



Fedesiba

Federación para el desarrollo
de Sierra Grande-Tierra de Barros

MEMORIA 2010 / 2011

ÍNDICE

<u>PROGRAMA ENFOQUE LEADER</u>	<u>3</u>
<u>RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL</u>	<u>37</u>
<u>DINAMIZACIÓN TURÍSTICA</u>	<u>42</u>
<u>I PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE (PDRS)</u>	<u>45</u>
<u>PARTICIPACIÓN SOCIAL</u>	<u>47</u>
<u>CONVENIOS</u>	<u>50</u>
<u>PLANES TERRITORIALES DE EMPLEO</u>	<u>55</u>
<u>INAUGURACIONES Y PRESENTACIONES</u>	<u>59</u>
<u>ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN</u>	<u>64</u>
<u>PREMIOS FEDESIBA EMPRENDE 2011</u>	<u>69</u>
<u>DOSSIER DE PRENSA</u>	<u>73</u>

PROGRAMA

ENFOQUE LEADER

FEDESIBA, abrió La **1ª Convocatoria de Ayudas Leader** para su comarca, dentro del nuevo programa de desarrollo rural que está gestionando. Esta primera convocatoria, permaneció abierta hasta el 16 de noviembre.

La ayuda pública total podía alcanzar hasta el 50 % de la inversión subvencionable en el caso de proyectos productivos, pudiendo alcanzar el 100% en el caso de proyectos no productivos, hasta un máximo de 200.000 euros de subvención por proyecto.



Podían ser financiables tanto los proyectos de nueva creación como los de ampliación, modernización y/o traslado y tuvieron especial consideración aquellas iniciativas generadoras de empleo. En la misma línea, podían ser subvencionadas todas aquellas actuaciones que se encuadraran dentro de alguno de los siguientes campos: Diversificación hacia Actividades no Agrícolas, Creación y Desarrollo de Microempresas, Fomento de Actividades Turísticas, Servicios Básicos para la Economía y la Población Rural, Renovación y Desarrollo de las Poblaciones Rurales, Conservación y Mejora del Patrimonio Rural y Formación e Información de los Agentes Económicos.

Con la Diversificación hacia Actividades no Agrícolas, se pretende favorecer el desarrollo de actividades no agrarias con la finalidad de mantener o aumentar la renta de las explotaciones agrícolas. Las actividades de diversificación pueden ser, entre otras, el agroturismo, la elaboración y venta en la explotación de productos agroalimentarios y de artesanía, etc. Para esta medida es requisito imprescindible ser titular de una explotación agraria o familiar directo.



En cuanto a las ayudas a la Creación y al Desarrollo de Microempresas cubre los siguientes ámbitos de actividad: microempresas industriales, comerciales y de servicios. Es indispensable cumplir con los requisitos que otorgan la condición de

Microempresa: no tener un volumen de negocio superior a los 2 millones de € anuales y no tener más de 10 empleados.

Con las ayudas al Fomento de Actividades Turísticas, el objetivo es potenciar el sector turístico de la comarca, ya que puede significar un importante revulsivo en el desarrollo de la misma, principalmente por su capacidad de generar sinergias con el resto de sectores productivos.

La medida Servicios Básicos para la Economía y la Población Rural tiene por objeto la mejora de la calidad de vida en las zonas rurales, mediante actuaciones que fomenten la implantación y mejora de los servicios básicos demandados por la población rural y la dotación de infraestructuras que faciliten la instalación de empresas e industrias compatibles con el medio rural.



Por otro lado, con la medida Renovación y Desarrollo de las Poblaciones Rurales se pretende incrementar la población en el medio rural mediante actuaciones que incentiven la integración social y económica de los nuevos pobladores y promuevan la creación de un espacio de convivencia cohesionado que resulte atractivo a las necesidades de la población.

Para la medida de Conservación y Mejora del Patrimonio Rural se pretende la protección, conservación y mejora del patrimonio rural en su más amplio sentido, incidiendo especialmente en la ordenación del territorio y los espacios naturales, de forma preferente aquellos contemplados en la red natura 2000.

Por último, la medida de Formación e Información de los Agentes



Económicos incidirá principalmente en las nuevas tecnologías y habilidades TIC en el uso y aprovechamiento de recursos naturales y culturales en la gestión eficiente en industrias, artesanías, servicios, en el uso de energías renovables, etc.

La información sobre la Convocatoria se ofreció desde las oficinas de FEDESIBA, tanto en Hornachos como en Santa Marta de los Barros, por teléfono, en la web www.fedesiba.com . Igualmente, la

Convocatoria ha estado disponible en los tabloneros de anuncios de los Ayuntamientos de la Comarca.

A pesar de la actual situación de crisis económica y en contra de los pronósticos más pesimistas que auguraban una escasa afluencia de solicitudes, la realidad ha desbordado cualquier posible estimación.

El número de proyectos presentados, la inversión que llevan aparejada y el número de empleos que podrían generarse, nos inducen a pensar que la situación económica comarcal podría mejorar de modo sustancial de concretarse tan solo la mitad de los mismos. Al mismo tiempo esta situación nos da una clara muestra del carácter emprendedor de la población comarcal.



Se han presentado un total de 102 expedientes que suponen una inversión final de algo más de 13,5 millones de euros. Esta cifra no tiene precedente en FEDESIBA y responde entre otras cosas a la confianza en la entidad así como en el trabajo intensivo de acompañamiento que se ha llevado a cabo con la mayoría de los proyectos presentados. Destaca de forma especial la labor desarrollada en la campaña de difusión pueblo a pueblo, donde se puso de manifiesto tanto la importancia de la convocatoria como las potencialidades y escenarios futuros de desarrollo de nuestra comarca.



Los proyectos se articulan en varias medidas. Por un lado, se han presentado propuestas muy interesantes con el agroturismo, la puesta en valor de las explotaciones agrícolas y ganaderas en el ámbito del turismo, particularmente el turismo del vino y de naturaleza.

La medida más exitosa ha sido la del apoyo a las microempresas. En esta medida se han recogido unos resultados excepcionales en distintos ámbitos: empresas de servicios generales, empresas de servicios sanitarios, empresas de servicios sociales, comercio (en todas sus vertientes) e industria (elaboración y manufactura). Esta medida demuestra la capacidad de reinventarse que nuestros emprendedores tienen, y su compromiso con el

desarrollo de nuestros pueblos. Es patente el esfuerzo que hay que seguir haciendo para consolidar dichas iniciativas.

En el contexto del turismo han sido muy sorprendentes el número de proyectos presentado, afianzando cada vez más un sector que resulta de vital importancia en la diversificación de la economía de nuestros pueblos. Así se han planteado distintos proyectos tanto en el ámbito de la creación de alojamiento turístico, restauración, empresas de servicios turísticos, empresas de dinamización y servicios culturales-deportivos, iniciativas muy ligadas a la potenciación y revalorización de los recursos vitivinícolas de la comarca, etc.



En el ámbito de los proyectos no productivos resultan muy interesantes las inversiones planteadas por algunos ayuntamientos de cara a la prestación de nuevos servicios a su población. En lo que se refiere al tejido asociativo, este ha respondido muy bien a la coyuntura en que nos encontramos deseando poner en marcha múltiples iniciativas relacionadas con el medio ambiente, la cultura, el deporte, la valorización de los recursos endógenos, el ocio, la artesanía y el turismo.

A lo largo del año 2010 la Junta Directiva de la entidad ha procedido a la resolución de los proyectos presentados. Se han llevado a cabo sucesivas reuniones los días 31 de mayo, 16 de junio y 24 de junio, en las que tras el



pertinente estudio y debate sobre los pormenores de los distintos expedientes se tomaron las decisiones en relación a la aprobación o denegación de los expedientes que han concurrido a esta 1ª Convocatoria.

A modo de resumen la inversión ha sido de 4.754.834,29 €, con una ayuda de 1.625.661,94 € y 3.129.172,35 € de inversión privada. El número de proyectos aprobados ha sido 56 y las empresas y entidades beneficiarias 56. El empleo generado y consolidado ha sido de 96,75.

A tenor de estos datos globales llama poderosamente la atención, a parte de la tradicional capacidad de la entidad para generar importantes cantidades de inversión privada con una ayuda pública limitada, la incidencia sobre el empleo que van a tener los proyectos aprobados. En la coyuntura actual generar un movimiento económico de más de 4.750.000 €, lograr que se

movilicen más de 3.000.000 € de inversión privada y principalmente crear casi 46 nuevos empleos directos en la comarca debe ser calificado como un éxito realmente trascendente.

Es igualmente destacable el número de empresas y entidades beneficiarias de ayudas que asciende a 56 tan solo en esta 1ª Convocatoria, sobre todo teniendo en cuenta que en todo el anterior Programa PRODER II, se beneficiaron unas 90.



Los datos, la respuesta dada por el entramado socioeconómico, vienen por tanto a dar la razón a FEDESIBA cuando reclamó un nuevo programa de desarrollo comarcal convenientemente dotado financieramente. La cuestión ahora es que incluso la ostensible mejora económica del Programa Enfoque LEADER con respecto al Programa PRODER II puede resultar insuficiente para satisfacer el importante número de demandas existentes.

Medidas y tipología de los proyectos

La medida 312. Ayudas a la Creación y Desarrollo de Microempresas, ha sido la que ha obtenido los resultados más destacables tanto desde el punto de vista de la inversión generada, la ayuda concedida y sobre todo la incidencia sobre el empleo, máxima prioridad de la entidad en la difícil coyuntura en la que nos encontramos inmersos. Entre la tipología de los proyectos es reseñable el sector industrial, con importantes inversiones en la industria de transformación



y elaboración, la industria metálica y la industria de la madera, cubriendo mercados incipientes y ofertando nuevos productos al mercado. También se ha impulsado el sector servicios en el ámbito socio-sanitario (ley de dependencia y atención itinerante). La artesanía también ha tenido su protagonismo y por último el subsector comercio de vital importancia para la subsistencia de nuestros municipios y el reforzamiento de las estructuras

comarcales de otros que ya lo poseen.

A pesar de ello, no podemos soslayar el relevante impacto que estos resultados van a tener sobre la infraestructura turística de la comarca, ya que si unimos las cifras de las medidas 313. Fomento de Actividades Turísticas y 311. Diversificación Hacia Actividades No Agrícolas, muy orientada al agroturismo, los resultados son del mismo modo muy importantes tanto en inversión generada como en nivel de empleo tanto generado como mantenido gracias a estas inversiones. Estas inversiones se traducen en la creación de más y mejor alojamiento turístico de calidad, en la mejora del ya existente, en la reorientación hacia nuevos escenarios como el enmarcado en el ámbito del ecoturismo o turismo del vino, por otro lado, se ha apoyado de forma decidida la creación de empresas de servicios turísticos tan importantes para la dinamización, consolidación y fidelización del potencial mercado a nuestra comarca.



El resto de medidas orientadas hacia el desarrollo de proyectos no productivos muestran unos datos más discretos, como corresponde con la Estrategia de Desarrollo de la entidad más dirigida a la dinamización y el fomento de la inversión privada que es en sí misma la mayor generadora de riqueza y empleo. En este sentido destacan importantes inversiones en el plano municipal relativas a dotación de puntos de información empresarial, espacios de formación y cualificación, y de servicios a la tercera edad. También destacan eventos relacionados con la dinamización social y económica de los municipios que integran la comarca, así como certámenes culturales y lúdico-deportivos que sirvan de acicate al desarrollo de la comarca.



En cuanto a los resultados de la 1ª Convocatoria de Ayudas Enfoque LEADER por los distintos municipios de la comarca, hay que decir que los más potentes desde el punto de vista económico han vuelto a liderar las estadísticas tanto desde el punto de vista de proyectos aprobados, como de inversión generada y ayuda concedida y de generación y mantenimiento de empleo. Todo ello a pesar de la importante labor de difusión y dinamización que se realiza por las poblaciones menores y de que en las propias condiciones de la Convocatoria cuentan con importantes ventajas con

respecto a las poblaciones de mayor tamaño, siguiendo la línea trazada por la Estrategia de Desarrollo de FEDESIBA.

Sin embargo, en poblaciones de tamaño intermedio como Solana de los Barros, La Albuera, Alange o la propia Villalba de los Barros sí que se ha obtenido una óptima respuesta, invirtiendo en el caso de esta última y de Solana de los Barros la trayectoria del anterior Programa, un hecho que otorga la esperanza de que en el transcurso del periodo de programación actual se pueda invertir igualmente esta trayectoria en las poblaciones de menor tamaño.

Entidades beneficiarias

En cuanto a la tipología de las entidades beneficiarias destaca la absoluta preponderancia de los empresarios autónomos que ascienden nada menos que a 33 beneficiarios, con unas cifras de inversión generada y empleo ostensiblemente superiores al resto. Una consecuencia lógica si tenemos en cuenta que la medida 312, la mejor dotada económicamente y más abierta en cuanto al tipo de proyectos financiados, limita los posibles beneficiarios a microempresas, entidades que tengan menos de 10 empleados y un volumen anual de negocio inferior a 2 millones de €, normalmente regentadas por empresarios autónomos.



En otro orden de cosas, se puede observar de un modo más claro la orientación de la entidad hacia los proyectos productivos cuyas cifras de inversión y ayuda son claramente superiores.



Conclusión

En estos difíciles momentos el impulso a estos proyectos puede significar un importante empujón tanto a las variables de los diferentes sectores como a la estima e identidad de un territorio para con sus recursos y su población. Hay muchas vertientes por valorizar, y muchos escenarios por prospectar.

Ahora que se está planteando la continuidad de la PAC (Política agrícola común) en el horizonte 2.013-2.020, y que esta se dote de un pilar independiente donde se integren las políticas de desarrollo rural, toma más fuerza la necesidad de seguir diversificando la economía de las zonas rurales a

través de los diferentes programas de desarrollo rural y la consolidación definitiva de los grupos de acción local como herramienta indispensable en el desarrollo sostenible y equilibrado de nuestra población y de nuestros pueblos.

Tal ha sido la afluencia de proyectos presentados en esta 1ª Convocatoria, que gran parte de los mismos han debido ser denegados por insuficiencia presupuestaria. Debido a ello FEDESIBA ha abierto dos nuevas Convocatorias en medidas específicas.

2ª Convocatoria de Ayudas Leader

La 2ª Convocatoria ha estado vigente desde el día 21 de julio hasta el 7 de agosto. El crédito disponible en esta convocatoria ha sido de 735.838,82 €. Las actuaciones que se han contemplado son la mejora de la calidad de la oferta del sector turístico en el medio rural, la puesta en marcha de actividades complementarias y de turismo alternativo de carácter innovador y diferenciado de la oferta existente, la puesta en marcha de infraestructuras turísticas dirigidas a la información, atención, acogida y recepción del visitante (puntos de información y señalización turística, etc.), actuaciones que mejoren la comercialización y promoción de los productos y servicios turísticos,



señalización de entornos y rutas de interés y por último la creación, ampliación o mejora de los establecimientos turísticos de capacidad reducida.

El resultado de esta 2ª Convocatoria ha sido un fuerte impulso al desarrollo turístico de la comarca.

En la reunión de la Junta Directiva, de 21 de diciembre, con representación de todo el entramado social y económico de la comarca de Tierra de Barros, se trató la resolución de las solicitudes de ayuda acogidas a la 2ª Convocatoria de ayudas ENFOQUE LEADER.

Esta Convocatoria de ayudas ha estado limitada exclusivamente a proyectos inscritos en la Medida 313: Fomento de Actividades Turísticas.

Hay que mencionar que de las 21 solicitudes de ayuda presentadas han sido aprobadas un total de 14 lo que supone una ayuda de 607.581,25 € sobre una inversión total de 2.207.579,69 €.

Se trata de una cantidad realmente importante, máxime si tenemos en cuenta que, como ya se ha indicado, se circunscribe al sector turístico comarcal. Bajando el nivel de análisis, podemos diferenciar los proyectos entre no productivos y productivos.

Los primeros son aquéllos cuyo titular suele ser una institución pública o una asociación sin ánimo de lucro y esta carencia de ánimo de lucro es precisamente su principal característica. Algunos ejemplos destacables son la creación de un Centro de Interpretación del Complejo Lagunar de La Albuera, promovido por el Ayuntamiento de esta localidad, la mejora integral del Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo, cuyo titular es el Consorcio Museo del Vino o un proyecto de promoción turística de Alange de la Asociación Alange Destino Turístico. Como puede observarse, se trata de actuaciones que no buscan un beneficio económico per se, pero que pueden incidir de un modo decisivo en la atracción de visitantes a través de la puesta en valor de nuestros activos, de la generación de nuevos recursos visitables, etc.

Y de la afluencia de estos turistas deben beneficiarse los emprendedores de los proyectos productivos aprobados en esta última reunión de la Junta Directiva. Se trata de proyectos que abarcan todo el amplio abanico de posibilidades de negocio que ofrece el turismo. La generación de nuevas ofertas de alojamiento, como una casa rural en Ribera del Fresno, o la mejora de las ya existentes, como es la modernización de las instalaciones de otra casa rural esta vez en Alange. Se incide igualmente en un aspecto importante para entretener a los visitantes, como son los servicios turísticos, en este caso podemos mencionar la ampliación de una empresa de servicios turísticos de La Zarza. Sin dejar atrás la oferta de productos gastronómicos y artesanales típicos de la comarca y la región a los turistas, un subsector que lamentablemente tiene muy escasa representación en nuestras poblaciones. En este caso se ha financiado la creación de una tienda que ofrece este tipo de productos en Almendralejo.



Lógicamente, la concreción de estos proyectos tendrá incidencia sobre el empleo, lo que los hace aún más importantes, sobre todo en la actual coyuntura. En términos globales, se generarán 11,5 nuevos empleos y se contribuirá al mantenimiento de otros 14 puestos de trabajo.

No cabe duda de que con la ejecución de estos proyectos, de los que fueron aprobados en la 1ª Convocatoria de ayudas y de los que lo serán en las restantes Convocatorias de FEDESIBA, esta aún incipiente parcela de la

economía comarcal va a recibir un fuerte espaldarazo en su camino hacia la consolidación y su establecimiento como un sector económico complementario pero paulatinamente con mayor peso específico.

En esta misma junta directiva se procedió a la aprobación del expediente de cooperación "Guadiana, el río que nos une" en colaboración con la



Confederación Hidrográfica del Guadiana y la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX). Dicho proyecto se traducirá en el desarrollo y colaboración en programas de educación ambiental relativos al agua tanto en los ámbitos productivos como los formativos y sociales. Se investigarán acerca del uso del agua en el marco de los proyectos innovadores de carácter productivo y se efectuará

una colaboración directa en las tareas de comunicación e información de la Confederación Hidrográfica del Guadiana.

3ª Convocatoria de Ayudas Leader

La 3ª Convocatoria de ayudas LEADER ha estado destinada básicamente a proyectos de índole no productiva.

Dicha convocatoria ha estado vigente desde el día 29 de septiembre hasta el 28 de octubre. El crédito disponible en esta convocatoria ha sido de 851.369,85 €.

Las actuaciones que han podido optar a las ayudas son las contempladas en las siguientes medidas:

- 321. Servicios básicos para la economía y la población rural.
- 322. Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales.
- 323. Conservación y mejora del patrimonio rural.
- 331. Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por el eje 3.

El número de solicitudes recepcionadas en las unidades administrativas de FEDESIBA ha sido de 25 repartidas entre las distintas medidas, y la inversión resultante, que coincide con la ayuda solicitada, ha sido de 1.210.921,18 €.

Tras los pertinentes requerimientos de documentación y estudio pormenorizado de los proyectos, se procedió a la resolución de los mismos el pasado día 7 de abril de 2011, en las instalaciones del Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura en Almendralejo.

En términos globales, el número de expedientes aprobados ha sido de 13. La inversión que se generará con la realización de los mismos será de 510.691,21 € y la ayuda aprobada asciende a la cantidad de 403.470,11 €.

El mayor número de proyectos aprobados así como las más interesantes se han concentrado en la medida 321. Servicios básicos para la economía y la población rural. Algunos ejemplos son la mejora de instalaciones deportivas en Villafranca de los Barros y piscinas municipales en Villalba de los Barros y Palomas, actuaciones en servicios sociales, tales como la mejora de la Residencia de la Institución Secular Hogar de Nazaret en Ribera del Fresno y la ampliación de la guardería municipal de Santa Marta de los Barros, y la creación de un recinto ferial en Puebla del Prior. En este caso los promotores son en su mayoría los Ayuntamientos de las distintas poblaciones de la comarca.

Dentro de la medida 322. Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales, en esta 3ª Convocatoria se han financiado esencialmente eventos feriales, tales como Expozarza, protagonizado por la Asociación de Comerciantes de La Zarza, o Expobarros, en Villafranca de los Barros, impulsado por la Mancomunidad Tierra de Barros Río Matachel.

En la medida 323. Conservación y mejora del patrimonio rural, tan solo un expediente ha superado los requisitos mínimos para ser perceptor de una ayuda del Programa Enfoque Leader, concretamente se trata de un proyecto de estudio y difusión de yacimientos arqueológicos inéditos en la comarca, cuyo titular es la Asociación Cultural y Folclórica Tierra de Barros, de Almendralejo.

Por último, en la medida 331. Formación e información de los agentes económicos, finalmente tan solo dos expedientes han logrado superar todas las fases y cumplir con todos los requerimientos documentales. Los titulares pertenecen al colectivo del asociacionismo femenino y son la Asociación de Mujeres Progresistas de Ribera del Fresno con un proyecto de formación en el ámbito de los servicios sociales a las personas mayores y la Asociación de Mujeres "La Era" de Puebla de la Reina que presenta un proyecto de formación en la confección de trajes regionales.

4ª Convocatoria de Ayudas Leader

Y para finalizar, una vez se han realizado todos los trámites derivados de la incorporación a la gestión de los Grupos de Desarrollo de Extremadura de una nueva Medida, la 123. Aumento del Valor Añadido de los Productos Agrícola y Forestales, ha sido posible obtener la autorización de la Dirección General de Desarrollo Rural para abrir el plazo de recepción de solicitudes acogidas a la 4ª Convocatoria de Acciones y Proyectos Enfoque Leader.

Las novedades de esta 4ª Convocatoria con respecto a las anteriores son la ya citada inclusión de una nueva Medida dirigida a atender las demandas agroindustriales y que es la primera Convocatoria que gestiona FEDESIBA que se acoge al Decreto 6/2011 de 28 de enero, por el que se regula el sistema de ayudas bajo la metodología Leader y el procedimiento de gestión para el periodo de Programación de Desarrollo Rural 2007-2013.

En base a este nuevo Decreto 6/2011 se producen una serie de modificaciones que afectan principalmente al proceso de resolución de los expedientes, a partir de ahora habrá una resolución provisional y una definitiva, y a la baremación, mucho más cuantitativa, de los mismos.

La disponibilidad de crédito para la presente Convocatoria, explicitado por medidas es el que figura a continuación:

MEDIDA	CRÉDITO 4ª CONVOCATORIA
123. Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.	489.312,00 €
311. Diversificación hacia actividades no agrícolas.	32.888,55 €
312. Ayudas a la creación y desarrollo de microempresas	933.989,34 €
313. Fomento de actividades turísticas	380.851,83 €
321. Servicios básicos para la economía y la población rural.	100.007,48 €
322. Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales.	40.298,03 €
323. Conservación y mejora del patrimonio rural.	183.813,75 €
331. Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por el eje 3.	45.665,15 €
TOTAL	2.206.826,13 €

La 4ª Convocatoria estará vigente desde el 20 de junio hasta el 17 de octubre de 2011 y los expedientes se podrán presentar los expedientes en las dos unidades administrativas con las que cuenta FEDESIBA tanto en Hornachos como en Santa Marta de los Barros, donde igualmente se podrá obtener toda la información complementaria. En la página web de nuestro grupo de acción local www.fedesiba.com, en el apartado Leader, están disponibles la Convocatoria, así como los modelos a presentar, en formato digital.

A continuación se adjuntan una serie de tablas y gráficos en los que puede analizarse toda la información referente a la situación actual del Programa Enfoque Leader que gestiona FEDESIBA.

