



**Fedesiba**

Federación para el desarrollo  
de Sierra Grande-Tierra de Barros

# **MEMORIA**

# **2007**

# ÍNDICE

1. <a href="#"><u>PROGRAMA PRODER II</u></a> .....	<u>3</u>
2. <a href="#"><u>ASISTENCIAS TÉCNICAS</u></a> .....	<u>68</u>
3. <a href="#"><u>CANDIDATURA NUEVO PROGRAMA DESARROLLO</u></a> .....	<u>73</u>
4. <a href="#"><u>RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL</u></a> .....	<u>76</u>
5. <a href="#"><u>JORNADAS DE DINAMIZACIÓN</u></a> .....	<u>84</u>
6. <a href="#"><u>DINAMIZACIÓN TURÍSTICA</u></a> .....	<u>88</u>
7. <a href="#"><u>RELACIONES CON LA UEX</u></a> .....	<u>111</u>
8. <a href="#"><u>AGRUPACIÓN DE DESARROLLO BETURIA</u></a> .....	<u>116</u>
9. <a href="#"><u>PROYECTOS MARCO DIPUTACIÓN DE BADAJOZ</u></a> .....	<u>119</u>
10. <a href="#"><u>DECRETO 33</u></a> .....	<u>135</u>
11. <a href="#"><u>OTROS PROYECTOS</u></a> .....	<u>140</u>
12. <a href="#"><u>SESIONES JUNTA DIRECTIVA</u></a> .....	<u>146</u>
13. <a href="#"><u>PUBLICACIONES</u></a> .....	<u>150</u>

**1. PROGRAMA  
PRODER II**

En los diez años de trayectoria de la entidad se ha producido una muy importante implantación en la Comarca de los principios vertebradores del Desarrollo Rural.

Desde un primer momento, en la base de todo el resto de actuaciones y políticas a desarrollar estuvo la labor de dinamización de los diversos colectivos sociales.

Con la perspectiva que proporciona el tiempo transcurrido podemos afirmar que es una labor que se ha desarrollado con un resultado notable, sobre todo teniendo en cuenta que la población se ha articulado de modo que está en disposición de decidir su propio proceso de desarrollo, el camino a seguir.

El programa más importante, gestionado por FEDESIBA, es PRODER II.

En datos globales:

PRODER II - FEDESIBA		
RESUMEN		
Inversión	Ayuda	Aport. Privada
10.895.809,19 €	3.371.724,02 €	7.524.085,17 €
Empleo mantenido	Empleo Creado	Empleo Total
119,85	111,88	231,73
Nº DE PROYECTOS APROBADOS	162	
Nº DE EMPRESAS y ENTIDADES BENEFICIARIAS	95	

A efectos de cumplimiento de los objetivos del Programa, se ha duplicado la inversión privada, beneficiando a un mayor número de promotores y diversificando aún más la economía comarcal.

Casi un centenar de empresas y asociaciones han sido beneficiarias hasta la fecha del impulso económico del Programa, incluyéndose entre ellas

empresas de economía social, sociedades mercantiles, asociaciones, ayuntamientos y sobre todo promotores autónomos, muchos de ellos mujeres que se encontraban en situación de desempleo.

La vertiente social de FEDESIBA queda sobradamente constatada a través de los datos de generación y mantenimiento de empleo. Se han creado 120 puestos de trabajo, buena parte de los mismos se trata de autónomos que han optado por el autoempleo.

Especial importancia tiene la incidencia que sobre el sector turístico se ha ejercido desde FEDESIBA, pudiendo decir que la práctica totalidad de la infraestructura turística de la zona se ha impulsado desde el grupo de desarrollo. Desde el Grupo se detectó la infraexplotación de que era objeto y con el trabajo desarrollado a lo largo de los años se ha propiciado el asentamiento de una infraestructura incipiente y se han sentado las bases de su desarrollo, también a través de una intensa labor de promoción en eventos feriales de todo tipo y con la publicación de material de contenido eminentemente turístico.

La industria y la agroindustria de la comarca también han recibido parte del auxilio de nuestra entidad, a pesar de su magnitud y consolidación se han logrado resultados muy interesantes en el ámbito de la innovación y la puesta en valor de nuevos recursos.

Especial consideración merece el impulso dado al mundo del vino, particularmente a la elaboración de cava. Desde FEDESIBA se ha financiado un proyecto promovido por una de las empresas señeras de la comarca que puede suponer un acicate muy importante para el impulso y el desarrollo de otras iniciativas similares que consoliden la diversificación productiva de la agroindustria comarcal, en una coyuntura, por otro lado, tremadamente positiva, habida cuenta de la actual situación de boicot al cava catalán que abre de par en par las puertas del mercado nacional a cavas procedentes de otras regiones. Igualmente puede ayudar a dar una nueva salida a la producción vitivinícola de la comarca, a generar más valor añadido a estas producciones, en un periodo de gran incertidumbre en el sector debido a la rentabilidad decreciente de las explotaciones y a los continuos cambios en la Política Agraria Común de la Unión Europea.

Desde el punto de vista de la actividad comercial, nuestra entidad ha promocionado los productos comarcales en los numerosos eventos feriales de todo tipo en los que ha participado, con la intención de favorecer y estimular un despegue definitivo en la comercialización de los mismos, aspecto que es, junto con la investigación e innovación, la principal asignatura pendiente del sector.

Igualmente se ha propiciado el desarrollo de estas áreas, tan importantes en la coyuntura actual caracterizada por una competitividad feroz.

FEDESIBA ha apoyado decididamente todas aquellas iniciativas que han tenido un componente importante de innovación y cuya orientación principal ha sido el mercado.

El apoyo indirecto de FEDESIBA al sector primario comarcal no se ha circunscribo a la agroindustria y la comercialización, sino que ha cristalizado también en el apoyo a empresas auxiliares que prestan servicios muy demandados por la agricultura moderna y competitiva que paulatinamente se está imponiendo en la comarca.

En el sector servicios también se ha realizado una muy interesante labor, sobre todo en aquellos servicios a la ciudadanía que incidan en la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comarca. En este punto se ha prestado especial atención a la mejora de los servicios en las poblaciones más pequeñas y que tienen, por regla general, un acceso más limitado a los mismos. Los proyectos financiados a todos y cada uno de los Ayuntamientos de los 19 municipios de la comarca dan buena fe de ello.

Igualmente, iniciativas relacionadas con las nuevas tecnologías o que hayan tenido un importante componente de innovación han sido consideradas de un modo muy positivo por parte del Grupo. De este modo se han financiado varias iniciativas relacionadas con el diseño gráfico, medios de comunicación comarcales, etc.

En cuanto al resto de actividades desarrolladas por FEDESIBA, se han llevado a cabo múltiples actividades encaminadas a la dinamización socioeconómica de la comarca. Destaca la asistencia técnica a emprendedores, empresarios y a toda aquella entidad que demande algún tipo de asesoramiento a la hora de materializar su iniciativa.

Para ello se han articulado una serie de convenios y protocolos de colaboración tales como el Punto de Orientación Empresarial de la Dirección General de Promoción Empresarial e Industrial de la Junta de Extremadura, o con el Gabinete de Iniciativa Joven, organismo del que somos unidad territorial en la comarca.

Igualmente se colabora desde otros ámbitos, en temas de formación y para la dinamización y la promoción de los recursos socioeconómicos de la comarca, con la Red Extremeña de Desarrollo Rural, la Universidad de Extremadura, la Diputación de Badajoz, con el SEXPE, etc.

La consolidación de nuestra entidad está avalada por los resultados mostrados; FEDESIBA se ha convertido en una herramienta imprescindible para el progreso de la comarca.

De cara al futuro y gracias a los buenos resultados obtenidos, se abre un escenario aún más interesante.

## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	Municipio	Inversión	Ayuda	Aport. Privada	Empleo Total*	Empleo mantenid	Empleo Creado*
<b>Medida 1: Apoyo Técnico</b>									
751,001	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	COMARCA	107.729,35 €	31.091,81 €	76.637,54 €	5,00	0,00	5,00
751,002	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	COMARCA	52.035,98 €	52.035,98 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
751,003	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	COMARCA	55.159,66 €	55.159,66 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
751,004	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	COMARCA	58.295,05 €	29.270,56 €	29.024,49 €	0,00	0,00	0,00
751,005	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	50.110,46 €	50.110,46 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
751,006	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	54.120,16 €	54.120,16 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
751,007	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	53.767,94 €	24.744,35 €	29.023,59 €	0,00	0,00	0,00
751,008	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	56.995,33 €	28.497,67 €	28.497,66 €	0,00	0,00	0,00
751,009	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	58.199,75 €	29.099,88 €	29.099,87 €	0,00	0,00	0,00
751,010	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	42.212,19 €	28.322,19 €	13.890,00 €	0,00	0,00	0,00
751,011	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	58.648,23 €	29.000,00 €	29.648,23 €	0,00	0,00	0,00
751,012	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	60.894,12 €	35.000,00 €	25.894,12 €	0,00	0,00	0,00
751,013	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	57.906,21 €	642,62 €	57.263,59 €	0,00	0,00	0,00
751,014	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	48.882,72 €	21.106,05 €	27.776,67 €			
751,015	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	32.897,20 €	8.224,30 €	24.672,90 €	0,00	0,00	0,00
<b>Medida 2: Formación</b>									
752,011	ADEBO	FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL AGRICULTOR	COMARCA	13.863,03 €	13.863,03 €	0,00 €			
<b>Medida 3: Turismo, Dinamización e Identidad Comarcal</b>									
753,002	FEDESIBA	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMARCA EN TURINTERIOR	COMARCA	659,96 €	659,96 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753,007	Mº CARMEN MARTÍNEZ PRECIADO	CREACIÓN DE EMPRESA DE TURISMO VITIVINÍCOLA	Almendralejo	3.455,64 €	1.209,47 €	2.246,17 €	1,00	0,00	1,00
753,012	AYUNTAMIENTO DE LA ALBUERA	PARQUE TEMÁTICO "LA BATALLA DE LA ALBUERA"	La Albuera	120.358,20 €	60.179,10 €	60.179,10 €	0,00	0,00	0,00
753,013	SALÓN MARCELO S.L.	SALÓN DE INICIATIVAS TURÍSTICAS	Hornachos	688.537,53 €	48.197,63 €	640.339,90 €	1,00	0,00	1,00
753,014	FEDESIBA	PROMOCIÓN TURÍSTICA DENTRO DE FITUR 2003	COMARCA	2.320,00 €	2.320,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753,015	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	SEÑALIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA ZARZA	La Zarza	7.994,15 €	5.595,91 €	2.398,24 €	0,00	0,00	0,00
753,016	SAIMAVEZ, S.I.L.	CASA RURAL "TITA SACRAMENTO"	Hornachos	90.539,80 €	13.580,97 €	76.958,83 €	1,00	0,00	1,00
753,019	Mº DEL MAR MACÍAS AMADO	MESÓN GASTRONÓMICO RURAL "CASA ANDRÉS"	Puebla de la Reina	132.596,48 €	59.668,42 €	72.928,06 €	3,00	0,00	3,00
753,022	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA 2003	COMARCA	7.055,69 €	7.055,69 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753,023	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA FERIA INTUR 2003	COMARCA	1.740,07 €	1.740,07 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753,025	CAFÉ BAR AVENIDA, S.C.	RESTAURANTE TÍPICO EXTREMEÑO	Aceuchal	155.037,40 €	54.263,08 €	100.774,32 €	2,50	1,00	1,50
753,026	ANTONIO CRUZ GARCÍA	CREACIÓN DE UNA MARISQUERÍA-RESTAURANTE	Villafranca de los Barros	226.922,81 €	68.076,84 €	158.845,97 €	5,00	0,00	5,00
753,029	MARÍA DEL CARMEN TRINIDAD ÁLVAREZ	CASA RURAL "LA CASINA"	Alange	176.653,10 €	44.163,28 €	132.489,82 €	1,00	0,00	1,00
753,032	AYUNTAMIENTO DE Sta. MARTA DE LOS BARROS.	CREACIÓN DE ALBERGUE MUNICIPAL	Santa Marta de los Barros	35.700,00 €	24.990,00 €	10.710,00 €	0,00	0,00	0,00
753,035	FEDESIBA	PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA DE LA COMARCA	COMARCA	1.392,00 €	1.392,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753,036	FEDESIBA	GUIA INTEGRAL DE LA COMARCA	COMARCA	36.000,00 €	36.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753,037	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA F.I.G. ZAFRA 2004	COMARCA	6.998,57 €	6.998,57 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753,038	FEDESIBA	MUESTRA COMARCAL "VILLAFRANCA ARTESANA Y TURÍSTICA"	COMARCA	756,41 €	756,41 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753,039	FEDESIBA	ASISTENCIA VIII FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE INTERIOR (INTUR-04)	COMARCA	8.674,59 €	8.674,59 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753,040	FEDESIBA	ASISTENCIA A FITUR 2005	COMARCA	1.168,36 €	1.168,36 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00

753.041	FEDESIBA	PROMOCIÓN TURÍSTICA COMARCAL	COMARCA	12.000,00 €	12.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.042	FRANCISCA FUENTES ROMERO	CREACIÓN DE RESTAURANTE GASTRONÓMICO RURAL	Puebla del Prior	23.225,09 €	11.148,04 €	12.077,05 €	1,00	0,00	1,00
753.045	MARÍN DIOS FELIPA	MODERNIZACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (CLIMATIZACIÓN)	Alange	20.378,00 €	6.113,40 €	14.264,60 €	0,50	0,00	0,50
753.048	FEDESIBA	DINAMIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL EN EL SUR DE EXTREMADURA	COMARCA	9.000,00 €	9.000,00 €	0,00 €	0,00		
753.050	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA PRIMERA FERIA INTERNACIONAL DE ORNITOLOGÍA	COMARCA	4.503,74 €	4.503,74 €	0,00 €	0,00		
753.051	FÉLIX CASILLAS LLERA	MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	Aceuchal	45.300,00 €	13.590,00 €	31.710,00 €	2,00	1,00	1,00
753.052	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	CREACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LA CRUZ DE MAYO	Palomas	8.480,00 €	5.668,88 €	2.811,12 €	0,00	0,00	0,00
753.056	ANTONIO GRANERO GALLARDO	CREACIÓN DE CENTRO GASTRONÓMICO CULTURAL GRANERO	Villafranca de los Barros	190.594,81 €	47.648,70 €	142.946,11 €	4,00	0,00	4,00
753.059	BARTOLOMÉ CARMONA RODRÍGUEZ	CREACIÓN DE PÁGINA WEB PARA EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO	Almendralejo	8.347,00 €	2.504,10 €	5.842,90 €	4,00	2,00	2,00
753.060	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	AMPLIACIÓN DEL RESTAURANTE MUNICIPAL "LA PISCINA"	Hornachos	11.878,00 €	5.939,00 €	5.939,00 €	0,30	0,00	0,30
753.061	ASOCIACIÓN DE VECINOS VIRGEN CORONADA	CREACIÓN PROYECTO SEÑALIZACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO	Villafranca de los Barros	8.500,00 €	5.950,00 €	2.550,00 €	0,00	0,00	0,00
753.064	FEDESIBA	EXTREMADURA RURAL "DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMARCAS RURALES DE EXTREMADURA"	COMARCA	35.939,46 €	35.939,46 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.066	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA II FERIA INTERNACIONAL ORNITOLÓGICA	COMARCA	3.000,00 €	3.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.067	FEDESIBA	ASISTENCIA A INTERMUNICIPIA 2007	COMARCA	2.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.068	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE LA REINA	MODERNIZACIÓN DE VILLA VACACIONAL "LOS PALACIOS"	Puebla de la Reina	12.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	0,00	0,00	0,00
753.070	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	REPRESENTACIÓN DEL AUTO SACRAMENTAL	Palomas	8.265,58 €	5.785,91 €	2.479,67 €	0,00	0,00	0,00
753.071	ASOC. CULTURAL PASO DE LA SANTA CRUZ	PALOMAS: AGUA E HISTORIA	Palomas	9.668,60 €	6.768,02 €	2.900,58 €	0,00	0,00	0,00
753.072	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA III FERIA INTERNACIONAL ORNITOLÓGICA	COMARCA	3.000,00 €	3.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.073	FEDESIBA	DINAMIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL EN EL SUR DE EXTR. (2ª ED.)	COMARCA	9.000,00 €	9.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00

#### Medida 4: Pequeñas empresas y servicios

754.001	C.A.R.D. TIERRA DE BARROS, S.L.	CENTRO AUTORIZADO DE RECOGIDA Y DESGUACE DE VEHÍCULOS	Villafranca de los Barros	126.229,94 €	37.868,98 €	88.360,96 €	3,00	0,00	3,00
754.002	ANTONIO DAVID SALGUERO PACHÓN	CENTRO DE REHABILITACIÓN Y FISIOTERAPIA	Hornachos	43.036,89 €	13.341,44 €	29.695,45 €	1,00	0,00	1,00
754.003	ALEJANDRO DÍAZ MORENO	CREACIÓN DE IMAGEN E IMPRESIÓN DIGITAL	Santa Marta de los Barros	48.557,73 €	13.596,16 €	34.961,57 €	4,00	3,50	0,50
754.006	AGUILAR Y GÓNZALEZ, S.C	TRASLADO DE CARPINTERÍA DE MADERA	Ribera del Fresno	76.678,06 €	27.356,15 €	49.321,91 €	2,00	2,00	0,00
754.007	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	NAVE PARA TALLER DE EMPLEO	Palomas	38.660,65 €	19.330,33 €	19.330,32 €	3,00	0,00	3,00
754.008	ÁNGEL MERINO REYES y JUAN LUIS GIL MORENO	ADQUISICIÓN DE GRÚA ELEVADORA PARA CARPINTERÍA METÁLICA	Ribera del Fresno	54.091,00 €	16.227,30 €	37.863,70 €	1,00	0,00	1,00
754.012	CELESTINO JOSÉ CID MEJÍAS y MANUEL ROMERO DURÁN	ADQUISICIÓN DE MAQU. F. DE FAB. ESTR. DE MADERA PARA MUEBLES	Santa Marta de los Barros	6.010,12 €	2.103,53 €	3.906,59 €	2,00	2,00	0,00
754.022	JULIA RODRÍGUEZ BARRANTES	MODERNIZACIÓN PANADERÍA BOLLERÍA	Alange	41.899,00 €	12.569,70 €	29.329,30 €	1,00	0,00	1,00
754.029	JOSE ANTONIO RIBEIRO SOUSA	JARDÍN DE RECREO PARA NIÑOS GUAYPARK	Villafranca de los Barros	33.316,53 €	14.992,43 €	18.324,10 €	2,00	0,00	2,00
754.030	FERRALLAS HERLEMU, S.L.	FABR. ESTRUCT. METÁLICAS CON ACABADO EN HORMIGÓN	Santa Marta de los Barros	167.000,16 €	50.100,05 €	116.900,11 €	5,00	0,00	5,00
754.033	DIEGO CASTRO PARRA Y MIGUEL A. DELGADO TOLOSA	FABRICA DE PARQUET	Villafranca de los Barros	80.807,32 €	32.322,93 €	48.484,39 €	4,00	2,00	2,00
754.040	VALENTÍN CABALLERO ROSALES	ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA IMPRENTA	Oliva de Mérida	57.096,15 €	19.983,65 €	37.112,50 €	1,00	0,00	1,00
754.041	JOSE ANTONIO y GONZALO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	TRASLADO Y AMPL. DE TALLER DE MONTAJES ELÉCTR. Y SERVICIOS A LA AGRIC.	La Albuera	277.200,88 €	83.160,26 €	194.040,62 €	9,00	8,00	1,00
754.047	TANATORIO TIERRA DE BARROS, SOCIEDAD LIMITADA	TANATORIO EN VILLAFRANCA DE LOS BARROS	Villafranca de los Barros	341.027,89 €	51.154,18 €	289.873,71 €	3,50	0,00	3,50
754.049	FELIPE Y JOSÉ MANUEL GARCÍA CUSTODIO	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CLIMATIZACIÓN Y FRÍO INDUSTRIAL	Villafranca de los Barros	75.484,57 €	22.645,38 €	52.839,19 €	4,00	0,00	4,00
754.050	TELEVISIÓN DE ALMENDRALEJO, S. L.	CREACIÓN EMISORA TV. COMARCAL Y PRODUCTORA CONTENIDOS AUDIOVISUALES	Almendralejo	252.056,95 €	63.014,24 €	189.042,71 €	2,00	0,00	2,00
754.055	MARTÍNEZ FRANGANILLO CRISTINA	CREACIÓN DE EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO	Santa Marta de los Barros	20.720,89 €	8.288,36 €	12.432,53 €	1,00	0,00	1,00
754.056	CENTRO DEPORTIVO ATHOS, S.L.	CREACIÓN DE CENTRO DEPORTIVO INTEGRAL	Almendralejo	327.177,03 €	65.435,41 €	261.741,62 €	5,50	2,00	3,50
754.058	TERMOPLÁSTICOS EXTREMEÑOS, S.L.L.	AMPLIACIÓN DE LÍNEA DE SOPLADO	ACEUCHAL	238.635,00 €	59.658,75 €	178.976,25 €	14,00	11,00	3,00
754.060	DOLORES VILLENA ACEDO Y JUAN CARLOS BAQUERO	CREACIÓN DEL PARQUE DE OCIO INFANTIL DIVER WORD	HORNACHOS	231.120,40 €	87.825,75 €	143.294,65 €	2,00	0,00	2,00
754.063	MANTENIMIENTOS FRIGORÍFICOS EXTREMEÑOS, S.L.	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE EMPRESA FRIGORÍFICA	ALMENDRALEJO	94.538,50 €	23.634,63 €	70.903,87 €	14,00	13,00	1,00
754.065	JOSÉ ANTONIO LLANOS GARCÍA Y DIEGO JOSÉ MUÑOZ TORRE	MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE ARTES GRÁFICAS	Villafranca de los Barros	16.090,00 €	6.436,00 €	9.654,00 €	6,00	5,00	1,00
754.066	FORGE ADDOUR IBÉRICA, S.L.	AMPLIACIÓN DE EMPRESA DE ELABORACIÓN DE BARBACOAS	Villafranca de los Barros	492.245,23 €	49.224,52 €	443.020,71 €	10,00	7,00	3,00
754.068	JOSÉ A. ROSA RAMÍREZ Y FCO. MANUEL INFANTES GONZÁLEZ	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE POZOS Y SONDEOS	Villafranca de los Barros	158.200,00 €	3.164,00 €	155.036,00 €	2,00	0,00	2,00
754.072	CONCEPCIÓN Y EVANGELINA BARRAGÁN BECERRA	TRASLADO, AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS GRÁFICOS	Hornachos	76.549,42 €	30.619,77 €	45.929,65 €	4,00	3,00	1,00

754.073	ANTONIA J. RODRÍGUEZ SANTOS	CREACIÓN DE EMPRESA DE TINTORERÍA Y LAVANDERÍA	Santa Marta de los Barros	63.283,63 €	25.313,45 €	37.970,18 €	1,50	0,00	1,50
754.074	ISIDORO DÍEZ BECERRA	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES	Almendralejo	137.400,00 €	2.748,00 €	134.652,00 €	3,00	1,00	2,00
754.076	FERMÍN SANTIAGO RODRÍGUEZ	AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE TALLER DE ARTESANÍA DE LA MADERA	Santa Marta de los Barros	149.430,87 €	38.852,03 €	110.578,84 €	2,00	1,00	1,00
754.078	Mº JOSÉ MARABEL ÁLVAREZ	CREACIÓN DE UN CENTRO DEPORTIVO INTEGRAL	Santa Marta de los Barros	54.790,00 €	19.176,50 €	35.613,50 €	1,50	0,00	1,50
754.079	ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS EXTREMEÑAS, S.L.	CREACIÓN DE UN CENTRO DE NEGOCIOS EN POLÍGONO INDUSTRIAL "LOS VARALES"	Villafranca de los Barros	52.067,80 €	15.620,34 €	36.447,46 €	1,50	0,00	1,50
754.080	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VILLAFRANCA	ESTUDIO, PLANIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE GUARDERÍA Y CENTRO DE DÍA EN POLÍGONO IND	Villafranca de los Barros	9.000,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €	5,00	0,00	5,00
754.081	JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	MODERNIZACIÓN DE TALLER DE CARPINTERÍA ARTESANA	Santa Marta de los Barros	147.013,36 €	1.470,13 €	145.543,23 €	2,00	1,00	1,00
754.082	AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA DE LOS BARROS	CREACIÓN HABILITACIÓN DE APARCAMIENTOS	Villafranca de los Barros	18.733,00 €	6.013,29 €	12.719,71 €	0,00	0,00	0,00
754.085	ATENCIÓN ESPECIALIZADA GERIÁTRICA INTEGRAL, S.L.L.	MODERNIZACIÓN DE PRESTACIONES GERIÁTRICAS	Almendralejo	32.590,00 €	14.078,88 €	18.511,12 €	4,00	3,00	1,00
754.086	PAULA ANDREA SILVA LARA	NUEVA CREACIÓN DE CENTRO DE DÍA "TIERRA DE BARROS"	Almendralejo	18.338,00 €	8.252,10 €	10.085,90 €	2,00	0,00	2,00

### Medida 5: Potencial Agrario

755.008	FEDESIBA	ASISTENCIA AL SAP RURAL 2003	COMARCA	8.382,53 €	8.382,53 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
755.009	FEDESIBA	ASISTENCIA AL IV SALÓN DEL VINO LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	COMARCA	4.707,19 €	4.707,19 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
755.010	SOC.COOP. TORREMEJANA SAN ISIDRO	PROYECTO DE AMPLIACIÓN Y MEJORA TECNOLÓGICA DE BODEGA	Torremejía	307.342,12 €	15.367,11 €	291.975,01 €	3,50	3,00	0,50
755.014	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL V SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	COMARCA	2.078,90 €	2.078,90 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
755.015	QUESERÍA TIERRA DE BARROS, S.L.	AMPLIACIÓN Y MEJORA DE QUESERÍA ARTESANAL	Villafranca de los Barros	39.741,33 €	13.909,47 €	25.831,86 €	7,00	5,50	1,50
755.016	SOC. COOP. DE OLIVAREROS DE RIBERA DEL FRENO	PLANTA EMBOTELLADORA DE VINOS D.O. RIBERA DEL GUADIANA	Ribera del Fresno	187.050,83 €	24.028,38 €	163.022,45 €	8,18	7,60	0,58
755.017	AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO	ADAPTACIÓN DE CENTRO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN AGRARIA	Almendralejo	39.710,50 €	24.024,86 €	15.685,64 €	2,00	0,00	2,00
755.023	BODEGAS CASTELAR, S.A.	ADECUACIÓN Y MEJORA DE BODEGA PARA HACERLA VISITABLE	Hornachos	30.400,00 €	9.120,00 €	21.280,00 €	4,00	3,00	1,00
755.025	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL VI SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	COMARCA	2.888,69 €	2.888,69 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
755.030	ENOCAVE 2 GENERACIÓN, S.L.	MODERNIZACIÓN DE MODERNIZACIÓN DE BODEGA CONSISTENTE EN SALA DE CATAS Y RECEPCI	Villafranca de los Barros	123.133,62 €	30.783,41 €	92.350,21 €	0,00	0,00	0,00
755.031	INDUSTRIAS VINÍCOLAS DEL OESTE, S.A.	MODERNIZACIÓN, AMPLIACIÓN Y TRASLADO DE BODEGA DE ELABORACIÓN DE CAVA	ALMENDRALEJO	420.000,00 €	50.400,00 €	369.600,00 €	17,00	16,00	1,00
755.032	ANA GARCIA FRANCO	CREACIÓN DE FÁBRICA DE ADEREZO DE ACEITUNAS	Oliva de Mérida	158.585,00 €	39.646,25 €	118.938,75 €	0,00	0,00	0,00
755.033	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL VII SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	COMARCA	3.057,55 €	3.057,55 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
755.034	SANTA MARÍA MAGDALENA, SOC. COOP.	PROYECTO DE AMPL., Y MODERN., DE BODEGA DE VINOS EN SOLANA DE LOS BARROS	Solana de los Barros	226.059,27 €	45.211,85 €	180.847,42 €	8,65	8,25	0,40
755.036	REPRESENTACIONES BORRELL VILLAR, S.L.	NUEVA CREACIÓN DE FÁBRICA DE QUESO DE CABRA	Aceuchal	150.682,00 €	40.147,20 €	110.534,80 €	2,00	0,00	2,00
755.037	MANCOMUNIDAD TIERRA DE BARROS – RÍO MATACHEL	CREACIÓN DE FERIA COMARCAL DE PRODUCTOS SILVESTRES Y NATURALEZA	COMARCA	14.000,00 €	9.800,00 €	4.200,00 €	0,00	0,00	0,00
755.039	SIGAEX, S.L.	CREACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS INTEGRALES GANADEROS	Almendralejo	69.138,00 €	20.741,40 €	48.396,60 €	3,00	0,00	3,00
755.041	INSTITUCIÓN FERIAL DE TIERRA DE BARROS	PROMOCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES	Almendralejo	8.839,20 €	6.187,44 €	2.651,76 €	0,00	0,00	0,00
755.043	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL VIII SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	COMARCA	5.000,00 €	5.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
755.045	ANDREA MADERA ÁLVAREZ	NUEVA CREACIÓN DE QUESERÍA ARTESANA DE CABRA	Santa Marta de los Barros	145.310,00 €	63.936,40 €	81.373,60 €	1,00	0,00	1,00
755.046	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL IX SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE EXTREMADURA	COMARCA	8.500,00 €	8.500,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
755.047	FEDESIBA	PROYECTO DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS Y COOPERACIÓN CON ALENTEJO	COMARCA	11.380,24 €	11.380,24 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00

### Medida 6: Patrimonio y Entorno Rural

756.014	ASIRIOMA	CONVIVENCIA ESCOLAR COMARCAL	COMARCA	12.740,13 €	12.740,13 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
756.016	AYUNTAMIENTO DE VILLALBA DE LOS BARROS	HOGAR DE ANCIANOS Y PISOS TUTELADOS	Villalba de los Barros	273.857,89 €	24.975,84 €	248.882,05 €	0,00	0,00	0,00
756.018	AYUNTAMIENTO DE CORTE DE PELEAS	CREACIÓN ZONA OCIO Y ESPARCIMIENTO EN DEHESA BOYAL DE CORTE DE PELEAS	Corte de Peleas	35.714,00 €	24.999,80 €	10.714,20 €	0,00	0,00	0,00
756.019	AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA DE LOS BARROS	VIDEOTECA MUNICIPAL	Villafranca de los Barros	65.424,23 €	24.804,81 €	40.619,42 €	0,00	0,00	0,00
756.021	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	INSTALACIÓN DE CLIMATIZACIÓN Y CALEFACCIÓN EN RESIDENCIA DE ANCIANOS	La Zarza	55.471,94 €	19.404,08 €	36.067,86 €	0,00	0,00	0,00
756.022	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE LA REINA	RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS URBANOS DEGRADADOS	Puebla de la Reina	35.715,17 €	25.000,62 €	10.714,55 €	0,00	0,00	0,00
756.023	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	EMISORA MUNICIPAL DE RADIO DE HORNACHOS	Hornachos	27.314,48 €	13.657,24 €	13.657,24 €	1,00	0,00	1,00
756.024	AYUNTAMIENTO DE TORREMEJÍA	REFORMA ERMITA DE SAN ISIDRO Y SU ENTORNO	Torremejía	35.714,26 €	24.999,98 €	10.714,28 €	0,00	0,00	0,00
756.025	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DEL PRIOR	CAMPO DE MINIGOLF	Puebla del Prior	35.714,25 €	24.999,98 €	10.714,27 €	0,00	0,00	0,00
756.026	AYUNTAMIENTO DE OLIVA DE MÉRIDА	ADAPT. DE PLANTA BAJA DE EDIFICIO MUNICIPAL PARA SALA DE EXPOSICIONES	Oliva de Mérida	34.492,26 €	24.144,58 €	10.347,68 €	0,00	0,00	0,00
756.027	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	ACOND. DE ROTONDA, DECORACIÓN CON FUENTE DESTINADA MONUMENTO AL AGUA	Alange	35.714,29 €	25.000,00 €	10.714,29 €	0,00	0,00	0,00

756.028	ASOC. CULT. Y FOLCLÓRICA "TIERRA DE BARROS"	CREACIÓN DE CENTRO DE INV., DOC., ENSEÑANZA, ED. Y DIFUSIÓN DE LA CULT. TRADIC. EXTR.	Almendralejo	79.839,12 €	39.919,56 €	39.919,56 €	0,00	0,00	0,00
756.029	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	EQUIPAMIENTO, PROM. DEPORTIVA Y RECUPERACIÓN DE JUEGOS TRADICIONALES	Hornachos	7.694,28 €	5.386,00 €	2.308,28 €	0,00	0,00	0,00
756.030	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	ADAPTACIÓN Y REFORMA DE LOCAL PARA GUARDERÍA INFANTIL	Aceuchal	34.105,57 €	23.873,90 €	10.231,67 €	2,00	0,00	2,00
756.031	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRENO	REF. Y REVITALIZACIÓN DEL CINE DE VERANO COMO CENTRO DE OCIO Y CULTURA	Ribera del Fresno	35.714,00 €	24.999,80 €	10.714,20 €	0,00	0,00	0,00
756.032	AYUNTAMIENTO DE ENTRÍN BAJO	ACOND. DE LAS FUTURAS SEDES PARA LAS ASOC. CULT. DE ENTRÍN BAJO	Entrín Bajo	28.025,72 €	19.618,00 €	8.407,72 €	0,00	0,00	0,00
756.035	APA DEL COLEGIO PÚBLICO "REYES HUERTAS"	CREACIÓN DE UN LIBRO SOBRE PUEBLA DE LA REINA: HISTORIA Y CULTURA	PUEBLA DE LA REINA	12.000,00 €	8.400,00 €	3.600,00 €	0,00	0,00	0,00
756.036	SOCIEDAD MICOLOGÍCA SIERRAS DE HORNACHOS	CREACIÓN DEL MES MICOLOGICO-GASTRONÓMICO	HORNACHOS	1.288,36 €	901,85 €	386,51 €	0,00	0,00	0,00
756.037	ASOC. CULTURAL PEDRO DE OLMO	CREACIÓN VIDEO CONMEMORATIVO "250 ANIV. DEL NACIMIENTO DE MELÉNDEZ VALDÉS"	RIBERA DEL FRENO	7.192,00 €	5.034,40 €	2.157,60 €	0,00	0,00	0,00
756.039	ASIRIOMA	CREACIÓN DE ENCUENTRO ESCOLAR EN EL ÁREA DE ACTUACIÓN DE ASIRIOMA	COMARCA	8.939,98 €	8.939,98 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
756.040	I.S. HOGAR DE NAZARET "LA PROVIDENCIA"	MODERNIZACIÓN Y TRASLADO DE CENTRO OCUPACIONAL "LA PROVIDENCIA"	Ribera del Fresno	163.665,79 €	81.832,90 €	81.832,89 €	0,00	0,00	0,00
756.041	COFRADÍA EXTREMEÑA DE GASTRONOMÍA	CREACIÓN DE UN LIBRO SOBRE LA GASTRONOMÍA DE FEDESIBA	COMARCA	20.800,00 €	14.560,00 €	6.240,00 €	0,00	0,00	0,00
756.042	POTENCIACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, S.L.	PROMOCIÓN DE LA COMARCA A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	COMARCA	24.400,00 €	7.320,00 €	17.080,00 €	8,00	8,00	0,00
756.043	FEDESIBA	DÍA DE LA COMARCA	COMARCA	19.276,61 €	19.276,61 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
756.044	FEDESIBA	CREACIÓN DE DVD PROMOCIONAL	COMARCA	15.000,00 €	15.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
756.045	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	CREACIÓN DE CAMPO DE FÚTBOL 7	Hinojosa del Valle	41.428,23 €	24.997,79 €	16.430,44 €	0,00	0,00	0,00
756.048	FEDESIBA	APOYO AL TRABAJO EN RED EN EXTREMADURA	COMARCA	1.803,03 €	1.803,03 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
756.049	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	CREACIÓN DE ILUMINACIÓN ARTÍSTICA DEL ENTORNO DE LA PLAZA SAN FRANCISCO	Hornachos	11.750,22 €	6.004,36 €	5.745,86 €	0,00	0,00	0,00
756.050	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	CREACIÓN DE PROYECTO EQUIPAMIENTO ASOCIACIONES LOCALES	La Zarza	9.700,00 €	6.004,30 €	3.695,70 €	0,00	0,00	0,00
756.051	AYUNTAMIENTO DE OLIVA DE MÉRIDA	CREACIÓN EQUIPAMIENTO ESPACIOS URBANOS	Oliva de Mérida	8.571,43 €	6.000,00 €	2.571,43 €	0,00	0,00	0,00
756.052	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	ILUMINACIÓN DE LA ZONA DE RECREO DE SAN ISIDRO DE ACEUCHAL	ACEUCHAL	11.648,27 €	6.010,51 €	5.637,76 €	0,00	0,00	0,00
756.053	AYUNTAMIENTO DE VILLALBA DE LOS BARROS	EQUIPAMIENTO PARA AULAS FORMATIVAS Y SALA DE EXPOSICIONES DE LA CASA DE CULTURA "	Villalba de los Barros	9.162,00 €	6.001,11 €	3.160,89 €	0,00	0,00	0,00
756.054	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DEL PRIOR	INSTALACIÓN DE MOBILIARIO EN PABELLÓN POLIDEPORTIVO MUNICIPAL	Puebla del Prior	8.751,00 €	6.003,19 €	2.747,81 €	0,00	0,00	0,00
756.055	AYUNTAMIENTO DE LA ALBUERA	ADECUACIÓN DEL HOGAR DEL PENSIONISTA	La Albuera	8.681,96 €	6.007,92 €	2.674,04 €	0,00	0,00	0,00
756.056	AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO	VI CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS DEL VINO DE ESPAÑA	Almendralejo	27.492,00 €	6.007,00 €	21.485,00 €	0,00	0,00	0,00
756.057	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	INSTALACIÓN DE MOBILIARIO URBANO EN LA PISCINA MUNICIPAL	Alange	10.828,60 €	6.009,87 €	4.818,73 €	0,00	0,00	0,00
756.058	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRENO	DOTACIÓN DE MOBILIARIOS ARCHIVÍSTICOS	Ribera del Fresno	8.600,00 €	6.020,00 €	2.580,00 €	0,00	0,00	0,00
756.059	AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE LOS BARROS	ADQUISICIÓN DE UN HOSPITAL DE CAMPAÑA	Santa Marta de los Barros	9.164,00 €	6.002,42 €	3.161,58 €	0,00	0,00	0,00
756.060	AYUNTAMIENTO DE CORTE DE PELEAS	ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA UNIVERSIDAD POPULAR, TELECENTRO Y BIBLIOTECA	Corte de Peleas	8.600,00 €	6.020,00 €	2.580,00 €	0,00	0,00	0,00
756.061	AYUNTAMIENTO DE TORREMEJÍA	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA EL PABELLÓN POLIDEPORTIVO CUBIERTO	Torremejía	8.600,00 €	6.020,00 €	2.580,00 €	0,00	0,00	0,00
756.062	AYUNTAMIENTO DE ENTRÍN BAJO	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE INFORMATIZACIÓN Y COMUNICACIONES PARA LA OFICINA DE TURISMO	Entrín Bajo	8.575,00 €	6.002,50 €	2.572,50 €	0,00	0,00	0,00
756.063	AYUNTAMIENTO DE SOLANA DE LOS BARROS	ADECUACIÓN DE PILAR HISTÓRICO	Solana de los Barros	44.286,48 €	31.000,54 €	13.285,94 €	0,00	0,00	0,00
756.064	ASOC. SOCIOCULTURAL "VECINOS DE HORNACHOS"	ADQUISICIÓN DE CINE MÓVIL INTERGENERACIONAL	Hornachos	1.818,00 €	1.272,60 €	545,40 €	0,00	0,00	0,00
756.065	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	PLATAFORMA PROMOCIÓN PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE LA COMARCA	Hinojosa del Valle	8.571,43 €	6.000,00 €	2.571,43 €	0,00	0,00	0,00
756.066	FEDESIBA	SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEMORIA DE RESULTADOS DEL PRODER II DE FEDESIBA	COMARCA	35.000,00 €	35.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00

