ubicaciones geográficas dentro de la comarca, más si cabe en un territorio comarcal como el nuestro donde hay un protagonismo de dos grandes municipios como son Almendralejo y Villafranca de los Barros con respecto al resto de entidades municipales, observándose diferencias muy importantes en el acceso y la puesta en marcha de acciones o iniciativas del tipo que sean.

En este sentido también se tiene muy en cuenta la pertenencia de FEDESIBA a la RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL (REDEX) y a la RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL (REDR), donde continuamente se trabaja en torno a la transferibilidad de las acciones acometidas. En REDEX la participación de FEDESIBA es crucial, puesto que algunas acciones, quizás las más innovadoras se han rescatado y se han puesto en marcha gracias a la transferencia de los resultados obtenidos en otras comarcas.

La manera en que se efectúa la transferencia de resultados es variada, aunque principalmente se utilizan las asambleas generales del grupo, donde se proporciona material gráfico y digital suficiente para que todos los socios conozcan de primera mano las acciones emprendidas, particularmente las de carácter social y económico. También se hace buen uso de la página web del grupo www.fedesiba.com, donde existen distintos apartados con la máxima información acerca de los proyectos sus resultados. Como ejemplo sirvan algunas de las noticias que se cuelgan en el apartado de novedades de la web.

Fedesiba Novedades



[volver a fedesiba](#)

■ FEDESIBA continua colaborando con la Universidad de Extremadura
20-09-2007



■ FEDESIBA entre los Grupos de Acción Local que más rentabilizan los fondos de la UE
18-09-2007



■ FEDESIBA trabaja en la elaboración de la candidatura
16-08-2007

■ Finalizó el plazo para las solicitudes acogidas a la Sexta Convocatoria de Ayudas a Acciones y Proyectos de FEDESIBA
13-08-2007

■ FEDESIBA publica en la revista SENDEROS, el artículo "COMARCA SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS: ¿TE PERDERÍAS UN VERANO ASÍ?
08-08-2007

■ La oficina de FEDESIBA en Santa Marta cerrará el 31 de Julio por motivo de las fiestas de la localidad.
23-07-2007

■ FEDESIBA ABRE UNA NUEVA CONVOCATORIA DE AYUDAS
01-07-2007



■ Resuelto el fallo del Jurado del I Concurso de Fotografía "Elementos Identificadores del territorio de Beturia" de la Agrupación de Desarrollo Beturia
19-06-2007

■ La Fundación Global Nature en colaboración con FEDESIBA impartirá una conferencia en Hornachos
30-11-1999





federación para el desarrollo de sierra grande-tierra de barros

También se difunden los resultados a través de los medios de prensa comarcales y regionales:

- Radio municipal de Hornachos
- Televisión local de Santa Marta de los Barros
- Radio Hornachos
- Radio Olé-Villafranca de los Barros
- Cadena Ser Almendralejo
- Radio Almendralejo
- Localia Televisión Almendralejo
- 30 días, comarca Matachel
- Diario Hoy
- Periódico Extremadura

En este sentido destacar que desde hace casi dos años el grupo de desarrollo, aprovechando la ubicación de una de sus unidades administrativas en Hornachos, emite un programa con carácter quincenal en Radio municipal de Hornachos, denominado “Futuro Rural” donde se exponen todas las informaciones relativas a las acciones del grupo, particularmente las convocatorias de ayudas a proyectos PRODER II así como las informaciones relativas a cursos, jornadas, otras convocatorias, eventos, etc... El resultado del mismo es muy positivo puesto que genera un impulso muy interesante en la población, que se interesa y motiva por aspectos relacionados con el desarrollo rural.

9. PRIORIDAD SOBRE LOS COLECTIVOS DE MUJERES Y JÓVENES.

Una de las estrategias a aplicar es “primar los proyectos promovidos por jóvenes y mujeres”, nuestro grupo y nuestro programa comarcal de desarrollo implementan una línea horizontal de trabajo para facilitar el acceso de los jóvenes y las mujeres al mercado laboral, a través tanto de formación, dinamización como de las ayudas directas del programa.

Cabe destacar que nuestro procedimiento de gestión recoge explícitamente el apoyo a colectivos desfavorecidos o marginales, jóvenes y mujeres.

La situación que padecen ambos colectivos ha sido ampliamente estudiada. Nuestro conocimiento actual sobre dichos colectivos, nos permite actuar sobre los principales problemas que les amenazan, teniendo en cuenta al mismo tiempo sus características peculiares y sus demandas diferenciadas y específicas. Ambos colectivos sufren las consecuencias de una escasa integración sociolaboral, condicionada en gran parte por una oferta de empleos muy restringida y de mala calidad (empleos precarios, estacionalidad en el empleo, subsidio agrícola). Ambos también permanecen excluidos de los foros principales de decisión y de poder. Los jóvenes optan en su mayoría por abandonar la comarca; nada les sujetan, ni siquiera el Empleo; pero las mujeres no siempre disponen de esa libertad, ya que sus compromisos familiares las condicionan aún más.

Las medidas a favor de los jóvenes se concreta en una serie de actuaciones orientadas a la elevación del nivel cultural de la población y a la formación profesional específica, a la creación de empleos nuevos para la juventud, al apoyo de iniciativas juveniles, a la creación de una asociación juvenil de carácter comarcal... Para la implementación de las acciones concretas a realizar, se requerirá la participación de los propios interesados tanto en el diseño como en el desarrollo de dichas acciones.

Entre las acciones específicas a favor de los jóvenes, insertas en nuestro Programa de Desarrollo, destacamos las siguientes:

- Acciones de Información y Sensibilización.
- Programa de Fortalecimiento de la Identidad Comarcal.
- Programa de Formación Específico para Jóvenes.
- Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Casa de Oficios.
- Becas de Formación.
- Convenios para la Realización de prácticas en Empresas
- Acciones de Formación Especializada.

- Apoyo prioritario a la Creación de Empleo para Jóvenes.
- Programa de Creación de Nuevas Empresas Dirigidas para Jóvenes.
- Creación de Empresas de Servicios.
- Programa de Dinamización Sociocultural: Acciones Específicas para la Promoción de la Juventud.
- Programa de Recuperación de las Costumbres y Tradiciones: acciones específicas para los jóvenes.
- Acciones en colaboración con el Gabinete de Iniciativa Joven de la Junta de Extremadura.
- Acciones en colaboración con los colegios e institutos de enseñanza secundaria de la comarca, en este sentido señalar que se han celebrado varias convivencias escolares con unos resultados excelentes.

Con respecto a las mujeres, en nuestra comarca constituyen un recurso humano de primer orden a la hora de definir y ejecutar las acciones del Programa; por ello, su participación tanto de en el diseño como en el desarrollo de las acciones del Plan serán especialmente requeridas. Se dará prioridad absoluta a estos dos colectivos en toda la puesta en marcha de nuevas acciones y estrategias.

Las acciones específicas a favor de las mujeres se insertan igualmente en las diversas medidas contenidas en el Programa de Desarrollo; entre ellas destacamos las siguientes:

- Acciones de Educación y Sensibilización.
- Programa de Fortalecimiento de la Identidad Comarcal.
- Programa de Formación Específico para Mujeres.
- Apoyo prioritario a la Creación de Empleo para Mujeres.
- Programa de Creación de Nuevas Empresas Regentadas por Mujeres.
- Agroindustrias.
- Empresas de Servicios a las Empresas: comercialización y distribución, limpieza...
- Empresas de Servicios a la Población: Guarderías, asistencia Geriátrica...
- Empresas artesanas: repostería, gastronomía comarcal, bordados...
- Programa de Dinamización Sociocultural: Acciones Específicas para la Promoción de la Mujer.
- Programa de Recuperación de las Costumbres y Tradiciones: acciones específicas para mujeres.
- Programa de Apoyo a la Gastronomía de la Comarca.
- Programa de Apoyo a la creación de una asociación comarcal de mujeres.
- Apoyo a Otros Programas e Iniciativas Específicos a favor de las Mujeres.

10.-PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA REDACCIÓN DE LA PROPUESTA.