ENFOQUE LEADER - FEDESIBA

RESUMEN

Inversión	Ayuda	Aport. Privada
6.181.020,57 €	2.360.608,58 €	3.820.411,99 €

Empleo mantenido	Empleo Creado	Empleo Total
51,13	47,75	98,88

Nº DE PROYECTOS APROBADOS	69
---------------------------	----

Nº DE EMPRESAS Y ENTIDADES BENEFICIARIAS	63
--	----

PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	Municipio	Inversión	% Ayuda	Total Ayuda	Aport. Privada	Empleo Total	Empleo mantenido	Empleo Creado
Medida 311: Diversificación Hacia Actividades No Agrícolas										
311.001	OCIO ROMEPAL, S.L.	Creación de centro de ocio para la diversificación agraria	PUEBLA DEL PRIOR	227.668,87 €	26,00%	59.193,91 €	168.474,96 €	3,00	2,00	1,00
311.002	PAGO DE LAS ENCOMIENDAS, SOC. COOP.	Centro de interpretación y turismo vitivinícola	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	193.435,15 €	29,00%	56.096,19 €	137.338,96 €	5,25	3,00	2,25
Medida 312: Ayudas a la Creación y al Desarrollo de Microempresas										
312.001	MANUELA HERRERA MUÑOZ	Manuela Herrera a Tu medida	LA ZARZA	32.210,74 €	36,00%	11.595,87 €	20.614,87 €	1,50	0,00	1,50
312.002	TERMOPLÁSTICOS EXTREMEÑOS, S.L.L.	Nueva Creación de fábrica de refrescos	ACEUCHAL	500.060,00 €	28,00%	140.016,80 €	360.043,20 €	12,00	9,00	3,00
312.003	MANUEL RODRÍGUEZ BENÍTEZ	Nueva creación de salas de velatorio	SANTA MARTA DE LOS BARROS	172.620,77 €	30,00%	51.786,23 €	120.834,54 €	2,00	1,00	1,00
312.005	MONTSERRAT RODRÍGUEZ GEBRERO	Nueva Creación de horno de pan en Aceuchal	ACEUCHAL	41.000,63 €	35,00%	14.350,22 €	26.650,41 €	2,50	1,00	1,50
312.006	MARTÍNEZ GONZÁLEZ DE ALMENDRALEJO, S.L.	Nueva creación de empresa especializada en comercio de artículos de seguridad para la infancia	ALMENDRALEJO	443.340,19 €	21,00%	93.101,44 €	350.238,75 €	5,00	0,00	5,00
312.007	MARÍA ISABEL MARMESAT CANO	Creación de clínica dental de especialidades	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	101.891,33 €	20,00%	20.378,27 €	81.513,06 €	2,00	1,00	1,00
312.009	ASCENSIÓN JIMÉNEZ PÉREZ	Creación de cafetería "La explanada"	ALANGE	30.247,15 €	31,00%	9.376,62 €	20.870,53 €	1,00	0,00	1,00
312.012	MARIA CORONADA CALDERÓN SALAMANCA	Creación de centro de Servicios Sanitario Integrales a domicilio	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	9.389,00 €	30,00%	2.816,70 €	6.572,30 €	1,00	0,00	1,00
312.013	FRANCISCO BARRERO GONZÁLEZ	Modernización de microempresa comercial	PUEBLA DE LA REINA	3.982,20 €	30,00%	1.194,66 €	2.787,54 €	3,00	2,00	1,00
312.014	ANA ISABEL CAMPOS FERNÁNDEZ	Nueva creación de clínica Podológica	ALMENDRALEJO	13.909,65 €	25,00%	3.477,41 €	10.432,24 €	1,00	0,00	1,00
312.015	JOSÉ ANTONIO CABALLERO ROMERO	Nueva creación de imprenta	OLIVA DE MÉRIDA	79.424,27 €	33,00%	26.210,01 €	53.214,26 €	2,00	0,00	2,00
312.016	MANUEL ROMERO FERNÁNDEZ Y MANUEL ROMERO VALLONDO	Modernización de Carpintería Metálica	ALMENDRALEJO	30.200,00 €	21,00%	6.342,00 €	23.858,00 €	4,00	4,00	0,00
312.018	ANGEL MORA ROCO	Ampliación y modernización de industria de elaboración de canalón	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	30.708,00 €	30,00%	9.212,40 €	21.495,60 €	1,00	0,00	1,00
312.019	RAFAEL FERNÁNDEZ CASILLAS	Nueva Creación de Carpintería	VILLALBA DE LOS BARROS	103.907,80 €	32,00%	33.250,50 €	70.657,30 €	2,00	1,00	1,00
312.021	JOSÉ ANTONIO BARRAGÁN GONZÁLEZ	Ampliación y modernización de carpintería	SANTA MARTA DE LOS BARROS	37.459,49 €	31,00%	11.612,44 €	25.847,05 €	2,00	1,50	0,50
312.027	ERAS, SERVICIOS AGROALIMENTARIOS EXTREMEÑOS, S.L.	Ampliación, modernización y traslado de microempresa dedicada a los servicios a industria agroalimentaria	ALMENDRALEJO	214.903,84 €	24,00%	51.576,92 €	163.326,92 €	4,00	2,00	2,00
312.028	COCINAS, MUEBLES Y TEXTILES DÍAZ ACOSTA, S.L.	Ampliación empresa comercial a fabricación, taller y montaje de muebles	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	118.310,54 €	31,00%	36.676,27 €	81.634,27 €	5,00	3,50	1,50
312.032	CONFECCIONES HERMANOS BECERRA, S.C.	Ampliación de comercio menor de ropa, complementos y regalos	RIBERA DEL FRESNO	89.296,59 €	28,00%	25.003,05 €	64.293,54 €	4,00	3,00	1,00
312.035	VERÓNICA DELGADO CASTAÑEDA	Ampliación y modernización de establecimiento de venta de puericultura y accesorios para el bebe. "Capricho bebe"	LA ZARZA	116.275,73 €	23,00%	26.743,42 €	89.532,31 €	1,00	1,00	0,00
312.040	JUAN FRANCISCO ABADITO PARDO	Modernización y traslado de taller mecánico	SOLANA DE LOS BARROS	19.565,00 €	23,00%	4.499,95 €	15.065,05 €	1,00	1,00	0,00
312.041	JOSEFA BARRERO SÁNCHEZ	Modernización de tienda joven	ALANGE	21.086,13 €	24,00%	5.060,67 €	16.025,46 €	1,00	1,00	0,00
312.044	MANUEL JESÚS ORTIZ GÓMEZ Y Mª. TRINIDAD VALERO GUERRERO	Ampliación de instalaciones de distribuidora de productos agroalimentarios y bebidas	SANTA MARTA DE LOS BARROS	24.507,00 €	22,00%	5.391,54 €	19.115,46 €	4,00	4,00	0,00

Medida 313: Fomento de Actividades Turísticas

313.001	MARÍA CATALINA ÁVILA GARCÍA Y MACARENA MORENO ASENSIO	Nueva Creación de vinoteca Andana	ALMENDRALEJO	60.311,69 €	29,00%	17.490,39 €	42.821,30 €	2,00	0,00	2,00
313.004	ANTONIO GARCÍA DE LA CRUZ	Nueva creación de hostel en La Albuera	LA ALBUERA	664.539,03 €	29,00%	192.716,32 €	471.822,71 €	4,50	0,00	4,50
313.014	MARÍA DEL ROCÍO NAVARRO ACEDO	Creación de empresa de servicios turísticos en el medio rural	HORNACHOS	60.520,60 €	32,00%	19.366,59 €	41.154,01 €	1,00	0,00	1,00
313.016	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	Albergue para alojamiento turístico rural municipal	HORNACHOS	89.921,41 €	77,00%	69.239,49 €	20.681,92 €	0,00	0,00	0,00
313.020	GRUPO ALCOR EXTREMADURA S.L.L.	Creación de escuela de vela y centro de actividades multiaventura	ALANGE	40.099,96 €	40,00%	16.039,98 €	24.059,98 €	3,00	1,00	2,00
313.022	SERHOS CELEBRACIONES	Nueva creación de "la despensa del museo"	ALMENDRALEJO	103.319,01 €	38,93%	40.220,61 €	63.098,40 €	5,13	4,13	1,00
313.025	MARÍA DEL CARMEN TRINIDAD ÁLVAREZ	Mejora y adaptación en la comercialización y las instalaciones de Casa Rural "La Casina"	ALANGE	51.291,04 €	26,79%	13.738,67 €	37.552,37 €	1,00	1,00	0,00
313.026	ARRIERCAL, S.L.	Ampliación de centro ecuestre "El Arriero"	LA ZARZA	637.851,00 €	18,93%	120.736,08 €	517.114,92 €	4,00	2,00	2,00
313.027	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE LA REINA	Mejora de Apartamentos Rurales en Puebla de la Reina	PUEBLA DE LA REINA	69.963,11 €	100,00%	69.963,11 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
313.028	CONSORCIO MUSEO DEL VINO	Proyecto integral de mejora del Museo de las Ciencias del Vino	ALMENDRALEJO	52.177,44 €	41,43%	21.616,37 €	30.561,07 €	0,00	0,00	0,00
313.029	INSTITUCIÓN FERIA TIERRA DE BARROS	Stand Institucional del Salón del Vino y la Aceituna para la promoción de la gastronomía y la cultura del vino de Sierra Grande Tierra de Barros	ALMENDRALEJO	29.970,00 €	49,29%	14.770,93 €	15.199,07 €	0,00	0,00	0,00
313.030	CENTRO HÍPICO TIERRA DE BARROS, S.L.	Nueva creación de Centro Hípico Tierra de Barros	ALMENDRALEJO	381.106,43 €	17,14%	65.332,53 €	315.773,90 €	2,00	0,00	2,00
313.032	CAFÉ GRANADA, S.L.U.	Ampliación y modernización de cafetería hacia la prestación de nuevos servicios	ALMENDRALEJO	75.403,46 €	23,57%	17.773,67 €	57.629,79 €	5,00	2,00	3,00
313.034	ASOCIACIÓN ALANGE DESTINO TURÍSTICO	Promoción turística de Alange	ALANGE	6.690,00 €	34,29%	2.293,71 €	4.396,29 €	0,00	0,00	0,00
313.036	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	Proyecto de información turística y cultural de Aceuchal	ACEUCHAL	19.800,00 €	57,14%	11.314,29 €	8.485,71 €	0,00	0,00	0,00
313.038	ASOCIACION CULTURAL "CRUZ DE MAYO"	Paso de la Santa Cruz "Producto Turístico"	PALOMAS	35.495,80 €	70,71%	25.100,60 €	10.395,20 €	0,00	0,00	0,00
313.042	AYUNTAMIENTO DE LA ALBUERA	Nueva creación de Centro de Interpretación de las Lagunas de La Albuera	LA ALBUERA	72.999,36 €	95,71%	69.870,82 €	3.128,54 €	0,00	0,00	0,00

Medida 321: Servicios Básicos para la Economía y la Población Rural

321.003	AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE LOS BARROS	Creación del punto de información empresarial e información local de Santa Marta	SANTA MARTA DE LOS BARROS	35.999,93 €	100,00%	35.999,93 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
321.004	AYUNTAMIENTO DE VILLALBA DE LOS BARROS	Equipamiento de Centro juvenil	VILLALBA DE LOS BARROS	24.404,08 €	100,00%	24.404,08 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
321.006	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	Creación de centro social de mayores	ACEUCHAL	58.560,98 €	100,00%	58.560,98 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
321.010	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	Centro integrado de formación y empleo	ALANGE	74.207,67 €	89,29%	66.260,00 €	7.947,67 €	0,00	0,00	0,00
321.017	AYUNTAMIENTO DE VILAFRANCA DE LOS BARROS	Modernización de Instalaciones deportivas	VILAFRANCA DE LOS BARROS	69.846,03 €	100,00%	69.846,03 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
321.018	AYUNTAMIENTO DE VILLALBA DE LOS BARROS	Adaptación de piscina municipal al decreto 54/2002	VILLALBA DE LOS BARROS	47.381,33 €	93,57%	44.334,68 €	3.046,65 €	0,00	0,00	0,00
321.019	AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE LOS BARROS	Ampliación de guardería municipal	SANTA MARTA DE LOS BARROS	34.400,07 €	100,00%	34.400,07 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
321.020	INSTITUCIÓN SECULAR HOGAR DE NAZARET "LA PROVIDENCIA"	Modernización del servicio de residencia ISHN "La Providencia"	RIBERA DEL FRESNO	46.098,07 €	60,09%	27.699,83 €	18.398,24 €	0,00	0,00	0,00
321.021	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	Mejora del equipamiento del complejo de la piscina municipal	PALOMAS	72.000,00 €	97,14%	69.940,80 €	2.059,20 €	0,00	0,00	0,00
321.024	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DEL PRIOR	Creación de recinto ferial en Puebla del Prior	PUEBLA DEL PRIOR	60.526,27 €	100,00%	60.526,27 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00

Medida 322: Renovación y Desarrollo de las Poblaciones Rurales

322.001	AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO	Informatización y modernización del Centro de Formación para el Empleo	ALMENDRALEJO	69.841,38 €	100,00%	69.841,38 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
322.004	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE SANTA MARTA (ADESAM)	2ª Feria Multisectorial "Enclave Rural"	SANTA MARTA DE LOS BARROS	57.971,00 €	32,86%	19.047,61 €	38.923,39 €	0,00	0,00	0,00
322.005	FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS	Edición de Periódico Comarcal	COMARCA	25.800,00 €	100,00%	25.800,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
322.008	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE LA ZARZA	Expozarza 2011	LA ZARZA	19.540,00 €	50,00%	9.770,00 €	9.770,00 €	0,00	0,00	0,00
322.010	MANCOMUNIDAD TIERRA DE BARROS-RIO MATAHEL	Expobarros 2010	COMARCA	23.900,22 €	50,00%	11.950,11 €	11.950,11 €	0,00	0,00	0,00
322.011	ASOCIACIÓN CULTURAL PEDRO DE OLMOS	Adquisición equipo de sonido	RIBERA DEL FRESNO	45.262,00 €	37,14%	16.810,31 €	28.451,69 €	0,00	0,00	0,00
322.014	ASOCIACIÓN JUVENIL "DOS ORILLAS"	Encuentro de jóvenes Tierra de Barros	RIBERA DEL FRESNO	25.260,54 €	50,00%	12.630,27 €	12.630,27 €	0,00	0,00	0,00

Medida 323: Conservación y Mejora del Patrimonio Rural

323.001	SOCIEDAD MICOLÓGICA "SIERRAS DE HORNACHOS"	XII Jornadas Micológicas - V Mes Gastronómico	HORNACHOS	4.698,05 €	66%	3.120,85 €	1.577,20 €	0,00	0,00	0,00
323.002	ASOCIACIÓN ARTÍSTICO-CULTURAL ZARARTE	Centro Zararte "Escenificación de un sueño"	LA ZARZA	13.586,52 €	59%	8.054,87 €	5.531,65 €	0,00	0,00	0,00
323.004	ASOCIACIÓN AVÍCOLA HORNACHEGA EL NIDAL	Creación de la II exposición avícola (aves de fantasía)	HORNACHOS	5.997,50 €	36%	2.141,96 €	3.855,54 €	0,00	0,00	0,00
323.005	MANCOMUNIDAD TIERRA DE BARROS-RIO MATAHEL	Naturalia 2009- V Feria Sostenible: energía, agricultura y salud	COMARCA	46.239,00 €	43%	19.816,71 €	26.422,29 €	0,00	0,00	0,00
323.006	AYUNTAMIENTO DE SOLANA DE LOS BARROS	Rehabilitación de antigua cámara agraria para centro cívico, social y empresarial	SOLANA DE LOS BARROS	65.244,83 €	100%	65.244,83 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
323.009	ASOCIACIÓN CULTURAL Y FOLCLÓRICA TIERRA DE BARROS	Recuperación, protección, estudio y difusión de yacimientos arqueológicos inéditos en Sierra Grande-Tierra de Barros	ALMENDRALEJO	49.206,71 €	60,00%	29.524,03 €	19.682,68 €	0,00	0,00	0,00

Medida 331: Formación e Información de los Agentes Económicos que Desarrollen sus Actividades en los Ámbitos Cubiertos por el EJE 3

331.002	ASOCIACIÓN DE ARTESANAS DEL BOLILLO DE HINOJOSA DEL VALLE	Proyecto formativo y promocional del bolillo extremeño	HINOJOSA DEL VALLE	10.918,98 €	76%	8.298,42 €	2.620,56 €	0,00	0,00	0,00
331.006	ASOCIACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS DE RIBERA DEL FRESNO	Formación de servicios asistenciales de personas mayores	RIBERA DEL FRESNO	3.500,00 €	93%	3.250,10 €	249,90 €	0,00	0,00	0,00
331.008	ASOCIACIÓN DE MUJERES "LA ERA"	Taller de trajes regionales	PUEBLA DE LA REINA	13.770,00 €	92,86%	12.786,82 €	983,18 €	0,00	0,00	0,00

Medida 341: Adquisición de Capacidades y Promoción con Vistas a la Elaboración y Aplicación de una Estrategia de Desarrollo Local

341.001	FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS	Día de la Comarca Sierra Grande Tierra de Barros 2009	COMARCA	28.000,00 €	100%	28.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
---------	---	---	---------	-------------	------	-------------	--------	------	------	------

Medida 421: Cooperación Trasnacional e Interregional

421.001	FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS	Guadiana: el río que nos une	COMARCA	42.000,00 €	71,43%	30.000,00 €	12.000,00 €	1,00	0,00	1,00
---------	---	------------------------------	---------	-------------	--------	-------------	-------------	------	------	------

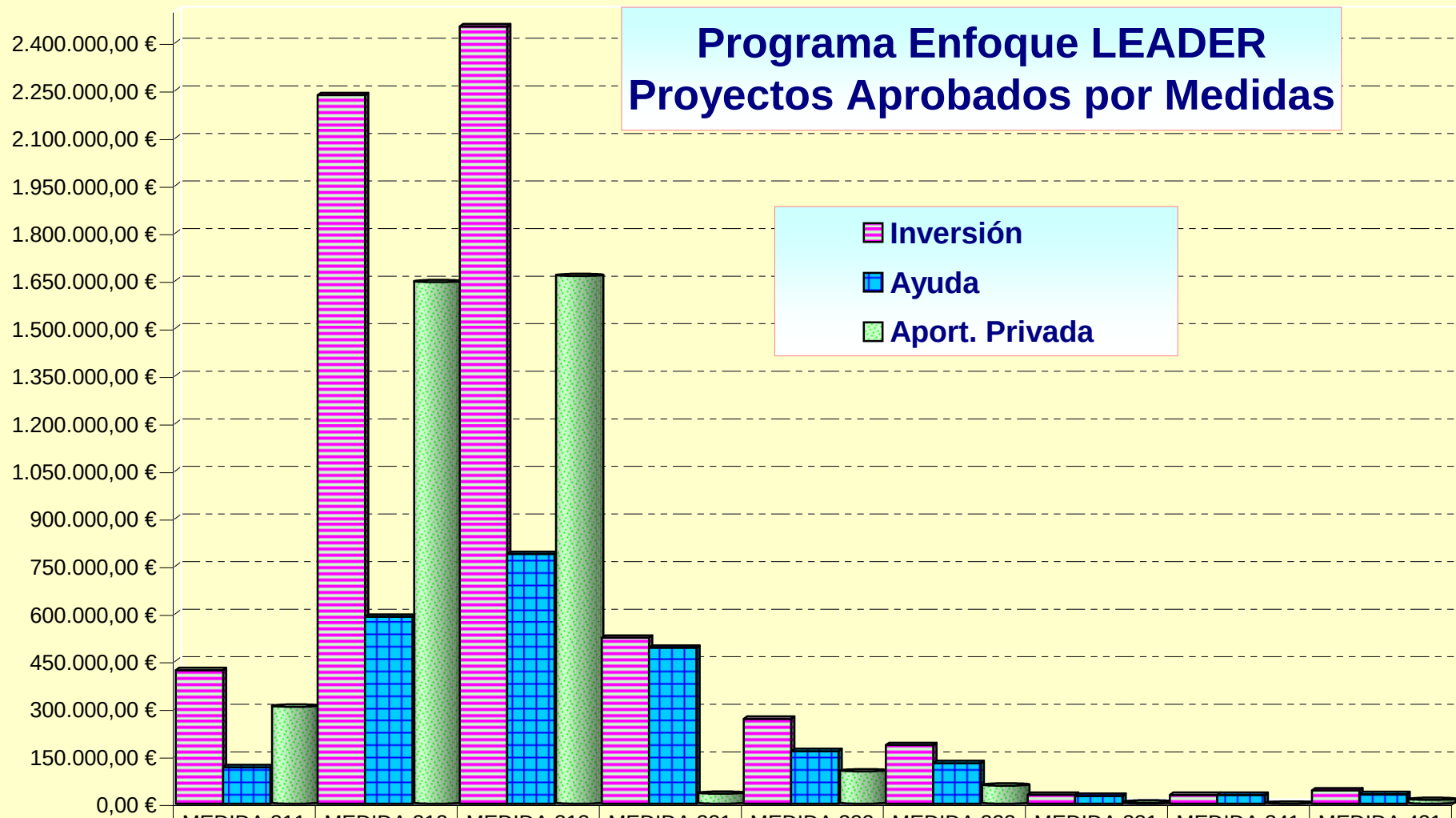
Medida 431: Funcionamiento del Grupo de Acción Local, Adquisición de Capacidades y Promoción Territorial

TOTAL				6.181.020,57 €		2.360.608,58 €	3.820.411,99 €	98,88	51,13	47,75

PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

Nº PROYECTOS		Inversión	Ayuda	Aport. Privada	Empleo Total	Empleo Mantenido	Empleo Creado
MEDIDA 311	2	421.104,02 €	115.290,10 €	305.813,92 €	8,25	5,00	3,25
MEDIDA 312	22	2.234.296,05 €	589.673,37 €	1.644.622,68 €	62,00	36,00	26,00
MEDIDA 313	17	2.451.459,34 €	787.584,16 €	1.663.875,18 €	27,63	10,13	17,50
MEDIDA 321	10	523.424,43 €	491.972,67 €	31.451,76 €	0,00	0,00	0,00
MEDIDA 322	7	267.575,14 €	165.849,68 €	101.725,46 €	0,00	0,00	0,00
MEDIDA 323	6	184.972,61 €	127.903,25 €	57.069,36 €	0,00	0,00	0,00
MEDIDA 331	3	28.188,98 €	24.335,35 €	3.853,63 €	0,00	0,00	0,00
MEDIDA 341	1	28.000,00 €	28.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
MEDIDA 421	1	42.000,00 €	30.000,00 €	12.000,00 €	1,00	0,00	1,00
TOTAL	69	6.181.020,57 €	2.360.608,58 €	3.820.411,99 €	98,88	51,13	47,75

Programa Enfoque LEADER Proyectos Aprobados por Medidas



	MEDIDA 311	MEDIDA 312	MEDIDA 313	MEDIDA 321	MEDIDA 322	MEDIDA 323	MEDIDA 331	MEDIDA 341	MEDIDA 421
Inversión	421.104,02 €	2.234.296,05	2.451.459,34	523.424,43 €	267.575,14 €	184.972,61 €	28.188,98 €	28.000,00 €	42.000,00 €
Ayuda	115.290,10 €	589.673,37 €	787.584,16 €	491.972,67 €	165.849,68 €	127.903,25 €	24.335,35 €	28.000,00 €	30.000,00 €
Aport. Privada	305.813,92 €	1.644.622,68	1.663.875,18	31.451,76 €	101.725,46 €	57.069,36 €	3.853,63 €	0,00 €	12.000,00 €

PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

MUNICIPIO	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN	AYUDA	Empleo Creado	Empleo Mantenido	Empleo Total
Almendralejo	12	1.523.689,80 €	431.067,68 €	16,00	12,13	28,13
La Albuera	2	737.538,39 €	262.587,14 €	4,50	0,00	4,50
Aceuchal	4	619.421,61 €	224.242,29 €	4,50	10,00	14,50
Villafranca de los Barros	6	523.580,05 €	195.025,85 €	6,75	7,50	14,25
La Zarza	5	819.463,99 €	176.900,23 €	3,50	3,00	6,50
Santa Marta de los Barros	6	362.958,26 €	158.237,83 €	1,50	6,50	8,00
Puebla del Prior	2	288.195,14 €	119.720,18 €	1,00	2,00	3,00
Alange	6	223.621,95 €	112.769,65 €	3,00	3,00	6,00
Villalba de los Barros	3	175.693,21 €	101.989,26 €	1,00	1,00	2,00
Palomas	2	107.495,80 €	95.041,40 €	0,00	0,00	0,00
Hornachos	4	161.137,56 €	93.868,89 €	1,00	0,00	1,00
Ribera del Fresno	5	209.417,20 €	85.393,55 €	1,00	3,00	4,00
Puebla de la Reina	3	87.715,31 €	83.944,59 €	1,00	2,00	3,00
Solana de los Barros	2	84.809,83 €	69.744,78 €	0,00	1,00	1,00
Oliva de Mérida	1	79.424,27 €	26.210,01 €	2,00	0,00	2,00
Hinojosa del Valle	1	10.918,98 €	8.298,42 €	0,00	0,00	0,00
Corte de Peleas	0	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
Entrín Bajo	0	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
Torremejía	0	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
TOTAL	64	6.015.081,35 €	2.245.041,75 €	46,75	51,13	97,88

Programa Enfoque LEADER

Proyectos Aprobados por Municipios

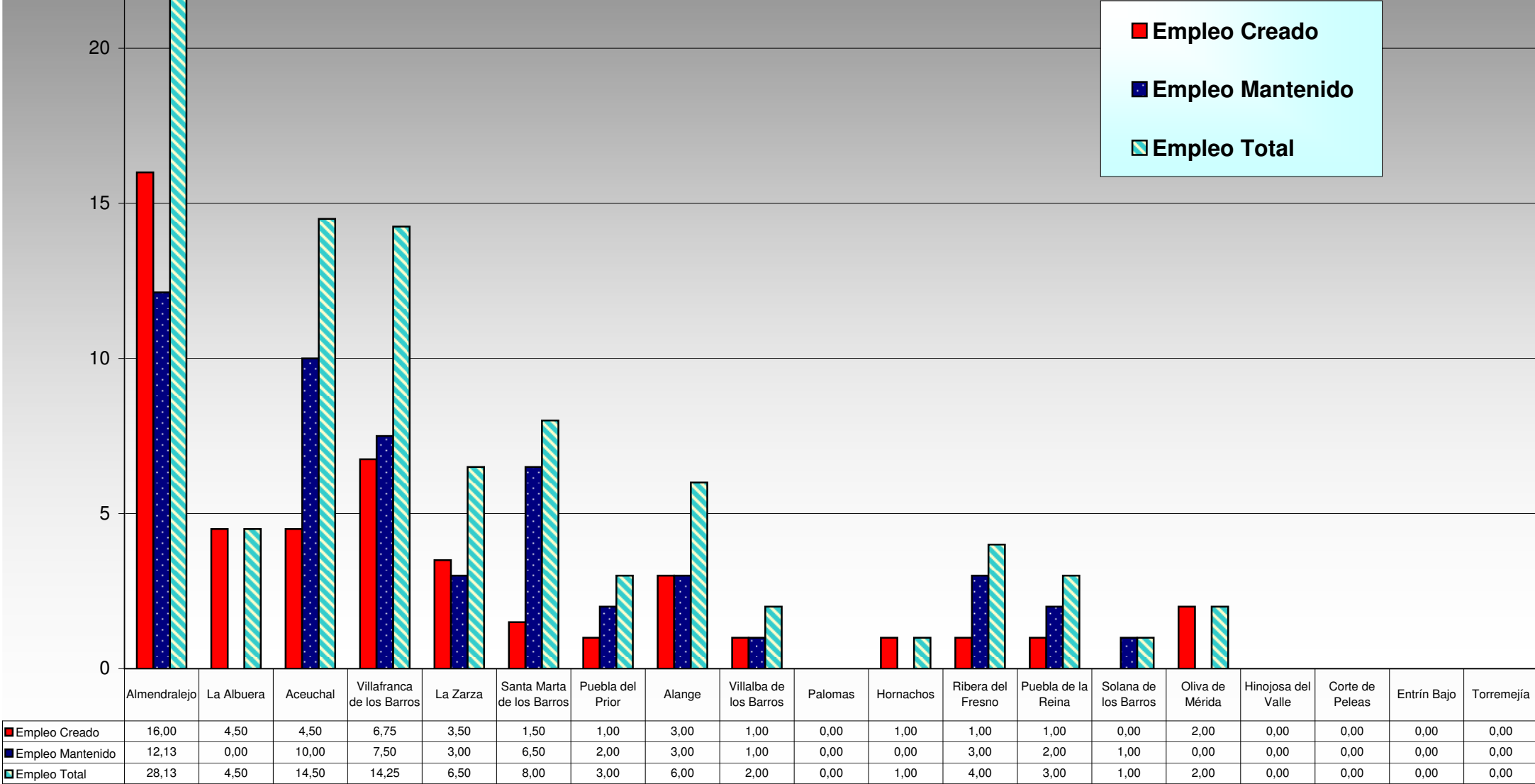
■ INVERSIÓN

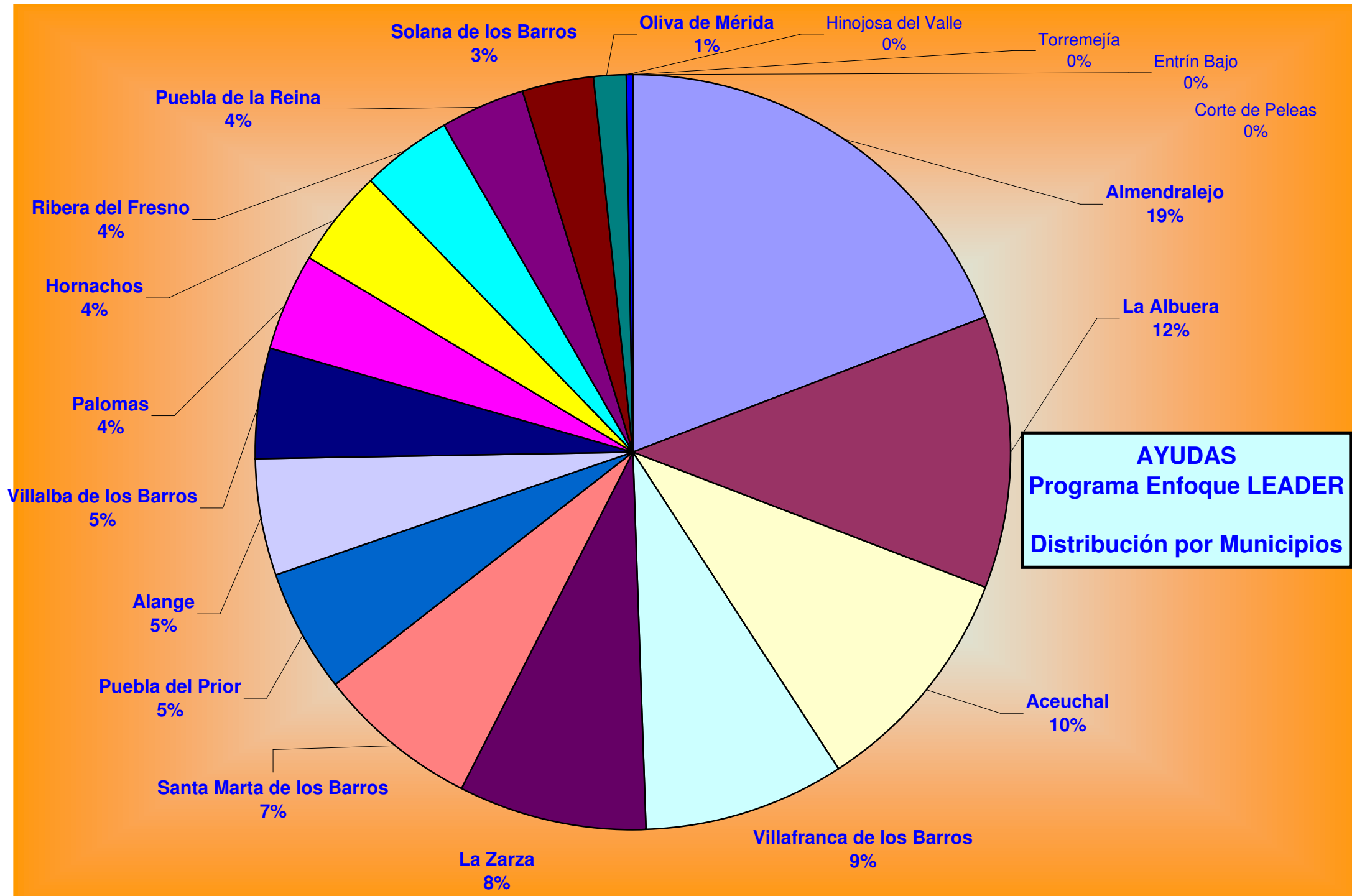
■ AYUDA

	Almendrales	La Albuera	Aceuchal	Villafranca de los Barros	La Zarza	Santa Marta de los Barros	Puebla del Prior	Alange	Villalba de los Barros	Palomas	Hornachos	Ribera del Fresno	Puebla de la Reina	Solana de los Barros	Oliva de Mérida	Hinojosa del Valle	Corte de Peleas	Entrín Bajo	Torrejón
Nº PROYECTOS	12	2	4	6	5	6	2	6	3	2	4	5	3	2	1	1	0	0	0
INVERSIÓN	1.523.689,80 €	737.538,39 €	619.421,61 €	523.580,05 €	819.463,99 €	362.958,26 €	288.195,14 €	223.621,95 €	175.693,21 €	107.495,80 €	161.137,56 €	209.417,20 €	87.715,31 €	84.809,83 €	79.424,27 €	10.918,98 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AYUDA	431.067,68 €	262.587,14 €	224.242,29 €	195.025,85 €	176.900,23 €	158.237,83 €	119.720,18 €	112.769,65 €	101.989,26 €	95.041,40 €	93.868,89 €	85.393,55 €	83.944,59 €	69.744,78 €	26.210,01 €	8.298,42 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Programa Enfoque LEADER