### FEDER

791.001	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO 2º C 2.007	COMARCA	21.874,65	21.874,65	0,00 €	0,00	0,00	0,00
797.001	MATILDE ÁLVAREZ CÓRDOBA	NUEVA CREACIÓN DE ALOJAMIENTO RURAL EN ENTRÍN BAJO	Entrín Bajo	29.348,00 €	7.659,83 €	21.688,17 €	0,10	0,00	0,10
797.002	DOMENOLO, S.L.	NUEVA CREACIÓN CASA RURAL Y DE COMIDA "CASA NOSTRA"	Ribera del Fresno	414.700,00 €	91.232,05 €	323.467,95 €	4,50	0,00	4,50
797.003	ASOCIACIÓN DE MUJERES "LA ERA"	DINAMIZACIÓN TURÍSTICA Y SOCIAL "VIVE TU ENTORNO"	Puebla de la Reina	5.179,07 €	3.625,35 €	1.553,72 €	0,00	0,00	0,00
798.001	FEDESIBA	CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIEDADES HORTÍCOLAS DE LAS HUERTAS MORISCAS	COMARCA	21.439,13 €	21.439,13 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>				<b>10.895.809,19 €</b>	<b>3.371.724,02 €</b>	<b>7.524.085,17 €</b>	<b>231,73</b>	<b>119,85</b>	<b>111,88</b>

## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

Nº PROYECTOS		INVERSIÓN	AYUDA	APORT. PRIVADA
MEDIDA 1	15	847.854,35 €	476.425,69 €	371.428,66 €
MEDIDA 2	1	13.863,03 €	13.863,03 €	0,00 €
MEDIDA 3	39	2.129.641,04 €	642.249,60 €	1.487.391,44 €
MEDIDA 4	35	4.057.076,97 €	950.078,62 €	3.106.998,35 €
MEDIDA 5	22	1.965.986,97 €	439.298,87 €	1.526.688,10 €
MEDIDA 6	45	1.388.845,98 €	703.977,20 €	684.868,78 €
FEDER	5	492.540,85 €	145.831,01 €	346.709,84 €
<b>TOTAL</b>	<b>162</b>	<b>10.895.809,19 €</b>	<b>3.371.724,02 €</b>	<b>7.524.085,17 €</b>

# PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Municipio	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
<b>Medida 1: Apoyo Técnico</b>							
751.001	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	G 06355549	COMARCA	107.729,35 €	31.091,81 €	76.637,54 €
751.002	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	G 06355549	COMARCA	52.035,98 €	52.035,98 €	0,00 €
751.003	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	G 06355549	COMARCA	55.159,66 €	55.159,66 €	0,00 €
751.004	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	G 06355549	COMARCA	58.295,05 €	29.270,56 €	29.024,49 €
751.005	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	G 06355549	COMARCA	50.110,46 €	50.110,46 €	0,00 €
751.006	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	G 06355549	COMARCA	54.120,16 €	54.120,16 €	0,00 €
751.007	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	G 06355549	COMARCA	53.767,94 €	24.744,35 €	29.023,59 €
751.008	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	G 06355549	COMARCA	56.995,33 €	28.497,67 €	28.497,66 €
751.009	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	G 06355549	COMARCA	58.199,75 €	29.099,88 €	29.099,87 €
751.010	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	G 06355549	COMARCA	42.212,19 €	28.322,19 €	13.890,00 €
751.011	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	G 06355549	COMARCA	58.648,23 €	29.000,00 €	29.648,23 €
751.012	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	G 06355549	COMARCA	60.894,12 €	35.000,00 €	25.894,12 €
751.013	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	G 06355549	COMARCA	57.906,21 €	642,62 €	57.263,59 €
751.014	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	G 06355549	COMARCA	48.882,72 €	21.106,05 €	27.776,67 €
751.015	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	G 06355549	COMARCA	32.897,20 €	8.224,30 €	24.672,90 €
				<b>TOTAL</b>	<b>847.854,35 €</b>	<b>476.425,69 €</b>	<b>371.428,66 €</b>

## Medida 2: Formación

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Municipio	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
752,011	ADEBO	FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL AGRICULTOR	G 06266050	COMARCA	13.863,03 €	13.863,03 €	0,00 €
<b>TOTAL</b>					13.863,03 €	13.863,03 €	0,00 €

## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

### Medida 3: Turismo, Dinamización e Identidad Comarcal

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Municipio	Inversión	Ayuda	Aport. Privada	
753.002	FEDESIBA	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMARCA EN TURINTERIOR	G 06355549	COMARCA	659,96 €	659,96 €	0,00 €	
753.007	Mª CARMEN MARTÍNEZ PRECIADO	CREACIÓN DE EMPRESA DE TURISMO VITIVINÍCOLA	33.971.900 X	Almendralejo	3.455,64 €	1.209,47 €	2.246,17 €	
753.012	AYUNTAMIENTO DE LA ALBUERA	PARQUE TEMÁTICO "LA BATALLA DE LA ALBUERA"	P 0600500 C	La Albuera	120.358,20 €	60.179,10 €	60.179,10 €	
753.013	SALÓN MARCELO S.L.	SALÓN DE INICIATIVAS TURÍSTICAS	En constitución	Hornachos	688.537,53 €	48.197,63 €	640.339,90 €	
753.014	FEDESIBA	PROMOCIÓN TURÍSTICA DENTRO DE FITUR 2003	G 06355549	COMARCA	2.320,00 €	2.320,00 €	0,00 €	
753.015	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	SEÑALIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA ZARZA	P 06116200 B	La Zarza	7.994,15 €	5.595,91 €	2.398,24 €	
753.016	SALMAVEZ, S.L.L.	CASA RURAL "ITA SACRAMENTO"	B 06408215	Hornachos	90.539,80 €	13.580,97 €	76.958,83 €	
753.019	Mª DEL MAR MACÍAS AMADO	MESÓN GASTRONÓMICO RURAL "CASA ANDRÉS"	9.182.911 T	Puebla de la Reina	132.596,48 €	59.668,42 €	72.928,06 €	
753.022	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA 2003	G 06355549	COMARCA	7.055,69 €	7.055,69 €	0,00 €	
753.023	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA FERIA INTUR 2003	G 06355549	COMARCA	1.740,07 €	1.740,07 €	0,00 €	
753.025	CAFÉ BAR AVENIDA, S.C.	RESTAURANTE TÍPICO EXTREMEÑO	G 06354435	Aceuchal	155.037,40 €	54.263,08 €	100.774,32 €	
753.026	ANTONIO CRUZ GARCÍA	CREACIÓN DE UNA MARISQUERÍA-RESTAURANTE	34.776.973 B	Villafranca de los Barros	226.922,81 €	68.076,84 €	158.845,97 €	
753.029	MARÍA DEL CARMEN TRINIDAD ÁLVAREZ	CASA RURAL "LA CASINA"	9.191.069 Q	Alange	176.653,10 €	44.163,28 €	132.489,82 €	
753.032	AYUNTAMIENTO DE Sta. MARTA DE LOS BARROS.	CREACIÓN DE ALBERGUE MUNICIPAL	P 0612100 H	Santa Marta de los Barros	35.700,00 €	24.990,00 €	10.710,00 €	
753.035	FEDESIBA	PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA DE LA COMARCA	G 06355549	COMARCA	1.392,00 €	1.392,00 €	0,00 €	
753.036	FEDESIBA	GUIA INTEGRAL DE LA COMARCA	G 06355549	COMARCA	36.000,00 €	36.000,00 €	0,00 €	
753.037	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA F.I.G. ZAFRA 2004	G 06355549	COMARCA	6.998,57 €	6.998,57 €	0,00 €	
753.038	FEDESIBA	MUESTRA COMARCAL "VILLAFRANCA ARTESANA Y TURÍSTICA"	G 06355549	COMARCA	756,41 €	756,41 €	0,00 €	
753.039	FEDESIBA	ASISTENCIA VIII FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE INTERIOR (INTUR-04)	G 06355549	COMARCA	8.674,59 €	8.674,59 €	0,00 €	
753.040	FEDESIBA	ASISTENCIA A FITUR 2005	G 06355549	COMARCA	1.168,36 €	1.168,36 €	0,00 €	
753.041	FEDESIBA	PROMOCIÓN TURÍSTICA COMARCAL	G 06355549	COMARCA	12.000,00 €	12.000,00 €	0,00 €	
753.042	FRANCISCA FUENTES ROMERO	CREACIÓN DE RESTAURANTE GASTRONÓMICO RURAL	44777150-Z	Puebla del Prior	23.225,09 €	11.148,04 €	12.077,05 €	
753.045	MARIÑ-DIOS FELIPA	MODERNIZACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (CLIMATIZACIÓN)	8668165-V	Alange	20.378,00 €	8.113,40 €	14.264,60 €	
753.048	FEDESIBA	DINAMIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL EN EL SUR DE EXTREMADURA	G 06355549	COMARCA	9.000,00 €	9.000,00 €	0,00 €	
753.050	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA PRIMERA FERIA INTERNACIONAL DE ORNITOLOGÍA	G 06355549	COMARCA	4.503,74 €	4.503,74 €	0,00 €	
753.051	FÉLIX CASILLAS LLERA	MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	51346103 Y	Aceuchal	45.300,00 €	13.590,00 €	31.710,00 €	
753.052	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	CREACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LA CRUZ DE MAYO	P-0609800-H	Palomas	8.480,00 €	5.668,88 €	2.811,12 €	
753.056	ANTONIO GRANERO GALLARDO	CREACIÓN DE CENTRO GASTRONÓMICO CULTURAL GRANERO	33978763 - N	Villafranca de los Barros	190.594,81 €	47.648,70 €	142.946,11 €	
753.059	BARTOLOMÉ CARMONA RODRÍGUEZ	CREACIÓN DE PÁGINA WEB PARA EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO	76223321-M	Almendralejo	8.347,00 €	2.504,10 €	5.842,90 €	
753.060	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	AMPLIACIÓN DEL RESTAURANTE MUNICIPAL "LA PISCINA"	P 06069001	Hornachos	11.878,00 €	5.939,00 €	5.939,00 €	
753.061	ASOCIACIÓN DE VECINOS VIRGEN CORONADA	CREACIÓN PROYECTO SEÑALIZACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO	G-06145080	Villafranca de los Barros	8.500,00 €	5.950,00 €	2.550,00 €	
753.064	FEDESIBA	EXTREMADURA RURAL "DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMARCAS RURALES DE EXTREMADURA 2006-2008"	G 06355549	COMARCA	35.939,46 €	35.939,46 €	0,00 €	
753.066	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA II FERIA INTERNACIONAL ORNITOLÓGICA	G 06355549	COMARCA	3.000,00 €	3.000,00 €	0,00 €	
753.067	FEDESIBA	ASISTENCIA A INTERMUNICIPIA 2007	G 06355549	COMARCA	2.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €	
753.068	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE LA REINA	MODERNIZACIÓN DE VILLA VACACIONAL "LOS PALACIOS"	P-0610400-D	Puebla de la Reina	12.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	
753.070	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	REPRESENTACIÓN DEL AUTO SACRALMENTE	P 0609800 H	Palomas	8.265,58 €	5.785,91 €	2.479,67 €	
753.071	ASOC. CULTURAL PASO DE LA SANTA CRUZ	PALOMAS: AGUA E HISTORIA	G06417943	Palomas	9.668,60 €	6.768,02 €	2.900,58 €	
753.072	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA III FERIA INTERNACIONAL ORNITOLÓGICA	G 06355549	COMARCA	3.000,00 €	3.000,00 €	0,00 €	
753.073	FEDESIBA	DINAMIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL EN EL SUR DE EXTR. (2ª ED.)	G 06355549	COMARCA	9.000,00 €	9.000,00 €	0,00 €	
					<b>TOTAL</b>	<b>2.129.641,04 €</b>	<b>642.249,60 €</b>	<b>1.487.391,44 €</b>

## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

### Medida 4: Pequeñas empresas y servicios

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Municipio	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
754.001	C.A.R.D. TIERRA DE BARROS, S.L.	CENTRO AUTORIZADO DE RECOGIDA Y DESGUACE DE VEHÍCULOS	B 06333470	Villafranca de los Barros	126.229,94 €	37.868,98 €	88.360,96 €
754.002	ANTONIO DAVID SALGUERO PACHÓN	CENTRO DE REHABILITACIÓN Y FISIOTERAPIA	44.777.220 S	Hornachos	43.036,89 €	13.341,44 €	29.695,45 €
754.003	ALEJANDRO DÍAZ MORENO	CREACIÓN DE IMAGEN E IMPRESIÓN DIGITAL	8.795.740 B	Santa Marta de los Barros	48.557,73 €	13.596,16 €	34.961,57 €
754.006	AGUILAR Y GÓNZALEZ, S.C	TRASLADO DE CARPINTERÍA DE MADERA	G 06388193	Ribera del Fresno	76.678,06 €	27.356,15 €	49.321,91 €
754.007	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	NAVE PARA TALLER DE EMPLEO	P 0609800 H	Palomas	38.660,65 €	19.330,33 €	19.330,32 €
754.008	ÁNGEL MERINO REYES y JUAN LUIS GIL MORENO	ADQUISICIÓN DE GRÚA ELEVADORA PARA CARPINTERÍA METÁLICA	44.778.131-Y y 44.778.158-Y	Ribera del Fresno	54.091,00 €	16.227,30 €	37.863,70 €
754.012	CELESTINO JOSÉ CID MEJÍAS y MANUEL ROMERO DURÁN	ADQUISICIÓN DE MAQU. DE FAB. ESTR. DE MADERA PARA MUEBLES	34.778.599-T y 8.828.612-Q	Santa Marta de los Barros	6.010,12 €	2.103,53 €	3.906,59 €
754.022	JULIA RODRÍGUEZ BARRANTES	MODERNIZACIÓN PANADERÍA BOLLERÍA	8.673.738 R	Alange	41.899,00 €	12.569,70 €	29.329,30 €
754.029	JOSE ANTONIO RIBEIRO SOUSA	JARDÍN DE RECREO PARA NIÑOS GUAYPARK	X2061116-V	Villafranca de los Barros	33.316,53 €	14.992,43 €	18.324,10 €
754.030	FERRALLAS HERLEMU, S.L.	FABR. ESTRUCT. METÁLICAS CON ACABADO EN HORMIGÓN	B 06409700	Santa Marta de los Barros	167.000,16 €	50.100,05 €	116.900,11 €
754.033	DIEGO CASTRO PARRA Y MIGUEL A. DELGADO TOLOSA	FABRICA DE PARQUET	9.152.871 M y 33.972.248 Y	Villafranca de los Barros	80.807,32 €	32.322,93 €	48.484,39 €
754.040	VALENTÍN CABALLERO ROSALES	ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA IMPRENTA	27.873.125 T	Oliva de Mérida	57.096,15 €	19.983,65 €	37.112,50 €
754.041	JOSE ANTONIO y GONZALO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	TRASLADO Y AMPL. DE TALLER DE MONTAJES ELÉCTR. Y SERVICIOS A LA AGRIC.	46.519.432 T y 46.533.752 Z	La Albuera	277.200,88 €	83.160,26 €	194.040,62 €
754.047	TANATORIO TIERRA DE BARROS, SOCIEDAD LIMITADA	TANATORIO EN VILLAFRANCA DE LOS BARROS	B- 06422117	Villafranca de los Barros	341.027,89 €	51.154,18 €	289.873,71 €
754.049	FELIPE Y JOSÉ MANUEL GARCÍA CUSTODIO	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CLIMATIZACIÓN Y FRÍO INDUSTRIAL	79.259.701-E y 44.785.317-Q	Villafranca de los Barros	75.484,57 €	22.645,38 €	52.839,19 €
754.050	TELEVISIÓN DE ALMENDRALEJO, S. L.	CREACIÓN EMISORA TV. COMARCAL Y PRODUCTORA CONTENIDOS AUDIOVISUALES	B 06425441	Almendralejo	252.056,95 €	63.014,24 €	189.042,71 €
754.055	MARTÍNEZ FRANGANILLO CRISTINA	CREACIÓN DE EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO	44.788.733 M	Santa Marta de los Barros	20.720,89 €	8.288,36 €	12.432,53 €
754.056	CENTRO DEPORTIVO ATHOS, S.L.	CREACIÓN DE CENTRO DEPORTIVO INTEGRAL	B 06376057	Almendralejo	327.177,03 €	65.435,41 €	261.741,62 €
754.058	TERMOPLÁSTICOS EXTREMEÑOS, S.L.L.	AMPLIACIÓN DE LÍNEA DE SOPLADO	B 06320758	ACEUCHAL	238.635,00 €	59.658,75 €	178.976,25 €
754.060	DOLORES VILLENA ACEDO Y JUAN CARLOS BAQUERO	CREACIÓN DEL PARQUE DE OCIO INFANTIL DIVER WORD	91789748-Y, 678702-H	HORNACHOS	231.120,40 €	87.825,75 €	143.294,65 €
754.063	MANTENIMIENTOS FRIGORÍFICOS EXTREMEÑOS, S.L.	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE EMPRESA FRIGORÍFICA	B 06185698	ALMENDRALEJO	94.538,50 €	23.634,63 €	70.903,87 €
754.065	JOSE ANTONIO LLANOS GARCÍA Y DIEGO JOSÉ MUÑOZ TORRES	MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE ARTES GRÁFICAS	79260195-X 08883649-Z	Villafranca de los Barros	16.090,00 €	6.436,00 €	9.654,00 €
754.066	FORGE ADOUR IBÉRICA, S.L.	AMPLIACIÓN DE EMPRESA DE ELABORACIÓN DE BARBACOAS	B06338826	Villafranca de los Barros	492.245,23 €	49.224,52 €	443.020,71 €
754068	JOSÉ A. ROSA RAMÍREZ y FCO. MANUEL INFANTES GONZÁLEZ	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE POZOS Y SONDEOS	79260161-E y 08880011-X	Villafranca de los Barros	158.200,00 €	3.164,00 €	155.036,00 €
754.072	CONCEPCIÓN Y EVANGELINA BARRAGÁN BECERRA	TRASLADO, AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS GRÁFICOS	9175293-H y 76226506-K	Hornachos	76.549,42 €	30.619,77 €	45.929,65 €
754.073	ANTONIA J. RODRÍGUEZ SANTOS	CREACIÓN DE EMPRESA DE TINTORERÍA Y LAVANDERÍA	76.238.691 - Q	Santa Marta de los Barros	63.283,63 €	25.313,45 €	37.970,18 €
754.074	ISIDORO DÍEZ BECERRA	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES	34.778.850 - K	Almendralejo	137.400,00 €	2.748,00 €	134.652,00 €
754.076	FERMÍN SANTIAGO RODRÍGUEZ	AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE TALLER DE ARTESANÍA DE LA MADERA	79.259.148-K	Santa Marta de los Barros	149.430,87 €	38.852,03 €	110.578,84 €
754.078	Mº JOSÉ MARABEL ÁLVAREZ	CREACIÓN DE UN CENTRO DEPORTIVO INTEGRAL	44.779.032X	Santa Marta de los Barros	54.790,00 €	19.176,50 €	35.613,50 €
754.079	ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS EXTREMEÑAS, S.L.	CREACIÓN DE UN CENTRO DE NEGOCIOS EN POLÍGONO INDUSTRIAL "LOS VARALES"	B-06382691	Villafranca de los Barros	52.067,80 €	15.620,34 €	36.447,46 €
754.080	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VILLAFRANCA	ESTUDIO, PLANIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE GUARDERÍA Y CENTRO DE DÍA EN POLÍGONO INDUSTRIAL	G-06146609	Villafranca de los Barros	9.000,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €
754.081	JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	MODERNIZACIÓN DE TALLER DE CARPINTERÍA ARTESANA	33.978.993-N	Santa Marta de los Barros	147.013,36 €	1.470,13 €	145.543,23 €
754.082	AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA DE LOS BARROS	CREACIÓN HABILITACIÓN DE APARCAMIENTOS	P-0614900-I	Villafranca de los Barros	18.733,00 €	6.013,29 €	12.719,71 €
754.085	ATENCIÓN ESPECIALIZADA GERIÁTRICA INTEGRAL, S.L.L.	MODERNIZACIÓN DE PRESTACIONES GERIÁTRICAS	B06462642	Almendralejo	32.590,00 €	14.078,88 €	18.511,12 €
754.086	PAULA ANDREA SILVA LARA	NUEVA CREACIÓN DE CENTRO DE DÍA "TIERRA DE BARROS"	X-5706360-Z	Almendralejo	18.338,00 €	8.252,10 €	10.085,90 €
			<b>TOTAL</b>		<b>4.057.076,97 €</b>	<b>950.078,62 €</b>	<b>3.106.998,35 €</b>

## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

### Medida 5: Potencial Agrario

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Municipio	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
755.008	FEDESIBA	ASISTENCIA AL SAP RURAL 2003	G 06355549	COMARCA	8.382,53 €	8.382,53 €	0,00 €
755.009	FEDESIBA	ASISTENCIA AL IV SALÓN DEL VINO LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	G 06355549	COMARCA	4.707,19 €	4.707,19 €	0,00 €
755.010	SOC.COOP. TORREMEJANA SAN ISIDRO	PROYECTO DE AMPLIACIÓN Y MEJORA TECNOLÓGICA DE BODEGA	F-06012199	Torremejía	307.342,12 €	15.367,11 €	291.975,01 €
755.014	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL V SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	G 06355549	COMARCA	2.078,90 €	2.078,90 €	0,00 €
755.015	QUESERÍA TIERRA DE BARROS, S.L.	AMPLIACIÓN Y MEJORA DE QUESERÍA ARTESANAL	B 06275077	Villafranca de los Barros	39.741,33 €	13.909,47 €	25.831,86 €
755.016	SOC. COOP. DE OLIVAREROS DE RIBERA DEL FRESNO	PLANTA EMBOTELLADORA DE VINOS D.O. RIBERA DEL GUADIANA	F 06003016	Ribera del Fresno	187.050,83 €	24.028,38 €	163.022,45 €
755.017	AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO	ADAPTACIÓN DE CENTRO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN AGRARIA	P 0601100 A	Almendralejo	39.710,50 €	24.024,86 €	15.685,64 €
755.023	BODEGAS CASTELAR, S.A.	ADECUACIÓN Y MEJORA DE BODEGA PARA HACERLA VISITABLE	A-06021869	Hornachos	30.400,00 €	9.120,00 €	21.280,00 €
755.025	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL VI SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	G 06355549	COMARCA	2.888,69 €	2.888,69 €	0,00 €
755.030	ENOCAVE 2 GENERACIÓN, S.L.	MODERNIZACIÓN DE MODERNIZACIÓN DE BODEGA CONSISTENTE EN SALA DE CATAS Y RECEPCIÓN DE VISITAS	B-06493662	Villafranca de los Barros	123.133,62 €	30.783,41 €	92.350,21 €
755.031	INDUSTRIAS VINÍCOLAS DEL OESTE, S.A.	MODERNIZACIÓN, AMPLIACIÓN Y TRASLADO DE BODEGA DE ELABORACIÓN DE CAVA	A - 28374155	ALMENDRALEJO	420.000,00 €	50.400,00 €	369.600,00 €
755.032	ANA GARCÍA FRANCO	CREACIÓN DE FÁBRICA DE ADEREZO DE ACEITUNAS	9.199.085-M	Oliva de Mérida	158.585,00 €	39.646,25 €	118.938,75 €
755.033	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL VII SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	G 06355549	COMARCA	3.057,55 €	3.057,55 €	0,00 €
755.034	SANTA MARÍA MAGDALENA, SOC. COOP.	PROYECTO DE AMPL. Y MODERN. DE BODEGA DE VINOS EN SOLANA DE LOS BARROS	F 06011035	Solana de los Barros	226.059,27 €	45.211,85 €	180.847,42 €
755.036	REPRESENTACIONES BORRELL VILLAR, S.L.	NUEVA CREACIÓN DE FÁBRICA DE QUESO DE CABRA	B 06236624	Aceuchal	150.682,00 €	40.147,20 €	110.534,80 €
755.037	MANCOMUNIDAD TIERRA DE BARROS – RÍO MATACHEL	CREACIÓN DE FERIA COMARCAL DE PRODUCTOS SILVESTRES Y NATURALEZA	P 060012 I	COMARCA	14.000,00 €	9.800,00 €	4.200,00 €
755.039	SIGAEX, S.L.	CREACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS INTEGRALES GANADEROS	B 06472583	Almendralejo	69.138,00 €	20.741,40 €	48.396,60 €
755.041	INSTITUCIÓN FERIAL DE TIERRA DE BARROS	PROMOCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES	G 06294896	Almendralejo	8.839,20 €	6.187,44 €	2.651,76 €
755.043	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL VIII SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	G 06355549	COMARCA	5.000,00 €	5.000,00 €	0,00 €
755.045	ANDREA MADERA ÁLVAREZ	NUEVA CREACIÓN DE QUESERÍA ARTESANA DE CABRA	79.259.121-V	Santa Marta de los Barros	145.310,00 €	63.936,40 €	81.373,60 €
755.046	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL IX SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE EXTREMADURA	G 06355549	COMARCA	8.500,00 €	8.500,00 €	0,00 €
755.047	FEDESIBA	PROYECTO DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS Y COOPERACIÓN CON ALENTEJO	G 06355549	COMARCA	11.380,24 €	11.380,24 €	0,00 €
				<b>TOTAL</b>	<b>1.965.986,97 €</b>	<b>439.298,87 €</b>	<b>1.526.688,10 €</b>

# PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

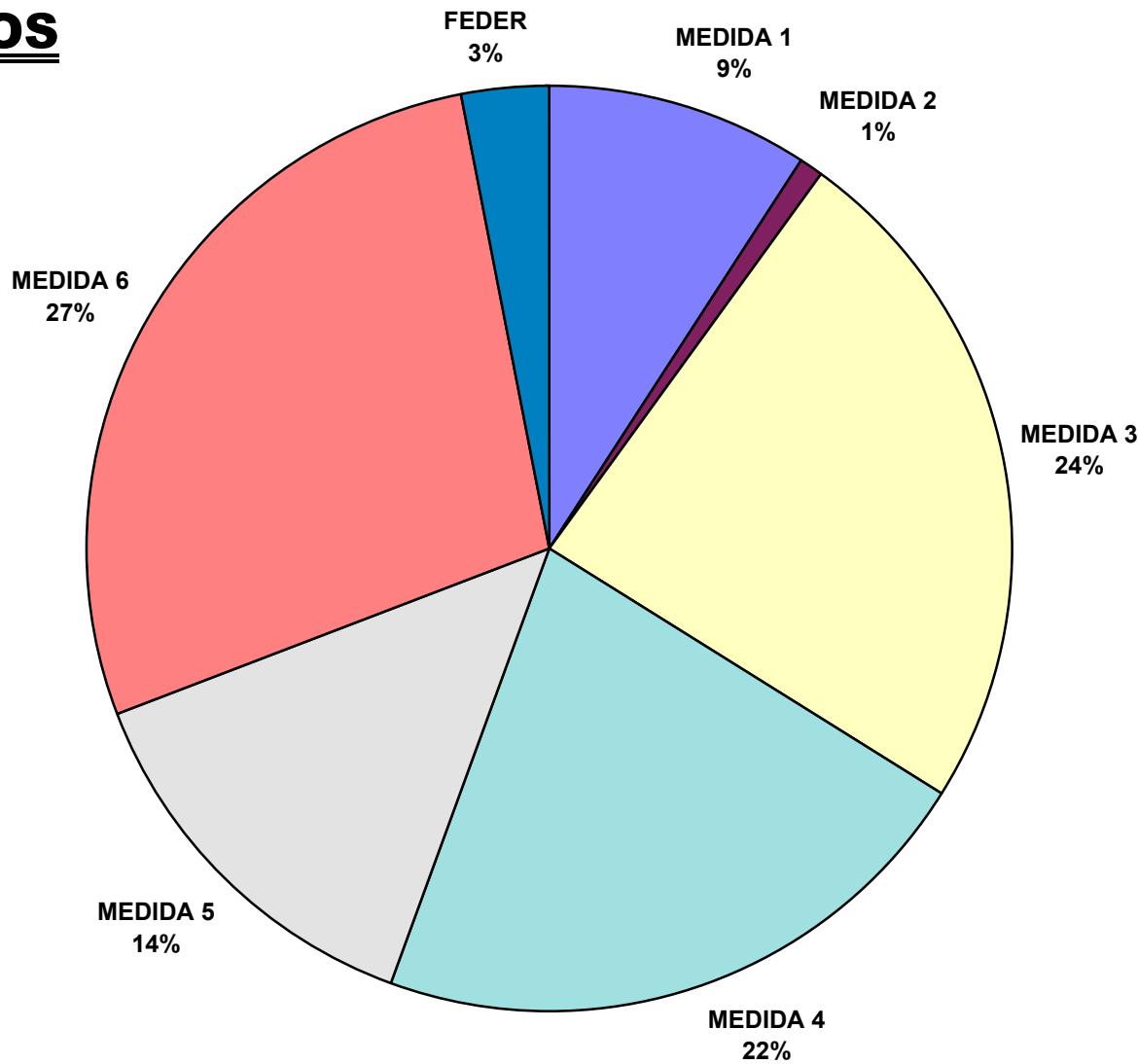
## Medida 6: Patrimonio y Entorno Rural

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Municipio	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
756.014	ASIRIOMA	CONVIVENCIA ESCOLAR COMARCAL	G-06264360	COMARCA	12.740,13 €	12.740,13 €	0,00 €
756.016	AYUNTAMIENTO DE VILLALBA DE LOS BARROS	HOGAR DE ANCIANOS Y PISOS TUTELADOS	P-0615200-C	Villalba de los Barros	273.857,89 €	24.975,84 €	248.882,05 €
756.018	AYUNTAMIENTO DE CORTE DE PELEAS	CREACIÓN ZONA OCIO Y ESPARCIMIENTO EN DEHESA BOYAL DE CORTE DE PELEAS	P-0604000-J	Corte de Peleas	35.714,00 €	24.999,80 €	10.714,20 €
756.019	AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA DE LOS BARROS	VIDEOTECNA MUNICIPAL	P-0614900-I	Villafranca de los Barros	65.424,23 €	24.804,81 €	40.619,42 €
756.021	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	INSTALACIÓN DE CLIMATIZACIÓN Y CALEFACCIÓN EN RESIDENCIA DE ANCIANOS	P-06116200 B	La Zarza	55.471,94 €	19.404,08 €	36.067,86 €
756.022	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE LA REINA	RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS URBANOS DEGRADADOS	P-0610400-D	Puebla de la Reina	35.715,17 €	25.000,62 €	10.714,55 €
756.023	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	EMISORA MUNICIPAL DE RADIO DE HORNACHOS	P 06069001	Hornachos	27.314,48 €	13.657,24 €	13.657,24 €
756.024	AYUNTAMIENTO DE TORREMEJÍA	REFORMA ERMITA DE SAN ISIDRO Y SU ENTORNO	P-0613300-C	Torremejía	35.714,26 €	24.999,98 €	10.714,28 €
756.025	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DEL PRIOR	CAMPO DE MINIGOLF	P 0610600 I	Puebla del Prior	35.714,25 €	24.999,98 €	10.714,27 €
756.026	AYUNTAMIENTO DE OLIVA DE MÉRIDA	ADAPT. DE PLANTA BAJA DE EDIFICIO MUNICIPAL PARA SALA DE EXPOSICIONES	P-0609400-G	Oliva de Mérida	34.492,26 €	24.144,58 €	10.347,68 €
756.027	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	ACOND. DE ROTONDA, DECORACIÓN CON FUENTE DESTINADA MONUMENTO AL AGUA	P 06060400 F	Alange	35.714,29 €	25.000,00 €	10.714,29 €
756.028	ASOC. CULT. Y FOLCLÓRICA "TIERRA DE BARROS"	CREACIÓN DE CENTRO DE INV., DOC., ENSEÑANZA, ED. Y DIFUSIÓN DE LA CULT. TRADIC. EXTR.	G 06020762	Almendralejo	79.839,12 €	39.919,56 €	39.919,56 €
756.029	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	EQUIPAMIENTO, PROM. DEPORTIVA Y RECUPERACIÓN DE JUEGOS TRADICIONALES	P 06069001	Hornachos	7.694,28 €	5.386,00 €	2.308,28 €
756.030	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	ADAPTACIÓN Y REFORMA DE LOCAL PARA GUARDERÍA INFANTIL	P-0600200-J	Aceuchal	34.105,57 €	23.873,90 €	10.231,67 €
756.031	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRESCO	REF. Y REVITALIZACIÓN DEL CINE DE VERANO COMO CENTRO DE OCIO Y CULTURA	P-0611300-E	Ribera del Fresco	35.714,00 €	24.999,80 €	10.714,20 €
756.032	AYUNTAMIENTO DE ENTRÍN BAJO	ACOND. DE LAS FUTURAS SEDES PARA LAS ASCO. CULT. DE ENTRÍN BAJO	P 0604500 - I	Entrín Bajo	28.025,72 €	19.618,00 €	8.407,72 €
756.035	APA DEL COLEGIO PÚBLICO "REYES HUERTAS"	CREACIÓN DE UN LIBRO SOBRE PUEBLA DE LA REINA: HISTORIA Y CULTURA	G 06283691	PUEBLA DE LA REINA	12.000,00 €	8.400,00 €	3.600,00 €
756.036	SOCIEDAD MICOLÓGICA SIERRAS DE HORNACHOS	CREACIÓN DEL MES MICOLÓGICO-GASTRONÓMICO	G-06286306	HORNACHOS	1.288,36 €	901,85 €	386,51 €
756.037	ASOC. CULTURAL PEDRO DE OLmos	CREACIÓN VIDEO CONMEMORATIVO "250 ANIV. DEL NACIMIENTO DE MELÉNDEZ VALDÉS"	G 06366157	RIBERA DEL FRESCO	7.192,00 €	5.034,40 €	2.157,60 €
756.039	ASIRIOMA	CREACIÓN DE ENCUENTRO ESCOLAR EN EL ÁREA DE ACTUACIÓN DE ASIRIOMA	G-06264360	COMARCA	8.939,98 €	8.939,98 €	0,00 €
756.040	I.S. HOGAR DE NAZARET "LA PROVIDENCIA"	MODERNIZACIÓN Y TRASLADO DE CENTRO OCUPACIONAL "LA PROVIDENCIA"	Q-0600025-A	Ribera del Fresco	163.665,79 €	81.832,90 €	81.832,89 €
756.041	COFRADÍA EXTREMEÑA DE GASTRONOMÍA	CREACIÓN DE UN LIBRO SOBRE LA GASTRONOMÍA DE FEDESIBA	B-10014132	COMARCA	20.800,00 €	14.560,00 €	6.240,00 €
756.042	POTENCIACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, S.L.	PROMOCIÓN DE LA COMARCA A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	B 06281810	COMARCA	24.400,00 €	7.320,00 €	17.080,00 €
756.043	FEDESIBA	DÍA DE LA COMARCA	G 06355549	COMARCA	19.276,61 €	19.276,61 €	0,00 €
756.044	FEDESIBA	CREACIÓN DE DVD PROMOCIONAL	G 06355549	COMARCA	15.000,00 €	15.000,00 €	0,00 €
756.045	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	CREACIÓN DE CAMPO DE FÚTBOL 7	P 0606800 A	Hinojosa del Valle	41.428,23 €	24.997,79 €	16.430,44 €
756.048	FEDESIBA	APOYO AL TRABAJO EN RED EN EXTREMADURA	G 06355549	COMARCA	1.803,03 €	1.803,03 €	0,00 €
756.049	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	CREACIÓN DE ILUMINACIÓN ARTÍSTICA DEL ENTORNO DE LA PLAZA SAN FRANCISCO	P 06069001	Hornachos	11.750,22 €	6.004,36 €	5.745,86 €
756.050	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	CREACIÓN DE PROYECTO EQUIPAMIENTO ASOCIACIONES LOCALES	P 06116200 B	La Zarza	9.700,00 €	6.004,30 €	3.695,70 €
756.051	AYUNTAMIENTO DE OLIVA DE MÉRIDA	CREACIÓN EQUIPAMIENTO ESPACIOS URBANOS	P-0609400-G	Oliva de Mérida	8.571,43 €	6.000,00 €	2.571,43 €
756.052	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	ILUMINACIÓN DE LA ZONA DE RECREO DE SAN ISIDRO DE ACEUCHAL	P-0600200-J	ACEUCHAL	11.648,27 €	6.010,51 €	5.637,76 €
756.053	AYUNTAMIENTO DE VILLALBA DE LOS BARROS	EQUIPAMIENTO PARA AULAS FORMATIVAS Y SALA DE EXPOSICIONES DE LA CASA DE CULTURA "JOSÉ	P-0615200-C	Villalba de los Barros	9.162,00 €	6.001,11 €	3.160,89 €
756.054	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DEL PRIOR	INSTALACIÓN DE MOBILIARIO EN PABELLÓN POLIDEPORTIVO MUNICIPAL	P 0610600 I	Puebla del Prior	8.751,00 €	6.003,19 €	2.747,81 €
756.055	AYUNTAMIENTO DE LA ALBUERA	ADECUACIÓN DEL HOGAR DEL PENSIONISTA	P 0600500 C	La Albuera	8.681,96 €	6.007,92 €	2.674,04 €
756.056	AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO	VI CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS DEL VINO DE ESPAÑA	P 0601100 A	Almendralejo	27.492,00 €	6.007,00 €	21.485,00 €
756.057	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	INSTALACIÓN DE MOBILIARIO URBANO EN LA PISCINA MUNICIPAL	P 06060400 F	Alange	10.828,60 €	6.009,87 €	4.818,73 €
756.058	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRESCO	DOTACIÓN DE MOBILIARIOS ARCHIVÍSTICOS	P-0611300-E	Ribera del Fresco	8.600,00 €	6.020,00 €	2.580,00 €
756.059	AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE LOS BARROS	ADQUISICIÓN DE UN HOSPITAL DE CAMPAÑA	P 0612100 H	Santa Marta de los Barros	9.164,00 €	6.002,42 €	3.161,58 €
756.060	AYUNTAMIENTO DE CORTE DE PELEAS	ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA UNIVERSIDAD POPULAR, TELECENTRO Y BIBLIOTECA	P-0604000-J	Corte de Peleas	8.600,00 €	6.020,00 €	2.580,00 €
756.061	AYUNTAMIENTO DE TORREMEJÍA	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA EL PABELLÓN POLIDEPORTIVO CUBIERTO	P-0613300-C	Torremejía	8.600,00 €	6.020,00 €	2.580,00 €
756.062	AYUNTAMIENTO DE ENTRÍN BAJO	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE INFORMATIZACIÓN Y COMUNICACIONES PARA LA OFICINA DE TURISMO	P 0604500 - I	Entrín Bajo	8.575,00 €	6.002,50 €	2.572,50 €
756.063	AYUNTAMIENTO DE SOLANA DE LOS BARROS	ADECUACIÓN DE PILAR HISTÓRICO	P-0612600-G	Solana de los Barros	44.286,48 €	31.000,54 €	13.285,94 €
756.064	ASOC. SOCIOCULTURAL "VECINOS DE HORNACHOS"	ADQUISICIÓN DE CINE MÓVIL INTERGENERACIONAL	G 06452270	Hornachos	1.818,00 €	1.272,60 €	545,40 €
756.065	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	PLATAFORMA PROMOCIÓN PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE LA COMARCA	P 0606800 A	Hinojosa del Valle	8.571,43 €	6.000,00 €	2.571,43 €
756.066	FEDESIBA	SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEMORIA DE RESULTADOS DEL PRODER II DE FEDESIBA	G 06355549	COMARCA	35.000,00 €	35.000,00 €	0,00 €
				<b>TOTAL</b>	<b>1.388.845,98 €</b>	<b>703.977,20 €</b>	<b>684.868,78 €</b>