La participación social en la redacción de la propuesta o estrategia de desarrollo de este grupo de acción local, ha sido determinante y básica para su total definición.

A lo largo de un gran periodo de tiempo, se ha llevado a cabo una importante labor consultiva en todos los municipios que integran este grupo de acción local.

Aprovechando la estancia de 8 personas contratadas por el decreto 33/2002 del SEXPE, durante 6 meses de 2006, se realizó entre otros proyectos la realización de una encuesta sobre la comarca, con el fin de poder reunir las demandas y sugerencias, más destacadas de todos los habitantes de nuestro territorio.

En principio, tras varias reuniones de todo el personal del grupo, se esbozó una encuesta en la que se pretendía tocar todos los temas referentes al desarrollo integral de la comarca, que sería la que más tarde serviría para hacer las entrevistas personales a las personas seleccionadas.

El universo de la encuesta, se pretendió que fuera lo más representativo del medio posible, es decir, que deseábamos que estuvieran representados tanto Alcaldes, agentes sociales, empresarios, cooperativistas, representantes de asociaciones, población en general...de distintas edades, sexos y niveles de estudio.

Se realizaron algo más de unas 300 encuestas que se repartieron por municipio, proporcionalmente al número de habitantes de cada uno. Es destacable mencionar que existe un pequeño sesgo hacia los habitantes de los dos pueblos cabecera (Almendralejo y Villafranca de los Barros) ya que al tener más habitantes, hay una mayor representación de encuestas de los mismos.

Tras acordar el número de encuestados y tipología de los mismos por municipio, se procedió a salir a la calle a realizar las entrevistas, concertando cita previa con alcaldes y otros agentes o empresarios. A la población en general se las entrevistaba por la calle o en sus casas. El encuestador-a realizaba un total de 55 preguntas con distintas modalidades de respuesta (abierta, si o no, valoración, multirrespuesta...) a cada encuestado, tras una breve explicación del proyecto de investigación y de nuestra entidad.

La encuesta resultante, se muestra a continuación:

ENCUESTA ESTRATEGIA FEDESIBA

BLOQUE GENERAL: [Todos los encuestados]

DATOS PERSONALES:

⇒ LOCALIDAD:

⇒ EDAD:

< 16	>= 16 y < 25	>= 25 y < 40	>= 40 y < 65	>= 65
<input type="checkbox"/>				

⇒ SEXO: H: M:

⇒ NACIONALIDAD: _____

⇒ NIVEL ESTUDIOS: _____

⇒ PROFESIÓN ACTUAL: _____

⇒ ACTIVIDAD ECONÓMICA : _____

INFORMACIÓN COMÚN:

1. ¿Sabe qué es un Grupo de Desarrollo Rural?
 SI NO

2. ¿Conoce **FEDESIBA** [Federación Desarrollo Sierra Grande y Tierra de Barros] y su labor?
 SI NO

3. ¿Ha recurrido a ellos o se ha beneficiado de su asesoramiento, ayudas, etc....?
 SI NO

4. ¿Pertenece a alguna Asociación sin ánimo de lucro (empresariales, de mujeres, culturales, deportivas, etc....) o está interesado/a en ello?
 Pertenezco

 No pertenezco
 Me gustaría

EMPLEO / DESEMPLEO :

5. ¿Dónde recurriría para encontrar trabajo?
 SEXPE
 Agente Empleo de mi Ayuntamiento
 Internet (DOE, BOE ...)
 Otros :

- Ns / nc
- ¿Cómo se encuentra en su puesto de trabajo?
 - Es mi profesión y me gusta ejercerla.
 - No está relacionado con mis estudios pero estoy conforme.
 - No está relacionado con mis estudios pero no encuentro otra cosa.
 - Es lo que hay
 - Ns /Nc
- 6. ¿Qué problemas cree que encuentran los colectivos desfavorecidos [Mujeres, Jóvenes e Inmigrantes] en la búsqueda de empleo?
 - Falta de Formación
 - Falta experiencia Laboral
 - Discriminación Empresarial
 - Cargas Familiares
 - Otros :
- 7. ¿Expón alguna medida que creas que pueda ayudar a mejorar esta situación?

RECURSOS ECONÓMICOS:

- 8. ¿Recurre o ha recurrido a ayudas o subvenciones de Organismos Públicos para su desarrollo personal o empresarial?
 - No
 - SI
 - ¿De qué tipo?
 - _____
 - ¿A través de qué Organismo?
 - Junta Extremadura
 - Programas Europeos (Proder, Leader, ...)
 - Diputación
 - Otros:
- 9. ¿Se ha planteado alguna vez montar su propio negocio?
 - NO
 - SI
 - ¿De que tipo?

10. ¿Qué necesidades no tiene cubiertas en su localidad?

Productos necesidad básica:

Servicios Pùblicos:

Otros :

Todas las necesidades cubiertas.

RECURSOS HUMANOS:

11. ¿Cree necesario recibir formación para su desarrollo personal o profesional?

SI

NO

12. Indica, por orden de preferencia, que cursos, de todas las categorías y sectores, estaría interesado en realizar:

• 1-

• 2-

• 3-

• 4-

• 5-

• 6-

INFRAESTRUCTURA:

13. Valora del 0 al 4 las siguientes Infraestructuras de su municipio:

<i>0 = No Existe</i>	<i>1 = Mal</i>	<i>2= Mejorable</i>	<i>3 = Buena</i>	<i>4= Excelente</i>
----------------------	----------------	---------------------	------------------	---------------------

Movilidad:

- Calidad de las carreteras que sueles transitar : _____

-Calidad caminos rurales _____

- Posibilidad de utilización del transporte público _____

- Calidad del transporte público _____

- Movilidad peatonal (Pasos de Cebra, pavimentación urbana, carriles bici ...)

- Barreras arquitectónicas (Rampas, pasamanos, ascensores, ...)

Urbanismo :

- Alumbrado Público

- Dotación de mobiliario urbano (bancos, papeleras, etc.)

- Actuaciones sobre el Patrimonio Histórico-Artístico

- Promoción, Conservación, Recuperación de las Tradiciones

Servicios :

- Servicios Municipales:

- Servicios administración Provincial o Regional:

- Junta Extremadura:

- Diputación:

- Otros:

- Centro de Salud /Consultorio Médico

- Servicios Sociales

- Agente Desarrollo Local

- Infraestructura deportiva (Pabellones, Piscina pública, Pistas...)

- Centros escolares de infantil

- Centros escolares de primaria

<i>o = No Existe</i>	<i>1 = Mal</i>	<i>2= Mejorable</i>	<i>3 = Buena</i>	<i>4= Excelente</i>
---------------------------------	-----------------------	----------------------------	-------------------------	----------------------------

-Centros escolares de secundaria

- Escuelas taller, Taller de Empleo ...

- Educación de Adultos

- Oferta de actividades dirigidas a los niños

- Oferta de actividades para el colectivo de jóvenes

- Actividades o servicios para el colectivo de la tercera edad

- Funcionamiento Casa de Cultura

- Funcionamiento Biblioteca

- Funcionamiento Oficina de Turismo

Equipamientos :

- Polígono Industrial

- Mercado de Abastos

- Matadero Municipal

- Paradas Autobuses

- Estación de Tren y/o de Autobús

- Calidad Redes de Distribución:

- Eléctrica

- Agua

- Gas

- Cobertura Móviles

- Recepción de Radio y TV

Calidad ambiental :

- Calidad del agua de consumo

- Calidad del aire

- Contaminación por olores :

- Niveles de ruido :

- Estado de los contenedores / Cantidad:

- Limpieza de las calles

- Estado cauces de ríos y riberas del Municipio

- Dotación y Estado de Parques y Jardines

TURISMO:

14. A la hora de organizar un viaje por Extremadura, donde prefiere alojarse:

- Hotel
- Albergue
- Alojamiento Rural (Hotel o Casa Rural)
- Otros: _____

15. ¿Qué tipo de carencia encuentra el equipamiento de los alojamientos turísticos de la comarca?

- NO _____
- SI ¿Cuál?: _____

16. ¿Está satisfecho con la calidad de servicios de los bares y restaurantes de su municipio?