Empleo por Municipios





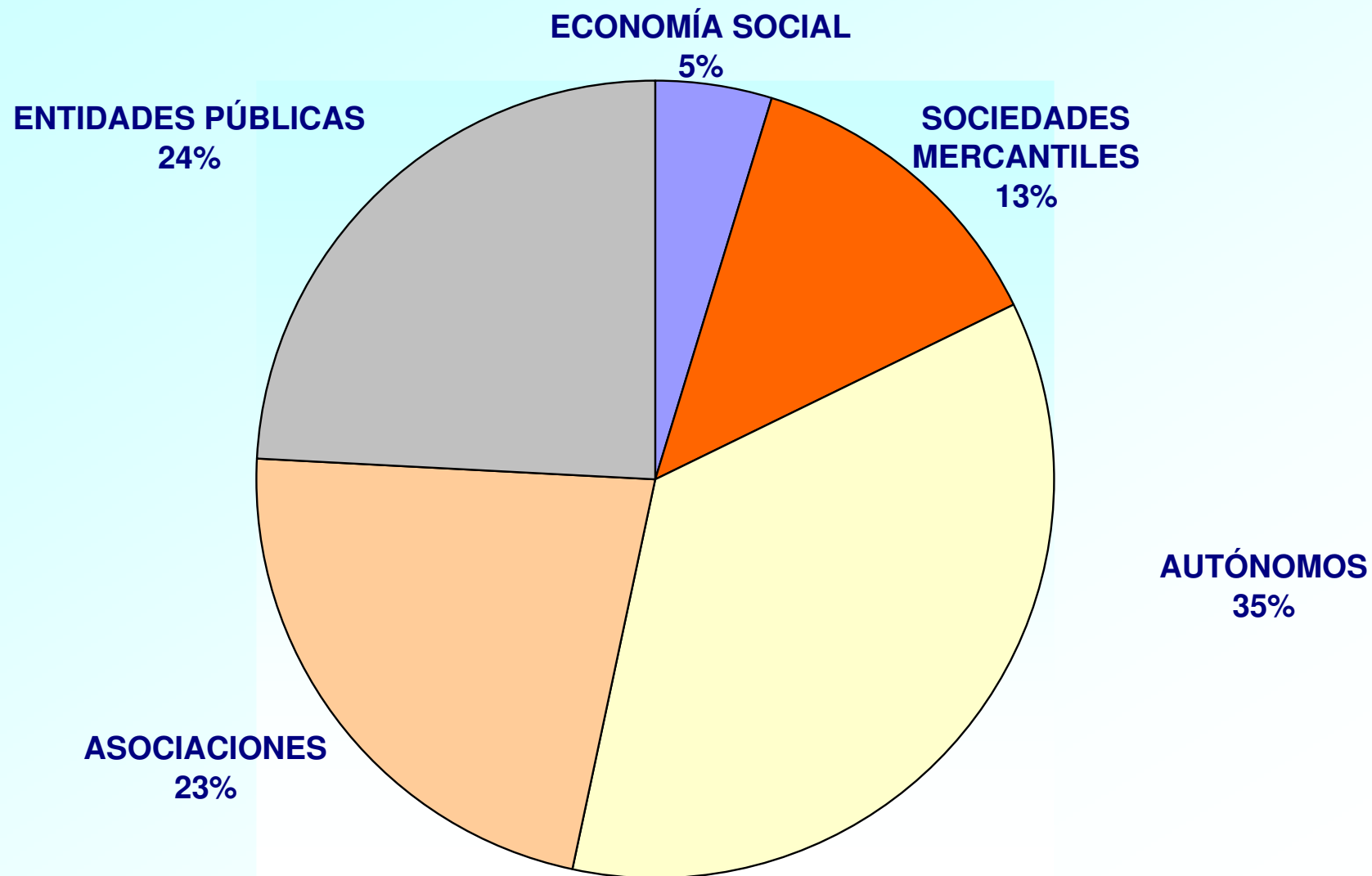
PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

TIPOLOGÍA ENTIDADES BENEFICIARIAS

	Nº Empresas	Inversión	Ayuda	Empleo Total	Empleo mantenido	Empleo Creado
ECONOMÍA SOCIAL	3	733.595,11 €	212.152,97 €	20,25	13,00	7,25
SOCIEDADES MERCANTILES	8	2.201.903,34 €	484.611,43 €	33,13	15,63	17,50
AUTÓNOMOS	22	1.794.343,84 €	511.613,92 €	44,50	22,50	22,00
ASOCIACIONES	14	337.995,17 €	180.529,38 €	-	-	-
ENTIDADES PÚBLICAS	15	1.017.383,11 €	887.900,88 €	-	-	-
TOTAL	62	6.085.220,57 €	2.276.808,58 €	97,88	51,13	46,75

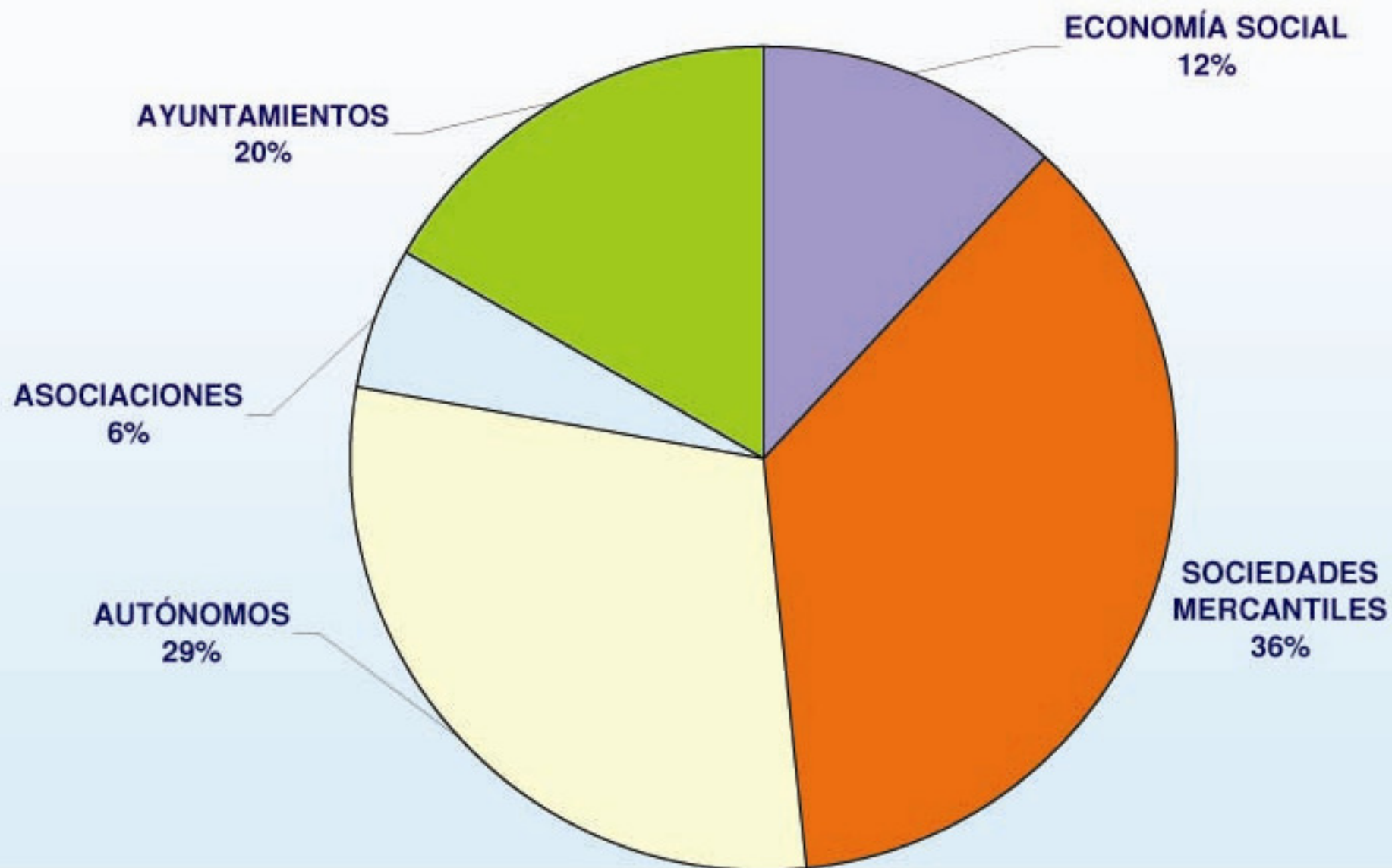
Programa Enfoque LEADER

Tipología de Entidades Beneficiarias



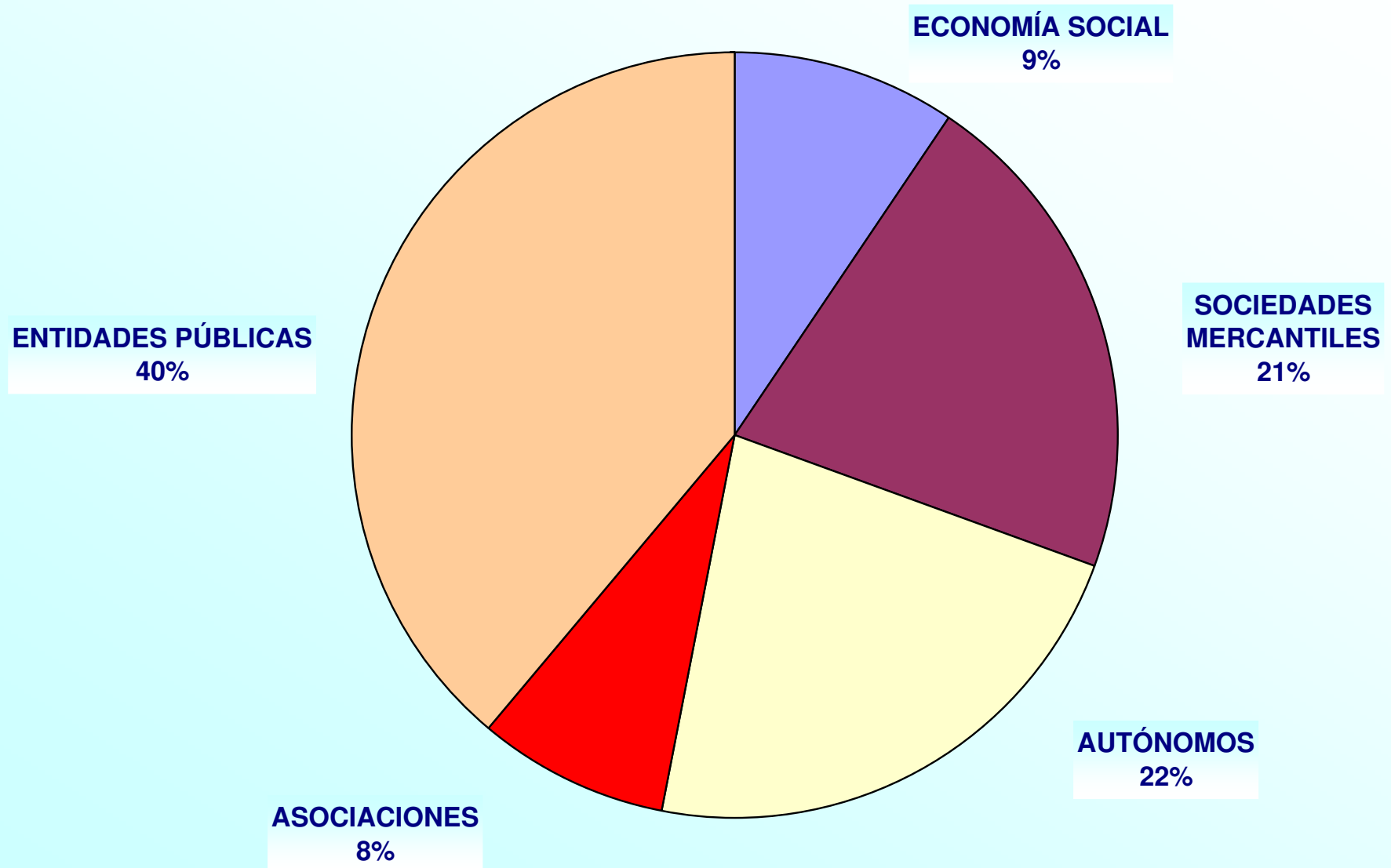
Programa Enfoque LEADER

Inversión por tipos de Entidades Beneficiarias



Programa Enfoque LEADER

Subvención por tipos de Entidades Beneficiarias



PROYECTOS DENEGADOS POR FEDESIBA

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	Municipio	Inversión
Medida 312: Ayudas a la Creación y al Desarrollo de Microempresas				
312.004	Isabel Durán García	Modernización de empresa comercializadora de aceitunas	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	35.704,00 €
312-008	Mª Piedad García Macías	Traslado de empresa dedicada al comercio de materiales de construcción al polígono industrial de Almendralejo	ALMENDRALEJO	199.246,18 €
312-010	SARA FLORES MERCHÁN	Nueva creación de microempresa comercial	ALMENDRALEJO	12.793,85 €
312-011	Francisco Javier Rosa Gaspar	Ampliación de clínica de fisioterapia "Fisiolive"	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	8.399,93 €
312-017	Asociación de Empresarios de Villafranca de los Barros	Creación de Centro Integral de Negocios	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	377.394,40 €
312-020	Leticia Ariles Fernández	Creación de Centro de rehabilitación y vida saludable	SOLANA DE LOS BARROS	116.414,05 €
312-022	MIGUEL ÁNGEL DOMÍNGUEZ HERNÁNDEZ	Ampliación y modernización de empresa reparadora de calzado y marroquinería	SANTA MARTA DE LOS BARROS	10.202,22 €
312-023	CARMEN CARCABOSO MÁRQUEZ	Traslado, ampliación y modernización de librería, papelería Carmen	VILLALBA DE LOS BARROS	28.591,99 €
312-024	Fernando Carcaboso Casco	Creación de despacho de churrería y comida rápida	VILLALBA DE LOS BARROS	12.979,70 €
312-025	Fernando Carcaboso Casco	Creación de local para celebraciones	VILLALBA DE LOS BARROS	33.044,50 €
312-026	Mª Julia Fernández Campos	Modernización de microempresa comercial	SOLANA DE LOS BARROS	110.216,75 €
312-029	Servicios y sistemas del suroeste S.L	Ampliación de planta de refabricación de consumibles informáticos	ALMENDRALEJO	592.781,84 €
312-030	Índice Gestión Documental Integral S.I.	Creación de empresa de servicios de custodia y digitalización de documentos a entidades públicas y privadas	LA ALBUERA	1.069.800,00 €
312-031	Servicio Extremeño de Radiodiagnóstico S.I.	Ampliación, modernización y traslado de empresa de servicios médicos	ALMENDRALEJO	1.051.172,00 €
312-033	JOSEFA DÍAZ REVIRIEGO	Modernización de almacenes de bebidas Caña	RIBERA DEL FRESNO	10.754,00 €
312-034	MARÍA DEL CARMEN GALÁN HIDALGO	Creación de proyecto cultural, comercial, artesanal "Sin Fronteras". Encuentros moriscos	HORNACHOS	25.054,89 €
312-036	Bartolomé Carmona Rodríguez	Modernización de empresa de diseño gráfico para la prestación de nuevos servicios	ALMENDRALEJO	21.573,00 €
312-037	SONIA GARCÍA PALMERO	Modernización de empresa comercial para dar servicio de decoración con globos	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	2.847,80 €
312-038	ANTONIO LÁZARO MARTÍNEZ	Ampliación y traslado de librería	ALMENDRALEJO	41.236,00 €
312-039	Florentina Vázquez Rodríguez	Modernización y ampliación de zapatería	HORNACHOS	138.686,54 €
312-042	Manuel Sayago Pardo	Ampliación y modernización de taller mecánico	SOLANA DE LOS BARROS	35.664,90 €
312-043	Sierra Calera, S.L.	Creación de centro de recuperación de residuos agrícolas y compraventa de productos agrícolas y para la agricultura	SANTA MARTA DE LOS BARROS	314.687,82 €
312-045	ELECTEL Carmona S.I.	Ampliación de microempresa comercial para prestación de servicios en Aceuchal	ACEUCHAL	393.600,00 €
312.046	FRANCISCA GÓMEZ RUBIO	Modernización y ampliación de floristería	SANTA MARTA DE LOS BARROS	11.900,00 €
312-047	Quesería Tierra de Barros, S.L.	Creación de material promocional y renovación de cartelería	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	10.170,26 €

Medida 313: Fomento de Actividades Turísticas

313-002	Serhos celebraciones, S.L.	Nueva creación de "la despensa del museo"	ALMENDRALEJO	183.791,36 €
313-003	Cocina Televisión, S.L.	Nueva creación Cocina TV	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	28.415,86 €
313-005	José María Cabo Fernández	Creación de Casa Rural "Don Claudio"	RIBERA DEL FRESNO	665.837,89 €
313-006	Juan Luis Delgado Triviño	Creación de restaurante "Las Mercedes"	ALMENDRALEJO	110.156,60 €
313-007	ANTONIO GARCÍA SÁNCHEZ	Ampliación de cafetería a restaurante típico extremeño	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	34.475,47 €
313-008	Centro Hípico Tierra de Barros, S.L.	Nueva Creación de centro hípico Tierra de Barros	ALMENDRALEJO	381.106,43 €
313-009	Mirador de Sierra Grande, S.L.L.	Creación de complejo turístico "Cabañas de Sierra Grande"	HORNACHOS	332.100,00 €
313-010	CARLOS COLLADO CABANILLAS	Creación de Casa Rural "El abuelo Luis"	HORNACHOS	60.566,00 €
313-012	Abdón Bravo Cerrato	Ampliación de bar para restaurante y creación de hostel	ALANGE	539.104,93 €
313-013	Consorcio Museo del Vino	Proyecto Integral de mejora del museo de las ciencias del vino	ALMENDRALEJO	52.177,44 €
313-015	Arriercal, S.L.	Amplición de centro ecuestre "El Arriero"	LA ZARZA	637.851,00 €
313-017	María del Carmen Trinidad Álvarez	Mejora y adaptación en la comercialización y las instalaciones de Casa Rural "La Casina"	ALANGE	52.281,04 €
313-018	Mª. CARMEN BOTE MARTÍN	Creación Hostel Rural en antiguo casino de Solana de los Barros	SOLANA DE LOS BARROS	388.682,87 €
313-019	ASOCIACIÓN CENTRO DE INICIATIVAS Y TURISMO DE LA VILLA DE ALANGE	Adecuación de senderos y promoción turística de Alange	ALANGE	38.306,52 €
313-021	Institución Ferial Tierra de Barros	Stand institucional del Salón del Vino y la Aceituna para la promoción de la gastronomía y la cultura del vino de Sierra Grande Tierra de Barros	ALMENDRALEJO	29.970,00 €
313-023	JOSÉ MARÍA CABO FERNÁNDEZ Y PEDRO ALBERTO CABO FERNÁNDEZ	Creación de Casa Rural "Don Claudio"	RIBERA DEL FRESNO	665.837,89 €
313-024	ANTONIO GARCÍA SÁNCHEZ	Ampliación de cafetería a restaurante típico extremeño	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	28.923,80 €
313-031	MANCOMUNIDAD INTEGRAL TIERRA DE BARROS	Plan de señalización turística	COMARCA	12.339,00 €
313-033	JUAN MANUEL MACARRO APOLO	Creación de vinatería "La Gran Familia"	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	46.847,56 €
313-035	BEATRIZ PALOMEQUE GONZÁLEZ Y Dª. LUCÍA SOTO BERMÚDEZ	Nueva creación de bar restaurante	ALMENDRALEJO	97.000,00 €
313-037	FRANCISCO JAVIER GUERRERO PAREDES	Ampliación de empresa de servicios turísticos "Paintballextram"	LA ZARZA	5.675,15 €
313-039	FÉLIX CASILLAS LLERA	Modernización de empresa de servicios turísticos	ACEUCHAL	61.360,00 €
313-040	CAFETERÍA MONTEALBA, S.L.L.	Modernización de cafetería Montealba	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	13.934,08 €

Medida 321: Servicios Básicos para la Economía y la Población Rural

321-001	INSTITUCIÓN SECULAR HOGAR DE NAZARET LA PROVIDENCIA	Modernización del servicio de residencia del I. S. "Hogar de Nazaret"	RIBERA DEL FRESNO	46.098,07 €
321-002	SUMINISTROS AGRÍCOLAS DE VILLAFANCA, A.I.E.	Construcción de gasolinera para las cooperativas	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	123.664,81 €
321-005	Ayuntamiento de Villalba de los Barros	Adaptación de piscina municipal al decreto 54/2002	VILLALBA DE LOS BARROS	47.381,33 €
321-007	Mancomunidad Integral Tierra de Barros	Reestructuración parque maquinaria	ACEUCHAL	70.250,00 €
321-008	Ayuntamiento de Santa Marta de los Barros	Ampliación de guardería municipal	SANTA MARTA DE LOS BARROS	34.400,07 €

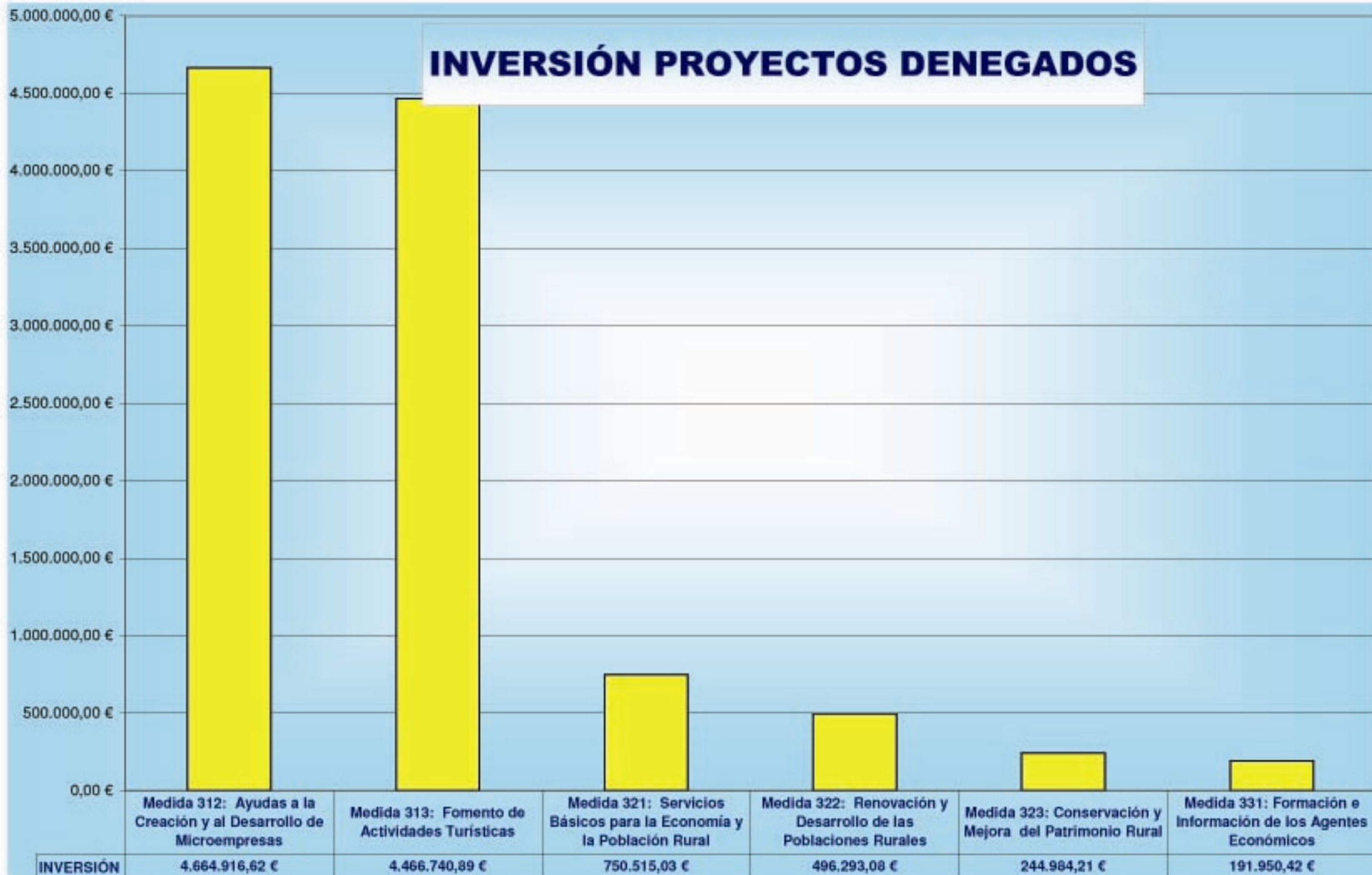
321-009	ASOCIACIÓN DE VETERANOS DE BOINAS VERDES DE EXTREMADURA	Raid Iberlinx 2010	HORNACHOS	49.095,66 €
321-011	ASOCIACIÓN DE MUJERES DE NUESTRA SEÑORA DE LOS ÁNGELES	Elaboración de un libro sobre la historia de Hinojosa del Valle	HINOJOSA DEL VALLE	6.000,00 €
321-012	CRUZ ROJA ESPAÑOLA. ASAMBLEA LOCAL DE HORNACHOS	Prestación de servicios sociales y asistenciales a la población	HORNACHOS	11.350,70 €
321-014	Asociación cultural taurina "Afición"	Afición, revista Taurina de Almendralejo	ALMENDRALEJO	30.782,97 €
321-015	ASOCIACIÓN DE VECINOS "VIRGEN CORONADA"	Creación de comparsa de gigantes y cabezudos identitarios	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	17.864,00 €
321-016	Ayuntamiento de Torremejía	Construcción de vestuarios de la piscina municipal	TORREMEJÍA	84.499,57 €
321-022	AYUNTAMIENTO DE OLIVA DE MÉRIDA	Espacio de uso deportivo pista de pádel	OLIVA DE MÉRIDA	77.035,40 €
321-023	Mancomunidad Integral Tierra de Barros	Equipamiento deportivo, cultural y de ocio para la Mancomunidad Integral Tierra de Barros	ACEUCHAL	152.092,45 €
Medida 322: Renovación y Desarrollo de las Poblaciones Rurales				
322-002	Fundación Cultural Ruy López	Servicios de mediación Intercultural	ALMENDRALEJO	316.358,21 €
322-003	QUESERÍA TIERRA DE BARROS, S.L.	Creación II Feria de la torta y el queso artesano de Villafranca y II Cata popular de torta de oveja Hispano lusa	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	4.280,00 €
322-006	Asociación pro personas con deficiencias psíquicas de Almendralejo y su comarca. (APROSUBA 2)	Equinoterapia y discapacidad intelectual	ALMENDRALEJO	40.894,94 €
322-012	ASOCIACIÓN DE ALUMNOS AULA DE RIBERA DEL FRESNO	Espacio de información y encuentro de la mujer	RIBERA DEL FRESNO	7.899,58 €
322-013	Fundación cultural Ruy López	Servicios de mediación Intercultural	ALMENDRALEJO	55.925,86 €
322-015	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	Adecuación del entorno de la ermita de las Nieves	LA ZARZA	33.934,49 €
322-016	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	Ejecución de un camino verde	LA ZARZA	37.000,00 €
Medida 323: Conservación y Mejora del Patrimonio Rural				
323-003	PEÑA MADRIDISTA EL BUITRE	XII Maratón nocturno de pesca	ALANGE	13.900,00 €
323-007	Mancomunidad Integral Tierra de Barros	Revalorización del patrimonio natural de la Comarca	ACEUCHAL	26.737,17 €
323-008	Fundación Tercero Torres	Reforma de local para prestación de servicios culturales	SANTA MARTA DE LOS BARROS	70.000,00 €
323-010	AYUNTAMIENTO DE TORREMEJÍA	Conservación y mejora de zona recreativa "Los Pinos"	TORREMEJÍA	71.339,92 €
323-011	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRESNO	Acondicionamiento del patio del Ayuntamiento	RIBERA DEL FRESNO	63.007,12 €
Medida 331: Formación e Información de los Agentes Económicos que Desarrollen sus Actividades en los Ámbitos Cubiertos por el EJE 3				
331-001	ASOCIACIÓN DE MUJERES LA LAGUNA	Proyecto formativo " Cocina emprende"	ALANGE	9.060,00 €
331-003	ASOCIACIÓN CONCIENCIA GITANA VILLAFRANCA	Proyecto de formación en nuevas tecnologías	Villafranca de los Barros	21.790,22 €
331-004	Asociación "El Castúo Audiovisual"	Formación en nuevas tecnologías audiovisuales	ALMENDRALEJO	99.200,00 €
331-005	Cáritas Diocesana de Mérida- Badajoz	Proyecto formativo para empleadas del hogar	ALMENDRALEJO	41.191,47 €
331-007	Centro de Iniciativas Turísticas de La Albuera	Realización de uniformes de época	LA ALBUERA	20.708,73 €
TOTAL				10.815.400,25 €

