

CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL MEDIO RURAL

OBJETIVOS	Adquirir las competencias necesarias para crear una empresa y gestionarlas eficazmente.
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Viabilidad de una idea de negocio. Análisis del Mercado. 2. Vías de acceso a la financiación, ayudas específicas para mujeres. 3. Trámites para la puesta en marcha de una empresa y sus formas jurídicas. 4. Marketing y contabilidad. 5. Módulo práctico de la elaboración del Plan de Empresa. 6. Brecha digital de género: herramientas tecnológicas para la gestión empresarial y para la cooperación. 7. Medidas de conciliación. La corresponsabilidad. 8. Habilidades sociales y directivas: liderazgo femenino. 9. Casos de empresas exitosas lideradas por mujeres. 10. SER EMPRESARIA: Red de cooperación de mujeres empresarias de Extremadura. 11. Prevención de riesgos laborales. 12. Materias transversales (sensibilización medioambiental, igualdad de Género y papel de Europa).
Nº DE HORAS POR EDICIÓN	50

Enlace para preinscripción:

www.acadformacion.es/mediorural

**Antes del inicio del curso se realizará un proceso de selección entre las solicitudes recibidas.*

Datos de contacto de la entidad:

927 22 22 32 / 663 21 90 86