- SI _____
- NO ¿Por qué?: _____

17. Ve otras posibilidades de promoción de Turismo en:

- Actividades de Caza (Cinegética,...)
- Actividades Naturalistas (Senderismo,...)
- Otras _____

MEDIO AMBIENTE:

18. ¿Cuáles de las siguientes actividades acostumbra a hacer personalmente?

- Ahorro de agua
- Ahorro energético
- Utilizar bombillas de bajo consumo
- Participar en actividades ambientales (reuniones, charlas, talleres...)
- Separación adecuada de basuras:
 - Vidrio
 - Pilas
 - Envases (Latas, Tetrabrik, plásticos)
 - Papel
 - Aceite
 - No dispongo de medios (Ecopuntos)
 - No me interesa

19. ¿Conoce los recursos Naturales de nuestra Comarca?

- Espacios Protegidos (Sierra Hornachos, Complejo Lagunar La Albuera,...) SI NO
- Fauna y Flora (Aves protegidas, Zonas de nidificación,...) SI NO
- Embalses (Alange, Los Molinos ...) SI NO
- Otros: _____

20. ¿Considera alguna empresa de su localidad contaminante o poco respetuosa con el medio ambiente?

- NO SI : ¿Cuál?
- _____
- _____

NUEVAS TECNOLOGÍAS:

21. ¿Dispone de Internet en casa?

- NO
 SI
 - Tipo de Conexión:

 - ¿Tiene posibilidad de acceder a todo tipo de líneas/Conexiones de Internet en su localidad?

- SI NO

22. ¿Puede disponer de Internet en algún sitio público (Biblioteca...) de su localidad?

- SI NO

23. ¿Conoce los NCC (Nuevos Centros de Conocimiento) y su labor?

- NO SI

- ¿Es usuario/a de dichos centros?

- SI NO

BLOQUE AGROPECUARIO: [Sólo Sector]

<input type="checkbox"/> Pertenece	<input type="checkbox"/> No pertenece
------------------------------------	---------------------------------------

24. ¿Conoce la Nueva “Política

Agraria Comunitaria” [PAC], vigente desde Enero-2006?

- SI NO
- ¿Cómo cree que afectará al desarrollo agropecuario de la comarca?
- Positivamente ¿Por qué?

- Negativamente ¿Por qué?

25. Relacione dentro de las siguientes propuestas formativas las que te gustaría recibir (por orden de preferencia):

Cultivos Promoción y Comercialización de Productos

Tratamientos Fitosanitarios Calidad de las Producciones

Aspectos medioambientales

Gestión Agraria

26. Indique el mes(o meses) y el horario que le parece más adecuado para la realización de estos cursos:

Mes :

Horario :

27. ¿Qué nuevas medidas tecnológicas cree necesario aplicar en su actividad agropecuaria (energías renovables, mecanización,...)?

- _____ • _____
- _____ • _____

28. ¿Cree que el sector agroganadero podría subsistir sin las ayudas recibidas de la Unión Europea? ¿Porqué?

SI: NO:

ACTIVIDAD AGRÍCOLA: [Sólo Sector Agrícola]

29. ¿Considera más viable la agricultura ecológica y la producción integrada que la tradicional?

SI

NO

30. ¿Cómo cree que se podrían promocionar y comercializar nuestros productos?

31. ¿De quién cree que tendría que partir la tarea de promocionarlos y comercializar los?

32. ¿Considera que la agricultura en general influye negativamente en el medio ambiente?

SI NO

33. ¿Cuál de las siguientes medidas lleva a cabo en su actividad agraria?:

- - Utilización equipos de protección en manipulación de fitosanitarios y técnicas de cultivo (Máscaras, guantes, gafas,...)
- - Reciclado envases contaminantes de productos fitosanitarios
- - Uso racional del agua
- - Gestión adecuada de Vertidos/Residuos (alpechín, vinazas, casca...)
- - Llevar a cabo un sistema de gestión de Calidad en su empresa.

34. ¿De donde procede el agua que utiliza para el regadío de su explotación agrícola?

Pozos Embalses
 Ríos, arroyos, etc. Otros:

35. ¿Cree que una agrupación o unión de cooperativas conseguiría mejores resultados para el desarrollo de la comarca?

SI NO

36. ¿Cree que sería beneficioso para la comarca la creación de cooperativas multisectoriales (agrupación de cooperativas que realizan su labor en distintos sectores económicos: agricultura, industria, servicios, construcción...)?

NO SI ¿Por qué? _____

—

ACTIVIDAD GANADERA: [Sólo sector Ganadero]

37. ¿Cree que existen mecanismos suficientes de transformación y comercialización de la producción ganadera propia?

NO SI ¿Cuáles? _____

38. ¿Considera provechoso para este fin, la creación y unión de cooperativas ganaderas?

SI NO

39. ¿Qué opina sobre la situación actual de muchas explotaciones ganaderas intensivas que se encuentran dentro de los cascos urbanos o muy cercanos a ellos?

40. En su actividad particular mantiene un adecuado tratamiento de residuos orgánicos (purines, ...) para respetar el medio ambiente?

SI NO

41. ¿Considera adecuado el mantenimiento de los animales de Producción Ganadera (respecto a la calidad de vida, de sanidad, etc) para conseguir una mejor calidad de los productos de consumo? ¿Por qué?

SI

: _____
—

NO:

—
—

BLOQUE CONSTRUCCIÓN: [Sólo Sector]

<input type="checkbox"/> Pertenece	<input type="checkbox"/> No pertenece
------------------------------------	---------------------------------------

42. ¿Posee su empresa Gestión y Organización propia?

SI NO

43. ¿Qué nuevas medidas tecnológicas considera importante aplicar en su actividad /sector para su mejor desarrollo (energías renovables, mecanización,...?)

- _____
- _____

44. ¿Utilizan nuevos materiales y técnicas respetuosas con el medio ambiente (materiales aislante, tipos de orientación, energías renovables...)en su trabajo?

NO SI ¿Cuál?

45. ¿Se cumplen en su empresa TODAS las medidas obligatorias de Prevención de Riesgos Laborables?

SI NO
¿Porqué? _____

BLOQUE COMERCIO / INDUSTRIA [Sólo Sector]

<input type="checkbox"/> Pertenece	<input type="checkbox"/> No pertenece
------------------------------------	---------------------------------------

/SERVICIOS :

46. Clasificación empresarial:

Categoría	Actividad Económica	Nº Trabajadores	Año Fundación
<input type="checkbox"/> Empresario empleador			
<input type="checkbox"/> Trabajador Independiente			
<input type="checkbox"/> Asalariado			

47. Considera que su empresa o negocio se encuentra:

- Consolidada
- En fase de introducción en el mercado

48. Considera que su empresa/negocio:

- Está actualizado a nivel tecnológico
- Tiene programado realizar una inversión para adecuar su nivel tecnológico al mercado
- Necesita actualizarse e incorporar nuevas tecnologías pero no lo tiene programado de momento

49. ¿Coopera con cualquier otra Empresa en innovación, calidad o financiación?

- NO SI ¿Puede especificar?
 - Clientes, proveedores, organismos públicos, empresas del sector...

-
- ¿De qué tipo? General, (subcontratación), Comercial (Distribución), Financiera o Técnica (I+D, calidad...) , ...
-

50. Conoce las Normas ISO de Certificaciones de Calidad?

- SI NO

¿Tiene planificado realizar un proyecto de Sistema de Gestión de Calidad ISO?

- SI NO

51. ¿Cree que es necesario fomentar la cooperación y el asociacionismo empresarial para aumentar la competitividad de las empresas de la zona?

- SI NO

52. Opina que su empresa o negocio puede competir en calidad/precio?

- NO
- SI

Nivel Nacional Nivel
Comarcal Nivel Regional

53. ¿Qué estrategia utiliza para competir en el mercado?

- Publicidad (prensa, radio, Tv...)
 - Ofertas
 - Buzoneo

Otras: _____

54. ¿Cree que el personal de su empresa o negocio necesita formación para mejorar su labor profesional?