PROYECTOS DENEGADOS	
CAUSA DE DENEGACIÓN	Nº PROYECTOS
NO SUPERA EL CONTROL ADMINISTRATIVO	12
NO SUPERA LA APROBACIÓN OPERACIÓN POR LA AUTORIDAD DE GESTIÓN	5
NO SUBSANA DEFECTOS DE DOCUMENTACIÓN EN PLAZO	17
DESISTIMIENTO POR PARTE DEL PROMOTOR	19
INSUFICIENCIA PRESUPUESTARIA	16
MOTIVOS VARIOS	8
TOTAL	77

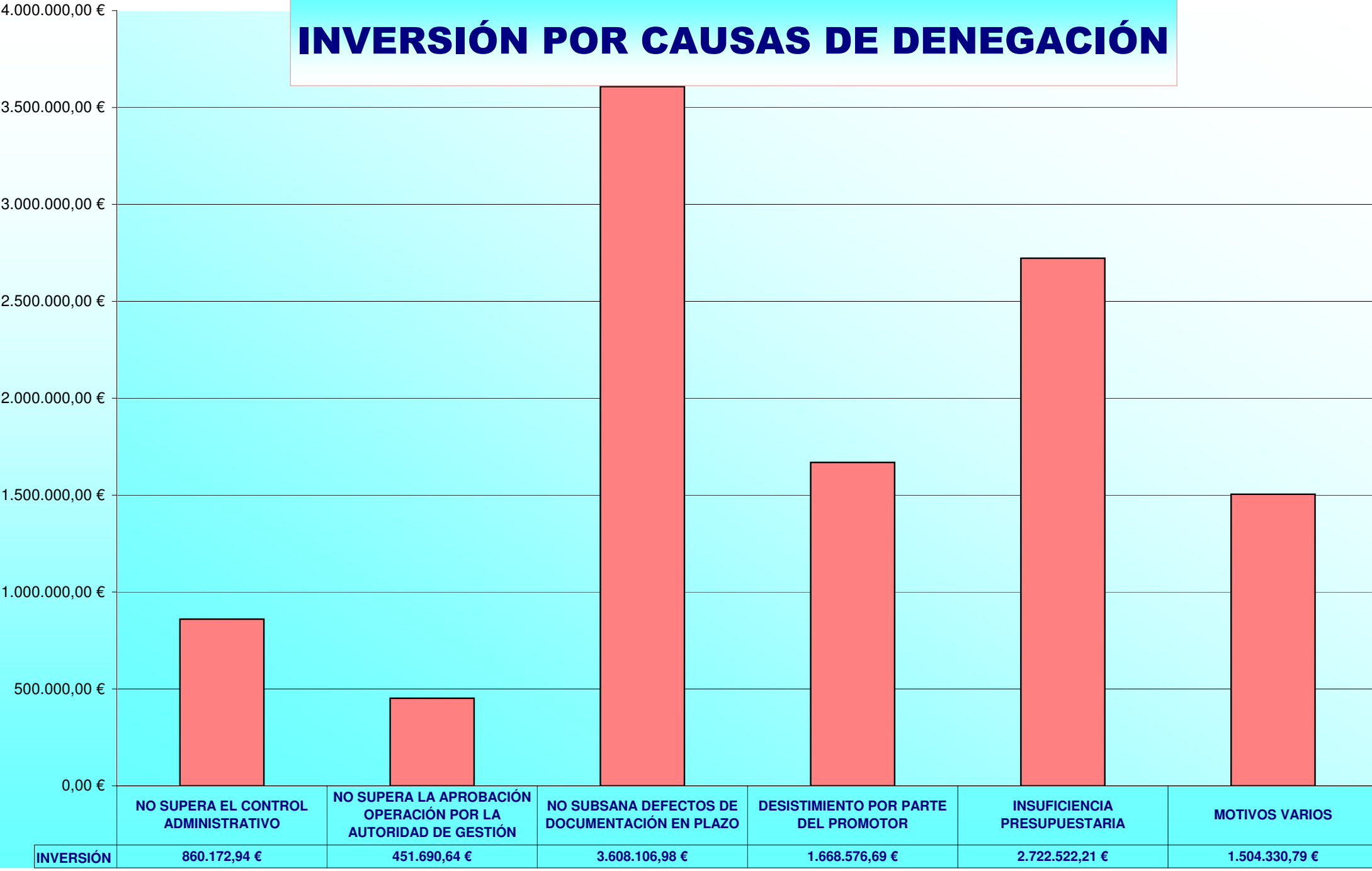
PROYECTOS DENEGADOS	
MEDIDAS	INVERSIÓN
Medida 312: Ayudas a la Creación y al Desarrollo de Microempresas	4.664.916,62 €
Medida 313: Fomento de Actividades Turísticas	4.466.740,89 €
Medida 321: Servicios Básicos para la Economía y la Población Rural	750.515,03 €
Medida 322: Renovación y Desarrollo de las Poblaciones Rurales	496.293,08 €
Medida 323: Conservación y Mejora del Patrimonio Rural	244.984,21 €
Medida 331: Formación e Información de los Agentes Económicos	191.950,42 €
TOTAL	10.815.400,25 €

PROYECTOS DENEGADOS	
CAUSA DE DENEGACIÓN	INVERSIÓN
NO SUPERA EL CONTROL ADMINISTRATIVO	860.172,94 €
NO SUPERA LA APROBACIÓN OPERACIÓN POR LA AUTORIDAD DE GESTIÓN	451.690,64 €
NO SUBSANA DEFECTOS DE DOCUMENTACIÓN EN PLAZO	3.608.106,98 €
DESISTIMIENTO POR PARTE DEL PROMOTOR	1.668.576,69 €
INSUFICIENCIA PRESUPUESTARIA	2.722.522,21 €
MOTIVOS VARIOS	1.504.330,79 €
TOTAL	10.815.400,25 €

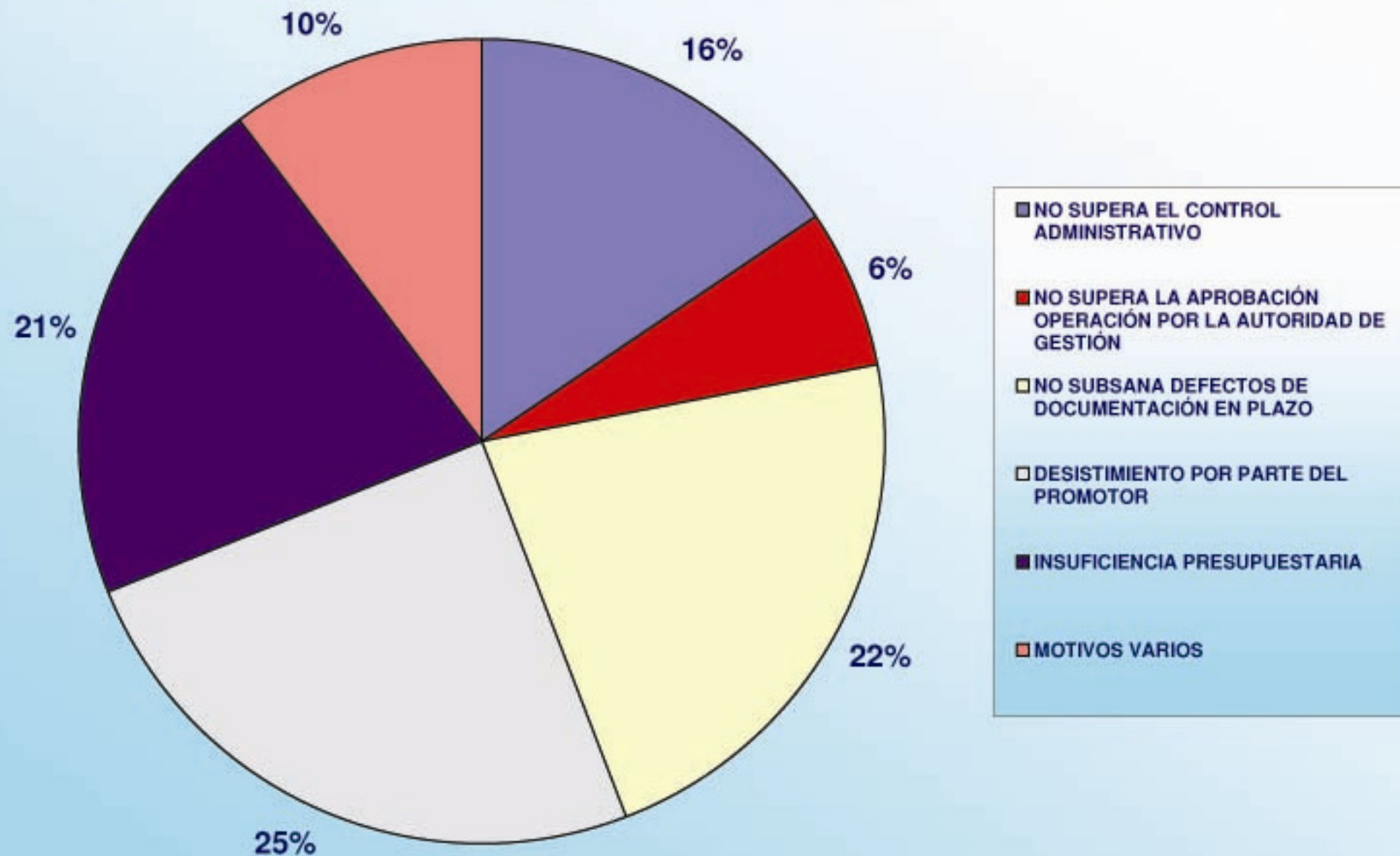
INVERSIÓN PROYECTOS DENEGADOS



INVERSIÓN POR CAUSAS DE DENEGACIÓN



CAUSAS DE DENEGACIÓN DE PROYECTOS



RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL

Miembros de la Red Rural Nacional visitan en Sierra Grande-Tierra de Barros proyectos "referentes"

Responsables de la Red Rural Nacional han visitado la comarca extremeña de Sierra Grande-Tierra de Barros, conociendo en detalle un proyecto de "Ampliación de línea de soplado" y otro de creación del "Mes micológico-gastronómico", tras haber sido elegidos como referentes de buenas prácticas en materia de desarrollo rural en España.

Extremadura ha sido una de las regiones elegidas como modelo de desarrollo rural por lo que se convierte en uno de los referentes a imitar en el resto de las zonas rurales del territorio español, con el fin de mejorar la aplicación de la programación de Desarrollo Rural 2007-2013.

Estas visitas a los Grupos de Acción Local se enmarcan en una serie de actuaciones que el Subcomité LEADER ha puesto en marcha para la detección de proyectos que se hayan apoyado durante el periodo 2000-2006, y que se identifiquen como buenas prácticas en materia de desarrollo rural sostenible.

Red Rural Nacional

La estrategia de la Red Rural Nacional tiene entre sus objetivos la mejora de la aplicación de la programación de Desarrollo Rural 2007-2013 en España. Para lograrlo, entre otras medidas, se apoyarán los mecanismos necesarios para llevar a cabo la identificación, análisis y divulgación de las buenas prácticas que puedan ser transferibles a otros proyectos.

Proyectos visitados



La ampliación de línea de soplado, ha sido desarrollado por la empresa Termoplásticos Extremeños S.L.L., en Aceuchal. El objeto es la fabricación de botellas de distintos formatos y capacidades a partir de una preforma en PET.

Sus posibles aplicaciones se dirigen al envase de

aceites, aguas minerales, refrescos, vinos, vinagres, productos de limpieza, cosméticos y aseo personal, licores y otros. La inversión estaba justificada en la necesidad de instalar una nueva línea de soplado y sus equipos auxiliares para la fabricación de nuevos formatos de envases con el objetivo de atender demandas exigidas por los clientes.

La inversión ha ascendido a 238.635 euros y ha contado con una ayuda de 59.658 euros. Con este proyecto se ha conseguido crear tres empleos nuevos y consolidar otros cinco.

Por otro lado, el proyecto de Creación del mes micológico-gastronómico ha sido promovido por la Sociedad Micológica Sierras de Hornachos cuya finalidad es el estudio y disfrute de los hongos durante un mes consiguiendo implicar a los empresarios turísticos de la zona. El proyecto ha contado con un presupuesto total de 1.288,36 euros, de los cuales 901,35 euros han sido subvencionados.

Proyecto TERRITORIO 10

FEDESIBA ha obtenido el Premio a la Mejor Implicación dentro del Concurso "Ser Joven y Vivir en Extremadura"



El programa 'Territorio 10' es una iniciativa puesta en marcha por el Gabinete de Iniciativa Joven y la Red Extremeña de Desarrollo Rural para impulsar el espíritu emprendedor de jóvenes de entre 16 y 35 años. Los participantes deben presentar unos proyectos cuyo foco de actuación sean las zonas rurales de la región. 203 jóvenes extremeños del entorno rural de la región han participado este año en el programa'. Una iniciativa que pretende impulsar y fomentar el que la juventud apueste por crear proyectos emprendedores dentro de su entorno.

'Territorio 10' cuenta con dos partes. La primera de ellas está orientada a la formación. En este apartado han participado más de 200 jóvenes que han recibido formación y asesoramiento a través de unos cursos de 135 horas de duración presencial y on-line. Y tras la parte teórica se inició una segunda fase, el concurso 'Ser Joven y Vivir en Extremadura'. A él se han presentado un total de 40 proyectos. De entre los 25 que accedieron a la final se seleccionaron 13. El 2 de junio, se entregaban los premios en Mérida y en el acto Fernández Vara destacaba la importancia de arriesgar. Señalaba el Presidente que el futuro se construye sobre la base del riesgo y que por ello es necesario cambiar las mentalidades también de las entidades para que éstas presten apoyo a los jóvenes con ideas no tan seguras.

PREMIADOS

El premio a la mejor implicación del Grupo de Acción Local, de 3.000 euros, ha ido a parar para FEDESIBA. Además otros dos jóvenes de la comarca, Monserrat Pérez y María Coronada Concepción, han recibido sendos segundos premios.

El proyecto ganador ha sido 'Prehistópolis', una idea dedicada a la explotación y gestión del Centro de Interpretación y el campo arqueológico. Su impulsora es Patricia Salgado procedente del Grupo de Acción Local Sierra de San Pedro-Los Baldíos. Salgado ha obtenido un premio de 6.000 euros. El jurado también ha otorgado 4 segundos premios dotados de 3.000 euros cada uno. Los premiados han sido Bohache de Monserrat Pérez (Fedesiba), Proactur de María Domínguez (Adesval), Centro de Servicios Sanitarios Integrales de María Coronada Concepción (Fedesiba) y Acide Formación de Miguel Madruga (Tagus).



Además se han entregado 5 terceros premios que recibirán 2.000 euros cada uno. Los galardonados han sido: Revive (Aprodervi), Albergue 'El Pericuto' (Tagus), Acciona-Hurdes (Adic Hurdes), Centro Integral de Recuperación del Burro Zenobia Camprubí (Diva) y Cangrejos del Guadiana (Adecom Lácara).

La mención especial del jurado al mejor proyecto de ocio activo sostenible, dotada de 1.500 euros, ha sido para Puravera (Adicover). También el proyecto Teodovino (Campaña Sur) ha obtenido la mención especial del jurado.

En la entrega de galardones ha estado presente esta mañana, además del Presidente de la Junta, el consejero de los Jóvenes y el Deporte, Carlos Javier Rodríguez; el gerente del Gabinete de Iniciativa Joven, Juan Pablo Venero, y el presidente de Redex, Aurelio García Bermúdez.

Debido al éxito obtenido, se ha iniciado una nueva edición del proyecto "Territorio 10" para impulsar el emprendimiento juvenil en el medio rural extremeño. El proyecto Territorio 10 arranca de nuevo, este año bajo el nombre de T10².

T10² ofrece de nuevo a los jóvenes emprendedores de la región la posibilidad de formarse y conocer a otros jóvenes que, como ellos, tienen un proyecto y quieren desarrollarlo en cualquiera de las comarcas extremeñas.

Este proyecto está destinado a 100 jóvenes con ideas innovadoras, de entre 16 a 35 años, que quieran llevar a cabo su negocio en el medio rural extremeño.

Territorio 10 consta de dos partes diferenciadas pero complementarias entre sí. Por un lado ofrece, de forma gratuita, un plan de formación de 100 horas de duración, durante cuatro meses, para que los participantes puedan perfilar hasta convertirla en realidad: la detallarán para hacerla viable, estudiarán el mercado, aprenderán a hacer un plan de marketing o un estudio económico financiero, etc. Todo ello combinando la formación presencial, de 20 horas, con la formación on-line.

Cabe destacar que como novedad este año, se sortearán 5 ordenadores netbook y la asistencia a un viaje experiencial entre todos los alumnos que concluyan el proceso formativo.

La otra acción que lleva pareja el proyecto Territorio 10 es la convocatoria de la segunda edición de los premios denominados "Ser joven y vivir en Extremadura", cuyo plazo de inscripción se abrirá una vez concluido el proceso formativo mencionado anteriormente.

Los premios se dividirán en un primer premio dotado con 6.000 euros, dos segundos de 3.000 euros cada uno, dos terceros de 2.000 euros y una mención especial al mejor proyecto de ocio activo sostenible, cuya dotación ascenderá a 1.500 euros. Además, todos los premiados disfrutarán de un viaje experiencial diseñado por ellos mismos, y dos participantes más recibirán como premio el viaje, pero sin cuantía económica.

Semana para la participación "IdeaXextremadura"



El día 6 de Agosto, tuvo lugar en la localidad de Almendralejo el desarrollo de la actividad "IdeaXextremadura" enmarcada dentro del proyecto "Semana para la Participación", organizado por REDEX (Red Extremeña de Desarrollo Rural) y AUPEX (Asociación de Universidades Populares) como colaborador.

Desde las 11 hasta la 13 horas, en la C/Real el viandante ha podido participar en esta actividad, cuyo objetivo general ha sido fomentar y poner en valor la importancia de la participación ciudadana como elemento de desarrollo social, así como intervenir, opinar y

sobre todo, decidir sobre las cuestiones que tienen que ver con la comunidad, y que, como parte de ella, también nos afectan.

Estas actividades de fomento de la participación han constado de tres fases diferenciadas:

- 1- "IdeaXextremadura" Taller de participación ciudadana en base a la pregunta ¿Qué idea propones para mejorar tu comarca?
- 2- Fase de edición de productos: Video y Panel Fotográfico de los talleres llevados a cabo.
- 3- Fase de difusión de los producto: Difusión y presentación oficial REDEX--AUPEX

Se han realizado actividades en una localidad de cada comarca que representan los 24 Grupos de Acción Local de Extremadura.

DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

XI edición del Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura

Un año más FEDESIBA ha asistido al Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura, en su XI edición, que se ha celebrado en Almendralejo del 10 al 13 de marzo de 2010.

11^o **Salón del Vino
y la Aceituna
de Extremadura**

del 10 al 13 de marzo de 2010

En esta ocasión la presencia de expositores fue menor debido a las obras que se están ejecutando de ampliación de las instalaciones del Palacio del Vino y la Aceituna que impidieron la colocación de carpas en el recinto como en otros años. Por ello, FEDESIBA contó con un stand ubicado en los pabellones principales en el que se mostró información sobre la labor desarrollada desde el año 2.002, así como información general de la Comarca de Sierra Grande – Tierra de Barros.



Las empresas expositoras y el Comité Organizador del certamen han expresado su satisfacción por el nivel alcanzado del salón que ha sido el lugar de encuentro de las empresas más destacadas del sector vinícola y olivarero de la región.

El Salón del Vino y de la Aceituna de Extremadura, aún contando con menos espacio que otras ediciones, sigue siendo el referente imprescindible del sector olivarero y vinícola extremeño.

XII edición del Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura



La duodécima edición del Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura se ha celebrado en Almendralejo del 6 al 9 de abril de 2011. La muestra se ha consolidado como un gran centro de negocios donde se reúnen empresas privadas de ambos sectores, profesionales, compradores nacionales e internacionales y organismos e instituciones públicas.



En el Salón del Vino y la Aceituna se presentaron las últimas novedades de cada industria con el fin de promocionar y abrir nuevos mercados para estos productos. Los importadores de Portugal, Francia, Rusia, Méjico, Estados Unidos y otros países tuvieron la oportunidad de establecer relaciones comerciales en los stand. El visitante profesional nacional contactado correspondía a cadenas de distribución, restauración, tiendas especializadas, pequeños comerciantes, bares y cafeterías, hoteles y restaurantes, almacenistas, distribuidores y profesionales del sector de nuestra comunidad y fuera de ella. La zona de empresas de producto terminado ha tenido un marcado carácter profesional para que los expositores pudieran llevar a cabo encuentros comerciales satisfactorios.

En esta nueva edición como novedad respecto a años anteriores se han inaugurado dos pabellones nuevos dirigidos a instituciones, área de actividades y empresas auxiliares.

Precisamente en uno de estos nuevos pabellones se instaló el stand de FEDESIBA que contó con unas dimensiones



realmente adecuadas para la muestra del trabajo desarrollado por la entidad que se quería ofrecer. Concretamente se cedió parte del espacio a cuatro empresas que han obtenido financiación a través del Programa Enfoque Leader para expusieran sus servicios y productos, todos ellos relacionados de una u otra forma con el mundo del vino y la aceituna.

Además dentro del marco del 12º Salón del Vino y la Aceituna FEDESIBA celebró una reunión de su Junta Directiva en la que esencialmente se trató sobre la resolución de los expedientes acogidos a la 3ª Convocatoria Enfoque Leader.

El número de asistentes ha rondado las trece mil personas según datos ofrecidos por la organización, lo que da buena prueba de la importancia del evento y justifica la asistencia de FEDESIBA en cada edición desde 2002.

I Plan de Desarrollo Sostenible (PDRS)

La Administración Central y las Comunidades Autónomas han comenzado las actividades previstas para la aplicación de la Ley 45/2007 para el Desarrollo Sostenible en el Medio Rural, con la ejecución de los trabajos necesarios para elaborar el I Plan de Desarrollo Sostenible (PDRS), objetivo final del presente ejercicio en la aplicación de la Ley, un Plan que se aplicará en el periodo 2010-14.

Por este motivo, es necesario que cada Zona de aplicación de la Ley elabore, su propio Plan de Zona, un documento que recoja las actuaciones concretas que las diferentes administraciones deben acometer en el territorio para su desarrollo, unos trabajos que la Dirección General de Desarrollo Rural ya ha iniciado con la confección del diagnóstico básico, el análisis de los últimos Programas de los Grupos de Acción Local y las Agendas 21, así como con la recogida ordenada de las posibles actuaciones a desarrollar por parte de las Consejerías de la Junta de Extremadura implicadas, prácticamente todas ellas.

En concreto el territorio que engloba FEDESIBA ha quedado encuadrado en la ZONA X que incluye además la comarca de Zafra Río Bodión.

Por todo ello, las comarcas de Tierra de Barros y Zafra-Río Bodión, han desarrollado un proceso de trabajo participado para el diseño del Plan de Zona sobre desarrollo sostenible.



Este plan es un documento en el que se reflejan las acciones que la ciudadanía del territorio ha decidido que son las más adecuadas para afrontar un futuro de desarrollo y sostenibilidad.

Las dos comarcas trabajan así en torno a las actividades previstas para la aplicación de la Ley 45/2007 para el Desarrollo Sostenible en el Medio Rural. La ley tiene una visión integradora del desarrollo rural que la aleja de la convencional relación entre agricultura y desarrollo rural y considera

indispensable trabajar desde todos los sectores sociales y económicos del territorio.

En segundo lugar, parte de la perspectiva territorial como elemento de desarrollo y se aplica a nuevas zonas, territorios homogéneos, que tengan unos parámetros de población y superficie suficientes para poder establecer estrategias eficaces propias. El último elemento de la ley es la participación de los territorios en el diseño de su futuro. Además de las reuniones técnicas en la que participan los gerentes de las mancomunidades y de los grupos de desarrollo de la zona, se ha trabajado con «focus group», grupos de personas que, a partir de su trabajo y experiencia en el territorio, y por medio del trabajo en grupo, han aportado medidas para incluir en el Plan de Zona.

PARTICIPACIÓN SOCIAL

**extr
madura
habla**

PROCESO DE PARTICIPACIÓN
SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
DE EXTREMADURA

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande - Tierra de Barros, la Asociación Centro de Desarrollo Rural Zafra - Río Bodión y las Mancomunidades Río Bodión, Tierra de Barros-Río Matachel y Tierra de Barros han dispuesto de un stand conjunto en la edición de 2010 de la Feria Internacional Ganadera de Zafra, que se ha celebrado entre los días 30 de septiembre y 6 de octubre.

Se trataba de disponer de un espacio promocional donde dar a conocer los trabajos ya efectuados en los territorios que componen la Zona X de Desarrollo Rural, Tierra de Barros - Río Bodión dentro del proceso de participación social y los logros conseguidos, de tal modo que se difundiera la tarea desarrollada y se valorara y reconociera el esfuerzo realizado por los participantes. Es una actuación totalmente novedosa en la región, ya que nunca antes se ha dispuesto de un espacio para la promoción de la participación social en un certamen como la Feria Internacional Ganadera de Zafra o similar.

El stand, instalado en el Pabellón Institucional, ha servido también para ayudar a la incorporación de nuevos participantes al proceso, personas o entidades hasta ahora ajenas al mismo, lo que supondrá el enriquecimiento de éste. De esta manera, se ha podido mejorar la relación con los colectivos menos participativos y se afianzar la relación existente con los que ya se han integrado en el proceso.

