



Federación para el desarrollo
De Sierra Grande - Tierra de Barros

INFORME ANUAL 2004 / 2005

INFORME ANUAL 2004 / 2005

ÍNDICE

PRODER II	Pág. 3
ASISTENCIAS TÉCNICAS	Pág. 63
GABINETE DE INICIATIVA JOVEN	Pág. 71
RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL	Pág. 75
ACCIONES DE FORMACIÓN	Pág. 79
JORNADAS DE DINAMIZACIÓN	Pág. 83
ASISTENCIA A FERIAS Y CERTÁMENES.....	Pág. 87
RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES.....	Pág. 97
CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL	Pág. 99
AGRUPACIÓN DE DESARROLLO BETURIA.....	Pág. 101
PROYECTOS MARCO DIPUTACIÓN DE BADAJOZ	Pág. 103
DECRETO 33.....	Pág. 107
SESIONES JUNTA DIRECTIVA	Pág. 109
ASAMBLEAS GENERALES	Pág. 117
PÁGINA WEB.....	Pág. 121
PUBLICACIONES	Pág. 123

INFORME ANUAL 2004 / 2005

***PROGRAMA
PRODER II***

INFORME ANUAL 2004 / 2005

En cuanto a las actividades que realiza **FEDESIBA**, la más importante de todas ellas es la gestión del programa europeo **PRODER II, Programa para el desarrollo y diversificación económica de las zonas rurales**, que aporta los fondos necesarios para funcionamiento de la Entidad y para lograr los objetivos planteados.

La gestión de este Programa ocupa la mayor parte del tiempo de los técnicos de la Entidad. Esta tarea se inicia con la difusión y puesta en conocimiento de la población de la comarca de la existencia de esta herramienta y de la apertura de convocatoria. A partir de la apertura de la convocatoria se inicia el proceso de gestión de expedientes con la recepción de solicitudes. A estas solicitudes debe acompañar una pequeña memoria y el presupuesto del proyecto; con estos datos se realiza la consulta de subvencionalidad a la Junta de Extremadura, concretamente al Servicio de Desarrollo Rural, que puede contestar afirmativa o negativamente, según el proyecto se adecúe o no a la filosofía del PRODER II. Una vez es recibida la contestación del SEDEI se comunica la misma a los promotores que tienen un plazo de 15 días tanto para completar la documentación del proyecto en el caso de ser positiva, como para impugnar la decisión en caso de ser negativa.

Cuando los expedientes están completos se procede a la confección del Informe Técnico Económico que los analiza y evalúa. Y, posteriormente, se convoca a la Junta Directiva de la Federación que es la que, tras analizar el proyecto y el citado informe, aprueba o deniega la concesión de la subvención a los proyectos. En caso de aprobar la concesión, indica además el porcentaje del total del presupuesto aceptado con el que se va a subvencionar el proyecto.

Una vez la Junta Directiva ha tomado la decisión pertinente, se procede a informar de la misma a los promotores que tienen un plazo de 15 días para aceptarla o impugnarla.

En los casos positivos se inician los trámites para proceder a la firma del contrato de ayuda entre el promotor y el Presidente de FEDESIBA.

Por último, es necesario certificar el gasto realizado por los promotores antes de realizar el último y más importante trámite que es el pago de la ayuda que la Junta Directiva había aprobado previamente.

En las siguientes páginas se explica de forma detallada la situación de todas y cada una de las variables del Programa a fecha de 31 de diciembre de 2.005.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

PRODER II - FEDESIBA
RESUMEN

Inversión	Ayuda	Aport. Privada
7,488,643.17 €	2,443,873.59 €	5,044,769.58 €

Empleo mantenido	Empleo Creado	Empleo Total
86.60 €	86.08 €	172.68 €

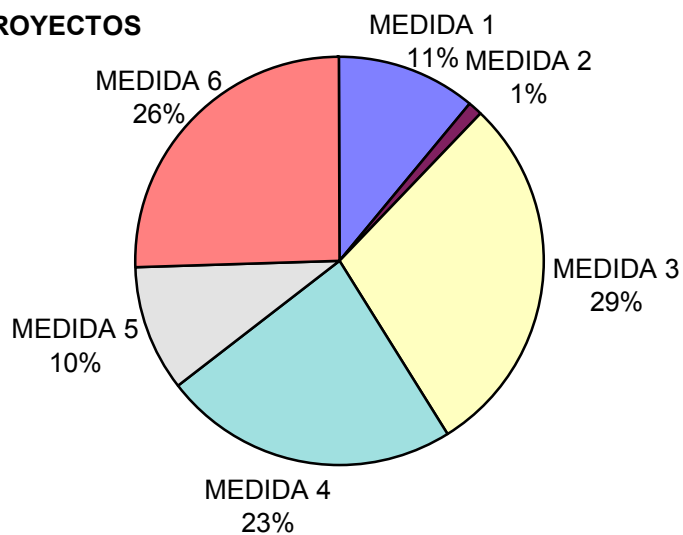
Nº DE PROYECTOS APROBADOS	90
----------------------------------	-----------

Nº DE EMPRESAS BENEFICIARIAS	61
-------------------------------------	-----------

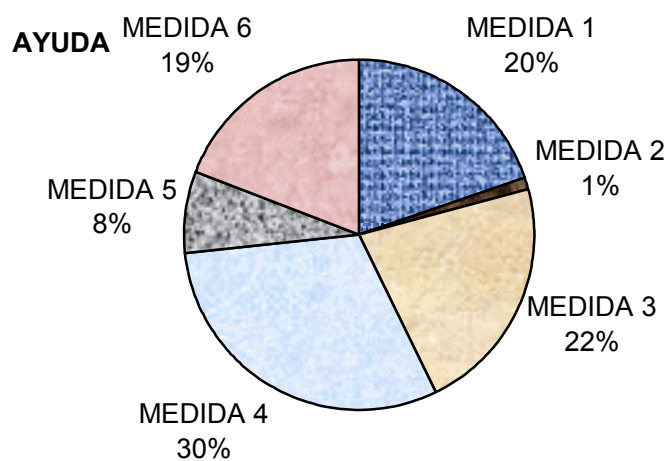
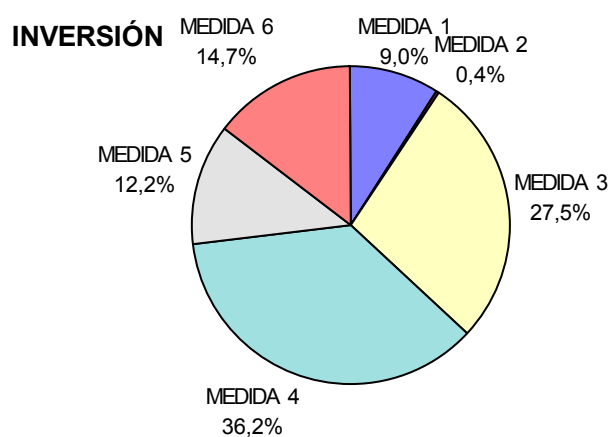
INFORME ANUAL 2004 / 2005

PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA				
Nº PROYECTOS		INVERSIÓN	AYUDA	APORT. PRIVADA
MEDIDA 1	10	676.833,16 €	484.550,01 €	192.283,15 €
MEDIDA 2	1	27.100,00 €	27.100,00 €	0,00 €
MEDIDA 3	26	2.058.779,48 €	534.345,71 €	1.524.433,77 €
MEDIDA 4	21	2.710.855,76 €	745.977,22 €	1.964.878,54 €
MEDIDA 5	9	912.014,19 €	184.949,86 €	727.064,33 €
MEDIDA 6	23	1.103.060,58 €	466.950,79 €	636.109,79 €
TOTAL	90	7.488.643,17 €	2.443.873,59 €	5.044.769,58 €

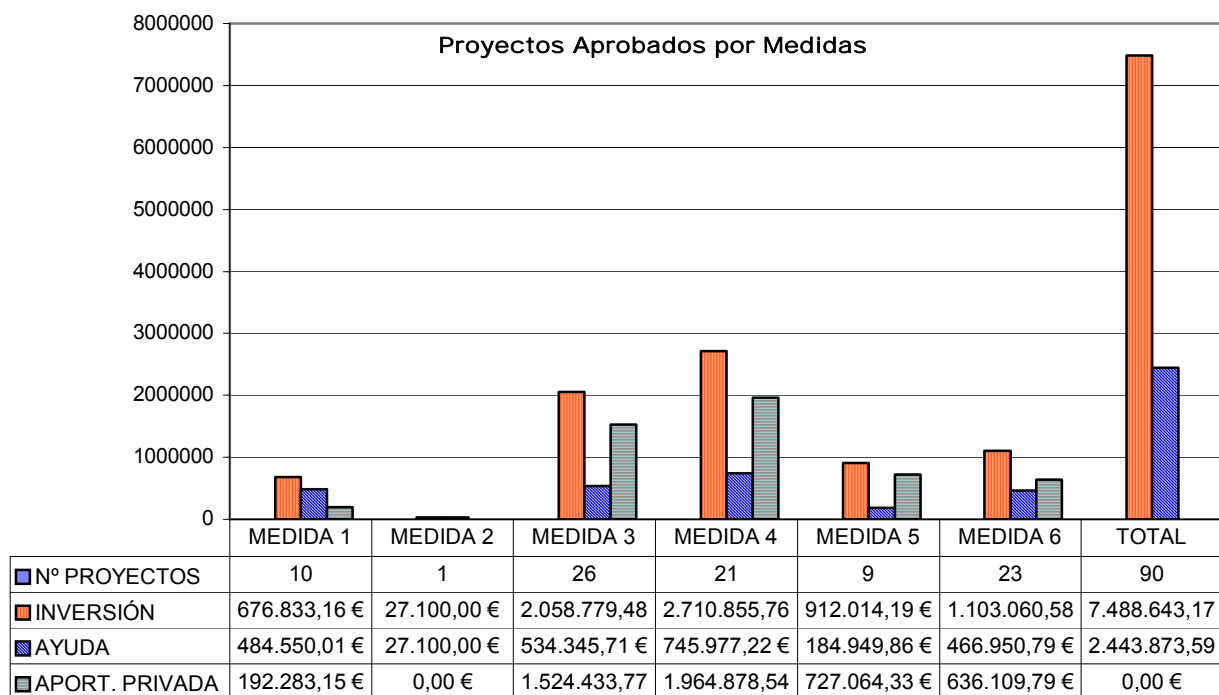
Nº PROYECTOS



INFORME ANUAL 2004 / 2005



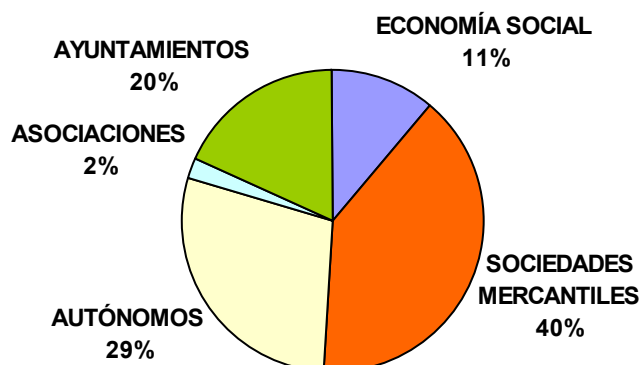
INFORME ANUAL 2004 / 2005



INFORME ANUAL 2004 / 2005

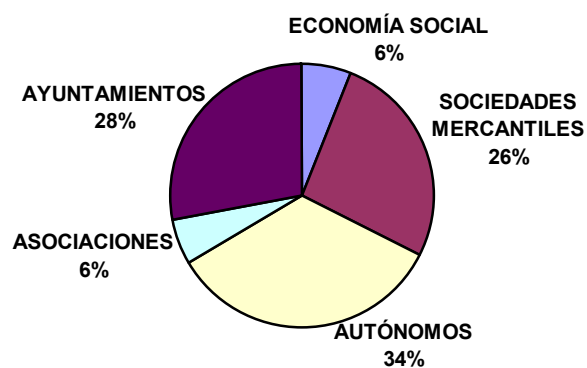
TIPOLOGÍA EMPRESAS BENEFICIARIAS FEDESIBA			
	Nº EMPRESAS	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
ECONOMÍA SOCIAL	4	756.658,82 €	112.635,21 €
SOCIEDADES MERCANTILES	11	2.647.577,50 €	483.180,93 €
AUTÓNOMOS	21	1.913.024,84 €	619.719,91 €
ASOCIACIONES	6	149.284,59 €	103.165,42 €
AYUNTAMIENTOS	19	1.228.827,34 €	514.889,38 €
TOTAL	61	6.695.373,09 €	1.833.590,85 €

INVERSIÓN

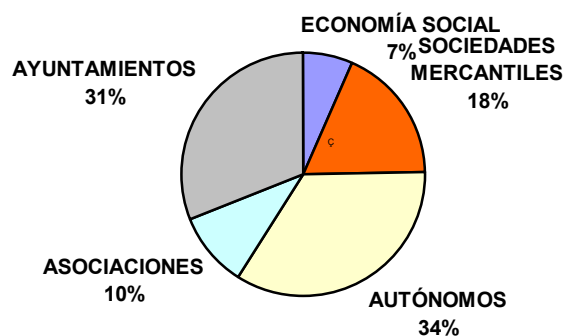


INFORME ANUAL 2004 / 2005

SUBVENCIÓN



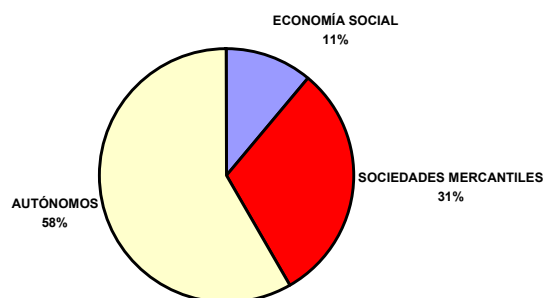
TIPOLOGÍA EMPRESAS BENEFICIARIAS



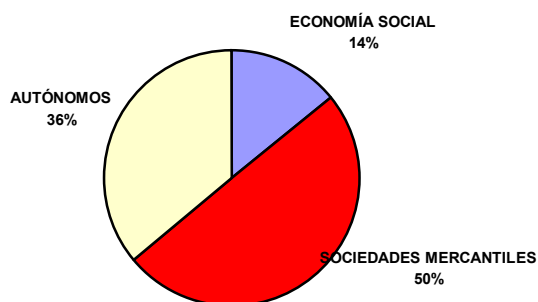
INFORME ANUAL 2004 / 2005

EMPRESAS BENEFICIARIAS PROYECTOS PRODUCTIVOS			
	Nº EMPRESAS	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
ECONOMÍA SOCIAL	4	756.658,82 €	112.635,21 €
SOCIEDADES MERCANTILES	11	2.647.577,50 €	483.180,93 €
AUTÓNOMOS	21	1.913.024,84 €	619.719,91 €
	TOTAL	5.317.261,16 €	1.215.536,05 €

PROYECTOS PRODUCTIVOS
POR TIPOS DE EMPRESAS BENEFICIARIAS

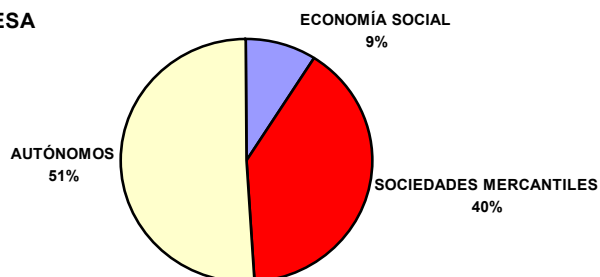


PROYECTOS PRODUCTIVOS
INVERSIÓN POR TIPOS DE EMPRESA



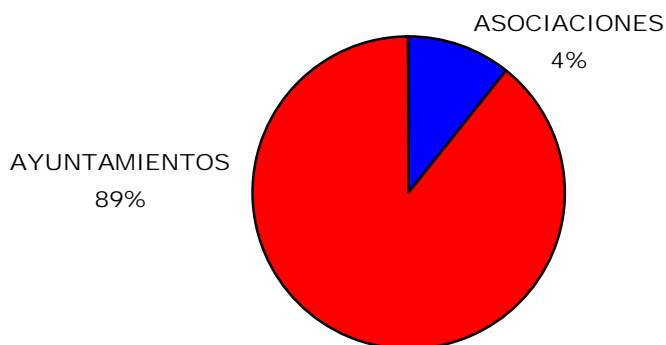
INFORME ANUAL 2004 / 2005

PROYECTOS PRODUCTIVOS SUBVENCIÓN POR TIPOS DE EMPRESA



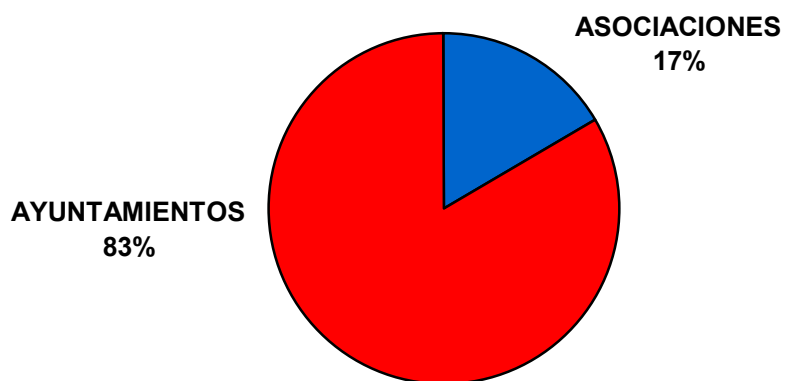
EMPRESAS BENEFICIARIAS PROYECTOS NO PRODUCTIVOS			
	Nº EMPRESAS	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
ASOCIACIONES	6	149.284,59 €	103.165,42 €
AYUNTAMIENTOS	19	1.228.827,34 €	514.889,38 €
TOTAL		1.378.111,93 €	618.054,80 €

PROYECTOS NO PRODUCTIVOS INVERSIÓN POR TIPOS DE ENTIDADES BENEFICIARIAS



INFORME ANUAL 2004 / 2005

PROYECTOS NO PRODUCTIVOS
SUBVENCIÓN POR TIPOS DE ENTIDADES



INFORME ANUAL 2004 / 2005

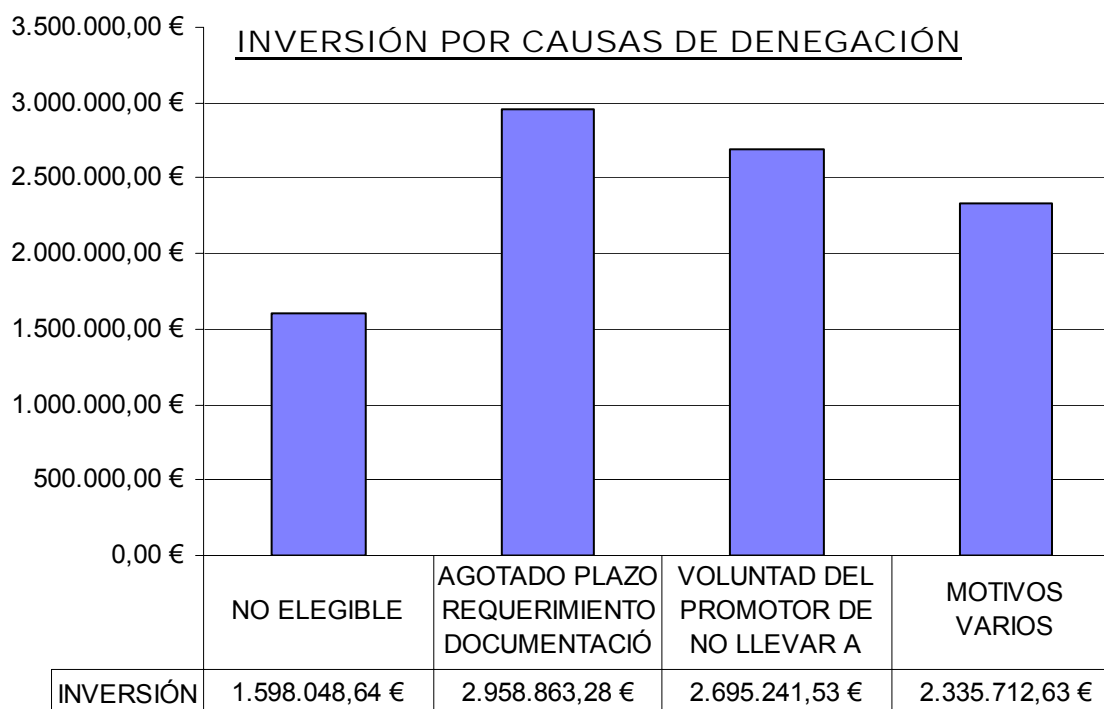
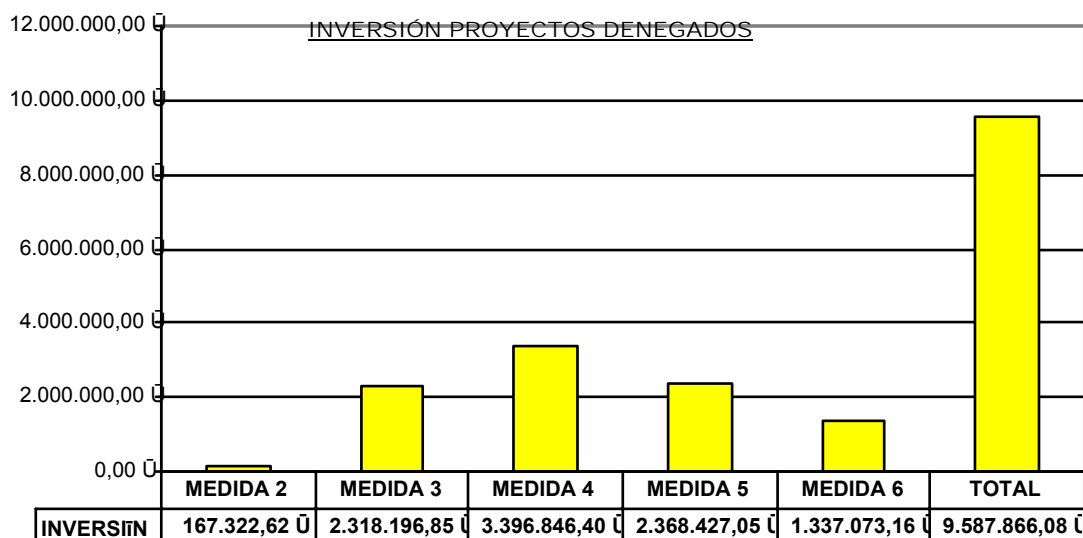
PROYECTOS DENEGADOS

CAUSA DE DENEGACIÓN	Nº PROYECTOS
NO ELEGIBLE	26
AGOTADO PLAZO REQUERIMIENTO DOCUMENTACIÓN	37
VOLUNTAD DEL PROMOTOR DE NO LLEVAR A CABO LA ACCIÓN SOLICITADA	22
MOTIVOS VARIOS	21
TOTAL	106