55. ¿Posee información suficiente para respetar el medio ambiente desde su empresa?

- SI
 - NO

SUGERENCIAS GENERALES: [Todos los encuestados]

En la mayoría de los casos hubo una buena acogida y colaboración con los encuestadores, siendo raros los casos de personas que se negaban a contestarnos la encuesta.

De esta manera pudimos sacar unos resultados con las necesidades y sugerencias de la población de nuestra comarca, para posteriormente tenerlas en cuenta a la hora de planificar nuestra estrategia de desarrollo comarcal (que realizamos entre todos los integrantes del equipo técnico del grupo), intentando mitigarlas o solventarlas en la medida que desde el grupo y nuestros medios nos fuere posible.

II.- PLANTEAMIENTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

Los planteamientos de cooperación que se observan desde este grupo de acción local se basan principalmente en la existencia y pertenencia a tres entidades:

i Agrupación de desarrollo Beturia

En este sentido se introduce el desarrollo del proyecto que se está llevando a cabo en la agrupación.

DINAMIZACION PARA LA COOPERACIÓN INTERCOMARCAL EN EL SUR DE EXTREMADURA: *BETURIA*



PROYECTO DE COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL



1. Justificación del proyecto.

Antes de la proliferación de límites y fronteras que el transcurso de los siglos nos ha legado, el sur de Extremadura sólo se entendía siguiendo el cauce de los ríos y el asiento que propiciaban sus riberas. El Ardilla, el Bodión, el Viar, el Guadajira, el Zújar y el Matachel sirvieron de matriz a un territorio que los prerromanos llamaron Beturia y que estuvo poblado por dos tribus distintas a las de su entorno.

Desde las vegas del Guadiana hasta los cerros de Sierra Morena, los celtas (Beturia céltica) y los túrdulos (Beturia Túrdula) fundaron en estas tierras cierta peculiaridad étnica alrededor de la dedicación agropecuaria de sus campos o del trabajo en sus yacimientos mineros.

Sobre el resuello de lo que el tiempo dejó de las ciudades de entonces: Curiga, Nertóbriga, Perceiana, Seria, Segeda, Ugultunia, Turóbriga, Regina, Arsa,... se dibuja un espacio muy diferente, una amplia franja del Sur de Extremadura formada por cinco comarcas: Zafra-Río Bodión, Sierra Grande-Tierra de Barros, Jerez-Sierra Suroeste, Campiña Sur y Tentudía, que aprovechando el cúmulo de resonancias históricas, culturales y territoriales del pasado, quieren unir sus esfuerzos para constituir un proyecto común de futuro: BETURIA.

2. Antecedentes

A lo largo de la ejecución de la Iniciativa Leader Plus y Proder II, desde el año 2002 y hasta principios de el año 2005, cinco Grupos de Acción Local de la Baja Extremadura: Zafra-Río Bodión, Sierra Grande-Tierra de Barros, Jerez-Sierra Suroeste, Campiña Sur y Tentudía se han unido para llevar a cabo actuaciones de cooperación territorial.

El fundamento de estas actuaciones se consolida sobre una base humana muy importante. La colaboración de los actores tanto técnicos como políticos de los territorios implicados ha permitido por el momento poner en marcha actuaciones muy puntuales como la asistencia de todo el territorio de forma conjunta a la Feria Internacional Ganadera de Zafra en sus ediciones 2003 y 2004.

Utilizando el referente de la Feria de Zafra, como uno de los escenarios más importantes a nivel nacional e internacional, se ha dado durante dos ediciones consecutivas, difusión a la labor de promoción económica y social que en el mundo rural llevan a cabo los grupos de desarrollo, concretando los resultados obtenidos en la Baja Extremadura.

El trabajo emprendido ha permitido sentar las bases para poner en marcha un proyecto más ambicioso, un proyecto de cooperación conjunto con una proyección temporal suficiente: Beturia.

La firma en Octubre de 2004, en Zafra, del Protocolo de Intenciones constituye claramente la estrategia necesaria para la constitución de una Agrupación de Desarrollo. En él se justifica claramente con una serie de estipulaciones la necesidad del nacimiento de esta agrupación:

3. Ámbito geográfico de aplicación.

La Agrupación de Desarrollo Beturia abarca el ámbito geográfico de actuación de los siguientes Grupos de Acción Local:

- *Asociación para el Desarrollo Rural de Jerez - Sierra Suroeste*
- *Asociación para el Desarrollo de Sierra Grande - Tierra de Barros*
- *Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía*
- *Centro de Desarrollo Rural Campiña Sur*
- *Centro de Desarrollo Rural Zafra-Río Bodión*

Estos cinco Territorios conforman una población total de 207.765 habitantes y una extensión total de 8.436 Km., lo que supone un territorio mayor que Comunidades Autónomas como Madrid.

COMARCA	POBLACIÓN	EXTENSIÓN	DENSIDAD
Campiña Sur	33.670	2.701	12,5
Sierra Suroeste	32.699	1.530	21,4
Sierra Grande – Tierra de Barros	73.079	1.805	40,5
Tentudía	22.203	1.286	17,3
Zafra – Río Bodión	46.114	1.114	41,4
BETURIA	207.765	8.436	24,63
BADAJOZ	654.882	21.766	30,09

Hablaríamos de un total de 73 municipios que abarcan poblaciones tan diferentes en cuestión de población como Almendralejo con 27.521 habitantes o Casas de Reina con 218. Los municipios que conformarían el territorio Beturia son:

MUNICIPIO	POBLACION
Aceuchal	5.249
Ahillones	1.144
Alange	2.026
Albuera (La)	1.793
Alconera	729
Almendralejo	27.521
Atalaya	358
Azuaga	8.465
Berlanga	2.660
Bienvenida	2.342
Bodonal de la Sierra	1.204
Burguillos del Cerro	3.221
Cabeza la Vaca	1.610
Calera de León	1.084
Calzadilla de los Barros	854
Campillo de Llerena	1.711
Casas de Reina	218
Corte de Peleas	1.294
Entrín Bajo	649
Feria	1.398
Fregenal de la Sierra	5.308
Fuente de Cantos	5.057

Fuente del Arco	782
Fuente del Maestre	6.861
Fuentes de León	2.719
Granja de Torrehermosa	2.492
Higuera de Llerena	429
Higuera la Real	2.495
Hinojosa del Valle	596
Hornachos	3.784
Jerez de los Caballeros	9.492
Lapa (La)	313
Llera	953
Llerena	5.525
Maguilla	1.117
Malcocinado	539
Medina de las Torres	1.455
Monesterio	4.369
Montemolín	1.647
Morera (La)	783
Oliva de la Frontera	5.834
Oliva de Mérida	1.951
Palomas	712
Parra (La)	1.409
Peraleda del Zaucejo	622
Puebla de la Reina	898
Puebla de Sancho Pérez	2.887
Puebla del Maestre	899
Puebla del Prior	560
Reina	219
Retamal de Llerena	531
Ribera del Fresno	3.395
Salvaleón	2.173
Salvatierra de los Barros	1.896
Santos de Maimona (Los)	7.931
Segura de León	2.271
Solana de los Barros	2.792
Torremejía	2.085
Trasierra	717
Usagre	2.044
Valencia de las Torres	790
Valencia del Mombuey	791
Valencia del Ventoso	2.298
Valverde de Burguillos	364
Valverde de Llerena	789

Valle de Matamoros	502
Valle de Santa Ana	1.229
Villafranca de los Barros	12.487
Villagarcía de la Torre	1.024
Villalba de los Barros	1.672
Zafra	15.253
Zahínos	2.979
Zarza (La)	3.615
BETURIA	207.865

La diversidad y belleza de paisajes de este amplísimo territorio es otra de sus principales características, abarca dehesas, campiñas, sierras, embalses,...

De los 8.436 Km² un total de 600 lo conforman espacios naturales incluidos en la Red Natura: Zonas de Especial Protección de Aves (ZEPAS), Espacios Naturales Protegidos (ENP), Lugares de Importancia Comunitaria (LIC), Corredores de la Biodiversidad, Parques Periurbanos,...