En el stand los visitantes de la Feria han podido no sólo dejar sus datos de contacto para ser citados a las reuniones que se vayan a mantener en el futuro, sino propuestas de actuación concretas, mediante mensajes en un muro físico presente en el stand o en un muro virtual ligado a las web de las entidades promotoras del proceso o a sus perfiles en las redes sociales.



De esta forma, se ha ampliado el espectro de participación, al mejorar los cauces de comunicación integral con la ciudadanía y se han abierto nuevas perspectivas y posibilidades en el proceso, por la incorporación de las NNTTs, hasta ahora ausentes en las actuaciones.

Se trata de la primera actividad que toma como referencia territorial la Zona de desarrollo rural, lo que demuestra la capacidad de cooperación de los territorios, las entidades y las personas.

Más adelante, y dentro del mismo proyecto, tendrá lugar la jornada de constitución del Foro de Participación de la Zona Rural X, estructurada en dos partes, una primera centrada en una conferencia - coloquio de sensibilización sobre el propio Foro a constituir y el proceso de participación en general, enfocada para los futuros integrantes del Foro, pero accesible a todos los



participantes en el proceso, y una segunda de constitución formal del foro, con la celebración de la primera sesión y la definición del trabajo a desarrollar en adelante.

Para asegurar el éxito de esta iniciativa, se plantean también una serie de acciones de promoción en los territorios, en torno a sesiones de los diferentes órganos de participación territoriales preexistentes, de tal modo que conozcan las nuevas orientaciones del proceso, enfocado a reforzar la participación dentro de la nueva distribución territorial vinculada con la Ley 45/2007, para el desarrollo sostenible del medio rural.

El objetivo final del proyecto es la constitución del Foro de Participación de Zona Rural, como instrumento fundamental para la aplicación de la Ley 45/2007 para el desarrollo sostenible del medio rural, y para poder ofrecer a la ciudadanía un cauce por donde canalizar las propuestas de actuación que surjan del debate animado por el propio proceso de participación, ya que el Foro de Participación de Zona Rural se encargará de prestar asesoramiento y resolver aquellas cuestiones que le sean planteadas por parte de los foros de participación de ámbito territorial inferior, de difundir en el ámbito de Zona Rural las diferentes iniciativas que se estén desarrollando en los foros de participación existentes en la zona y de elevar al Consejo Extremeño de Desarrollo Rural las propuestas que se planteen en su ámbito de actuación.

Foro ciudadano, agricultura, ganadería y medio ambiente y el Foro de Mayores



El Foro ciudadano agricultura, ganadería y medio ambiente y el Foro de mayores han tenido lugar el pasado 5 de noviembre en la localidad de Hornachos. Estos foros están enmarcados en el proceso de participación social para el desarrollo sostenible de Extremadura puesto en marcha por la Junta de Extremadura a través de la Dirección General de Desarrollo Rural.

A esta cita estaban convocadas todas las Asociaciones, técnicos, organismos y ciudadanos que desde diferentes ámbitos tienen que ver con el desarrollo de los municipios y de la comarca.

El foro comenzó con una conferencia titulada "Las Plantas en la Cultura Popular" a cargo de Álvaro Tejerina Gallardo.



CONVENIOS

La Confederación Hidrográfica del Guadiana firma con la Red Extremeña de Desarrollo Rural un Convenio de Colaboración



Con este Convenio se pretende regular la colaboración de ambas entidades en actividades relacionadas con la difusión y concienciación a la población sobre problemas ambientales de su entorno relacionados con la gestión de los recursos hídricos en el Guadiana extremeño.



Los Presidentes de la Confederación Hidrográfica del Guadiana, Eduardo Alvarado, y de REDEX, Aurelio García, han suscrito el pasado 27 de marzo, en las Oficinas de C.H.G. en Mérida, un Convenio de Colaboración que redundará en una mayor difusión y concienciación de la población sobre los problemas ambientales de su entorno relacionados con la gestión y uso de los recursos hídricos en el Guadiana

Extremeño y los ecosistemas a ellos asociados.

En el acto de firma estuvieron además presentes los presidentes de los distintos Grupos de Acción Local de la Comunidad Autónoma que integran dicha Asociación.

Fundamentalmente los campos de colaboración de ambas entidades se centrarán en las siguientes materias:

- Desarrollo y colaboración en programas de educación ambiental relativos al agua en ámbitos productivos, formativos y sociales.
- Investigación y seguimiento de proyectos innovadores y de emprendimiento en el uso de agua en las actividades productivas.
- Investigación y seguimiento del uso de buenas prácticas en uso del agua.
- Colaboración en tareas de comunicación e información de la CHG.

El Convenio contempla la financiación por parte de la CHG de una beca en cada Grupo de Desarrollo de la Cuenca Media del Guadiana, y la coordinación en REDEX, se crean por tanto quince becas -puestos de trabajo en los grupos de desarrollo, incluida la de coordinación de REDEX.

Para ello y al objeto de la ejecución de este Convenio la CHG abonará a la Red Extremeña de Desarrollo Rural la cantidad de CIENTO OCHENTA MIL EUROS (180.000 euros).

El Convenio tiene un año de vigencia aunque podrá ser prorrogado para periodos anuales sucesivos.

Contratación de un Técnico Ambiental

Fruto del Convenio de Colaboración firmado entre la Confederación Hidrográfica del Guadiana y la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) en materia de "Colaboración de actividades medioambientales y a otras acciones que contribuyan al desarrollo sostenible de las zonas rurales de Extremadura" y gracias a la cofinanciación de los Fondos FEADER, concretamente a través de la ejecución del Proyecto de Cooperación Leader denominado "Guadiana: El Río que nos une", con número de expediente 421.001, FEDESIBA ha contratado un Técnico Ambiental, José Carlos Sánchez Rocha.



En este Proyecto de Cooperación participan además de FEDESIBA los siguientes Grupos de Desarrollo Rural: Adecom Lácara, Aderco, Adersur, Adevag, Adicomt, Adismonta, Aprodervi, Campiña Sur, Cedeco Tentudia, Ceder la Serena, Ceder la Siberia, y Sierra San Pedro Los Baldíos, bajo la coordinación de REDEX.

Las líneas estratégicas y metodologías de trabajo se centrarán en el desarrollo y colaboración en programas de educación ambiental relativos al agua en ámbitos productivos, formativos y sociales. A través de actividades formativas: charlas, jornadas, talleres, etc. se pretenderá involucrar a todos los colectivos sociales para que conozcan, valoren y preserven los espacios naturales presentes en cada comarca y el medio ambiente en general, teniendo como elemento de unión el río Guadiana.

Otra línea de vital importancia es la investigación y seguimiento de proyectos innovadores y de emprendimiento en el uso del agua en las actividades productivas. Detección y análisis de problemáticas y necesidades del tejido empresarial que conforma cada comarca, haciendo especial hincapié en los sectores agroalimentario, agricultura y ganadería y turístico y la investigación y seguimiento de buenas prácticas en el uso del agua, con el fin

de proponer herramientas que permitan a los empresarios implantar una adecuada gestión y eficiencia en su uso.

También se ha establecido la necesidad de colaboración en tareas de comunicación e información de la CHG, la caracterización de recursos medioambientales de la zona e identificación de presiones e impactos así como la realización de actividades relacionadas con la identificación y caracterización de elementos de interpretación y señalización necesarios para el acercamiento de la población a los recursos medioambientales, y a su patrimonio histórico cultural.



Este proyecto es fruto del esfuerzo realizado por las partes implicadas en el mismo, CHG, REDEX y los GDR, teniendo como premisa continuar y consolidar las líneas de acción desarrolladas durante el convenio anterior, a la vez que se emprenden nuevas vías de actuación que permitan dinamizar el medio rural bajo criterios de un desarrollo sostenible.

Los técnicos en medio ambiente ofrecerán un servicio de asesoramiento en materia medioambiental dirigida a los empresarios de cada una de las comarcas integrantes.

Campaña Escolar de “Sensibilización y Concienciación Ambiental sobre la Cuenca del Guadiana”

Enmarcada dentro de este convenio se ha desarrollado una Campaña escolar de “Sensibilización y Concienciación ambiental sobre la cuenca del Guadiana”.

Se han realizado una serie de charlas didácticas por numerosos colegios de la comarca. Han estado destinadas a los niños y niñas del Segundo y Tercer Ciclo de Primaria, con el objetivo de conocer los recursos naturales de la Cuenca Hidrográfica del Guadiana y en particular de su comarca, además de sensibilizar sobre el respeto al medio ambiente y las buenas prácticas en el uso y disfrute del agua. También se ha pretendido que todos



conozcan y se identifiquen con la comarca, para que conozcan sus recursos naturales principales y los pueblos que la integran.

En las sesiones realizadas, los niños y las niñas mostraron bastante interés en el conocimiento de nuestros pueblos y de la fauna y flora de la cuenca del Guadiana, además de su profunda concienciación acerca de las buenas prácticas en el ahorro del agua. Muestra de ello, fueron las dudas de muchos de ellos durante la exposición de tema.

Una delegación Bosnia visita nuestra comarca

La tarde del martes 27 de abril del presente año una delegación procedente de Bosnia, formada por empresarios, técnicos de la administración regional y profesores y acompañados por una técnico de AECEO (Asociación Extremeña de Cooperación Este-Oeste), ha visitado nuestra comarca con la intención de conocer los proyectos que, relacionados con el desarrollo rural, se han desarrollado o se están desarrollando actualmente.

Concretamente, vienen en representación del área rural del entorno de la ciudad de Banja Luka, que presenta graves problemas de despoblación, de desvertebración territorial e importantes flujos migratorios hacia la citada ciudad, todo ello agravado por las consecuencias aún presentes de la guerra que en la década de los 90 del siglo pasado afectó a estos territorios.

Esta visita ha sido auspiciada por AECEO, en el marco de un proyecto de cooperación interterritorial que pretende en concordancia con los fines de la asociación promover el mutuo conocimiento y establecer vínculos políticos, económicos y culturales.

La delegación visitó en primer lugar las instalaciones de Viña Extremeña, en Almendralejo, para posteriormente conocer de primera mano la labor desarrollada por FEDESIBA. Recibieron una breve explicación de las características principales de la comarca Sierra Grande-Tierra de Barros así como de la composición, las funciones que desarrolla y los fondos con que funciona FEDESIBA. En este punto mostraron gran interés, no en vano, según indicaron, una de sus pretensiones principales es crear un Grupo de Acción Local en su comarca.



Finalmente y para ilustrar lo explicado con anterioridad se procedió a visitar un proyecto financiado por nuestra entidad, se trata de las nuevas instalaciones de la empresa Mantenimientos Frigoríficos Extremeños, S.L. (Mafriex) en Almendralejo, donde los promotores amablemente explicaron con



todo lujo de detalles su experiencia a la hora de materializar el proyecto y el inestimable apoyo prestado por el Grupo de Acción Local, no sólo en lo referente al auxilio económico.

Desde FEDESIBA, se valora de un modo tremendamente positivo este tipo de iniciativas de cooperación interterritorial y se muestra una total predisposición a seguir colaborando en la ejecución de las mismas, ya que ello contribuye a nuestro propio desarrollo.

Convenio de colaboración FEDESIBA – SEXPE – CRUZ ROJA

En virtud de este convenio FEDESIBA ha incorporado a su plantilla dos personas en prácticas por un periodo de 110 horas. Concretamente ha consistido en la realización de la parte práctica del curso de Monitor/a de Educación Ambiental, celebrado en la localidad de Almendralejo y cuya duración ha sido de 344 horas.

Durante los meses de marzo y abril, el personal en prácticas ha desarrollado sus actividades en el ámbito de actuación del GDR, y dentro de sus funciones han cubierto la realización de juegos, rutas e itinerarios, talleres y campañas en materia de medio ambiente, salidas al campo para reconocer ecosistemas y sus elementos, usando guías de campo y claves dicotómicas de identificación, diseño y evaluación de materiales didácticos y actividades relacionadas, realización de carteles temáticos, guías y diaporamas y desarrollo y colaboración en programas de educación ambiental relativos al agua en el ámbito formativo.

PLANES TERRITORIALES DE EMPLEO

1. Definición y fines

Los Planes Territoriales de Empleo (en adelante PTE), regulados por el Decreto 56/2010, de 5 de marzo son una herramienta estratégica para planificar y adaptar las políticas activas de empleo a las realidades del territorio y de su población que, complementándose con otras medidas de empleo y estrategias como los programas de Desarrollo Rural o los futuros Planes de Zona (Art. 4.1), buscan la máxima eficacia en el fomento y la mejora de la calidad del empleo de cada comarca.



Por lo tanto, los PTE son un Plan de Fomento y Calidad del Empleo ajustado a la realidad del mercado de trabajo de cada territorio cuyas acciones han sido negociadas y acordadas entre las administraciones y los agentes económicos y sociales del territorio.

La mayor innovación de estos Planes es el modelo de gobernanza, que supone un nuevo modelo en materia de empleo al incorporar el enfoque territorial y participativo. De este modo, y mediante el diálogo social y el pacto, cada territorio diseñará las diferentes medidas y acciones de acuerdo con sus necesidades y perspectivas. Los PTE no llevan financiación. Los PTE conllevan una preferencia o prioridad en las financiación de las acciones recogidas en los mismos en las ayudas de la Consejería de Igualdad y Empleo.

2. Proceso de constitución de los PTE

2.1. Creación de la Mesa Territorial de Empleo

A propuesta de cada Mancomunidad se ha creado una Mesa Territorial de Empleo en la que se ha consensuado el protocolo de actuación (denominado protocolo de inicio) para la elaboración del Plan Territorial de Empleo.

La Mesa está formada por los siguientes actores del ámbito territorial del PTE:

- La Gerencia de Zona del SEXPE.
- La administración local.
- Las organizaciones sindicales (CCOO y UGT) y asociaciones empresariales.
- FEDESIBA.

Las funciones de la Mesa Territorial de Empleo son:

- La negociación de las medidas y acciones del PTE
- El diseño final del PTE
- La ejecución del PTE



y REDEX.

2.2. Proceso de planificación

Los Planes Territoriales de Empleo han sido confeccionados a través de un proceso técnico dirigido o pilotado por los Organismos Autónomos de Desarrollo Local de las Diputaciones de Badajoz y Cáceres y apoyados por FEMPEX, CREEX, CCOO, UGT

La preparación de los PTE se ha desarrollado en tres fases:

- Análisis del mercado de trabajo y de las políticas desarrolladas y recursos e identificación de propuestas.
- Contraste de propuestas entre los agentes del Plan.
- Acuerdos sobre las propuestas y generación del documento definitivo del PTE.

2.3. Reconocimiento y registro en el SEXPE

El reconocimiento del PTE se instrumenta mediante un convenio de colaboración entre el SEXPE y los representantes de las entidades que forman parte del Plan pasando posteriormente a su registro en el SEXPE.

2.4. Seguimiento del PTE

Una vez se ha reconocido e inscrito el PTE su ejecución y seguimiento quedará bajo responsabilidad de los siguientes órganos:

2.4.1. Comité de Seguimiento

Para el seguimiento del PTE cada Mesa Territorial de Empleo creará una Comisión de Seguimiento, que actuarán como órgano ejecutivo para la toma de decisiones de los Planes Territoriales.

2.4.2. Comités Técnicos de Empleo

Es una estructura técnica, compuesto por técnicos de las entidades firmantes del Plan creada por los propios PTE para realizar la el seguimiento y evaluación del PTE desde el punto de vista técnico y con el objetivo de conseguir una buena coordinación y complementariedad entre las distintas actuaciones.

3. Contenido de un Plan Territorial de Empleo

Los PTE incluyen los siguientes contenidos mínimos:

- Los objetivos a lograr y su adecuación a los objetivos de las políticas activas de empleo definidas en el ámbito europeo, estatal y autonómico.
- Las medidas del plan de fomento y calidad en el empleo necesarias para alcanzar esos objetivos.
- Las responsabilidades asumidas por los actores integrantes del plan.
- Los resultados esperados por el desarrollo del plan.
- Los beneficios que reporta al ámbito territorial la aplicación del plan.



4. El Plan Territorial de Empleo y FEDESIBA

FEDESIBA como promotor del Plan Territorial de Empleo tienen un papel relevante en el mismo al ser miembro de la Mesa Territorial de Empleo, de la Comisión de Seguimiento y del Comité Técnico.

El PTE contiene las aportaciones de FEDESIBA para la mejora del empleo y la formación para el empleo, además de la complementariedad con las medidas y acciones de sus Programas de Desarrollo Rural.

5. Situación actual

El pasado día 15 de marzo se procedió a la firma del Acuerdo tanto en Villafranca de los Barros como en Aceuchal, sedes de las Mancomunidades Integrales en las que se desarrollarán estos Planes.

El Presidente de FEDESIBA, Manuel Díaz, junto con el Director Gerente del SEXPE, Rafael Pacheco, representantes sindicales y empresariales de la comarca y los respectivos presidentes de las Mancomunidades Integrales que conforman el territorio de la entidad, Juan Durán en el caso de la de Tierra de Barros - Río Matachel y José Ramón Prieto en el de la de Tierra de Barros, firmaron el Acuerdo para la realización de ambos Planes, entre cuyas líneas estratégicas destacan el refuerzo y la mejora en la aplicación de las políticas activas de empleo, la formación y capacitación profesional de los recursos humanos, la dinamización de la actividad económica y el fortalecimiento del tejido productivo mediante la programación, seguimiento y evaluación de todos los firmantes.



Los Planes Territorial de Empleo pretenden programar y desarrollar en el ámbito territorial de las respectivas Mancomunidades Integrales que conforman la comarca, un conjunto de medidas activas de empleo complementarias entre sí, planificadas, pactadas y seguidas por una mesa territorial de empleo mediante la realización de diversas acciones que mejoren estructuralmente el nivel de empleo, en número y calidad, fortaleciendo el territorio.

Junto con ello, se pretende adecuar la formación de las personas desempleadas a las necesidades del mercado y las nuevas expectativas de empleo autónomo, favoreciendo su inserción laboral, haciendo hincapié en colectivos con mayor dificultad (mujeres, jóvenes, personas en riesgo de exclusión), además de fomentar el autoempleo en nuevas actividades económicas innovadoras y fortalecer los sectores tradicionales y la igualdad de oportunidades en el mercado laboral.

INAUGURACIONES Y PRESENTACIONES

Nueva Creación de Salas de Velatorio en Santa Marta

La nueva creación de las Salas de Velatorio Santa Marta Virgen ha constituido el primer proyecto inaugurado por FEDESIBA dentro del programa ENFOQUE LEADER.

El acto inaugural tuvo lugar el pasado 17 de septiembre.

En el encuentro intervinieron el alcalde de Santa Marta, Jorge Vázquez, el gerente y presidente de FEDESIBA, Antonio Flores y Manuel Díaz, respectivamente, así como el promotor de la iniciativa, Manuel Rodríguez Benítez. Todos coincidieron en señalar los beneficios que aportará a la localidad de Santa Marta un servicio como éste.



Son dos las salas de velatorio de la que se puede disponer en este nuevo edificio, ubicado junto la Ctra. N 432 Badajoz Granada, en la afueras de la localidad, en una zona excelentemente comunicada. Además, cuenta con un amplio recibidor, servicios y un comedor con todo lo necesario para que la familia del difunto pueda hacer más llevadera la dolorosa situación en que se encuentra.

Así, la inauguración del pasado viernes fue importante debido a que es la primera que se produce de entre los casi sesenta proyectos aprobados en la anterior convocatoria del Programa ENFOQUE LEADER que gestiona FEDESIBA.

También es relevante porque es un negocio innovador y que aumentará la calidad de vida de los habitantes de Santa Marta y su comarca y que irá asentado además ese cambio cultural en las tradiciones funerarias que ya vamos experimentando.

Los actos de la inauguración comenzaron con la bendición del párroco de Santa Marta, José María Barrantes Gil. Tras él, intervino Jorge Vázquez, alcalde de Santa Marta que incidió en la importancia de disponer de este servicio en la localidad, ya que facilita la comodidad de la familia en esos duros momentos. El presidente de FEDESIBA, Manuel Díaz recordó por qué este proyecto ha sido subvencionado con un 30% sobre un total de 172.620,77 € por parte de esta institución. Las razones fundamentales apuntan hacia su carácter novedoso y a la ventaja competitiva que ha alcanzado con respecto a otras empresas del mismo sector.



En último lugar, habló el promotor, Manuel Rodríguez Benítez que agradeció el apoyo de FEDESIBA y la presencia de todos los asistentes a la inauguración.

Centro Joven de Villalba de los Barros



El pasado 16 de febrero de 2011 tuvo lugar la inauguración del Centro Joven de Villalba de los Barros por parte de FEDESIBA y el Ayuntamiento de la localidad, un proyecto impulsado y financiado dentro del programa ENFOQUE LEADER.

concejales de localidades de la comarca, miembros de la Junta Directiva de FEDESIBA, socios y representantes de la entidad así como multitud de vecinos de la localidad que se acercaron a ver las nuevas instalaciones.

El presente proyecto ha dotado al Centro Joven de todo el equipamiento necesario para su puesta en funcionamiento, ofreciendo de esta manera oportunidades recreativas,

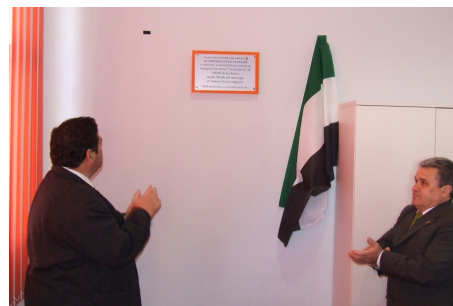


culturales y formativas a los jóvenes para lograr que la estrategia de ocupación educativa del tiempo libre contribuya al desarrollo de la juventud del mundo rural.



En el acto inaugural intervinieron el alcalde de la localidad Antonio García Salguero, así como el Gerente y el Presidente de FEDESIBA, Antonio Flores y Manuel Díaz respectivamente, resaltando en sus intervenciones la necesidad de aprovechar este elemento dinamizador como es el Centro Joven de Villalba de los Barros para desarrollar un colectivo tan importante en la localidad y nuestra comarca como es el de los jóvenes, adquiriendo valores culturales y sociales, así como una adecuada formación que permita el emprendimiento empresarial y el ocio saludable entre la juventud, siendo una iniciativa transferible al resto de localidades de la comarca.

Este proyecto es complementario al resto de acciones que se desarrollen en Villalba tendentes a satisfacer las necesidades de ocio de los jóvenes, y puede tener un importante efecto beneficioso en el desarrollo de hábitos que favorezcan la convivencia entre las distintas generaciones.



Viajes Acedo, Empresa de Servicios Turísticos en el Medio Rural



El pasado día 9 de marzo de 2011 tuvo lugar la inauguración institucional de la empresa de servicios turísticos en el medio rural Viajes Acedo, promovido por Rocío Navarro Acedo, emprendedora de la localidad de Hornachos.

El proyecto, financiado por FEDESIBA en el marco del programa de desarrollo rural enfoque LEADER, pretende ofrecer un servicio ligado de forma directa a los recursos turísticos tanto locales como comarcales en los múltiples ámbitos del patrimonio histórico-artístico, gastronomía, artesanía, agroturismo, actividades cinegéticas y piscícolas así como prestar servicio convencional de agencia de viajes.



Antonio Díaz. Todos destacaron la importancia del sector turístico en la localidad y la comarca, y el apoyo decidido al proyecto promovido por Rocío Navarro Acedo.

Entre otros asistentes, también estuvieron presentes representantes del empresariado local, el diputado provincial Emiliano Rodríguez Morán y miembros de la junta directiva y técnicos de FEDESIBA.

La promotora agradeció el apoyo y ayudas recibido de todas las instituciones, especialmente de FEDESIBA.

En la inauguración intervinieron la promotora, el alcalde de Hornachos, Francisco Buenavista, la Diputada responsable del área de igualdad y desarrollo local María José Hormigo y el presidente de FEDESIBA Manuel



Centro Integral Territorial Tierra de Barros-Río Matachel

El presidente de la Diputación de Badajoz, Valentín Cortés, ha inaugurado este centro el pasado día 25 de marzo de 2011, prosiguiendo así el proceso de descentralización administrativa y congregación de servicios en el territorio donde actúan estos Centros.

El CIT Tierra de Barros-Río Matachel se ubica en un entorno urbano recuperado de Villafranca de los Barros; cuenta con una superficie construida de 1.146 m² y entre los detalles de su fachada destaca una chimenea circular de ladrillo con 12 metros de altura sobre una base cuadrada de 2 metros y, está protegida como elemento singular de la herencia industrial de la ciudad.

En la obra, dirigida por el arquitecto Manuel Jesús Boraita y edificada por Construcciones Extremeñas S.L., se han invertido 1.425.211 euros financiados por la Diputación de Badajoz y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Éste, como los seis restantes centros que ocupan la primera fase de desarrollo de la Red de Observatorios Territoriales (ROT), está concebido como un espacio común para dar cabida no sólo a entidades públicas como la Mancomunidad Integral, los Ayuntamientos que la integran, la Diputación o

servicios de la Junta de Extremadura, sino también al Grupo de Acción Local, la Antena Cameral o cualquier otra entidad y agente cuyo interés sea el desarrollo económico y social de la zona de influencia del Centro.

Al acto inaugural asistieron, además del presidente de la Diputación, el vicepresidente primero y alcalde de Villafranca, Ramón Ropero; el secretario general de Desarrollo Rural, Francisco Pérez; el presidente de la Mancomunidad Integral Tierra de Barros-Río Matachel; el presidente de FEDESIBA, Manuel Antonio Díaz; además de diputados comarcales y alcaldes y concejales de la zona.

El secretario general de Desarrollo Rural, Francisco Pérez Urban, ha asegurado que es necesario establecer relaciones entre la población para el desarrollo del mundo rural, y el centro hoy inaugurado es precisamente un espacio para favorecer ese debate. Según Pérez Urban, “debemos trasladar al foro donde se toman decisiones como la Unión Europea el peso del mundo rural, pero para ello debemos empezar los debates entre nosotros”, subrayando que si hay un futuro para Europa éste pasa por coordinar lo rural con lo urbano y mostrar el peso específico que en la sostenibilidad tiene lo urbano”.



Mientras, el alcalde de Villafranca de los Barros y vicepresidente de la Diputación, Ramón Ropero, ha recordado el proceso de descentralización de la institución provincial iniciado hace 26 años y afirmó que la apuesta hecha en Extremadura de “ruralizarla” viene a demostrar que era acertada desde el momento en que ningún pueblo ha cerrado desde 1983 hasta 2011.

Y, el presidente de la Diputación, Valentín Cortés, ha recalcado la coordinación de las administraciones públicas para llevar a cabo proyectos como el de la Red de Observatorios Territoriales en el que se integran los Centros Integrales Territoriales.

En esta primera fase, se han inaugurado tres – Río Bodión, La Serena y Tierra de Barros- de los siete que están previstos, afirmando que la Diputación va a presentar la segunda fase del proyecto ROT, para dotar a las otras siete mancomunidades integrales de estos centros.

ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN

FEDESIBA ha estado presente en la II Feria Multisectorial Santa Marta Enclave Rural

FEDESIBA ha contado con un stand en la II Feria Multisectorial "Santa Marta Enclave Rural" que se ha celebrado en la citada localidad durante los días 16 al 18 de abril.



ADESAM, la Asociación de Empresarios de Santa Marta, ha organizado por segundo año consecutivo la Feria Multisectorial Santa Marta Enclave Rural que este año ha contado con un mayor número de expositores, tanto de la localidad como de las poblaciones cercanas, buena muestra de su consolidación como una cita ineludible del calendario comarcal.

La inauguración, al igual que en la anterior edición, fue realizada por el Sr. Presidente de la Junta de Extremadura, D. Guillermo Fernández Vara.

Partiendo de la exitosa experiencia del año anterior, para esta 2ª Feria Multisectorial se creó un programa de actos muy variado que mezcla con gran acierto lo institucional y lo lúdico y que sirvió para atraer un número de personas aún mayor que en la pasada edición que ya rebasó todas las previsiones, a pesar de las adversas condiciones climatológicas.



FEDESIBA ha recibido un reconocimiento en la III FERIA Multisectorial Santa Marta Enclave Rural

La Feria Multisectorial se consolida con su tercera edición y ya no resulta sorprendente que el evento congregara durante el fin de semana del 8, 9 y 10 de abril a miles de personas en torno a la promoción de las empresas locales y de la riqueza cultural de la localidad.