PROYECTOS DENEGADOS	
MEDIDAS	INVERSIÓN
MEDIDA 2	167.322,62 €
MEDIDA 3	2.318.196,85 €
MEDIDA 4	3.396.846,40 €
MEDIDA 5	2.368.427,05 €
MEDIDA 6	1.337.073,16 €
TOTAL	9.587.866,08 €

CAUSA DE DENEGACIÓN	INVERSIÓN
NO ELEGIBLE	1.598.048,64 €
AGOTADO PLAZO REQUERIMIENTO DOCUMENTACIÓN	2.958.863,28 €
VOLUNTAD DEL PROMOTOR DE NO LLEVAR A CABO LA ACCIÓN SOLICITADA	2.695.241,53 €
MOTIVOS VARIOS	2.335.712,63 €
TOTAL	9.587.866,08 €

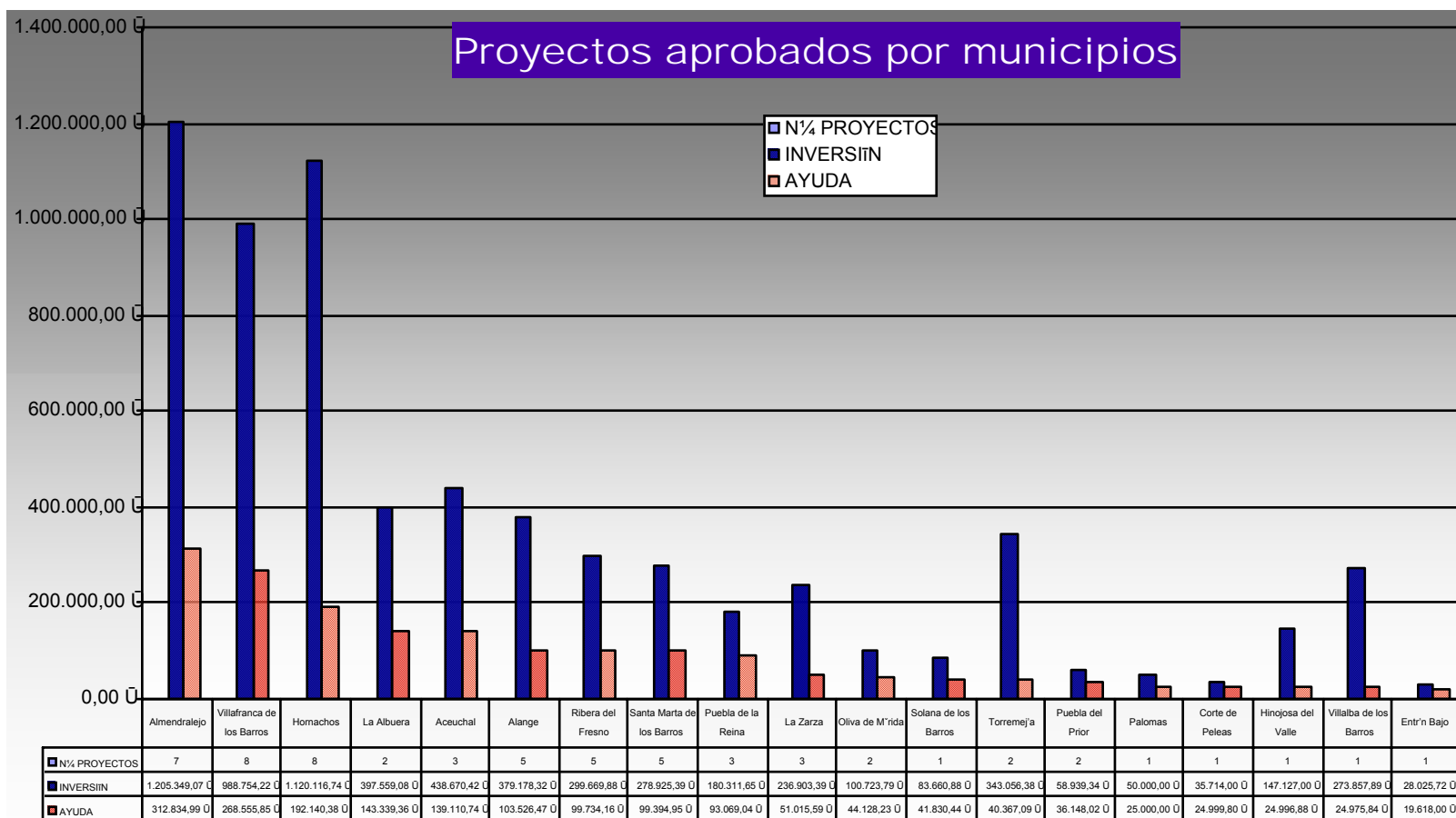
INFORME ANUAL 2004 / 2005



INFORME ANUAL 2004 / 2005

PROYECTOS APROBADOS POR MUNICIPIOS			
MUNICIPIO	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN	AYUDA
Almendralejo	7	1.205.349,07 €	312.834,99 €
Villafranca de los Barros	8	988.754,22 €	268.555,85 €
Hornachos	8	1.120.116,74 €	192.140,38 €
La Albuera	2	397.559,08 €	143.339,36 €
Aceuchal	3	438.670,42 €	139.110,74 €
Alange	5	379.178,32 €	103.526,47 €
Ribera del Fresno	5	299.669,88 €	99.734,16 €
Santa Marta de los Barros	5	278.925,39 €	99.394,95 €
Puebla de la Reina	3	180.311,65 €	93.069,04 €
La Zarza	3	236.903,39 €	51.015,59 €
Oliva de Mérida	2	100.723,79 €	44.128,23 €
Solana de los Barros	1	83.660,88 €	41.830,44 €
Torremejía	2	343.056,38 €	40.367,09 €
Puebla del Prior	2	58.939,34 €	36.148,02 €
Palomas	1	50.000,00 €	25.000,00 €
Corte de Peleas	1	35.714,00 €	24.999,80 €
Hinojosa del Valle	1	147.127,00 €	24.996,88 €
Villalba de los Barros	1	273.857,89 €	24.975,84 €
Entrín Bajo	1	28.025,72 €	19.618,00 €
TOTAL	61	6.646.543,16 €	1.784.785,83 €

INFORME ANUAL 2004 / 2005



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
752.011	FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL AGRICULTOR	ADEBO	COMARCA	27,100.00 €	27,100.00 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Este proyecto pretende la formación profesional del agricultor de la comarca, así como de aquéllos sectores (desempleados, etc.) que estén interesados en recibir formación agraria. Todo ello desde un enfoque integral, que tenga muy en cuenta la visión comercial que toda actividad productiva debe poseer, así como la actualización de conocimientos y la adaptación a las nuevas corrientes en materia agropecuaria.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.002	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMARCA EN TURINTERIOR	FEDESIBA	COMARCA	659.96 €	659.96 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto de nueva creación, consistente en la asistencia al certamen de turismo interior TURINTERIOR, a celebrar en las instalaciones de FEVAL en Don Benito (Badajoz).

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.007	CREACIÓN DE EMPRESA DE TURISMO VITIVINÍCOLA	M ^a CARMEN MARTÍNEZ PRECIADO	Almendralejo	3,455.64 €	1,209.47 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Este proyecto consiste en un servicio integrado por dos acciones diferenciadas pero complementarias; por un lado, pretende ofrecer tours turísticos por los enclaves más representativos de la comarca y la región en materia vitivinícola, por otro lado ofrecerá cursos de formación en viticultura y enología, especialmente catas didácticas, (hay que tener en cuenta que la promotora es Enóloga).

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.012	PARQUE TEMÁTICO "LA BATALLA DE LA ALBUERA"	AYUNTAMIENTO DE LA ALBUERA	La Albuera	120,358.20 €	60,179.11 €

BREVE DESCRIPCIÓN

La conmemoración de la Batalla de La Albuera (G. Independencia, 16 de mayo de 1811) ha supuesto para esta localidad pacense un fuerte atractivo turístico regional, nacional e internacional en los últimos años. La corporación municipal ha propiciado la creación de un museo y centro de interpretación así como la recreación del combate, pero persigue con este proyecto ampliar esta efemérides con la implantación de un parque temático como centro fijo interactivo donde los visitantes contemplen la importancia del acontecimiento histórico, pero ya como manifestación de paz y solidaridad entre los pueblos. Se pretenden acondicionar un amplio espacio, donde existen unos pabellones representativos por cada una de las agrupaciones militares que participaron en la batalla, dotándolas de los servicios e infraestructuras básicas.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.013	SALÓN DE INICIATIVAS TURÍSTICAS	SALÓN MARCELO S.L.	Hornachos	688,537.53 €	48,197.63 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto de nueva creación relativo a la construcción de un salón perfectamente equipado para desarrollar congresos y conferencias, celebraciones, fiestas, rutas, visitas guiadas, comidas de empresa, comidas a cazadores, reuniones, muestras gastronómicas tradicionales.

FOTOGRAFÍA

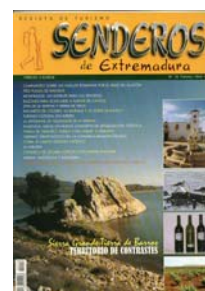


NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.014	PROMOCIÓN TURÍSTICA DENTRO DE FITUR 2003	FEDESIBA	COMARCA	2,320.00 €	2,320.00 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Este proyecto consiste en la presencia física en FITUR a través del stand de la RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL dentro del corporativo de la JUNTA DE EXTREMADURA. Consideramos este certamen turístico como el más importante tanto a nivel nacional como internacional. Para tener una presencia importante y puesto que FEDESIBA no tenía elaborado ningún material de promoción turístico al efecto, se plantea una publicación en una revista de difusión a nivel regional como es SENDEROS DE EXTREMADURA.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.015	SEÑALIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA ZARZA	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	La Zarza	9,273.21 €	5,595.91 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto pretende la señalización de los recursos turísticos del municipio de La Zarza. La inversión se traduce en la ubicación de 10 unidades de señalización, 5 monolitos y 5 pórticos, siguiendo las directrices de la imagen corporativa de la Junta de Extremadura. Se identifican recursos del patrimonio de manera puntual así como rutas integrales dentro del término municipal de La Zarza.

FOTOGRAFÍA



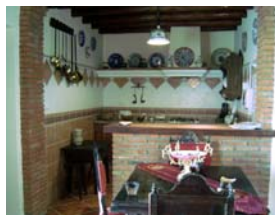
NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.016	CASA RURAL "TITA SACRAMENTO"	SALMAVEZ, S.L.L.	Hornachos	90,539.80 €	13,580.97 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en la rehabilitación y adaptación de una casa del s. XVIII para alojamiento turístico rural de categoría media en régimen de alojamiento compartido. Contará con cinco habitaciones en dos plantas, según el criterio de accesibilidad. La casa está ubicada en el casco urbano de Hornachos.

Se plantean por otro lado una serie de actividades complementarias tales como de aventura (senderismo, supervivencia, rutas en burro), medio ambientales (observación y seguimiento de especies, taller de jardinería, huerto ecológico) y culturales (visitas guiadas tanto al municipio de Hornachos como al resto de la comarca).

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.019	MESÓN GASTRONÓMICO RURAL "CASA ANDRÉS"	M ^a DEL MAR MACÍAS AMADO	Puebla de la Reina	132,596.48 €	59,668.42 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en la adecuación para la reapertura de uno de los establecimientos gastronómicos más importantes de la Comarca. Dentro de esta adecuación se contempla una reforma en cuanto a obra civil se refiere así como la adquisición de maquinaria y útiles para el mesón. El establecimiento tiene una trayectoria de 50 años y es famoso por la amplia carta de productos y recetas autóctonas que posee.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.022	ASISTENCIA A LA FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA 2003	FEDESIBA	COMARCA	7,055.69 €	7,055.69 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en la asistencia con un stand conjunto con los Grupos de Desarrollo del Sur de Extremadura: Zafra - Río Bodión, Jerez Sierra - Suroeste, Campiña Sur, Tentudía y Fedesiba, en la FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA, del 2 al 8 del próximo mes de octubre.

Con esta presencia se pretende divulgar, en la más importante feria agroganadera del sur peninsular, la labor de promoción social y económica que en los territorios rurales están llevando a cabo los Grupos de Desarrollo Rural.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.023	ASISTENCIA A LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO INTERIOR (INTUR 2003)	FEDESIBA	COMARCA	1,740.07 €	1,740.07 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Asistencia y participación conjunta de los G.D.R. Extremeños y REDEX en la VII Feria Internacional del Turismo de Interior que se celebrará en la localidad de Valladolid del 20 al 23 de noviembre de 2003. Esta feria de INTUR, es considerada como la mejor plataforma para la difusión de nuevas apuestas de turismo rural. Participando en ella se pretende divulgar y dar a conocer los valores de las comarcas extremeñas, promover y difundir los servicios turísticos que se ofertan, y propiciar el trato directo de empresarios de las comarcas con la empresas demandantes del sector de turismo rural.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.025	RESTAURANTE TÍPICO EXTREMEÑO	CAFÉ BAR AVENIDA, S.C.	Aceuchal	155,509.01 €	54,428.15 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El presente proyecto consiste en la creación de un restaurante típico extremeño en Aceuchal, dotando al local de una decoración rústica típica de la comarca de actuación de FEDESIBA y realizando una oferta de productos íntimamente relacionada con la tradición gastronómica de la misma. El proyecto nace de la iniciativa de Café Bar Avenida S.C., empresa familiar que cuenta ya con cierto arraigo en la localidad. Es importante señalar, asimismo, la futura ubicación del Restaurante, anexo al citado Café Bar Avenida, en la esquina de la travesía de la carretera EX – 105 (Don Benito – Olivenza) con la Avenida La Cerca, una de las calles de mayor proyección económica de Aceuchal.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.026	CREACIÓN DE UNA MARISQUERÍA-RESTAURANTE Y COCEDERO PARA EL MARISCO	ANTONIO CRUZ GARCÍA	Villafranca de los Barros	232,122.29 €	69,636.69 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto de nueva creación consistente en una marisquería-restaurant con cocedero de mariscos, tanto para consumo en el propio local como para venta posterior del mismo. El proyecto contempla la creación de cinco puestos de trabajo, uno correspondiente al autónomo promotor y cuatro de carácter fijo. El promotor proviene del mundo de la venta de pescados frescos.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.029	CASA RURAL "LA CASINA"	MARÍA DEL CARMEN TRINIDAD ÁLVAREZ	Alange	176,653.10 €	44,163.28 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto de nueva creación consistente en la puesta en marcha de una casa rural de categoría media en la localidad de Alange. Persigue como objetivo principal crear un alojamiento rural con características diferenciadoras con la competencia, logrando así encontrar un lugar destacado en el mercado.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.032	CREACIÓN DE ALBERGUE MUNICIPAL	AYUNTAMIENTO DE Sta. MARTA DE LOS BARROS	Santa Marta de los Barros	35,700.00 €	24,990.00 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El presente proyecto consiste en la construcción de un albergue que se ubicará en la finca municipal "La Dehesilla" como centro de descanso ofertado a los numerosos viajeros que discurren por la N - 432. El objetivo final de esta iniciativa es la prestación de un servicio imprescindible para convertir a la finca municipal "La Dehesilla" en un atractivo turístico de relevancia. Posteriormente, en función de la demanda observada, se plantearía la posibilidad de ofertar un paquete turístico integral, compuesto por actividades tales como el senderismo, rutas a caballo o en moto, escalada, etc. para las que la citada finca ofrece un entorno inmejorable.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.035	PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA DE LA COMARCA	FEDESIBA	COMARCA	1,392.00 €	1,392.00 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trata de promocionar la Gastronomía comarcal a través de la publicación de un artículo en la revista "Senderos de Extremadura". Se parte de la base de la promoción de la comarca a través de los distintos recursos con los que cuenta. En este artículo se refleja el contexto comarcal y la variedad gastronómica de la misma. Además se aprovecha la misma para promocionar la página Web de reciente creación www.fedesiba.com donde se recogen todas las direcciones de establecimientos gastronómicos del área de trabajo de FEDESIBA. Se va a llevar a cabo una tirada de 8000 ejemplares además de implementar en Internet el contenido del artículo, también se pretende con el mismo promocionar la comarca y su gastronomía a través de Internet y las nuevas tecnologías.

FOTOGRAFÍA



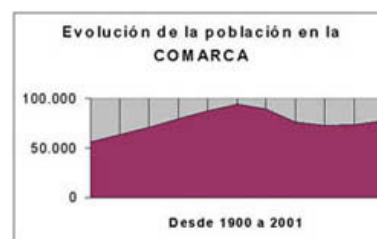
INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.036	GUIA INTEGRAL DE LA COMARCA	FEDESIBA	COMARCA	36,000.00 €	36,000.00 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en la edición completa de un documento que sirva de referencia para el conocimiento y promoción de la comarca de actuación de FEDESIBA. La guía integral pretende recoger todas las variables en torno a la sociedad, economía, historia, así como definir todos los recursos existentes a la hora de poner en marcha un proyecto o acción. Se pretende elaborar un documento que tenga 200 páginas, y una tirada de 2.000 ejemplares.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.037	ASISTENCIA A LA F.I.G. ZAFRA 2004	FEDESIBA	COMARCA	6,998.57 €	6,998.57 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en la asistencia con un stand conjunto con los Grupos de Desarrollo del Sur de Extremadura: Zafra - Río Bodión, Jerez Sierra - Suroeste, Campiña Sur, Tentudía y Fedesiba, en la FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA, edición correspondiente al año 2004.

Con esta presencia se pretende divulgar, en la más importante feria agroganadera del sur peninsular, la labor de promoción social y económica que en los territorios rurales están llevando a cabo los Grupos de Desarrollo Rural.

El proyecto es continuación de una primera presencia durante el año 2003.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.038	MUESTRA COMARCAL "VILLAFRANCA ARTESANA Y TURÍSTICA"	FEDESIBA	COMARCA	756.41 €	756.41 €

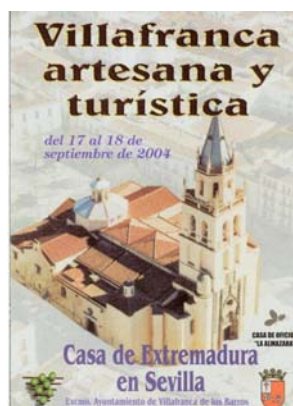
BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en la presencia de FEDESIBA en un certamen de promoción de los diferentes recursos tanto de Villafranca de los Barros, como entidad promotora, como del resto de los municipios de la comarca de Tierra de Barros en Sevilla.

El evento tiene lugar en varios enclaves de importante renombre de Sevilla como los Reales Alcázares, Ayuntamiento de Sevilla, Torre del Oro.

En la muestra está presente FEDESIBA con un stand donde muestra los diferentes recursos de la comarca a través tanto de material gráfico como a través de las nuevas tecnologías. Se lleva a cabo una exposición de productos gastronómicos, y de distintas empresas que han sido participadas por PRODER I y II.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.039	ASISTENCIA VIII FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE INTERIOR (INTUR-04)	FEDESIBA	COMARCA	8,674.59 €	8,674.59 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Asistencia y participación conjunta de los GAL Extremeños y REDEX en la VIII Feria Internacional del Turismo de Interior que se celebrará en la localidad de Valladolid del 25 al 28 de noviembre de 2.004. Esta feria de INTUR, es considerada como la mejor plataforma para la difusión de nuevas apuestas de turismo rural. Participando en ella se pretende divulgar y dar a conocer los valores de la comarcas extremeñas, promover y difundir los servicios turísticos que se ofertan, y propiciar el trato directo de empresarios de las comarcas con la empresas demandantes del sector de turismo rural. En presente certamen se aprovecha para dar entrega y conocimiento al plano turístico de la comarca elaborado tanto para INTUR como para otros certámenes de carácter turístico y promocional. Se hace una tirada de 10.000 ejemplares.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.040	ASISTENCIA A FITUR 2.005	FEDESIBA	COMARCA	1,168.36 €	1,168.36 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El Proyecto consiste en la presencia física en FITUR a través del stand de la RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL dentro del corporativo de la JUNTA DE EXTREMADURA. Consideramos el certamen turístico más importante tanto a nivel nacional como internacional. En este certamen se plantea la presentación del mapa de promoción turística de FEDESIBA así como de todas las acciones que desde PRODER II se han financiado en materia turística.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.041	IMPULSO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMARCA	FEDESIBA	COMARCA	12,000.00 €	12,000.00 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El objeto del proyecto es la asistencia de FEDESIBA junto con los Grupos de Acción Local que integran la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) a las Ferias Ferantur, Expotur, Intur, y BTL y la elaboración de una Guía Turística de las Comarcas Rurales, con el fin de alcanzar estrategias de cooperación entre personas, empresas y productos de los territorios rurales, al igual que mejorar las distintas acciones de promoción turística común e integrada de los Grupos de Acción Local de Extremadura. Con la participación conjunta en estas acciones de promoción los CAL Extremeños, se pretende divulgar y dar a conocer los valores de las comarcas extremeñas, promover y difundir los servicios turísticos que se ofertan, y propiciar el trato directo de empresarios de las comarcas con las empresas demandantes del sector de turismo rural.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.042	CREACIÓN DE UN RESTAURANTE GASTRONÓMICO RURAL	FRANCISCA FUENTES ROMERO	Puebla del Prior	23,225.09 €	11,148.04 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Este proyecto consiste en la creación de un restaurante gastronómico rural en Puebla del Prior, localidad en la que actualmente no existe ninguna iniciativa de este tipo. Las especialidades gastronómicas que se ofrecerán se basarán en la cocina tradicional comarcal.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.044	CREACIÓN DE UNA CASA RURAL EN LA ZARZA	HIJOS DE JUAN FRANCISCO GÓMEZ, S.L.	La Zarza	173,437.30 €	26,015.60 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en la ejecución de nuevo cuño de una casa rural en el municipio de La Zarza. La casa contempla seis habitaciones y se ajusta a la normativa vigente en materia de alojamiento turístico rural de la Comunidad Autónoma de Extremadura. La casa se ubicará en uno de los accesos del municipio en un solar cercano a otras infraestructuras relacionadas con el turismo como la piscina municipal y varios mesones y restaurantes.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.045	MODERNIZACIÓN APARTAMENTOS TURISTICOS (CLIMATIZACIÓN)	FELIPA MARÍN DIOS	Alange	20,378.00 €	6,113.40 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto de modernización y mejora de apartamentos turísticos en Alange, mediante la instalación de equipos de climatización (frío). Son seis apartamentos con un total de 28 plazas que ya están ejecutados, solicitándose la climatización de los mismos.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.047	CREACIÓN DE CASA RURAL EN ALANGE	CAROLINA CONSTANZA CLIMENT VILLEGAS	Alange	104,533.93 €	15,680.09 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto empresarial consistente en la creación de una Casa Rural en Alange, con oferta adicional de actividades culturales, termalismo y deportes. La casa contará con tres habitaciones, salón, cocina, baños y jardín.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753.048	DINAMIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL EN EL SUR DE EXTREMADURA	FEDESIBA	COMARCA	9,000.00 €	9,000.00 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Fedesiba, en agrupación con otros cuatro grupos del Sur de Extremadura (Adersur, Campiña Sur, Tentudía y Zafra-Río Bodión), pretenden ejecutar actividades de promoción comarcal, dadas las características comunes que los unen. Esto incluye acciones de dinamización empresarial, cultural, laboral, así como la presencia común en ferias y exposiciones. El proyecto supone paso más en la estrategia de cooperación interterritorial de los cinco grupos implicados que pretende la realización de actividades conjuntas en un territorio que equivale a una quinta parte de Extremadura.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.001	CENTRO AUTORIZADO DE RECOGIDA Y DESGUACE DE VEHÍCULOS	C.A.R.D. TIERRA DE BARROS, S.L.	Villafranca de los Barros	126,229.94 €	37,868.98 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto pretende la puesta en marcha de un centro de recogida y desguace de vehículos a nivel comarcal. En dicho centro se separarían los distintos componentes de un vehículo, algunos de ellos muy contaminantes, dándoles un tratamiento correcto.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.002	CENTRO DE REHABILITACIÓN Y FISIOTERAPIA	ANTONIO DAVID SALGUERO PACHÓN	Hornachos	43,036.89 €	13,341.44 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El presente proyecto pretende crear un servicio de atención directa al usuario en materia de rehabilitación y fisioterapia, inexistente hasta el momento en la localidad de Hornachos y pueblos adyacentes, siendo este el principal motivo de su ubicación, puesto que el centro de rehabilitación más cercano se encuentra en Villafranca de los Barros (a 25 kilómetros de Hornachos).