ESPACIO RED NATURA	Superficie (dentro del grupo km ²)	Descriptor
RIO ARDILA ALTO (Tentudía)	3,40	Río
SIERRAS DE BIENVENIDA Y LA CAPITANA (Tentudía-Campiña Sur)	2,10	Sierra
SIERRA NORTE (Tentudía)	1,40	Sierra
RIO ALCARRACHE (Sierra Suroeste)	2,00	Río
RIO ARDILA ALTO (Sierra Suroeste)	2,21	Río
RIO ARDILA BAJO (Sierra Suroeste)	7,59	Río
SIERRA DE MARIA ANDRES (Sierra Suroeste)	6,09	Sierra
DEHESAS DE JEREZ (Sierra Suroeste)	205,76	Dehesa
EMBALSE DE VALUENGO (Sierra Suroeste)	2,24	Embalse
RIO ARDILA ALTO (Zafra-Rio Bodión)	2,20	Río
SIERRA DE MARIA ANDRES (Zafra-Rio Bodión)	29,00	Sierra
RIO GUADIANA ALTO - ZUJAR (Sierra Grande-Tierra de Barros)	1,40	Río
RIO PALOMILLAS (Sierra Grande-Tierra de Barros)	4,00	Río
COMPLEJO LAGUNAR DE LA ALBUERA (Sierra Grande-Tierra de Barros)	5,90	Laguna
SIERRA GRANDE DE HORNACHOS (Sierra Grande-Tierra de Barros)	121,80	Sierra

SIERRAS CENTRALES Y EMBALSE DE ALANGE (Sierra Grande-Tierra de Barros)	134,60	Sierra
RIO MATACHEL (Campiña Sur)	11,70	Río
VALDECIGUEÑAS (Campiña Sur)	37,10	Sierra
RIO GUADAMEZ (Campiña Sur)	5,60	Río
RIO BEMBEZAR (Campiña Sur)	11,40	Río
EMBALSE DE ARROYO CONEJO (Campiña Sur)	1,90	Embalse

Además de la importancia del Patrimonio Natural hay que destacar el importante valor e interés que han dejado en su Patrimonio Histórico y Cultural el paso de multitud de civilizaciones: íberos, romanos, árabes,... Cuenta Beturia con multitud de Monumentos artísticos que embellecen las calles de sus pueblos, además de antiguos asentamientos ya recuperados o en proceso de recuperación.

4. Objetivos.

- *Objetivo principal.*

Rubricar mediante la creación de la Agrupación de Desarrollo Rural Beturia el protocolo de intenciones firmado en Zafra por los Grupos de Acción Local de las comarcas: Campiña Sur, Sierra Suroeste, Tentudía, Tierra de Barros-Sierra Grande de Hornachos y Zafra-Río Bodión.

- *Objetivos específicos de la Agrupación de Desarrollo Beturia:*

- Aglutinar el objetivo común que persiguen los cinco grupos: desarrollo rural de sus territorios.
- Fomentar la cooperación entre diferentes territorios.
- Identificar similitudes y peculiaridades en los recursos patrimoniales existentes en cada comarca para permitir la elaboración de acciones estratégicas de desarrollo conjuntas para todo el territorio.
- Aprovechar la singularidad del sur de Extremadura para la elaboración de paquetes turísticos que permitan aumentar el número de visitantes a todos los territorios.
- Acercar el territorio Beturia a los ciudadanos del propio territorio.
- Auspiciar el asociacionismo empresarial de toda la Beturia para posibilitar de esta manera el desarrollo y mejora de calidad del sector.

5. Incidencia sobre el Patrimonio Natural e Histórico-Artístico.

El proyecto repercutirá de forma muy positiva en el Patrimonio Natural e Histórico Artístico ya que permitirá darlo a conocer de una forma

más eficaz y permitirá la elaboración de nuevos estudios e inventarios de recursos existentes.

Este aumento del valor de nuestro patrimonio vendrá también apoyado al enseñar a escolares y población en general, la importancia de la conservación de los recursos de estas características existentes en el territorio Beturia.

Para incluir según los bienes catalogados como recursos culturales: fiestas de interés cultural ,.....

6. Actuaciones a realizar: comunes e individualizadas.

La primera acción a tener en cuenta dentro del proyecto es la puesta en marcha de la Asociación de Desarrollo Beturia surgida de la firma del Protocolo por todos los Grupos de Acción Local que la conforman. Para ello lo primero es das de alta en los pertinentes registros a la asociación tras la elaboración y rúbrica de la Escritura de Constitución y Estatutos que será donde se especifique de forma clara y concisa el reglamento que regirá los designios de la AGRUPACIÓN DE DESARROLLO RURAL BETURIA.

Además, antes de llevar a cabo las acciones que se crean oportunas incluir en este proyecto de cooperación interterritorial, parece oportuna la creación de una imagen corporativa que identifique y aglutine de la forma más clara posible el territorio BETURIA.

En principio el proyecto se va a articular partiendo de unas acciones comunes para todos los grupos a las que se podrían sumar otras posibles actuaciones de carácter más específico

6.1. Preparación previa del proyecto

En este apartado se incluyen las operaciones llevadas a cabo para la puesta en marcha del proyecto: reuniones previas y redacción del presente documento.

En el momento de inicio del proyecto, en continuidad con la preparación, primera fase será programación, donde se establecerán las estructuras básicas de funcionamiento; los acuerdos y fórmulas de colaboración y los sistemas de coordinación y seguimiento.

6.2. Gestión y Coordinación del proyecto

Aquí tenemos todo aquello relacionado con la gestión y coordinación del proyecto, derivado en:

6.2.1 Grupo coordinador general

El Grupo de Acción Local Centro de Desarrollo Rural Campiña Sur es el grupo coordinador general que velará por la gestión y coordinación correcta del proyecto.

6.3. Sede de la Agrupación de Desarrollo Beturia.

Se establece un sistema de sede rotativo de periodicidad anual tal y como se recogerán en los estatutos de la Agrupación.

6.4. Reuniones de seguimiento

Existirán dos tipos de reuniones de seguimiento:

- ❖ **REUNIONES ORDINARIAS** cada tres meses, por lo que se prevén tres reuniones al año.
- ❖ **REUNIONES EXTRAORDINARIAS** para tratar temas extraordinarios.

El lugar de reunión será el del Grupo de Acción Local que ostente la sede la Agrupación de Desarrollo Beturia, si bien los grupos componentes por acuerdo mutuo pueden variar la sede de las reuniones según pueda convenir en un momento determinado.

6.5. Actuaciones

Las actuaciones a desarrollar en el proyecto se van a estructurar en cuatro grandes ejes:

EJE I: CONSOLIDACION DE LA IDENTIDAD INTETERRITORIAL	
--	--

Se establecen en este eje acciones destinadas a implantar un sentimiento de Beturia dentro de los propios territorios implicados. En este sentido las acciones previstas realizar son las siguientes:

- ④ Formalización de la Agrupación: Se prevén acometer acciones derivadas tanto de la legalización jurídica de la entidad, como todos los aquellos

que fueran pertinentes para constituir y presentar públicamente la propia organización.

- ④ Asistencia a Ferias. Con el objeto de fortalecer la identidad de la Asociación en el seno de cada una de las comarcas, se plantean entre las acciones utilizar los escaparates que brindan las ferias más representativas dentro de cada uno de los cinco territorios para presentar Beturia. Al mismo tiempo se pretende utilizar estos marcos para la realización de actos paralelos en torno al proyecto.
- ④ Diseño de imagen de la entidad: Abarcará las acciones necesarias a dibujar una imagen de la Agrupación y la difusión de la misma. En este sentido se realizarán diseño de imagen y manual corporativo de Beturia, mascotas y demás elementos gráficos así como la difusión de la misma a través de Internet.
- ④ Diseño y construcción de stand móvil: Con el objeto de dotarlo de medios que propicien la presencia digna de Beturia en diversos foros o encuentros.
- ④ Intercambio de escolares: Dirigido a propiciar el sentido de la agrupación entre los colectivos de niños y jóvenes en edad escolar.
- ④ Otros actos que resulten de interés para arraigar la identidad de la agrupación dentro del territorio o fuera de él.