Como en anteriores ediciones el acto de inauguración estuvo protagonizado por el presidente de la Junta de Extremadura que mostró su compromiso y su cariño hacia Santa Marta.



Tras ella comenzó a desarrollarse la amplia agenda de actividades programadas para esta tercera edición. En la mesa de autoridades de la inauguración estuvieron también el presidente de la Diputación de Badajoz, Valentín Cortés Cabanillas, el alcalde de Santa Marta, Jorge Vázquez Mejías, el presidente de la Asociación de Empresarios de Santa Marta, Miguel

Pintor Madera y el asesor de esta asociación y coordinador de la feria, Manuel Sánchez Morillo.

Los representantes de ADESAM, intervinieron para agradecer su colaboración a todos lo que han hecho posible la celebración de la feria, realizando una mención especial a la Diputación de Badajoz y a FEDESIBA, por el apoyo económico que les han proporcionado. Así pues, les entregaron al presidente de la Diputación, Valentín Cortés Cabanillas y al presidente de FEDESIBA, Manuel Díaz González, un caldero de plata, que es el símbolo de esta feria.



El apoyo incondicional de los habitantes de Santa Marta junto con el esfuerzo de sus empresarios y la coordinación de ADESAM, hicieron que la III feria de El Caldero no defraudase y que se asiente como una herramienta útil y beneficiosa para asegurar el desarrollo de la zona.

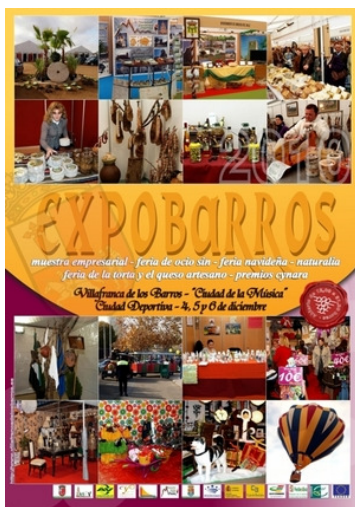
FEDESIBA ha participado en las Jornadas Territoriales sobre Instrumentos para la Creación y Consolidación de Empresas

En estas jornadas se han dado cita todas las entidades que impulsan la creación y consolidación de empresas tanto en el ámbito administrativo como en el contexto territorial.

FEDESIBA ha participado con una intervención acerca de las ayudas Enfoque Leader en estas jornadas territoriales que organizadas por la Dirección General de Competitividad Empresarial, suscrita a la Consejería de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura. La reunión tuvo lugar en el Centro Cívico de Almendralejo el 18 de noviembre.



EXPOBARROS'10



La Ciudad Deportiva de la Villafranca de los Barros ha acogido, los días 4, 5 y 6 de diciembre, este evento organizado por el Ayuntamiento de Villafranca de los Barros y la Mancomunidad Tierra de Barros, Río Matachel.

FEDESIBA ha participado activamente en EXPOBARROS'10 que se ha constituido en un variado evento ferial donde se han dado cita un conjunto de ferias y actividades de carácter local comarcal y regional y que actúa como plataforma para la dinamización de la empresa y el comercio de Villafranca de los Barros y de la Comarca Tierra de Barros-Río Matachel.

EXPOBARROS'10 ha estado integrada por la Muestra Empresarial y Feria Navideña del Comercio, La Feria de Ocio Joven "SIN", Naturalia y La Feria de La Torta y El Queso Artesano que junto con la III Edición de los Premios Cynara se convierten en un gran atractivo de esta Muestra, contando con la participación de queseros de toda España y parte de Portugal, siendo la mayoría de ellos premios internacionales.



FEDESIBA participa en el III Seminario sobre Desarrollo Rural

"Hacia un medio rural sostenible" ha sido una actividad formativa del Máster Oficial en Desarrollo Rural, que organiza el Departamento de Arte y Ciencias del Territorio, de la Universidad de Extremadura.

El pasado 6 de abril de 2011 comenzó el III Seminario sobre Desarrollo Rural. Este día se celebró la Mesa Redonda "Políticas de Desarrollo Rural: Territorios y Agentes Sociales", en la que intervino el Gerente de la entidad Antonio Flores.

La Crónica de Sierra Grande - Tierra de Barros

Este periódico mensual acercará la actualidad de los pueblos que se enmarcan dentro del ámbito de FEDESIBA para facilitar el flujo comunicativo comarcal y fomentar la cohesión territorial de la zona.



La Crónica de Tierra de Barros-Sierra Grande está disponible desde el 23 de diciembre. Ha nacido para responder a las necesidades de información de los ciudadanos de la comarca y para asentar los principios del ENFOQUE LEADER, como son el fomento de la cohesión social desde el territorio y la promoción de la identidad propia de cada localidad.

Esta nueva publicación será gratuita y se encontrará en todos los ayuntamientos de los pueblos en los que FEDESIBA actúa. Está íntegramente compuesta por informaciones producidas por las localidades, para que sus ciudadanos sean conscientes de lo que Tierra de Barros y Sierra Grande llevan a cabo.

Su publicación cuenta con la financiación de los fondos FEADER y cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino, la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural, así como de FEDESIBA y del Grupo Zeta, grupo editorial encargado de su elaboración.

Fedesiba en Facebook

Gracias a la integración en la metodología de trabajo de FEDESIBA de las redes sociales en Internet, tendremos la posibilidad de interactuar con la población rural de nuestra comarca de forma rápida y directa.



**Síguenos en
facebook**

Éstas constituyen un sistema abierto en el que intereses, preocupaciones, necesidades e inquietudes son expresados abiertamente al colectivo social, sirviéndonos para recabar información que nos permita seguir mejorando y afinando en nuestros programas de desarrollo.

Con este canal informativo en Facebook, FEDESIBA refuerza los procesos participativos o de participación ciudadana, poniendo a su disposición una herramienta más para opinar y contribuir de forma activa en la toma de decisiones de carácter político de nuestra comarca Sierra Grande y Tierra de Barros.

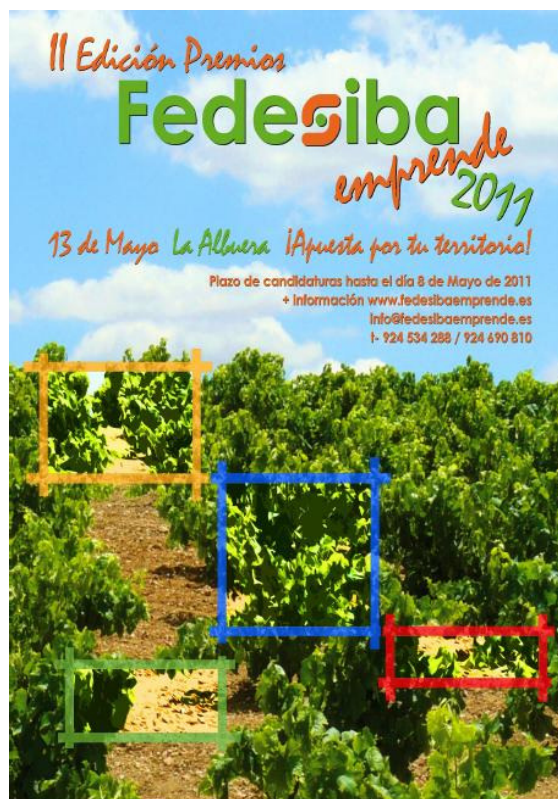
Queremos que sea protagonista y participe en nuestro propio desarrollo comarcal. Únete a nuestro grupo.

Premios FEDESIBA Emprende 2011

Esta segunda edición de los premios "Fedesiba Emprende" se crean dentro de la estrategia comarcal de fomento del espíritu emprendedor en el entorno empresarial en Extremadura.

Con estos Premios se persigue propiciar el desarrollo de valores personales como la creatividad y la autonomía, la confianza en sí mismo, la tenacidad, el sentido de la responsabilidad, la capacidad para asumir el riesgo; y de valores sociales como el espíritu de equipo y la solidaridad.

A través de este impulso a las iniciativas empresariales se cumplen varios objetivos fundamentales recogidos en el marco de Desarrollo Rural que FEDESIBA promueve como son la valorización de los recursos locales de la comarca (patrimonio, turismo, productos agroalimentarios, servicios sociales,...), la generación de empleo en el medio rural, la fijación de la población en el territorio, contribuir a un desarrollo equilibrado entre las poblaciones que forman parte de Sierra Grande - Tierra de Barros y la puesta en valor de una identidad propia como medio de desarrollo y promoción.



FEDESIBA organiza la II Edición de estos Premios bajo el lema de "FESESIBA EMPRENDE 2011" a fin de dar continuidad a este importante evento tras el éxito obtenido en su primera convocatoria del 2008. Con este concurso se pretende impulsar el esfuerzo de empresarios y emprendedores que apuestan por generar riqueza y empleo en sus localidades y ofrecer un reconocimiento público y una promoción a la labor que realizan.

Asimismo, en la elección de las categorías y sectores que componen estos premios se ha tratado de apostar por aquellos que son considerados estratégicos desde FEDESIBA, así como ayudar a los colectivos que tienen mayores dificultades a la hora de crear una empresa en nuestro medio rural como jóvenes y mujeres, entre otros. En la convocatoria se estableció una discriminación positiva para las acciones de emprendimiento en las poblaciones más pequeñas.

En esta ocasión se instituyeron cuatro Categorías:

- Empresarios Jóvenes
Menores de 35 años
- Mujer Empresaria
- Organización o Entidad
Pública y Privada con
dedicación dirigida al
Apoyo de Emprendedores y Empresarios en la Región
- Desarrollo Sostenible



De las candidaturas que se presentaron a través de la web www.fedesibaemprende.es se seleccionaron dieciséis, cuatro por categoría, y se premiaron las cuatro mejores además de un accésit también por cada categoría.

El plazo de inscripción permaneció abierto hasta el día 8 de mayo y la entrega de premios se realizó en La Albuera el día 13 de mayo de 2011.



En el acto de entrega de los Premios se puso de manifiesto la innovación y la calidad de los proyectos finalistas,

seleccionados de entre las más de cien iniciativas presentadas.

Termoplásticos Extremeños, S.L., empresa de fabricación de envases de plástico de Almendralejo, que ahora da un paso más lanzando un línea de fabricación y comercialización de bebidas gaseosas, iniciativa de Pedro Benítez Mancera, logró el primer premio en la Categoría Joven Empresario.

Del mismo modo, el galardón en la Categoría de Mujer Empresaria recayó en la Asociación de Artesanas del Bolillo de Hinojosa del Valle, por su proyecto formativo y de promoción del bolillo tradicional en dicho municipio.

Por su parte, el Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputación Provincial de Badajoz, se hizo con el premio en la Categoría de Entidad, por su firme compromiso y colaboración con el Desarrollo Rural y especialmente con los grupos de acción local de la provincia.

Y la Bodega Pago de las Encomiendas, procedente Villafranca de los Barros, ganó el premio en la Categoría de Desarrollo Sostenible por su centro de interpretación y turismo vitivinícola.

Los Premios también reconocieron con Accésits otras cuatro iniciativas empresariales en sus diferentes categorías, de entre las casi cien candidaturas presentadas. Así, Jesús Fernández, Manuel González e Isidro Paredes ganaron el Accésit en la Categoría Joven Empresario por su proyecto "Centro deportivo de Pádel Tierra de Barros 2011" de Almendralejo. "Eras, Servicios Agroalimentarios Extremeños, S. L.", promovida por Saturnina Galindo, recibió el Accésit a Mujer Empresaria por su iniciativa de servicios y formación en Almendralejo. En la Categoría de Entidad se concedió un accésit a la Asociación de Empresarios de Santa Marta de los Barros (ADESAM), por su proyecto Feria Multisectorial Enclave Rural "El Caldero", que recogió



Miguel Pintor, su Presidente. Y en la Categoría de Desarrollo Sostenible se reconoció a la Sociedad Micológica "Sierras de Hornachos", por la celebración de su mes mico-gastronómico en Hornachos y comarca.

Desde la organización de Fedesiba, su Presidente Manuel Díaz, destacó la innovación, calidad y el esfuerzo de los emprendedores "que siguen creyendo y apostando por esta comarca que cuenta con potencialidades muy claras para poder abordar los complicados escenarios económicos actuales".

El acto de entrega de premios fue presentado por el jefe de informativos de Canal Extremadura Radio, Manu Pérez. Las iniciativas empresariales ganadoras recibieron como reconocimiento un galardón elaborado por la joven escultora extremeña, Carmen Goga, natural de Ribera del Fresno. Entregaron los premios María Dolores Aguilar, Vicepresidenta Segunda y Consejera de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura, y María José Hormigo, Diputada del Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz; así como representantes de Fedesiba como su Presidente Manuel



García; Andrés Moriano, vicepresidente; y vocales como Ana González, en representación del Ayuntamiento de Puebla del Prior de la que es alcaldesa; Eduardo Gamero, en representación del sector empresarial de Santa Marta de los Barros y Antonio Bravo, del tejido cooperativo de la comarca.

Los Premios Fedesiba Emprende han contado con la colaboración de Diputación de Badajoz y el programa comarcal de desarrollo rural ENFOQUE LEADER, financiado por los fondos FEADER, la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

DOSSIER DE PRENSA



SU

+ Visti

[Ec

[Fit
fija

[Re
ext
19.

[Re
cre
imp

[Cá
Jav

Tierra de Barros

☐ Imprimir ☐ Enviar ☒ Suscribirse ☐ Baja ☐ Proponer ☐ Apoya a Cáceres 2016

A A A

FEDESIBA retoma la campaña escolar de Sensibilización Ambiental de la cuenca del Guadiana por los pueblos de la comarca

Las próximas charlas previstas tendrán lugar en Hinojosa del Valle, Villalba de los Barros y Palomas, y serán impartidas los días 26 y 27 de Enero.

22/01/2010

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande - Tierra de Barros, FEDESIBA, ha explicado que la actividad se retoma debido a la gran acogida de la campaña por parte de los escolares de las localidades que integran la comarca, así como de los responsables de sus respectivos centros educativos.

De este modo, FEDESIBA ante múltiples peticiones continúa con la impartición de charlas con el objetivo de concienciar y sensibilizar a los más jóvenes del gran valor medioambiental que posee la región, así como conocer los recursos naturales de su comarca teniendo como eje principal el Río Guadiana. Flora y fauna, recursos hídricos asociados y problemas ambientales del entorno, buenas prácticas en la gestión del agua componen el grueso de los temas que serán vistos desde un punto de vista didáctico y entretenido

Estas actividades y más se desarrollan bajo el marco del Convenio de colaboración entre la Confederación Hidrográfica del Guadiana, la Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex) y Los Grupos de Acción Local entre los que se encuentra FEDESIBA.

Las localidades que han solicitado estas jornadas educativas son Hinojosa del Valle, Villalba de los Barros y Palomas, y serán impartidas los días 26 y 27 de Enero, apunta la federación.



Charla sobre medio ambiente. Archivo

Compártela :

Opinión de nuestros lectores

OPINAR

WWW.ASAMBLEAEX.ES

PUBI

si
a
ec

Porta

Za
a ir

El f

Mo
par

El f
des

Cor
la €

Ind
rec

Bar
Uni

[Versión móvil](#) [iPhone](#) [widgets](#)**HOY.es**

1 octubre 2010

[Clasificados](#) [11870.com](#) [Vivienda](#)

Hoy

HOY.es TV[Portada](#) [Extremadura](#) [Deportes](#) [Economía](#) [Más Actualidad](#) [Gente y TV](#) [Ocio](#) [Participa](#) [Blogs](#) [Servicios](#)[Badajoz](#) [Cáceres](#) [Mérida](#) [Plasencia](#) **[Badajoz Provincia](#)** [Cáceres Provincia](#) [ADÉMÁS](#) [Vivir](#) [Opinión](#) [Campo](#) [Toros](#)Estás en: [hoy.es](#) > [Noticias Extremadura](#) > [Noticias Provincia de Badajoz](#) > **Jornadas educativas sobre medioambiente**

VILLAFRANCA DE LOS BARROS

Jornadas educativas sobre medioambiente

28.01.10 - 00:12 - ANTONIO ORTIZ.

Hinojosa del Valle, Villalba de los Barros y Palomas imparte unas jornadas educativas para sensibilizar y concienciar a la medioambiental que posee la región extremeña. Flora y fauna, recursos hídricos asociados y problemas ambientales del gestión del agua, componen el grueso de los temas que serán tratados desde un punto de vista didáctico y entretenido. E Federación para el Desarrollo de Tierra de Barros-Río Matachel (Fedesiba).

TAGS RELACIONADOS

[jornadas, educativas, sobre, medioambiente](#)

ANUNCIOS GOOGLE

Plantación ecológica

Poyecto medio ambiente. Ayudanosa reforestar nuestros bosques
www.habiaunavezunbosque.com

Gestión Medioambiental

Título de Experto.Últimas plazasPromoción Octubre a Distancia
www.acnconsulting.es

Policia Nacional Badajoz

Prepara ésta Oposición Con Garantíaaen Badajoz. ¡Infórmate Aquí!
[www.CursorPoliciaNacional.com](http://wwwCursoPoliciaNacional.com)

Consultoría Ambiental

Aprende a evaluar y diagnosticarproblemas ambientales. A distancia
www.seas.es

Powered by  SARENET**HOY.es**

© HOY DIGITAL

Registro Mercantil de Badajoz, Tomo 220, Folio 66, Sección BA, Hoja 11365, Inscripción 1ª

C.I.F.: B06335467

Domicilio social en Carretera de Madrid-Lisboa número 22 06008 Badajoz Correo electrónico de contacto edigitales@hoy.es Copyright © Ediciones Digitales SLU, Diario Hoy de Extremadura, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio Diario Hoy de Extremadura, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Staff](#) | [Publicidad](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Suscriptores HOY](#) | [Mapa Web](#) | [Trabaja con nosotros](#)

ENLACES V

[ABC.es](#)
[El Correo nortecastilla](#)
[Elcomercio](#)
[SUR digital](#)
[Qué.es](#)
[La Voz Digi](#)
[Punto Radi](#)
[hoyCinema](#)
[Infoempleo](#)
[11870.com](#)

ALMENDRALEJO

Almendralejo quiere crear 19 empresas con la ayuda de Fedesiba

Es el municipio que más expedientes ha presentado, con una inversión que asciende a los 3.800.000 euros

21.02.10 - 00:03 - GLORIA CASARES |

En momentos de crisis y de plena vorágine en la destrucción de empleo como el actual, la importancia del autoempleo y de la creación de empresas cobra aún más protagonismo. Precisamente a la puesta en marcha de este tipo de iniciativas y al fomento de la actividad económica en las zonas rurales pretenden contribuir los proyectos de desarrollo rural y las asociaciones que los coordinan, que están contando desde hace años con el apoyo de la Unión Europea en materia económica.

Hay iniciativas de turismo vitivinícola, restauración, comercio y servicios sanitarios

Una de esas asociaciones es la de Fedesiba (Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros), que agrupa a numerosos municipios de esta zona, incluido Almendralejo.

Hace años que vienen desarrollándose muchas iniciativas económicas que han contado con el apoyo financiero de estos fondos, pero ahora Fedesiba está inmersa en un nuevo proceso. En concreto, el pasado día 15 de noviembre, se procedió al cierre de la primera convocatoria de ayudas a acciones y proyectos del 'Enfoque Leader' para el año 2009 por parte de esta federación de desarrollo rural.

Por parte de personas de nuestra localidad, se han presentado 19 expedientes, que suponen una inversión de 3.800.000 euros, aproximadamente, según indicas fuentes de Fedesiba.

Teniendo en cuenta que Almendralejo es el mayor municipio de cuantos pertenecen a Fedesiba, es, por tanto, también el que ha presentado un mayor número de expedientes, y que, además, en conjunto suponen tanto la mayor inversión como la mayor subvención.

En total, en esta convocatoria se han presentado 102 proyectos en estas comarcas y la inversión de todos ellos asciende a 13,5 millones de euros, según las mismas fuentes.

Con respecto a la tipología de los expedientes que se han presentado en Almendralejo, hay un abanico muy amplio de actividades, por un lado, el turismo vitivinícola y la restauración, y, por otro, comercio común y especializado, pero también hay otros referidos a servicios sanitarios y médicos, servicios asistenciales, servicios de intermediación, servicios a la industria agroalimentaria y pequeñas industrias en el ámbito de la reutilización de residuos.

En estos momentos están en fase de estudio de los expedientes, se están tramitando los mismos a través de las distintas herramientas con las que cuenta el programa para su diligencia y estudio.

En la actualidad se está procediendo al estudio y tramitación de todos los expedientes por parte del equipo técnico del grupo de desarrollo Fedesiba.

Agroturismo

Entre el centenar de propuestas presentadas en toda la comarca, ha habido algunas destacables de agroturismo, es decir, la puesta en valor de las explotaciones agrícolas y ganaderas en el ámbito del turismo, particularmente el del vino y de naturaleza.

La medida más exitosa, según los técnicos, ha sido la del apoyo a las microempresas, con unos buenos resultados en ámbitos como el de las empresas de servicios generales, de servicios sanitarios, de servicios sociales, comercio e industria, así como de elaboración y manufactura.

Los resultados «han sido sorprendentes», según los técnicos de Fedesiba, que creen que «el punto de madurez y consolidación del grupo de acción local comarcal se ha visto reflejado en los excelentes resultados obtenidos», aún más teniendo en cuenta la difícil coyuntura económica.

La cifra de expedientes presentados no tiene precedente en Fedesiba y responde, entre otras cosas, a la confianza en la entidad, así como en el trabajo intensivo de acompañamiento que se ha llevado a cabo con la mayoría de los proyectos presentados, según apuntan los técnicos, además de en la labor desarrollada en la campaña de difusión previa.

TAGS RELACIONADOS

almendralejo, quiere, crear, empresas, ayuda, fedesiba

ANUNCIOS GOOGLE

Afeitado Gillette

Consejos y trucos para lograr unos resultados brillantes ¡Entra ahora!
www.Gillette.com

Liposucción sin Cirugía

1ª Sesión de tratamiento 50 €Badajoz, Más información 924223947
www.evadecastro.com

Policia Nacional Badajoz

Expertos en Oposiciones de Policia Nacional. Garantizamos Tu Aprobado.
wwwCursoPoliciaNacional.com



[17-Jun | Feria de San Juan de Badajoz 2010](#)

Del 18 al 26 de Junio de 2010

Badajoz

[ver detalle](#)

Fedesiba otorgará el segundo plazo de ayudas Leader para incentivar el sector turístico en el medio rural de la zona - [Turismo](#)

[Enviar noticia](#) | [Imprimir](#)

22.07.10 - 12.26 - por: Extremadura.com / Redacción 4



La ayuda de más 735 mil euros se entregará a los municipios con el objetivo de fomentar las actividades complementarias y de turismo alternativo

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (Fedesiba) otorgará un crédito de más de 735.800 euros para el segundo plazo de ayudas Leader. El préstamo que se ofrece a los municipios de su ámbito de actuación contempla la mejora de la calidad de la oferta del sector turístico en el medio rural.

Desde la Federación llamaron a una convocatoria hasta el próximo 7 de agosto con el fin de que los municipios interesados soliciten la ayuda en función de sus necesidades.

Con el crédito además de velar por el sector turístico en el medio rural, se pretende poner en marcha actividades complementarias y de turismo alternativo de carácter innovador y diferenciado de lo ya existente; y desarrollar infraestructuras turísticas dirigidas a la información, atención, acogida y recepción del visitante.

Al mismo tiempo la idea es poder mejorar la comercialización y promoción de los productos y servicios turísticos; señalar entornos y rutas de interés; así como crear, ampliar y mejorar los establecimientos turísticos de capacidad reducida.

Los expedientes se podrán presentar en las dos unidades administrativas con las que cuenta Fedesiba, tanto en Hornachos como en Santa Marta de los Barros, provincia de Badajoz, donde igualmente se podrá obtener toda la información complementaria. La convocatoria también estará disponible en formato digital en la página web del grupo de acción local www.fedesiba.com.



+ Visto

Tierra de Barros

Imprimir Enviar Suscribirse Baja Proponer Apoya a Cáceres 2016

AAA

FEDESIBA da a conocer los resultados de los proyectos auxiliados en la primera convocatoria ENFOQUE LEADER

La cita tendrá lugar el próximo 27 de julio en Villafranca de los Barros, en Almendralejo y en Santa Marta de los Barros.

22/07/2010

La Federación para el desarrollo de Sierra grande-tierra de Barros convoca a los medios de comunicación con el objetivo de exponer los resultados de los proyectos de la primera convocatoria ENFOQUE LEADER sobre fomento de actividades turísticas.

Las ruedas de prensa tendrán lugar el martes 27 de julio en Villafranca de los Barros en el Salón de plenos del Ayuntamiento a las 10,30 horas, en la Sala de comisiones del Ayuntamiento de Almendralejo a las 12 horas y en la Universidad Popular de Santa Marta de los Barros a las 13,30. En todas ellas se proporcionará dossier informativo al respecto.



Compártela :

Me gusta

Sé el primero de tus amigos a quien le gusta esto.



Añadir un comentario...

Nombre

Correo Electrónico:

Iniciar sesión

Inicia sesión en Facebook para publicar tu comentario

Publicar

Plug-in social de Facebook

Opinión de nuestros lectores

OPINAR

PUBLICA



Portad

Zapi
esta
Salg
límit
Rajc
espá
Sáer
que

Escapadas Barcelona

Más de un 40% de ahorro

1	\$	5,195.69	\$	-5,195.69
2	\$		\$	-4654.00
3	\$		\$	2,568.00
4	\$		\$	-490.00
5	\$	439.52	\$	-490.00
6	\$		\$	40.00

BBVA
Te ofrece Especial Fondos

.MOBI CHANCE LATAM EPSOCIAL MOTOR OTR PORTALTIC .CAT

europapress.es | NACIONAL

Martes, 3 de agosto 2010

últimas noticias

Usuario Entrar
fedesiba Buscar
En esta sección ☒

LENGUAS

NACIONAL | INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TV CULTURA SOCIEDAD COMUNICADOS INNOVA VÍDEOS FOTOS SERVICIOS

NACIONAL

Compruebe el estado del [Tráfico](#) y del [Tiempo](#) >>

Fedesiba otorga 735.800 euros en ayudas Leader para mejorar el sector turístico en el medio rural de la zona

[Directorio](#) [Página web](#) [Puesta en marcha](#) [Medio Ambiente](#) [Turismo rural](#)

... Deja tu comentario

Imprimir Enviar
COMPARTE ESTA NOTICIA

0 tweets

tweet

menéame

SUSCRÍBETE A LAS NOTICIAS DE NACIONAL EN TU ENTORNO:

Titulares en tu Web
Boletín Personalizado

SANTA MARTA DE LOS BARROS (BADAJOZ), 22 Jul. (EUROPA PRESS) -

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (Fedesiba) va a otorgar un crédito de más de 735.800 euros para el segundo plazo de ayudas Leader que ofrece a los municipios de su ámbito de actuación con lo que se contempla la mejora de la calidad de la oferta del sector turístico en el medio rural.

Para ello, ha abierto una convocatoria hasta el próximo 7 de agosto con el fin de que los municipios interesados soliciten la ayuda en función de sus necesidades, según explica Fedesiba en una nota remitida a Europa Press.

Además de velar por el sector turístico en el medio rural, se pretende poner en marcha actividades complementarias y de turismo alternativo de carácter innovador y diferenciado de lo ya existente; y desarrollar infraestructuras turísticas dirigidas a la información, atención, acogida y recepción del visitante.

También, mejorar la comercialización y promoción de los productos y servicios turísticos; señalar entornos y rutas de interés; así como crear, ampliar y mejorar los establecimientos turísticos de capacidad reducida.

Los expedientes se podrán presentar en las dos unidades administrativas con las que cuenta Fedesiba, tanto en Hornachos como en Santa Marta de los Barros (Badajoz), donde igualmente se podrá obtener toda la información complementaria, según se detalla.

Asimismo, la convocatoria estará disponible en formato digital en la página web del grupo de acción local www.fedesiba.com.