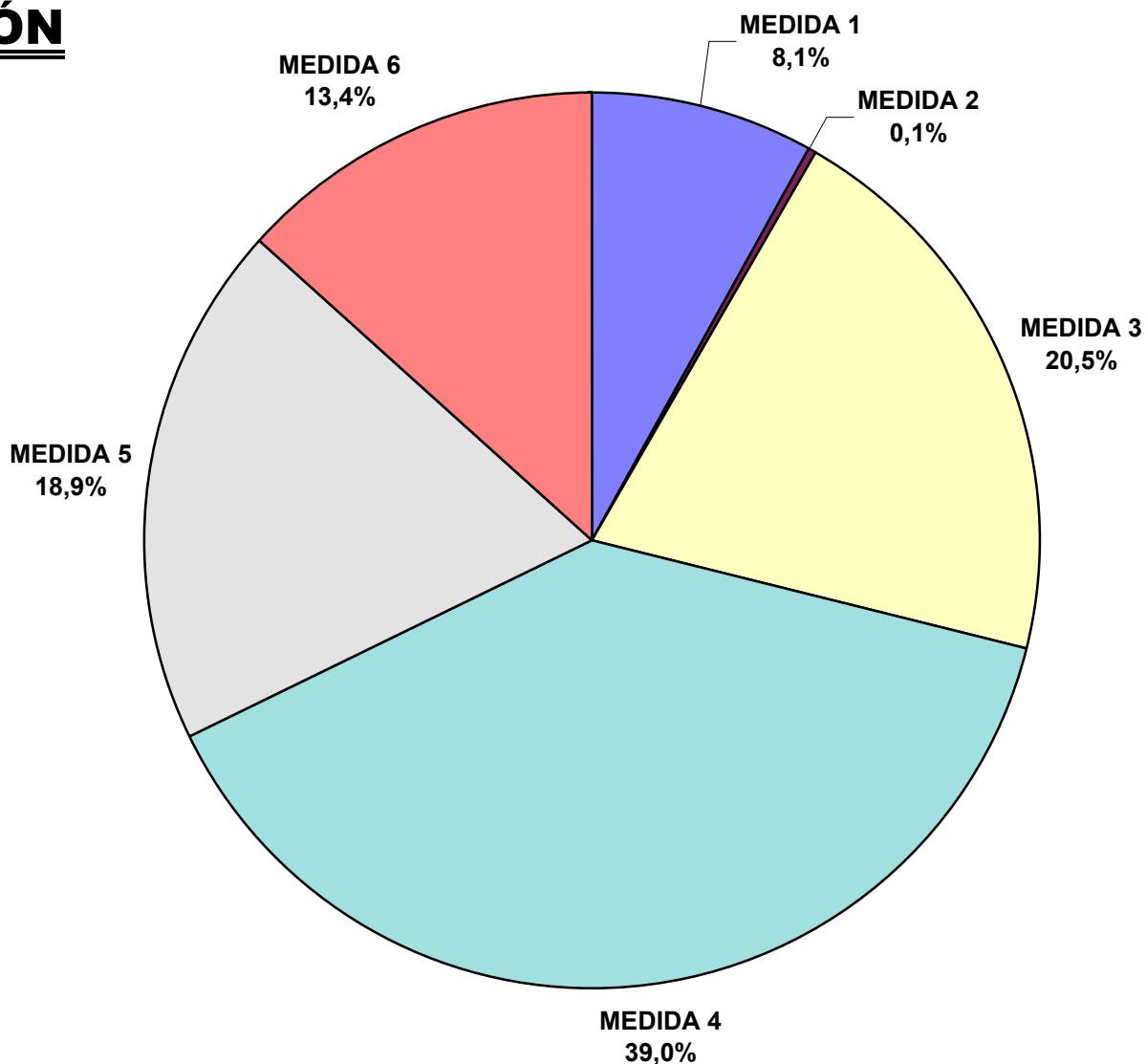
## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Municipio	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
<b>FEDER</b>							
791.001	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO 2º C 2.007	G 06355549	COMARCA	21.874,65 €	21.874,65 €	0,00 €
797.001	MATILDE ÁLVAREZ CÓRDOBA	NUEVA CREACIÓN DE ALOJAMIENTO RURAL EN ENTRÍN BAJO	8841871- G	Entrín Bajo	29.348,00 €	7.659,83 €	21.688,17 €
797.002	DOMENOLO, S.L.	NUEVA CREACIÓN CASA RURAL Y DE COMIDAD "CASA NOSTRA"	B-06494660	Ribera del Fresno	414.700,00 €	91.232,05 €	323.467,95 €
797.003	ASOCIACIÓN DE MUJERES "LA ERA"	DINAMIZACIÓN TURÍSTICA Y SOCIAL "VIVE TU ENTORNO"	G-06264998	Puebla de la Reina	5.179,07 €	3.625,35 €	1.553,72 €
798.001	FEDESIBA	CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIEDADES HORTÍCOLAS DE LAS HUERTAS MORISCAS	G 06355549	COMARCA	21.439,13 €	21.439,13 €	0,00 €
				<b>TOTAL</b>	<b>492.540,85 €</b>	<b>145.831,01 €</b>	<b>346.709,84 €</b>

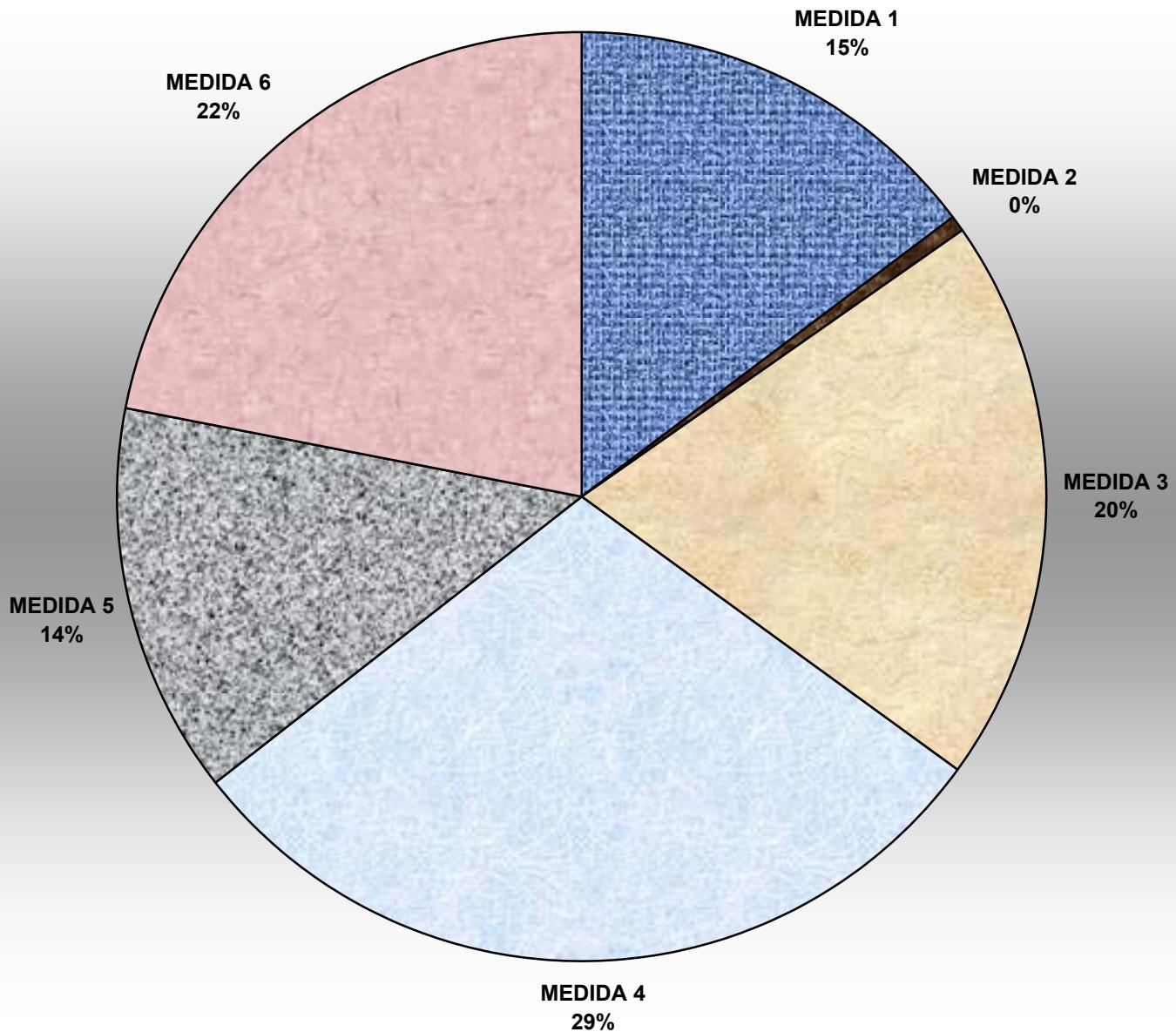
## **Nº PROYECTOS**

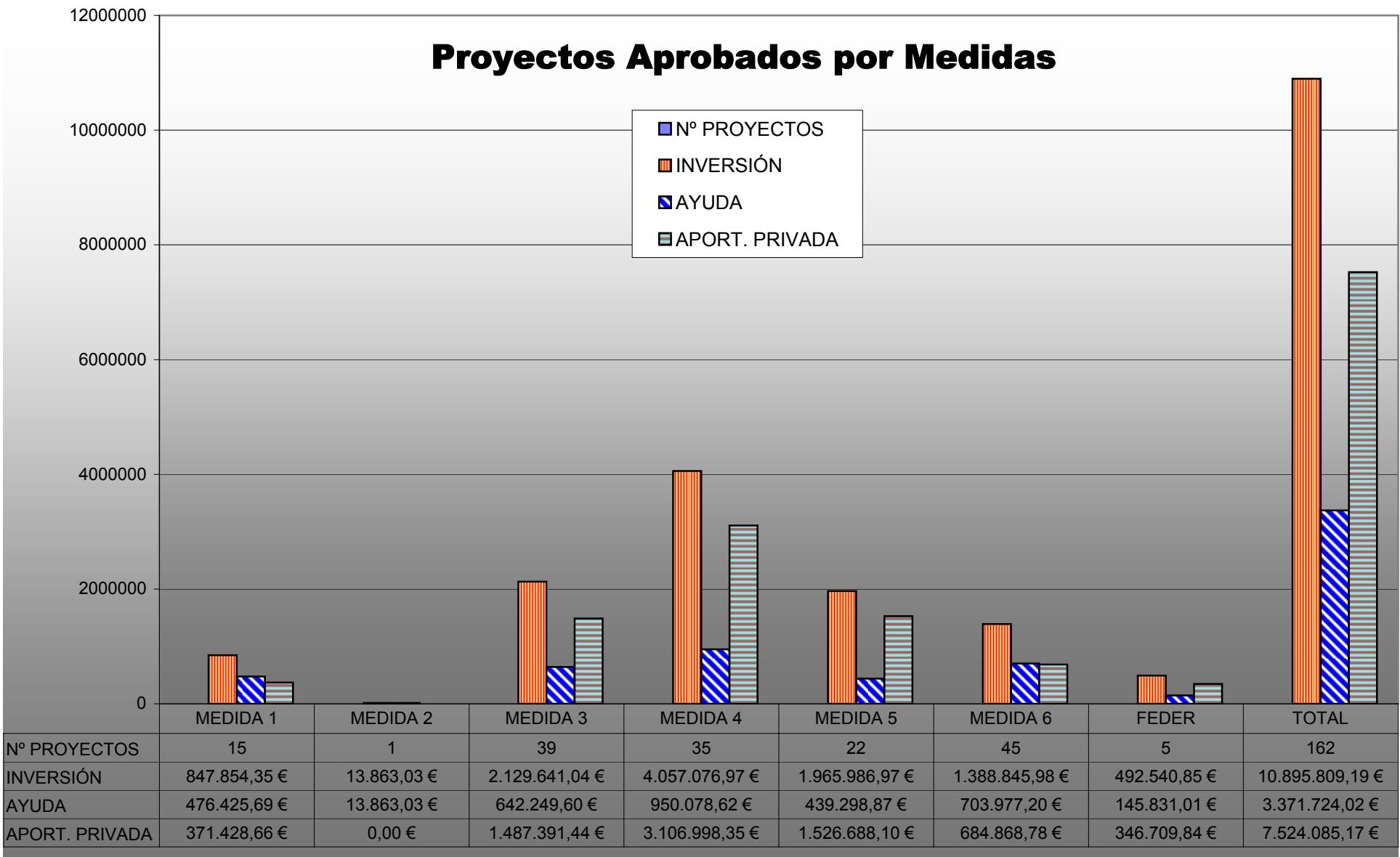


## **INVERSIÓN**



## **AYUDA**

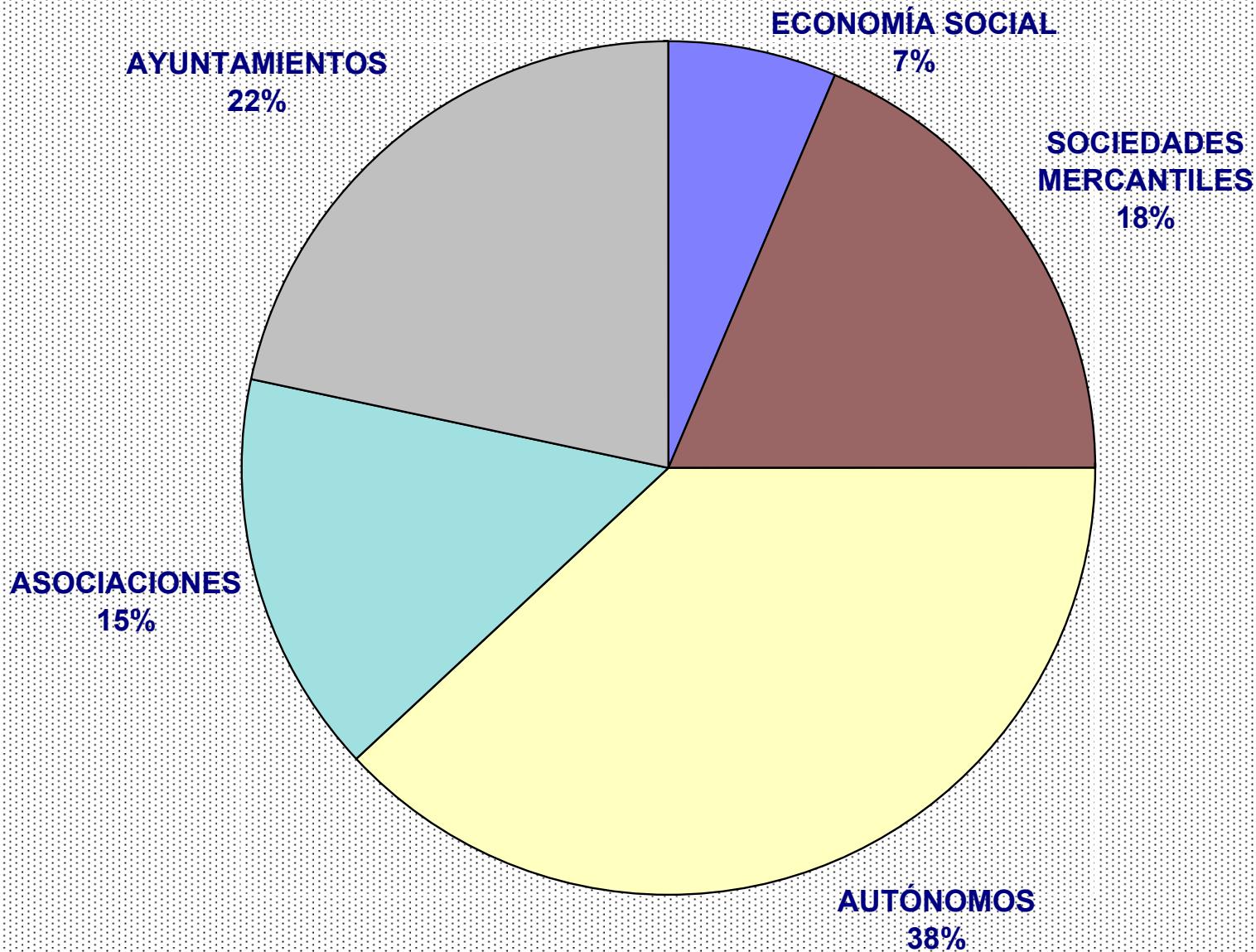




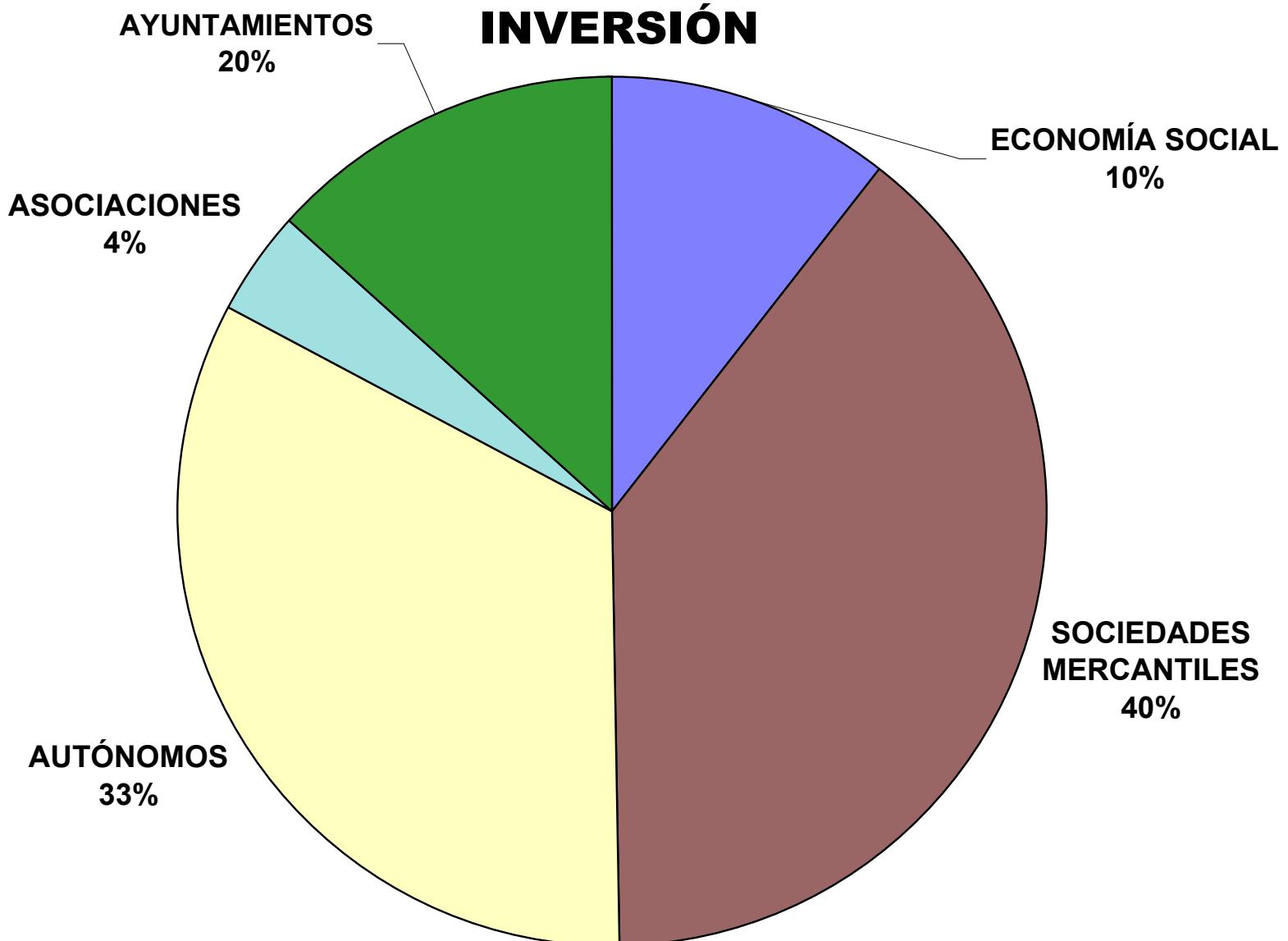
## **TIPOLOGÍA EMPRESAS BENEFICIARIAS FEDESIBA**

	<b>Nº EMPRESAS</b>	<b>INVERSIÓN</b>	<b>SUBVENCIÓN</b>
ECONOMÍA SOCIAL	6	1.015.308,09 €	171.925,94 €
SOCIEDADES MERCANTILES	17	3.813.653,36 €	668.076,72 €
AUTÓNOMOS	35	3.207.071,00 €	915.057,08 €
ASOCIACIONES	14	363.518,28 €	214.624,76 €
AYUNTAMIENTOS	20	1.304.417,49 €	627.686,07 €
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>9.703.968,22 €</b>	<b>2.597.370,57 €</b>

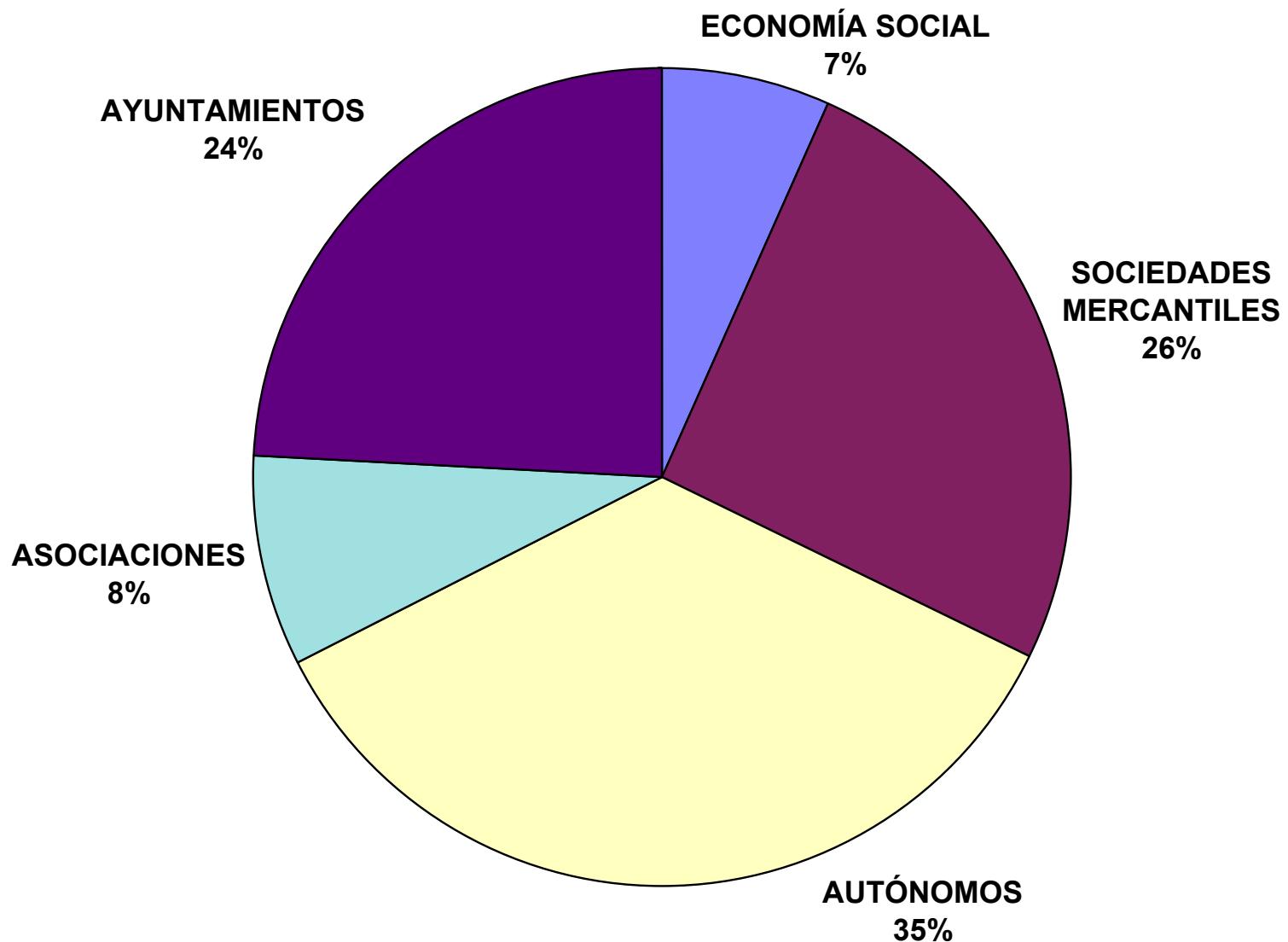
## TIPOLOGÍA EMPRESAS BENEFICIARIAS



# **INVERSIÓN**



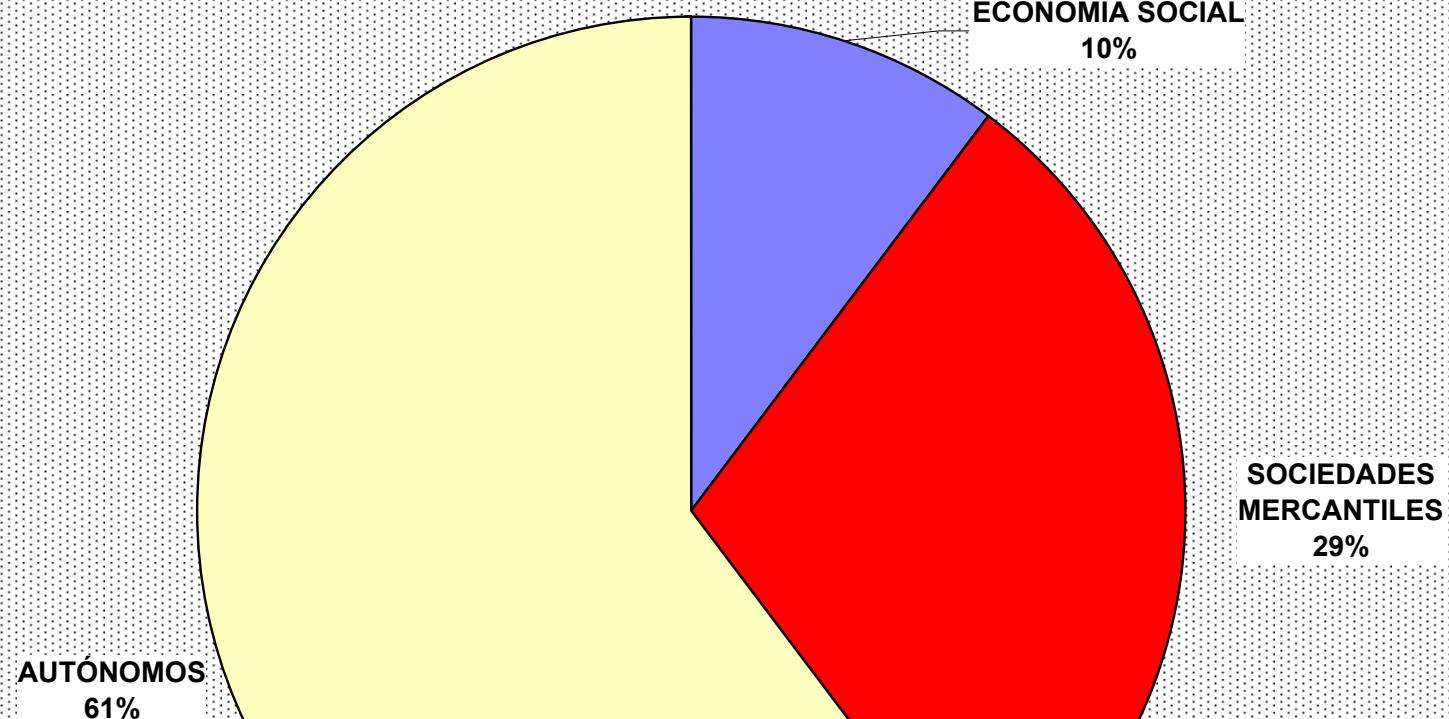
# SUBVENCIÓN



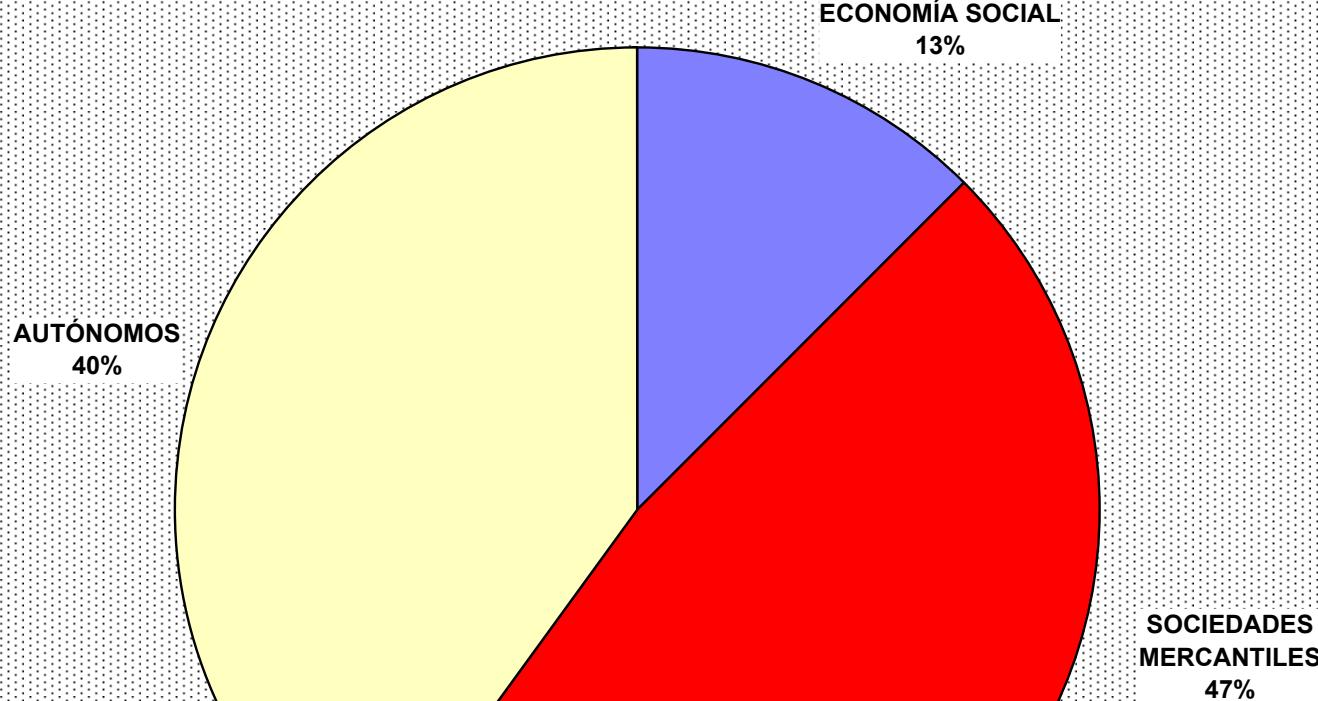
## **EMPRESAS BENEFICIARIAS PROYECTOS PRODUCTIVOS**

	<b>Nº EMPRESAS</b>	<b>INVERSIÓN</b>	<b>SUBVENCIÓN</b>
ECONOMÍA SOCIAL	6	1.015.308,09 €	171.925,94 €
SOCIEDADES MERCANTILES	17	3.813.653,36 €	668.076,72 €
AUTÓNOMOS	35	3.207.071,00 €	915.057,08 €
<b>TOTAL</b>		<b>8.036.032,45 €</b>	<b>1.755.059,74 €</b>