EJE 2: RECUPERACION Y PROMOCION DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ARQUITECTÓNICO	
--	--

Este eje tiene como finalidad fundamental establecer actuaciones tendentes a poner en valor todos aquellos recursos de carácter patrimonial, natural, cultural y arquitectónico que el conjunto de Beturia posee. Para ello se fijan una serie de líneas de actuación:

- ④ Estudio para identificar tanto los recursos naturales como los culturales y patrimoniales, haciendo especial hincapié en los espacios protegidos y los monumentos declarados de interés histórico-artísticos.
- ④ Jornadas temáticas Beturia: Se prevén dos jornadas sobre aspectos culturales-patrimoniales de la Beturia cuyos lugares de celebración serían las comarcas de Campiña Sur y Tentudía.
- ④ Elaboración de DVD divulgativo del territorio Beturia, así como la elaboración de copias que aseguren una amplia difusión del mismo.
- ④ Catálogo gráfico de los territorios de Campiña Sur, mediante la elaboración de un archivo fotográfico de los recursos patrimoniales y culturales con vinculación con el proyecto.
- ④ Exposición fotográfica de Beturia por todas las comarcas e incluso en algún otro lugar de ámbito regional o suprarregional que pueda ser de interés para la difusión del proyecto.
- ④ Otros actos en torno a espacios concretos en cada comarca ligados a Beturia ...

<p>EJE 3: PROMOCION DE PRODUCTOS LOCALES</p>	 
--	--

En este eje se pretenden poner en marcha actuaciones tendentes tanto a fomentar la calidad de las producciones de la comarca, su transformación y su puesta en valor en el mercado. Para ello se instrumentalizarán en principio mediante la creación del **Premio Beturia** que deberá ser un premio que recompensará la calidad y la innovación a las empresas de la comarca.

Igualmente se pretende apoyar otras actuaciones que puedan contribuir a estos objetivos generales.

EJE 4: COORDINACION DEL PROYECTO



Se incluirán los gastos correspondientes a la contratación de personal y gastos derivados de dietas derivadas de la coordinación.

7. Presupuesto detallado y financiación prevista.

7.1 Presupuesto

El presupuesto de proyecto asciende a la cantidad de 206.200 € que se desglosan entre ejes según el siguiente cuadro

EJES	PRESUPUESTO ACCIONES COMUNES	PRESUPUESTO ACCIONES ESPECIFICAS
EJE 1: CONSOLIDACION DE LA IDENTIDAD INTERTERRITORIAL	56.500	1.200
EJE 2: RECUPERACIÓN Y PROMOCION DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ARQUITECTÓNICO	64.500	36.000
EJE 3: PROMOCION DE PRODUCTOS LOCALES	5.000	15.000
EJE 4: COORDINACION DEL PROYECTO	28.000	0
TOTAL PRESUPUESTO	154.000	52.200
PRESUPUESTO GLOBLAL DEL PROYECTO		206.200

7.2 Financiación

La financiación del proyecto se distribuye en función del tipo de acciones en los siguientes cuadros:

a) FINANCIACION DE LAS ACCIONES COMUNES

	Campiña Sur	Sierra Suroeste	Zafra-Rio Bodión	Tentudía	Sierra G-Tierra de B	Total
Eje 1	14.750	9.000	9.000	14.750	9.000	56.500
Eje 2	18.750	9.000	9.000	18.750	9.000	64.500
Eje 3	2.500	0	0	2.500	0	5.000
Eje 4	14.000	0	0	14.000	0	28.000
Total	50.000	18.000	18.000	50.000	18.000	154.000

b) FINANCIACION DE LAS ACCIONES ESPECIFICAS

Las acciones individualizadas serán financiadas por cada uno de los grupos que pretenden ponerlas en marcha dentro de su territorio. En principio y sin perjuicio de que a lo largo de la ejecución del proyecto se pudiera plantear la necesidad de acometer otras acciones individuales por alguno de los Grupos de Acción Local implicados, las que se contemplan son las siguientes

	Campiña Sur	Sierra Suroeste	Zafra-Rio Bodión	Tentudía	Sierra G-Tierra de B	Total
Eje 1	0	1.200	0	0	0	1.200
Eje 2	0	3.000	0	30.000	3.000	36.000
Eje 3	0	0	0	15.000	0	15.000
Eje 4	0	0	0	0	0	0
Total	0	4.200	0	45.000	3.000	52.200

8. Compromisos de financiación de cada uno de los participantes.

Los compromisos de cada uno de los grupos para el desarrollo de las acciones comunes e individuales del Proyecto pueden contemplarse en la siguiente tabla:

G.A.L.	FEOGA	Adm. Central	Adm. Autonómica	TOTAL
CAMPIÑA SUR				50.000,00
SIERRA SUROESTE				22.200,00
TENTUDIA				95.000,00
TIERRA DE BARROS - SIERRA GRANDE DE HORNACHOS				21.000,00
ZAFRA - RIO BODION				18.000,00
TOTAL PROYECTO				206.200,00

9. Gestión del Proyecto

9.1. Sistemas de contratación

Además de los socios se contempla la existencia de otras entidades que pueden desarrollar actividades dentro del Proyecto, y para las cuales se establecerán las correspondientes fórmulas de relación:

- ❖ **Empresas externas**, para la realización de trabajos específicos, cuya relación con el Proyecto será contractual, siguiendo para ello las

directrices marcadas en la legislación vigente de contratación con las Administraciones públicas. Para la contratación con empresas y consultoras será preceptivo solicitar, al menos, tres ofertas.

- ❖ **Colaboradores**, considerando como tales a aquellos organismos públicos o privados que contribuyan al desarrollo de los objetivos del Proyecto y que no hayan sido contemplados inicialmente como socios. Su relación con el Proyecto será regulada mediante convenio.
- ❖ **Personal contratado explícitamente para el proyecto**, que pudiera ser necesario tanto para la coordinación como para la ejecución de las acciones tanto comunes como específicas.

9.2. Control y seguimiento

El Control y seguimiento se llevará a cabo en cada una de las reuniones que se celebren de la Agrupación de Desarrollo y en la que se deberá:

- ❖ Asegurar la coherencia de acciones entre socios y con los objetivos del Proyecto
- ❖ Controlar la Programación del Proyecto.
- ❖ Evaluar cumplimiento de objetivos.
- ❖ Comprobar la evolución de acciones y ejecución financiera.
- ❖ Proponer modificaciones al Proyecto, caso de ser necesario.
- ❖ Supervisar la labor del Coordinador.
- ❖ Realizar informes de evaluación internos.

Las relaciones con otras entidades externas a los socios, tales como empresas consultoras o colaboradores serán evaluadas particularmente en las reuniones de la Agrupación. En cualquier caso, se respetará el principio de autonomía para las acciones que afecten a cada uno de los Grupos.

2.- RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL (REDEX)

La Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), donde la presencia del grupo se hace patente a través tanto de la filiación como de la participación en los distintos órganos que la regulan.



