**Talleres de Cooperación \_ cuestionario inicial**



Febrero 2012

Autores: Marta Albertí y MennoVeefkind, de la empresa Idom.

Contenido

[1. Introducción 3](#_Toc348518018)

[2. Cuestionario 3](#_Toc348518019)

[Datos generales (primera parte) 3](#_Toc348518020)

[Expresión de interés (segunda parte) 3](#_Toc348518021)

[Detalle aspectos de interés (tercera parte) 3](#_Toc348518022)

# Introducción

Se pide a las empresas interesadas en participar en el Taller de Cooperación completar este cuestionario, que consta de dos partes: la primeratrata de datos generales sobre la empresa, y se ruega completarla en su totalidad. En la segunda parte se hacen preguntas concretas referentes al tipo de taller de cooperación que se va a llevar a cabo, en este caso cooperación en nuevos modelos de negocio.

Opcionalmente se pueden expresar observaciones respecto a este cuestionario o los Talleres de Cooperación en general, en un campo libre al final del cuestionario.

# Cuestionario

## Datos generales (primera parte)

*Se ruega a todos los interesados en participar en el Taller de Cooperación, completar esta sección del cuestionario en su totalidad.*

1. **Datos de la persona de contacto**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre y apellidos |  |
| Cargo |  |
| E-mail |  |
| Teléfono |  |

1. **Datos básicos de la empresa**

|  |  |
| --- | --- |
| Razón social |  |
| Sector de actividad  |  |
| Nº de empleados |  |
| Facturación |  |

1. **Experiencia previa**

A continuación se pide indicar la experiencia previa con la cooperación empresarial.

|  |
| --- |
| *¿La empresa tiene experiencia previa en cooperación empresarial?*□ Sí □ No |
| *Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿de qué tipos de experiencia previa se trata?*□ Cooperación dentro de la cadena de valor, con proveedores y/o clientes□ Cooperación con empresas del mismo sector (incluso eventuales competidores)□ Cooperación con empresas cercanas (Ej. municipio, polígono industrial / comercial)□ Cooperación con empresas agencias establecidas en los países de exportación□ Cooperación con universidades, centros tecnológicos u otros proveedores de conocimiento□ Otros tipos de cooperación:  |
| *Si la primera respuesta es afirmativa, ¿qué formas de articulación de la cooperación ha utilizado?*□ Acuerdo verbal □ Convenio de colaboración □ Consorcio □ Unión temporal de empresas□ Agrupación de interés económico (AIE)□ Clúster o agrupación de empresas innovadoras (AEI)□ Nueva empresa conjunta (*jointventure*)□ Alianza estratégica □ Otras formas:  |

1. **Expectativas**

Los Talleres de Cooperación se realizan con tres objetivos principales: capacitar a las empresas sobre la cooperación empresarial como herramienta estratégica, realizar un *networking* entre empresas interesadas en la cooperación empresarial y generar ideas para proyectos innovadores y acciones de cooperación.

Le agradeceríamos detallase en los campos a continuación las necesidades o expectativas concretas que tiene la empresa respecto a estos objetivos.

|  |
| --- |
| *Capacitación: ¿Qué tema o temas deberían ser tratados en todo caso en la capacitación sobre cooperación empresarial?*- - |
| *Networking: ¿Qué espera de las otras empresas u organizaciones que participarán en el mismo Taller de Cooperación?*-- |
| *Ideas: ¿Qué espera respecto a las ideas y acciones de cooperación que se generarán durante el taller de cooperación?*-- |
| *Otros: ¿Qué más necesidades, expectativas u observaciones tiene respecto a los Talleres de Cooperación?*-- |

## Detalle aspectos de interés

El Taller Nuevos Negocios se desarrollará alrededor de la idea de crear un nuevo negocio (puede o no puede ser paralelo al negocio actual) o “re-inventar” un negocio actual, cambiando su modelo de negocio.

A continuación, se pide indicar las características de nuevos negocios, o negocios “re-inventados”, que considera interesantes para su empresa o que le gustaría que fueran objeto de estudio en el Taller de Cooperación Nuevos Negocios, en términos de tamaño, actividad y tecnología y conocimiento. Opcionalmente puede añadir características que no están listadas o proponer un negocio concreto en el campo libre al final de este tema.

Tamaño

|  |
| --- |
| *¿Cuál será la facturación aproximada de los nuevos negocios que considera de interés?*□ hasta 50.000 €□ 50.000 – 500.000 €□ 500.000 – 5 mill. €□ a partir de 5 mill. € |
| *¿Qué plantilla caracterizará los nuevos negocios que considera de interés?*□ 1 - 5 personas□ 6 – 30 personas□ 31 – 250 personas□ a partir de 250 personas |

Actividad

|  |
| --- |
| *¿Qué tipo de productos ofrecen los nuevos negocios que considera de interés?*□ Productos artesanales o agrícolas□ Productos industriales□ Servicios □ Combinaciones de productos industriales y servicios.  |
| *¿A quién se dirigirán los nuevos negocios que considera de interés?*□ a otras empresas y empresas públicas (B2B)□ al público (B2C)□ Combinaciones de B2B y B2C.  |
| *¿Cuál será el mercado/alcance geográfico de los nuevos negocios que considera de interés?*□ local□ regional□ nacional□ europeo□ global  |
| *¿Internet tendrá un papel clave en los nuevos negocios que considera de interés?*□ Sí □ No |

Tecnología y conocimiento

|  |
| --- |
| *¿Cuál será el nivel de tecnologías de información y comunicación (TIC) que caracterizará los nuevos negocios que considera de interés?*□ nivel bajo de TIC□ nivel medio de TIC□ nivel alto de TIC |
| *¿Qué conocimiento de nivel alto caracterizarán los negocios que considera de interés (puede señalar cero, uno o más)?*□ conocimiento de la humanidad y sociales□ conocimiento de biología y salud□ conocimiento de la tierra y el medio-ambiente□ conocimiento de economías y mercados□ conocimiento de biología y salud□ conocimiento de idiomas |

Características adicionales / propuestas concretas

|  |
| --- |
| *(Opcional) Aquí puede añadir características que considere importantes o proponer un negocio concreto.* - |

1. **Observaciones (opcional)**

|  |
| --- |
| *Campo para observaciones generales respecto a este cuestionario y los Talleres de Cooperación.*  |

Final de cuestionario. ¡Muchas gracias por su tiempo!