FOTOGRAFÍA

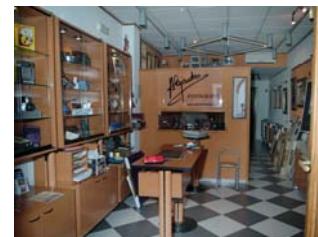


NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.003	CREACIÓN DE IMAGEN E IMPRESIÓN DIGITAL	ALEJANDRO DÍAZ MORENO	Santa Marta de los Barros	48,557.73 €	13,596.16 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto, de ampliación y de modernización, pretende sobre una acción ya existente de servicios fotográficos, la edición de imágenes, grabados, tarjetas postales, edición de folletos, edición musical impresa o manuscrita y otras ediciones. Los procesos que va a acometer son: captura digital de imágenes, fotografía industrial y publicitaria, imagen de empresa, diseño digital de imágenes, edición de videos digitales para uso comercial, tratamiento de imágenes para páginas Web así como la impresión digital (plotteado de imágenes, carteles, folletos, etiquetas,, pegatinas, etc.).

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.006	TRASLADO DE CARPINTERÍA DE MADERA	AGUILAR Y GÓNZALEZ, S.C	Ribera del Fresno	77,134.70 €	27,519.07 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto de traslado y mejora de una carpintería de madera ya existente en Ribera del Fresno. El traslado se lleva a un espacio de interés industrial del municipio. Los promotores llevan dedicándose a la actividad durante más de diez años. La solicitud de ayuda se funda principalmente en la construcción de una nave industrial con espacios para taller de fabricación, área de exposición y venta, y área de oficinas.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.007	NAVE PARA TALLER DE EMPLEO	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	Palomas	38,660.65 €	19,330.33 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en la ejecución de una nave para dar cabida a un taller de empleo. Se pretende ejecutar la infraestructura necesaria para dar cabida a una acción formativa-laboral, que es el taller de empleo "Palomas", centrado en una pequeña industria de elaboración de cajas y estuches de madera para productos de carácter agroalimentario.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.008	ADQUISICIÓN DE GRÚA ELEVADORA PARA CARPINTERIA METÁLICA	ÁNGEL MERINO REYES y JUAN LUIS GIL MORENO	Ribera del Fresno	54,091.00 €	16,227.30 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Se adquiere una grúa elevadora de cargas, con objeto de mejorar la realización de tiempos de trabajo y ofrecer un mejor servicio a los clientes, disminuyendo costes y aumentando la producción.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.012	ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA DE FAB. ESTRUCTURAS DE MADERA PARA MOBILIARIO DEL HOGAR	CELESTINO JOSÉ CID MEJÍAS y MANUEL ROMERO DURÁN.	Santa Marta de los Barros	6,010.12 €	2,103.53 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El presente proyecto pretende la modernización de empresa con la adquisición de maquinaria específica para la fabricación de estructuras de madera y ensamblaje destinados al mobiliario de hogar. Los promotores desarrollarán la actividad en un local en el que ya trabajan desde hace años, propiedad del padre de uno de ellos ya jubilado que les traspasará las instalaciones. Tienen la experiencia necesaria para afrontar esta iniciativa pues han aprendido la profesión desde su juventud.



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.022	MODERNIZACIÓN PANADERÍA BOLLERÍA	JULIA RODRÍGUEZ BARRANTES	Alange	41,899.00 €	12,569.70 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en la adquisición de un horno, que sustituye a uno ya existente, y la reforma y adaptación del local. El objetivo principal del proyecto es atender a sus clientes con unas instalaciones remozadas y mejoradas, mejorando igualmente el sistema de producción. Su mercado se basa en la elaboración de pan del día y dulces típicos, atendiendo a los municipios de Alange y Palomas.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.029	JARDÍN DE RECREO PARA NIÑOS GUAYPARK	JOSÉ ANTONIO RIBEIRO SOUSA	Villafranca de los Barros	33,316.53 €	14,992.43 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto, de nueva creación, pretende crear una empresa de servicios definida como "jardines de recreo en los que la entrada es por precio". Se crea un servicio privado para entretenimiento y ocio de niños pequeños inexistente en el municipio. Para ello se dota con un equipamiento que se define como sigue: pista americana, piscina de bolas, cama elástica, jardín infantil, tapizado de paredes y suelo e iluminación.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.030	FABRICACIÓN DE ESTRUCTURAS METÁLICAS CON ACABADO EN HORMIGÓN	FERRALLAS HERLEMU, S.L.	Santa Marta de los Barros	167,577.54 €	50,273.26 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Conocedores los promotores, por experiencia profesional, del mundo de la construcción, pretenden cubrir un mercado que en la comarca aún está por desarrollar, pero ampliando además su círculo de acción a la vecina Portugal, donde hasta ahora mantienen muy buenas relaciones comerciales en el sector de la construcción. Las estructuras metálicas que quieren fabricar se destinarían a todo tipo de edificaciones: vivienda, naves industriales y obras. Se trata de una actividad íntimamente ligada al sector de la construcción que goza de excelente salud en la comarca. La empresa viene a cubrir una demanda que hasta la fecha viene siendo copada por empresas de fuera de la comarca.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.033	FABRICA DE PARQUET	DIEGO CASTRO PARRA Y MIGUEL A. DELGADO TOLOSA	Villafranca de los Barros	81,529.89 €	32,611.96 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto trata de la fabricación de parquet, suelos de tarima, mosaicos de madera en suelo, una actividad que resulta innovadora tanto a nivel comarcal como a nivel regional. El proyecto contempla la ejecución dentro de una nave financiada por la Dirección General de Promoción Empresarial e Industrial de la Junta de Extremadura, de un taller donde llevar a cabo los trabajos referidos así como una zona de exposición para que de forma fehaciente los futuros clientes puedan ver las calidades y aptitudes de los suelos de madera.

Los equipos que adquieren son muy especializados para el trabajo de la madera. En el taller se transformarán las maderas adquiridas fuera.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.040	ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA IMPRENTA	VALENTÍN CABALLERO ROSALES	Oliva de Mérida	57,096.15 €	19,983.65 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto de modernización de una imprenta para la realización de una amplia variedad de productos. Para ello solicita a este programa de ayudas la adquisición de maquinaria específica. El promotor cuenta con amplia experiencia adquirida en Sevilla.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.041	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE TALLER DE MONTAJES ELÉCTRICOS Y SERVICIOS A LA AGRICULTURA	JOSÉ ANTONIO y GONZALO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	La Albuera	277,200.88 €	83,160.26 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El presente proyecto consiste en el traslado y la ampliación de la empresa ELECTROAGUA, C.B. que se dedica entre otras actividades a la ejecución de instalaciones agrícolas (riegos, aforos, emparrados) y montajes eléctricos. Desde su constitución en 1.993 ha experimentado un progresivo y continuado crecimiento en su volumen de negocio, hasta el punto en que las infraestructuras de la citada empresa se han quedado pequeñas dificultando el normal desarrollo de sus actividades (montaje de cuadros eléctricos y almacenamiento de material) y propiciando el estancamiento del crecimiento del que ha venido gozando en los años precedentes. La inversión consiste en la dotación de unas infraestructuras acordes al volumen de negocio de la empresa, y se concretan, principalmente, en la construcción de una nave industrial de razonables dimensiones en el polígono industrial de La Albuera, adecuada a las necesidades de la empresa y por tanto con diferentes zonas en función de las actividades a realizar: zona de montaje, zona de almacenamiento, exposición y oficinas.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.047	TANATORIO EN VILLAFRANCA DE LOS BARROS	TANATORIO TIERRA DE BARROS, S. L.	Villafranca de los Barros	341,027.89 €	51,154.18 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en la ejecución y equipamiento de un tanatorio en Villafranca de los Barros. El proyecto incluye los servicios propios de asistencia a funerales, con dos vertientes bien diferenciadas, por un lado suministro de féretros, ramos y coronas de flores y por otro el servicio de autopsia y servicios religiosos.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.049	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CLIMATIZACIÓN Y FRÍO INDUSTRIAL	FELIPE Y JOSÉ MANUEL GARCÍA CUSTODIO	Villafranca de los Barros	75,652.04 €	22,695.62 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en una empresa dedicada a la climatización y frío industrial, que dará un servicio que actualmente no existe en la población de Villafranca de los Barros.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.050	CREACIÓN DE EMISORA DE TELEVISIÓN COMARCAL Y PRODUCTORA GENERAL DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	TELEVISIÓN DE ALMENDRALEJO, S. L.	Almendralejo	301,118.56 €	75,279.64 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El presente proyecto pretende la constitución de una emisora de televisión de ámbito comarcal, ubicada en Almendralejo. Se aspira a dar cobertura a toda la comarca, transmitiendo la actualidad de cada zona a través de la realización de informativos y programas que den a conocer la cultura, costumbres y artes que se cultivan en cada localidad. Por otro lado, se quiere potenciar la vertiente de productora de contenidos propios que puedan ser comercializados en los diferentes medios de comunicación del país.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.055	CREACIÓN DE EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO	CRISTINA MARTÍNEZ FRANGANILLO	Santa Marta de los Barros	21,080.00 €	8,432.00 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en la creación de una empresa dedicada al diseño gráfico (creación de páginas webs, imagen corporativa, etc.), la impresión y la edición de un periódico.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.056	CREACIÓN DE CENTRO DEPORTIVO INTEGRAL	CENTRO DEPORTIVO ATHOS, S.L.	Almendralejo	327,177.03 €	65,435.41 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Creación de centro deportivo integral en Almendralejo que pretende la prestación de servicios de rehabilitación, actividades acuáticas para todo tipo de minusválidas, fisioterapia, masajes, gimnasia correctiva, gimnasia para niños, embarazadas y personas de la tercera edad.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.058	AMPLIACIÓN DE LÍNEA DE SOPLADO	TERMOPLÁSTICOS EXTREMEÑOS, S.L.L.	Aceuchal	238,635.00 €	59,658.75 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en la instalación de una nueva línea de soplado y sus equipos auxiliares para la fabricación de nuevos formatos de envases con el objetivo de atender demandas ya exigidas por los propios clientes.

La entidad solicitante se dedica a la fabricación de botellas de distintos formatos y capacidades a partir de una preforma en P.E.T. Sus posibles aplicaciones van al envase de aceites, aguas minerales, refrescos, vinos, vinagres, productos de limpieza, cosméticos y aseo personal, licores y otros. Justifica la inversión por la necesidad de espacio para acoger una producción creciente derivada de una fuerte subida en la demanda, acompañada de una estrategia de actualización y nuevos diseños de formatos. El proyecto está enmarcado en uno mayor e integral que incluye traslado y ampliación, participado por Fomento de Emprendedores y Sodix.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.060	CREACIÓN DEL PARQUE DE OCIO INFANTIL DIVER WORD	DOLORES VILLENA ACEDO Y JUAN CARLOS BAQUERO JIMENEZ	Hornachos	231,120.40 €	87,825.75 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto innovador en la localidad de Hornachos y pueblos de alrededor, consistente en la instalación de un parque de ocio infantil denominado DIVER WORD.

El proyecto cuenta con varias áreas diferenciadas, una para los niños comprendidos entre los 0 y los 5 años, con útiles y juegos tanto para el desarrollo de las aptitudes psicomotrices como para el juego en sí. También habrá otro espacio para los más mayores con juegos de convivencia, etc. En esta área existirán dos ordenadores conectados para desarrollar un programa educativo.

Se contempla la creación de un área expositiva para mostrar los trabajos de diferentes artistas comarcales.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
754.063	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE EMPRESA FRIGORÍFICA	MANTENIMIENTOS FRIGORÍFICOS EXTREMEÑOS, S.L.	Almendralejo	94,538.50 €	23,634.63 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El presente proyecto consiste en el traslado hacia el nuevo polígono industrial de Almendralejo y la ampliación de la empresa mediante la dotación de unas nuevas infraestructuras más amplias, modernas y seguras, conforme a la legislación.

Se justifica el traslado por el escaso espacio de que se dispone actualmente para el montaje, así como para implantar seguridad y modernidad en las instalaciones.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
755.008	ASISTENCIA AL SAP RURAL 2003	FEDESIBA	COMARCA	8,382.53 €	8,382.53 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El SAP Rural es una muestra de las actividades, productos y servicios realizados y ofrecidos por la mayoría de Grupos de Acción Local del territorio nacional, a celebrar en Madrid. El objetivo del Salón es dar a conocer a la población, a nivel general, y a los representantes de las distintas Administraciones (Europea, Nacional, Regionales y Locales), en particular, las medidas, acciones y proyectos realizados y en curso, tanto privados como públicos, para alcanzar unas metas, comunes a todos estos territorios, capaces de evitar la emigración, buscar y alcanzar estos niveles de bienestar.

El proyecto implica participar y colaborar con los Grupos participantes en la organización de la exposición y muestra del Salón, junto con la financiación proporcional de los costes del stand colectivo en el que participan todos los Grupos de la región, diferenciando su margen y resaltando y mostrando sus singularidades y todas aquellas peculiaridades que ha considerado oportuno exponer.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
755.009	ASISTENCIA AL IV SALÓN DEL VINO LA ACEITUNA	FEDESIBA	COMARCA	4,707.19 €	4,707.19 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en la presencia física a través de un stand de FEDESIBA en el 4º Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura, a celebrar en Almendralejo durante los días 10 al 13 de abril del 2003. Con esta participación, FEDESIBA difunde sus acciones y objetivos estatutarios, como promueve e informa acerca de los múltiples aspectos de la unidad comarcal de Sierra Grande-Tierra de Barros (turismo, gastronomía, empresas, medio ambiente, dinamización social, etc...) Igualmente da a conocer las distintas herramientas de las que se vale para cumplir sus objetivos, destacando entre las mismas el programa de desarrollo rural endógeno PRODER II. El 4º Salón del Vino y la Aceituna es un marco doblemente importante para FEDESIBA, por un lado acerca de la institución a los propios interesados y por otro, realiza la propia labor de difusión de la misma, aprovechando uno de los encuentros feriales más importantes, que dinamiza y articula sectores de vital importancia para el desarrollo de la comarca como son el vino y la aceituna.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
755.010	PROYECTO DE AMPLIACIÓN Y MEJORA TECNOLÓGICA DE BODEGA	SOC.COOP. TORREMEJIANA SAN ISIDRO	Torremejía	307,342.12 €	15,367.11 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Ampliación y modernización de las instalaciones para poder elaborar vinos tintos tras haber programado la sociedad una reestructuración varietal por la cual la superficie para uvas tintas producirá 1.500.000 Kgs. Dicho proyecto se basa en:

- Orientar la producción de acuerdo con las tendencias del mercado.
- Mejorar y racionalizar los procesos de transformación.
- Aplicar nuevas tecnologías.
- Desarrollar el tejido cooperativo competitivo.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
755.014	PRESENCIA EN EL V SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	FEDESIBA	COMARCA	2,078.90 €	2,078.90 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en la presencia física a través de un stand de FEDESIBA en el V Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura, a celebrar en Almendralejo (Badajoz), durante los días del 23 al 28 de marzo de 2.004.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
755.015	AMPLIACIÓN Y MEJORA DE QUESERÍA ARTESANAL	QUESERÍA TIERRA DE BARROS, S.L.	Villafranca de los Barros	39,741.33 €	13,909.47 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Se pretende mejorar el sistema de producción comprando maquinaria que así lo posibilite, ya que de la que se dispone en la actualidad está totalmente desfasada y es imposible mantener la rentabilidad de la empresa.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
755.016	PLANTA EMBOTELLADORA DE VINOS D.O. RIBERA DEL GUADIANA	SOCIEDAD COOPERATIVA DE OLIVAREROS DE RIBERA DEL FRESNO	Ribera del Fresno	187,050.83 €	24,028.38 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto de mejora y modernización fundamentado en la incorporación de nuevas tecnologías en el tratamiento y cuidado de los vinos durante el embotellado. Se instalará una nueva planta de embotellado automático de 1.500 botellas/hora con microfiltración, zonas de crianza, almacenaje de envases y embalajes, expedición de productos terminados y sala de catas.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
755.017	ADAPTACIÓN DE CENTRO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN AGRARIA	AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO	Almendralejo	41,428.34 €	25,064.15 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El presente proyecto consiste en la adecuación y el equipamiento un centro de formación, ubicado en Almendralejo, cuyo objetivo principal es instruir en materias agropecuarias para mejorar el nivel técnico y profesional de los agricultores de la comarca, especialmente los jóvenes.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
755.023	ADECUACION Y MEJORA DE BODEGA PARA HACERLA VISITABLE	BODEGAS CASTELAR	HORNACHOS	30,400.00 €	9,120.00 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto de adecuación y mejora de las instalaciones de Bodegas Castelar, S.A. con objeto de hacerlas visitables para ponerlas a disposición de los clientes y no clientes y así divulgar la cultura del vino por toda la región extremeña, nacional e internacional e introducir un nuevo atractivo turístico.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
755.025	PRESENCIA EN EL VI SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA	FEDESIBA	COMARCA	2,888.69 €	2,888.69 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en la presencia física a través de un stand de FEDESIBA en el VI Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura, a celebrar en Almendralejo (Badajoz), durante los días del 16 al 19 de marzo de 2.005. Como viene siendo tradicional, FEDESIBA tiene presencia en este certamen con el objeto de dinamizar las actividades que promueve, además aprovecha este evento para presentar sus últimos proyectos y acciones. En esta ocasión se pretende contratar un espacio suficiente para mostrar de manera tangible los resultados de los proyectos financiados hasta el momento, en particular aquellos que están en ejecución o en funcionamiento. Se va a presentar la IV convocatoria de ayudas a acciones y proyectos PRODER II y se va a hacer un balance de los resultados en la ejecución del programa PRODER II.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
755.026	AMPLIACIÓN, MODERNIZACIÓN Y TRASLADO DE EMPRESA DE SERVICIOS AGRARIOS	SIPRA, S.L.	Almendralejo	357,791.88 €	82,292.13 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El presente proyecto consiste en la ampliación, modernización y traslado de la empresa SIPRA, S.L. La ampliación viene dada por la incorporación de un laboratorio con el que aumentar los servicios a prestar; la modernización de las instalaciones, su adecuación a la normativa vigente y a la imagen corporativa que toda empresa de servicios debe tener en la actualidad. Asimismo el traslado es debido a que las instalaciones de que actualmente dispone la empresa se encuentran en régimen de arrendamiento, con el coste añadido que ello supone. Se trata de un ambicioso proyecto con el que se pretende dotar a la empresa de la capacidad de prestar un servicio integral a las explotaciones agrarias e industrias agroalimentarias de la comarca, de la región e incluso de regiones limítrofes y Portugal.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.008	CREACIÓN DE ÁREA DE ESPARCIMIENTO EN ZONA RÚSTICA	AYUNTAMIENTO DE SOLANA DE LOS BARROS	Solana de los Barros	83,660.88 €	41,830.44 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trata de un proyecto que pretende acondicionar un espacio utilizado desde hace años por la población de Solana y otras localidades cercanas como zona de recreo, romerías y actos de convivencia campestre. La realización de este proyecto supondría una mejora en la conservación medioambiental dotando a dicho espacio de servicios higiénicos fijos, merenderos y recogida de basuras, así como conservar los márgenes del río Guadajira que bordean todo el recinto. El objetivo del proyecto consiste en mejorar las instalaciones y las infraestructuras de la zona para que los usuarios puedan disfrutar de su tiempo de ocio con una mayor calidad.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.014	CONVIVENCIA ESCOLAR COMARCAL	ASIRIOMA	COMARCA	12,740.12 €	12,740.12 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en la puesta en marcha de una convivencia entre todos los niños escolarizados de 12 años del ámbito de actuación de la Asociación para el Desarrollo de Sierra Grande-Río Matachel (ASIRIOMA). Participan aproximadamente unos 300 niños de los distintos colegios públicos de los municipios referidos. La convivencia consiste principalmente en la realización de distintos talleres, de carácter artístico, ocio y tiempo libre, educación vial, información general, medio ambiente, artesanía, expresión oral, etc.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.016	HOGAR DE ANCIANOS Y PISOS TUTELADOS	AYUNTAMIENTO DE VILLALBA DE LOS BARROS	Villalba de los Barros	273,857.89 €	24,975.84 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trata de poner en marcha la segunda fase de un proyecto redactado en su momento que supone la rehabilitación del edificio, conocido en la localidad como “El Convento”, que ha alojado anteriormente una institución de carácter educativo-religioso, y que dado el carácter de abandono se trata de recuperar para uso social, como hogar de ancianos de la localidad y a través de la creación de veintiséis pisos tutelados. Con este proyecto se pretende potenciar la escasa cobertura de servicios sociales que presenta Villalba de los Barros además de posibilitar la recuperación de una parte del rico patrimonio histórico – artístico del pueblo.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.018	CREACIÓN DE ZONA DE OCIO Y ESPARCIMIENTO EN DEHESA BOYAL	AYUNTAMIENTO DE CORTE DE PELEAS	Corte de Peleas	35,714.00 €	24,999.80 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El presente proyecto pretende el acondicionamiento de una dehesa boyal ubicada en Corte de Peleas para el esparcimiento y el ocio de los habitantes de esta localidad y de otras limítrofes. Este acondicionamiento se concreta en la reforestación de la dehesa boyal, la preparación del terreno, la instalación de merenderos y otros materiales para el ocio de los usuarios, así como en la limpieza y reforestación de las márgenes del cauce del arroyo que atraviesa la finca. Por otro lado, cuenta este proyecto con la particularidad de que también pretende la recuperación y puesta en valor de un patrimonio de la localidad que en la actualidad se encuentra en muy mal estado y olvidado, como son las antiguas fuentes existentes en la zona y los “Lavaderos” utilizados anteriormente por los habitantes de Corte de Peleas.