Ayudas para Autónomos

Infórmese de todas las Ayudas y Subvenciones que le corresponden. eInforma.com

COMENTARIOS DE LOS LECTORES

Accede con tu cuenta - Crea una cuenta nueva - Inicia sesión con Facebook

COMENTAR ESTA NOTICIA (COMO USUARIO INVITADO)

Firma: (Usuario sin registrar)

Comentar - Accede con tu cuenta

"The best or nothing."

(Gottlieb Daimler, fundador de Mercedes-Benz.)

A LA ÚLTIMA EN CHANCE



LAS ISLAS BALEARES, EL DESTINO PREFERIDO DE LOS FAMOSOS

DEPORTES



ESPAÑA SUMA SU SEGUNDA VICTORIA ANTES DEL MUNDIAL

Más Noticias Más Leídas

El alcalde de Andoain y amigo de Pagazaurtundua muestra su "alivio" y "alegría" por las detenciones

El grueso del relevo español en Bosnia i Herzegovina pone rumbo este martes a la zona EA, izquierda abertzale y Aralar se reúnen hoy en el marco de los cauces de diálogo abiertos entre estas formaciones

Aitziber Ezkerra fue enviada a prisión por Garzón en 2003 por efectuar tareas de traslados de miembros de ETA

Aitziber Ezkerra fue enviada a prisión por Garzón en 2003 por efectuar tareas de traslados de miembros de ETA

Joseba Pagazaurtundua fue asesinado de tres disparos mientras desayunaba en un bar en Andoain en 2003



[Inicio](#)

[Noticias](#)

[Callejero](#)

[El Tiempo](#)

[Email Gratis](#)

[Mapa Web](#)

Tu Ayuntamiento

[Inicio](#)

[Corporación](#)

[Administración](#)

[Perfil del
Contratante](#)

[Teléfonos](#)

[Noticias](#)

Turismo

[El Municipio](#)

[Historia](#)

[Personajes ilustres](#)

[Sitios de interés](#)

[Gastronomía](#)

[Callejero](#)

[Imágenes](#)

[Panorámicas](#)

[Iglesia Parroquial](#)

[TV Local](#)

Ciudadanos

[Libro Visitas](#)

[El Tiempo](#)

[Club de Lectura
Atenea](#)

[Actas de Plenos](#)

[MUGEMISA - Museo
Geológico y Minero
de Santa Marta](#)

[las JORNADAS DE
GEOLOGIA, MINERIA Y
PATRIMONIO DE
EXTREMADURA](#)

[Revista DeBarros - La
revista institucional
de Santa Marta](#)

[URVPEXSA -
Construcción 21
Vvdas. Régimen
Especial](#)

[Sala de Prensa](#)

[Alquiler Vvdas.
Municipales](#)

[Secretaría General](#)

Últimas Noticias

Fedesiba publica los resultados de su primera convocatoria ENFOQUE LEADER

28/07/2010

Letra: [A](#) [A](#) [A](#) [A](#) | [imprimir](#)

La entidad ha aprobado 56 proyectos con una inversión total cercana a los 5 millones de euros. La tendencia de esta convocatoria ha sido la creación y mantenimiento de las microempresas, así como la mayor presencia de las poblaciones medias, como Santa Marta, en el reparto de los fondos.



Fedesiba dio a conocer el pasado 27 de julio las valoraciones de la primera convocatoria de ENFOQUE LEADER. Su presidente, Manuel Antonio Díaz González la calificó como exitosa, por el alto volumen de expedientes presentados (102) y por el reparto equitativo que se ha hecho de los fondos, en el que han alcanzado más presencia las microempresas, desde el punto de vista sectorial y los pueblos medios y pequeños de la comarca, territorialmente. Además, agradeció a los empresarios su iniciativa y su valentía, por atreverse a invertir en épocas tan difíciles para la economía. La inversión total aproximada de la convocatoria ha ascendido a los 5 millones de euros, dentro de la que la aportación pública ha sido de 1.625.661 euros y la privada de algo más de 3 millones de euros. Gracias a la aprobación de estos proyectos se han asentado 100 puestos de trabajo y se ha garantizado la pluralidad y reestructuración de la economía extremeña, que es uno de los objetivos del desarrollo rural. Así, de los resultados se desprende la importancia de los grupos de acción local y de sus técnicos, que son los encargados de acercar de forma sencilla y práctica los fondos a los potenciales beneficiarios.

Antonio Flores Coletto, gerente de Fedesiba se expresó satisfecho de los resultados tanto técnica como políticamente, porque se han cumplido los objetivos marcados cuando comenzó la convocatoria el pasado mes de noviembre. Asimismo, también felicitó a los empresarios y particularmente a los socios de ADESAM (Asociación de Empresarios de Santa Marta), cuyo presidente, Miguel Pintor, también se encontraba en la rueda de prensa, porque son los que realmente apuestan y se esfuerzan por el desarrollo de sus pueblos. El gerente de Fedesiba expresó que estos datos significan que todavía queda mucho por hacer, como la inversión en las nuevas corrientes de desarrollo de Tierra de Barros, tales como el enoturismo o turismo del vino y la especialización de la industria y los servicios a las nuevas necesidades económicas. Además, calificó el modelo LEADER como acertado, ya que su pilar básico es la colaboración entre ayuntamientos, asociaciones, cooperativas, etc.

Fedesiba ha aprobado 7 proyectos en Santa Marta con una inversión total de 350.000 euros. Uno de ellos ha sido el presentado por el Ayuntamiento para la creación de un punto de información empresarial y local, cuya dotación económica asciende a los 36.000 euros y que está muy en la línea de las actuaciones que Fedesiba ya está acometiendo como el fomento de las actividades turísticas, cuya convocatoria termina el próximo 7 de agosto. El alcalde de Santa Marta, Jorge Vázquez informó sobre el destino de estos fondos. Se van a dedicar a la mejora técnica del Ayuntamiento, para proporcionar una mejor asistencia a los ciudadanos. Además, dio la enhorabuena a todos los empresarios de Santa Marta por su compromiso y al equipo de Fedesiba por la excelente gestión de la convocatoria, felicitación a la que también se sumó Miguel Pintor, presidente de ADESAM.



Versión móvil iPhone widgets

Hoy 18.6 / 38.7 | Mañana 19.2 / 38.8 |

HOY.es

3 agosto 2010

HOY.es TV

Día de los nombres raros

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com Hoyvino

Portada Extremadura Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios

Badajoz Cáceres Mérida Plasencia **Badajoz Provincia** Cáceres Provincia **Badajoz** Vivir Opinión Campo Toros

Buscar IR

Estás en: hoy.es > Noticias Extremadura > Noticias Provincia de Badajoz > **Los 56 proyectos aprobados por Fedesiba crearán un centenar de puestos de trabajo**

VILLAFRANCA DE LOS BARROS

Los 56 proyectos aprobados por Fedesiba crearán un centenar de puestos de trabajo

28.07.10 - 00:10 - ANTONIO ORTIZ |

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (Fedesiba) ha aprobado 56 proyectos de los 102 presentados a la convocatoria de ayudas Enfoque Leader, cuya inversión ronda los cinco millones de euros, los cuales permitirán crear alrededor de un centenar de puestos de trabajo. El anuncio lo realizó ayer el presidente de Fedesiba, Manuel Antonio Díaz González, quien señaló que «llama poderosamente la atención la incidencia sobre el empleo que van a tener los proyectos aprobados».

La cuestión ahora es que incluso la ostensible mejora económica del Programa Enfoque Leader con respecto al Programa Proder II puede resultar insuficiente para satisfacer el importante número de demandas existentes.

De los proyectos aprobados, 30 corresponden al capítulo de ayudas a la creación y desarrollo de microempresas, donde se encuentran proyectos relacionados con el sector industrial, con inversiones en la industria de transformación y elaboración, la industria metálica y la industria de la madera, cubriendo mercados incipientes y ofertando productos al mercado, además de impulsar el sector servicios en el ámbito socio-sanitario, la artesanía y el comercio. Otros dos proyectos se enmarcan dentro del apartado de fomento de actividades turísticas y el resto se reparte dentro entre el capítulo de diversificación hacia actividades no agrícolas, muy orientada al agroturismo, y desarrollo de proyectos no productivos donde destacan inversiones municipales.

En cuanto a la tipología de las entidades beneficiarias, destaca la preponderancia de los empresarios autónomos que ascienden a 33, con unas cifras de inversión generada y empleo superiores al resto, consecuencia de limitar los posibles beneficiarios a microempresas, entidades que tengan menos de diez empleados y un volumen anual de negocio inferior a dos millones de euros, regentadas por empresarios autónomos. De los proyectos seleccionados, siete corresponden a otras tantas iniciativas de empresarios de Villafranca con posibilidad de crear 18 empleos. La inversión se acerca a los 500.000 euros.

TAGS RELACIONADOS

proyectos, aprobados, fedesiba, crearan, centenar, puestos, trabajo

ANUNCIOS GOOGLE

Empleo Publico 2010
20.000 Plazas de Empleo Publico. Infórmate Ahora y Consigue Tu Plaza
CanalOposiciones.com/Empleo_Publico

Ofertas de empleo
En XING recibirás ofertas de empleo que se ajusten a tu perfil.
www.XING.com

Oposiciones 2010
2010 es el año de las Oposiciones. Prepárate a conciencia
www.laudeo.com

Powered by SARENET

HOY.es

© HOY DIGITAL

Registro Mercantil de Badajoz, Tomo 220, Folio 66, Sección BA, Hoja 11365, Inscripción 1ª

C.I.F.: B06335467

Domicilio social en Carretera de Madrid-Lisboa número 22 06008 Badajoz Correo electrónico de contacto edigitales@hoy.es Copyright © Ediciones Digitales SLU, Diario Hoy de Extremadura, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio Diario Hoy de Extremadura, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:
Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactor| Staff| Publicidad| Aviso legal| Política de privacidad| Suscriptores HOY | Mapa Web | Trabaja con nosotros

ENLACES VOCENTO

ABC.es

El Correo

nortecastilla.es

Elcomerciodigital.com

SUR digital

Qué.es

La Voz Digital

Punto Radio

hoyCinema

Infoempleo

11870.com

Hoy Digital

La Rioja.com

DiarioVasco.com

Ideal digital

Las Provincias

El Diario Montañés

Laverdad.es

Finanzas y planes de

hoyMotor

Autocasion

Hoyvino

http://www.hoy.es/v/20100728/prov-badajoz/proyectos-aprobados-fedesiba-crearan-20100728.html

03/08/2010



Tierra de Barros

☐ Imprimir
 ☐ Enviar
 ☒ Suscribirse
 ☐ Baja
 ☐ Proponer
 ☐ Apoya a Cáceres 2016

A A A

La nueva creación de las Salas de Velatorio Santa Marta Virgen constituye el primer proyecto inaugurado por FEDESIBA dentro del programa ENFOQUE LEADER

El acto inaugural tuvo lugar el pasado 17 de septiembre a partir de las 13 h.

20/09/2010

En el encuentro intervinieron el alcalde de Santa Marta, Jorge Vázquez, el gerente y presidente de FEDESIBA, Antonio Flores y Manuel Díaz, respectivamente, así como el promotor de la iniciativa, Manuel Rodríguez Benítez. Todos coincidieron en señalar los beneficios que aportará a la localidad de Santa Marta un servicio como éste.

Son dos las salas de velatorio de la que se puede disponer en este nuevo edificio, ubicado junto la Ctra. N 432 Badajoz Granada, en la afueras de la localidad, en una zona excelentemente comunicada. Además, cuenta con un amplio recibidor, servicios y un comedor con todo lo necesario para que la familia del difunto pueda hacer más llevadera la dolorosa situación en que se encuentra.



Así, la inauguración del pasado viernes fue importante debido a que es la primera que se produce de entre los casi sesenta proyectos aprobados en la anterior convocatoria del Programa ENFOQUE LEADER que gestiona FEDESIBA. También es relevante porque es un negocio innovador y que aumentará la calidad de vida de los habitantes de Santa Marta y su comarca y que irá asentado además ese cambio cultural en las tradiciones funerarias que ya vamos experimentando.

Los actos de la inauguración comenzaron con la bendición del párroco de Santa Marta, José María Barrantes Gil. Tras él, intervino Jorge Vázquez, alcalde de Santa Marta que incidió en la importancia de disponer de este servicio en la localidad, ya que facilita la comodidad de la familia en esos duros momentos. El presidente de FEDESIBA, Manuel Díaz recordó por qué este proyecto ha sido subvencionado con un 30% sobre un total de 172.620,77 € por parte de esta institución. Las razones fundamentales apuntan hacia su carácter novedoso y a la ventaja competitiva que ha alcanzado con respecto a otras empresas del mismo sector.

En último lugar, habló el promotor, Manuel Rodríguez Benítez que agradeció el apoyo de FEDESIBA y la presencia de todos los asistentes a la inauguración.

[Inicio](#)[Noticias](#)[Callejero](#)[El Tiempo](#)[Email Gratis](#)[Mapa Web](#)

Tu Ayuntamiento

[Inicio](#)[Corporación](#)[Administración](#)[Perfil del Contratante](#)[Teléfonos](#)[Noticias](#)

Turismo

[El Municipio](#)[Historia](#)[Personajes ilustres](#)[Sitios de interés](#)[Gastronomía](#)[Callejero](#)[Imágenes](#)[Panorámicas](#)[Iglesia Parroquial](#)[TV Local](#)

Ciudadanos

[Libro Visitas](#)[El Tiempo](#)[Club de Lectura Atenea](#)[Actas de Plenos](#)[MUGEMISA - Museo Geológico y Minero de Santa Marta](#)[las JORNADAS DE GEOLOGIA, MINERIA Y PATRIMONIO DE EXTREMADURA](#)[Revista DeBarros - La revista institucional de Santa Marta](#)[URVPEXSA - Construcción 21 Vvdas. Régimen Especial](#)[Sala de Prensa](#)[Alquiler Vvdas. Municipales](#)[Secretaría General](#)[Suscríbete a DeBarros](#)

Últimas Noticias

Las salas de velatorio Santa Marta Virgen son el primer proyecto inaugurado por FEDESIBA dentro del programa ENFOQUE LEADER

20/09/2010

Letra: [A](#) [A](#) [A](#) [A](#) | [imprimir](#)

La inauguración se produjo el pasado 17 de septiembre. Los actos asociados a esta celebración consistieron en un recorrido por las instalaciones y en el pronunciamiento de las autoridades de Santa Marta, del dueño de las salas de velatorio, Manuel Rodríguez Benítez y del presidente de FEDESIBA, Manuel Díaz González. Todos coincidieron en señalar los beneficios que aportará a la localidad y Santa Marta un servicio como éste.

Son dos las salas de velatorio de la que se puede disponer en este nuevo edificio. Además, cuenta con un amplio recibidor, servicios y un comedor con todo lo necesario para que la familia del difunto que lo desee pueda llevar la comida que precise.

Así, la inauguración del pasado 17 de septiembre fue importante debido a que es la primera que se produce de entre los casi sesenta proyectos aprobados en la anterior convocatoria del Programa ENFOQUE LEADER de FEDESIBA. También es relevante porque es un negocio innovador y que aumentará la calidad de vida de los habitantes de Santa Marta y su comarca y que irá asentado además ese cambio cultural en las tradiciones funerarias que ya vamos experimentando.

Los actos de la inauguración comenzaron con la bendición del párroco de Santa Marta, José María Barrantes Gil. Tras él, intervino Jorge Vázquez, alcalde de Santa Marta que incidió en la importancia de disponer de este servicio en la localidad, ya que facilita la comodidad de la familia en esos duros momentos. El presidente de FEDESIBA, Manuel Díaz recordó por qué este proyecto ha sido subvencionado con un 30% sobre un total de 172.620,77 € por parte de esta institución. Las razones fundamentales apuntan hacia su carácter novedoso y a la ventaja competitiva que ha alcanzado con respecto a otras empresas del mismo sector.

En último lugar, habló el promotor, Manuel Rodríguez Benítez. Informó de que las salas no sólo le pertenecen a él, sino que es un negocio compartido con su padre, del que ha aprendido todo. Agradeció el apoyo de FEDESIBA y la presencia de todos los asistentes a la inauguración.



SANTA MARTA

Abierta una sala velatorio para los habitantes de Santa Marta y comarca

23.09.10 - 00:37 - JOSÉ A. MARTÍNEZ. |

Se ha inaugurado una sala de velatorio. El edificio consta de dos las salas de velatorio, un amplio recibidor, servicios y un comedor con todo lo necesario para que la familia del difunto que lo desee pueda llevar la comida que precise.

La inauguración es la primera que se produce de entre los casi sesenta proyectos aprobados en la anterior convocatoria del Programa Enfoque Leader de Fedesiba.

El copropietario del local Manuel Rodríguez Benítez, afirma que es un negocio innovador que aumentará la calidad de vida de los habitantes de Santa Marta y su comarca y que irá asentado además a ese cambio cultural en las tradiciones funerarias que ya vamos experimentando.

Las autoridades de Santa Marta, el dueño de las salas de velatorio, Manuel Rodríguez Benítez y el presidente de Fedesiba, Manuel Díaz González, coincidieron en señalar los beneficios que aportará a la localidad este servicio.

TAGS RELACIONADOS

abierta, sala, velatorio, para, habitantes, santa, marta, comarca

ANUNCIOS GOOGLE

Seguro de FÉNIX DIRECTO

Coches a Todo Riesgo desde 300 €Coches a Terceros y más desde 200 €
www.FenixDirecto.com/Seguro_Coche

Afeitado Gillette

Consejos y trucos para lograr unos resultados brillantes ¡Entra ahora!
www.Gillette.com

Seguros Pelayo

Contrata tu seguro con una ampliación cobertura para conducir tranquilo
www.Pelayo.com

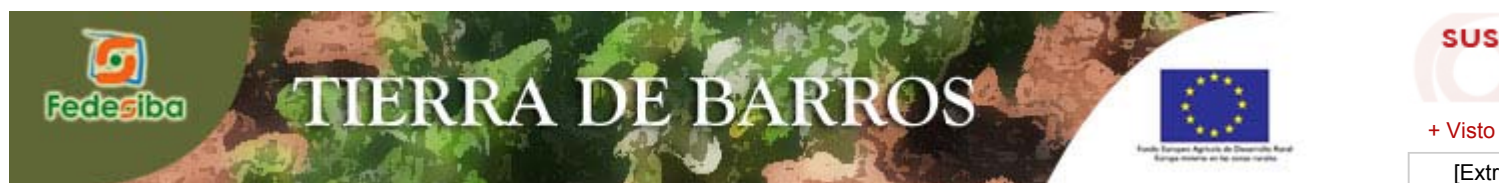
Seguro de Coche - Compara

Compara Seguros de Coches ¡Las mejores Ofertas, a tu Alcance!
MejoresOfertas-Seguros.com/Coche

ENLACES VOCENTO

ABC.es
El Correo
nortecastilla.es
Elcomerciodigital.com
SUR digital
Qué.es
La Voz Digital
Punto Radio
hoyCinema
Infoempleo
11870.com

Hoy Digital
La Rioja.com
DiarioVasco.com
Ideal digital
Las Provincias
El Diario Montañés
Laverdad.es
Finanzas y planes de
hoyMotor
Autocasion
Hoyvino



Tierra de Barros

☐ Imprimir ☐ Enviar ☒ Suscribirse ☐ Baja ☐ Proponer Apoya a Cáceres 2016

A A A

FEDESIBA abre la tercera convocatoria de ayudas LEADER destinada básicamente a proyectos de índole no productiva

Compártela :

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA) ha abierto el plazo de convocatoria de ayudas LEADER para los municipios de su ámbito de actuación

29/09/2010

Los municipios Aceuchal, Alange, Almendralejo, Corte de Peleas, Entrín Bajo, Hinojosa del Valle, Hornachos, La Albuera, La Zarza, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Ribera del Fresno, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros, Torremejía, Villafranca de los Barros y Villalba de los Barros, pertenecientes al ámbito de FEDESIBA ya pueden presentar sus proyectos para la tercera convocatoria de ayudas LEADER.

Dicha convocatoria estará vigente desde el día 29 de septiembre hasta el 28 de octubre del año en curso. El crédito disponible en esta convocatoria es de 851.369,85 €.

Las actuaciones que pueden optar a las ayudas son las contempladas en las siguientes medidas:

- 321. Servicios básicos para la economía y la población rural.
- 322. Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales.
- 323. Conservación y mejora del patrimonio rural.
- 331. Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por el eje 3.

Asimismo, se podrán presentar los expedientes en las dos unidades administrativas con las que cuenta FEDESIBA tanto en Hornachos como en Santa Marta de los Barros, donde igualmente se podrá obtener toda la información complementaria.

Y, la convocatoria estará disponible en formato digital en la página web del grupo de acción local FEDESIBA www.fedesiba.com.



+ Visto

[Extr
Hue
p...[Rep
capi[Dep
Extr[Bad
sem
Alm

PUBLI

Portad

Zapi
la joLos
hastEl in
en e

Los



+ Visto + C

Tierra de Barros

Imprimir Enviar Suscribirse Baja Proponer

A A A

FEDESIBA participará en las Jornadas Territoriales sobre Instrumentos para la Creación y Consolidación de Empresas

Compártela :

En ella se darán cita todas las entidades que impulsan la creación y consolidación de empresas tanto en el ámbito administrativo como en el contexto territorial.

15/11/2010

FEDESIBA participará con una intervención acerca de las ayudas Enfoque Leader en las jornadas territoriales que organiza la Dirección General de Competitividad Empresarial, suscrita a la Consejería de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura. Dicha jornada tendrá lugar en el Centro Cívico de Almendralejo el próximo día 18 de noviembre.

Para mayor información e inscripción: www.extremaduraempresarial.es

Opinión de nuestros lectores

OPINAR

- No hay opiniones sobre esta noticia

WWW.ASAMBLEAEX.ES

E

PUBLICIDA

sigue
actu
econó

Portada +

Rubalcaba
recortes s

Zapatero:
trabajado

Cospedal
traslada a

La deuda
puntos po

SUBVENCIONES.

El Museo del Vino recibe 21.000 euros de Fedesiba

14/01/2011 M. A. P.

comentarios

enviar

imprimir

valorar

añade a tu blog

La Federación para el Desarrollo de las comarcas de Sierra Grande y Tierra de Barros (Fedesiba) ha entrega una subvención de 21.000 euros al Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo para financiar el 42% de un plan de mejora integral que ha elaborado el consorcio. Esta ayuda se ha destinado a financiar la apertura de la tienda, el mobiliario del salón de actos, la sala de catas y la señalización del museo. Se prevé recibir el resto durante este año.

EDICIÓN IMPRESA EN PDF



Esta noticia pertenece a la edición en papel.
[Ver archivo \(pdf\)](#)

comentarios

enviar

imprimir

valorar

añade a tu blog

Comparte

◀

Siguiente noticia en Almendralejo (7 de 17)

▶

Anuncios Google

Ayudas para Autónomos
Infórmese de todas las Ayudas y Subvenciones que le corresponden.
[elinforma.com](#)

Finca en Extremadura
10,7 Ha. a Sólo 225 Km de Madrid Licencia para la Vivienda
[www.RasodelArca.com](#)

Jamones El Coto de Galán
Venta online de jamones, paletas y embutidos ibéricos El Coto de Galán
[www.gourmetiberica.com](#)

Comentarios (0)

Esta noticia no admite comentarios.
Solo es posible comentar noticias de la edición del día.

◀

Siguiente noticia en Almendralejo (7 de 17)

▶

más de 5 millones de visitas al mes

DESTACAMOS

ENVÍA
tus noticias y se publicarán en el Periódico.

COLGANTE 'HAPPY SOULS'
consíguelo con el Periódico.

INTERVIU / CUORE / EL DOMINICAL
cada fin de semana con el Periódico.

Un destino
para volver todos los años

FITUR 2011
Especial sobre el turismo en la región.

DE INTERÉS

RedExtremadura.com
La otra forma de conocer Extremadura

LA CRÓNICA de Badajoz

MÁS

SÍGUENOS EN TWITTER
Únete a los seguidores de el Periódico en Twitter.

ÚNETE AL
grupo de el Periódico Extremadura en Facebook.

GRADUACIÓN
EBS celebra su ceremonia de graduación.

Foto Extremadura
Las mejores imágenes de la región.

DESTACAMOS

ESPECIAL LA LIGA
Ligas BBVA y Adelante: equipos, resultados, clasificaciones...

SORTEOS
Consulta los resultados de todos los sorteos de loterías y apuestas...

Canal Motor
Toda la información del mundo del motor en nuestro canal.

Canal Bolsa
Controla tu cartera y sigue la actualidad bursátil.

Fedesiba impulsa el desarrollo turístico de Sierra Grande y Tierra de Barros con ayudas de Enfoque Leader

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande - Tierra de Barros (Fedesiba) busca dar un 'fuerte impulso' al turismo en la comarca a través de la segunda convocatoria de ayudas de Enfoque Leader, limitada a proyectos inscritos en el ámbito del fomento de actividades turísticas.

[Me gusta](#)
[Regístrate](#) para ver qué les gusta a tus amigos.

La resolución de las solicitudes de ayudas acogidas a esta convocatoria se abordó el pasado diciembre en una sesión ordinaria de la Junta Directiva de Fedesiba en el Ayuntamiento de La Albuera, con representación de todo el entramado social y económico de la comarca de Tierra de Barros.

Según ha explicado Fedesiba en nota de prensa, de las 21 solicitudes de ayuda presentadas han sido aprobadas un total de 14, lo que supone una ayuda de 607.581,25 euros sobre una inversión total de 2.207.579,69 euros.

Se trata de una cantidad 'realmente importante', 'máxime' si se tiene en cuenta que se circunscribe al sector turístico comarcal, ha indicado la federación. **PROYECTOS APROBADOS**

Los proyectos se pueden diferenciar entre no productivos y productivos, de manera que los primeros son aquellos cuyo titular suele ser una institución pública o una asociación sin ánimo de lucro y esta carencia de ánimo de lucro es precisamente su principal característica.

Algunos ejemplos destacables son la creación de un centro de interpretación del Complejo Lagunar de La Albuera, promovido por el ayuntamiento de esta localidad, la mejora integral del Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo, cuyo titular es el Consorcio Museo del Vino o un proyecto de promoción turística de Alange de la Asociación Alange Destino Turístico.

Se trata de actuaciones que 'no buscan un beneficio económico per se, pero que pueden incidir de un modo decisivo en la atracción de visitantes a través de la puesta en valor de nuestros activos, de la generación de nuevos recursos visitables, etcétera', añade Fedesiba.

Además, ha señalado que de la afluencia de turistas a estos espacios 'deben beneficiarse los emprendedores' de los proyectos productivos aprobados en esta última reunión de la junta directiva. Son proyectos que abarcan 'todo el amplio abanico de posibilidades de negocio que ofrece el turismo'.

Por otro lado, ha destacado la generación de nuevas ofertas de alojamiento, como una casa rural en Ribera del Fresno, o la mejora de las ya existentes, como es la modernización de las instalaciones de otra casa rural esta vez en Alange. También se incide en los servicios turísticos, como la ampliación de una empresa de servicios turísticos de La Zarza.

En cuanto a la oferta de productos gastronómicos y artesanales típicos de la comarca y la región a los turistas, un subsector que 'lamentablemente tiene muy escasa representación' en las poblaciones de la zona, se ha financiado la creación de una tienda que ofrece este tipo de productos en Almendralejo.

INCIDENCIA EN EL EMPLEO

La concreción de estos proyectos tendrá incidencia sobre el empleo, lo que los hace 'aún más importantes, sobre todo en la actual coyuntura', ha explicado Fedesiba. En términos globales, ha indicado, se generarán once nuevos empleos y se contribuirá al mantenimiento de otros catorce puestos de trabajo.

La federación comarcal ha señalado además que con la ejecución de estos proyectos, 'esta aún incipiente parcela de la economía comarcal va a recibir un fuerte espaldarazo en su camino hacia la consolidación y su establecimiento como un sector económico complementario pero paulatinamente con mayor peso específico'.

En la misma junta directiva celebrada el 21 de diciembre se procedió a la aprobación del expediente de cooperación 'Guadiana, el río que nos une' en colaboración con la Confederación Hidrográfica del Guadiana (CHG) y la Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex).

Dicho proyecto se traducirá en el desarrollo y colaboración en programas de educación ambiental relativos al agua tanto en los ámbitos productivos como los formativos y sociales. Se investigará sobre el uso del agua en proyectos innovadores de carácter productivo y se efectuará una colaboración directa en tareas de comunicación e información de la CHG.