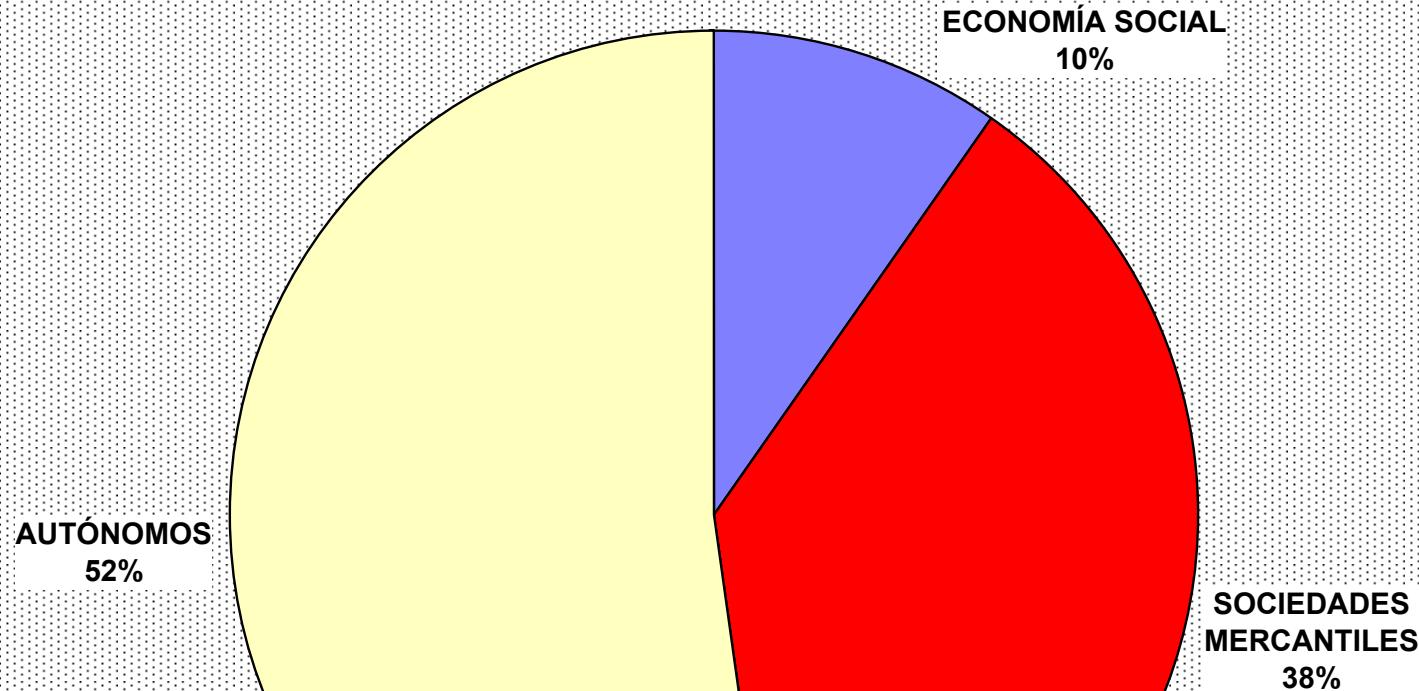
## **PROYECTOS PRODUCTIVOS POR TIPOS DE EMPRESAS BENEFICIARIAS**



## PROYECTOS PRODUCTIVOS INVERSIÓN POR TIPOS DE EMPRESA



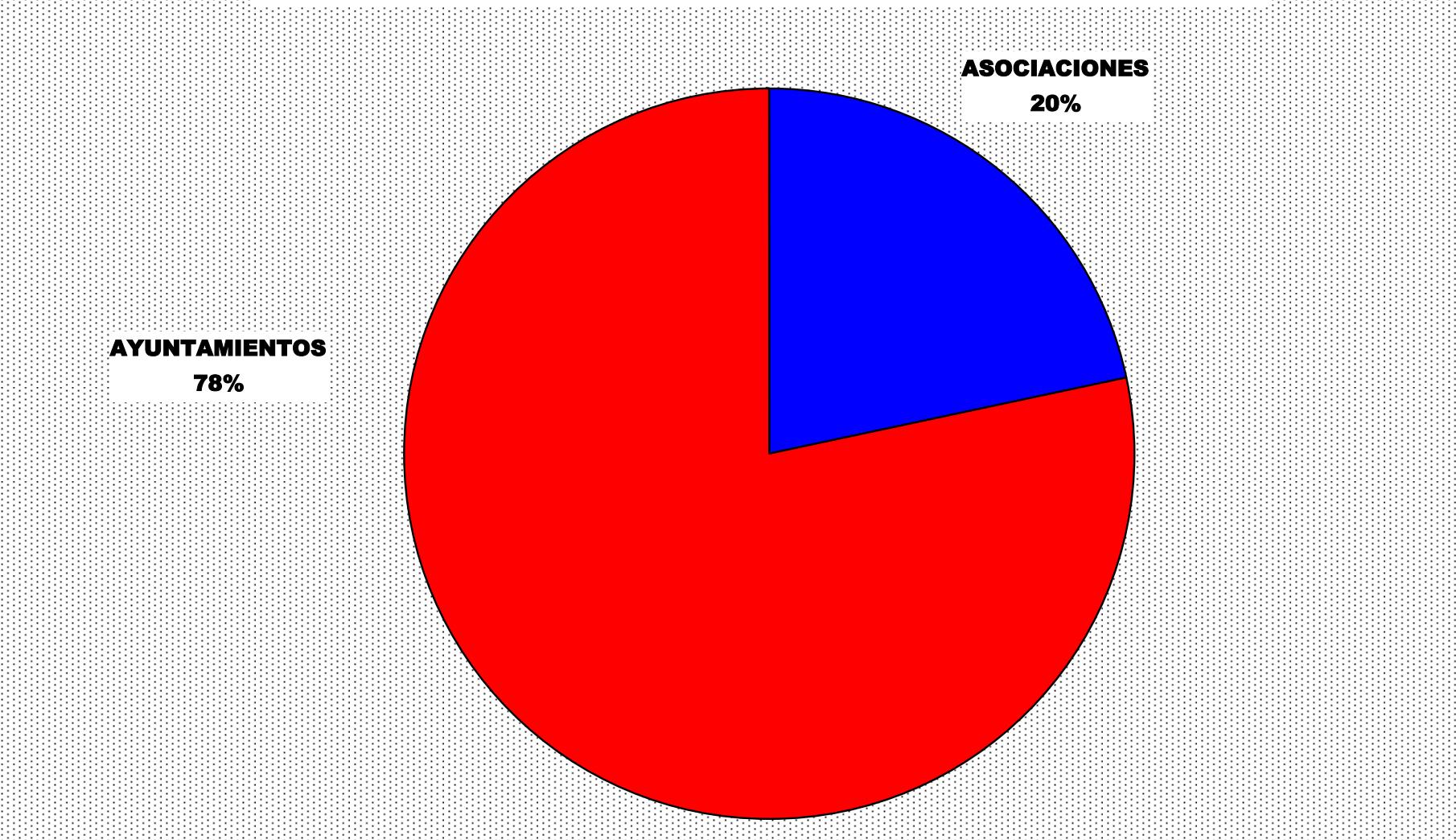
## PROYECTOS PRODUCTIVOS SUBVENCIÓN POR TIPOS DE EMPRESA



**EMPRESAS BENEFICIARIAS PROYECTOS NO  
PRODUCTIVOS**

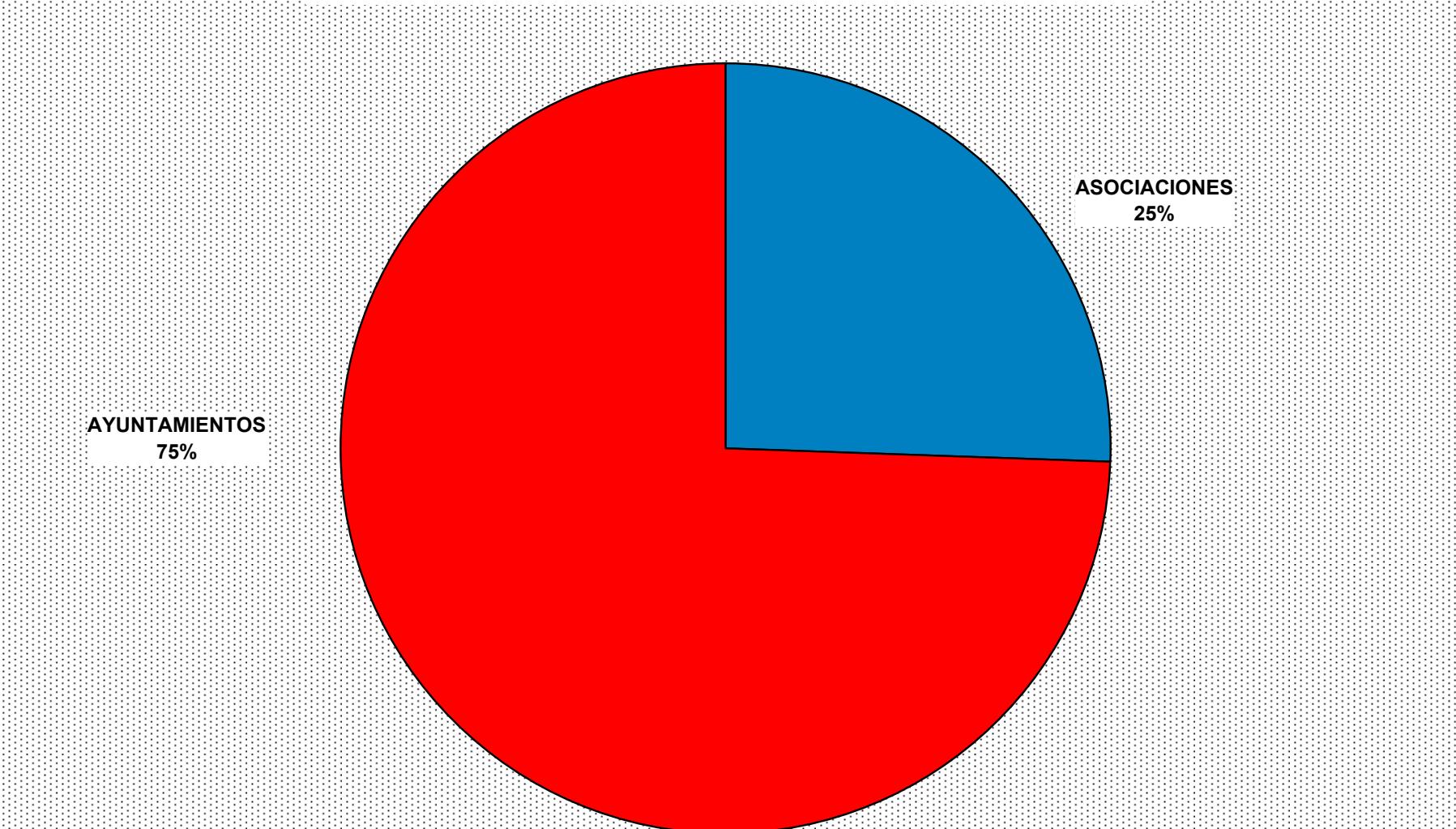
	<b>Nº EMPRESAS</b>	<b>INVERSIÓN</b>	<b>SUBVENCIÓN</b>
ASOCIACIONES	14	363.518,28 €	214.624,76 €
AYUNTAMIENTOS	20	1.304.417,49 €	627.686,07 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.667.935,77 €</b>	<b>842.310,83 €</b>	

**PROYECTOS NO PRODUCTIVOS**  
**INVERSIÓN POR TIPOS DE ENTIDADES BENEFICIARIAS**



## **PROYECTOS NO PRODUCTIVOS**

### **SUBVENCIÓN POR TIPOS DE ENTIDADES**



## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

MUNICIPIO	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN	AYUDA
Villafranca de los Barros	17	2.057.519,08 €	435.115,28 €
Almendralejo	14	1.518.921,94 €	328.157,09 €
Ribera del Fresno	8	947.691,68 €	276.730,98 €
Santa Marta de los Barros	11	846.980,76 €	253.829,03 €
Hornachos	12	1.221.927,38 €	235.846,61 €
Aceuchal	6	635.408,24 €	197.543,44 €
La Albuera	3	406.241,04 €	149.347,28 €
Puebla de la Reina	5	197.490,72 €	102.694,39 €
Alange	5	285.472,99 €	93.856,25 €
Oliva de Mérida	4	258.744,84 €	89.774,48 €
Solana de los Barros	2	270.345,75 €	76.212,39 €
Torremejía	3	351.656,38 €	46.387,09 €
Puebla del Prior	3	67.690,34 €	42.151,21 €
Palomas	4	65.074,83 €	37.553,14 €
Entrín Bajo	3	65.948,72 €	33.280,33 €
Corte de Peleas	2	44.314,00 €	31.019,80 €
La Zarza	3	73.166,09 €	31.004,29 €
Hinojosa del Valle	2	49.999,66 €	30.997,79 €
Villalba de los Barros	2	283.019,89 €	30.976,95 €
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>9.647.614,33 €</b>	<b>2.522.477,82 €</b>

# PROYECTOS APROBADOS FEDESIBA

## COMARCA

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
751,001	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	107.729,35 €	31.091,81 €	76.637,54 €
751,002	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	52.035,98 €	52.035,98 €	0,00 €
751,003	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	55.159,66 €	55.159,66 €	0,00 €
751,004	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	58.295,05 €	29.270,56 €	29.024,49 €
751,005	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	50.110,46 €	50.110,46 €	0,00 €
751,006	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	54.120,16 €	54.120,16 €	0,00 €
751,007	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	53.767,94 €	24.744,35 €	29.023,59 €
751,008	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	56.995,33 €	28.497,67 €	28.497,66 €
751,009	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	58.199,75 €	29.099,88 €	29.099,87 €
751,010	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	42.212,19 €	28.322,19 €	13.890,00 €
751,011	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	58.648,23 €	29.000,00 €	29.648,23 €
751,012	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	60.894,12 €	35.000,00 €	25.894,12 €
751,013	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	57.906,21 €	642,62 €	57.263,59 €
751,014	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	48.882,72 €	21.106,05 €	27.776,67 €
751,015	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	32.897,20 €	8.224,30 €	24.672,90 €
752,011	ADEBO	FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL AGRICULTOR	13.863,03 €	13.863,03 €	0,00 €
753,002	FEDESIBA	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMARCA EN TURINTERIOR	659,96 €	659,96 €	0,00 €
753,014	FEDESIBA	PROMOCIÓN TURÍSTICA DENTRO DE FITUR 2003	2.320,00 €	2.320,00 €	0,00 €
753,022	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA 2003	7.055,69 €	7.055,69 €	0,00 €
753,023	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA FERIA INTUR 2003	1.740,07 €	1.740,07 €	0,00 €
753,035	FEDESIBA	PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA DE LA COMARCA	1.392,00 €	1.392,00 €	0,00 €
753,036	FEDESIBA	GUIA INTEGRAL DE LA COMARCA	36.000,00 €	36.000,00 €	0,00 €
753,037	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA F.I.G. ZAFRA 2004	6.998,57 €	6.998,57 €	0,00 €
753,038	FEDESIBA	MUESTRA COMARCAL "VILLAFRANCA ARTESANA Y TURÍSTICA"	756,41 €	756,41 €	0,00 €

753.039	FEDESIBA	ASISTENCIA VIII FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE INTERIOR (INTUR-04)	8.674,59 €	8.674,59 €	0,00 €
75.3.040	FEDESIBA	ASISTENCIA A FITUR 2005	1.168,36 €	1.168,36 €	0,00 €
75.3.041	FEDESIBA	PROMOCIÓN TURÍSTICA COMARCAL	12.000,00 €	12.000,00 €	0,00 €
75.3.048	FEDESIBA	DINAMIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL EN EL SUR DE EXTRE	9.000,00 €	9.000,00 €	0,00 €
753.050	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA PRIMERA FERIA INTERNACIONAL DE ORNITOLOGÍA	4.503,74 €	4.503,74 €	0,00 €
753.064	FEDESIBA	EXTREMADURA RURAL "DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMARCAS RURALES D	35.939,46 €	35.939,46 €	0,00 €
753.066	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA II FERIA INTERNACIONAL ORNITOLÓGICA	3.000,00 €	3.000,00 €	0,00 €
75.3.067	FEDESIBA	ASISTENCIA A INTERMUNICIPIA 2007	2.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €
75.3.072	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA III FERIA INTERNACIONAL ORNITOLÓGICA	3.000,00 €	3.000,00 €	0,00 €
75.3.073	FEDESIBA	DINAMIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL EN EL SUR DE EXTR,	9.000,00 €	9.000,00 €	0,00 €
755.008	FEDESIBA	ASISTENCIA AL SAP RURAL 2003	8.382,53 €	8.382,53 €	0,00 €
755.009	FEDESIBA	ASISTENCIA AL IV SALÓN DEL VINO LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	4.707,19 €	4.707,19 €	0,00 €
755.014	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL V SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	2.078,90 €	2.078,90 €	0,00 €
755.025	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL VI SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	2.888,69 €	2.888,69 €	0,00 €
755.033	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL VII SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	3.057,55 €	3.057,55 €	0,00 €
755.037	MANCOMUNIDAD TIERRA DE BARROS – RÍO MATACHEL	CREACIÓN DE FERIA COMARCAL DE PRODUCTOS SILVESTRES Y NATURALEZA	14.000,00 €	9.800,00 €	4.200,00 €
755.043	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL VIII SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	5.000,00 €	5.000,00 €	0,00 €
755.046	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL IX SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE EXTREMADURA	8.500,00 €	8.500,00 €	0,00 €
755.047	FEDESIBA	PROYECTO DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS Y COOPERACIÓN CON ALENTE	11.380,24 €	11.380,24 €	0,00 €
756.014	ASIRIOMA	CONVIVENCIA ESCOLAR COMARCAL	12.740,13 €	12.740,13 €	0,00 €
756.039	ASIRIOMA	CONVIVENCIA ESCOLAR COMARCAL	8.939,98 €	8.939,98 €	0,00 €
756.041	COFRADÍA EXTREMEÑA DE GASTRONOMÍA	CREACIÓN DE UN LIBRO SOBRE LA GASTRONOMÍA DE FEDESIBA	20.800,00 €	14.560,00 €	6.240,00 €
756.042	POTENCIACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, S.L.	PROMOCIÓN DE LA COMARCA A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	24.400,00 €	7.320,00 €	17.080,00 €
756.043	FEDESIBA	DÍA DE LA COMARCA	19.276,61 €	19.276,61 €	0,00 €
756.044	FEDESIBA	CREACIÓN DE DVD PROMOCIONAL	15.000,00 €	15.000,00 €	0,00 €
756.048	FEDESIBA	APOYO AL TRABAJO EN RED EN EXTREMADURA	1.803,03 €	1.803,03 €	0,00 €
756.066	FEDESIBA	SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEMORIA DE RESULTADOS DEL PRODER II DE FED	35.000,00 €	35.000,00 €	0,00 €
791.001	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO 2º C 2.007	21.874,65 €	21.874,65 €	0,00 €
798.001	FEDESIBA	CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIEDADES HORTÍCOLAS DE LAS HUERTAS MORISC	21.439,13 €	21.439,13 €	0,00 €
<b>TOTAL</b>			<b>1.248.194,86 €</b>	<b>849.246,20 €</b>	<b>398.948,66 €</b>

## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

### ACEUCHAL

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
753,025	CAFÉ BAR AVENIDA, S.C.	RESTAURANTE TÍPICO EXTREMEÑO	G 06354435	155.037,40 €	54.263,08 €	100.774,32 €
753,051	FÉLIX CASILLAS LLERA	MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	51346103 Y	45.300,00 €	13.590,00 €	31.710,00 €
754.058	TERMOPLÁSTICOS EXTREMEÑOS, S.L.L.	AMPLIACIÓN DE LÍNEA DE SOPLADO	B 06320758	238.635,00 €	59.658,75 €	178.976,25 €
755,036	REPRESENTACIONES BORRELL VILLAR, S.L.	NUEVA CREACIÓN DE FÁBRICA DE QUESO DE CABRA	B 06236624	150.682,00 €	40.147,20 €	110.534,80 €
756.030	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	ADAPTACIÓN Y REFORMA DE LOCAL PARA GUARDERÍA INFANTIL	P-0600200-J	34.105,57 €	23.873,90 €	10.231,67 €
756.052	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	ILUMINACIÓN DE LA ZONA DE RECREO DE SAN ISIDRO DE ACEUCHAL	P-0600200-J	11.648,27 €	6.010,51 €	5.637,76 €
				<b>TOTAL</b>	<b>635.408,24 €</b>	<b>197.543,44 €</b>
						<b>437.864,80 €</b>

## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

### ALANGE

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
753,029	MARÍA DEL CARMEN TRINIDAD ÁLVAREZ	CASA RURAL "LA CASINA"	9.191.069 Q	176.653,10 €	44.163,28 €	132.489,82 €
753,045	HOSTELERÍA Y TURISMO DE ALANGE, S.L.	MODERNIZACIÓN APARTAMENTOS TURISTICOS (CLIMATIZACIÓN)	B06464739	20.378,00 €	6.113,40 €	14.264,60 €
754,022	JULIA RODRÍGUEZ BARRANTES	MODERNIZACIÓN PANADERÍA BOLLERÍA	8.673.738 R	41.899,00 €	12.569,70 €	29.329,30 €
756,027	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	ACOND. DE ROTONDA, DECORACIÓN CON FUENTE DESTINADA MONUMENTO AL AGUA	P 00600400 F	35.714,29 €	25.000,00 €	10.714,29 €
756,057	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	INSTALACIÓN DE MOBILIARIO URBANO EN LA PISCINA MUNICIPAL	P 00600400 F	10.828,60 €	6.009,87 €	4.818,73 €
<b>TOTAL</b>				<b>285.472,99 €</b>	<b>93.856,25 €</b>	<b>191.616,74 €</b>

# PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

## ALMENDRALEJO

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
753,007	Mª CARMEN MARTÍNEZ PRECIADO	CREACIÓN DE EMPRESA DE TURISMO VITIVINÍCOLA	33.971.900 X	3.455,64 €	1.209,47 €	2.246,17 €
753.059	BARTOLOMÉ CARMONA RODRÍGUEZ	CREACIÓN DE PÁGINA WEB PARA EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO	76233321-M	8.347,00 €	2.504,10 €	5.842,90 €
754.050	TELEVISIÓN DE ALMENDRALEJO, S. L.	CREACIÓN EMISORA TV. COMARCAL Y PRODUCTORA CONTENIDOS AUDIOVISUALES	B 06425441	252.056,95 €	63.014,24 €	189.042,71 €
754.056	CENTRO DEPORTIVO ATHOS, S.L.	CREACIÓN DE CENTRO DEPORTIVO INTEGRAL	B 06376057	327.177,03 €	65.435,41 €	261.741,62 €
754.063	MANTENIMIENTOS FRIGORÍFICOS EXTREMEÑOS, S.L.	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE EMPRESA FRIGORÍFICA	B 06185698	94.538,50 €	23.634,63 €	70.903,87 €
754.074	ISIDORO DÍEZ BECERRA	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES	34.778.850 - K	137.400,00 €	2.748,00 €	134.652,00 €
754.085	ATENCIÓN ESPECIALIZADA GERIÁTRICA INTEGRAL, S.L.	MODERNIZACIÓN DE PRESTACIONES GERIÁTRICAS	B06462642	32.590,00 €	14.078,88 €	18.511,12 €
754.086	PAULA ANDREA SILVA LARA	NUEVA CREACIÓN DE CENTRO DE DÍA "TIERRA DE BARROS"	X-5706360-Z	18.338,00 €	8.252,10 €	10.085,90 €
755,017	AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO	ADAPTACIÓN DE CENTRO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN AGRARIA	P 0601100 A	39.710,50 €	24.024,86 €	15.685,64 €
755,031	INDUSTRIAS VINÍCOLAS DEL OESTE, S.A.	MODERNIZACIÓN, AMPLIACIÓN Y TRASLADO DE BODEGA DE ELABORACIÓN DE CAVA	A - 28374155	420.000,00 €	50.400,00 €	369.600,00 €
755039	SIGAEX, S.L.	CREACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS INTEGRALES GANADEROS	B 06472583	69.138,00 €	20.741,40 €	48.396,60 €
755041	INSTITUCIÓN FERIAL DE TIERRA DE BARROS	PROMOCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES	G 06294896	8.839,20 €	6.187,44 €	2.651,76 €
75.6.028	ASOC. CULT. Y FOLCL. "TIERRA DE BARROS"	CREACIÓN DE CENTRO DE INV., DOC., ENSEÑANZA, ED. Y DIFUSIÓN DE LA CULT. TRADICIÓN	G 06020762	79.839,12 €	39.919,56 €	39.919,56 €
756.056	AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO	VI CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS DEL VINO DE ESPAÑA	P 0601100 A	27.492,00 €	6.007,00 €	21.485,00 €
<b>TOTAL</b>				<b>1.518.921,94 €</b>	<b>328.157,09 €</b>	<b>1.190.764,85 €</b>

## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

### CORTE DE PELEAS

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
756,018	AYUNTAMIENTO DE CORTE DE PELEAS	CREACIÓN ZONA OCIO Y ESPARCIMIENTO EN DEHESA BOYAL DE CORTE DE PELEAS	P-0604000-J	35.714,00 €	24.999,80 €	10.714,20 €
756.060	AYUNTAMIENTO DE CORTE DE PELEAS	ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA UNIVERSIDAD POPULAR, TELECENTRO Y BIBLIOTECA	P-0604000-J	8.600,00 €	6.020,00 €	2.580,00 €
			<b>TOTAL</b>	<b>44.314,00 €</b>	<b>31.019,80 €</b>	<b>13.294,20 €</b>

## **PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA**

### **ENTRÍN BAJO**

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
797.001	MATILDE ÁLVAREZ CÓRDOBA	NUEVA CREACIÓN DE ALOJAMIENTO RURAL EN ENTRÍN BAJO	8841871- G	29.348,00 €	7.659,83 €	21.688,17 €
756.032	AYUNTAMIENTO DE ENTRÍN BAJO	ACOND. DE LAS FUTURAS SEDES PARA LAS ASOC. CULT. DE ENTRÍN BAJO	P 0604500 - I	28.025,72 €	19.618,00 €	8.407,72 €
756.062	AYUNTAMIENTO DE ENTRÍN BAJO	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE INFORMATIZACIÓN Y COMUNICACIONES PARA LA OFICINA DE TURISMO LOCAL	P 0604500 - I	8.575,00 €	6.002,50 €	2.572,50 €
<b>TOTAL</b>				<b>65.948,72 €</b>	<b>33.280,33 €</b>	<b>32.668,39 €</b>

## **PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA**

### **HINOJOSA DEL VALLE**

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
756.045	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	CREACIÓN DE CAMPO DE FÚTBOL 7	P 0606800 A	41.428,23 €	24.997,79 €	16.430,44 €
756.065	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	PLATAFORMA PROMOCIÓN PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE LA COMARCA	P 0606800 A	8.571,43 €	6.000,00 €	2.571,43 €
			<b>TOTAL</b>	<b>49.999,66 €</b>	<b>30.997,79 €</b>	<b>19.001,87 €</b>

# PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

## HORNACHOS

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
753,013	SALÓN MARCELO S.L.	SALÓN DE INICIATIVAS TURÍSTICAS	B 06407928	688.537,53 €	48.197,63 €	640.339,90 €
753,016	SALMAVEZ, S.L.L.	CASA RURAL "TITA SACRAMENTO"	B 06408215	90.539,80 €	13.580,97 €	76.958,83 €
753.060	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	AMPLIACIÓN DEL RESTAURANTE MUNICIPAL "LA PISCINA"	P 06069001	11.878,00 €	5.939,00 €	5.939,00 €
754,002	ANTONIO DAVID SALGUERO PACHÓN	CENTRO DE REHABILITACIÓN Y FISIOTERAPIA	44.777.220 S	43.036,89 €	13.341,44 €	29.695,45 €
754.060	DOLORES VILLENA ACEDO Y JUAN CARLOS BAQUERO	CREACIÓN DEL PARQUE DE OCIO INFANTIL DIVER WORD	91789748-Y, 678702-H	231.120,40 €	87.825,75 €	143.294,65 €
754.072	CONCEPCIÓN Y EVANGELINA BARRAGÁN BECERRA	TRASLADO, AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS GRÁFICOS	9175293-H y 76226506-K	76.549,42 €	30.619,77 €	45.929,65 €
755,023	BODEGAS CASTELAR, S.A.	ADECUACIÓN Y MEJORA DE BODEGA PARA HACERLA VISITABLE	A-06021869	30.400,00 €	9.120,00 €	21.280,00 €
756.023	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	EMISORA MUNICIPAL DE RADIO DE HORNACHOS	P 06069001	27.314,48 €	13.657,24 €	13.657,24 €
756,029	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	EQUIPAMIENTO, PROM. DEPORTIVA Y RECUPERACIÓN DE JUEGOS TRADICIONALES	P 06069001	7.694,28 €	5.386,00 €	2.308,28 €
756,036	SOCIEDAD MICOLÓGICA SIERRAS DE HORNACHOS	CREACIÓN DEL MES MICOLOGICO-GASTRONÓMICO	G-06286306	1.288,36 €	901,85 €	386,51 €
756,049	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	CREACIÓN DE ILUMINACIÓN ARTÍSTICA DEL ENTORNO DE LA PLAZA SAN FRANCISCO	P 06069001	11.750,22 €	6.004,36 €	5.745,86 €
756,064	ASOC. SOCIOCULTURAL "VECINOS DE HORNACHOS"	ADQUISICIÓN DE CINE MÓVIL INTERGENERACIONAL	G06452270	1.818,00 €	1.272,60 €	545,40 €
			<b>TOTAL</b>	<b>1.221.927,38 €</b>	<b>235.846,61 €</b>	<b>986.080,77 €</b>

## **PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA**

### **LA ALBUERA**

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
753.012	AYUNTAMIENTO DE LA ALBUERA	PARQUE TEMÁTICO "LA BATALLA DE LA ALBUERA"	P 0600500 C	120.358,20 €	60.179,10 €	60.179,10 €
754.041	JOSÉ ANTONIO y GONZALO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	TRASLADO Y AMPL. DE TALLER DE MONTAJES ELÉCTR. Y SERVICIOS A LA AGRIC.	46.519.432 T y 46.533.752 Z	277.200,88 €	83.160,26 €	194.040,62 €
756.055	AYUNTAMIENTO DE LA ALBUERA	ADECUACIÓN DEL HOGAR DEL PENSIONISTA	P 0600500 C	8.681,96 €	6.007,92 €	2.674,04 €
<b>TOTAL</b>				<b>406.241,04 €</b>	<b>149.347,28 €</b>	<b>256.893,76 €</b>

## **PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA**

### **LA ZARZA**

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
753,015	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	SEÑALIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA ZARZA	P 06116200 B	7.994,15 €	5.595,91 €	2.398,24 €
756,021	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	INSTALACIÓN DE CLIMATIZACIÓN Y CALEFACCIÓN EN RESIDENCIA DE ANCIANOS	P 06116200 B	55.471,94 €	19.404,08 €	36.067,86 €
756.050	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	CREACIÓN DE PROYECTO EQUIPAMIENTO ASOCIACIONES LOCALES	P 06116200 B	9.700,00 €	6.004,30 €	3.695,70 €
			<b>TOTAL</b>	<b>73.166,09 €</b>	<b>31.004,29 €</b>	<b>42.161,80 €</b>

## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

### OLIVA DE MÉRIDA

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
754.040	VALENTÍN CABALLERO ROSALES	ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA IMPRENTA	27.873.125 T	57.096,15 €	19.983,65 €	37.112,50 €
755.032	ANA GARCÍA FRANCO	CREACIÓN DE FÁBRICA DE ADEREZO DE ACEITUNAS	9.199.085-M	158.585,00 €	39.646,25 €	118938,75
756.026	AYUNTAMIENTO DE OLIVA DE MÉRIDA	ADAPT. DE PLANTA BAJA DE EDIFICIO MUNICIPAL PARA SALA DE EXPOSICIONES	P-0609400-G	34.492,26 €	24.144,58 €	10.347,68 €
756.051	AYUNTAMIENTO DE OLIVA DE MÉRIDA	CREACIÓN EQUIPAMIENTO ESPACIOS URBANOS	P-0609400-G	8.571,43 €	6.000,00 €	2.571,43 €
			<b>TOTAL</b>	<b>258.744,84 €</b>	<b>89.774,48 €</b>	<b>168.970,36 €</b>

## **PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA**

### **PALOMAS**

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
753,052	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	CREACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LA CRUZ DE MAYO	P-0609800-H	8.480,00 €	5.668,88 €	2.811,12 €
75.3.070	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	REPRESENTACIÓN DEL AUTO SACRAMENTAL	P 0609800 H	8.265,58 €	5.785,91 €	2.479,67 €
75.3.071	ASOC. CULTURAL PASO DE LA SAN	PALOMAS: AGUA E HISTORIA	G06417943	9.668,60 €	6.768,02 €	2.900,58 €
754,007	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	NAVE PARA TALLER DE EMPLEO	P 0609800 H	38.660,65 €	19.330,33 €	19.330,32 €
		TOTAL		65.074,83 €	37.553,14 €	27.521,69 €

## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

### PUEBLA DE LA REINA

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
753,019	Mª DEL MAR MACÍAS AMADO	MESÓN GASTRONÓMICO RURAL "CASA ANDRÉS"	9.182.911 T	132.596,48 €	59.668,42 €	72.928,06 €
75.3.068	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE LA REINA	MODERNIZACIÓN DE VILLA VACACIONAL "LOS PALACIOS"	P-0610400-D	12.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €
756,022	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE LA REINA	RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS URBANOS DEGRADADOS	P-0610400-D	35.715,17 €	25.000,62 €	10.714,55 €
756,035	APA DEL COLEGIO PUBLICO "REYES HUERTAS"	CREACIÓN DE UN LIBRO SOBRE PUEBLA DE LA REINA: HISTORIA Y CULTURA	G06283691	12.000,00 €	8.400,00 €	3.600,00 €
797.003	ASOCIACIÓN DE MUJERES "LA ERA"	DINAMIZACIÓN TURÍSTICA Y SOCIAL "VIVE TU ENTORNO"	G-06264998	5.179,07 €	3.625,35 €	1.553,72 €
<b>TOTAL</b>				<b>197.490,72 €</b>	<b>102.694,39 €</b>	<b>94.796,33 €</b>

## **PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA**

### **PUEBLA DEL PRIOR**

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
753.042	FRANCISCA FUENTES ROMERO	CREACIÓN DE UN RESTAURANTE GASTRONÓMICO RURAL	44777150-Z	23.225,09 €	11.148,04 €	12.077,05 €
756.025	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DEL PRIOR	CAMPO DE MINIGOLF	P 0610600 I	35.714,25 €	24.999,98 €	10.714,27 €
756.054	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DEL PRIOR	INSTALACIÓN DE MOBILIARIO EN PABELLÓN POLIDEPORTIVO MUNICIPAL	P 0610600 I	8.751,00 €	6.003,19 €	2.747,81 €
<b>TOTAL</b>				<b>67.690,34 €</b>	<b>42.151,21 €</b>	<b>25.539,13 €</b>

## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

### RIBERA DEL FRESNO

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
754,006	AGUILAR Y GÓNZALEZ, S.C	TRASLADO DE CARPINTERÍA DE MADERA	G 06388193	76.678,06 €	27.356,15 €	49.321,91 €
754,008	ÁNGEL MERINO REYES y JUAN LUIS GIL MORENO	ADQUISICIÓN DE GRÚA ELEVADORA PARA CARPINTERIA METÁLICA	44.778.131-Y y 44.778.158-Y	54.091,00 €	16.227,30 €	37.863,70 €
755,016	SOC. COOP. DE OLIVAREROS DE RIBERA DEL FRESNO	PLANTA EMBOTELLADORA DE VINOS D.O. RIBERA DEL GUADIANA	F 06003016	187.050,83 €	24.028,38 €	163.022,45 €
756,031	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRESNO	REF. Y REVITALIZACIÓN DEL CINE DE VERANO COMO CENTRO DE OCIO Y CULTURA	P-0611300-E	35.714,00 €	24.999,80 €	10.714,20 €
756,037	ASOC. CULTURAL PEDRO DE OLMOS	CREACIÓN DE UN VIDEO CONMEMORATIVO DEL "250 ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO DE MELÉNDEZ VALDE	G06366157	7.192,00 €	5.034,40 €	2.157,60 €
756,040	I.S. HOGAR DE NAZARET "LA PROVIDENCIA"	MODERNIZACIÓN Y TRASLADO DE CENTRO OCUPACIONAL "LA PROVIDENCIA"	Q-0600025-A	163.665,79 €	81.832,90 €	81.832,89 €
756,058	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRESNO	DOTACIÓN DE MOBILIARIOS ARCHIVÍSTICOS	P-0611300-E	8.600,00 €	6.020,00 €	2.580,00 €
797.002	DOMENOLO, S.L.	NUEVA CREACIÓN CASA RURAL Y DE COMIDAD "CASA NOSTRA"	B-06494660	414.700,00 €	91.232,05 €	323.467,95 €
<b>TOTAL</b>					<b>947.691,68 €</b>	<b>276.730,98 €</b>
						<b>670.960,70 €</b>

## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

### SANTA MARTA DE LOS BARROS

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
753.032	AYUNTAMIENTO DE Sta. MARTA DE LOS BARROS.	CREACIÓN DE ALBERGUE MUNICIPAL	P 0612100 H	35.700,00 €	24.990,00 €	10.710,00 €
754.003	ALEJANDRO DÍAZ MORENO	CREACIÓN DE IMAGEN E IMPRESIÓN DIGITAL	8.795.740 B	48.557,73 €	13.596,16 €	34.961,57 €
754.012	CELESTINO JOSÉ CID MEJÍAS y MANUEL ROMERO DURÁN	ADQUISICIÓN DE MAQU. DE FAB. ESTR. DE MADERA PARA MUEBLES	34.778.599-T y 8.828.612.-Q	6.010,12 €	2.103,53 €	3.906,59 €
754.030	FERRALLAS HERLEMU, S.L.	FABR. ESTRUCT. METÁLICAS CON ACABADO EN HORMIGÓN	B 06409700	167.000,16 €	50.100,05 €	116.900,11 €
754.055	CRISTINA MARTÍNEZ FRANGANILLO	CREACIÓN DE EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO	44.788.733 M	20.720,89 €	8.288,36 €	12.432,53 €
754.073	ANTONIA J. RODRÍGUEZ SANTOS	CREACIÓN DE EMPRESA DE TINTORERÍA Y LAVANDERÍA	76.238.691 - Q	63.283,63 €	25.313,45 €	37.970,18 €
754.076	FERMÍN SANTIAGO RODRÍGUEZ	AMPL. Y MODERNIZACIÓN DE TALLER DE ARTESANÍA DE LA MADERA	79.259.148-K	149.430,87 €	38.852,03 €	110.578,84 €
754.078	Mª JOSÉ MARABEL ÁLVAREZ	CREACIÓN DE UN CENTRO DEPORTIVO INTEGRAL	44.779.032X	54.790,00 €	19.176,50 €	35.613,50 €
754.081	JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	MODERNIZACIÓN DE TALLER DE CARPINTERÍA ARTESANA	33.978.993-N	147.013,36 €	1.470,13 €	145.543,23 €
755.045	ANDREA MADERA ÁLVAREZ	NUEVA CREACIÓN DE QUESERÍA ARTESANA DE CABRA	79.259.121-V	145.310,00 €	63.936,40 €	81.373,60 €
756.059	AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE LOS BARROS	ADQUISICIÓN DE UN HOSPITAL DE CAMPAÑA	P 0612100 H	9.164,00 €	6.002,42 €	3.161,58 €
<b>TOTAL</b>				<b>846.980,76 €</b>	<b>253.829,03 €</b>	<b>593.151,73 €</b>

## **PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA**

### **SOLANA DE LOS BARROS**

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
755.034	SANTA MARÍA MAGDALENA, SOC. COOP.	PROYECTO DE AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE BODEGA DE VINOS	F 06011035	226.059,27 €	45.211,85 €	180.847,42 €
756.063	AYUNTAMIENTO DE SOLANA DE LOS BARROS	ADECUACIÓN DE PILAR HISTÓRICO	P-0612600-G	44.286,48 €	31.000,54 €	13.285,94 €
TOTAL				270.345,75 €	76.212,39 €	194.133,36 €

## **PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA**

### **TORREMEJÍA**

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
755.010	SOC.COOP. TORREMEJANA SAN ISIDRO	PROYECTO DE AMPLIACIÓN Y MEJORA TECNOLÓGICA DE BODEGA	F-06012199	307.342,12 €	15.367,11 €	291.975,01 €
756,024	AYUNTAMIENTO DE TORREMEJÍA	REFORMA ERMITA DE SAN ISIDRO Y SU ENTORNO	P-0613300-C	35.714,26 €	24.999,98 €	10.714,28 €
756.061	AYUNTAMIENTO DE TORREMEJÍA	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA EL PABELLÓN POLIDEPORTIVO CUBIERTO	P-0613300-C	8.600,00 €	6.020,00 €	2.580,00 €
<b>TOTAL</b>				<b>351.656,38 €</b>	<b>46.387,09 €</b>	<b>305.269,29 €</b>

## PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

### VILLAFRANCA DE LOS BARROS

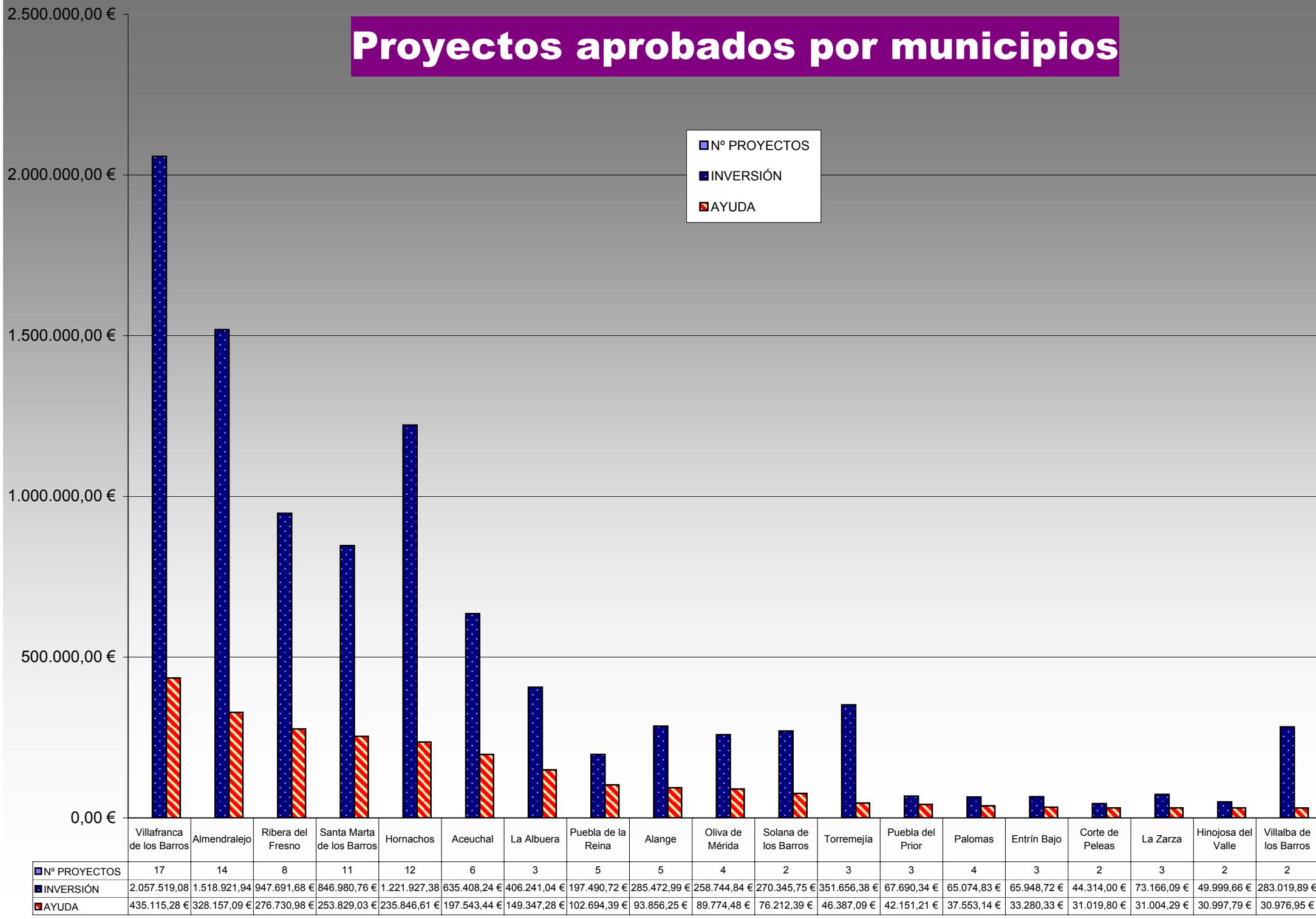
Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
753,026	ANTONIO CRUZ GARCÍA	CREACIÓN DE UNA MARISQUERÍA-RESTAURANTE	34.776.973 B	226.922,81 €	68.076,84 €	158.845,97 €
753,056	ANTONIO GRANERO GALLARDO	CREACIÓN DE CENTRO GASTRONÓMICO CULTURAL GRANERO	33978763 - N	190.594,81 €	47.648,70 €	142.946,11 €
753,061	ASOCIACIÓN DE VECINOS VIRGEN CORONADA	CREACIÓN PROYECTO SEÑALIZACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO	G-06145080	8.500,00 €	5.950,00 €	2.550,00 €
754,001	C.A.R.D. TIERRA DE BARROS, S.L.	CENTRO AUTORIZADO DE RECOGIDA Y DESGUACE DE VEHÍCULOS	B 06333470	126.229,94 €	37.868,98 €	88.360,96 €
754,029	JOSÉ ANTONIO RIBEIRO SOUSA	JARDÍN DE RECREO PARA NIÑOS GUAYPARK	X2061116-V	33.316,53 €	14.992,43 €	18.324,10 €
754,033	DIEGO CASTRO PARRA Y MIGUEL A. DELGADO TOLOSA	FABRICA DE PARQUET	9.152.871 M y 33.972.248 Y	80.807,32 €	32.322,93 €	48.484,39 €
754,047	TANATORIO TIERRA DE BARROS, SOCIEDAD LIMITADA	TANATORIO EN VILLAFRANCA DE LOS BARROS	B- 06422117	341.027,89 €	51.154,18 €	289.873,71 €
754,049	FELIPE Y JOSÉ MANUEL GARCÍA CUSTODIO	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CLIMATIZACIÓN Y FRÍO INDUSTRIAL	79.259.701- E y 44.785.317- Q	75.484,57 €	22.645,38 €	52.839,19 €
754,065	JOSÉ ANTONIO LLANOS GARCÍA Y DIEGO JOSÉ MUÑOZ TORRES	MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE ARTES GRÁFICAS	79260195-X 08883649-Z	16.090,00 €	6.436,00 €	9.654,00 €
754,066	FORGE ADOUR IBÉRICA, S.L.	AMPLIACIÓN DE EMPRESA DE ELABORACIÓN DE BARBACOAS	B06338826	492.245,23 €	49.224,52 €	443.020,71 €
754068	JOSÉ A. ROSA RAMÍREZ Y FCO. MANUEL INFANTES GONZÁLEZ	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE POZOS Y SONDEOS	79260161-E y 08880011-X	158.200,00 €	3.164,00 €	155.036,00 €
754,079	ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS EXTREMEÑAS, S.L.	CREACIÓN DE UN CENTRO DE NEGOCIOS EN POLÍGONO INDUSTRIAL "LOS VARALES"	B-06382691	52.067,80 €	15.620,34 €	36.447,46 €
754,080	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VILLAFRANCA	ESTUDIO, PLANIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE GUARDERÍA Y CENTRO DE DÍA EN POLÍGONO INDUSTRIAL	G-06146609	9.000,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €
754,082	AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA DE LOS BARROS	CREACIÓN HABILITACIÓN DE APARCAMIENTOS	P-0614900-I	18.733,00 €	6.013,29 €	12.719,71 €
755,015	QUESERÍA TIERRA DE BARROS, S.L.	AMPLIACIÓN Y MEJORA DE QUESERÍA ARTESANAL	B 06275077	39.741,33 €	13.909,47 €	25.831,86 €
755,030	ENOCAVE 2 GENERACIÓN, S.L.	MODERNIZACIÓN DE BODEGA CONSISTENTE EN SALA DE CATAS Y RECEPCIÓN DE VISITAS	B-06493662	123.133,62 €	30.783,41 €	92.350,21 €
756,019	AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA DE LOS BARROS	VIDEOTECA MUNICIPAL	P-0614900-I	65.424,23 €	24.804,81 €	40.619,42 €
<b>TOTAL</b>					<b>2.057.519,08 €</b>	<b>435.115,28 €</b>
						<b>1.622.403,80 €</b>

## **PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA**

### **VILLALBA DE LOS BARROS**

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	N.I.F. / C.I.F.	Inversión	Ayuda	Aport. Privada
756,016	AYUNTAMIENTO DE VILLALBA DE LOS BARROS	HOGAR DE ANCIANOS Y PISOS TUTELADOS	P-0615200-C	273.857,89 €	24.975,84 €	248.882,05 €
756.053	AYUNTAMIENTO DE VILLALBA DE LOS BARROS	EQUIP. PARA AULAS FORMATIVAS Y SALA DE EXPOSICIONES DE LA CASA DE CULTURA "JOSÉ IGLESIAS BENÍTEZ"	P-0615200-C	9.162,00 €	6.001,11 €	3.160,89 €
TOTAL				283.019,89 €	30.976,95 €	252.042,94 €

# Proyectos aprobados por municipios



# PROYECTOS DENEGADOS POR FEDESIBA

Nº Exp.	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión
<b>Medida 2: Formación</b>				
752,001	COMPRA DE LIBROS CON FINES EDUCATIVOS	AMPA COL. RODRÍGUEZ GRUZ, COL. STA. MARÍA CORONADA E IES MELÉNDEZ VALDÉS	Villafranca de los Barros	6.010,12 €
752,002	MUJER COOPERANDO EN EL MUNDO RURAL	ASOCIACIÓN DE MUJERES "LA LAGUNA"	Alange	6.336,50 €
752,003	PROYECTO FORMATIVO PARA LA RECUPERACIÓN DE VESTIMENTA TRADICIONAL DE LA COMARCA	ASOCIACIÓN CULTURAL "MELÉNDEZ VALDÉS"	Ribera del Fresno	12.405,00 €
752,004	NUESTRA SIERRA GRANDE Y NUESTRA TIERRA DE BARROS A LA PANTALLA	ASOCIACIÓN CULTURAL "ALBA MARAGATA"	Entrín Bajo	25.200,00 €
752,005	PLANIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIOCULTURAL	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRESNO	Ribera del Fresno	4.510,00 €
752,007	FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	Hornachos	32.171,00 €
752,008	PROGRAMA FORMATIVO DE LOS SECTORES OLEICOLA Y VITICOLA: TÉCN. DE CULTIVO Y GUÍA DE USO	UPA - UCE EXTREMADURA	Ribera del Fresno	15.400,00 €
752,009	AULA FORMATIVA EN AGROTURISMO	UPA - UCE EXTREMADURA	Hornachos	33.290,00 €
752,010	AULA FORMATIVA EN AGRICULTURA ECOLÓGICA	UPA - UCE EXTREMADURA	Hornachos	32.000,00 €
<b>Medida 3: Turismo, Dinamización e Identidad Comarcal</b>				
753,001	CASA RURAL EN ALANGE	JUAN ANTONIO RODRÍGUEZ PULIDO	Alange	209.497,69 €
753,003	SALA DE EXPOSICIONES Y TALLER DE TRABAJO	Mª NIEVES MARTÍN CASTELLANO	Villafranca de los Barros	34.900,00 €
753,004	PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	ISABEL GUERRERO PINILLA	Villafranca de los Barros	1.129,00 €
753,005	MESÓN RESTAURANTE TÍPICO EXTREMEÑO	Mª NIEVES PÉREZ TRINIDAD	La Zarza	150.000,00 €
753,006	CUATRO APARTAMENTOS RURALES	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	Hinojosa del Valle	103.118,75 €
753,008	ACONDICIONAMIENTO Y REFORMA DE HOSTAL EN ALANGE	ANTONIO MOLINO GIL	Alange	83.805,32 €
753,010	PROMOCIÓN, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO EN ALANGE	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	Alange	114.630,80 €
753,011	HOSTAL DE DOS ESTRELLAS EN LA ALBUERA	ANTONIO GARCÍA DE LA CRUZ	La Albuera	148.203,54 €
753,017	CASA RURAL LA ORELLANITA	CASA RURAL LA ORELLANITA S.L.	Hornachos	103.108,72 €
753,018	CASA RURAL EN VILLALBA DE LOS BARROS	AMALIA LLERENA GALERA	Villalba de los Barros	192.158,50 €
753,020	SENDEROS DE ALANGE	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	Alange	18.109,51 €
753,021	PROMOCIÓN DEL TURISMO EN ALANGE	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	Alange	25.623,00 €
753024	HOTEL RURAL	CUTESTI, S.L.	Alange	381.418,41 €
753,027	MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE CASA RURAL	TURISMO SIERRA DE MAMPAR, S.L.	Hornachos	41.747,77 €
753,028	VIII FIESTA DE LA VENDIMIA Y TRADICIONAL "VELÁ" DE LA VIRGEN CORONADA	ASOCIACIÓN DE VECINOS VIRGEN CORONADA	Villafranca de los Barros	30.012,00 €
753,030	RECEPTIVO-AGENCIA DE VIAJES	ANTONIO ROMERO VALDEÓN	Villafranca de los Barros	14.043,00 €
753,031	CREACIÓN DE HOSTAL "LA BATALLA"	JESÚS AMORES MORO	La Albuera	207.192,20 €
753,033	CASA RURAL "LA HERMANDAD"	LUIS BECERRA NOGALES	Villalba de los Barros	107.350,98 €
753,034	INICIATIVA DE AGROTURISMO "CASA RURAL LA PEREGRINA"	VENTURA ARROYO CÁRDENAS	Villafranca de los Barros	66.426,06 €
753,043	CREACIÓN DE UNA BOLERA Y SALÓN RECREATIVO	MARÍA ROCÍO VELARDEZ TENA	Hornachos	285.721,60 €
753,044	CREACIÓN DE UNA CASA RURAL EN LA ZARZA	HIJOS DE JUAN FRANCISCO GÓMEZ, S.L.	La Zarza	173.437,30 €
753,046	CREACIÓN DE ALOJ. RURAL MEDIANTE LA REHAB. DE UN BIEN PATRIMONIAL ARQUITECTÓNICO	NUVITUR DESARROLLOS, S.L.	Oliva de Mérida	162.430,00 €
753,047	CREACIÓN DE CASA RURAL EN ALANGE	CAROLINA CONSTANZA CLIMENT VILLEGAS	Alange	104.533,93 €
753,049	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS ECUESTRES Y TURÍSTICOS	ARRIEROS, S. L.	La Zarza	180.000,00 €
753,053	NUEVA CREACIÓN DE HOSTAL RÚSTICO	MARÍA PILAR ROMÁN DÍAZ	Aceuchal	251.113,82 €
753,054	CREACIÓN DE HOTEL RURAL EN LA ZARZA	FERNANDO LÓPEZ TRINIDAD Y BLAS SÁNCHEZ CABECERA	La Zarza	441.796,93 €

753,055	CREACIÓN DE MUSEO EXTREMEÑO DE LA NATURALEZA SALVAJE	MUSEO EXTREMEÑO DE LA NATURALEZA SALVAJE, S.L.	Almendralejo	1.228.430,00 €
753,057	CREACIÓN DE CASA RURAL	FRANCISCA GÓMEZ RUBIO	Santa Marta de los Barros	136.340,00 €
753,058	CREACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS TURÍSTICOS PIES DE PLOMO	DAVID QUIJADA TESTILLANO Y PEDRO PÉREZ GALLARDO	Alange	18.381,55 €
753,062	CREACIÓN DE HOSTAL "VENTA EL CUERNO"	MOLINO DE QUINTANA, S.L.	Alange	173.634,57 €
753,063	NUEVA CREACIÓN DE PROYECTO DE ENOTURISMO	INDUSTRIAS VINÍCOLAS DEL OESTE, S.A.	Aceuchal	6.607,24 €
753,069	CREACIÓN DE RESTAURANTE TÍPICO EXTREMEÑO	LUISA CUSTODIO RONCERO	Villafranca de los Barros	100.000,00 €

#### Medida 4: Pequeñas empresas y servicios

754,004	FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SISTEMA FRÍO	INSTALACIONES DE OXIDABLE	Almendralejo	229.531,11 €
754,005	ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE CONSTRUCCIONES MÉTALICAS	CONSTRUCCIONES METÁLICAS ACEUCHAL,S.L	Aceuchal	72.121,46 €
754,009	TRASLADO DE EMPRESA DE MAQUINARIA Y FITOSANITARIOS	MAQUINARIA AGRÍCOLA Y FITOSANITARIA NACARINO, S.L.	Aceuchal	292.286,07 €
754,010	CREACIÓN DE UNA FÁBRICA DE LADRILLOS Y BALDOSAS ARTESANAS RÚSTICAS	INÉS MARÍA CANSADO TRIGO	Santa Marta de los Barros	246.302,00 €
754,011	CENTRO AUTORIZADO PARA TRATAMIENTO Y GESTIÓN DE VEHÍCULOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL.I	HNOS. MÁRQUEZ LÓPEZ, S.L.L	Villafranca de los Barros	270.445,00 €
754,013	CREACIÓN DE EMPRESA DE DULCES, PASTELERÍA Y DERIVADOS DEL PAN	PRODUCTOS LUIS MANUEL Y LOLA,S.L.	Ribera del Fresno	166.200,42 €
754,014	TALLER DE CLASIF. SELECCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	REVI DISTRIBUCIONES Y APLICACIONES, S.L	Puebla de la Reina	107.784,56 €
754,015	FÁBRICA DE ESTRUCTURAS METÁLICAS PARA EDIFICACIONES CON ACABADO DE HORMIGÓN	CONSTRUCCIONES CARMELO Y RAMÓN, S.L.	Santa Marta de los Barros	137.500,00 €
754,016	CARPINTERÍA DE MADERA ARTESANAL	ANTONIO MANUEL GALÁN GONZÁLEZ	La Zarza	3.783,00 €
754,017	NAVE PARA ALMACÉN DE TUBERÍA	SONDEOS Y POZOS LOS REMEDIOS, S.L.	Hornachos	40.799,00 €
754,018	ACADEMIA DE ESTUDIOS E INFORMÁTICA	MIGUEL ÁNGEL GARCÍA APOLO	Villafranca de los Barros	38.368,59 €
754,019	ACADEMIA DE ESTUDIOS E INFORMÁTICA	Mª SOLEDAD SANTIAGO DURÁN	Aceuchal	107.158,49 €
754,020	CREACIÓN DE EMPRESA DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	JAVIER GARCÍA MÁRQUEZ	Villafranca de los Barros	24.588,00 €
754,021	CAFÉ- BAR, CREACIÓN DE UN ESPACIO ALTERNATIVO	ACEITÓN TERRAZAS, S.L.	Hornachos	42.299,00 €
754,023	NAVE EN POLÍGONO INDUSTRIAL DE HORNACHOS PARA AMPL. DE MONTAJES ELÉCTRICOS Y FONTANERÍA	ENRIQUE SANZINENA DÍAZ	Hornachos	40.799,00 €
754,024	NAVE POL. INDUS. DE HORNACHOS DE MUEBLE ARTESANO, CON EXPOSICIÓN Y VENTA	FRANCISCO GORDILLO GÓNZALEZ	Hornachos	40.799,00 €
754,025	CONSTRUCCIÓN DE DOS NAVES INDUSTRIALES.	MOISÉS MÁRQUEZ ROQUE Y DOS MÁS (SOLIDARIOS)	Hornachos	81.598,00 €
754,026	ADQUISICIÓN NAVE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	JULIÁN GALLARDO LANCHARRO	Hornachos	40.799,10 €
754,027	CREACIÓN EBANISTERÍA MADERA Y RESTAURACIÓN DE MUEBLES	ANTONIO GARCÍA CABANILLAS	Hornachos	76.858,62 €
754028	AULA DE FORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS MATACHEL	Hornachos	9.798,16 €
754,031	SALÓN DEL EMPRENDEDOR	AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO	Almendralejo	95.720,88 €
754,032	CLÍNICA PODOLÓGICA	PALOMA MORALES MONTAÑO	Villafranca de los Barros	19.490,83 €
754,034	AMPLIACIÓN DE EMPRESAS DE REPARACIÓN Y VENTA DE MAQUINARÍA AGRÍCOLA	DIEGO MACHUCA PEÑA	Villafranca de los Barros	39.065,79 €
754,035	NAVE PARA SALADERO, CONSERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE DISTINTOS TIPOS DE PIELES	PELETERÍA MACÍAS, S.L.	La Zarza	113.074,10 €
754,036	AUTOSERVICIO DE LAVADO DE VEHÍCULOS	ANTONIO ACEDO BURGUILLOS	Hornachos	101.999,09 €
754,037	ESTUDIO DE ARQUITECTURA , URBANISMO E INGENIERÍA TÉCNICA AGRÍCOLA	JACOB ESCOBAR ACEDO	Hornachos	52.331,43 €
754,038	LAVANDERÍA INDUSTRIAL EN ALANGE	LAVANDERÍA ALANGE, S.L.	Alange	82.600,17 €
754,039	CREACIÓN DE EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO	BARTOLOMÉ CARMONA RODRÍGUEZ	Almendralejo	40.800,33 €
754,042	MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIO FOTOGRÁFICOS	PEDRO COLÍN DÍAZ	Aceuchal	7.375,00 €
754,043	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE JARDÍN DE RECREO PARA NIÑOS "GUAYPARK"	JOSÉ ANTONIO RIBEIRO SOUSA	Villafranca de los Barros	93.970,74 €
754,044	CENTRO DE LAVADO DE VEHÍCULOS	MURILLO ROJO, SOCIEDAD LIMITADA	Hornachos	42.788,00 €
754,045	FÁBRICA DE TERMINACIÓN DE NAVES INDUSTRIALES	ANGEL MORA ROCO	Villafranca de los Barros	43.488,40 €
754,046	EMPRESA DE SERVICIOS AMBIENTALES	EXTREMEÑA DE SERVICIOS AMBIENTALES S.L.L.	Puebla de la Reina	13.852,55 €
754,048	CENTRO DE BALNEOTERAPIA EN ALMENDRALEJO	CONCEPCIÓN CARRETERO ARROYO	Almendralejo	185.263,12 €

754,051	PRIMER SALÓN DEL EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN EN EXTREMADURA	EXTREMADURA EMPRENDE, S.L.U.	Almendralejo	54.600,00 €
754,052	JUANA AMIGO FRÍAS	AMPLIACIÓN DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD INFANTIL Y FAMILIAR	Almendralejo	1.903,40 €
754,053	SUMINISTROS SOLARES EXTREMEÑOS	ENRIQUE SANSISENA VÁZQUEZ	Hornachos	73.985,96 €
754,054	CREACIÓN DE EMPRESA DE TRATAMIENTOS Y APARATOS PARA LA BELLEZA DE ÚLTIMA GENERACIÓN	APARATOS Y COSMÉTICA MARYFA, S.L.	Almendralejo	66.201,46 €
754,057	CREACIÓN DE EMPRESA DE REPARACIÓN Y MONTAJE DE TELEFONÍA MÓVIL	JOSÉ ALBERTO COLLADO TERRAZAS	Hornachos	36.221,00 €
754,059	CREACIÓN DE UNA HELADERÍA-CREPERÍA	ISABEL NUÑEZ GUTIÉRREZ	Almendralejo	62.000,00 €
754,061	AMPLIACIÓN DE TALLER A CARD	FRANCISCO LOZANO E HIJOS, S.L.	Almendralejo	81.644,57 €
754,062	AMPL. Y MODERN. DE CARPINTERÍA PARA COMPLEMENTAR CON ACT. FORM. A COLECTIVOS DESFAVORECIDOS	DIEGO DE FÁTIMA MARTÍNEZ GÓMEZ	Almendralejo	10.405,00 €
754,064	MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE ESTUDIOS VIDEOGRÁFICOS	PEDRO COLÍN DÍAZ	Aceuchal	8.246,00 €
754,067	AMPLIACIÓN JARDÍN DE RECREO "GUAY PARK"	JOSÉ ANTONIO RIBEIRO SOUSA	Villafranca de los Barros	45.606,15 €
754,069	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE IMPRESIÓN Y LABORATORIO FOTOGRÁFICO	ALICIA MACÍAS RODRÍGUEZ	La Zarza	53.157,17 €
754,071	CREACIÓN DE EMPRESA DE INSTALACIÓN DE FIBRA ÓPTICA Y TELECOMUNICACIONES	JUAN JAVIER DURÁN BENÍTEZ	Hornachos	3.557,26 €
754,075	AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE DULCERÍA LA TAHONA	MANUEL Y JESÚS MORENO SALGUERO	Puebla de la Reina	110.787,40 €
754,070	AMPLIACIÓN DE EMPRESA DE MONTAJE DE MAQUINARIA DE LIMPIEZA	MARÍA PILAR RODRIGUEZ RUIZ	Villafranca de los Barros	61.378,39 €
754,077	AMPL. Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE FAB. DE POSTE METÁLICO PARA VALLADO DE FINCAS	PERFILADOS ALUCER, S.L.	Villafranca de los Barros	164.200,00 €
754,083	CREACIÓN DE PRODUCTORA DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	FRANCISCA LOZANO DÍAZ	Almendralejo	150.000,00 €
754,084	CREACIÓN DE PLANTA DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA	ENERGÍA SOLAR TIERRA DE BARROS, S.L.	Santa Marta de los Barros	494.000,00 €

### Medida 5: Potencial Agrario

755,001	INSTALACIÓN DE MAQUINARIA PARA PELADO, PICADO Y ENVASADO DEL AJO.	S.A.L.SAN ISIDRO DE ACEUCHAL	Aceuchal	126.206,59 €
755,002	CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS SILVESTRES Y DE HUERTA	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	Hinojosa del Valle	181.987,00 €
755,003	ADQUISICIÓN DE MÁQUINA VENDIMIADORA	EXPLORACIONES BARROS S.L.	Almendralejo	143.897,18 €
755,004	GRANJA ECOLÓGICA DE GALLINAS	JOSÉ IGNACIO VÁZQUEZ SAAVEDRA	Puebla del Prior	70.492,88 €
755,005	ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA CLASIFICAR AJOS	FRANCISCO Y JUAN ANTONIO ÁLVAREZ RAMOS( SOLIDARIAMENTE)	Aceuchal	16.828,00 €
755,006	FERIA EXPOSITORA MONOGRÁFICA ANUAL	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	Aceuchal	67.860,00 €
755,007	INDUSTRIA DE PREPARADOS CÁRNICOS Y EMBUTIDOS DEL CERDO IBÉRICO	NATURCARNEX DE LA CORTE, S.L.	Corte de Peleas	239.906,56 €
755,011	MODERNIZACIÓN DE FÁBRICA DE HARINA Y PIENSOS	PIENSOS HIDALGO S.L	Hornachos	54.587,33 €
755,012	MEJORA DE INSTALACIONES FRIGORÍFICAS Y OFICINAS	S.A.L.SAN ISIDRO DE ACEUCHAL	Aceuchal	113.625,20 €
755,013	AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE PLANTA TRANSFORMADORA DE ALMENDRAS	PRODUCTORA DE ALMENDRAS, S.A.T.	Corte de Peleas	368.198,60 €
755,018	AMPLIACIÓN DE BODEGA CON LINEA DE EMBOTELLADO Y ADAPTACIÓN ACCESOS A ZONA DE VENTA	VIÑEDOS Y BODEGAS FUENTES, S.L.	Almendralejo	420.708,47 €
755019	MEJORA Y AUTOMATIZACIÓN DE FÁBRICA DE PIENSOS	AGROPECUARIA EL COTO, S.A.T.	Puebla del Prior	353.475,67 €
755021	AMPLIACIÓN, MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DEL ACEITE DE OLIVA	COOPERATIVA AGRÍCOLA DEL SANTO CRISTO DEL ARCO TORAL	Hinojosa del Valle	33.633,23 €
755,022	CREACIÓN DE SALA DE CATAS DE VINO EN BODEGA	C.A.V.E. SAN JOSÉ	Villafranca de los Barros	39.348,72 €
755,024	CREACIÓN DE VIVERO DE PLANTA AUTÓCTONA Y FORESTAL	MARÍA VICTORIA REDONDO PRIETO	Almendralejo	41.323,29 €
755,026	AMPLIACIÓN, MODERNIZACIÓN Y TRASLADO DE EMPRESA DE SERVICIOS AGRARIOS	SIPRA, S.L.	Almendralejo	357.791,88 €
755,027	CREACIÓN DE UN VIVERO PARA LA REPRODUCCIÓN DE VIÑAS Y OLIVOS	JUAN CARLOS DÍEZ SANTIAGO	Villafranca de los Barros	58.898,33 €
755,028	MODERNIZACIÓN PARA MEJORA TECNOLÓGICA DE QUESERÍA ARTESANAL	QUESERÍA TIERRA DE BARROS, S.L.	Villafranca de los Barros	37.450,00 €
755,029	CREACIÓN DE UNA FÁBRICA DE QUESOS DE CABRA	NURIA CARRILLO GONZÁLEZ	Oliva de Mérida	183.972,20 €
755,035	NUEVA CREACIÓN DE SERVICIO DE ENOTURISMO	SOC. COOP. SAN MARCOS DE ALMENDRALEJO	Almendralejo	21.411,36 €
755,038	MODERNIZACIÓN PARA MEJORA DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO Y COMERCIALIZACIÓN	SOCIEDAD COOPERATIVA SANTA MARÍA EGIPCÍACA	Corte de Peleas	275.194,00 €
755,040	MODERNIZACIÓN DE SECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ECOLÓGICA	SOC. COOP. AGRÍCOLA SANTA MARTA VIRGEN	Santa Marta de los Barros	293.832,00 €
755,042	MODERNIZACIÓN DE LABORATORIO AGROALIMENTARIO	SIPRA, S.L.	Almendralejo	246.415,00 €

### Medida 6: Patrimonio y Entorno Rural

756.001	ACONDICIONAMIENTO DE CINCO CHARCAS EN CAÑADA REAL	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE LA REINA	Puebla de la Reina	179.938,90 €
796.002	CASA DE LA CULTURA DE HINOJOSA DEL VALLE	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	Hinojosa del Valle	147.127,00 €
756.003	ESTUDIO DE LA GRULLA COMÚN (grus,grus) Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS	ASOC. PARA EL ESTUDIO Y LA CONSERVACIÓN DE LA GRULLA COMÚN	Hinojosa del Valle	6.583,75 €
756.004	RECUPERACIÓN DE ESPECIES HORTÍCOLAS AUTÓCTONAS PARA EL DESARROLLO DE IND. TRANSF. PROD.	ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES DE HINOJOSA DEL VALLE	Hinojosa del Valle	22.680,50 €
756.005	CONSERV. Y DIFUSIÓN DE LA BIODIVERSIDAD E IDENTIDAD CULTURAL E HIST. DE HORNACHOS Y COMARCA	ACCIÓN POR EL MUNDO SALVAJE	Villafranca de los Barros	59.089,08 €
756.006	REPRESENTACIÓN TEATRAL DE LA PASIÓN DE CRISTO(SEMANA SANTA2003)	ASOCIACIÓN GRUPO DE TEATRO CARAMBOLA	Hornachos	3.200,00 €
756.007	ACONDICIONAMIENTO Y RECUPERACIÓN DE FINCA TURÍSTICA MUNICIPAL	AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE LOS BARROS	Santa Marta de los Barros	54.091,00 €
756.008	CREACIÓN DE ÁREA DE ESPARCIMIENTO EN ZONA RÚSTICA	AYUNTAMIENTO DE SOLANA DE LOS BARROS	Solana de los Barros	83.660,88 €
756.009	RECUPERACIÓN DE ANTIGUO VERTEDERO PARA ZONA DE OCIO Y ESPARCIMIENTO	AYUNTAMIENTO DE TORREMEJIA	Torremejia	127.267,70 €
756.010	RECUPERACIÓN TRADICIONES FOLCLÓRICAS LOCALES Y REGIONALES. ACTIVIDADES CULTURALES	ASOCIACIÓN CULTURAL "EL CHINARRAL"	Torremejia	10.761,34 €
756.011	MATERIAL DEPORTIVO Y ARREGLO DE INSTALACIONES	ASOCIACIÓN DEPORTIVA HINOJOSPORT	Hinojosa del Valle	23.807,21 €
756.012	CREACIÓN DE UNA ZONA DE OCIO PARA ACAMPADA	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRESCO	Ribera del Fresno	87.659,64 €
756.013	CREACIÓN DE UN CENTRO DE FORMACIÓN	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	Hornachos	174.299,80 €
756.015	AUDITORIO DE LA ZARZA	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	La Zarza	312.192,37 €
756.017	CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL COMPLEJO LAGUNAR DE LA ALBUERA	AYUNTAMIENTO DE LA ALBUERA	La Albuera	155.222,23 €
756.020	ALANGE ON LINE	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	Alange	17.966,08 €
756.033	ADQUISICIÓN DE MAT. PARA REPRESENTACIONES EN FESTIVAL ITINERANTE DEL FOLCLORE COMARCAL	ASOCIACIÓN CULTURAL Y FOLCLÓRICA "TIERRA DE BARROS"	Almendralejo	75.628,06 €
756.034	CREACIÓN DE ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA SALUD	ASOC. DE MADRES CONTRA LA DROGA EN VILLAFRANCA (AMADROVI)	Villafranca de los Barros	26.685,50 €
756.038	DINAMIZACIÓN DE LA ARTESANÍA DECORATIVA	AUPEX	Comarca	78.312,50 €
756.046	IV FESTIVAL DE TRADICIONES Y COSTUMBRES DE TIERRA DE BARROS	ASOCIACIÓN CULTURAL Y FOLCLÓRICA "TIERRA DE BARROS"	Almendralejo	202.100,00 €
756.047	PUESTA EN VALOR COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA REPRESENTACIÓN "LA ENTREGA"	ASOCIACIÓN CULTURAL "LA ENTREGA DE LA CRUZ"	Corte de Peleas	20.547,11 €