FOTOGRAFÍA



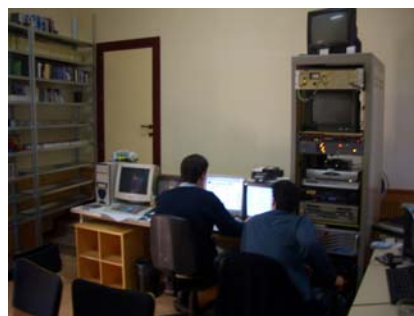
INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.019	VIDEOTECA MUNICIPAL	AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA DE LOS BARROS	Villafranca de los Barros	65,424.23 €	24,804.81 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en la dotación de un espacio físico, en los altos de la Casa de la Cultura del Ayuntamiento de Villafranca de los Barros, con todo el equipamiento necesario para poner en marcha una videoteca que permita poner a disposición de toda la comarca material videográfico relacionado con la zona, fundamentalmente con sus atractivos culturales, patrimoniales, históricos y naturales. Tras la grabación y montaje, el material sería editado para posteriormente ofrecerlos a los ciudadanos a través de un servicio de préstamo.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.021	INSTALACIÓN DE CLIMATIZACIÓN Y CALEFACCIÓN EN RESIDENCIA DE ANCIANOS	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	La Zarza	55,472.89 €	19,404.09 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El Ayuntamiento de La Zarza cuenta con una residencia de ancianos terminada, la cual desea poner en funcionamiento en breve. La mejora se traduce en la instalación de climatización y calefacción, puesto que ésta no se contemplaba en el proyecto inicial. La residencia contempla dar un servicio inexistente en el municipio de La Zarza, dicha residencia estará dotada con 11 dormitorios, y varias dependencias comunes y de servicios relativas a sala de necropsias, vestíbulo principal, cafetería, comedores, salas de juegos, despachos de administración y dirección, etc.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.022	RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS URBANOS DEGRADADOS	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE LA REINA	Puebla de la Reina	35,715.17 €	25,000.62 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto de nueva creación consistente en la mejora y adecuación de diferentes espacios degradados tanto dentro del casco urbano como en los alrededores de la población de Puebla de la Reina. Se trata de materializar pequeñas infraestructuras que posibilite la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos y también para el fomento del turismo. El proyecto se traduce en la valorización de estos espacios adecentándolos eliminando la capa vegetal de tierra y solando con piedra del entorno los mismos, así como forestaciones puntuales.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.023	EMISORA MUNICIPAL DE RADIO DE HORNACHOS	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	Hornachos	27,314.48 €	13,657.24 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto relativo a la puesta en marcha de una emisora municipal en Hornachos para fomentar la participación ciudadana, el fomento de la cultura y la información, etc. La cobertura que pretende dar es la relativa al término municipal de Hornachos y contará con una programación abierta y social.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.024	REFORMA ERMITA DE SAN ISIDRO Y SU ENTORNO	AYUNTAMIENTO DE TORREMEJÍA	Torremejía	35,714.26 €	24,999.98 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El presente proyecto trata de recuperar el edificio de la Ermita de San Isidro de Torremejía que, en la actualidad, presenta un estado de grave deterioro; asimismo se pretende el adecentamiento, a través del ajardinamiento y la colocación de bancos y papeleras, de la zona de esparcimiento que se halla en torno a la Ermita, que presenta gran afluencia.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.025	CAMPO DE MINIGOLF	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DEL PRIOR	Puebla del Prior	35,714.25 €	24,999.98 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en la construcción de un campo de minigolf. Se pretende ubicar en un parque de tierra con bastante arbolado en el extrarradio del municipio de Puebla del Prior. Con este proyecto se quiere consolidar la oferta de ocio del pueblo así como atraer a posibles turistas complementando el mismo con el jardín botánico ya existente.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.026	ADAPTACIÓN DE PLANTA BAJA DE EDIFICIO MUNICIPAL PARA SALA DE EXPOSICIONES	AYUNTAMIENTO DE OLIVA DE MÉRIDA	Oliva de Mérida	34,492.26 €	24,144.58 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto que se traduce en el acondicionamiento a través de una serie de mejoras de la planta baja de un inmueble propiedad del Ayuntamiento de Oliva de Mérida (obras de reparación simple). El cometido de las mismas es dotar al municipio de una sala de exposiciones para difusión y promoción de la cultura en la localidad.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.027	ACONDICIONAMIENTO DE ROTONDA Y DECORACIÓN CON FUENTE DESTINADA AL MONUMENTO AL AGUA	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	Alange	35,714.29 €	25,000.00 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El proyecto se basa en la remodelación del acceso de la entrada a Alange y consiste en el acondicionamiento de rotonda y decoración con fuente destinada a monumento al agua. Se persiguen los objetivos de embellecer la localidad, mejorar las infraestructuras locales y ofrecer un nuevo atractivo turístico.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.028	CREACIÓN DE CENTRO DE INVESTIGACIÓN, DOCUMENTACIÓN, ENSEÑANZA, EDICIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA TRADICIONAL EXTREMEÑA	ASOCIACIÓN CULTURAL Y FOLCLÓRICA "TIERRA DE BARROS"	Almendralejo	79,839.12 €	39,919.56 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El presente proyecto pretende investigar, rescatar e inventariar los elementos de la cultura popular extremeña que perviven en los pueblos de la comarca de Tierra de Barros con la intención de catalogarlos y posteriormente editar, difundir y mostrar los resultados de las investigaciones y los estudios realizados en materia antropológica, etnográfica y folclórica. Todo ello con el fin último de recuperar, conservar y poner en valor el acervo de la cultura popular extremeña y, más concretamente, sus manifestaciones en la Comarca de Tierra de Barros.

Lo que se plantea es un ambicioso proyecto de investigación y difusión de resultados a través de publicaciones en los diferentes soportes existentes, que alcancen a los diferentes sectores de la sociedad, especialmente el sector educativo.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.029	EQUIPAMIENTO, PROMOCIÓN DEPORTIVA Y RECUPERACIÓN DE JUEGOS TRADICIONALES	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	Hornachos	7,694.28 €	5,386.00 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en la adquisición de material deportivo y promoción de juegos tradicionales destinados a ser utilizados en distintas instalaciones municipales.

Se persigue fomentar la práctica y mentalidad deportivas dotando del apoyo necesario a las iniciativas que puedan surgir de esta índole en el municipio.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.030	ADAPTACIÓN Y REFORMA DE LOCAL PARA GUARDERÍA INFANTIL	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	Aceuchal	34,105.57 €	23,873.90 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El presente proyecto consiste en la adaptación y reforma de un local para su utilización como guardería infantil municipal.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.031	REFORMA Y REVITALIZACIÓN DEL CINE DE VERANO COMO CENTRO DE OCIO Y CULTURA	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRESNO	Ribera del Fresno	35,714.00 €	24,999.80 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto que consiste en la segunda fase de reforma y revitalización del CINE DE VERANO como centro de ocio y cultura de Ribera del Fresno, consistente en la dotación de infraestructura y equipamientos eléctricos.

Se persiguen como objetivos primordiales la recuperación del patrimonio urbano de un antiguo edificio, cuya finalidad permitirá la participación social de la localidad, a través de la revitalización de este edificio como centro de ocio y cultura.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.032	ACONDICIONAMIENTO DE LAS FUTURAS SEDES PARA LAS ASOCIACIONES CULTURALES DE ENTRÍN BAJO	AYUNTAMIENTO DE ENTRÍN BAJO	Entrín Bajo	28,025.72 €	19,618.00 €

BREVE DESCRIPCIÓN

El presente proyecto pretende rehabilitar y dotar de mobiliario y equipos para procesos de informatización un edificio, propiedad del Ayuntamiento de Entrín Bajo, para su utilización como sede de las asociaciones de todo tipo de la localidad, que en la actualidad carecen de la instalaciones necesarias para la puesta en marcha de sus acciones, cursos formativos, talleres, charlas, reuniones, etc.

FOTOGRAFÍA



NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.035	CREACIÓN DE UN LIBRO SOBRE PUEBLA DE LA REINA: HISTORIA Y CULTURA	APA DEL COLEGIO PUBLICO "REYES HUERTAS"	Puebla de la Reina	12,000.00 €	8,400.00 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en la elaboración de un libro sobre la localidad de Puebla de la Reina.

El objetivo de la publicación es cubrir el vacío documental que existe sobre la historia de la localidad y registrar los aspectos más significativos de la cultura local, como tradiciones, costumbres, fiestas populares, etc.

Plantea una metodología que compagine la investigación más pura y la constatación de la información encuestando a la mayor parte de la población.

Además de la elaboración del libro, éste iría acompañado de una serie de acciones de divulgación, exposición, etc.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.036	CREACIÓN DEL MES MICOLÓGICO-GASTRONÓMICO	SOCIEDAD MICOLÓGICA SIERRAS DE HORNACHOS	Hornachos	1,473.36 €	1,031.35 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en la organización de un mes micológico-gastronómico durante el cual, que se desarrollaría de octubre a diciembre del presente año, se quiere difundir el conocimiento de los hongos implicando a los establecimientos de hostelería de Hornachos. En la acción se contemplan salidas, recolección, conferencia culinaria, exposición y degustación de este recurso, potencial de desarrollo en la comarca.

FOTOGRAFÍA

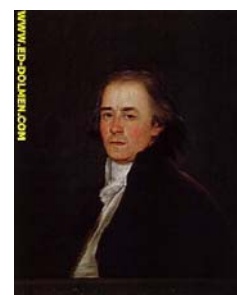


NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.037	CREACIÓN DE UN VIDEO CONMEMORATIVO DEL "250 ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO DE MELÉNDEZ VALDÉS"	ASOC. CULTURAL PEDRO DE OLMOS	Ribera del Fresno	7,192.00 €	5,034.40 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en la edición, grabación y difusión de 600 vídeos-dvd conmemorativos del 250 aniversario del nacimiento de Meléndez Valdés, donde se recoge su biografía a través del vídeo documental de 25 minutos de duración.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

NExpediente	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
756.039	CREACIÓN DE ENCUENTRO ESCOLAR EN EL ÁREA DE ACTUACIÓN DE ASIRIOMA	ASIRIOMA	COMARCA	8,939.98 €	8,939.98 €

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto consistente en un encuentro de escolares que se celebrará en Hornachos, los colegios que participarán son los comprendidos en el ámbito de actuación de ASIRIOMA. Constará de varios talleres, un teatro y un recorrido por los monumentos más emblemáticos de la localidad.

FOTOGRAFÍA



INFORME ANUAL 2004 / 2005

ASISTENCIAS TÉCNICAS

ASISTENCIA A PROMOTORES.

La asistencia técnica es uno de los principales trabajos que se desarrolla en las unidades administrativas de FEDESIBA. A través de ella se presta cumplida información de todo el panorama de ayudas existentes tanto en el contexto comarcal como regional aprovechando también la existencia de los PUNTOS DE ORIENTACIÓN EMPRESARIAL que en mutuo acuerdo con la Junta de Extremadura se han ubicado en distintos sitios, entre ellos los centros de desarrollo rural.

En este sentido se ha prestado un servicio de asesoramiento, información e incluso tramitación de ayudas en casi todos los sectores, destacando la información en formalización jurídica de las empresas, legislación en materia de turismo rural, promoción y comercialización de productos agroalimentarios, asistencia y promoción en certámenes feriales, documentación en materia de investigación, líneas de contratación, líneas de financiación, etc.

Se resumen de la siguiente manera:

Actividad	Localidad
Alojamiento rural	Villafranca de los Barros
Alojamiento rural	Puebla del Prior
Formación apicultura y corcho	Hornachos
Planta de Hormigón	Ribera del Fresno
Limpieza de vehículos	Hornachos
Balneario	Hornachos
Villa vacacional	Villafranca de los Barros
Fábrica de pet y envases de plástico	a determinar
Fábrica aderezo	Oliva de Mérida
Desratización y desinfección	Hornachos
Centro Especial de Empleo imprenta	Hornachos
Almazara ecológica	Hornachos
Deportes de riesgo y aventura	Villafranca de los Barros
Alojamiento rural	La Zarza
Depósitos vino y aceite	Ribera del Fresno
Comercializadora fitosanitarios	Villafranca de los Barros
Ampliación fábrica de aderezo	Villafranca de los Barros
Modernización viveros olivo y vid	Villafranca de los Barros

INFORME ANUAL 2004 / 2005

Ampliación fabricación barbacoas	Villafranca de los Barros
Alojamiento rural	Hornachos
Restaurante especializado pescado	La Zarza
Adquisición Barricas bodega	Entrín Bajo
Fábrica muebles	Santa Marta
Reciclado neumáticos	La Albuera
Hotel	La Albuera
Serv. Promoción Turística	Almendralejo
Casa Rural	Aceuchal
Charca para pescadores	Aceuchal
Quesería	Santa Marta
Proy. Medio Ambiente	Almendralejo
Carpintería de madera	Santa Marta
Parafarmacia	Aceuchal
Centro de talasoterapia	Almendralejo
Carpintería de madera	Santa Marta
Nueva planta producción	Santa Marta
Fabricación termoplásticos	Aceuchal
Fábrica de cal	Santa Marta
Empresa diseño gráfico	Santa Marta
Adquisición Máquina carpintería	Santa Marta
Instalación De Pre-ITV	Santa Marta
Almazara	Entrín Bajo
Casa Rural	Villalba de los Barros
Casa Rural	Aceuchal
Lavandería	Santa Marta
Lavado veh. industriales	Santa Marta
Comercio M. congelados	Santa Marta
Centro de quiromasaje	Santa Marta

INFORME ANUAL 2004 / 2005

Adaptación restaurante	Almendralejo
Remodelación planta aceitunera	Almendralejo
Mármoles de calidad	Santa Marta
Casa Rural	Santa Marta
Explotación Plantas medicinales	Santa Marta
Restaurante	Solana de los Barros
Instalador eléctrico	Santa Marta
Ayudas al comercio	Almendralejo
Ayudas autónomo	Santa Marta
Geriátrico	Nogales
Comercio minorista	Santa Marta
Préstamo PYME/Leasing	Santa Marta
Almacén de bebidas	Santa Marta
Asistencia a feria internacional	Almendralejo
Constitución de Cooperativa	Santa Marta
Engorde de pollos	Almendralejo
Consulta podología	Aceuchal
Taller y venta tractores 2ª	Aceuchal
Ayudas a instalaciones	Santa Marta
Solicitud préstamo PYME	Santa Marta
Instalación local wireless	Santa Marta
Marcas, contrataciones,...	Santa Marta
Préstamo Pyme	Santa Marta
Autónomo	Santa Marta
Apertura bar	Santa Marta
Ampliación inversión	Santa Marta
Supermercado	Santa Marta
Tienda moda	Santa Marta
Equipamiento de oficina y nave	Santa Marta

INFORME ANUAL 2004 / 2005

Pequeño comercio	Santa Marta
Estación de servicio	Solana de los Barros (Aldea de Retamar)
Constitución de sociedad	Santa Marta
Actividad	Localidad
Centro Belleza y Quiromasaje	Santa Marta
Carpintería y exposición	Santa Marta
Agencia Inmobiliaria	Santa Marta
Diseño gráfico	Santa Marta
Almacén distrib. Alim. y beb.	Santa Marta
Fábrica baldosas	Santa Marta
Tienda accesorios automóvil	Santa Marta
Fábrica de escayolas	A. de Retamar
Estación de Servicio	A. de Retamar
Albañilería	Santa Marta
Hostelería	Aceuchal
Cerrajería y forja	Santa Marta
Albañilería	Corte de Peleas
Diseño gráfico	Santa Marta
Producción piensos	Santa Marta
Aceitunera	Almendralejo
Escuela conducción	Santa Marta
Excavaciones	Santa Marta
Comercio	Santa Marta
Odontología	Santa Marta
Ganadería porcina	Santa Marta
Planta hormigón	Santa Marta
Comercio artesanía	Santa Marta
Comercio	Santa Marta
Excavaciones	Santa Marta

INFORME ANUAL 2004 / 2005

Reciclado materiales const.	Santa Marta
Producción energía solar	Santa Marta
Pintura	Santa Marta
Producción energía solar	Santa Marta
Comercio	Santa Marta
Enseñanza idiomas	Santa Marta
Informática	Santa Marta
Aceitunera	Corte de Peleas
Discoteca	Almendralejo
Guardería infantil	Almendralejo
Confección ropa fiesta	Almendralejo
Aceitunera	Aceuchal
Quesería	Aceuchal
Panadería-Bollería	Aceuchal
Act. cultural	Almendralejo
Disco-Bar	Santa Marta
Bar-Restaurante	Santa Marta
C.E. Empleo Imprenta	Ribera del Fresno
Parque de ocio infantil	Hornachos
Taller repar. Bicicletas y motoc.	Villafranca de los Barros
Taller de carpintería	Villafranca de los Barros
Granja Escuela	Ribera del Fresno
Granja de gallinas	Palomas
Fábrica de piensos	Ribera del Fresno
Tienda de deportes	Ribera del Fresno
Taller y venta de móviles	Hornachos
Restaurante típico	Villafranca de los Barros
Ayuda al autoempleo	Hornachos
Ampl.-modernización estanco	Hornachos

INFORME ANUAL 2004 / 2005

Ampliación de ferretería	Villafranca de los Barros
Const. Asociación deportiva	Hornachos
Empresa de mensajería	Hornachos
Fab. y envase de carbón	Hornachos
Hotel rural y restaurante	Villafranca de los Barros
Creación de vivero	Villafranca de los Barros
Alojamiento Rural	Hornachos
Cursos formativos contra la droga	Villafranca de los Barros
Pastelería artesanal	La Zarza
Alojamiento rural	La Zarza
Tanatorio	La Zarza
Alojamiento rural	Hornachos
Creación emp. Montaje de maquinaria ind.	Villafranca de los Barros
Huertas solares	Villafranca de los Barros
Emp. Imagen e impresión digital	La Zarza
Emp. Instalación fibra óptica	Hornachos
Fabricación de barbacoas	Villafranca de los Barros

INFORME ANUAL 2004 / 2005

PROYECTO NEEEX (CONCURSO):

Beneficiaria: Cristina Martínez Franganillo.
Actividad: Periódico de Información Local y Servicios Empresariales.
Localidad: Santa Marta.
Resultado: Accésit Joven dotado con 600 €.

ESTABLECIMIENTO DE TRABAJADOR AUTÓNOMO:

Beneficiaria: Cristina Martínez Franganillo.
Actividad: Servicios de impresión digital y publicidad para empresas.
Localidad: Santa Marta.
Resultado: Ayuda de 10.000 €.

DTO. 160/2002, AYUDAS AL DISEÑO Y LA IMAGEN CORPORATIVA:

Beneficiaria: Marfra.
Actividad: Impresión digital y diseños Web.
Localidad: Santa Marta.
Resultado: Ayuda 862,50 €

INFORMES SOBRE POSIBILIDADES DE AYUDAS:

Actividad	Localidad
Adquisición de maquinaria de obras	Santa Marta
Establec. Trabajador autónomo	Santa Marta
Planta de energía solar fotovoltaica	Santa Marta
Establec. Trabajador autónomo	Santa Marta
Planta de energía solar	Santa Marta
Centro de odontología	Santa Marta
Planta de prod. de hormigón	Santa Marta
Adq. de maquinaria de obras	Santa Marta

INFORME ANUAL 2004 / 2005

GABINETE DE INICIATIVA JOVEN



El Gabinete de Iniciativa Joven es el medio creado por la Junta de Extremadura para impulsar un nuevo modelo de desarrollo basado en la capacidad de imaginación, creatividad e innovación de los jóvenes.

Se ofrece todo tipo de medios y ayudas para que un proyecto sea viable e innovador. Cada idea recibirá la atención más idónea: formación, asesoramiento, intercambio de experiencias, financiación, etc.

La manera de operar del Gabinete está definida por la apertura, la no burocratización y la atención personalizada.

El principal respaldo del proyecto es el Patronato de Iniciativa Joven, que tiene como misión contribuir a la concepción, materialización, reconocimiento y difusión de este nuevo modelo basado en la capacidad de creatividad e innovación de los jóvenes.

Su creación atiende a criterios de proyección social, económica, cultural e institucional de alto nivel, aportando de esta manera un firme y serio respaldo al proyecto.

FEDESIBA participa en el Gabinete de Iniciativa Joven de la Junta de Extremadura y sirve como punto de información y de recepción de los proyectos que los jóvenes envían a este organismo. Esta colaboración se realiza a través del convenio firmado entre el propio GIJ y la Red Extremeña de Desarrollo Rural de Extremadura, REDEX.

Personal de la U.T. vinculado con el GIJ

ANTONIO FLORES COLETO (Gerente de FEDESIBA)
ISIDRO P. DÍAZ PEGUERO (Técnico Administrativo U.A. Santa Marta)

Descripción de la actividad de la Unidad Territorial con relación a las actividades del GIJ

- Captar ideas novedosas e imaginativas de los jóvenes de la comarca.
- Trasladar esas ideas al GIJ para su valoración y viabilidad de ejecución.
- Promocionar el GIJ entre la juventud comarcal a través de sesiones informativas.
- Atender las consultas de jóvenes de manera personalizada.
- Promover contactos con profesionales y especialistas de la comarca dispuestos a colaborar con el GIJ.
- Facilitar al GIJ la información relativa a los proyectos presentados en la comarca.
- Asistir a las sesiones formativas y de coordinación que promueva el GIJ.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

Relación de usuarios atendidos	Relación de usuarios derivados
JUAN GONZÁLEZ ORTIZ	JUAN GONZÁLEZ ORTIZ

N ° de usuarios Atendidos	1
N ° de usuarios Derivados al GIJ	1

Atención y derivación de usuarios de la

U.T. al GIJ

Informes

Relación de informes elaborados por la U.T. tras la atención a usuarios y que hayan sido remitidos al GIJ
ELENA Mª BILBAO LERÍA-FERNÁNDEZ

Asistencia a reuniones de la red territorial del GIJ

Reunión	1ª Reunión Red Territorial
Fecha	21-12-04
Persona que asistió	Antonio Flores Coletto

Reunión	2º Reunión Red Territorial
Fecha	14-01-05
Persona que asistió	Antonio Flores Coletto

Reunión	3º Reunión Red Territorial
Fecha	24-01-05
Persona que asistió	Antonio Flores Coletto

Asistencia a otras actividades

Actividad	Presentación del E.T. del GIJ
Fecha	16-11-04
Persona que asistió	Antonio Flores Coletto/Isidro P. Díaz Peguero

INFORME ANUAL 2004 / 2005

Actividad	Conferencia Comité de Sabios
Fecha	17-01-05
Persona que asistió	Antonio Flores Coletto

Actividad	Plan de Atención Urgente
Fecha	8 y 9-02-05
Persona que asistió	Antonio Flores Coletto/Isidro P. Díaz Peguero

Actividad	Conclusiones del Plan de Atención Urgente
Fecha	07-03-05
Persona que asistió	Antonio Flores Coletto/Isidro P. Díaz Peguero

Actividad	Encuentro Internacional con la Sociedad de la Imaginación
Fecha	5 y 6 -04-05
Persona que asistió	Antonio Flores Coletto/M ^a José Hormigo Guerrero

Actividad	I Encuentro de Jóvenes Emprendedores.
Fecha	3,4 y 5 -06-05
Persona que asistió	Antonio Flores Coletto

INFORME ANUAL 2004 / 2005

Relación de usuarios atendidos	Relación de usuarios derivados
LUIS RAMÍREZ MANCHÓN CARLOS DAVID SÁNCHEZ BECERRA JULIO CARPALLO HERMOSA MARTA PÉREZ TRIGO ELENA M ^a BILBAO LERÍA-FERNÁNDEZ PEDRO TOMÁS FLORES PAREDES DAVID MUÑOZ JUAN PEDRO MONZÚ GARCÍA	LUIS RAMÍREZ MANCHÓN CARLOS DAVID SÁNCHEZ BECERRA JULIO CARPALLO HERMOSA ELENA M ^a BILBAO LERÍA-FERNÁNDEZ

Actividad	Seminario Permanente de la Red.
Fecha	27 y 28-06-05
Persona que asistió	Antonio Flores Coletto/Isidro P. Díaz Peguero.