Terra | Noticias:

[Noticias](#) | [Inicio](#) | [España](#) | [Mundo](#) | [Local](#) | [Sucesos](#) | [Gente y Cultura](#) | [Especiales](#) | [Videos](#) | [Fotos](#) |

[RSS Terra Noticias](#) | [Página Inicio Terra Noticias](#) | [Mapa Web](#) |

Otros enlaces:

[Conoce Terra en otros países](#) | [Aviso e Información legales](#) | [Anúnciate](#) | [Política de privacidad](#) | [Copyright 2011](#) | [Telefónica de España, S.A.U](#) |



VILLAFRANCA DE LOS BARROS

Fedesiba impulsa con 600.000 euros 14 proyectos de desarrollo turístico

19.01.11 - 00:10 - ANTONIO ORTIZ |

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (Fedesiba) impulsará el desarrollo turístico de la comarca a través de la segunda convocatoria de ayudas con cargo al programa Enfoque Leader, dirigida a proyectos inscritos en el Fomento de Actividades Turísticas. De las 21 solicitudes de ayuda presentadas han sido aprobadas 14, lo que supone un montante superior a los 600.000 euros sobre una inversión de 2,2 millones. En términos globales, se generarán entre 11 y 12 nuevos empleos y se contribuirá al mantenimiento de otros 14 puestos de trabajo.

Entre los proyectos no productivos destacan la creación de un centro de interpretación del Complejo Lagunar de La Albuera, promovido por el Ayuntamiento de esta localidad; la mejora integral del Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo, cuyo titular es el Consorcio Museo del Vino; o un proyecto de promoción turística de Alange, de la asociación 'Alange destino turístico'. Entre los proyectos productivos sobresalen la generación de nuevas ofertas de alojamiento, como una casa rural en Ribera del Fresno; o la mejora de las ya existentes, como es la modernización de las instalaciones de otra casa rural, esta vez en Alange; o la ampliación de una empresa de servicios turísticos de La Zarza.

También se ayudará a ampliar la oferta de productos gastronómicos y artesanales típicos de la comarca con la financiación de una tienda, que ofrece este tipo de productos en Almendralejo.

TAGS RELACIONADOS

fedesiba, impulsa, euros, proyectos, desarrollo, turístico

ANUNCIOS GOOGLE

Iberia Vuelo Badajoz

Pebajas en Iberia Vuelos desde 85€
www.iberia.com/Vuelos-a-Badajoz

Alelado Gillete

Consejos y trucos para lograr unos resultados brillantes ¡Entra ahora!
www.gillete.com

Alojamientos Badajoz

Gran selección de Alojamientos en Badajoz a precios de ganga!
OmniDreams.net/Alojamientos-Badajoz

Viajes 2x1 ¿Dónde?

No Te Pierdas las Últimas Ofertas Seleccionadas Por Nuestros Expertos
www.travelzoo.com/es

Powered by @ SARINET

HOY.es

© HOY DIGITAL

Registro Mercantil de Badajoz, Tomo 220, Folio 66, Sección 8A, Hoja 11365. Inscripción nº

C.I.F. B06205467

Domicilio social en Carretera de Madrid-Lisboa número 22 08006 Badajoz Correo electrónico: edigitales@hoy.es Copyright © Ediciones Digitales SLU, Diario Hoy de Extremadura, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio Diario Hoy de Extremadura, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se sujeta toda oposición expresa.

Contactar | Staff | Publicidad | Aviso legal | Política de privacidad | Suscriptores HOY | Mips Web | Trabaja con nosotros

ENLACES VOCENTO

ABC.es
El Comercio
noticencia.es
Economia digital.com
SUR digital
Que.es
La Voz Digital
Punto Radio
hoyCine.es
Infoempleo
11870.com

Hoy Digital
La Rioja.com
DiarioVasco.com
ideal digital
Las Provincias
El Diario Montañés
Laventures
Finanzas y planes de
hoyMotor
Autocasion
Hoykiss



Tierra de Barros

Imprimir Enviar Suscribirse Baja Proponer

AA /

FEDESIBA inaugura el Centro Joven de Villalba de los Barros

Compártela :

Este miércoles tuvo lugar la inauguración del Centro Joven de Villalba de los Barros por parte de FEDESIBA y el Ayuntamiento de la localidad, un proyecto impulsado y financiado dentro del programa ENFOQUE LEADER.

17/02/2011

En el acto estuvieron presentes diputados comarcales de la Diputación Provincial de Badajoz, alcaldes y concejales de localidades de la comarca, miembros de la Junta Directiva de FEDESIBA, socios y representantes de la entidad así como multitud de vecinos de la localidad que se acercaron a ver las nuevas instalaciones.

El presente proyecto ha dotado al Centro Joven de todo el equipamiento necesario para su puesta en funcionamiento, ofreciendo de esta manera oportunidades recreativas, culturales y formativas a los jóvenes para lograr que la estrategia de ocupación educativa del tiempo libre contribuya al desarrollo de la juventud del mundo rural.



En el acto inaugural intervinieron el alcalde de la localidad Antonio García Salguero, así como el Gerente el Presidente de FEDESIBA, Antonio Flores y Manuel Díaz respectivamente, resaltando en sus intervenciones la necesidad de aprovechar este elemento dinamizador como es el Centro Joven de Villalba de los Barros para desarrollar un colectivo tan importante en la localidad y nuestra comarca como es de los jóvenes, adquiriendo valores culturales y sociales, así como una adecuada formación que permita el emprendimiento empresarial y el ocio saludable entre la juventud, siendo una iniciativa transferible al resto de localidades de la comarca.

Este proyecto es complementario al resto de acciones que se desarrollen en Villalba tendientes a satisfacer las necesidades de ocio de los jóvenes, y puede tener un importante efecto beneficioso en el desarrollo de hábitos que favorezcan la convivencia entre las distintas generaciones.

Opinión de nuestros lectores

OPINAR



Tierra de Barros

Imprimir Enviar Suscribirse Baja Proponer

AA

FEDESIBA participa activamente en la concreción de los Planes Territoriales de Empleo dentro de su territorio

Compártela :

Este martes se procedió a la firma del Acuerdo tanto en Villafranca de los Barros como en Aceuchal, sedes de las Mancomunidades Integrales en las que desarrollarán estos Planes.

16/03/2011

El Presidente de FEDESIBA, Manuel Díaz, junto con el Director Gerente del SEXPE, Rafael Pacheco, representantes sindicales y empresariales de la comarca y los respectivos presidentes de las Mancomunidades Integrales que conforman el territorio de la entidad, Juan Durán en el caso de la de Tierra de Barros - Río Matachel y José Ramón Prieto en el de la de Tierra de Barros, firmaron el Acuerdo para la realización de ambos Planes, entre cuyas líneas estratégicas destacan el refuerzo y la mejora en la aplicación de las políticas activas de empleo, la formación y capacitación profesional de los recursos humanos, la dinamización de la actividad económica y el fortalecimiento del tejido productivo mediante la programación, seguimiento y evaluación de todos los firmantes.



Los Planes Territorial de Empleo pretenden programar y desarrollar en el ámbito territorial de las respectivas Mancomunidades Integrales que conforman la comarca, un conjunto de medidas activas de empleo complementarias entre sí, planificadas, pactadas y seguidas por una mesa territorial de empleo mediante la realización de diversas acciones que mejoren estructuralmente el nivel de empleo, su número y calidad, fortaleciendo el territorio.

Junto con ello, se pretende adecuar la formación de las personas desempleadas a las necesidades del mercado y las nuevas expectativas de empleo autónomo, favoreciendo su inserción laboral, haciendo hincapié en colectivos con mayor dificultad (mujeres, jóvenes, personas en riesgo de exclusión), además de fomentar el autoempleo en nuevas actividades económicas innovadoras y fortalecer los sectores tradicionales y la igualdad de oportunidades en el mercado laboral.

Opinión de nuestros lectores

OPINAR

Fedesiba convoca sus II Premios a las Iniciativas Emprendedoras en la Comarca Sierra Grande-Tierra de Barros



29-04-11. Se entregarán el 13 de mayo en La Albura

El presidente de la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros, Manuel Antonio Díaz, presentó hoy la II Edición de los Premios Fedesiba Emprende, una iniciativa que pretende estimular acciones e iniciativas emprendedoras que impulsan la dinamización económica y social de los 19 municipios que integran la comarca. Los galardones tienen por objetivo propiciar el desarrollo de valores personales como la creatividad, la autonomía, la confianza en sí mismo, la tenacidad, el sentido de la responsabilidad, la capacidad para asumir el riesgo y valores sociales como el espíritu de equipo y la solidaridad.

En esta ocasión se establecen cuatro categorías: empresarios jóvenes menores de 35 años, mujer empresaria, organización o entidad pública y privada con dedicación dirigida al apoyo de emprendedores y empresarios en la región, y como novedad se introduce la categoría de desarrollo sostenible.

De las candidaturas que se presenten a través de la web www.fedesibaemprende.es se seleccionarán dieciséis, cuatro por categoría, y se premiarán las cuatro mejores además de un accésit también por cada categoría. El plazo permanecerá abierto hasta el día 8 de mayo.

Según explicó Manuel Antonio Díaz, en la convocatoria se establece una discriminación positiva para las acciones de emprendimiento en las poblaciones más pequeñas. Recordó que en la primera edición celebrada en el año 2008 se presentaron unas ciento veinte candidaturas. Los premios entonces fueron para el restaurante Casa Jara, el cocinero Antonio Granero y la Institución Secular Nazaret.



Suscríbete al Boletín de
Región Digital

- Última Hora + Visto + Comentado Actualidad
- » La Red Ciudadana por una Nueva Cultura del Agua en el Tajo celebra una bajada reivindic...
 - » El Espacio Cinético Taktá de Navalmoral de la Mata acogerá el espectáculo "La Culpa" de...
 - » Los jóvenes voluntarios se reunirán este sábado en el Seminario Diocesano
 - » Canal Extremadura Radio celebra esta semana los veinte años del festival Womad Cáceres

Tierra de Barros

Imprimir Enviar Suscribirse Baja Proponer

FEDESIBA hará entrega este viernes de los Premios Fedesiba Emprende 2011

Compártela :

Esta segunda edición de los premios "Fedesiba Emprende" se crean dentro de la estrategia comarcal de fomento del espíritu emprendedor en el entorno empresarial en Extremadura.

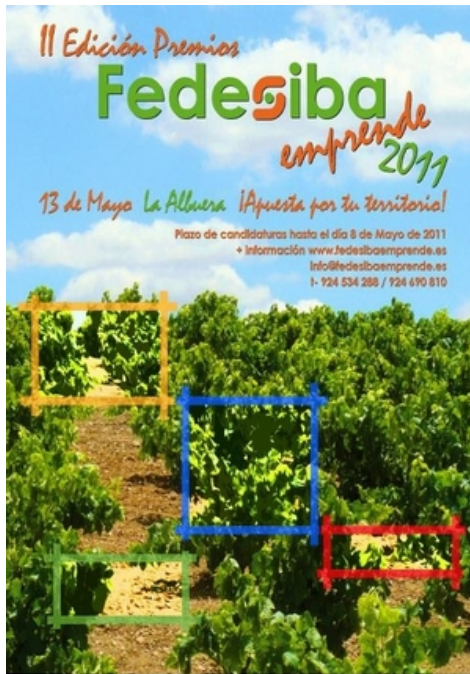
11/05/2011

FEDESIBA presenta los Premios Emprende que persiguen propiciar el desarrollo de valores personales como la creatividad y la autonomía, la confianza en sí mismo, la tenacidad, el sentido de la responsabilidad, la capacidad para asumir el riesgo; y de valores sociales como el espíritu de equipo y la solidaridad.

Con el apoyo a las iniciativas empresariales se cumplen varios objetivos fundamentales recogidos en el marco de Desarrollo Rural que FEDESIBA promueve como son la valorización de los recursos locales de la comarca (patrimonio, turismo, productos agroalimentarios, servicios sociales,...), la generación de empleo en el medio rural, la fijación de la población en el territorio, contribuir a un desarrollo equilibrado entre las poblaciones que forman parte de Sierra Grande - Tierra de Barros y la puesta en valor de una identidad propia como medio de desarrollo y promoción.

Un año mas FEDESIBA organiza la II Edición de estos Premios bajo el lema de "FESESIBA EMPRENDE 2011" a fin de dar continuidad a este importante evento tras el éxito obtenido en su primera convocatoria del 2008.

Con este concurso se pretende impulsar el esfuerzo de empresarios y emprendedores que apuestan por generar riqueza y empleo en sus localidades y ofrecer un reconocimiento público y una promoción a la labor que realizan. Asimismo, en la elección de las categorías y sectores que componen estos premios se ha tratado de apostar por aquellos que son considerados estratégicos desde FEDESIBA, así como ayudar a los colectivos que tienen mayores dificultades a la hora de crear una empresa en nuestro medio rural como jóvenes y mujeres, entre otros.



Opinión de nuestros lectores

OPINAR

- No hay opiniones sobre esta noticia

Ver más

- » [Economía Extremadura] UPA-UCE Extremadura sigue demandando el cumplimiento de la Norma de Calidad y el reforz...
- » [Economía Extremadura] Investigadores del INTAEX participarán en dos encuentros científicos sobre aceite en Ja...
- » [Mérida] Junta y Ayuntamiento de Mérida firman el compromiso para la puesta en marcha de un gran...
- » [Extremadura] Escobar: "Si el Partido Socialista no cambia radicalmente la política que está hac...

Ver más

- » [09/05/2011 15:55] El C.A. Perceiana asciende a Segunda División Nacional
- » [09/05/2011 10:35] Fernández Vara: "Lo que se va a votar el 22-M es quien va a ser el próximo Presidente..."
- » [08/05/2011 14:34] El Almaraz se consolida una temporada más en la Segunda División Nacional de Atletismo
- » [06/05/2011 10:30] "Caminos de Hierro" celebra veinticinco años de fotografía y ferrocarril en la estación...

Ver más

- » El PP de Extremadura presenta su Programa Electoral, "como un Programa de Gobierno..."
- » Aumentar la inversión extranjera en Extremadura y, lograr que las exportaciones extreme...
- » El consejero de los Jóvenes y del Deporte destaca la necesidad de una ciudadanía compro...
- » La escritora barcelonesa Rosa Regás abrirá el 4 de mayo la Feria del Libro de Plasencia

Ver más



PUBLICIDAD

ENTREGA DE GALARDONES.

Fedesiba premia dos proyectos sobre pádel y formación

Otras empresas locales lograron ser finalistas en las cuatro categorías.

17/05/2011 M. A. PARRA



Manuel González, Isidro Paredes y Jesús González, entre los asistentes al acto.
Foto: J. C.

EDICIÓN IMPRESA EN PDF

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande y Tierra de Barros (Fedesiba) entregó el pasado viernes en La Albuera los galardones de la segunda convocatoria de los Premios Emprende con los que se pretende poner en valor la capacidad emprendedora en ambas comarcas y entre los que se encontraban dos empresas almodralejenses.

A esta convocatoria se han presentado más de cien iniciativas, muchas de ellas de Almodralejo. Los premios contaban con cuatro categorías y en cada una ha habido cuatro finalistas. Así, en la categoría de Joven Empresario el accésit fue para Manuel González, Jesús González e

CIEN INICIATIVAS PRESENTADAS

Los Premios Fedesiba Emprende destacan la innovación y la calidad de los proyectos finalistas

[Directorio](#)



Foto: FEDESIBA

MÉRIDA, 17 May. (EUROPA PRESS) -

Una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de bebidas gaseosas o un proyecto de agroturismo, promovido por una empresa de economía social, son algunas de las iniciativas empresariales premiadas entre las cien presentadas a los Premios Fedesiba Emprende.

En concreto, 'Termoplásticos extremeños, S.L', empresa de fabricación de envases de plástico de Almendralejo, que ahora da un paso más lanzando un línea de fabricación y comercialización de bebidas gaseosas, iniciativa de Pedro Benítez Mancera, ha logrado el primer premio en la categoría joven empresario en la segunda edición de los Premios Fedesiba Emprende celebrados en la localidad de La Albuera el pasado fin de semana.

Del mismo modo, el galardón en la categoría de mujer empresaria ha recaído en la Asociación de Artesanas del Bolillo de Hinojosa del Valle, por su proyecto formativo y de promoción del bolillo tradicional en dicho municipio, informa Fedesiba en nota de prensa.

Por su parte, el Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputación Provincial de Badajoz, se ha hecho con el premio en la categoría de entidad, por su firme compromiso y colaboración con el desarrollo rural y especialmente con los grupos de acción local de la provincia; y la Bodega Pago de las encomiendas, procedente Villafranca de los Barros, ha ganado el premio en la



AAA

Comarca Tierra de Barros y Sierra Grande / Badajoz Provincia

[Imprimir](#) [Enviar](#) [Suscribirse](#) [Baja](#) [Proponer](#) [Apoya a Cáceres 2016](#)

Los Premios Fedesiba Emprende destacan la innovación y la calidad de los proyectos finalistas

Una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de bebidas gaseosas o un proyecto de agroturismo, promovido por una empresa de economía social, son algunas de las iniciativas empresariales premiadas entre las cien presentadas.

"Termoplásticos extremeños, S.L." empresa de fabricación de envases de plástico de Almendralejo, que ahora da un paso más lanzando un línea de fabricación y comercialización de bebidas gaseosas, iniciativa de Pedro Benítez Mancera, logró el primer premio en la categoría joven empresario en la segunda edición de los Premios Fedesiba Emprende celebrados en la localidad de La Albuera este fin de semana.

Del mismo modo, el galardón en la categoría de mujer empresaria recayó en la Asociación de Artesanas del Bolillo de Hinojosa del Valle, por su proyecto formativo y de promoción del bolillo tradicional en dicho municipio. Por su parte, el Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputación Provincial de Badajoz, se hizo con el premio en la categoría de entidad, por su firme compromiso y colaboración con el desarrollo rural y especialmente con los grupos de acción local de la provincia; y la Bodega Pago de las encomiendas, procedente Villafranca de los Barros, ganó el premio en la categoría de desarrollo sostenible por su centro de interpretación y turismo vitivinícola.

Los Premios organizados por la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande -Tierra de Barros (Fedesiba) también reconocieron con accésits otras cuatro iniciativas empresariales en sus diferentes categorías, de entre las casi cien candidaturas presentadas. Así, Jesús Fernández, Manuel González e Isidro Paredes ganaron el accésit en la categoría joven empresario por su proyecto "Centro deportivo de padel Tierra de Barros 2011" de Almendralejo. "Eras, servicios agroalimentarios extremeños", promovida por Saturnina Galindo, recibió el accésit mujer empresaria por su iniciativa de servicios y formación en Almendralejo. En la categoría de entidad se concedió un accésit a la Asociación de empresarios de Santa Marta de los Barros (ADESAM), por su proyecto feria multisectorial enclave rural "El caldero", que recogió Miguel Pintor, su presidente. Y en la categoría de desarrollo sostenible se reconoció a la Sociedad micológica "Sierras de Hornachos", por la celebración de su mes mico-gastronómico en Hornachos y comarca.

Desde la organización de Fedesiba, su presidente Manuel Díaz, destacó la innovación, calidad y el esfuerzo de los emprendedores "que siguen creyendo y apostando por esta comarca que cuenta con potencialidades muy claras para poder abordar los complicados escenarios económicos actuales". El acto de entrega de premios fue presentado por el jefe de informativos de Canal Extremadura Radio, Manu Pérez. Las iniciativas empresariales ganadoras recibieron como reconocimiento un galardón elaborado por la joven escultora extremeña, Carmen Goga, natural de Ribera del Fresno. Entregaron los premios María Dolores Aguilar, Vicepresidenta segunda y Consejera de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura, y María José Hormigo, Diputada del área de igualdad y desarrollo local de la Diputación de Badajoz; así como representantes de Fedesiba como su Presidente Manuel García; Andrés Moriano, vicepresidente; y vocales como Ana González, en representación del Ayuntamiento de Puebla del Prior de la que es alcaldesa; Eduardo Gamero, en representación del sector empresarial de Santa Marta de los Barros y Antonio Bravo, del tejido cooperativo de la comarca.

Los Premios Fedesiba Emprende cuentan con la colaboración de Diputación de Badajoz y el programa comarcal de desarrollo rural ENFOQUE LEADER, financiado por los fondos FEADER, la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Para más información: www.fedesibaemprende.es



Marketplace: V. Ocasión Seguros Empleo Loterías Pisos Viajes Compartir coche

Gijón 14° 18°



20minutos.tv Listas laBlogoteca Juegos CC RSS

Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología & Internet Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs

Andalucía Aragón Asturias Barcelona/Cataluña Castilla y León C.Valenciana Galicia Madrid P.Vasco Reg.Murcia Otras ciudades

Videojuegos Motor Belleza y salud Viajes Vivienda Empleo Viñetas

Archivo Edición impresa Boletines Servicios

Badajoz

Los Premios Fedesiba Emprende destacan la innovación y la calidad de los proyectos finalistas

Una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de bebidas gaseosas o un proyecto de agroturismo, promovido por una empresa de economía social, son algunas de las iniciativas empresariales premiadas entre las cien presentadas a los Premios Fedesiba Emprende.

ECO

® Poca actividad social

¿Qué es esto?

0



0

Me gusta

EUROPA PRESS. 17.05.2011

Una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de bebidas gaseosas o un proyecto de agroturismo, promovido por una empresa de economía social, son algunas de las iniciativas empresariales premiadas entre las cien presentadas a los Premios Fedesiba Emprende.



En concreto, 'Termoplásticos extremeños, S.L', empresa de fabricación de envases de plástico de Almendralejo, que ahora da un paso más lanzando un línea de fabricación y comercialización de bebidas gaseosas, iniciativa de Pedro Benítez Mancera, ha logrado el primer premio en la categoría joven empresario en la segunda edición de los Premios Fedesiba Emprende celebrados en la localidad de La Albuera el pasado fin de semana.

Del mismo modo, el galardón en la categoría de mujer empresaria ha recaído en la Asociación de Artesanos del Bolillo de Hinojosa del Valle, por su proyecto formativo y de promoción del bolillo tradicional en dicho municipio, informa Fedesiba en nota de prensa.

Por su parte, el Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputación Provincial de Badajoz, se ha hecho con el premio en la categoría de entidad, por su firme compromiso y colaboración con el desarrollo rural y especialmente con los grupos de acción local de la provincia; y la Bodega Pago de las encomiendas, procedente Villafranca de los Barros, ha ganado el premio en la categoría de desarrollo sostenible por su centro de interpretación y turismo vitivinícola.

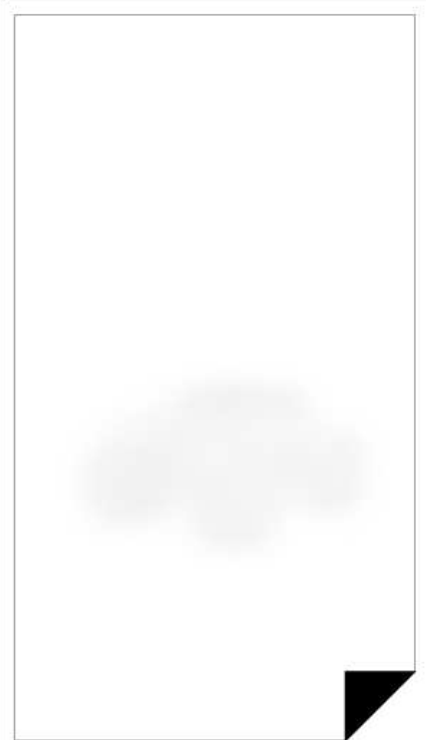
ACCÉSITS

Los Premios organizados por la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande -Tierra de Barros (Fedesiba) también han reconocido con accésit otras cuatro iniciativas empresariales en sus diferentes categorías, de entre las casi cien candidaturas presentadas.

Así, Jesús Fernández, Manuel González e Isidro Paredes han ganado el accésit en la categoría joven empresario por su proyecto 'Centro deportivo de padel Tierra de Barros 2011' de Almendralejo.

'Eras, servicios agroalimentarios extremeños', promovida por Saturnina Galindo, ha recibido el accésit mujer empresaria por su iniciativa de servicios y formación en Almendralejo.

A su vez, en la categoría de entidad se ha concedido un accésit a la Asociación de empresarios de Santa Marta de los Barros (Adesam), por su proyecto feria multisectorial enclave rural 'El caldero', que recogió Miguel Pintor, su presidente. Y en la categoría de desarrollo sostenible se ha reconocido a la Sociedad Micológica 'Sierras de Hornachos', por la celebración de su mes mico-gastronómico en Hornachos y comarca.



RENAULT
SERVICIOS



Noticias de Tu ciudad

Pedro Acedo se marca como "prioridad" la construcción del puente que una Los Bodegonos y Los Salesianos 0

Ecolo-Los Verdes considera un "claro símbolo" de "indignación" la acampada en la Puerta del Sol de Madrid 0

El Museo de las Ciencias del Vino de Almendralejo (Badajoz) recibe más de 20.000 visitas desde su inauguración 0

Extremadura permanece este miércoles en alerta amarilla por tormentas y lluvias 0


 >Buscar

[INICIO](#)
[¿ QUÉ ES REDEX?](#)
[DESARROLLO RURAL](#)
[GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL](#)
[PROYECTOS](#)
[DOCUMENTOS](#)
[ENLACES](#)
[COOPERACIÓN](#)
[FORMACIÓN](#)
[TURISMO](#)
[NOTICIAS](#)
[AGENDA](#)
[MAPA WEB](#)
[CONTACTO](#)
[PERFIL DEL CONTRATANTE](#)
[INTRANET](#)

NOTICIAS

19/05/2011

EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL FEDESIBA ENTREGA SUS PREMIOS AL EN

Una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de bebidas agroturismo, promovido por una empresa de economía social, son empresariales premiadas entre las cien presentadas a los Premios Fede

En concreto, 'Termoplásticos extremeños, S.L', empresa de fabricac de Almendralejo, que ahora da un paso más lanzando un línea de fabr de bebidas gaseosas, iniciativa de Pedro Benítez Mancera, ha lograc categoría joven empresario en la segunda edición de los Premios Fede en la localidad de La Albuera el pasado fin de semana.

Del mismo modo, el galardón en la categoría de mujer empresaria h de Artesanas del Bolillo de Hinojosa del Valle, por su proyecto forr bolillo tradicional en dicho municipio, informa Fedesiba en nota de pre

Por su parte, el Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputaciór ha hecho con el premio en la categoría de entidad, por su firme comp el desarrollo rural y especialmente con los grupos de acción local de Pago de las encomiendas, procedente Villafranca de los Barros, ha categoría de desarrollo sostenible por su centro de interpretación y tur

ACCÉSITS

Los Premios organizados por la Federación para el Desarrollo de Barros (Fedesiba) también han reconocido con accésit otras cuatro ir sus diferentes categorías, de entre las casi cien candidaturas presentat

Así, Jesús Fernández, Manuel González e Isidro Paredes han ganado joven empresario por su proyecto 'Centro deportivo de padel Ti Almendralejo.

'Eras, servicios agroalimentarios extremeños', promovida por Saturni accésit mujer empresaria por su iniciativa de servicios y formación en ,

A su vez, en la categoría de entidad se ha concedido un accésit a la de Santa Marta de los Barros (Adesam), por su proyecto feria multi caldero', que recogió Miguel Pintor, su presidente. Y en la categoría « ha reconocido a la Sociedad Micológica 'Sierras de Hornachos', por la ce gastronómico en Hornachos y comarca.

Los Premios Fedesiba Emprende cuentan con la colaboración de D programa comarcal de desarrollo rural Enfoque Leader, financiado Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadu Ambiente y Medio Rural y Marino.

»Imprimir

»Enviar a un amigo

REDEX Red Extremeña de Desarrollo Rural

Avda. Hernán Cortés, 3, bajo 5. 10004 - Cáceres. Tlf.: 927 62 68 29 / 927 22 45 68. Fa:

Badajoz Provincia

Imprimir Enviar Suscribirse Baja Proponer

FEDESIBA abre la 4ª convocatoria pública de ayudas bajo la metodología LEADER en la comarca

Compartéla:                                     