**RED
EXTREMEÑA
DE
DESARROLLO
RURAL**

1. Redex y los Grupos
2. Comisiones
3. Alianzas
4. Comunicaciones
5. Proyectos
6. Material Promocional

Red Extremeña de Desarrollo Rural
Avda. Hernán Cortés, 1º
10004 Cáceres
Tfno.: 927626829 Fax: 927 626830
redex@redex.org www.redex.org



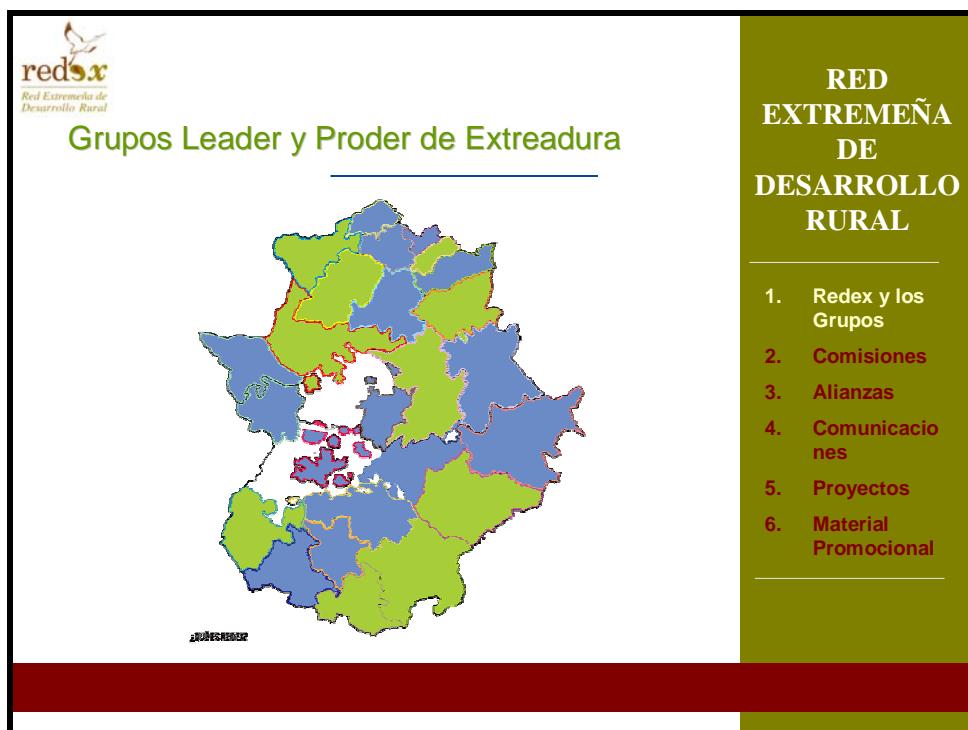
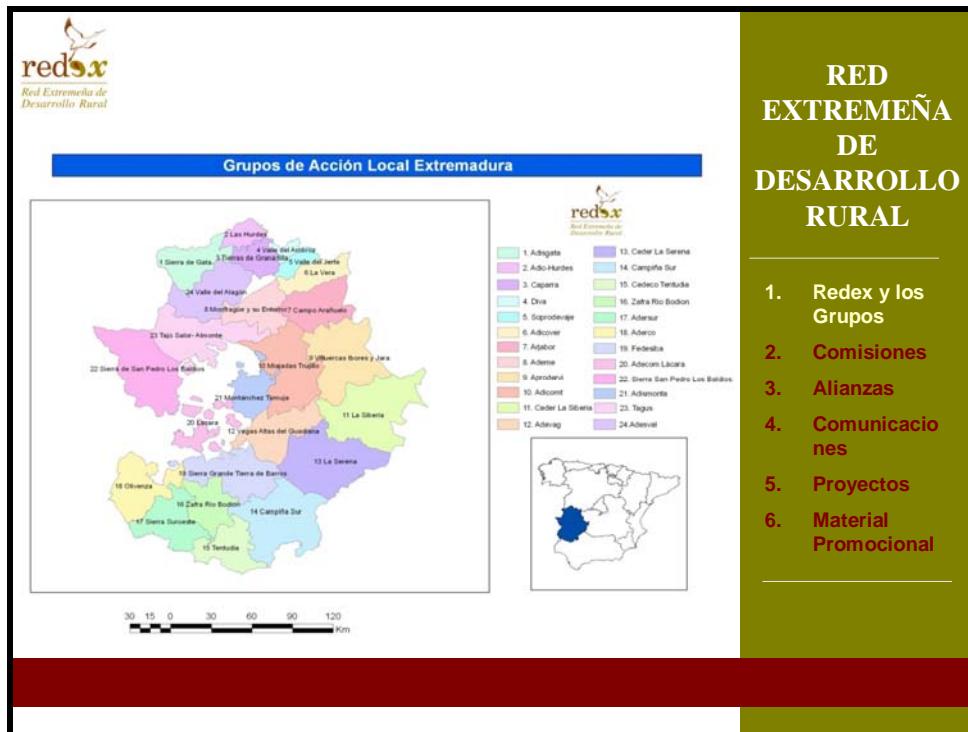
DATOS GENERALES DE REDEX

Asociación sin ánimo de lucro. Se constituye en 1998

• 24 Grupos de Acción Local	24 Comarcas
• 374 municipios	99% de Extremadura
• Superficie 37.856 km ²	91% de Extremadura
• Población 816.553	76% de Extremadura

**RED
EXTREMEÑA
DE
DESARROLLO
RURAL**

1. Redex y los Grupos
2. Comisiones
3. Alianzas
4. Comunicaciones
5. Proyectos
6. Material Promocional





ORGANIGRAMA DE REDEX

ASAMBLEA GENERAL

Presidentes y Gerentes de cada G.A.L.

JUNTA DIRECTIVA

11 personas pertenecientes a diferentes G.A.L.

EQUIPO TÉCNICO

9 personas (Media anual)

COMISIONES DE TRABAJO

RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL

1. Redex y los Grupos
2. Comisiones
3. Alianzas
4. Comunicaciones
5. Proyectos
6. Material Promocional



COMISIONES

COMISIÓN DE TURISMO

COMISIÓN DE FORMACIÓN

COMISIÓN DE INFORMÁTICA Y NNTT

COMISIÓN ECONÓMICA JURÍDICA FINANCIERA

COMISIÓN DE DESARROLLO RURAL

COMISIÓN DE PROM. EMPRESARIAL E INDUSTRIAL

COMISIÓN DE ARTESANÍA, GASTRONOMÍA Y COMERCIO

RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL

1. Redex y los Grupos
2. Comisiones
3. Alianzas
4. Comunicaciones
5. Proyectos
6. Material Promocional

RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL

ALIANZAS - CONVENIOS

- Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural (Dirección General de Desarrollo e Infraestructuras Rurales, y Dirección General de Administración Local)
- Gabinete de Iniciativa Joven
- Red Española Desarrollo Rural
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Diputación de Badajoz y Cáceres
- Federación de Municipios y Provincias Extremadura - Femex
- Dirección General de Medio Ambiente
- Dirección General de Juventud
- Dirección General de Promoción Empresarial e Industrial.
- Dirección General de Urbanismo y Ordenación del Territorio.
- Dirección General de la Sociedad de la Información.
- Dirección General de Turismo y Turextremadura
- Patronato de Turismo de Cáceres y Badajoz
- Dirección General de Patrimonio
- Universidad de Extremadura
- Entidades Financieras Regionales (Caja Badajoz y Caja Extremadura)

RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL

COMUNICACIÓN CON NUESTROS ASOCIADOS



1. [Redex y los Grupos](#)
2. [Comisiones](#)
3. [Alianzas](#)
4. [Comunicaciones](#)
5. [Proyectos](#)
6. [Material Promocional](#)

redEx
Red Extremeña de Desarrollo Rural

PROYECTOS REALIZADOS

PROYECTOS SUBVENCIONADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL:

- REDEX CALIDAD. Normas de Calidad.
- RURALPYME. Plataforma Virtual para Pymes.
- REDTUREX. Calidad Turística.
- MEJORA DE LA GESTIÓN DEL TURISMO EN ZONAS RURALES
- IMAGEN COOPERATIVA REDEX

PROYECTOS DE COOPERACIÓN GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

- IMPULSO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LAS COMARCAS RURALES DE EXTREMADURA.
- EXTREMADURA RURAL.

PROYECTO SUBVENCIONADO MEDIANTE EL DECRETO 33 DEL SEXPE

- DIAGNÓSTICO, DINAMIZACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN LAS COMARCAS RURALES DE EXTREMADURA
- PUESTA EN MARCHA DE UN SIG RURAL

RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL

1. Redex y los Grupos
2. Comisiones
3. Alianzas
4. Comunicaciones
5. Proyectos
6. Material Promocional

redEx
Red Extremeña de Desarrollo Rural

PROYECTOS REALIZADOS

PROYECTOS SUBVENCIONADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO (ASOCIACIONES PROFESIONALES DE TURISMO)

- ESTRUCTURACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AL TURISMO

PROYECTO SUBVENCIONADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIO AMBIENTE

- ECOEDUCA. Educación Ambiental
- ORNIEX. Proyecto Ornitológia.