### FEDER

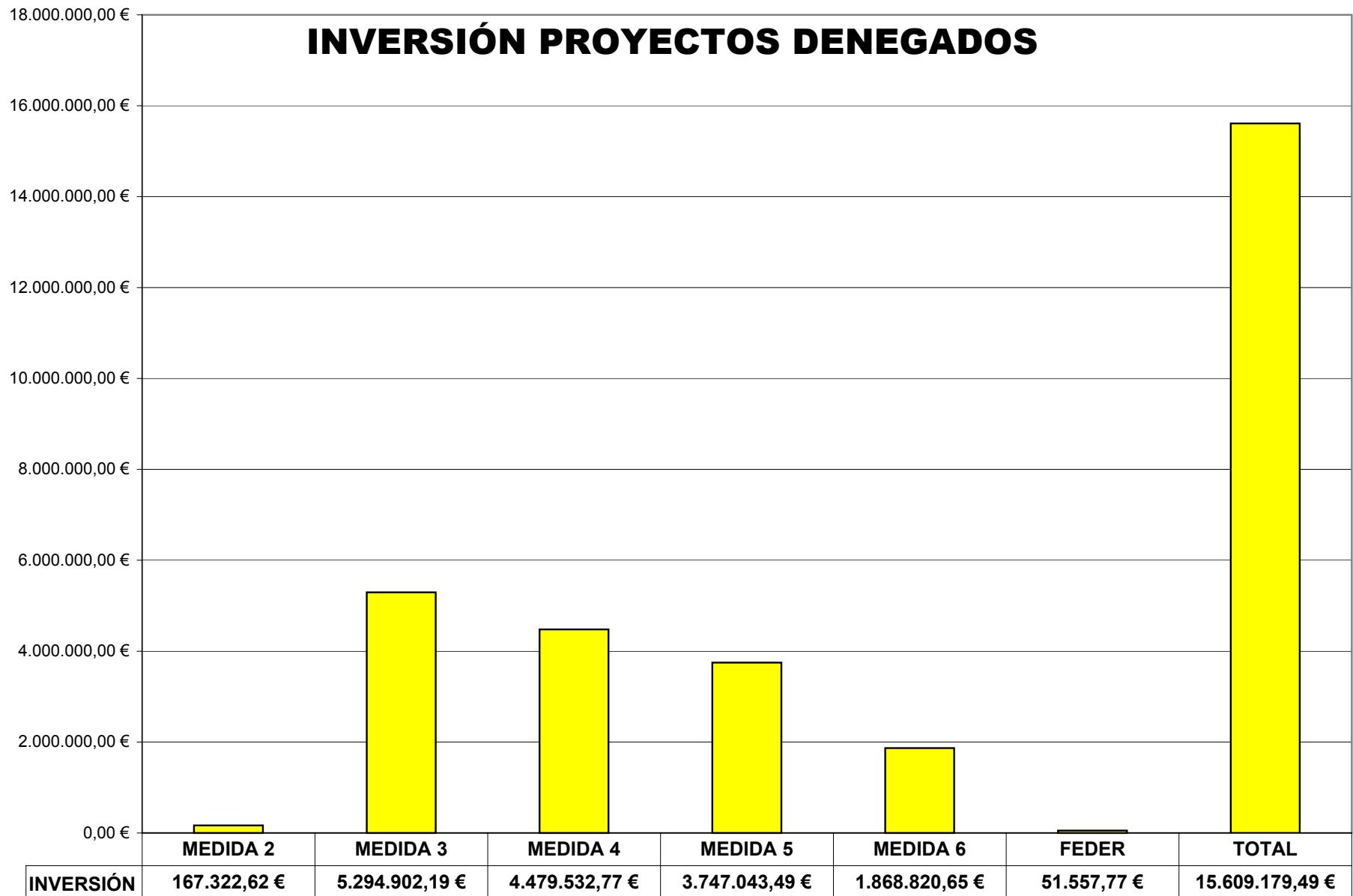
796.001	NUEVA CREACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS EN EL SECTOR DE SERVICIOS SOCIALES "CANAL DEPENDENCIA"	ÁNGEL BARRERA NIETO	Almendralejo	51.557,77 €
	<b>TOTAL</b>			<b>15.609.179,49 €</b>

<b>CAUSA DE DENEGACIÓN</b>	<b>Nº PROYECTOS</b>
NO ELEGIBLE	29
AGOTADO PLAZO REQUERIMIENTO DOCUMENTACIÓN	52
VOLUNTAD DEL PROMOTOR DE NO LLEVAR A CABO LA ACCIÓN SOLICITADA	27
MOTIVOS VARIOS	29
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>

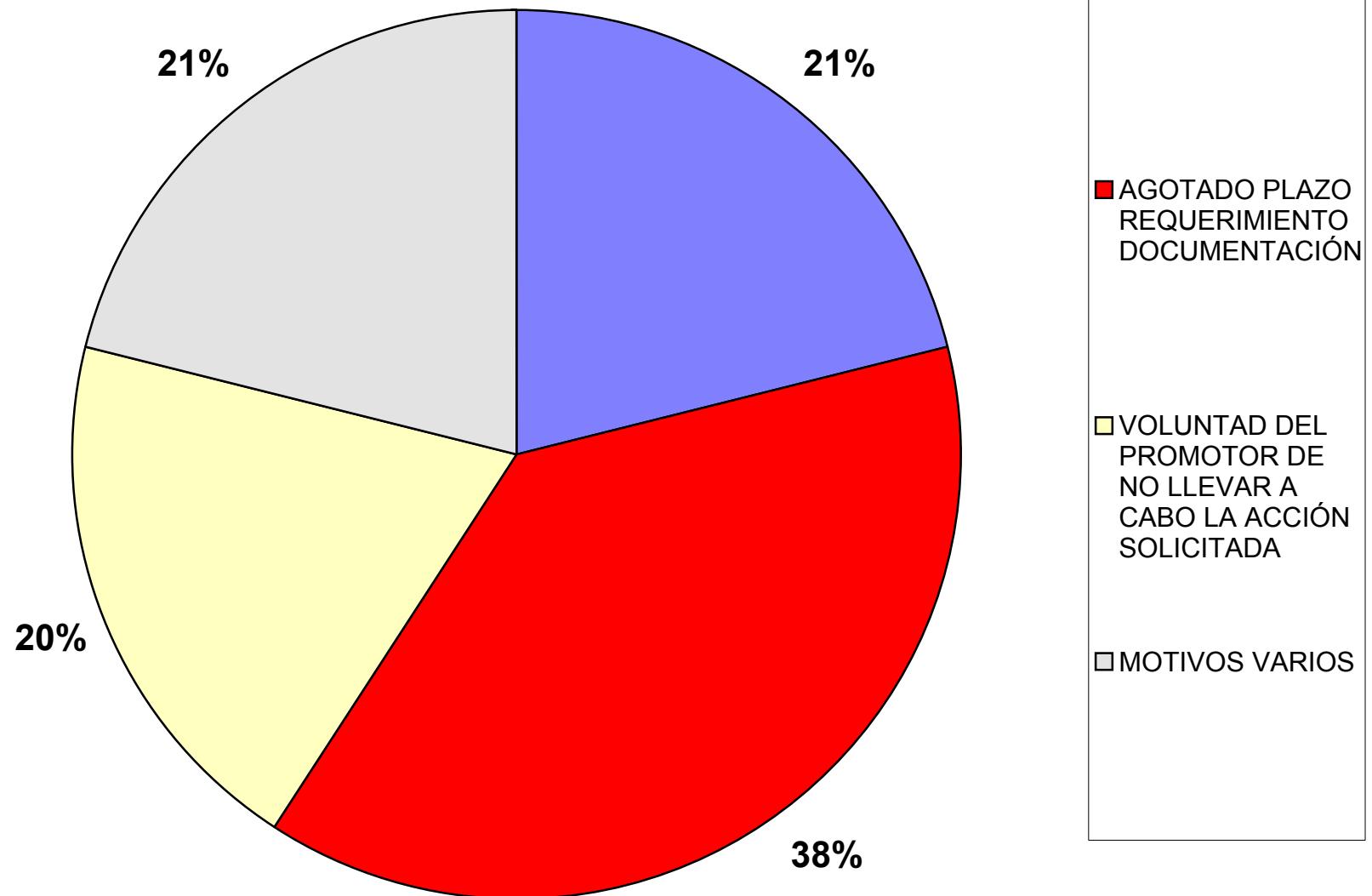
<b>PROYECTOS DENEGADOS</b>	
<b>MEDIDAS</b>	<b>INVERSIÓN</b>
<b>MEDIDA 2</b>	<b>167.322,62 €</b>
<b>MEDIDA 3</b>	<b>5.294.902,19 €</b>
<b>MEDIDA 4</b>	<b>4.479.532,77 €</b>
<b>MEDIDA 5</b>	<b>3.747.043,49 €</b>
<b>MEDIDA 6</b>	<b>1.868.820,65 €</b>
<b>FEDER</b>	<b>51.557,77 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15.609.179,49 €</b>

<b>CAUSA DE DENEGACIÓN</b>	<b>INVERSIÓN</b>
NO ELEGIBLE	2.172.293,14 €
AGOTADO PLAZO REQUERIMIENTO DOCUMENTACIÓN	5.053.098,77 €
VOLUNTAD DEL PROMOTOR DE NO LLEVAR A CABO LA ACCIÓN SOLICITADA	3.585.030,93 €
MOTIVOS VARIOS	4.798.756,65 €
<b>TOTAL</b>	<b>15.609.179,49 €</b>

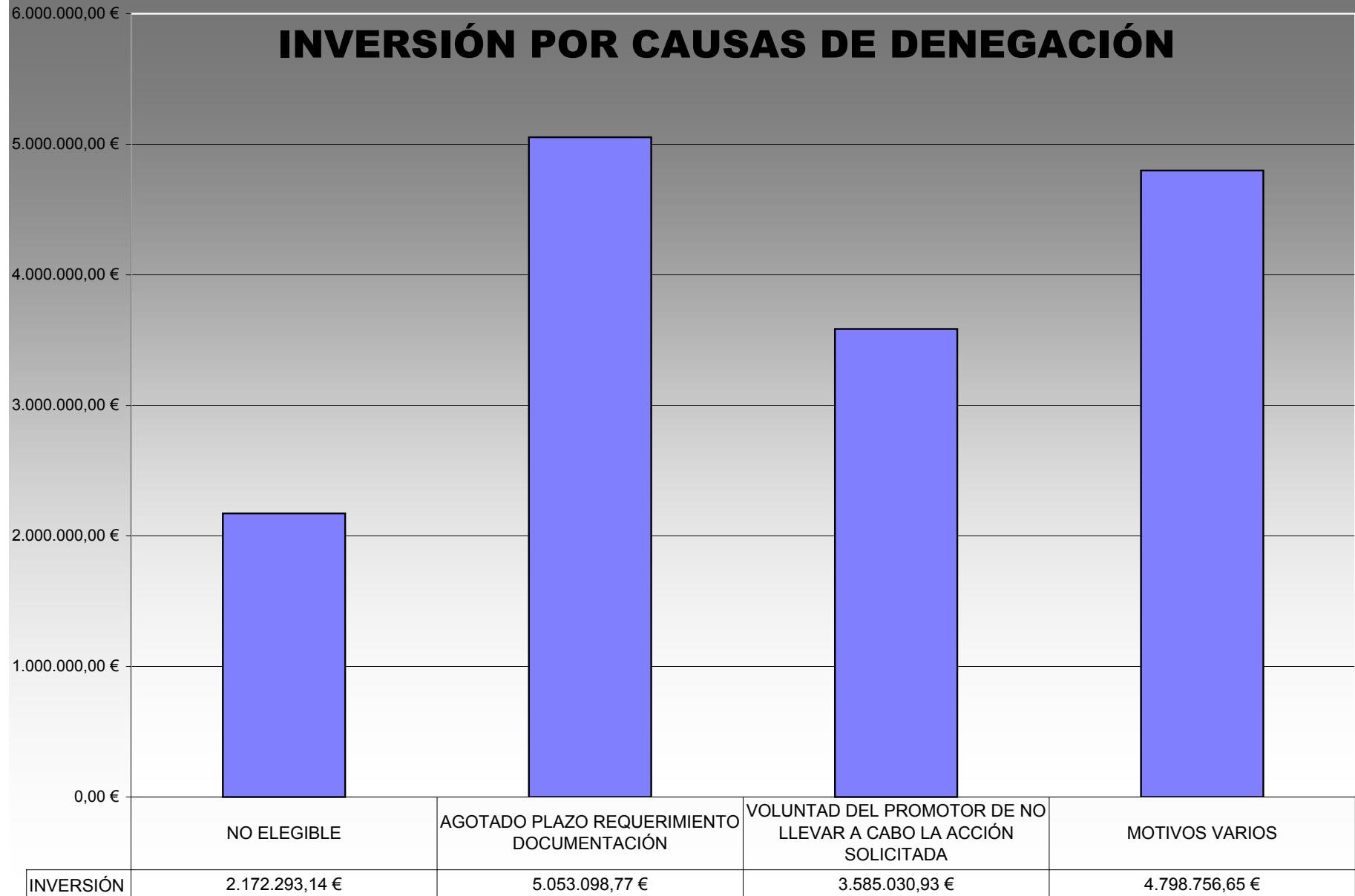
## **INVERSIÓN PROYECTOS DENEGADOS**



## **CAUSAS DE DENEGACIÓN DE PROYECTOS**



## **INVERSIÓN POR CAUSAS DE DENEGACIÓN**



## **VI Convocatoria**

El día 31 de julio finalizó el plazo de recepción de solicitudes para acogerse a la Sexta y última Convocatoria de Ayudas a Acciones y Proyectos de FEDESIBA.

En cifras globales, se recepcionaron 31 solicitudes en las unidades administrativas de Santa Marta de los Barros y de Hornachos. El montante de la inversión de estos 31 proyectos asciende a 1.707.000 € y la ayuda solicitada a 673.000 €. Sobre el tema del empleo, con la realización de estos proyectos podrían generarse hasta 20 puestos de trabajo de modo directo.

Los proyectos presentados pueden dividirse entre los de carácter productivo y los de carácter no productivo, que en esta última convocatoria han supuesto la mayoría.

Entre los proyectos productivos destaca la creación de un alojamiento rural de calidad en Ribera del Fresno en base a la rehabilitación de una casa-palacio. Igualmente, se pretende la creación de una casa rural en Entrín Bajo o un restaurante típico extremeño en Villafranca de los Barros. Otros proyectos son la creación de una quesería artesana de leche de cabra y una planta de energía solar fotovoltaica, ambos en Santa Marta de los Barros.

Especial incidencia han tenido en esta última convocatoria de ayudas los proyectos de empresas dedicadas a los servicios sociales. Parece que la nueva Ley de la Dependencia ha animado al sector privado a invertir en este sector y este hecho se traducido de modo claro en el número de nuevas iniciativas que se plantean y de mejoras que se realizan en las instalaciones ya existentes.

De modo novedoso, en esta última convocatoria los proyectos no productivos, es decir los que no tiene ánimo de lucro, han superado en número a los productivos. Algo lógico si se tiene en cuenta que había un apartado dentro de la misma orientado a las acciones de los 19 Ayuntamientos de la Comarca Sierra Grande – Tierra de Barros. Todos ellos podrán beneficiarse de las ayudas reguladas a través del Anexo I de la Sexta Convocatoria.

La mayor parte de estos proyectos de Ayuntamientos se traducen en la adquisición de equipamiento para mejorar la dotación de diversas dependencias municipales. Entre los más llamativos destaca la solicitud de ayuda para la realización VI Congreso Nacional de Museos del Vino de España, por parte del Ayuntamiento de Almendralejo, o para la adquisición de un hospital de campaña, por parte del Ayuntamiento de Santa Marta de los Barros.

La valoración que se realiza de esta última convocatoria al igual que de todo el desarrollo del Programa Operativo PRODER II es realmente positiva,

sobre todo teniendo en cuenta la buena acogida que ha tenido dentro de los promotores de la comarca y la ayuda tanto económica como de asesoramiento técnico que se ha prestado a un gran número de ellos.

Aún así, todavía se detectan estrangulamientos importantes dentro del territorio de actuación, esperemos que con la aplicación del futuro Programa de Desarrollo se reduzcan los mismos y se continúe caminando en la senda del desarrollo de las potencialidades endógenas y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la Comarca.

**FEDESIBA**  
**6<sup>a</sup> CONVOCATORIA PRODER II**

Nº Expte.	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión	Ayuda
753068	MODERNIZACIÓN DE "VILLA VACACIONAL LOS PALACIOS"	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE LA REINA	Puebla de la Reina	12.000,00 €	6.000,00 €
753069	CREACIÓN DE RESTAURANTE TÍPICO EXTREMEÑO	LUISA CUSTODIO RONCERO	Villafranca de los Barros	100.000,00 €	50.000,00 €
753070	REPRESENTACIÓN DEL AUTO SACRAMENTAL DEL PASO DE LA SANTA CRUZ 2.008	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	Palomas	8.265,58 €	5.785,91 €
753071	PALOMAS: AGUA E HISTORIA	ASOCIACIÓN CULTURAL PASO DE LA SANTA CRUZ	Palomas	9.668,60 €	6.768,02 €
754082	CREACIÓN HABILITACIÓN DE APARCAMIENTOS	AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA DE LOS BARROS	Villafranca de los Barros	18.733,00 €	6.013,29 €
754083	CREACIÓN DE PRODUCTORA DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	FRANCISCA LOZANO DÍAZ	Almendralejo	150.000,00 €	75.000,00 €
754084	CREACIÓN DE PLANTA DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA	ENERGÍA SOLAR TIERRA DE BARROS, S.L.	Santa Marta de los Barros	494.000,00 €	120.000,00 €
754085	MODERNIZACIÓN DE PRESTACIONES GERIÁTRICAS	ATENCIÓN ESPECIALIZADA GERIÁTRICA INTEGRAL,S.L.L	Almendralejo	32.590,00 €	14.078,88 €
754086	NUEVA CREACIÓN DE CENTRO DE DÍA "TIERRA DE BARROS"	PAULA ANDREA SILVA LARA	Almendralejo	18.338,00 €	8.252,10 €
755045	NUEVA CREACIÓN DE QUESERÍA ARTESANA DE CABRA	ANDREA MADERA ÁLVAREZ	Santa Marta de los Barros	145.310,00 €	63.936,40 €
756049	CREACIÓN DE ILUMINACIÓN ARTÍSTICA DEL ENTORNO DE LA PLAZA DE SAN FRANCISCO	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	Hornachos	11.750,22 €	6.004,36 €
756050	CREACIÓN PROYECTO EQUIPAMIENTO ASOCIACIONES LOCALES LA ZARZA	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	La Zarza	9.700,00 €	6.004,30 €
756051	CREACIÓN EQUIPAMIENTO ESPACIOS URBANOS	AYUNTAMIENTO DE OLIVA DE MÉRIDA	Oliva de Mérida	8.571,43 €	6.000,00 €
756052	ILUMINACIÓN DE LA ZONA DE RECREO SAN ISIDRO DE ACEUCHAL	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	Aceuchal	11.648,27 €	6.010,51 €
756053	EQUIP. AULAS FORMATIVAS Y SALA DE EXPOS. CASA CULTURA "JOSÉ IGLESIAS BENÍTEZ"	AYUNTAMIENTO DE VILLALBA DE LOS BARROS	Villalba de los Barros	9.162,00 €	6.001,11 €
756054	INSTALACIÓN DE MOBILIARIO EN PABELLÓN POLIDEPORTIVO MUNICIPAL	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DEL PRIOR	Puebla del Prior	8.751,00 €	6.003,19 €
756055	ADECUACIÓN DEL HOGAR DEL PENSIONISTA	AYUNTAMIENTO DE LA ALBUERA	La Albuera	8.681,96 €	6.007,92 €
756056	VI CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS DEL VINO DE ESPAÑA	AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO	Almendralejo	27.492,00 €	6.007,00 €
756057	INSTALACIÓN DE MOBILIARIO URBANO EN LA PISCINA MUNICIPAL	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	Alange	10.828,60 €	6.009,87 €
756058	DOTACIÓN DE MOBILIARIOS ARCHIVÍSTICOS	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRESCO	Ribera del Fresno	8.600,00 €	6.020,00 €
756059	ADQUISICIÓN DE UN HOSPITAL DE CAMPAÑA	AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE LOS BARROS	Santa Marta de los Barros	9.164,00 €	6.002,42 €
756060	ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA UNIVERSIDAD POPULAR, TELECENTRO Y BIBLIOTECA	AYUNTAMIENTO DE CORTE DE PELEAS	Corte de Peleas	8.600,00 €	6.020,00 €
756061	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA EL PABELLÓN POLIDEPORTIVO CUBIERTO	AYUNTAMIENTO DE TORREMEJÍA	Torremejía	8.600,00 €	6.020,00 €
756062	ADQU. EQUIPOS DE INFORMATIZACIÓN Y COMUNICACIONES PARA LA OFIC. TURISMO LOCAL	AYUNTAMIENTO DE ENTRÍN BAJO	Entrín Bajo	8.575,00 €	6.002,50 €
756063	ADECUACIÓN DE PILAR HISTÓRICO	AYUNTAMIENTO DE SOLANA DE LOS BARROS	Solana de los Barros	44.286,48 €	31.000,54 €
756064	ADQUISICIÓN CINE MÓVIL INTERGENERACIONAL	ASOC. SOCIOCULTURAL "VECINOS DE HORNACHOS"	Hornachos	1.818,00 €	1.272,60 €
756065	PLATAFORMA PROMOCIÓN PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE LA COMARCA	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	Hinojosa del Valle	8.571,43 €	6.000,00 €
796001	NUEVA CREACIÓN DE EMPRESA DE SERV. SECTOR SERVICIOS SOC. "CANAL DEPENDENCIA"	ÁNGEL BARRERA NIETO	Almendralejo	51.557,77 €	29.576,39 €
797001	NUEVA CREACIÓN DE ALOJAMIENTO RURAL EN ENTRÍN BAJO	MATILDE ÁLVAREZ CÓRDOBA	Entrín Bajo	29.348,00 €	7.659,83 €
797002	NUEVA CREACIÓN CASA RURAL Y DE COMIDAS "CASA NOSTRA"	DOMENOLO, S.L.	Ribera del Fresno	414.700,00 €	91.232,05 €
797003	DINAMIZACIÓN TURÍSTICA Y SOCIAL "VIVE TU ENTORNO"	ASOCIACIÓN DE MUJERES LA ERA	Puebla de la Reina	5.179,07 €	3.625,35 €
<b>TOTAL</b>				<b>1.694.490,41 €</b>	<b>610.314,54 €</b>

## **2. ASISTENCIAS TÉCNICAS**

La asistencia técnica es uno de los principales trabajos que se desarrolla en las unidades administrativas de FEDESIBA. A través de ella se presta cumplida información de todo el panorama de ayudas existentes tanto en el contexto comarcal como regional aprovechando también la existencia de los PUNTOS DE ORIENTACIÓN EMPRESARIAL que en mutuo acuerdo con la Junta de Extremadura se han ubicado en distintos sitios, entre ellos los centros de desarrollo rural.

En este sentido se ha prestado un servicio de asesoramiento, información e incluso tramitación de ayudas en casi todos los sectores, destacando la información en formalización jurídica de las empresas, legislación en materia de turismo rural, promoción y comercialización de productos agroalimentarios, asistencia y promoción en certámenes feriales, documentación en materia de investigación, líneas de contratación, líneas de financiación, etc.

Se resumen de la siguiente manera:

Actividad	Localidad
Parque geriátrico	Santa Marta
Nave industrial	Santa Marta
Clínica odontológica	Villalba de los Barros
Registro de Marca Comercial	Santa Marta
Ampliación Restaurante	Santa Marta
Derechos y deberes del socio trabajador	Almendralejo
Discoteca	Villalba de los Barros
Clínica de estética y gimnasia pasiva	Santa Marta
Ampliación de pompa fúnebre	Santa Marta
Adquisición de camiones	Oliva de Mérida
Cuestiones de contratación	Santa Marta
Quesería	Santa Marta

Tienda de deporte	Almendralejo
Academia de Baile	Santa Marta
Carpintería metálica y de aluminio	Santa Marta
Casa rural	Comarca
Academia de formación	Almendralejo
Ampliación empresa informática	Santa Marta
Ampliación imprenta	Santa Marta
Casa rural	Almendralejo
Empresa de Construcción	Solana de los Barros
Casa rural	Santa Marta
Comercio de alimentación	Santa Marta
Librería y tienda de productos para manualidades	Santa Marta
Modernización de Carpintería Artesana	Santa Marta
Creación Bar	Santa Marta
Almacén y distribución de energía solar fotovoltaica	Hornachos
Casa rural	Entrín Bajo
Traslado y ampliación de Café concierto	Aceuchal
Granja de caracoles	Villalba de los Barros
Empresa de reciclados de cartuchos y toners	Almendralejo
Búsqueda de empleo	Santa Marta
Explotación avícola ecológica	Santa Marta
Huerta solar fotovoltaica	Santa Marta

Hostal	La Albuera
Local de Ocio Infantil	Aceuchal
Almacén de pintura	Santa Marta
Servicios forestales	Santa Marta
Creación centro de enseñanza	Almendralejo
Restaurante	Corte de Peleas
Jardín Botánico	Santa Marta
Ampliación tintorería	Santa Marta
Nueva creación carpintería	Santa Marta
Clínica estética de Tatuajes	Santa Marta
Casa rural	Santa Marta
Traslado de empresa de servicios medioambientales	Santa Marta
Adquisición vehículo en empresa de carpintería artesana.	Santa Marta
Creación taller de ferrallas y estructuras metálicas para la construcción	Santa Marta
Taller de aluminio, Puertas automáticas....	Santa Marta
Panadería	Santa Marta
Café Musical -Teatro	Santa Marta
Casa rural	Santa Marta
Apartamento rural	Santa Marta
Residencia geriátrica	Santa Marta
Industria química	Santa Marta
Ampliación y mejora de empresa de ocio y tiempo libre	Aceuchal

Fabricación de maquinaria agrícola	Santa Marta
Diseño Gráfico	Puebla del Prior
Nueva Creación Empresa desbrozadora de montes	Hornachos
Nueva Creación Empresa forestal	Hornachos
Arriercal, S.I.	La Zarza

### **3. CANDIDATURA NUEVO PROGRAMA DE DESARROLLO**

El documento de unas 1000 páginas de extensión recoge todas las actividades realizadas por este grupo en el programa anterior, así como un anexo dedicado al conocimiento de las variables socio económicas de la comarca y su evolución, seguido de otro en el que se expresan los deseos de futuro y la nueva estrategia a abordar entre 2007-2013.

La participación social en la redacción de la propuesta o estrategia de desarrollo de este grupo de acción local, ha sido determinante y básica para su total definición. A lo largo de un gran periodo de tiempo, se ha llevado a cabo una importante labor consultiva en todos los municipios que integran este grupo de acción local.

Se realizó entre otros proyectos una encuesta sobre la comarca, con el fin de poder reunir las demandas y sugerencias, más destacadas de todos los habitantes de nuestro territorio.

El universo de la encuesta, se pretendió que fuera lo más representativo del medio posible, es decir, que deseábamos que estuvieran representados tanto Alcaldes, agentes sociales, empresarios, cooperativistas, representantes de asociaciones, población en general...de distintas edades, sexos y niveles de estudio.

Se realizaron algo más de unas 3.000 encuestas que se repartieron por municipio, proporcionalmente al número de habitantes de cada uno.

El encuestador/a realizaba un total de 55 preguntas con distintas modalidades de respuesta (abierta, si o no, valoración, multirrespuesta...) a cada encuestado, tras una breve explicación del proyecto de investigación y de nuestra entidad.

De esta manera pudimos obtener unos resultados con las necesidades y sugerencias de la población de nuestra comarca, para posteriormente tenerlas en cuenta a la hora de planificar nuestra estrategia de desarrollo comarcal, intentando mitigarlas o solventarlas en la medida que desde el grupo y nuestros medios nos fuere posible.

Así, nuestra estrategia de desarrollo queda encuadrada entre una serie de pilares básicos para el avance de nuestra comarca, como puede ser, la transformación y comercialización de los productos de nuestra tierra, el desarrollo turístico de la misma, instalación y mejora de los servicios públicos, establecimiento de garantías de calidad en todos los sectores económicos de la comarca, actuaciones de conservación y promoción del patrimonio cultural, arquitectónico y natural de nuestros municipios...

Se impone una mayor presencia de un sector turístico especializado y de calidad que una en un mismo frente tanto los recursos naturales y

patrimoniales como las importantes producciones agroalimentarias de la comarca, principalmente aceites, vinos y aceitunas. Se aboga por una vinculación más directa de las actividades productivas agrícolas con el sector servicios, así el enoturismo se alza como uno de los sectores más significativos.

El sector servicios tiene gran importancia tanto en las cabeceras comarcas como en el resto de los municipios de cara a fijar población en aquellos pueblos más pequeños. Servicios de proximidad, dirigidos tanto a jóvenes como a mayores, que faciliten la habitación de nuestros pueblos, y como no puede ser de otra manera el sector industrial y agroindustrial, pilares fundamentales en la consolidación y sedimentación de las economías territoriales, aquí caben todas las posibilidades puesto nuestro sector secundario es débil.

Por otro lado el reforzamiento de la identidad comarcal, la revalorización o puesta en valor de distintos recursos naturales y culturales, la dinamización de los distintos colectivos sociales para una mayor cohesión social y económica son los puntos clave de esta estrategia que está disponible en las oficinas de la Entidad.

## **4. RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL**



**Ferias a las que ha asistido FEDESIBA a través de REDEX.**

- BOLSA DE TURISMO DE LISBOA - BTL (LISBOA)
- FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO – FITUR (MADRID)

Aprovechando la asistencia a la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR 2.007), la presentación tuvo lugar en el stand de la Junta de Extremadura, el día 31 de enero de 2007, a las 16:30 horas.

Se decidió presentar esta publicación en FITUR, la feria de turismo más importante del mundo,

para



otorgarle relevancia al hecho, ya que, como es bien conocido, la cobertura de medios de comunicación para este tipo de eventos es muy superior que para cualquier otro. En este sentido, la presentación tuvo un éxito notable, ya que fue cubierta por la totalidad de medios regionales, tanto de prensa como de radio y televisión.

- FERIA ANDALUZA DE TURISMO Y DESARROLLO RURAL – FERANTUR (SEVILLA)
- SALÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO CATALÁN – SITC (BARCELONA)
- FERIA DE LA PRIMAVERA (ZAFRA)
- TURINTERIOR 2007 (DON BENITO)
- FERIA INTERNACIONAL DE GANADO (ZAFRA)
- EXPOTURAL 2007 (MADRID)
- XI FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE INTERIOR – INTUR (VALLADOLID)

## **"EL TERRITORIO IMAGINADO: 15 AÑOS DE DESARROLLO RURAL EN EXTREMADURA (1.991-2.006)"**

Se trata de un libro editado por REDEX que intenta trasladar a la opinión pública la labor realizada por todos los organismos implicados en el Desarrollo Rural.

Así, de cada uno de los territorios se ha realizado una especial incidencia en los siguientes apartados:

- Una reflexión de cada grupo acerca de la estrategia de desarrollo en la comarca. (\* Ver la reflexión de FEDESIBA).
- Una selección de las iniciativas más significativas y relevantes, bien por su impacto social, por la respuesta obtenida, por su originalidad y carácter innovador.
- Breves semblanzas de personas que han sido representativas del proceso de desarrollo emprendido por el grupo (promotores o representantes de colectivos sociales).
- Archivo de imágenes que ilustran el proceso de desarrollo, desde la constitución de cada grupo hasta hoy en día.



Presentación del Libro en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Mérida

## \* REFLEXIÓN DE FEDESIBA SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN LA COMARCA

En los diez años de trayectoria de la entidad se ha producido una muy importante implantación en la Comarca de los principios vertebradores del Desarrollo Rural.

Desde un primer momento, en la base de todo el resto de actuaciones y políticas a desarrollar estuvo la labor de dinamización de los diversos colectivos sociales.

Con la perspectiva que proporciona el tiempo transcurrido podemos afirmar que es una labor que se ha desarrollado con un resultado notable, sobre todo teniendo en cuenta que esta masa crítica se ha articulado de modo que está en disposición de decidir su propio proceso de desarrollo, el camino a seguir.

Independientemente de este marco de actuación ideológico el Grupo ha puesto en marcha iniciativas tendentes a, por un lado, corregir los desequilibrios territoriales existentes (envejecimiento de la población, desigualdades sociales y de género, falta de autoestima, migración del relevo generacional...) y por otro, la revalorización de los recursos endógenos (relacionados con el turismo, la agroindustria, los servicios a la sociedad...).

Estas acciones no solamente se han contemplado desde el punto de vista de la gestión de programas dotados económico y que se traducen en la percepción de subvenciones a fondo perdido, sino que lo más importante ha sido el asesoramiento, la asistencia técnica, el acompañamiento en la tramitación de diversas ayudas, en la concreción práctica de proyectos, todo ello planteado desde la óptica de la cercanía, del trato humano. En este sentido, siempre se ha partido de la base de aglutinar todas las herramientas existentes en el plano administrativo, tanto público como privado, de cara a hacer frente a las demandas de los emprendedores, los empresarios consolidados, los colectivos asociativos e incluso de las entidades locales y mancomunidades.

Esta línea de actuación se traduce en la articulación administrativa bipolar, con oficinas en Hornachos y Santa Marta de los Barros, para atender correctamente las demandas de un territorio tan amplio como 2000 km<sup>2</sup>, con distancias de hasta 80 km. entre algunos municipios, tan divergente como las feraces llanuras de Tierra de Barros y el agreste y a la vez bello paisaje de la Sierra Grande de Hornachos, y con una población que supera ya los 80.000 habitantes.

El Grupo ha incidido de forma importante en el reforzamiento de la identidad comarcal y, a su vez, en la ordenación territorial de un espacio que,

aunque bien definido desde el punto de vista geográfico, no así desde el punto de vista de la estructuración administrativa.

En cuanto a la incidencia del Grupo en los diversos sectores de la actividad económica, hay que decir que ha sido muy significativa.

El sector turístico ha recibido una influencia tremadamente positiva. Desde el Grupo se detectó la infraexplotación de que era objeto y con el trabajo desarrollado a lo largo de los años se ha propiciado el asentamiento de una infraestructura incipiente y se han sentado las bases de su desarrollo, también a través de una intensa labor de promoción en eventos feriales de todo tipo y con la publicación de material de contenido eminentemente turístico.

Como no podía ser de otro modo en una zona con la potencialidad agraria de la comarca Sierra Grande – Tierra de Barros, el sector agroindustrial goza de un alto grado de desarrollo. Lógicamente, la aportación de FEDESIBA en este campo ha sido comparativamente más limitada que en otros, habida cuenta de la fortaleza y la dimensión del sector. La estrategia seguida por el Grupo en estos años ha sido, no tanto la ayuda directa para la generación o ampliación de infraestructuras como el apoyar al sector en diversas fases del proceso en los que aún se detectan carencias. En este sentido, nuestra entidad ha promocionado los productos comarcales en los numerosos eventos feriales de todo tipo en los que ha participado, con la intención de favorecer y estimular un despegue definitivo en la comercialización de los mismos, aspecto que es, junto con la investigación e innovación, la principal asignatura pendiente del sector.

Igualmente se ha propiciado el desarrollo de estas áreas, tan importantes en la coyuntura actual caracterizada por una competitividad feroz. FEDESIBA ha apoyado decididamente todas aquellas iniciativas que han tenido un componente importante de innovación y cuya orientación principal ha sido el mercado.

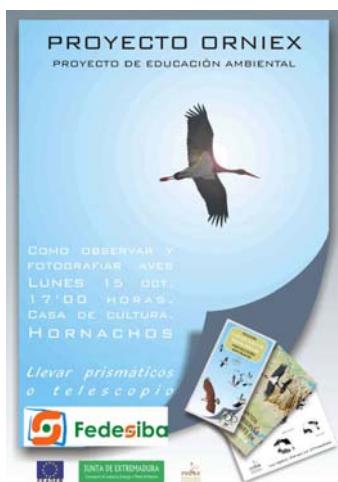
En el sector servicios también se ha realizado una muy interesante labor, sobre todo en aquellos servicios a la ciudadanía que incidan en la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comarca. En este punto se ha prestado especial atención a la mejora de los servicios en las poblaciones más pequeñas y que tienen, por regla general, un acceso más limitado a los mismos. Igualmente, iniciativas relacionadas con las nuevas tecnologías o que hayan tenido un importante componente de innovación han sido consideradas de un modo muy positivo por parte del Grupo.

La producción de cava en la comarca puede ser considerada una actividad innovadora, debido al escaso número de empresas que se dedican a ello. La realización de este proyecto puede suponer un acicate muy importante para el impulso y el desarrollo de otras iniciativas similares que consoliden la diversificación productiva de la agroindustria comarcal, en una coyuntura, por

otro lado, tremadamente positiva, habida cuenta de la actual situación de boicot al cava catalán que abre de par en par las puertas del mercado nacional a cavas procedentes de otras regiones.

Igualmente puede ayudar a dar una nueva salida a la producción vitivinícola de la comarca, a generar más valor añadido a estas producciones, en un periodo de gran incertidumbre en el sector debido a la rentabilidad decreciente de las explotaciones y a los continuos cambios en la Política Agraria Común de la Unión Europea.

## **PROYECTO ORNIEX**



Se trata de un proyecto de Educación Ambiental “ORNIEX”, que desarrolla La red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) junto con los Grupos de Acción Local (Entre ellos FEDESIBA) en las distintas Comarcas de Extremadura.

Dicho proyecto, se enmarca dentro de la Orden de 23 de febrero de 2007 publicada por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente y financiado con fondos Feader.