N ° de usuarios Derivados a la U.T	4
N ° de usuarios Atendidos	8

Atención y derivación de usuarios del GIJ a la U.T.

Relación de actividades realizadas por las diferentes unidades territoriales objeto de ser referidas en este apartado por su vinculación a la actividad del Gabinete y no contempladas en ninguno de los apartados anteriores

PUBLICACIÓN DE NOTAS DE PRENSA SOBRE LA COLABORACIÓN ENTRE EL GIJ Y EL GRUPO DE DESARROLLO.
EXPOSICIÓN DE MATERIAL IMPRESO DEL GIJ EN FERIAS Y EXPOSICIONES PARTICIPADAS POR EL GRUPO.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL



La Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), aglutina a los veinticuatro (24) grupos de acción local existentes en el marco de la comunidad autónoma de Extremadura. FEDESIBA pertenece desde su constitución en dicha asociación, órgano interlocutor válido para tratar todos los asuntos relacionados con el desarrollo rural a nivel tanto regional como de otros ámbitos, puesto que REDEX pertenece a su vez a la ELARD (RED EUROPEA DE DESARROLLO RURAL). FEDESIBA también pertenece a la RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL que vela por los intereses de los grupos ante entidades superiores como el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

FEDESIBA participa de forma importante dentro del entramado organizativo de REDEX, puesto que desde su nombramiento como Presidenta de FEDESIBA, María José Hormigo Guerrero es miembro de pleno derecho de la junta directiva de la misma. Igualmente la Presidenta de FEDESIBA actúa como presidenta a su vez de la COMISIÓN DE FORMACIÓN de REDEX, quizá una de las comisiones más importantes puesto que bajo el convenio que tiene suscrito con la Consejería de Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura desempeña las labores de formación y sensibilización tanto de los cuadros técnicos de los grupos, como de sus juntas directivas, asambleas generales, tejido social, tejido empresarial, etc.

Se participa también en dos comisiones con una vocalía, la COMISIÓN EMPRESARIAL y la COMISIÓN DE DESARROLLO RURAL. La primera lleva todos los aspectos relacionados con el impulso del tejido empresarial de las comarcas y mantiene una relación estrecha con la Dirección General de Promoción Empresarial e Industrial de la Junta de Extremadura con el objeto de optimizar al máximo todo el panorama de ayudas existentes en el marco de la Junta de Extremadura para con las que tienen los grupos (tanto LEADER como PRODER). La COMISIÓN DE DESARROLLO RURAL trabaja en la redacción de un documento solicitado por el Sr. Consejero de Desarrollo Rural que plantee los horizontes de los grupos de desarrollo en el nuevo marco que su Consejería ha desarrollado a través de la potenciación de las mancomunidades integrales.

Independientemente de la participación activa en los distintos órganos de REDEX, FEDESIBA ha estado presente en todos y cada uno de los eventos que esta organización ha llevado a cabo. A través de REDEX se ha tenido presencia en multitud de certámenes feriales de carácter regional, nacional e incluso internacional, pongamos por caso la Feria de Turismo de Lisboa, Feria de la Campiña Sur (FECSUR), EXPOTURAL 04 en la Casa de Campo de Madrid, etc.

III JORNADAS REGIONALES DE LA RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL Desarrollo Rural en Extremadura. Estrategias de Futuro

Objetivos perseguidos

Estas jornadas, incluidas en el Plan de Formación que Redex tiene convenido con la Consejería de Desarrollo de la Junta de Extremadura, pretenden iniciar y encauzar el proceso de autodiagnóstico participativo de la red y de diseño estratégico de Redex a medio y largo plazo.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

En esencia, conocer y evaluar dónde estamos, para poder determinar hacia dónde queremos ir.

Lugar de celebración

Balneario de Alange

Fecha de celebración

15 y 16 de diciembre de 2005

Conclusiones de las Jornadas

LEADER como método de trabajo

- Los GDR que por su propia identidad, trayectoria y logros conseguidos, tienen un papel muy importante en relación a la articulación socio-institucional y económica de las comarcas y en la búsqueda de la innovación, valorándose el método LEADER como una óptima forma de trabajo.
- Los GDR, como instrumentos que ponen en práctica este método, deben ser autónomos y tener un equipo técnico necesario y con suficiente continuidad en el tiempo.



Articular una estrategia regional de base territorial

- En Extremadura se vive un momento idóneo para articular una estrategia regional de base territorial. Hay que aprovechar la oportunidad del nuevo entorno (FEADER, Financiación del Desarrollo Rural. Libro Blanco D.R. de Extremadura, etc..) y los nuevos retos futuros.

La coordinación como instrumento y la función de los GDR

- Es fundamental la coordinación entre las organizaciones que trabajan territorialmente y en desarrollo rural y para que ésta sea posible es necesario establecer objetivos comunes y estrategias conjuntas que eviten duplicidades entre los distintos actores que trabajan en el territorio.
- Los GDR han sido valorados como instrumentos eficaces que aglutinen la acción socioinstitucional y económica sobre el territorio, por lo que pueden tener un papel idóneo para esta coordinación. El esfuerzo debe dirigirse a la búsqueda de instrumentos para hacerla efectiva.
- Una de las propuestas viene de la posibilidad de crear un grupo de trabajo voluntario para la coordinación entre gerentes del GDR y Mancomunidad en la elaboración de propuestas conjuntas.
- Los esfuerzos de coordinación técnica viene de una clara voluntad por parte de las autoridades políticas.

Establecer alianzas

- Es fundamental establecer nuevas alianzas con distintas organizaciones y consolidar las actuales, mejorando los canales de comunicación y los instrumentos de cooperación para las actividades de desarrollo. Los GDR deben asumir su corresponsabilidad como soporte territorial en la implementación en el territorio de las distintas políticas, con la búsqueda constante del desarrollo de la creatividad, innovación e imaginación de los territorios.

Un espacio para todas las organizaciones

- Aquí cabemos completamente todos. Pero hay que buscar como compaginar los espacios de cada uno, delimitarlos y no solapar, especialmente entre Mancomunidades y GDR.

Hacia la elaboración de un documento de base

- REDEX muestra su compromiso de aportar al Libro Blanco de Desarrollo Rural de Extremadura estrategias futuras y su experiencia para la



INFORME ANUAL 2004 / 2005

elaboración de documentos de base (institucional, que tenga en cuenta la implantación de Agendas locales 21, el papel de la Universidad, las relaciones urbano-rurales, las aportaciones de OCDE, y las propias propuestas de la REDEX), y la creación de grupos de trabajo, con el objetivo de que sirvan de debate para articular, en coordinación con los distintos interlocutores en desarrollo rural, una política regional con base territorial (donde lo GDR pueden tener un papel fundamental en el diagnóstico cercano al territorio).

- Es importante que estas aportaciones se realicen a medida de las necesidades y problemáticas de cada una de las comarcas, donde tienen que tener un protagonismo la sociedad civil y el tejido económico.

Sobre la formación

- La formación ha sido una variable estratégica para el Desarrollo Rural. Es necesario hacer una formación práctica y cuidar el capital humano. La creación de puentes entre Universidad y GDR (a partir de proyectos de investigación con clara vocación práctica y adaptada a los territorios) es básica.

ACTIVIDADES DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CON OTRAS INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES PARA EL DESARROLLO RURAL

Breve resumen de los objetivos perseguidos

Acercamiento teórico práctico de la evolución de los programas y proyectos de desarrollo andaluces.

Puesta en común de experiencias, estrategias y conocimientos en torno al futuro del desarrollo en la Unión Europea.

Lugar de celebración

Andalucía

Fechas de celebración


Del 28-11-05- al 03-12-05

En este encuentro participaron Gerentes, técnicos y representantes de los Grupos de Acción Local de Extremadura y de la Red Extremeña de Desarrollo Rural, concretamente en representación de FEDESIBA asistieron la Presidenta, D^a. María José Hormigo Guerrero y la Técnico María Miranda García.


INFORME ANUAL 2004 / 2005

ACCIONES DE FORMACIÓN EN FEDESIBA

A) CURSOS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN AGRARIA.


DENOMINACIÓN	"PLANTACIÓN, PODA E INJERTO DE VIDES"
DESTINATARIOS	Agricultores jóvenes
Nº ALUMNOS	12
LUGAR	Torremejía (Badajoz)
FECHA	Del 4 de Octubre al 11 de Noviembre de 2004
OBJETIVOS	Desarrollar y ejecutar el proceso de producción de la uva de mesa o para la producción de vino, utilizando las técnicas más apropiadas a fin de optimizar los procesos de preparación del suelo, elección de variedad y portainjerto, plantación, tratamientos fitosanitarios, fertilización, riego, cuidados culturales, poda, recolección y comercialización de las producciones, respetando las normativas vigentes en materia de protección del consumidor, del medio ambiente y de seguridad e higiene.
PRESUPUESTO	6.000,00 €
AYUDA CONCEDIDA	3.662,50 €
ORGANISMO	CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y M.A.
	

INFORME ANUAL 2004 / 2005

DENOMINACIÓN	"OLIVICULTURA DE CALIDAD"
DESTINATARIOS	Agricultores jóvenes
Nº ALUMNOS	12
LUGAR	Oliva de Mérida (Badajoz)
FECHA	Del 5 de Octubre al 10 de Noviembre de 2004
OBJETIVOS	Introducir a los alumnos en una agricultura moderna, sin olvidar el pasado pero teniendo en cuenta el futuro. Respetar el medio ambiente tan representativo en nuestro medio, alejando las ideas de la agricultura convencional, enfocando una agricultura integrada. Dar a conocer herramientas tan importantes como Internet, bibliografías etc. Generar mecanismos que ayuden a buscar ingresos y servicios para la comunidad local, en un proceso que persigue revalorizar y consolidar los procesos de producción propia. Potenciando el valor de aceite en nuestra comarca con una posible mejora.
PRESUPUESTO	5.220,00 €
AYUDA CONCEDIDA	3.662,50 €
ORGANISMO	CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y M.A.
	

INFORME ANUAL 2004 / 2005

B) FORMACIÓN PARA EMPRESARIOS/AS

DENOMINACIÓN	"PORTUGAL CERCA"
DESTINATARIOS	Empresarios/as con intereses comerciales en el mercado portugués.
Nº ALUMNOS	16
LUGAR	La Zarza (Badajoz)
FECHA	Del 13 de Septiembre al 5 de Octubre de 2004
OBJETIVOS	Facilitar al empresario de la comarca una herramienta más de comunicación fluida en sus relaciones comerciales con homólogos portugueses.
PRESUPUESTO	1.411,76 €
AYUDA CONCEDIDA	1.200,00 €
ORGANISMO	PRESIDENCIA JUNTA EXTREMADURA (GIT)
	

SOLICITUDES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS. ANUALIDAD 2005

1) PROYECTO: 2 cursos de portugués.

- "Laços com Portugal" (40 h.) en Hornachos (Badajoz).
- "Escutar bem, falhar melhor" (40 h.) en Solana de los Barros (Badajoz)

ORGANISMO: Gabinete de Iniciativas Transfronterizas (Orden de 6 de junio de 2005)

FECHA SOLICITUD: 7 de julio de 2005.

IMPORTE SOLICITADO: **2.400,00 €**

RESOLUCIÓN: Denegado.

2) PROYECTO: Cuatro cursos monográficos sobre el olivar y el aceite de oliva.

- 1- "Aplicación de la Tecnología en el Olivar". Aceuchal (Badajoz).
- 2- "Fertirrigación del Olivar". Puebla del Prior (Badajoz).
- 3- "La Producción Integrada en el Olivar". Aldea de Retamar (Solana B., Badajoz).
- 4- "Mecanización del Olivar". Puebla de la Reina (Badajoz).

ORGANISMO: Dcción. Gral. de Estructuras Agrarias (Orden 28 de julio de 2005).

FECHA SOLICITUD: 23 de agosto de 2005.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

IMPORTE SOLICITADO: **21.517,40 €.**

RESOLUCIÓN: **Denegado.**

PROYECTO: "Estudio sociolaboral de la mujer".

ORGANISMO: IMEX (orden de 22 de julio de 2005).

FECHA SOLICITUD: 24 de agosto de 2005

IMPORTE SOLICITADO: **9.575,00 €**

RESOLUCIÓN: **Concedido.**

AYUDA : **3.383 €.**

PROYECTO: Dos acciones de formación sobre autoempleo 2005 (**Santa Marta de los Barros y Hornachos**).

ORGANISMO: SEXPE (Orden de 16 de agosto de 2005)

FECHA SOLICITUD: 5 de septiembre de 2005.

IMPORTE SOLICITADO: **7.080,00 €**

RESOLUCIÓN: **Denegado** (Silencio administrativo).

<p>TOTAL SOLICITADO: 40.572,40 €.</p> <p>TOTAL APROBADO: 3.383,00 €</p>

INFORME ANUAL 2004 / 2005

JORNADAS DE DINAMIZACIÓN DE FEDESIBA

JORNADA SOBRE FUNCIONAMIENTO DE LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO Y NUEVAS POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL EN EXTREMADURA.

Sesión organizada por FEDESIBA y REDEX, con la asistencia técnica y coordinación del Grupo Red. Se convocaron a todos los miembros de la Junta Directiva del Grupo de Desarrollo Rural, cargos públicos locales y técnicos del Ceder. Se realizó en las instalaciones culturales del Convento de San Antonio de Almendralejo el 19 de octubre de 2004, para tratar los siguientes temas:

- Análisis del funcionamiento de la Asociación de Desarrollo: logros, dificultades y retos.
- Nuevas políticas de desarrollo rural en Extremadura.
 - Exposición introductoria:
Definición del contexto europeo y extremeño en políticas de desarrollo rural.
- Trabajo grupal para la formulación de principios organizativos en el territorio de intervención de FEDESIBA al amparo de las nuevas políticas de desarrollo rural.
 - territorialidad;
 - relaciones entre entidades presentes en el territorio: grupo, mancomunidad, consejos asesores técnicos;
 - coordinación técnica;
 - participación de la población en este nuevo contexto

Se trató de una jornada tremendamente positiva de cara a la formulación del Grupo de Desarrollo en el futuro. Se pusieron sobre la mesa las diferentes sensibilidades existentes con respecto a este tema, sobre todo con vistas al nuevo periodo que se abre en el 2007.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

ENCUENTRO CON EL CTAEX

Por iniciativa de la Consejería de Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura y de nuestra entidad, FEDESIBA, se realizó una sesión de encuentro con el Centro Tecnológico Agroalimentario Extremeño (CTAEX) a la que estuvieron invitadas todas las empresas de la industria agroalimentaria de la comarca.

Las motivaciones de dicho encuentro, enmarcadas en la estrategia de desarrollo del Grupo, fueron tanto ofrecer a nuestras empresas los servicios del CTAEX como reflexionar en torno a la necesidad de aplicar la investigación y obtener una calidad acorde con las exigencias de los mercados.

La acción se desarrolló en las dependencias del Convento de San Antonio de Almendralejo (Aula Refectorio) el día 27 de mayo de 2004 a partir de las 20 horas.



CHARLAS INFORMATIVAS SOBRE TURISMO TALLER DE EMPLEO DE VILAFRANCA DE LOS BARROS, Villafranca de los Barros, diciembre de 2004.

Invitados por el Excmo. Ayuntamiento de Villafranca de los Barros se impartieron sendas intervenciones en torno a las posibilidades del sector turístico en la comarca y las ayudas que existían para la materialización de los proyectos relacionados con el medio turístico en la comarca. A ellas concurrieron tanto personal docente del taller como alumnado. Resultó una experiencia muy interesante y muy complementaria con la formación que estaban obteniendo las alumnas del taller. Una acción de intercambio realmente positiva.

I FERIA COMARCAL DE PRODUCTOS SILVESTRES Y NATURALEZA-NATURALIA 2005, Hinojosa del Valle, 20 al 22 de mayo de 2005

Con el objetivo de dinamizar la zona económicamente se crea este certamen donde FEDESIBA intervino explicando uno de los proyectos de Asirioma, el programa de recuperación de las huertas moriscas. A dichas jornadas asistió la población en general, autoridades, agentes de empleo y desarrollo local, emprendedores, etc.

I ENCUENTRO DE JÓVENES EMPRENDEDORES, Valencia de Alcántara, 3 al 5 de junio de 2005

Organizado por el SEXPE, se llevó a cabo un encuentro entre jóvenes emprendedores a ambos lados de la "raia" extremeño-alentejana, donde distintas entidades que trabajan con emprendedores, principalmente jóvenes pusieron de manifiesto las oportunidades que existen de cara a poner en marcha un proyecto o acción. Participaron jóvenes de casi toda la geografía regional y se contó con la presencia de representantes de la Dirección General de Juventud de la Junta de Extremadura, la Fundación Xavier de Salas, Vivernet, el Gabinete de Iniciativa Joven, el

INFORME ANUAL 2004 / 2005

grupo de desarrollo Asociación para el Desarrollo de la comarca del Campo Arañuelo y el presente grupo de desarrollo FEDESIBA, que marcó su ponencia en el contexto de la experiencia obtenida en la puesta en marcha de proyectos en la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros.

JORNADAS TÉCNICAS CAMPAÑA DE DIFUSIÓN SOBRE LA ZEPA-ZEC SIERRA GRANDE DE HORNACHOS, Hornachos, 17 al 21 de octubre de 2005

Invitados por ADENEX, tanto la Presidenta del grupo como el Gerente participaron tanto en las mesas redondas relativas a dinamización social de la ZEPA e Influencia sobre el empleo de los espacios naturales protegidos, empleo medioambiental. A través de sendas intervenciones se expusieron las potencialidades con las que contaban los espacios naturales protegidos tanto en Hornachos como en el resto de municipios de la comarca, aprovechando la coyuntura para introducir la quinta convocatoria de acciones y proyectos PRODER II así como otros proyectos de FEDESIBA en materia de promoción de los recursos, asesoramiento técnicos a empresas en el ámbito del medio ambiente, etc. Se contó con la presencia de varios de los colectivos más importantes del municipio.

I JORNADAS SOBRE COOPERATIVISMO RURAL Y COOPERATIVÓN TRANSFRONTERIZA Jornadas EXPORT RURAL – ENTRÍN BAJO, 24 y 25 de noviembre de 2005.

El mercado es un entorno de evolución y cambios constantes; en el que saber adaptarse, y por que no, adelantarse a las fluctuaciones del mismo, supondrán las diferencias entre el éxito o fracaso empresarial. Export Rural nace con el propósito de reunir un importante colectivo empresarial, el cooperativismo rural.

En este contexto FEDESIBA participó con una ponencia en el marco de dichas jornadas con el siguiente tema: “Visión de recursos y comercialización de los productos de Tierra de Barros” por parte del Gerente. En dicha intervención se informó igualmente de los contenidos del grupo de acción local así como de la quinta convocatoria de acciones y proyectos PRODER II. El nivel de asistencia fue importante así como la participación de distintos colectivos tanto empresariales como sociales no sólo de Entrín Bajo sino también de localidades de la comarca.

ACTÚA, JORNADAS DE REFLEXIÓN Y ANÁLISIS PARA EL EMPRENDIMIENTO, Badajoz 29 de noviembre de 2.005

El proyecto ACTÚA, promovido por la Consejería de Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura y ejecutado por AUPEX, es un acción para el desarrollo de las capacidades emprendedoras en el marco de la iniciativa comunitaria INTERREG III. En este sentido FEDESIBA participó en representación de REDEX, en una mesa redonda sobre distintas alianzas en el plano del emprendimiento y dentro del contexto de la comunidad autónoma extremeña.

I JORNADAS COMARCALES SOBRE NEGOCIACIÓN COLECTIVA, Almendralejo 29 de noviembre de 2.005

Invitados por el Consejo de Relaciones Laborales de Extremadura y con la participación de los sindicatos UGT y Comisiones Obreras, además de la Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX), FEDESIBA participó en este interesante foro haciendo un diagnóstico socioeconómico y laboral de la comarca de Tierra de Barros, analizando su situación y definiendo sus potencialidades. En dicho encuentro se aprovechó para difundir las acciones de

INFORME ANUAL 2004 / 2005

ASISTENCIA A FERIAS Y CERTÁMENES

SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA 2004

FEDESIBA es participante, desde su creación y en la medida de sus posibilidades, en cada una de las ferias y exposiciones sectoriales que se celebran en la comarca. El V Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura, que llegaba en el 2004 a su 5ª edición, nos acogió por tercera vez consecutiva, en esta ocasión del 25 al 28 de marzo en las instalaciones del Palacio del Vino y la Aceituna de Almendralejo.

Nuestra presencia siempre está justificada por tres aspectos: la difusión de las acciones en desarrollo rural, la promoción de los diversos recursos comarcales y la relación social con colectivos y profesionales.

Aparte, en esta edición se decidió realizar la presentación pública de la recién creada página web, herramienta ya anhelada tanto por el equipo técnico como directivo y que se constituye en hilo de comunicación permanente y de fondo de conocimiento general del entorno comarcal.



A diferencia de las otras dos ediciones, en ésta ya se muestran los primeros resultados de proyectos ejecutados con cargo al PRODER II y, por tanto, nuestra perspectiva se amplía, habiendo pasado de ofrecer sólo servicios a presentar resultados. Entre estos destacan las acciones de promoción llevadas a cabo por FEDESIBA en certámenes de carácter regional y nacional: TURINTERIOR (Don Benito), SAP RURAL (Madrid), INTUR (Valladolid), FIG (Zafra) o FITUR (Madrid), para lo cual se habían destinado 17.000 €.

En cuanto a ejecuciones en marcha de proyectos solicitados a PRODER II, se dio a conocer que las inversiones, tras las dos primeras convocatorias, ascendían a 2.182.763 € y que éstas se beneficiaban de unas ayudas por importe de 624.122 €.