PROYECTOS REDR

- SIG – CIT (SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA)
- DINAMIZADORES NUEVAS TECNOLOGIAS

RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL

1. Redex y los Grupos
2. Comisiones
3. Alianzas
4. Comunicaciones
5. Proyectos
6. Material Promocional

EDICIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL

1. Redex y los Grupos
2. Comisiones
3. Alianzas
4. Comunicaciones
5. Proyectos
6. Material Promocional

3.- RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL (REDR)

FEDESIBA es socio de pleno derecho de la REDR, avanzamos su definición y proyectos

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR) es una asociación sin ánimo de lucro constituida en el año 1995 con el objetivo genérico de promover un modelo de desarrollo rural integral y sostenible.

La REDR está integrada en la actualidad por Redes Regionales que engloban a más de 200 Grupos de Desarrollo Rural de todo el territorio español, los cuales gestionan Programas e Iniciativas relacionadas con el Desarrollo Rural, fundamentalmente la Iniciativa Comunitaria LEADER+ y el Programa Operativo para el Desarrollo y Diversificación de las Zonas Rurales (PRODER).

La REDR es miembro de la Red Europea de Desarrollo Rural (ELARD), integrada por las Redes de Italia, Francia, Irlanda, Grecia y Portugal, a la que pertenecen unos 500 Grupos de Desarrollo europeos.

La REDR es un instrumento útil para sus asociados ya que se encarga de:

- defender sus intereses
- prestar servicios de valor añadido
- planificar actividades
- transferir y difundir información
- coordinar los esfuerzos de las diversas Redes Regionales de Desarrollo Rural

- representar a sus asociados ante las instituciones y administraciones nacionales, comunitarias e internacionales.

Trabajando en red

La REDR es una red fuerte y cohesionada, abierta y participativa al servicio de los Grupos de Desarrollo que la integran donde conviven ideas plurales.

En la actualidad existen formalmente constituidas diez Redes Regionales de Grupos de Acción Local asociadas en la REDR, son las de: Andalucía (ARA), Aragón (RADR), Asturias (READER), Castilla y León (HUEBRA), Castilla-La Mancha (CEDERCAM), Canarias (Federación Canaria de Desarrollo Rural), Extremadura (REDEX), Murcia (RED MURCIANA DE DESARROLLO RURAL), Cataluña (ARCA), Cantabria (RED CÁNTABRA DE DESARROLLO RURAL). Además de estas Redes Regionales y sus Grupos, están asociados a la REDR numerosos Grupos de Desarrollo de Baleares, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, Navarra y Rioja.

La REDR es un instrumento válido y necesario para actuar como interlocutor de los Grupos de Acción Local, socios de la REDR, ante las diferentes Administraciones: Comunitaria, Estatal y Regional.

La REDR es cofundadora de ELARD, Red Europea de Desarrollo Rural, a la que pertenecen unos 500 Grupos de Desarrollo de seis países europeos: España, Italia, Francia, Irlanda, Grecia y Portugal.

Objetivos

La REDR tiene los siguientes fines:

1. Representar los intereses de los socios de la REDR ante las Administraciones Públicas, así como reforzar su presencia en Redes o Asociaciones de carácter supranacional y ante los foros nacionales e internacionales donde se discuta y decida el presente y el futuro del desarrollo rural.
2. Prestar servicios de valor añadido a sus asociados que complementen los que ofrecen las Redes Regionales a los Grupos de Desarrollo de sus respectivos territorios.
3. Impulsar políticas de desarrollo sostenible en favor de la mejora del bienestar y la permanencia de la población del medio rural, garantizando la calidad del entorno y la actividad y el empleo existente en el mismo.
4. Promover y fomentar medidas y sinergias que faciliten el desarrollo del medio rural de una forma integral (sectores de población con mayores dificultades, producción agroalimentaria, turismo rural, conservación y protección del medio ambiente, PYMES rurales, cooperación nacional e internacional, etc.)

PROYECTOS PRESENTADOS POR LA REDR EN EL AÑO 2007		
Título	Cuantía solicitada	Cuantía concedida
Orden ITC/483/2007 Ministerio de Industria. <i>Ayudas para la realización de actuaciones para el desarrollo de la Sociedad de la Información en el Marco del Plan Avanza.</i>	96.000 € (Proyecto plurianual a ejecutar en el 2007 y 2008)	48.000 €
VI Programa Marco. Comisión Europea. "Proyecto FARO"	75.440 € (Proyecto plurianual a ejecutar en el 2007 y 2008)	75.440 € (Proyecto plurianual a ejecutar en el 2007 y 2008)
Orden APA/1560/2006 Ministerio de Agricultura. <i>Programas Plurirregionales de Formación.</i>	65.000 €	65.000 €
Orden TAS/1051/2007 Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. <i>Subvenciones para la realización de programas de cooperación y voluntariado sociales con cargo a la asignación tributaria del IRPF.</i>	Actualmente se está elaborando la propuesta a presentar al Ministerio. Cuantía aproximada de solicitud: 3.000.000€	--
Orden APA.../2007 Ministerio de Agricultura. <i>Asociacionismo en redes de desarrollo rural de ámbito estatal.</i>	Pendiente de publicar esta Orden en el BOE y concurrir a la misma.	--
Orden APA.../2007 Ministerio de Agricultura. <i>Subvenciones a entidades asociativas del sector agrario y alimentario.</i>	Pendiente de publicar esta Orden en el BOE y concurrir a la misma.	--

Programa de Desarrollo Rural Fedeer 2007-2013

Comarca de Sierra Grande - Tierra de Barros

Plan Financiero

EJES	MEDIAS	Gasto Público		(% sobre Gasto Total)
		Gasto	(%) por Eje	
Eje 1	Mejora de la Competitividad Agraria	1.500.000,00 €	100,00%	10,20%
121.-	Modernización de las explotaciones agrarias	500.000,00 €	33,33%	3,40%
123.-	Aumento del valor añadido de los productos agrarios	600.000,00 €	40,00%	4,08%
132.-	Apoyo a los agricultores que participan en programa de calidad de los alimentos	200.000,00 €	13,33%	1,36%
133.-	Apoyo a las agrupaciones de productores en materia de desarrollo de actividades de información y promoción de productos en el marco de programas relativos a la calidad de los alimentos.	200.000,00 €	13,33%	1,36%
Eje 2	Mejora del Medio Ambiente y del Entorno Rural	2.250.000,00 €	100,00%	15,31%
216.-	Ayudas a inversiones no productivas	1.125.000,00 €	50,00%	7,65%
227.-	Inversiones no productivas en tierras no agrícolas	1.125.000,00 €	50,00%	7,65%
Eje 3	Mejora de la Calidad de Vida y la Economía en las zonas rurales	10.950.000,00 €	100,00%	74,49%
311.-	Diversificación hacia actividades no agrarias	550.000,00 €	5,02%	3,74%
312.-	Ayudas a la creación y el desarrollo de microempresas	3.000.000,00 €	27,40%	20,41%
313.-	Fomento de actividades turísticas	1.250.000,00 €	11,42%	8,50%
321.-	Prestación de servicios básicos para la economía y la población rural	1.500.000,00 €	13,70%	10,20%
322.-	Renovación y desarrollo poblaciones rurales	600.000,00 €	5,48%	4,08%
323.-	Conservación y mejora del patrimonio rural	600.000,00 €	5,48%	4,08%
331.-	Formación e Información de Agentes locales	150.000,00 €	1,37%	1,02%
	Funcionamiento del Grupo de Acción Local: adquisición de capacidades y promoción del territorio	3.000.000,00 €	27,40%	20,41%
	Cooperación interterritorial	300.000,00 €	2,74%	2,04%
A= TOTAL EJE 1+2+3		14.700.000,00 €		100,00%
c1	Cooperación Nacional . Red Rural Nacional	150.000,00 €		
c2	Cooperación Transnacional . Red Rural Nacional	150.000,00 €		
	B= c 1 + c2	300.000,00 €		
	TOTAL A+B=	15.000.000,00		