“ORNIEX” pretende dar a conocer al mayor número de población posible un recurso emergente como actualmente es el Turismo Ornitológico. Dirigido a los todos los sectores de la población interesados en conocer y promover la ornitología dentro de su Comarca, se pretende fomentar el conocimiento de la avifauna en Extremadura ya que solo así se puede llegar a apreciar, disfrutar y cuidar un recurso tan valioso y delicado como son las aves.

Dentro de este proyecto, FEDESIBA ha desarrollado un Taller de Ornitolología , titulado “Cómo observar y fotografiar aves” el día 15 de Octubre en Hornachos, al que asistieron 28 personas.

Los asistentes recibieron primeramente una pequeña proyección de unos 30 minutos, a cargo de los encargados de impartir el Taller (José Gordillo y Justo Parriño, que pertenecen al Colectivo Extremeño de Fotógrafos de naturaleza y a la asociación Mundóbriga). En ella se mostró material fotográfico realizado por ellos, explicando a la vez, los



métodos utilizados para obtener unos resultados óptimos en la observación y fotografiado de aves. A continuación se subió a pie al pósito del municipio a observar aves.

Durante este tiempo se pudieron ver Buitres leonados, Gavilanes, roquero solitario y demás especies insectívoras. Allí los técnicos explicaron también los tipos de telescopios, diferencias con los prismáticos, herramientas de fotografía, y un sin fin de cuestiones para disfrutar de estas dos pasiones: la naturaleza y la fotografía.

## **VISITA DE LA RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL (RADR)**

Con el objetivo de fomentar el intercambio de experiencias, buenas prácticas y metodologías con otras entidades externas e impulsar la cooperación entre las distintas redes de desarrollo rural han visitado las diferentes comarcas de Extremadura un grupo formado por Técnicos y representantes políticos de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) durante los días 7 al 10 de noviembre de 2.007. Concretamente el 9 de noviembre visitaron nuestra comarca.



## **VIAJE FORMATIVO A ASTURIAS**

La Red Extremeña de Desarrollo Rural, dentro de su Plan de Formación 2007, organizó entre los días 15 y 21 de octubre un viaje formativo al Principado de Asturias, con el que se pretendían los siguientes objetivos:

- Facilitar el intercambio de experiencias entre otros lugares que gestionen LEADER y PRODER.
- Estudio de modelos y propuestas externas.
- Apostar por la cooperación como figura imprescindible para el Desarrollo.
- Coordinación y transferencia de información, metodología y buenas prácticas.



Recepción Oficial en la Junta General del Principado

Al viaje asistió un nutrido grupo de representantes de los equipos técnicos y representantes políticos de los GAL's de Extremadura y de la Junta de Extremadura, entre ellos la Presidenta de FEDESIBA, M<sup>a</sup>. José Hormigo Guerrero y el Gerente, Antonio Flores Colet.



Visita a sidrería

## **ASAMBLEA GENERAL DE REDEX**

El pasado día 18 de diciembre tuvo lugar la asamblea general de la Red Extremeña de Desarrollo Rural, en el marco de las V Jornadas Regionales que la red celebró en Guadalupe tituladas "Nuevos Tiempos. Nuevos retos. Nuevas estrategias".

Tras las pertinentes votaciones salió reelegido como Presidente D. Aurelio García Bermúdez, presidente igualmente de la Red Española de Desarrollo Rural.

FEDESIBA continuará teniendo representación en la Junta Directiva de REDEX durante los próximos años, ya que, a pesar de cesar en su puesto la Presidenta de nuestra Entidad, fue elegido como Tesorero, Antonio Flores, gerente de FEDESIBA.

**5. JORNADAS DE  
DINAMIZACIÓN**

## **CONFERENCIA GLOBAL NATURE**



La Fundación Global Nature, en colaboración con FEDESIBA, celebró una conferencia sobre Energías Renovables el 12 de junio a las 21:00 horas en la Casa de Cultura de Hornachos. Esta actividad se encuentra dentro del ciclo de conferencias que la organización conservacionista ha desarrollado gracias al proyecto “Las Energías Renovables, un futuro sostenible para todos”, cofinanciado por la Obra Social Caja Madrid y que concluyó a finales de junio de 2.007.

El objetivo de las conferencias ha sido plantear las posibilidades reales de implantación de Energías Renovables, su impacto económico, su inversión y el acceso a las subvenciones, así como los beneficios ambientales añadidos a éstas. Para ello en la conferencia se habló de las diferentes posibilidades, especialmente en el sector solar, térmico y fotovoltaico, y de biocombustibles que se abre para la comarca.

Según Miguel José González, en la conferencia se abordaron “..las diferentes posibilidades que tiene la comarca en la implantación de las Energías Renovables, teniendo en cuenta unos parámetros de sostenibilidad y como un interesante aporte a la diversificación económica”.

Para que contaran con la mayor difusión posible, las conferencias estaban concebidas de un modo sencillo, acercando con un lenguaje claro todos los términos técnicos ligados a las Energías Renovables. “Se trata de acercar las Energías Renovables, por ello necesitamos aproximarnos al tema de un modo atractivo que facilite que los participantes se lleven una idea clara de qué es el cambio climático y que las Energías Renovables”.

FEDESIBA colabora en esta campaña con la Fundación Global Nature, en consonancia con algunos de los objetivos de su Estrategia de Desarrollo Comarcal.



## **PRESENTACIÓN DEL POLÍGONO INDUSTRIAL DE SANTA MARTA DE LOS BARROS**

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande - Tierra de Barros, en su continua labor de apoyo a la promoción empresarial e industrial de la comarca, estuvo presente, a través de la persona de su gerente Antonio Flores Coleto, en la presentación del nuevo polígono industrial de Santa Marta de los Barros que tuvo lugar el día 5 de noviembre en el Salón de Actos de la Universidad Popular "Luis González González".

La intervención de Antonio Flores, gerente de FEDESIBA, versó sobre las diversas posibilidades de financiación con que contarán las empresas que pretendan instalarse en el nuevo polígono y puso a disposición del numeroso público asistente el asesoramiento técnico de su entidad en todo lo relacionado con la obtención de ayudas y subvenciones, licencias, permisos, etc. Para finalizar, alabó la iniciativa tomada por la corporación municipal de la localidad ya que, según su opinión, la generación de suelo industrial de calidad es una de las mejores medidas que pueden tomarse para fomentar el desarrollo industrial de la localidad, la comarca y la región extremeña.

## **PRESENTACIÓN DEL LIBRO "PUEBLA DE LA REINA. HISTORIA, ARTE Y TRADICIÓN"**

El día 3 de abril de 2.007, en el Centro Integrado de Puebla de la Reina, se realizó la presentación del libro "PUEBLA DE LA REINA, HISTORIA, ARTE Y TRADICIÓN".



El libro ha surgido por iniciativa de la Asociación de Madres y Padres del Colegio Público Reyes Huertas junto con el Ayuntamiento de Puebla de la Reina y ha sido financiado por FEDESIBA, dentro del PROGRAMA PRODER II y editado por la Diputación Provincial de Badajoz.

Sus autores son tres historiadores de arte procedentes de la Universidad de Extremadura: Moisés Bazán de la Huerta, Carmen Marchena García y Berta María Bravo Escudero.

A la presentación del libro asistieron la Presidenta de FEDESIBA, M<sup>a</sup> José Hormigo Guerrero, el Alcalde de Puebla de la Reina, Pedro Chacón Nieto, los autores del libro, así como la Presidenta del AMPA del Colegio Reyes Huertas.

Con un formato de 22 x 16 cms., consta de 154 páginas e incluye 77 fotografías en color. Prologado por el alcalde, el amplio texto de los autores se divide en 9 capítulos con diferentes apartados.

Se ha tenido en cuenta que el libro debía cumplir una labor de difusión, pero sin olvidar que tenía que sustentarse en un sólido planteamiento investigador. Para lograrlo se han abordado varios frentes. Por una parte la búsqueda de documentación y referencias que permitieran enmarcar el origen y el desarrollo histórico del pueblo, acometiendo en paralelo el estudio de su patrimonio artístico, el entorno geográfico, la forma de vida y tradiciones. Todo ello ha exigido sumar un importante acopio bibliográfico a un trabajo de campo donde las entrevistas, las fotografías y el contacto directo con la población corrían paralelas.

**6. DINAMIZACIÓN  
TURÍSTICA**

El Impulso que se le está dando al turismo en la comarca, el apoyo a la creación de empleo y empresas de este sector, el fomento del mismo... son objetivos primordiales en los que FEDESIBA está plenamente involucrada, y que se están consiguiendo gracias al tesón, motivación e interés, con los que esta entidad lleva a cabo el apasionante reto de "hacer comarca".

Muestras de ello son la actual creación de un Plan de Dinamización Turística cuyo objetivo principal es llevar a cabo las acciones necesarias para la creación y mejora de toda aquella infraestructura, instalación o actividad que vaya dirigido a la oferta turística, mejorando su calidad y cantidad y pueda repercutir en la experiencia positiva del visitante a nuestra comarca. Además ha colaborado con nosotros un Agente de Dinamización turística que nos ha ayudado en la tarea de conseguir este objetivo.

## **MEMORIA AGENTE DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA COMARCA SIERRA GRANDE - TIERRA DE BARROS**

### **1.- DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA**

El *programa de dinamización sobre los recursos humanos del sector turístico* es una iniciativa de la que se derivan una serie de acciones formativas orientadas tanto a ocupados como desempleados del sector turístico. Con este programa, a través de la formación, se pretendió incrementar la calidad de los servicios turísticos ofertados y permanecer atentos a los cambios que se puedan producir en el sector.

### **2- OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

El **turismo** es un sector que demanda una gran cantidad de recursos humanos y genera, por tanto, empleo. Son estos recursos humanos los responsables del funcionamiento de todos los servicios turísticos que se ofertan, existiendo un amplio abanico de ocupaciones adaptadas a las características de cada una de las empresas. Además, el turismo es un sector dinámico que crece y se segmenta, por lo que surgen nuevas necesidades de adaptación que requieren de una formación permanente. Dirigido a este sector se puso en marcha el *programa de dinamización de los recursos humanos del sector turístico*, bajo el que se han llevado a cabo numerosas actuaciones en toda Extremadura.

Los principales objetivos con los que cuenta el programa son los siguientes:

1.- Llevar a cabo sesiones formativas e informativas en el ámbito territorial de la comunidad autónoma de Extremadura, tanto a desempleados del sector turístico, como a ocupados, destinadas a concienciar sobre la importancia de determinadas materias y elevar el nivel de conocimiento.

2.- Mejorar la calidad de los servicios ofertados.

3.- Contribuir a una mayor profesionalización del sector mediante la formación.

4.- Atender nuevas necesidades en materia de formación, permaneciendo atentos a los cambios que se producen en el sector. Innovación.

5.- Analizar las necesidades formativas del sector de cada una de las zonas

### **3.- ACTUACIONES GENERALES**

Para alcanzar los objetivos indicados anteriormente se previeron las siguientes actuaciones:

1.- Sesiones formativas e informativas dirigidas a desempleados del sector turístico llevadas a cabo por los *agentes de dinamización turística* (ADT). Estas sesiones se han realizado a nivel municipal para transmitir a desempleados del sector de hostelería las potencialidades de cada uno de los territorios en los que estén encuadrados, además de mejorar su actitud hacia el cliente. Las sesiones formativas se conciben como acciones de contenido teórico práctico que conduzcan a una correcta asimilación de los contenidos. Además se pusieron en conocimiento de los asistentes las políticas activas de empleo.

2.- Medidas específicas formativas dirigidas, esencialmente, a ocupados sobre los siguientes temas:

a.- **“Inglés turístico I y II”**. Se llevaron a cabo acciones formativas de 15 horas de duración y se entregó material para afianzar la correcta asimilación de los contenidos explicados. Se trató de que el alumno comprendiera y utilizara un lenguaje práctico y elemental que le fuera útil en su relación con el cliente.

b.- **“Turismo ornitológico”**. Actuaciones centradas en dar a conocer este nicho de mercado entre empresarios y personas relacionadas con el sector, con el objeto de elevar el nivel de conocimiento sobre esta modalidad y facilitar el afianzamiento de productos relacionados con este segmento de mercado.

c.- “**Herramientas de comercialización**” y “**Venta Directa e Indirecta**”. Actuaciones formativas centradas en incrementar el nivel de conocimiento sobre las herramientas que sirven para comercializar un producto determinado, adaptadas a las peculiaridades de subsectores y territorios. Especial incidencia en las nuevas tecnologías.

d.- “**Programa de modernización de establecimientos de restauración**”. Aunque iba dirigido a todas las empresas fue especialmente útil en empresas de pequeño tamaño, con dificultad para acceder a la formación por falta de tiempo y dificultad de desplazamiento y con menor nivel de instrucción. Consistió en la implantación de un programa de diez módulos, cuyo seguimiento correspondió a los Agentes de Dinamización Turística, que a la vez resolvieron dudas y sirvieron de apoyo a los empresarios.

e.- “**Organización de Eventos, Banquetes y Reuniones**”. Curso de 4 horas de duración, dirigido a aquellos establecimientos que ofrecen estos servicios. El principal objetivo era ayudarles a organizar el trabajo y a planificar con éxito cualquier evento.

f.- “**Turismo Accesible**”. Sesión dirigida a concienciar tanto a empresarios como a trabajadores de la importancia de adaptar sus establecimientos para facilitar el acceso a personas con minusvalías y resaltar los beneficios que se pueden obtener por este hecho.

g.- “**Elaboración de Tapas**”. Curso de corta duración (4 Horas) donde se pretende dar información sobre la evolución del mercado en este sentido, así como dar a conocer nuevas técnicas.

h.- “**Servicio de Sala**”. Sesión formativa teórico-práctica, dirigida principalmente a camareros, donde se les da a conocer las nuevas técnicas del servicio en sala.

e.- Análisis de otras necesidades formativas existentes en el sector, tanto presentes como futuras, mediante un proceso de encuestación dirigido a empresarios y gestores turísticos.

## **4.- ACTUACIONES LLEVADAS A CABO EN LA COMARCA SIERRA GRANDE – TIERRA DE BARROS**

### **4.1. SESIONES FORMATIVAS DE “ATENCIÓN AL CLIENTE”**

La primera acción llevada a cabo fue la elaboración de la presentación de Atención al Cliente en power point. Para ello fue necesario recopilar datos

estadísticos de viajeros, visitas y pernoctaciones producidas tanto en la comarca, como en el resto de la provincia y en la Comunidad en el año 2006.

Estas sesiones han ido dirigidas a demandantes de empleo, inscritos ocupaciones relacionadas con la hostelería y se han impartido en cada uno de los municipios de la comarca.

Las sesiones formativas, de cuatro horas de duración, persiguen los siguientes objetivos:

- ♦ Participar en un programa de formación que permitirá al alumno del sector turístico aprender, de una forma divertida y diferente la importancia de la profesionalidad para conseguir que los turistas estén satisfechos.
- ♦ Mejorar su aptitud y actitud en el trabajo, compartiendo sus ideas, durante el curso, con sus compañeros.
- ♦ Incrementar la satisfacción por su trabajo y al mismo tiempo la satisfacción de los turistas.
- ♦ Mejorar sus técnicas de comunicación tanto en su entorno profesional como fuera del mismo.
- ♦ Dar al alumno claves para ser un mejor profesional en la atención al cliente señalándole claves de todo aquello que puede molestar al cliente y todos aquellos detalles que le gusta.
- ♦ Enseñar al alumno el especial cuidado que se ha de tener con las quejas y reclamaciones como instrumento positivo para dar mayor calidad a nuestro trabajo y no tomarlas como instrumento negativo.
- ♦ Desterrar falsas convicciones en la atención al cliente que el alumno cree que gustan y agradan al turista siendo todo lo contrario.
- ♦ Hacer ver al alumno la importancia del cliente como motor del negocio.

Los demandantes que fueron llamados a participar en estas sesiones son los inscritos en alguna de las siguientes ocupaciones:

- 1.- Cocinero en general
- 2.- Camarero en general
- 3.- Camarero de Sala o Jefe de Rango
- 4.- Barman
- 5.- Camarero de Barra

- 6.- Pinche de cocina
- 7.- Camarera de pisos de hostelería
- 8.- Ayudante de servicios de hostelería
- 9.- Recepcionista de hotel
- 10.- Conserje de hotel

Con el objetivo de llevar el mayor orden posible, la impartición de estas sesiones se dividió en cinco fases y cada fase en un número determinado de demandantes de empleo. Los resultados de cada una de las fases vienen reflejados en las tablas que se exponen a continuación.

## 1ª FASE DE SESIONES

Fechas	Municipio	Nº Pax Prev./	Nº Pax Pres,	% Participación
Día 12 marzo-Lunes	Vfca. De los Barros	31	23	74.19 %
Día 13 marzo-Martes	Vfca. De los Barros	31	17	54.84 %
Día 14 marzo-Miércoles	Vfca. De los Barros	31	17	54.84 %
Día 15 marzo-Jueves	Vfca. De los Barros	30	21	70.00 %
Día 16 marzo-Viernes	Vfca. De los Barros	32	21	65.62 %
Día 21 marzo-Miércoles	Vfca. De los Barros	11	5	45.45 %
Día 30 marzo-Jueves	Vfca. De los Barros	31	8	25.80 %
<b>TOTAL</b>	<b>Vfca. De los Barros</b>	<b>197</b>	<b>112</b>	<b>56.85 %</b>

## 2ª FASE DE SESIONES

Fechas	Municipio	Nº Pax Prev./	Nº Pax Pres,	Participación
Día 04 Junio-Lunes	Hornachos	20	11	55%
Día 05 Junio-Martes	Hornachos	21	15	71,43%
Día 06 Junio-Miércoles	La Zarza	24	23	95,83%
Día 07 Junio-Jueves	La Zarza	24	15	62,50%
Día 08 Junio-Viernes	La Zarza	24	20	83,33%
Día 11 Junio-Miércoles	La Zarza	24	19	79,17%
<b>TOTAL</b>		<b>137</b>	<b>103</b>	<b>75,18%</b>

## 3<sup>a</sup> FASE DE SESIONES

Fechas	Municipio	Nº Pax Prev./	Nº Pax Pres,	% Participación
Día 02 de Julio	Solana de los Barros	21	12	57,14%
Día 03 de Julio	Torremejía	24	15	62,50%
Día 04 de Julio	Santa Marta	38	18	47,37%
Día 05 de Julio	Villalaba de los Barros	8	5	62,50%
Día 06 de Julio	Aceuchal	22	13	59,09%
<b>TOTAL</b>		<b>113</b>	<b>63</b>	<b>59,56%</b>

## 4<sup>a</sup> FASE DE SESIONES

Fechas	Municipio	Nº Pax Prev./	Nº Pax Pres,	% Participación
Día 17 de Septiembre	Corte de Peleas	20	10	50,00%
Día 18 de Septiembre	Puebla de la Reina	8	5	62,50%
Día 19 de Septiembre	Hinojosa del Valle	9	4	44,44%
Día 20 de Septiembre	Ribera del Fresno	43	18	41,86%
Día 21 de Septiembre	Oliva de Mérida	24	10	41,66%
Día 24 de Septiembre	Alange	36	24(+1 voluntario)	66,66%
Día 25 de Septiembre	Alange	37	17	45,95%
<b>TOTAL</b>		<b>177</b>	<b>88</b>	<b>49,72%</b>

## 5<sup>a</sup> FASE DE SESIONES (REPESCAS)

Fechas	Municipio	Nº Pax Prev./	Nº Pax Pres,	% Participación
Lunes-05 de Noviembre	Oliva de Mérida	6	3	50,00%
Martes-06 de Noviembre	Alange	10	0	0,00%
Miércoles-07 de Noviembre	Villafranca de los Barros	14	4	28,57%
Jueves-08 de Noviembre	Almendralejo	31	4	12,90%
Lunes-12 de Noviembre	Almendralejo	33	17	51,51%
<b>TOTAL</b>		<b>94</b>	<b>28</b>	<b>29,78%</b>

## **4.2.- INFORME DE NECESIDADES FORMATIVAS**

Durante el mes de julio se llevó a cabo un proceso de encuestación entre los establecimientos turísticos (alojamiento hotelero y extrahotelero) a partir del cual se elaboró el siguiente informe de necesidades formativas en la comarca:

### **INTRODUCCIÓN**

Dentro del programa de Dinamización de los Recursos Humanos del Sector Turístico, enmarcado dentro del Plan Integral de Empleo para Extremadura se procede a analizar, mediante el presente informe, las necesidades formativas del sector turístico.

El proceso llevado a cabo consiste en la realización de encuestas dirigidas a todos los establecimientos, tanto hoteleros como rurales, distribuidos por distintas localidades de la Comarca Sierra Grande-Tierra de Barros. Dichas encuestas se han obtenido mediante entrevista personal con los propietarios, en la mayoría de los casos, y responsables, en menor medida, de los distintos establecimientos.

El objetivo de estas encuestas es determinar el grado de necesidad formativa existente en el sector, basándose en diferentes materias. Estas materias, que expondremos a continuación, han sido valoradas en una escala de 1 a 10, indicando 1 la mínima necesidad y 10 la máxima.

Se han realizado dos tipos de encuestas, una dirigida a **alojamientos hoteleros** (hoteles y hostales) y otra a **alojamientos extrahoteleros** (casas rurales, apartamentos turísticos rurales y hoteles rurales). Cada una de ellas contiene diferentes materias a valorar, que son las siguientes:

### **Alojamientos Hoteleros**

- Conocimientos sobre los recursos turísticos de Extremadura
- Nuevas tecnologías
- Atención al Cliente
- Inglés turístico
- Portugués turístico
- Comercialización
- Marketing y publicidad
- Calidad
- Productos naturales y denominaciones de origen

## Alojamientos Extrahoteleros

- Conocimientos sobre los recursos turísticos de Extremadura
- La Calidad en el turismo rural
- Productos naturales y denominaciones de origen
- Comercialización del turismo rural
- Atención al cliente
- Gestión económica del establecimiento
- Sostenibilidad del turismo rural
- Plan de marketing
- Inglés turístico

Tras la valoración de estas materias, se pide a todos los establecimientos que propongan otras que ellos consideren necesarias y no estuvieran incluidas en las anteriores.

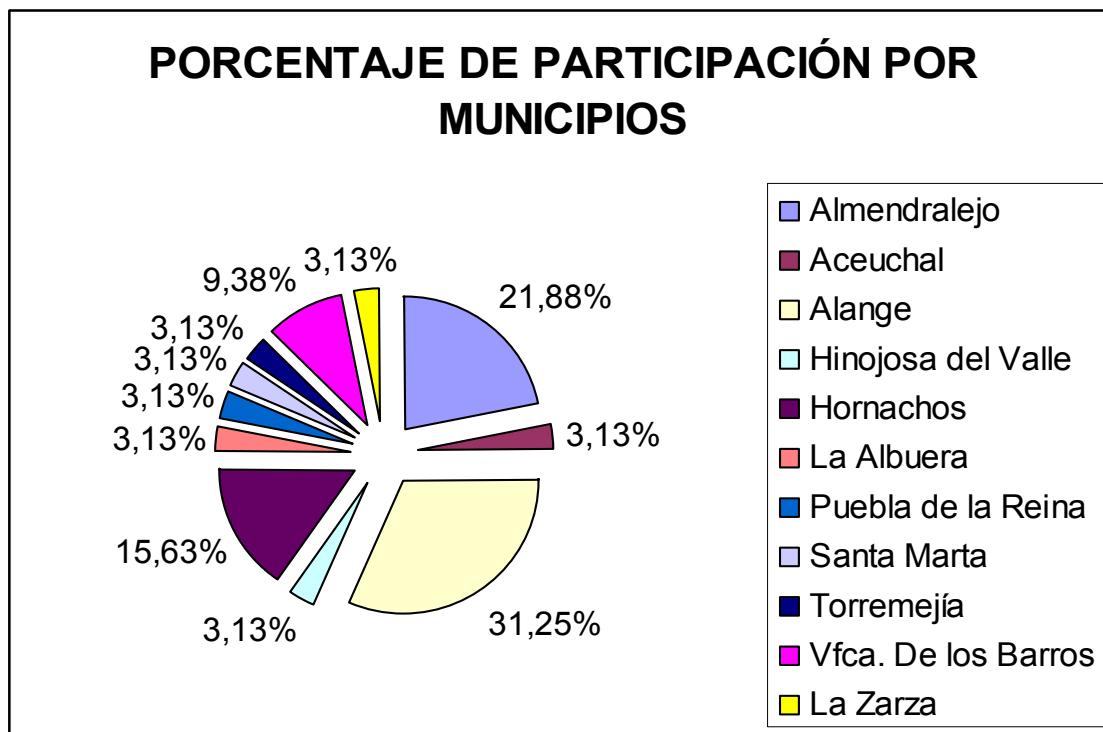
## ESTABLECIMIENTOS ENCUESTADOS. NÚMERO Y TIPOLOGÍA

La Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros cuenta con un total de 35 establecimientos, de los que se han encuestado a 32. De estos 35 establecimientos 22 pertenecen a la categoría de alojamientos hoteleros, contestando la encuesta 21. Los 13 establecimientos restantes pertenecen a la categoría de alojamientos extrahoteleros, de ellos han participado 11.

El número y tipología de los establecimientos por localidades se refleja en la siguiente tabla:

Localidad	Alojamientos hoteleros	Encuestados	Alojamientos extrahoteleros	Encuestados	Total Encuestados
Almendralejo	8	7	-	-	7
Aceuchal	1	1	-	-	1
Alange	6	6	4	4	10
Hinojosa del Valle	-	-	1	1	1
Hornachos	-	-	7	5	5
La Albuera	1	1	-	-	1
Puebla de la Reina	-	-	1	1	1
Santa Marta	1	1	-	-	1
Torremejía	1	1	-	-	1
Vfca. de los Barros	3	3	-	-	3
La Zarza	1	1	-	-	1
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>32</b>

A continuación se muestra un gráfico representativo de la participación de las diferentes localidades por porcentajes.



De la tabla y el gráfico se deduce que la participación ha sido muy alta, únicamente dos casas rurales se han quedado fuera del estudio por ser imposible contactar con los propietarios al residir fuera de la comarca y un hostal por no querer participar en el estudio.

En las siguientes tablas veremos por porcentajes la participación de cada tipo de alojamiento. El total de encuestados asciende al 91,43 %.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Nº DE ESTABLECIMIENTOS	% DE PARTICIPACIÓN
Alojamientos Hoteleros	21	65,625 %
Alojamientos Extrahoteleros	11	34,375 %

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Nº DE ESTABLECIMIENTOS	% DE PARTICIPACIÓN
Hoteles	15	46,875 %
Hostales	6	18,75 %
<b>Alojamientos Hoteleros</b>	<b>21</b>	<b>65,625 %</b>
Casas Rurales	5	15,625 %
Hoteles Rurales	1	3,125 %
Apartamentos Turísticos Rurales	5	15,625 %
<b>Alojamientos Extrahoteleros</b>	<b>11</b>	<b>34,375 %</b>

La mayoría de los establecimientos están muy interesados en recibir formación y en que sus empleados la reciban, ya que todos coinciden en la dificultad de encontrar personal cualificado y con vocación por el sector de la hostelería y el turismo. Es tal la falta de personal que varios establecimientos se plantean el cierre de algunas de sus instalaciones. Igualmente, todos coinciden en la dificultad de asistir a los cursos, ya que, en el caso de los alojamientos hoteleros son los propietarios los que tienen que cubrir esa falta de personal y en el caso de los alojamientos extrahoteleros, éstos suelen ser un complemento de renta a su ocupación principal.

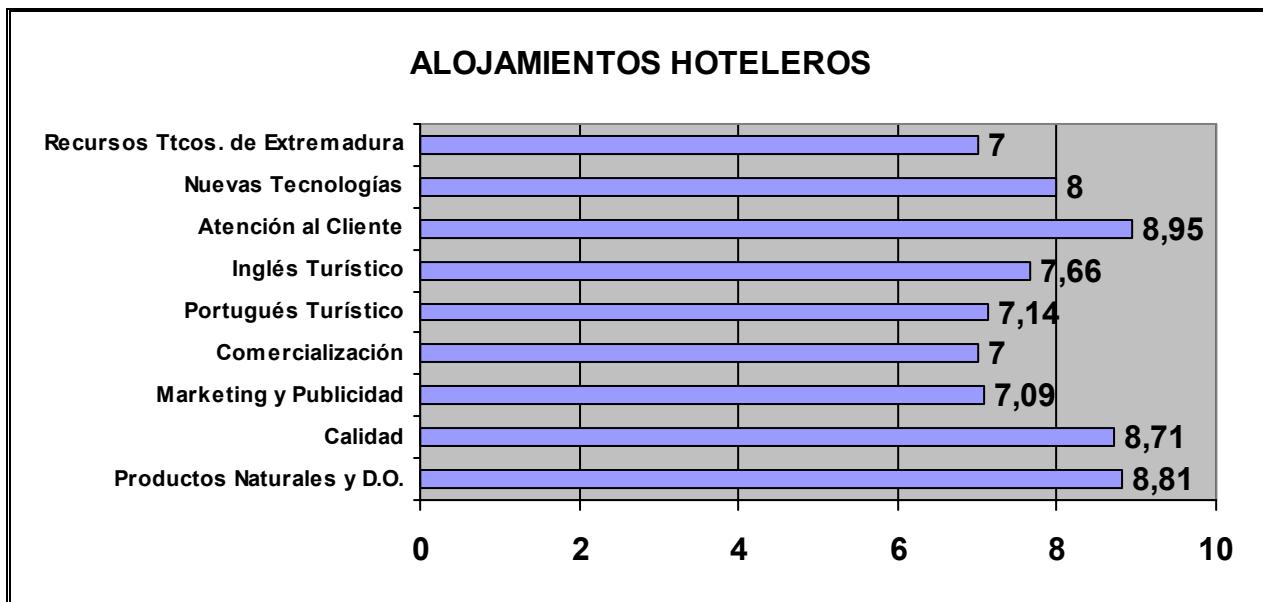
Los alojamientos extrahoteleros son los que más interés muestran en recibir formación, ya que son los que menos tiempo llevan dedicándose al sector y suelen ser personas que no tenían relación con el mismo anteriormente. Hacen mucho hincapié en la necesidad de que las administraciones públicas aumenten su labor promocional ya que ellos, en la mayoría de los casos, no pueden asumir ese gasto. Este tipo de establecimiento es el que más ha participado en las sesiones impartidas hasta ahora en la Comarca.

## **RESULTADO DE LAS ENCUESTAS**

En este apartado desglosaremos los resultados obtenidos por tipo de alojamiento, materias y por establecimientos. Se mostrará mediante gráficos los valores obtenidos para cada una de las materias cuestionadas.

Veremos por separado los resultados obtenidos de los alojamientos hoteleros y extrahoteleros.

- **Alojamientos Hoteleros (hoteles y hostales):**

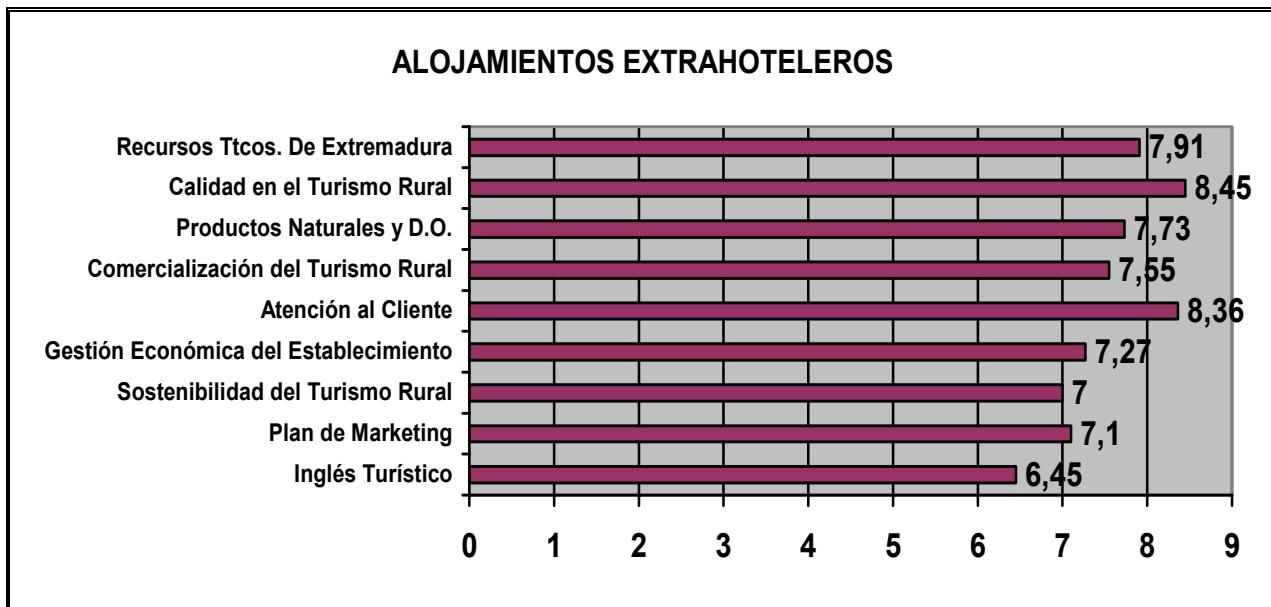


Este tipo de alojamientos supone más del 65 % del total de encuestados. Se puede observar en la gráfica que la materia más valorada por los establecimientos hoteleros encuestados es la de **Atención al Cliente** con una puntuación media de 8,95, le sigue en mejor valoración **Productos Naturales y Denominaciones de Origen** con un 8,81 de media. Seguidamente, con un 8,71 está la **Calidad**, tema que preocupa bastante al sector y al que todos hacen referencia y **Nuevas Tecnologías** con una valoración de 8.

El resto de materias tienen una valoración muy similar, oscilando entre un 7, puntuación que obtienen **Conocimientos sobre los Recursos Turísticos de Extremadura** y **Comercialización**, y un 7,66 **Inglés Turístico**. **Portugués Turístico** alcanza un 7,14 como valor medio y **Marketing y Publicidad** un 7,09.

Podemos ver que no existen grandes variaciones en la valoración de cada una de las materias, ya que todos los valores oscilan entre un 7 de puntuación mínima y un 8,95 de máxima.

- **Alojamientos Exrahoteleros (casas rurales, apartamentos turísticos rurales y hoteles rurales):**

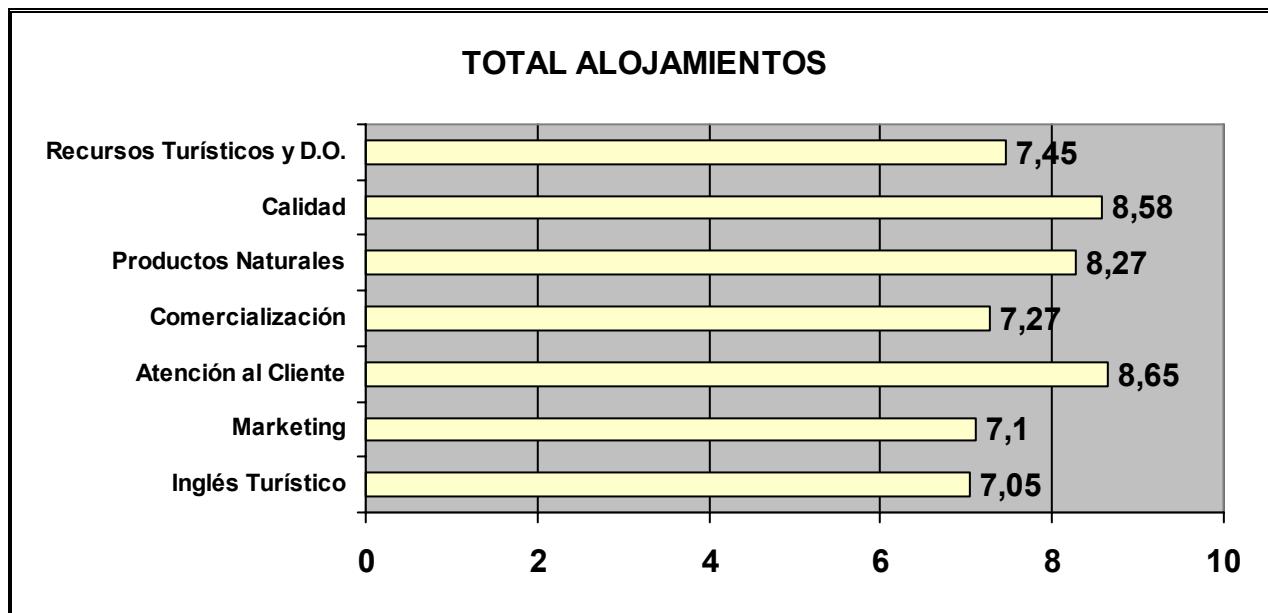


Los alojamientos exrahoteleros representan al 35 % de los establecimientos encuestados. Con respecto a las valoraciones obtenidas para los alojamientos hoteleros, vemos que los propietarios de establecimientos exrahoteleros no tienen las mismas necesidades formativas que los primeros. Sin embargo, los dos tipos coinciden en que la **Calidad** es fundamental, en este caso su puntuación es la más alta con un 8,45. Le sigue **Atención al Cliente** con una valoración ligeramente inferior, un 8,36.

El resto de materias se valoran entre 7 y 7,91. Por orden de mayor a menor puntuación están **Conocimientos sobre los Recursos Turísticos de Extremadura** con un 7,91, **Productos Naturales y Denominaciones de Origen**, con un 7,73, **Comercialización del Turismo Rural** con un 7,55, **Gestión Económica del Establecimiento** con un 7,27, **Plan de Marketing** con un 7,1 y finalmente **Sostenibilidad del Turismo Rural** con un 7.