El momento y el lugar requerían un protagonismo serio y justificado como factor difusor de la idea comarcal inherente a la propia entidad. Por ello, se buscó la inclusión en el programa general de la feria de un acto público en el que los representantes de FEDESIBA expusieron los resultados hasta la fecha conseguidos y presentaron oficialmente la página web.

En dicho acto, celebrado en el Salón de Actos del recinto ferial con la asistencia de los miembros de la asamblea y equipo técnico de FEDESIBA, intervinieron D^a. M^a. Josefa Hormigo Guerrero (Presidenta de FEDESIBA), D. Manuel Rubio Donaire (Sec. Gral. de la Consejería de Desarrollo Rural), D. José M^a Ramírez Morán (Alcalde de Almendralejo) y D. Antonio Flores Coletto (Gerente de FEDESIBA).

Los medios de comunicación comarcales y provinciales acudieron a la cita, emisoras de radio como SER Almendralejo, Radio Hornachos, Radio Almendralejo y COPE o de prensa escrita como Diario HOY, El Periódico Extremadura y Crónica de Almendralejo.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

El stand institucional, situado en una de las dos carpas anejas al edificio central, acogió durante los cuatro días a numerosos visitantes: representantes políticos, empresariales y de asociaciones, así como el resto de público interesado en las publicaciones allí expuestas.

El montaje de este espacio incluía un ordenador en el que podía consultarse la nueva página web con información relativa tanto a FEDESIBA, en cuanto institución, como a la historia y recursos de la comarca en general y de sus municipios en particular. Se expusieron publicaciones, mayoritariamente en trípticos, de fiestas de interés turístico como “La Batalla de La Albuera”, “Las Candelas” o “La Semana Santa de Puebla del Prior”, de información turística de Hornachos, Alange, Almendralejo y Villafranca, todo ello acompañado de los productos propios: vinos, aceitunas, aceites y embutidos para degustación de los visitantes.



La atención en el stand estuvo siempre prestada por un auxiliar contratado al efecto y cuya labor y experiencia contribuyeron a desahogar el trabajo de los técnicos de FEDESIBA allí presentes en los momentos en que la situación así lo requería.



En cuanto a contactos con otras entidades, en primer lugar fue muy estrecha la colaboración con el Ayuntamiento de Almendralejo a través de la Oficina de Turismo y la institución ferial INFETIBA. Y, en segundo lugar, con productores y comerciales de cooperativas y bodegas (Viñaoliva, D.O. Ribera del Guadiana, S.C.Olivareros Ribera del Fresno, Bodegas Castelar, Soc. Coop. Montevirgen, etc.)

I FERIA DE MUESTRAS MULTISECTORIAL DE LA ALBUERA

Durante los días 13 al 16 de mayo de 2004 se celebró en La Albuera la primera muestra transfronteriza donde distintas instituciones de carácter comarcal y provincial, entre las que se encontraba FEDESIBA así como distintas empresas tanto del municipio como de municipios vecinos y de la comarca expusieron sus productos y servicios. El presente certamen se hizo coincidir con la conmemoración de la batalla de La Albuera para de este modo atraer más visitantes al mismo.

Para FEDESIBA resultó de gran interés su presencia en el certamen puesto que se dio a conocer en un municipio de reciente incorporación a



ADEBO, suscitando gran interés por parte del tejido empresarial las distintas acciones que nuestro grupo de desarrollo lleva a cabo en la comarca. Se entablaron relaciones con distintos actores de la comarca y se dinamizó el tejido empresarial con la presencia física de FEDESIBA en La Albuera.

Esta primera muestra estaba organizada y financiada por la Excm. Diputación Provincial de Badajoz y el Excmo. Ayuntamiento de La Albuera.



INFORME ANUAL 2004 / 2005

FERIA DE MUESTRAS DE VILLAFRANCA DE LOS BARROS

Como viene siendo habitual FEDESIBA participó en el certamen empresarial e institucional que el Excmo. Ayto. de Villafranca de los Barros viene celebrando desde hace años. Su coincidencia con las fiestas de San Isidro hacen que sea un buen referente para que el tejido social y económico tanto de Villafranca de los Barros como de los pueblos de la comarca sigan conociendo de manera cercana las acciones que el grupo de desarrollo lleva a cabo e impulsa en el territorio.

FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA 2004

Tras la positiva experiencia de 2003, los grupos de desarrollo de la Baja Extremadura, territorios en otro tiempo, incluso antes de la romanización, denominados como la “Beturia” : ZAFRA-RÍO BODIÓN, SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS, JEREZ-SIERRA SUROESTE, CAMPIÑA SUR y TENTUDÍA, han estado presentes bajo la fórmula de un proyecto de cooperación territorial, con stand propio y conjunto, en la FERIA INTERNACIONAL GANADERA de ZAFRA en su edición del año 2004. A diferencia del pasado año, en esta edición ocuparon el espacio sólo estos cinco grupos, es decir, sin compartir con otras Entidades como la Consejería de Desarrollo Rural o REDEX. Este stand se lució bajo el título “BETURIA, EN EL SUR DE EXTREMADURA”.



Además, la presencia de los grupos no se limitó a la actividad promocional desde el stand, sino que, como asentamiento de la idea de colaboración en el impulso a la zona sur de la comunidad autónoma, se firmó el **Protocolo de Cooperación para la creación de la futura Agrupación de Desarrollo Beturia** en un acto institucional celebrado en el Salón de Actos del Pabellón Central del Recinto Ferial a las 12 h. del día 1 de octubre, con la participación de los presidentes de los cinco grupos constituyentes y bajo la presidencia del Excmo. Sr. Consejero de Desarrollo Rural, D. Francisco J. López Iniesta.

Este certamen, uno de los más importantes del sur de la península, es un escenario magnífico para divulgar la labor de promoción social y económica que en el medio rural llevan a cabo los grupos de desarrollo desde mediados de los años 90.

La presencia en la FIG ZAFRA 2004 es una apuesta conjunta por impulsar las iniciativas de desarrollo, actuando de escaparate para los resultados y los planes futuros.

En el stand de BETURIA, EN EL SUR DE EXTREMADURA se han presentado datos sobre ubicación geográfica, líneas de trabajo, estructura de los grupos de desarrollo, resultados de los programas y herramientas que ejecutan, así como muestras directas de productos participados por su financiación, material gráfico e imágenes que nos han acercado un poquito más a la realidad rural del sur de Extremadura.



La presencia en la *Feria Internacional Ganadera de Zafra de 2004* con un stand conjunto ha sido valorada como exitosa por los responsables técnicos de los cinco grupos participantes, considerando tanto los objetivos como el cumplimiento de cada uno de ellos del siguiente modo:

1º.- **Consolidar** el concepto “desarrollo rural” en el contexto de la Feria de Zafra, principal feria de Extremadura y una de las más importantes ferias del mundo rural en España. Este objetivo parte de la idea sobre la esencia rural extremeña en general y de nuestro espacio de actuación en particular, donde los modos de vida siguen manteniéndose aferrados al campo. Aunque hoy ya se ven resultados de diversificación

INFORME ANUAL 2004 / 2005

productiva e implicación asociativa precisamente apoyados desde la implantación de programas específicos como Proder y Leader.

2º.- **Difundir** el papel decisivo de los Grupos de Desarrollo desde el prisma de las entidades públicas y privadas. Así, el stand se convirtió en punto de encuentro para los responsables políticos municipales y de la administración regional (Presidente de la Junta de Extremadura, Consejero y Directores Generales de Desarrollo Rural) y provincial.



3º.- **Demostrar resultados** mediante la presencia física de promotores como testimonio de los proyectos ejecutados, incluyendo actividades ante el público como la elaboración de artesanía con ejemplos como el bruñido en barro, la figuración en cera, hilatura manual o degustaciones gastronómicas de patés, embutidos y vinos.

4º.- **Iniciar** un proceso de cooperación entre los cinco grupos del sur de la región a partir del lema *Beturia, en el sur de Extremadura*. Las directrices normativas de los programas LEADER y PRODER recomiendan a los grupos emprender acciones de cooperación interterritorial con otros grupos afines. En este sentido, la iniciativa que resumimos en el nombre *Beturia* —que pretende tener un desarrollo en los próximos meses y años— no es más que la aplicación de estas recomendaciones. Lejos, pues, de las intenciones de los cinco grupos constituir ningún tipo de facción dentro de la Red Extremeña de Desarrollo Rural. La intención sólo es la de crear un espacio más amplio desde el que impulsar iniciativas (culturales, turísticas, económicas) para las cuales las dimensiones de los grupos actuales se muestran insuficientes.

El cumplimiento de estos objetivos ha sido posible gracias a la concurrencia de una serie de aspectos positivos en la organización y desarrollo del stand en la Feria. La valoración de estos otros aspectos es la siguiente:

El **espacio** montado para esta edición ha ampliado sus dimensiones y ha cambiado su distribución respecto de la edición anterior. Comprendía tres zonas diferenciadas claramente: área de encuentros institucionales y exposición de material gráfico, área de exposición de resultados por grupos de desarrollo y área de muestras de promotores.

De todos modos, la forma del stand ha mantenido su forma alargada ocupando toda la longitud visitable del Pabellón Institucional en una de sus caras centrales.



El **equipo de azafatas/os**, contratado directamente por los grupos, han respondido con gran profesionalidad a las exigencias de las tareas diarias y, sobre todo, momentáneas provocadas por la masiva presencia de público en horas punta. Han hecho gala de amabilidad, corrección y atención, algo reconocido y agradecido por muchos visitantes.



Las **atenciones protocolarias** han sido las previstas. Las degustaciones del día de la inauguración fueron de alta calidad y los productos que se han ofrecido el resto de los días han sido igualmente de calidad y suficientes.

La **colaboración entre los cinco grupos** concernidos por el proyecto ha sido magnífica. Se han celebrado varias reuniones técnicas y un encuentro conjunto de presidentes y gerentes que han servido para estrechar los lazos entre los miembros de los grupos. El objetivo de cooperación se ha cumplido, pues, largamente.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

INTUR 2.004

La VIII Feria Internacional del Turismo de Interior (INTUR 2004), se celebró del 25 al 28 de noviembre de 2004 en la Feria de Valladolid. Asentada ya entre las ferias punteras, hecho avalado por la consecución de ocho ediciones, es considerada como un escenario esencial de promoción de todo el turismo de interior. INTUR, pues, se presta como el mejor escaparate para mostrar tanto a profesionales como a usuarios las innovaciones y tendencias del mercado, servicios, establecer rondas comerciales, afianzar clientelas y dar impulso y publicidad a todas las acciones propias de la materia.

En la presente edición se dieron cita cerca de 1.200 expositores procedentes tanto de España como del extranjero y de sectores muy variados dentro del clúster turístico para dar a conocer recursos, ofertas, innovaciones e intercambiar impresiones, así como realizar operaciones comerciales en el apartado reservado de Intur Negocios, organizado por tercer año consecutivo.

Como en años anteriores, convivió la oferta privada con la promoción pública. En ésta tienen especial presencia no sólo los organismos autonómicos o municipales, sino también los grupos de desarrollo que actualmente ejecutan proyectos de la iniciativa Leader Plus o del programa PRODER II en casi todo el territorio nacional.

Por lo que concierne a Extremadura, la participación de nuestro grupo, FEDESIBA, se hizo a través del stand de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) llevando como principal tarea la difusión de un Mapa Turístico Comarcal donde, por primera vez, se presentan los distintos recursos en materia turística de la comarca. Dicho material se ha editado en un formato plegado en el que por una cara aparece el mapa cubierto de pictogramas representativos de dichos recursos, así como indicaciones de las principales vías, accesos y distancias. En el reverso se expresan en varios apartados datos medioambientales, histórico-culturales, económicos y se añade una relación de alojamientos y de las oficinas de turismo.

No obstante, la información ofrecida por FEDESIBA se cumplimentó con el reparto de folletos de las distintas ofertas públicas y privadas existentes en la comarca.

La feria, que fue inaugurada el día 25 por D. Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta de Castilla y León, contó con la participación de 1.163 expositores nacionales e internacionales, representantes de todos los sectores englobados bajo la denominación de "turismo de interior". En total ocuparon 30.000 metros cuadrados en cuatro pabellones.

En Intur ha sido posible conocer las múltiples ofertas y los contenidos presentados por las comunidades autónomas españolas y países como Portugal, Alemania, Túnez, Andorra, Marruecos, Israel, Gran Bretaña (a través de la Oficina de Turismo de Gibraltar), Francia, Suiza, Suecia y Noruega, entre otros.

Por su parte, la tercera edición de Intur Negocios, celebrada durante los días 25 y 26 en el marco de Intur, contó con la participación de cerca de 600 empresas representadas por un millar de profesionales. Intur Negocios está promovida por la Feria de Valladolid y la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León con el objetivo de poner en manos de los profesionales que asisten al certamen un elemento más para facilitar el encuentro y las futuras relaciones comerciales entre la oferta y la demanda..



En las 138 mesas de trabajo instaladas se desarrollaron numerosas entrevistas entre compradores y empresas dedicadas al transporte turístico, la organización de congresos, el alojamiento, agencias de viajes, servicios para la industria turística, rutas monográficas, turismo rural, mayoristas y balnearios, entre otras modalidades.

De los resultados ofrecidos por la propia organización, la Institución Ferial de Castilla y León, se extraen las siguientes índices que reportan después unas conclusiones positivas:

1º.- El número de visitantes ascendió a 42.000.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

2º.- El éxito de las mesas de negocio profesional se comprobó con el compromiso formal de asistencia de 100 empresas a posteriores ediciones.

3º.- El aumento del interés nacional e internacional por las ofertas del interior, sobre todo, en alojamientos rurales.

A partir de estos tres datos principales, nuestra presencia se ve más que justificada porque, hoy por hoy, la oferta comarcal también crece, y lo hace, además, diversificando las opciones. Es decir, somos objeto de interés, vamos contando con profesionales capaces de captar, ya sea particular o colectivamente, la clientela y se están realizando más inversiones en alojamientos (casas rurales, hoteles) y restaurantes, acompañados de actividades paralelas como el enoturismo, senderismo, turismo de la naturaleza, fiestas de interés, etc.

FITUR 2.004

No hubo presencia de representantes de Fedesiba en este evento, pero sí se envió amplia gama de material promocional. La presentación de este material se llevó a cabo en el espacio conjunto que dispuso la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) en el stand institucional de la Junta de Extremadura.

Componían el material publicaciones específicas sobre alojamientos rurales, servicios de balnearios, enoturismo y fiestas de interés turístico.

VILLAFRANCA EN SEVILLA

El Excmo. Ayuntamiento de Villafranca de los Barros organizó en colaboración con la Casa de Extremadura en Sevilla y el Excmo. Ayuntamiento de Sevilla una muestra donde estaban presentes distintas empresas y entidades tanto del ámbito local como comarcal.

I FERIA ANDALUZA DE TURISMO Y DESARROLLO RURAL. (FERANTUR 2.005)

FERANTUR (I Feria Andaluza de Turismo y Desarrollo Rural) se ha desarrollado en Sevilla del 5 al 8 de mayo de 2.005 en el Palacio de Exposiciones y Congresos y ha contado con una espacio total de 7.500 m² donde se han presentado unos 400 expositores procedentes de seis países y de doce comunidades autónomas.

Sobre un amplio escenario de 200 m². se presentan los grupos extremeños de acción local, la Red Extremeña de Desarrollo Rural y la empresa pública de turismo TurExtremadura. Fedesiba participa en esta feria dentro de la Agrupación de Desarrollo Beturia, que representa la unión para la cooperación interterritorial de 5 comarcas del centro-sur de la provincia de Badajoz (Campiña Sur, Jerez-Sierra Suroeste, Sierra Grande-Tierra de Barros, Tentudía y Zafra-Río Bodión).

Dentro del stand de Extremadura se programaron diversos actos que han tenido lugar a lo largo de los cuatros días de la feria tales como actuaciones en vivo de artesanos, folclore, exposición permanente de artesanía, degustaciones de productos extremeños,



INFORME ANUAL 2004 / 2005

Incluido en esta programación, durante la mañana del Viernes día 6 tuvo lugar, entre otros actos, la presentación ante los medios de comunicación de la Agrupación de Desarrollo Beturia, sus objetivos, y el Plan de Actuaciones en el que va a centrar su funcionamiento la agrupación en los próximos años.

Fedesiba cursó invitación a los alcaldes y empresarios de alojamientos turísticos de la comarca para que visitaran la feria y pudieran participar en un encuentro con turoperadores organizado en el propio stand.

FITUR 2.005

El objetivo principal de la asistencia de esta entidad a la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2.005) fue la presentación oficial a nivel nacional del **“Mapa de Recursos Turísticos de la Comarca”**, ya que en la región ya se hizo días antes en un acto celebrado en la Excm. Diputación Provincial de Badajoz. Este material ha sido confeccionado por el personal técnico del CEDER y montado con la asistencia técnica de la empresa Senda Consultores.

La tirada presupuestada y estimada necesaria ascendió a 10.000 ejemplares.

Con suficiente antelación se comunicó tal acción tanto a empresas del sector, como a las administraciones competentes y a los medios de prensa.



Pues bien, al amparo de estas ideas y como implementación de la estrategia de desarrollo se llevó a cabo esta presentación a cargo de los representantes citados arriba en el marco solicitado a la empresa pública Turismo de Extremadura, que incluyó la actividad en el programa general del stand de la Junta de Extremadura en la feria.

SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA 2.005

El Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura, celebrado en Almendralejo en su VI edición del 16 al 19 de marzo, se perfiló como el momento de madurez en el sector comercial de estos productos identificativos, sobre todo, de Tierra de Barros. Las fechas elegidas se adelantaron respecto de las de otros años, dada la cercanía de la Semana Santa y la coincidencia de otras ferias sectoriales.

La asistencia de FEDESIBA vino marcada más que nunca por la aplicación de su estrategia de desarrollo comarcal, en concreto en dos aspectos:

1. La participación en acciones de proyección comercial de productos propios y abundantes en la comarca, partiendo de la interrelación de Fedesiba con los colectivos empresariales, y muy especialmente con las cooperativas agrarias.

En este sentido, nuestra entidad aprovechó el espacio para consolidar las buenas relaciones con organizaciones, entidades y representantes de colectivos del sector agroalimentario comarcal. Aparte, cursó invitaciones a miembros de la Asamblea y a promotores de manera que su presencia sirviera de conexión intersectorial y de intercambio de reflexiones en torno al desarrollo rural.



INFORME ANUAL 2004 / 2005

2. La muestra de resultados obtenidos en la ejecución del Proder II, favorecedor de la diversificación productiva comarcal. Esta muestra tuvo dos acciones diferenciadas:

A- Día 17 de marzo, jueves, (11,45 h.): un acto celebrado en el Salón de Actos del recinto ferial en el que, de boca de la presidenta de FEDESIBA, D^a. M^a José Hormigo Guerrero, y del gerente, D. Antonio Flores Coletto, se dieron a conocer los resultados de la aplicación del PRODER II en la comarca y la IV Convocatoria de ayudas a acciones y proyectos 2005. Acompañaron en esta ocasión el alcalde del Ayuntamiento de Almendralejo, D. José M^a Ramírez Morán, y D^a. M^a. Teresa Toro Arroyo en representación de la Consejería de Desarrollo Rural.

En dicho acto se mostraron detalladamente las cifras de inversiones aplicadas en la diversidad de proyectos ejecutados o en marcha durante los años de actividad del PRODER II en la comarca, donde por encima de todo se destaca el asentamiento de FEDESIBA como entidad aglutinante y orientadora del desarrollo rural dadas las connotaciones especiales de un área tan extensa y poblada.



Se hizo referencia al método de ejecución del PRODER II cuyo valor principal es la gestión abierta al ciudadano aportando suficientes y considerables elementos al desarrollo comarcal, no sólo atendiendo a las iniciativas empresariales, sino también realizando la difusión de las producciones y creaciones locales, haciendo especial hincapié en la diversificación productiva, donde casi todos los sectores participan.

- B- Días del 16 al 19 de marzo: exposición de imágenes, trabajos y productos realizados en proyectos acogidos a PRODER II en el stand institucional situado en una de las carpas adyacentes al cuerpo principal del Palacio del Vino y la Aceituna.

3.1.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Los medios de comunicación comarcales y provinciales que acudieron a cubrir la información, tanto de la presencia de FEDESIBA en el VI Salón como del acto de presentación de la IV Convocatoria de Ayudas y resultados del Proder II, fueron las emisoras de radio SER Almendralejo, Radio Almendralejo y COPE o prensa escrita como Diario HOY, El Periódico Extremadura y Crónica de Almendralejo.



INFORME ANUAL 2004 / 2005

3.2.- EL STAND.

El stand institucional, situado en una carpa aneja al pabellón derecho del Palacio del Vino y la Aceituna, disponía en esta edición de 50 m² de los cuales 35 m² estaban dedicados a exposición y el resto a espacio de reunión reservada y pequeño almacén.

En la zona de exposición, muy visible por estar el stand en una esquina, se distinguieron cuatro bloques divulgativos:

- 1- Muestra particulares de trabajos y publicidad de las empresas y acciones auxiliadas desde el Proder II.
- 2- Expositores genéricos de productos agroalimentarios también procedentes de iniciativas auxiliadas desde Proder II.
- 3- Material gráfico divulgativo de Fedesiba, Ayuntamientos y empresas.
- 4- Pantalla de televisión y reproductor DVD para difusión de acciones de Fedesiba en Proder II y promoción turística y cultural comarcal.

3.3.- ATENCIÓN PROCOLARIA

Fue el personal técnico de Fedesiba el encargado de prestar las atenciones debidas tanto al visitante, en general, como a promotores, representantes políticos y empresariales.

El acto principal de recepción se hizo coincidir el día 17 con la presentación de los resultados de Proder II y la IV Convocatoria de Ayudas, ofreciendo a los asistentes un aperitivo compuesto de embutidos, quesos y vinos de la tierra.

3.4.- RELACIONES SOCIALES

Cabe destacar que en la visita a las instalaciones y stands del Salón, D. Juan Carlos Rodríguez Ibarra, Presidente de la Junta de Extremadura, realizó una breve pero cordial parada en el stand de Fedesiba, donde saludó a la presidenta, gerente y técnicos animándoles a seguir impulsando el desarrollo rural y felicitándoles por los resultados obtenidos.



En cuanto a contactos con otras entidades, en primer lugar fueron muy estrechos con el Ayuntamiento de Almendralejo, tanto en aspectos puntuales del propio desarrollo de la feria como en aspectos de interés comarcal. También la Caja de Badajoz, por medio de su delegado de zona, Gonzalo López de Ayala, como demostración de la colaboración establecida entre ambas entidades.

Por otro lado, como ya es costumbre, socios y representantes de empresas agroalimentarias de toda la comarca nos dignaron con su visita y mostraron su interés por la marcha del Proder II y por las posibilidades de optar algunas de ellas a las ayudas a través de la IV Convocatoria.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

II FERIA DE MUESTRAS MULTISECTORIAL DE LA ALBUERA

Durante los días 20 al 22 de mayo de 2005 se celebró en La Albuera la “II Feria de Muestras Multisectorial”. En esta segunda edición se pretendía consolidar este evento dentro del calendario ferial regional y para ello el Ayuntamiento de La Albuera, entidad organizadora, ha contado con el incondicional apoyo de FEDESIBA así como de distintas instituciones de carácter comarcal y provincial. En número considerable también acudieron a la cita distintas empresas tanto del municipio como de la comarca y de municipios vecinos que expusieron sus productos y servicios.



FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA 2.005

Como consolidación definitiva de la Agrupación de Desarrollo BETURIA, ejercicio de colaboración que están llevando a cabo los cinco Grupos de Desarrollo del Sur de la Provincia de Badajoz, se acudió a esta inexcusable cita en la que la citada Agrupación inició su andadura en el año 2.003.

Para esta edición, que tuvo lugar entre los días 3 al 9 de octubre, se decidió celebrar un acto no menos importante, la Asamblea Constituyente de la Agrupación de Desarrollo Beturia, en la que se procedió, por parte de los representantes de los cinco grupos de Desarrollo Rural integrantes de la misma, a aprobar la Constitución de la Agrupación y sus Estatutos.

Al acto celebrado en el Pabellón Central del recinto Ferial asistieron, además de María José Hormigo Guerrero, presidenta de Fedesiba, José Antonio Méndez Artero, presidente de Cedeco Tentudía; José Calvo Cordon, presidente del Ceder Zafra-Río Bodión; Julio Domínguez Merino, presidente del Ceder Campiña Sur y Salustiano Flores Marabel, presidente de Adersur. Además asistieron miembros designados por los respectivos grupos de desarrollo rural que integran esta organización, como los representantes de cada uno de los sectores institucional, empresarial y social que conforman los grupos.



INFORME ANUAL 2004 / 2005

RELACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

FEDESIBA a lo largo de su andadura estrecha lazos de trabajo en aras de conseguir los objetivos de desarrollo integral del territorio comarcal, para ello no descarta el hecho de poder trabajar con distintos entes e instituciones de todo tipo y carácter.

Dirección General de Turismo: Con esta parcela administrativa de la Junta de Extremadura y partiendo de la base de que el turismo está siendo uno de los grandes revulsivos de nuestra comarca, se ha trabajado conjuntamente a la hora de tramitar tanto expedientes de inversión como a la hora de llevar a cabo labores de documentación o estudio de las diferentes demandas turísticas de la comarca. Asimismo Fedesiba acude conjuntamente con esta Dirección General a diversos eventos y certámenes feriales de nivel nacional e internacional.

Dirección General de Promoción Empresarial e Industrial: Como punto P.O.E., FEDESIBA lleva a cabo una intensa labor de información, asesoramiento, acompañamiento y tramitación de las diversas líneas de ayuda que oferta esta Dirección General. Además, en aras de la optimización de recursos y de la preservación de la legalidad, se lleva a cabo un flujo de comunicación permanente a la hora de estudiar los expedientes de inversión, sobre todo desde el punto de vista de la compatibilidad de las ayudas. (Ver el apartado de ASISTENCIAS TÉCNICAS).

CAJA DE BADAJOZ: De cara a la búsqueda de las mejores condiciones financieras tanto para el grupo de desarrollo como para los promotores se trabaja en la consolidación del convenio suscrito con esta entidad financiera. Existe un canal de comunicación intenso de cara a poder apoyar a nuestros emprendedores y empresarios.



Universidad de Extremadura. Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio:

- Charla sobre "El Medio Rural" realizada por el Gerente de la Entidad, D. Antonio Flores Coletto, en la Facultad de Filosofía y Letras a alumnos de 4º y 5º de la Licenciatura en Geografía.
- Protocolo de colaboración. Gracias a este convenio nuestra Entidad se beneficia del trabajo profesional de alumnos en prácticas durante el periodo estival. Concretamente el alumno D. Antonio Díaz Ossorio, cuya colaboración ha sido de gran ayuda a la hora de confeccionar la Guía Integral de la Comarca.

Ayuntamiento de Santa Marta de los Barros: Convenio de colaboración para la realización de prácticas de alumnos de cursos del Plan F.I.P.

Escuela de Ingenierías Agrarias: El Gerente de la Entidad realizó una ponencia sobre "Programas de Desarrollo Rural en Extremadura" dentro del Curso de Postgrado sobre Política Agrícola Común.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

Revista “Observatorio – Leader” - Tragsatec: Colaboración en la edición de un artículo que muestra los resultados de la ejecución de los Programas PRODER I y II en la Comarca.

Servicio Extremeño Público de Empleo – Agentes de Desarrollo y Empleo Locales. Se está realizando una estrecha colaboración con los A.E.D.L. de la comarca en materia de asesoramiento técnico y de búsqueda de recursos para la puesta en funcionamiento de proyectos de diversa índole, tanto públicos como privados.

Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Ribera del Guadiana”: Se viene llevando a cabo desde el inicio del Programa PRODER II una fluida relación, sobre toda a la hora de la promoción de los productos agroalimentarios de la comarca, especialmente del vino, en las diversas ferias a las que ha acudido nuestra Entidad.

Fondo Extremeño Local de Cooperación al Desarrollo (FELCODE): Dentro de la AGENDA DE LA TERCERA PASANTÍA ALCALDES CODENPE-ECUADOR (PROYECTO FORMIA), el día 19 de octubre de 2005 los citados Alcaldes ecuatorianos se desplazaron a la Comarca de Sierra Grande –Tierra de Barros, donde estuvieron con M^a José Hormigo Guerrero, Presidenta de FEDESIBA, con Antonio Flores Coletto, gerente del Grupo y Gabriel Esteban Ortega Secretario-Interventor del Ayuntamiento de Hornachos y R.A.F. de FEDESIBA. Se llevó a cabo una presentación y una visita posterior al Ayuntamiento de Hornachos. El programa concluyó con visitas a diversas iniciativas productivas de transformación agropecuaria llevadas a cabo con recursos de la UE (fábrica de aceitunas y de transformación del cerdo ibérico) y una iniciativa de Turismo Rural.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL



Desde su creación y puesta en marcha la Consejería de Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura ha constituido un pilar de vital importancia en la vida diaria del grupo de acción local FEDESIBA. No sólo desde la gestión del programa operativo de desarrollo rural PRODER II y actuar como organismo intermediario de esta administración regional sino también desde la óptica de unir esfuerzos en aras de un desarrollo integral y optimizado.

Desde el contexto de PRODER II, la rapidez en la gestión burocrática ha sido determinante para llegar a buen término en el seguimiento tanto de los compromisos con los promotores y beneficiarios del programa como en las premisas establecidas desde la administración nacional y europea a la hora de evaluar y seguir el programa. El nuevo sistema de transferencia de fondos a través del modelo ANEXO I, supone en el caso de nuestro grupo la posibilidad de contar con una liquidez estable a la hora de atender los compromisos adquiridos con los promotores.

Todo el seguimiento del programa PRODER se ha llevado a cabo a través de una serie de reuniones de carácter periódico en todos y cada uno de los grupos de desarrollo PRODER de la Comunidad Autónoma, lo que ha agilizado sobremanera el sistema de gestión. Hemos contado con una colaboración indispensable desde el SEDEI (Servicio de Desarrollo Rural e Infraestructuras) para todo lo concerniente a la tramitación de los expedientes.

Uno de los acontecimientos más importantes que han acaecido en torno a la Consejería de Desarrollo Rural, ha sido la celebración del Consejo Regional de Desarrollo Rural donde contamos con la representación de nuestra Presidenta Dña. María José Hormigo Guerrero, la cual tuvo la oportunidad de poder exponer la coyuntura en la que se encontraba y encuentra nuestro grupo, una realidad territorial complicada, una capacidad emprendedora alta, incrementada con la presencia de dos polos poblacionales importantes como Almendralejo y Villafranca de los Barros y una situación de inoperatividad a la hora de poder responder con una eficacia meridiana a todas las demandas empresariales que se demandan de la misma. En este sentido el Sr. Presidente de la Junta de Extremadura, Presidente a su vez del Consejo Regional de Desarrollo Rural se comprometió a no dejar fuera del ámbito auxiliante a ningún proyecto, bien a través del propio grupo de desarrollo o bien a través de los distintos estamentos de la Administración Regional.

Tanto el Sr. Consejero de Desarrollo Rural D. Francisco Javier López Iniesta como el Sr. Director General de Desarrollo e Infraestructuras D. Joaquín Jiménez Mozo se han reunido en multitud de ocasiones y han departido tanto con el estamento político como el técnico para poder abordar toda la casuística que ha surgido en torno a la gestión y ejecución tanto de los programas de desarrollo como de otro tipo de iniciativas orientadas hacia el desarrollo rural.

En definitiva hay que señalar que la Consejería de Desarrollo Rural es el principal bastión de cara a la continuidad y apoyo a la labor que los grupos de desarrollo rural están llevando a cabo en el marco de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

AGRUPACIÓN DE DESARROLLO **BETURIA**

Beturia
EN EL SUR DE EXTREMADURA

BETURIA, EN EL SUR DE EXTREMADURA, se refiere a un escenario geográfico que baja desde Sierra Morena hasta las profusas tierras de barros plenas de viñedos y olivares, pasando por amplísimas llanuras cerealísticas, generosas dehesas y arboladas ondulaciones protectoras de un ganado agradecido.

Esta Agrupación está formada por los cinco Grupos de Desarrollo Rural del Sur de Badajoz (ADERSUR, CAMPIÑA SUR, FEDESIBA, TENTUDÍA Y ZAFRA – RÍO BODIÓN).

Los grupos integrados en BETURIA se han consolidado con distintas herramientas de trabajo, siendo las principales la iniciativa comunitaria LEADER y el programa operativo PRODER.

Tentudía y Campiña Sur han disfrutado de LEADER II y LEADER +, Zafra-Río Bodión, Jerez-Sierra Suroeste y Sierra Grande-Tierra de Barros de PRODER I y PRODER II.

Con estas herramientas han hecho posible tanto el apoyo directo a la materialización de acciones empresariales diversificadoras de la economía rural como de promoción y revalorización de recursos indispensables para la identidad comarcal y el desarrollo de nuevos sectores productivos en las comarcas, como el turismo rural.

El principal objetivo de esta Agrupación es ampliar las respectivas redes comarcales para desarrollar acciones conjuntas que sean coherentes con las estrategias de desarrollo de cada territorio comarcal. Se trata de crear un espacio más amplio desde donde poder impulsar nuevos proyectos (culturales, económicos y turísticos) para los cuales las dimensiones de los grupos actuales resultan insuficientes.

Como ya hemos citado en otro apartado, el día 1 de octubre de 2.004 se firmó el Protocolo de Cooperación para la creación de la futura Agrupación de Desarrollo Beturia en un acto institucional celebrado en el Salón de Actos del Pabellón Central del Recinto Ferial, con la participación de los presidentes de los cinco grupos constituyentes, representantes de la Consejería de Desarrollo Rural, encabezados por el Sr. Consejero, miembros del Área de Desarrollo Local de la Diputación Provincial de Badajoz, medios de prensa y asamblearios de Fedesiba.



Igualmente, el día 5 de octubre de 2.005 se culminó el proceso de constitución de la Entidad a través de la celebración de la Asamblea Constituyente en la que se procedió, por parte de los representantes de los grupos de Desarrollo Rural integrantes de la misma, a aprobar la constitución de la Agrupación y sus Estatutos.

Asimismo, se acordó dar por iniciado los trabajos, con la puesta en marcha del plan de actuaciones previamente consensuado, entre los que se incluyen los de dar forma a diferentes aspectos formales de la Agrupación de Desarrollo Beturia como son las cuestiones relativas al funcionamiento interno y elección de cargos, que quedará pendiente de una sesión posterior.

El hecho de aprovechar la celebración de la Feria Internacional Ganadera de Zafra para desarrollar la Asamblea Constituyente de la Agrupación se debe a que, al igual que en ediciones anteriores, Beturia estuvo presente en la Feria a través de un stand, dentro del pabellón institucional, donde dio a conocer las particularidades de cada comarca integrante en la agrupación, así como los primeros resultados de la cooperación.

Paralelamente, a su constitución formal, la Agrupación de Desarrollo Beturia ha trabajado en la elaboración de un plan de actuaciones para las dos próximas anualidades, que se ha materializado a través de un proyecto denominado "Dinamización para la cooperación interterritorial en el sur de Extremadura: Beturia", (*Expediente número 75.3.048*) habiéndose

INFORME ANUAL 2004 / 2005

PROYECTOS MARCO **EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BADAJOZ**



AGENDA 21 COMARCAL

Objetivos:

- ✓ Fortalecimiento de Instituciones comarcales genuinas.
- ✓ Elaboración de principios y valores comarcales.
- ✓ Desarrollo del conocimiento comarcal.
- ✓ Desarrollo de estrategias o visiones estratégicas sectoriales comarcales.
- ✓ Fortalecimiento de redes comarcales.

Propuesta de acciones para...

Línea 1: Impulso económico integral.

Línea 2. Desarrollar el modelo territorial y de cohesión comarcal.

Línea 3. Avanzar en la cohesión sociocultural, reforzamiento de la calidad de vida e implicación de la sociedad.

Área Objetivo 2. Gobernabilidad comarcal.

Objetivos:

- ✓ Fortalecimiento de **redes ciudadanas**
- ✓ Fortalecimiento de **la participación**
- ✓ Fortalecimiento de la **transparencia** en la gestión pública y privada
- ✓ Incentivo al **rendimiento de cuentas** de las instituciones comarcales

Propuesta de acciones para...

Línea 1: Impulso económico integral.

Línea 2. Desarrollar el modelo territorial y de cohesión comarcal.

Línea 3. Avanzar en la cohesión sociocultural, reforzamiento de la calidad de vida e implicación de la sociedad.

Área Objetivo 3. Fomento de la cultura de la reciprocidad.

Objetivos:

- ✓ Compromiso público y privado con la conservación ambiental y la conservación del patrimonio, cultural y arquitectónico comarcal.
- ✓ Compromiso público y privado con las actividades productivas sostenibles de la Comarca.
- ✓ Compromiso público y privado con el equilibrio territorial comarcal.

Propuesta de acciones para...







Línea 1: Impulso económico integral.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

Línea 2. Desarrollar el modelo territorial y de cohesión comarcal.

Línea 3. Avanzar en la cohesión sociocultural, reforzamiento de la calidad de vida e implicación de la sociedad.

Reuniones mantenidas como miembros del Comité Técnico:

-  4 de marzo de 2004, Badajoz.
-  24 de noviembre de 2004, Solana de los Barros.
-  14 de diciembre de 2004, Villalba de los Barros.
-  11 de febrero de 2005, Almendralejo
-  31 de marzo de 2005, Entrín Bajo.
-  25 de abril de 2005, Hinojosa del Valle.

MELKART

Este proyecto, enmarcado también en la Iniciativa Comunitaria EQUAL, dirige sus objetivos a crear medidas para la creación y sostenimiento de empresas en la provincia de Badajoz, cuyos destinatarios finales están en la población desempleada y desfavorecida por su situación geográfica.

Su ejecución viene participada por el Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz como ente responsable y coordinador, los 11 CEDER provinciales encargados de la implementación en su zona correspondiente, la Cámara de Comercio de Badajoz, AEXEL, COCEMFE y la Fundación Mujeres.

Las líneas prioritarias son:

- Desarrollo y fomento de la cultura emprendedora.
- Promoción de servicios integrados, asesoramiento y acompañamiento de iniciativas.
- Promoción del acceso a sistemas de financiación flexibles para las nuevas actividades.

La realización del proyecto se basa en la aplicación de una estrategia compuesta de cuatro ejes transversales: enfoque de género, aplicación de las NNTT, desarrollo sostenible y la economía social.

Dentro de las actividades programadas en el proyecto, FEDESIBA ha estado presente en el “Encuentro Transnacional” (*Transnational Meeting*) celebrado durante los días 13 al 17 de diciembre en la ciudad italiana de Pescara.



En el “Encuentro Transnacional” han participado representantes de cinco proyectos, encuadrados dentro del EQUAL, pertenecientes a los países de Italia, Polonia y dos zonas diferentes de Alemania. La delegación española ha estado compuesta por dos representantes del Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz, dos representantes de los Grupos de Desarrollo de la provincia de Badajoz, uno de ellos ha sido A. David Picón Durán, técnico de FEDESIBA, y un representante de la empresa encargado de certificar la calidad del Proyecto MELKART y del Encuentro Transnacional.

Las actividades desarrolladas han girado en torno a la puesta en común del grado de ejecución de los diversos proyectos, así como a la transferencia de conocimientos y buenas prácticas y a la detección de problemas en la ejecución de los mismos, tanto comunes como específicos de cada zona.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

La valoración de FEDESIBA sobre las jornadas transnacionales es realmente positiva, ya que se ha tenido la posibilidad de establecer contactos y compartir conocimientos con entidades y técnicos de otras zonas de Europa con diferentes grados de desarrollo económico.

Aparte de la cooperación transnacional, se creará una *Red Virtual de Apoyo* que prestará servicios innovadores de asesoramiento empresarial y de fomento del emprendimiento dentro de la provincia de Badajoz. Dicha Red se va a formar partiendo de la ya establecida red de Grupos de Desarrollo Rural. Con este fin se ha contratado un técnico para que desarrolle su actividad en el ámbito geográfico del Grupo de Desarrollo.

ORIÓN

Tras establecer en 2004, junto a técnicos del proyecto, las prioridades en materia de empleo destinado a la creación de empresas, así como recabar opiniones acerca de las actividades empresariales más viables dentro del contexto comarcal, se ejecutaron en 2005 dos acciones formativas:

Denominación	“Cómo gestionar eficazmente mi empresa”
Destinatarios	Promotores y emprendedores potenciales con alguna idea de negocio.
Nº horas	105
Fechas	Del 22 de septiembre al 8 de noviembre
Horario	De 19 a 22 horas
Financiación	Área de Desarrollo Local (Diputación Provincial)
Colaboración	FEDESIBA y Ayuntamientos de Ribera del Fresno y Santa Marta de los Barros.

La colaboración de FEDESIBA consistió en captar alumnos y en gestionar las inscripciones y medios materiales de los ayuntamientos de Santa Marta y Ribera del Fresno.

El objetivo del Orión es fomentar el empleo con el impulso de actividades generadoras en el ámbito local, pero circunscribiéndose a los servicios de atención a colectivos especialmente desfavorecidos o con riesgo de exclusión, como también necesitados de información y asesoramiento en el campo de la búsqueda de empleo.

Con ello se persigue mejorar la ocupabilidad entre los demandantes de empleo con la instrucción en habilidades sociales. Por otro lado, se ofrece a los beneficiarios de las acciones un período de práctica laboral, la formación correspondiente para la atención a colectivos y personas carentes de ciertos recursos básicos, incluyendo el arranque de iniciativas empresariales incrustadas en los sectores objetivo del proyecto.

LIFE (BASANGUS)

INFORME ANUAL 2004 / 2005

Firma de convenio con el Área de Desarrollo Local de la Diputación Provincial para presentar la solicitud a un proyecto acogido al programa LIFE Demostración.

TÍTULO DEL PROYECTO:

“PROMOCIÓN Y APOYO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL EMAS EN INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ”.

OBJETIVOS:

- Apoyar y acompañar a Entidades Locales y PYMES de la provincia de Badajoz para la implementación de un Sistema de Gestión Medioambiental siguiendo el reglamento del EMAS.
 - Formar responsables tanto en las diferentes administraciones locales como en las PYMES para la puesta en marcha, seguimiento y evaluación de los procedimientos elaborados.
 - Impulsar la creación de una Red de Entidades Locales provincial para el seguimiento, evaluación y difusión de experiencias.
 - Impulsar la creación de una Red de PYMES provincial para el seguimiento, evaluación y difusión de experiencias.
 - Formar a diferentes agentes locales con el objetivo de que una vez finalizadas las actividades del proyecto, estén capacitados para apoyar y acompañar para la implementación del EMAS entidades locales y PYMES que no participaran en el desarrollo del proyecto.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

DECRETO 33

Con el fin de cubrir otros frentes que se estiman necesarios en el ámbito de la estrategia de desarrollo comarcal y que no pueden ser asumidos por los técnicos del GDR, se optó por solicitar la contratación de cuatro profesionales al amparo del Decreto 33/ 2002 de 3 de abril de la Consejería de Trabajo en cuatro áreas para desempeñar labores concretas:

- ❖ **1 DINAMIZADOR SOCIOCULTURAL.**
- ❖ **1 TÉCNICO INFORMÁTICO.**
- ❖ **1 BIÓLOGO O GEÓGRAFO.**
- ❖ **1 TÉCNICO DE FORMACIÓN**

La respuesta del SEXPE a la solicitud de FEDESIBA para el ejercicio de 2004 fue negativa.

De nuevo en 2005 se optó por la solicitud de cuatro plazas ante la convocatoria publicada el 4 de enero. Hasta finales de septiembre no supimos de una nueva negativa. Sin embargo, se publicó una segunda convocatoria de la misma anualidad 2005 en la Orden de 15 de noviembre, por la cual se resolitaron las mismas plazas. Estas fueron concedidas a finales de diciembre.

Los cuatro contratos celebrados finalizarán el 30 de junio de 2006. Los puestos y tareas a las que se destinan son las siguientes:

➤ **BIÓLOGO/A O CC. MEDIO AMBIENTALES.**

La contratación de un profesional de estas características busca obtener un informe completo acerca de la situación medioambiental de la comarca contemplando cuatro aspectos principales:

1. Residuos y vertidos.
2. Estado general del suelo y factores de erosión.
3. Uso de energías alternativas.
4. Fauna y flora.

➤ **DINAMIZADOR SOCIO – CULTURAL.**

La gran extensión del territorio comprendido en la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA) implica una dificultad añadida en cuanto a la cohesión y coordinación de los colectivos asociativos, sea en el nivel que sea. Es una tarea esencial promover todo tipo de



acciones que repercutan no sólo en la información directa desde la propia entidad, sino que provoquen, además, la participación ciudadana en el devenir del desarrollo comarcal.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

➤ **INGENIERO TÉCNICO AGRÍCOLA.**

Las innovaciones aplicadas al campo de Tierra de Barros en los últimos años no han ido acompañadas en muchos casos de una suficiente y específica formación, sobre todo dirigida a la población juvenil que en estos momentos está recibiendo el traspaso de las explotaciones. Habiendo observado desde nuestro conocimiento comarcal las carencias existentes en diversas facetas profesionales, proponemos al amparo del Decreto 33 la contratación de un profesional que pueda encauzar la formación especializada en el colectivo agrario de la comarca. Las tareas principales a tal fin serían:

- 1.- Realización de un **sondeo acerca de las necesidades formativas** por colectivos.
- 2.- Planteamiento de una **estrategia formativa** para toda la comarca.

➤ **TÉCNICO/A EN INFORMÁTICA.**

Se pretende con ello dar vida a la ya existente página web puesta en marcha a principios de 2004, www.fedesiba.com. Entre las acciones más importantes a llevar a cabo estaría la actualización de contenidos con la inclusión de foros para la participación, edición de un boletín digital, información local y sectorial actualizada, dando así la agilidad necesaria.

La creación del boletín digital supondría conseguir tres aspectos positivos:

- 1.- Mantener viva la página web.** Con su creación no pretendimos colgar una serie de conocimientos estáticos e invariables, sino que, a partir de la difusión general sobre contenidos comarcales, planteamos iniciar un contacto duradero entre la población desde diversos puntos de vista: historia, economía, cultura,... Y es evidente que muchos de esos contenidos sufren rápidos cambios, de modo que la propia página puede recogerlos y transmitirlos a la comunidad sin dilación y manteniendo fresco el mensaje.
- 2.- Dar protagonismo a lo rural.** Esto vendría a tapar un vacío en la comunicación intracomarcal ya que hasta ahora sólo se publican noticias en los diarios de tirada regional, difícil salida para poblaciones pequeñas y acontecimientos ajenos a influencias diversas.
- 3.- Propiciar la participación.** Hasta ahora los diversos colectivos conformantes de la entidad aparecen en los pocos medios de que disponen, pero no encuentran lugares de intercambio con el entramado social de la comarca.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

SESIONES JUNTA DIRECTIVA

1. JUNTA DIRECTIVA DE 19 DE FEBRERO DE 2004.

VILLAFRANCA DE LOS BARROS

a. Acuerdos adoptados.

- Aprobación de la TERCERA CONVOCATORIA DE AYUDAS A PROYECTOS Y ACCIONES PRODER II.
- Aprobación del acuerdo de suscripción al proyecto “Recuperación y valorización de las variedades agrícolas tradicionales” con el INIA (Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias).

b. Proyectos aprobados.

- 75.3.016.- SALMAVEZ, S.L.L.
- 75.3.019.- MARÍA DEL MAR MACÍAS AMADO
- 75.3.022.- FEDESIBA
- 75.3.023.- FEDESIBA
- 75-4-028.- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS MATACHEL
- 75-4-029.- JOSÉ ANTONIO RIBEIRO SOUSA
- 75-4-030.- FERRALLAS HERLEMU, S.L.
- 75-4-033.- DIEGO CASTRO PARRA Y MIGUEL A. DELGADO TOLOSA
- 75-4-035.- PELETERÍA MACÍAS,S.L
- 75-4-038.- LAVANDERÍA ALANGE, S.L.
- 75-6-014.- ASOCIACIÓN SIERRA GRANDE – RIO MATACHEL

c. Proyectos denegados.

- 75.2.008.- UPA-UCE EXTREMADURA
- 75.2.009.- UPA-UCE EXTREMADURA
- 75.3.006.- AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE
- 75.3.008.- ANTONIO MOLINO GIL
- 75-4-011.- HNOS. MÁRQUEZ LÓPEZ, S.L.L.
- 75-4-013.- PRODUCTOS LUIS MANUEL Y LOLA, S.L.
- 75-4-017.- SONDEOS Y POZOS LOS REMEDIOS, S.L.
- 75-4-020.- JAVIER GARCÍA MÁRQUEZ
- 75-4-023.- ENRIQUE SANSINENA DÍAZ
- 75-4-024.- FRANCISCO GORDILLO GÓNZALEZ
- 75-4-025.- MOISÉS MÁRQUEZ ROQUE Y OTROS
- 75-4-026.- JULIÁN GALLARDO LANCHARRO
- 75-4-027.- ANTONIO GARCÍA CABANILLAS
- 75-4-032.- PALOMA MORALES MONTAÑO
- 75-4-034.- DIEGO MACHUCA PEÑA
- 75-4-036.- ANTONIO ACEDO BURGUILLOS
- 75-4-037.- JACOB ESCOBAR ACEDO

INFORME ANUAL 2004 / 2005

- 75-5-002.- AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE
- 75-5-011.- PIENSOS HIDALGO S.L.
- 75-6-004.- ASOC. DE AGRIC. DE HINOJOSA DEL VALLE
- 75-6-006.- ASOCIACIÓN GRUPO DE TEATRO CARAMBOLA
- 75-6-013.- AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS

2. JUNTA DIRECTIVA DE 18 DE JUNIO DE 2004.

ALMENDRALEJO

a. Acuerdos adoptados.

- Ratificación del presupuesto de gastos de funcionamiento del grupo para el año 2004.
- Aprobación de la solicitud de anticipo con cargo a las anualidades 2003 y 2004 del programa de desarrollo rural PRODER II. Apoderamiento de la Presidenta para tramitación de aval bancario.
- Solicitud de subvención con cargo al Decreto 33 del SEXPE para la contratación de un Dinamizador sociocultural, un Técnico informático, un Biólogo o Geógrafo y un Técnico de formación.
- Aprobación de la creación de la Guía Integral de recursos de FEDESIBA.
- Aprobación de la solicitud de varios cursos de portugués.

b. Proyectos aprobados.

- 75.3.015.- EXCMO. AYTO. DE LA ZARZA
- 75.3.035.- FEDESIBA
- 75-3-036.- FEDESIBA
- 75.4.007.- EXCMO. AYUNTAMIENTO DE PALOMAS
- 75.5.014.- FEDESIBA
- 75.6.016.- EXCMO. AYTO. DE VILLALBA DE LOS BARROS
- 75.6.018.- EXCMO. AYTO. DE CORTE DE PELEAS
- 75.6.019.- EXCMO. AYTO. DE VILAFRANCA DE LOS BARROS
- 75-6-021.- EXCMO. AYTO. DE LA ZARZA
- 75.5.010.- SOC. COOP. TORREMEJANA SAN ISIDRO LABRADOR
- 75.6.002.- EXCMO. AYTO. DE HINOJOSA DEL VALLE

c. Proyectos denegados.

- 75.3.018.- AMALIA LLERENA GALERA
- 75.3.020.- EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALANGE
- 75.3.021.- EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALANGE
- 75.4.021.- ACEITÓN TERRAZAS, S.L.
- 75.4.031.- EXCMO. AYTO. DE ALMENDRALEJO
- 75.5.012.- S.A.L. SAN ISIDRO DE ACEUCHAL
- 75.6.015.- EXCMO. AYTO. DE LA ZARZA
- 75.6.017.- EXCMO. AYTO. DE LA ALBUERA
- 75.6.020.- EXCMO. AYTO. DE ALANGE

INFORME ANUAL 2004 / 2005

3. JUNTA DIRECTIVA DE 19 DE JULIO DE 2004.

VILLAFRANCA DE LOS BARROS

a. Acuerdos adoptados.

- Aprobación de la asistencia a la feria de Zafra dentro de la Agrupación de Desarrollo "BETURIA".
- Aprobación de la participación de FEDESIBA en el certamen "Villafranca, artesana y turística".

b. Proyectos aprobados.

- 75.3.024.- CUTESTI, S.L.
- 75.3.025.- CAFÉ BAR AVENIDA, S.C.
- 75.3.026.- ANTONIO CRUZ GARCÍA
- 75.3.029.- MARÍA DEL CARMEN TRINIDAD ÁLVAREZ
- 75.3.032.- EXCMO. AYTO. DE SANTA MARTA DE LOS BARROS
- 75.4.040.- VALENTÍN CABALLERO ROSALES
- 75.4.041.- JOSÉ ANTONIO Y GONZALO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ
- 75.4.049.- FELIPE Y JOSÉ GARCÍA CUSTODIO
- 75.5.015.- QUESERÍA TIERRA DE BARROS, S.L.
- 75.5.016.- SOC. COOP. RIBERA DEL FRESNO
- 75.5.018.- VIÑEDOS Y BODEGAS FUENTES, S.L.
- 75.6.022.- EXCMO. AYTO. DE PUEBLA DE LA REINA
- 75.6.024.- EXCMO. AYUNTAMIENTO DE TORREMEJÍA
- 75.6.032.- EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ENTRÍN BAJO

c. Proyectos denegados.

- 75.4.045.- ÁNGEL MORA ROCO
- 75.4.048.- CONCEPCIÓN CARRETERO ARROYO
- 75.4.051.- EXTREMADURA EMPRENDE, S.L.

4. JUNTA DIRECTIVA DE 8 DE OCTUBRE DE 2004.

ALMENDRALEJO

a. Acuerdos adoptados.

- Aprobación de la realización de una jornada del plan de formación de REDEX con las juntas directivas de ADEBO y ASIRIOMA en Almendralejo.

b. Proyectos aprobados.

- 75.2.011.- ADEBO
- 75.3.013.- SALÓN MARCELO, S.L.
- 75.3.037.- FEDESIBA
- 75.3.038.- FEDESIBA

INFORME ANUAL 2004 / 2005

- 75.4.046.- PEDRO SANTOS RAMÍREZ
- 75.4.047.- TANATORIO TIERRA DE BARROS, S.L.
- 75.4.050.- TELEVISIÓN DE ALMENDRALEJO, S. L.
- 75.4.052.- JUANA AMIGO FRÍAS
- 75.5.017.- AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO
- 75.5.019.- AGROPECUARIA EL COTO, S.A.T.
- 75.5.022.- SOC. COOP. AGRIC.. VINÍCOLA EXTREMEÑA SAN JOSÉ
- 75.5.023.- BODEGAS CASTELAR, S.A.
- 75.6.025.- AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DEL PRIOR
- 75.6.026.- AYUNTAMIENTO DE OLIVA DE MÉRIDA
- 75.6.027.- AYUNTAMIENTO DE ALANGE
- 75.6.029.- AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS
- 75.6.031.- AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRESNO

c. Proyectos denegados.

- 75.2.010.- UPA – UCE
- 75.3.017.- CASA RURAL LA ORELLANITA, S.L.
- 75.3.027.- TURISMO SIERRA DE MAMPAR, S.L.
- 75.3.028.- ASOCIACIÓN DE VECINOS VIRGEN CORONADA
- 75.3.030.- ANTONIO ROMERO BALDEÓN
- 75.4.042.- PEDRO COLÍN DÍAZ
- 75.4.043.- JOSÉ ANTONIO RIBEIRO SOUSA
- 75.4.044.- MURILLO ROJO, S.L.
- 75.5.013.- PRODUCTORES DE ALMENDRAS, S.A.T.

5. JUNTA DIRECTIVA DE 22 DE DICIEMBRE DE 2004.

HORNACHOS

a. Acuerdos adoptados.

- Aprobación del Presupuesto de Gastos de Funcionamiento perteneciente a la anualidad 2005.
- Aprobación de la presentación del Mapa Turístico de la Comarca en las dependencias de la Excma. Diputación de Badajoz y en FITUR 2005.

b. Proyectos aprobados.

- 75.3.039.- FEDESIBA
- 75.5.021.- SOC. COOP. SANTO CRISTO DEL ARCO TORAL
- 75.6.023.- AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS
- 75.6.030.- AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL

c. Proyectos denegados.

- 75.3.031.- JESÚS AMORES MORO
- 75.3.033.- LUIS BECERRA NOGALES

INFORME ANUAL 2004 / 2005

- 75.3.034.- VENTURA ARROYO CÁRDENAS
- 75.4.039.- BARTOLOMÉ CARMONA RODRÍGUEZ
- 75.5.006.- AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL
- 75.5.024.- MARÍA VICTORIA REDONDO PRIETO

6. JUNTA DIRECTIVA DE 23 DE FEBRERO DE 2005.

VILLAFRANCA DE LOS BARROS

a. Acuerdos adoptados.

- Aprobación de la CUARTA CONVOCATORIA DE AYUDAS A PROYECTOS Y ACCIONES PRODER II.

b. Proyectos aprobados.

- 75.3.040.- FEDESIBA
- 75.5.025.- FEDESIBA
- 75.6.028.- ASOC. CULT. Y FOLCLÓRICA "TIERRA DE BARROS"

c. Proyectos denegados.

- 75.4.028.- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS MATACHEL
- 75.6.003.- ASOC. PARA EL ESTUDIO Y LA CONSERVACIÓN DE LA GRULLA
- 75.6.033.- ASOC. CULT. Y FOLCLÓRICA "TIERRA DE BARROS"

7. JUNTA DIRECTIVA DE 24 DE MAYO DE 2005.

ALMENDRALEJO

a. Acuerdos adoptados.

- Aprobación de la adscripción a la Agrupación de Desarrollo de Beturia y nombramiento de los representantes.
- Aprobación de la puesta en marcha de un proyecto de apoyo a la promoción y comercialización de las producciones de la comarca, particularmente las de carácter agroalimentario.

b. Proyectos aprobados.

- 75.3.041.- FEDESIBA

c. Proyectos denegados.

- 75.3.024.- CUTESTI, S.L.
- 75.5.019.- AGROPECUARIA EL COTO, S.A.T.
- 75.5.021.- COOP. AGRÍC. DEL SANTO CRISTO DEL ARCO TORAL

INFORME ANUAL 2004 / 2005

8. JUNTA DIRECTIVA DE 10 DE OCTUBRE DE 2005.

VILLA FRANCA DE LOS BARROS

a. Acuerdos adoptados.

- Aprobación de la QUINTA CONVOCATORIA DE AYUDAS A PROYECTOS Y ACCIONES PRODER II.
- Aprobación de la realización del “I DÍA DE LA COMARCA” que tendrá lugar en Almendralejo, en el Palacio del Vino y la Aceituna, a principios del año 2.006.

b. Proyectos aprobados.

- 75.3.042.- FRANCISCA FUENTES ROMERO
- 75.3.044.- HIJOS DE JUAN FRANCISCO GÓMEZ, S.L.
- 75.3.045.- FELIPA MARÍN DIOS
- 75.3.047.- CAROLINA CONSTANZA CLIMENT VILLEGAS
- 75.3.048.- FEDESIBA
- 75.4.055.- CRISTINA MARTÍNEZ FRANGANILLO
- 75.4.056.- CENTRO DEPORTIVO ATHOS, S.L.
- 75.4.058.- TERMOPLÁSTICOS EXTREMEÑOS, S.L.L.
- 75.4.060.- DOLORES VILLENA ACEDO Y JUAN CARLOS BAQUERO JIMENEZ
- 75.4.063.- MANTENIMIENTOS FRIGORÍFICOS EXTREMEÑOS, S.L.
- 75.5.026.- SIPRA, S.L.
- 75.6.035.- A.P.A. DEL COLEGIO PÚBLICO “REYES HUERTAS”
- 75.6.036.- SOCIEDAD MICOLÓGICA SIERRAS DE HORNACHOS
- 75.6.037.- ASOCIACIÓN CULTURAL PEDRO DE OLMOS
- 75.6.039.- ASIRIOMA

c. Proyectos denegados.

- 75.3.043.- MARÍA ROCÍO VELARDIEZ TENA
- 75.4.053.- ENRIQUE SANSINENA VÁZQUEZ
- 75.4.054.- APARATOS Y COSMÉTICA MARYFA, S.L.
- 75.4.057.- JOSÉ ALBERTO COLLADO TERRAZAS
- 75.4.059.- ISABEL NÚÑEZ GUTIÉRREZ
- 75.4.061.- FRANCISCO LOZANO E HIJOS, S.L.
- 75.4.062.- DIEGO DE FÁTIMA MARTÍNEZ GÓMEZ
- 75.4.064.- PEDRO COLÍN DÍAZ
- 75.5.027.- JUAN CARLOS DÍEZ SANTIAGO
- 75.5.028.- QUESERÍA TIERRA DE BARROS, S.L.
- 75.6.034.- AMADROVI

INFORME ANUAL 2004 / 2005

9. JUNTA DIRECTIVA DE 21 DE DICIEMBRE DE 2005.

VILLAFRANCA DE LOS BARROS

a. Acuerdos adoptados.

- Aprobación del Presupuesto de Gastos de Funcionamiento perteneciente a la anualidad 2006.

b. Proyectos aprobados.

- 75.6.043.- FEDESIBA

c. Proyectos denegados.

- 75.4.046.- PEDRO SANTOS RAMÍREZ
- 75.5.018.- VIÑEDOS Y BODEGAS FUENTES, S.L.
- 75.5.022.- COOP. AGRÍC. VINÍCOLA EXTREMEÑA SAN JOSÉ

Miembros Junta Directiva

<u>Nombre</u>	<u>Cargo</u>
Mª José Hormigo Guerrero	Presidenta
Francisco Reyes González Nieto	Vicepresidente
Domingo Rivera Ginés	Secretario
Timoteo Cortés Torres	Vocal
Antonio José Nisa Cuesta	Vocal
José Ramón Blans Matamoros	Vocal
Manuel Antonio Díaz González	Vocal
Pedro Chacón Nieto	Vocal
Manuel Malmagro Acedo	Vocal
Eloísa Orellana Acedo	Vocal
Andrés Moriano Saavedra	Vocal
Francisco Gragera Flete	Vocal
Victoria Pérez Pachón	Vocal
Félix Muñoz Benito	Vocal

INFORME ANUAL 2004 / 2005

ASAMBLEAS GENERALES

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 22 DE ENERO DE 2004

ALMENDRALEJO

- ❖ **Lectura y aprobación del acta anterior.**
- ❖ **Memoria de 2003.** Por parte del Gerente D. Antonio Flores Coletto se procede a la lectura y explicación del informe de gestión que previamente se ha entregado a cada uno de los asistentes de esta asamblea general extraordinaria. Dicho informe es aprobado por unanimidad de los asistentes.
- ❖ **Elección de nueva Junta Directiva.** Es presentada, siguiendo los estatutos de FEDESIBA, la siguiente candidatura:



Dña. María José Hormigo Guerrero
D. Andrés Moriano Saavedra
D. Pedro Chacón Nieto
D. Manuel Antonio Díaz González
Dña. Victoria Pérez Pachón
D. Francisco Reyes González Nieto
D. Domingo Rivera Ginés
D. Manuel Malmagro Acedo
Dña. Eloísa Orellana Acedo
D. Francisco Grajera Flete
D. José Ramón Blans Matamoros
D. Timoteo Cortés Torres
A. Félix Muñoz Benito
D. Antonio José Nisa Cuesta

Votación y escrutinio. Se procede a la votación de la candidatura presentada con los siguientes resultados:

VOTOS A FAVOR: 29
VOTOS EN CONTRA: 0
VOTOS EN BLANCO: 5

TOTAL VOTOS EMITIDOS: 34



- ❖ **Elección de Presidente, Vicepresidente y Secretario.**
Se lleva a cabo la presentación de una única candidatura, que se define como sigue, y que corresponde a tres miembros de la Junta Directiva recientemente elegida, tal y como marcan los estatutos de FEDESIBA:

PRESIDENTA: Dña. María José Hormigo Guerrero
VICEPRESIDENTE: D. Francisco González Nieto
SECRETARIO: D. Domingo Rivera Ginés

INFORME ANUAL 2004 / 2005

Se procede a la votación de la candidatura presentada por parte de la Asamblea quedando como sigue:

VOTOS A FAVOR: 33
VOTOS EN CONTRA: 0
VOTOS EN BLANCO: 1

TOTAL VOTOS EMITIDOS: 34

Quedan elegidos por lo tanto los cargos de PRESIDENTE, VICEPRESIDENTE y SECRETARIO a los siguientes miembros de la asamblea:

PRESIDENTA: Dña. María José Hormigo Guerrero
VICEPRESIDENTE: D. Francisco González Nieto
SECRETARIO: D. Domingo Rivera Ginés



❖ **Autorización para disponibilidad de fondos FEDESIBA.**

En este punto se acuerda por unanimidad y a propuesta de la Presidencia, la autorización para la disponibilidad de los fondos económicos de FEDESIBA a los siguientes cargos:

PRESIDENTA, SECRETARIO Y RESPONSABLE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO (RAF).

❖ **Adaptación de los Estatutos a la nueva Ley de Asociaciones 1/2002 reguladora del Derecho de Asociación.**

Se insta al cuerpo técnico de la Entidad a que realice la pertinente propuesta de adaptación de los actuales Estatutos de FEDESIBA a la citada Ley.



INFORME ANUAL 2004 / 2005

**ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
7 DE MAYO DE 2004**

VILLAFRANCA DE LOS BARROS

- ❖ **Lectura y aprobación del acta anterior.**
- ❖ **Reforma de Estatutos. Aprobación, si procede, de la modificación de los Estatutos para adaptarlos a la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, Reguladora del Derecho de Asociación.**



Se presentan a los asistentes las pertinentes modificaciones a realizar. Una vez finalizada esta presentación se procede a una breve deliberación y tras ésta se inicia la votación, cuyos resultados se detallan a continuación.

VOTOS A FAVOR: 38
VOTOS EN CONTRA: 0
VOTOS EN BLANCO: 0




TOTAL MIEMBROS QUE VOTAN: 38

En vista de lo cual, quedan aprobadas por unanimidad las modificaciones estatutarias propuestas.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

PÁGINA WEB DE FEDESIBA

Fue elaborada a finales de 2003 y presentada oficialmente y puesta en la red en el primer trimestre de 2004. La dirección es la siguiente: www.fedesiba.com. En ella se recogen datos agrupados en tres grandes bloques: Fedesiba, Comarca y Pueblos.

-  El primero contiene las características de la entidad, finalidad y el programa PRODER II.
-  El segundo incluye historia, geografía, socioeconomía, cultura y patrimonio comarcal.
-  El tercer bloque nos presenta el espacio pueblo a pueblo.

Durante el año 2.005 la intención del Equipo Técnico de la Entidad ha sido la de actualizar los contenidos de la Web para que sea una página dinámica en la que se vea reflejado el pulso vital de FEDESIBA y de la Comarca. Como prueba de ello se ha creado un nuevo apartado denominado “NOVEDADES” en el que aparecen todas las noticias generadas por la Entidad y aquéllas que sean de interés comarcal.

INFORME ANUAL 2004 / 2005

PUBLICACIONES

- **ARTICULO DE GASTRONOMIA** en Revista “Senderos de Extremadura” (Mayo de 2004). En una zona de encuentro o paso como la nuestra, la gastronomía merece una atención especial, pues aquí se degustan platos tan diversos y ricos en sabores que van desde los más humildes de origen pastoril hasta los más sofisticados de hoy, siempre contando con productos propios y la compañía de grandes vinos.

- **ARTÍCULO EN REVISTA “ATALANTAR”** (Septiembre de 2004). Titulado “Sierra Grande-Tierra de Barros: un esfuerzo para el futuro”. Repaso a las actuaciones ejecutadas al amparo del PRODER II.

- **REVISTA FRONTERA.** En esta publicación de Caja de Badajoz se hace un repaso completo a la comarca haciendo referencia a todos los campos: economía, cultura, historia, pero fijándonos sobre todo en la actividad actual y en las posibilidades de una tierra emprendedora (Frontera, nº 60, Otoño de 2004).

- **MAPA DE RECURSOS DE LA COMARCA.** Este es uno de los trabajos que estaban pendientes dentro de la aplicación de la Estrategia de Desarrollo. Su difusión y presentación oficial tuvo lugar con motivo de la FITUR 2005. Anteriormente ya había sido presentado ante los medios comarcales y provinciales en un acto organizado en la sede de la Diputación Provincial de Badajoz.

- **TRÍPTICO.** Tirada de 5.000 ejemplares, coincidiendo con la presencia de FEDESIBA en la Feria de Zafra (Octubre 2005).