Al contrario que los alojamientos hoteleros, los alojamientos exrahoteleros dan una valoración muy baja a Inglés Turístico, sólo de 6,45, esto es debido a que actualmente reciben muy pocas personas angloparlantes, principalmente alojan a españoles, aunque esta tendencia está cambiando.

- **Total de Alojamientos (hoteleros y extrahoteleros):**



Observando este gráfico de valoración conjunta vemos que la materia más puntuada es **Atención al Cliente** con un 8,65 de media, coincidiendo con la valoración obtenida por separado. Le sigue muy de cerca la **Calidad**, tema en el que hacen mucho hincapié todos los tipos de establecimientos y en el que creen que es muy necesaria la formación, su puntuación es de 8,58. En tercer lugar se sitúa, con un 8,27 **Productos Naturales y Denominaciones de Origen**. Los encuestados se quejan del poco conocimiento que hay de nuestros productos y creen necesario, en primer lugar que los trabajadores del sector los conozcan en profundidad para poder venderlos correctamente y, en segundo lugar, que la Administración amplíe su labor de difusión y promoción fuera de nuestra Comunidad.

No obstante, hay mucha diferencia en cuanto a las valoraciones dadas a los distintos temas dependiendo de la localidad y la zona. En la **zona de Sierra Grande** y en localidades como Hornachos, Alange, Puebla de la Reina y Vilafranca de los Barros dan mucha importancia al **Inglés Turístico**, ya que cada vez con más frecuencia reciben clientes angloparlantes interesados en turismo ornitológico y peregrinos que recorren la Ruta de la Plata.

En la **zona de Tierra de Barros**, sin embargo, se le da muy poca importancia a los idiomas y sí consideran más necesario formarse en **Atención al Cliente** y, principalmente en **Nuevas Tecnologías**, ya que a muchos de los establecimientos, familiares en su mayoría, les cuesta de adaptarse a los nuevos programas informáticos y continúan haciendo sus gestiones a la "antigua usanza".

En cuanto al apartado “**Otros**”, son muchos los establecimientos que han querido aportar sus propias ideas. A continuación se exponen todos los temas propuestos por ellos y el número de veces que se ha solicitado:

- **Servicio de Sala y Barra:** 9 solicitudes.
- **Cocina Tradicional:** 5 solicitudes.
- **Recepción:** 4 solicitudes.
- **Guías Turísticos:** 4 solicitudes.
- **Informática:** 3 solicitudes.
- **Limpieza General y Pisos:** 3 solicitudes.
- **Ornitología:** 2 solicitudes.
- **Animador Turístico:** 2 solicitudes.
- **Gestión y Dirección de Establecimientos (burocracia):** 2 solicitudes.
- **Hidroturismo:** 1 solicitud.
- **Otros Idiomas (francés y alemán):** 1 solicitud.
- **Contabilidad y Gestión:** 1 solicitud.
- **Personal Terapéutico para Balnearios:** 1 solicitud.
- **Fidelización del Cliente:** 1 solicitud.
- **Concienciación de Instituciones Públicas:** 1 solicitud.
- **Modelos de Colaboración entre Empresas de Servicios Turísticos:** 1 solicitud.

Como conclusión, decir que en general, la disposición a recibir formación es muy buena, no obstante, todos los alojamientos, tanto hoteleros como extrahoteleros, coinciden en que es la falta de tiempo su principal problema, en la mayoría de los casos los propietarios son un empleado más y en otros muchos combinan esta actividad con otra. Muchos hicieron referencia a poder recibir cursos online con flexibilidad de horarios. El horario más adecuado para recibirlas es, de todas formas, el de tarde.

### **4.3- MANUAL DE MODERNIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN**

Este programa, en el que participaron 42 establecimientos (17 en Almendralejo, 12 en Villafranca de los Barros, 8 en Hornachos, 4 en Alange y 1 en Puebla de la Reina) se extendió desde el mes de enero hasta el mes de noviembre y consistió fundamentalmente en el reparto de 10 manuales, los cuales trataban todos los temas relacionados con la restauración. Los temas tratados fueron los siguientes:

- Tema 1:** Conservación y manipulación de alimentos.
- Tema 2:** Atención al cliente.
- Tema 3:** Prevención de riesgos.

**Tema 4:** Compra y tratamiento de productos frescos.

**Tema 5:** Servicio de sala y barra.

**Tema 6:** Servicio de bebidas.

**Tema 7:** Preparación de platos.

**Tema 8:** Instalaciones y equipamientos.

**Tema 9:** El local, un lugar agradable.

**Tema 10:** El personal, preparación y motivación.

Durante el programa los establecimientos se han sometido a un seguimiento mensual llevado a cabo por los Agentes de Dinamización Turística, los cuales también les han prestado apoyo y han resuelto sus dudas.

Las impresiones finales se recogen a continuación en el siguiente informe de resultados finales:

### **INFORME FINAL “PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN”**

Tras repartir los 10 manuales correspondientes al “Programa de Modernización de los Establecimientos de Restauración” y después de haber recogido las impresiones y opiniones de los empresarios acogidos al mismo mediante las visitas mensuales y las encuestas de satisfacción, se desprenden el presente informe.

Todos los establecimientos consideran muy importante la formación en el sector de la hostelería, ya que coinciden principalmente en la falta de profesionalidad. Otras ideas expresadas a menudo por los empresarios es la dificultad para acceder a la formación en pueblos pequeños y destacan las facilidades que les hemos ofrecido. Igualmente, todos tienen muy claro que para competir es muy necesario contar con personal cualificado, ya que son éstos los que, en gran medida, otorgan la calidad al establecimiento. En cuanto a este punto merece la pena citar un comentario “La formación no es necesaria, sino obligatoria, porque un empresario y personal cualificado, bien informado y bien formado hace al establecimiento más competitivo”.

Todos los establecimientos, excepto uno, consideran muy beneficioso el programa, principalmente porque les ha permitido actualizar conocimientos y recordar otros que por la rutina habían olvidado. Otro de los beneficios que destacan es la claridad en la exposición de los temas en los manuales, que les permiten aclarar dudas y consultarlos cada vez que lo necesitan, principalmente los aspectos técnicos y curiosidades. Como antes he comentado, sólo un establecimiento no le ve ventajas al programa, su comentario es el siguiente: “Le veo muy escasas ventajas y pocos beneficios porque la mayoría son cosas que ya conocemos y sabemos, incluso

practicamos. El soporte es inútil porque, charlas, coloquios y cursos tienen mejores aplicaciones que folletos que apenas leemos por falta de tiempo y/o por ser desmotivadores". Con respecto a este comentario es necesario decir que a este establecimiento se le ha informado puntualmente de todos los cursos impartidos en la comarca y que no han asistido a ninguno de ellos, incluso los que se celebraron en su localidad.

Centrándonos en los inconvenientes que han encontrado, se coincide principalmente en la necesidad de prácticas relacionadas con los temas contenidos en los manuales, principalmente en la elaboración de platos. Pero en general, y excepto ese punto, a la gran mayoría les parece un trabajo muy completo y de fácil comprensión y no encuentran inconvenientes o desventajas al programa. Un establecimiento comentó hubiera estado bien añadir un capítulo más que contuviera los términos utilizados en hostelería, tales como mêtre, sumiller, etc. y términos culinarios.

En cuanto acciones formativas que los empresarios creen que deberían llevarse a cabo para mejorar el sector turístico principalmente coinciden en importancia la formación a empresarios y trabajadores, en la promoción y en la información y apoyo a los empresarios sobre gestiones burocráticas o de papeleo. En un segundo plano queda el fomento a la creación de nuevas empresas del sector y modernización de las ya existentes porque consideran que esto debe partir de la iniciativa privada. También comentan algunos establecimientos la necesidad de recibir información más sencilla, directa y detallada sobre ayudas y subvenciones.

La visión general que del programa tienen tanto empresarios como trabajadores es muy positiva y agradecen la ayuda que les hemos prestado y la cercanía con la que les hemos tratado.

## **5.- RESULTADOS FINALES**

Los resultados obtenidos tanto en la comarca como en el resto de Extremadura son muy positivos, habiendo llegado a más de 15000 desempleados, a casi 400 municipios y a más de 5000 trabajadores del sector de la hostelería y el turismo.

A grandes rasgos, todas las personas que han participado en el programa se muestran muy satisfechos con el mismo y esperan que pueda continuar en un futuro próximo.

## **VIII SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE EXTREMADURA**

Tradicionalmente se viene asistiendo al Salón del Vino y la Aceituna como un medio de profundizar en las relaciones de la Entidad con el resto de sectores tanto públicos como privados de la comarca.

Desde FEDESIBA se realiza una valoración tremadamente positiva de la participación en esta última edición del evento, ya que se ha fortalecido el conocimiento mutuo y los vínculos con numerosos representantes del sector más importante de la comarca, el agroindustrial. Estos contactos pueden ser el germen de



futuros programas de colaboración en pro del desarrollo económico y social de la comarca, objetivo principal de FEDESIBA.



Vino y la Aceituna de Extremadura.

En la citada Asamblea, aparte de la aprobación del Informe de Gestión correspondiente a la anualidad 2.006, la Presidenta de la Entidad, M<sup>a</sup>. José Hormigo Guerrero, esbozó las líneas maestras del esperanzador futuro, que según todos los indicios, aguarda a FEDESIBA.

Además, como en anteriores ediciones la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande -Tierra de Barros ha celebrado su Asamblea General anual en el muy adecuado marco del Salón del



## **VISITA A LA ALBUERA DE UN PERIODISTA DE “THE TIMES”**

FEDESIBA, en colaboración de la Gestora de turismo de La Albuera y de toda su corporación, organizaron una visita turística al periodista de The Times, Sr. Harold Anthony Dawe, en La Albuera. El periodista estaba realizando un estudio para hacer una publicación de unas 8-9 páginas sobre las batallas Napoleónicas, por lo cual, dicho municipio es nuestra mejor y más valiosa representación.

El Sr. Tony Dawe fue recibido por el Alcalde, Manuel Antonio Díaz González y su mujer (vestida de Goyesca para la ocasión), otros ediles de la corporación (como el Teniente de Alcalde, Manuel Belmonte, la concejala de Cultura y festejos, M<sup>a</sup> Carmen Álvarez, y el concejal de Deportes, Manuel Amores), la gestora de turismo (Macarena Serrano), una intérprete (Isabel Amores) y un representante de FEDESIBA (Elena Velardiez), además de por unos 30 ciudadanos de La Albuera, vestidos y engalanados para el acto con sus vestimentas de los distintos regimientos de la batalla.



Tras la comida típica Extremeña realizada en la venta “El Rosario” de esta misma localidad, procedieron a realizar una ruta turística por los monumentos y lugares más interesantes del municipio, relacionados con la Batalla que sucedió, en estos territorios hacia el 1811.

La primera visita al campamento festero y a los distintos garitos que lo conforman, dio el pistoletazo de salida de una tarde muy interesante y entretenida, donde la historia, el folclore, las tradiciones y el arte, se mezclaron con el fin de mostrar una pequeña representación del acto que durante la semana del 16 de Mayo, tiene lugar en La Albuera.

Tras el campamento se visitó el Centro de Interpretación de la Batalla de La Albuera, donde se le explicó al periodista, basados en una maqueta, cómo sucedieron los hechos aquellos días, para posteriormente proyectar un video relacionado con el tema y dar una vuelta por la exposición del certamen de fotos de la batalla que en estos momentos, se muestra en el mismo lugar.

Por último se hizo un recorrido por los monumentos del municipio relativos en a la batalla, haciendo especial hincapié en el Parque Wellington, donde se divisa un monolito construido en honor a los combatientes británicos caídos en este enfrentamiento.

El Sr. Tony Dawe se mostró altamente interesado y sorprendido por todo lo que iba divisando, y prometió a las autoridades y a los ciudadanos presentes volver a éste lugar pero en época de festejos de este día.

Una vez acabado el artículo, se publicó en la revista que The Times divulga semanalmente. Posteriormente fueron enviados tanto al Ayuntamiento de La Albuera como a FEDESIBA varios ejemplares de la misma, en agradecimiento por la colaboración prestada.

## **X MUESTRA AGROINDUSTRIAL Y II FERIA NAVIDEÑA EN VILLAFRANCA DE LOS BARROS**

Durante los días 6, 7 y 8 de diciembre de este año, se ha celebrado la X Muestra Agroindustrial y II Feria Navideña en Villafranca de los Barros, financiada y organizada por el Ayuntamiento de Villafranca, Consejería de Desarrollo Rural, FEDESIBA y Cámara de Comercio de Badajoz, entre otras entidades.

La inauguración de la misma tuvo lugar el día 6 de diciembre de 2007 y contó con la participación de las siguientes personas:

- Presidente de la Asociación de Comerciantes, Don Santiago Canónico
- Presidente de la Asociación de Empresarios: Don Francisco Grajera
- Presidente de la Mancomunidad Tierra de Barros: Don Juan Durán
- Concejal de Promoción Económica: Don Andrés Moriano
- Diputada del Área de Desarrollo Local y Presidenta de FEDESIBA: Doña María José Hormigo

Esta muestra tiene como objetivos mostrar el comercio presente en la localidad, y promocionar sus productos al exterior. Para ello participaron 56 empresas de Villafranca que expusieron sus productos ante el resto de la comarca, en una zona con más de 1.000 metros cuadrados.

Además se organizaron una serie de actividades, para hacer de esta muestra un lugar más atractivo e interesante.

## **II FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ORNITOLÓGICO**

La II Feria Internacional de Turismo Ornitológico – Extremadura Birdwatching Fair, se celebró en Villarreal de San Carlos (Monfragüe) Cáceres, del 2 al 4 de marzo del 2007.

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande –Tierra de Barros, en concordancia con el objetivo de su Estrategia de desarrollo comarcal de fomentar el conocimiento de nuestra Comarca tanto dentro como fuera de nuestros límites territoriales, estuvo presente en este evento.

Con la asistencia a esta feria, FEDESIBA ha promocionado el turismo en



la comarca, poniéndole más énfasis si cabe a las zonas con más valor ecológico como Lagunas de La Albuera, Sierra Grande, Rio Matachel y Palomillas, Alange y Sierras Centrales, Zepa Iglesia de la Purificación y Ribera del Fresno...así como a otros espacios de interés ornitológicos y medioambiental de nuestro ámbito de actuación.

Para ello se repartieron documentos elaborados por FEDESIBA como “Aves en la Comarca”, “Rutas por la Comarca” y “Cuadernos de Campo” para los participantes y visitantes de esta Feria, además de publicidad en general de los recursos turísticos de la comarca, empresas del sector relacionadas...etc.

Además se realizaron en el propio stand talleres para niños donde se hicieron marionetas, móviles y dibujos relacionados con aves.

Por otro lado ha sido una ocasión importante para la promoción de muchas de las empresas turísticas de nuestra comarca, algunas de las cuales asistieron para mantener contactos con otras similares, adquirir



conocimientos en las diversas conferencias que se ofrecen en el programa de la feria, participar en diferentes mesas de contratación...etc

## **NATURALIA**

Durante los días 4, 5 y 6 de mayo se ha celebrado en el municipio de Hinojosa del Valle la Feria de los Productos Ecológicos, Silvestres y Naturales,



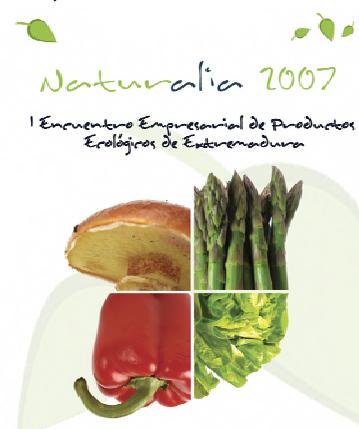
NATURALIA 2007, viendo cumplida su tercera edición en el presente año.

Barros - Río Matachel y la Consejería de la Junta de Extremadura, para apoyar el desarrollo del sector ecológico en la región. Para ello, esta tercera edición ha roto con la concepción tradicional de la feria, configurándose bajo un marco de acción en tres dimensiones o escenarios:

- Stands: Ofreciendo la posibilidad a empresas, organizaciones e instituciones a mostrar sus productos y proyectos, facilitando de este modo la captación de nuevos clientes.

- Encuentro Empresarial: Un escenario de trabajo conversacional entre empresarios y empresarias (productores, comercializadores, envasadoras, distribuidoras, restauradores), expertos en comercialización y representantes de grandes y medianas superficies, con el fin de poner en común intereses y necesidades, facilitando la generación de alianzas y compromisos de negocios y proyectos futuros para el sector.

- Feria Virtual de los Productos Ecológicos [www.extremaduraecologica.es](http://www.extremaduraecologica.es): Un escenario web que pretende convertirse en una referencia para cualquier cliente interesado en conocer quienes trabajan el sector ecológico en Extremadura. Un espacio que alberga de forma gratuita información de las empresas ecológicas de la región, facilitando que cualquier persona del mundo pueda acceder a sus productos y/o



servicios. Un punto de encuentro entre los que apostamos y trabajamos en el ámbito de los productos ecológicos.

La inspiración innovadora con la que se diseña NATURALIA 2007 se fundamenta, entre otros aspectos, en el carácter atemporal que pretendemos adjudicar a la feria, ofreciendo nuevas oportunidades más allá de los tres días de duración a través de la Feria Virtual de los Productos Ecológicos [www.extremaduraecologica.es](http://www.extremaduraecologica.es). Este espacio web no solo funcionará como un auténtico portal de ventas de productos y servicios relacionados con el sector ecológico, sino que se configura como un lugar para la comunicación y la gestión del conocimiento asociado a este ámbito de desarrollo.

Con el I Encuentro Empresarial de Productos Ecológicos de Extremadura, celebrado durante el día 4 de mayo, se ha ofrecido el escenario idóneo para propiciar la construcción de nuevas alianzas y proyectos de futuro en forma de negocios entre agentes que operan en el sector ecológico de nuestra región.

**7. RELACIONES CON LA  
UNIVERSIDAD DE  
EXTREMADURA**

## **Master en Gestión y Dirección Hostelera**

FEDESIBA, en colaboración con la Universidad de Extremadura, ha organizado el día 23 de octubre de 2007 un viaje formativo por la comarca Sierra Grande – Tierra de Barros, para los alumnos del Master de Gestión y Dirección Hostelera, que se está impartiendo por la Facultad de Estudios Empresariales y turismo de la Universidad de Extremadura.



El objetivo de dicho Master es la formación de personal de alta dirección, para empresas de hostelería, que incluyen los perfiles de alojamiento, restauración, formación e investigación en este sector de actividad.

El viaje formativo siguió el siguiente recorrido:

- 9:30: Recepción y visita a la presa de Alange, y restos de la Edad de Bronce.
- 10:30 Casa Rural “La Casina”
- 11:30 Hotel Rural “La Sinfosora”
- 12:30 Hotel “Aqualange” y Balneario de Alange
- 14:30 Cata de vinos y visita a la finca “Palacio Quemado”
- 15:30 Comida en “Restaurante Mesón La Jara – Casa Andrés” (Puebla de la Reina)
- 17:30 Llegada a Hornachos y visita turística por la localidad: Huerta morisca, monumentos histórico- culturales, Sierra Grande...



Con este viaje se pretendió que los alumnos vislumbrasen algunos de los recursos turísticos más importantes de la comarca, visitando desde alojamientos turísticos de la comarca, hasta establecimientos hosteleros, sin dejar a un lado lo natural, cultural e histórico de nuestra zona.

La experiencia resultó muy positiva y gratificante, tanto para los alumnos como para los profesores, técnicos de FEDESIBA, promotores y otros colaboradores, desde el punto de vista profesional, pero también desde el personal, dada la convivencia experimentada durante todo el día.

## **Máster en Desarrollo Rural**

El pasado día 14 de diciembre de 2007 FEDESIBA organizó una nueva visita de los alumnos de un Máster de la Universidad de Extremadura, en este caso del Máster en Desarrollo Rural.

Con esta visita se pretendía que los alumnos tuvieran contacto directo con el trabajo diario una asociación para el desarrollo y conocieran la realidad de nuestra comarca.



A su llegada a Almendralejo, fueron recibidos por el Técnico, David Picón, que les explicó brevemente las variables más importantes de la comarca. Igualmente hizo referencia al funcionamiento y la trayectoria de FEDESIBA, como Grupo de

Desarrollo Rural y realizó un conciso balance de los resultados obtenidos en la ejecución del Programa PRODER II. En este momento se hizo entrega a todos los asistentes de un ejemplar de la Guía Integral de la Comarca, donde podrán obtener un conocimiento más profundo de la misma.

Seguidamente iniciamos el recorrido con la visita a una bodega de cava en Almendralejo, propiedad de Inviosa, que ha sido financiada por nuestra entidad. Contamos con la inestimable colaboración del Director Adjunto de la empresa, César Higuera, el cual nos explicó el proceso de elaboración del cava, la situación actual del mercado y las perspectivas de desarrollo que tienen.



A continuación nos dirigimos a Aceuchal, donde visitamos la bodega de elaboración de vinos que Inviosa posee en la localidad. Allí César Higuera nos expuso el sistema de elaboración de los diferentes tipos de vino (tintos, blancos, etc.), las nuevas técnicas que estaban adoptando, pero sobre todo de las técnicas de comercialización que estaban desarrollando de cara a consolidarse

en el mercado.

Posteriormente volvimos a Almendralejo, donde visitamos las instalaciones de Viñaoliva, Sociedad Cooperativa de 2º grado, que agrupa a la mayor parte de cooperativas agrarias de la comarca. Desde FEDESIBA se pensó que sería muy interesante para los alumnos conocer las experiencias que se están desarrollando en la comarca en torno a las agrupaciones de cooperativas, el cooperativismo de 2º grado, como medio de competir en un mercado cada vez más globalizado y difícil.

Acompañados por el Gerente de la entidad, Miguel Castañeda, conocimos de primera mano el proceso de elaboración del aceite de oliva, las nuevas instalaciones creadas para la obtención de zumo de uva concentrado, además del laboratorio y la sala de catas. A lo largo del recorrido pudimos igualmente conocer los objetivos que persigue la entidad, su funcionamiento y los servicios que presta a sus asociados, etc.



En sesión vespertina, visitamos la Villa Vacacional “Los Palacios”, promovida por el Ayuntamiento de Puebla de la Reina y financiada por nuestra entidad, que es un claro ejemplo del impulso que se está dando al turismo dentro de la comarca y de los beneficios que está reportando.

El recorrido por la comarca finalizó en Hornachos, donde mostramos a los asistentes el proyecto de Revalorización de las Huertas Moriscas, que trata de recuperar estos espacios para su explotación desde una doble vertiente, agraria y turística.



La jornada se desarrolló con total normalidad, y tanto los profesores como los alumnos que asistieron en la despedida mostraron su entera satisfacción con el resultado obtenido. Desde FEDESIBA se realizó una valoración muy positiva, ya que acciones de este tipo sirven para dar a conocer nuestra comarca en el exterior.

## **PRÁCTICAS DE ALUMNOS**

El Grupo de Desarrollo FEDESIBA y el Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, de la Universidad de Extremadura firmaron en el año 2.005 un Convenio de colaboración, por el cual nuestra Entidad se beneficia del trabajo desarrollado por alumnos en prácticas.

El alumno de 2º Ciclo de la Licenciatura de Geografía y Ordenación del Territorio Carlos Ortiz Lobo realizó las prácticas en dicho Grupo durante las tres primeras semanas del mes de Septiembre, llevando a efectos prácticos el acuerdo anteriormente citado.

Estas prácticas tienen como fin el conocimiento, por parte del alumno, de la estructura interna y funcionamiento de estos Grupos de Desarrollo, además de orientarle hacia su futura, y cercana, vertiente profesional. A este objetivo se le añade la aportación de dicho alumno a la Entidad, a la que otorga una perspectiva geográfica (global e interdisciplinar) que sirve de gran ayuda para el estudio, análisis y diagnóstico de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros.

Las actividades realizadas por el alumno Carlos Ortiz Lobo durante su estancia han estado vinculadas a la realización de la Candidatura al nuevo programa de desarrollo rural de la comarca 2007-2013. El alumno ha contribuido a la realización del Diagnóstico Previo de la comarca, aportando su vertiente geográfica al análisis de las variables socio-estructurales de la zona, así como a la exposición de las potencialidades y estrangulamientos básicos que definirán el escenario estratégico futuro de la comarca; conocimiento y estudio de los Ejes del Programa; realización y tabulación de las Encuestas Estratégicos del Grupo, etcétera, en definitiva, formando parte de este grupo de trabajo dinamizador de la comarca.

La valoración personal del alumno Carlos Ortiz Lobo ha sido excelente, en palabras del interesado: "ha sido una experiencia enriquecedora personal, y espero que profesionalmente (en un futuro). He podido trabajar de manera cercana con gente de la comarca, y en pro de la dinamización de la misma. Mi imagen de la comarca ha cambiado radicalmente, por aquí la gente suele valorar poco lo que tiene, a partir de ahora me interesaré más por lo que ocurría aquí en mi tierra, aparte de intentar contribuir al desarrollo de la zona, una vez que ya he conocido por dentro la gestión de estos Grupos de Acción Local". Esta respuesta pone de manifiesto el tremendo valor de estas prácticas a la hora de conocer su propia comarca, de esta manera se podría concluir parafraseando al genial pensador cordobés Séneca: "*nadie ama a su patria porque sea grande, sino porque es suya*".

**8. AGRUPACIÓN DE  
DESARROLLO  
BETURIA**

## **CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “ELEMENTOS IDENTIFICADORES DEL TERRITORIO DE BETURIA”**

El pasado viernes 15 de junio tuvo lugar en la localidad de Zafra la resolución del fallo del Jurado del I Concurso de Fotografía “Elementos Identificadores del territorio de Beturia” de la Agrupación de Desarrollo Beturia.

Este concurso, creado con la intención de dar a conocer al público en general la diversidad y riqueza cultural, etnográfica y paisajística del territorio de Beturia, se incluye dentro de las acciones del proyecto Dinamización para la Cooperación en el sur de Extremadura y ha contado con un importante nivel de participación entre profesionales y aficionados, llegando a reunirse un total de 48 obras que han reflejado aspectos como son la diversidad histórica, social, etnográfica, cultural y paisajística de los municipios que se integran dentro del territorio de Beturia.

El jurado encargado de resolver el fallo estuvo compuesto por cinco miembros de la Junta Directiva de la Agrupación de Desarrollo Beturia, tres fotógrafos profesionales; D. Alberto del Castillo Miró de la Asociación de Fotógrafos Profesionales de Extremadura (AFPEX), D. Antonio Ortiz, fotógrafo Profesional socio de la AFPEX. y Dña. M<sup>a</sup> Dolores Benítez González, fotógrafa Profesional socia de la AFPEX y dos periodistas de la región; Pedro Fernández de Canal Extremadura Radio y Javier Trinidad de Radio Hornachos- Cadena 100.

Los tres premios otorgados; primer premio: equipo fotográfico y estancia de un fin de semana en un alojamiento rural (valorado en 1500€), segundo premio: equipo fotográfico (valorado en 700€) y tercer premio: cámara fotográfica (valorada en 300€), recayeron en las obras “La Primavera” de D. José María Torrado Romero de la localidad de Oliva de la Frontera, “Pájaro recién nacido” de Dña. Fátima Montero de Espinosa de Azuaga y “Ábside de la Iglesia de la Merced” de D. Angel Lidón Clavero también de Azuaga, respectivamente.

Las fotografías que han concurrido al certamen estarán incluidas dentro de una exposición itinerante por todas las comarcas que componen la Agrupación de Desarrollo Beturia con el propósito de promocionar todos los aspectos que las obras han tratado de reflejar.

## **ACTIVIDAD DE INTERCAMBIO ESCOLAR INTERCOMARCAL**

El día 27 de noviembre, LA AGRUPACIÓN DE DESARROLLO BETURIA, realizó un intercambio de escolares de los centros educativos de

primaria de las respectivas comarcas, al objeto de darles a conocer nuestro rico y variado legado patrimonial, tanto natural como histórico.

La idea, se ha concretado en la organización de una jornada de acercamiento al Patrimonio, denominada RUTA ESCOLAR POR EL PATRIMONIO DE BETURIA, que ha consistido en el conocimiento de los principales recursos patrimoniales y de nuestro entorno natural. Para ello, se han programado una serie de visitas a diferentes monumentos, hitos y recursos en cada una de las cinco comarcas.

En estas jornadas, han participado un total de 250 escolares procedentes de los centros educativos de las cinco comarcas cooperantes del proyecto “Beturia: En el sur de Extremadura”.

## **9. PROYECTOS MARCO DIPUTACIÓN DE BADAJOZ**

## **MELKART**



Las actividades desarrolladas durante el primer semestre de 2007 desde el Proyecto Melkart en la Comarca de Tierra de Barros han sido las siguientes:

### **1. Red de Asesoramiento Empresarial:**

Desde esta actividad se ha asesorado a personas que están interesadas en montar su propia empresa, se les informa entre otros temas: Elaboración de un Plan de Empresa, trámites a realizar para la puesta en marcha de una empresa, ayudas y subvenciones.....etc. A través de esta actividad o servicio se están poniendo en funcionamiento los Talonarios 3B, actualmente los más utilizados son los de asesoramiento.

### **2. Mujer Activa,**

#### **III: Exposición y Gira Teatral la MUJER DEL SIGLO XXI:**

Estas actividades se han desarrollado en la localidad de Solana de los barros del 12 al 18 de Febrero en la Casa de la Cultura de dicha localidad.

### **3. Entrega de premios Concurso Inicia- T y premio Mujeres Empresarias:**

Este evento tuvo lugar el pasado día 19 de Abril dentro de los actos de Provifutur 2007, el presidente de la Diputación de Badajoz y el Presidente de la Cámara de Comercio de la provincia, hicieron entrega de los premios a proyectos de emprendimiento empresarial y reconocimiento a empresarios de la provincia de Badajoz, convocados por el Proyecto Melkart, dentro de una velada celebrada en un hotel de la ciudad de Badajoz a la que asistieron unas doscientas personas.

Uno de los premios del concurso "Mujeres emprendedoras y empresarias" recayó en el PERIÓDICO CHIRIVEJE de CRISTINA MARTÍNEZ FRANGANILLO y uno de los premiados a la mejor idea empresarial en el Concurso INICIA-T recayó en Ángel Barrera Nieto con el proyecto CORDIS en la modalidad de Conciliación de la vida laboral y familiar.

## 4. Web de Mercadotecnia:

Con esta herramienta gratuita se ha pretendido facilitar a las empresas un portal donde hacer difusión de sus productos y servicios, al a vez que puedan establecer vínculos de colaboración y captación de nuevos clientes. Han participado un total de 2 empresas de la Comarca.

## 5. Biblioidea.

Es un lugar de referencia y consulta de las personas emprendedoras de la provincia de Badajoz. Por un lado se encuentra la Biblioteca Pública, en la cual existe una base de datos a disposición de potenciales personas emprendedoras y empresarias en la que se podrá acceder a ideas de negocio, fuentes de financiación, legislación, plan de empresa y otros documentos de información general relacionados con el emprendimiento. Y por otro lado está la Biblioteca Privada donde se ha podido trabajar una idea de negocio con el personal técnico del proyecto.

## 6. II Convocatoria Cursos Formación Virtual.

Cursos On\_Line: 1. Comercialización de Productos y Servicios ( 33 Horas); 2. Gestión Financiera ( 28 Horas); Fiscalidad , Obligaciones Fiscales e Impuestos ( 28 Horas); 4. Gestión Laboral . Nóminas Seguros Sociales y Contratos; 5. Nuevas Tecnologías y Comercio Electrónico.

### Calendario:

Comienzo de los cursos: 5 de Marzo de 2007.

Finalización de los cursos: Cursos de 28 horas: 29 de Marzo de 2007.

Cursos de 33 horas: 4 de Abril de 2007.

### Requisitos:

Requisito obligatorio.

Residente en la provincia de Badajoz.

Criterios preferentes:

Persona emprendedora, con idea de negocio o con motivación emprendedora.

Persona que haya sido beneficiaria de alguna actividad del Proyecto Melkart.

Personas desempleadas.

Personas trabajadoras.

### Número de alumnos:

15 alumnos en total aportados desde el Ceder sobre 200 del total de la formación.

### Ayudas de Conexión a Internet:

Para facilitar el acceso a esta modalidad de formación, los cursos están dotados con ayudas de conexión a Internet, que tienen una cuantía de 2€ por hora y se concederán al alumnado que haya superado el curso. El límite máximo de esta ayuda será la duración del curso.

### **7. Simulador Empresarial:**

El pasado día 9 de noviembre, tuvo lugar en Hornachos la inauguración del curso formativo **EMPRESA VIRTUAL**.



La inauguración corrió a cargo de la Diputada Delegada del Área de Desarrollo Local Doña María Josefa Hormigo Guerrero, acompañada de la Concejala de juventud del Ayuntamiento de Hornachos Dª. Isabel Muñoz Hidalgo. Al acto asistieron el Gerente de la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande Tierra de Barros (FEDESIBA), Don Antonio Flores Coleto, la Directora del proyecto Orión , los alumnos del nuevo curso y alumnos de la Escuela taller Hornachos IV, a los que se hizo entrega de los diplomas del curso que finaliza.



Este curso forma parte de las actividades que el Proyecto Melkart viene desarrollando por toda la provincia.

Este proyecto se está llevando a cabo desde el Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz. Está encuadrado en el marco de la Iniciativa Comunitaria EQUAL y tiene como objetivo final la creación de empleo estable a través del fomento del espíritu empresarial en los colectivos discriminados por su ubicación en el territorio de la provincia de Badajoz.

Dentro de la Línea Estratégica de Fomento de Espíritu de Empresa del proyecto, se pone en marcha la actividad denominada **SIMULADOR EMPRESARIAL JUVENIL EN HORNACHOS**, cuyo objetivo es fomentar la

cultura emprendedora mediante la utilización de una metodología de simulación que nos permita "APRENDER HACIENDO".

Mediante la reproducción de situaciones reales los participantes adquieren una experiencia profesional idéntica a la real, complementada con una formación teórica que facilita la cualificación profesional del alumnado y ayudan al aprendizaje de hábitos, habilidades y actitudes.

## **8. Tutorización de Empresas:**

Esta actividad tiene como objetivo dotar a las futuras personas emprendedoras de una amplia visión empresarial, desarrollando todo su potencial como profesional mediante el establecimiento de relaciones profesionales con empresarios y empresarias de la Comarca, quienes adoptarán el rol de tutores/as de las futuras empresas.

Se ha puesto en marcha a principios del mes de Marzo y han participado 1 empresario 1 emprendedor.

## **9. Jornada “Gestionando la Igualdad”**

El objetivo general es proporcionar al empresariado de la provincia de Badajoz, los conocimientos necesarios para que puedan incorporar la perspectiva de género a la gestión de sus empresas, como factor de optimización de los recursos humanos y mejora de la calidad, imagen pública y competitividad. Han ido dirigidas tanto a personal técnico, como a personas emprendedoras y del tejido empresarial de la provincia. Tuvo lugar el 10 de abril del 2007 en Almendralejo y asistieron 18 personas.

## **10. Curso Semipresencial “Habilidades para emprender”:**

Con este curso se ha pretendido dotar a las personas participantes de las habilidades personales y directivas necesarias para conseguir el éxito de una empresa.

Han participado un total de 15 alumnos.

Horarios de las sesiones presenciales: De 16:30 H a 21:30 H.

Lugar de celebración: Aulas de la Universidad Popular de la localidad de la Zarza.

Duración: 40 horas de formación a distancia, con material en formato CD interactivo.

35 horas de formación presencial. 7 sesiones de 5 horas cada una.

Comienzo y finalización del curso:

Comienzo: El día 18/04/07

Finalización: 22/05/2007.

Este curso ha estado dotado con ayudas de conciliación, para aquellas personas que tengan responsabilidades familiares (hijos/as menores de 12 años, personas mayores de 65 años, personas con discapacidad y terminen el curso satisfactoriamente.

## 11. Jornadas Finales. Proyecto Melkart.

Con estas jornadas , las cuales se han celebrado los días 20 y 21 de Junio en el Hotel Badajoz Center de la localidad de Badajoz, se ha pretendido convocar a los agentes clave para promocionar la cultura emprendedora y la creación de empresas en los entornos rurales de la provincia de Badajoz; difundir las experiencias y los resultados del proyecto Melkart; visualizar el valor de la colaboración entre los agentes integrantes de la AD Baja Extremadura en el desarrollo de acciones para promocionar la cultura empresarial y la creación de empresas en los entornos rurales de nuestra provincia; mostrar los resultados y buenas prácticas a ser trasferidas a políticas de empleo y creación de empresa regionales y locales e intercambiar instrumentos, herramientas y metodologías de trabajo para la promoción y la creación de empresas en el marco de los proyectos Equal de la región y los socios trasnacionales del proyecto Melkart.

## INVERTIR EN LAS COMARCAS



El proyecto "*Invertir en las comarcas*", financiado con fondos propios de la Diputación, nace para dar respuesta a la línea estratégica de Desarrollo Socioeconómico Sostenible, incluida en las respectivas estrategias de desarrollo de las diferentes comarcas de la provincia de Badajoz, teniendo como objetivo fundamental, el fomento de la inversión tanto interna como externa en estos territorios.

## **OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

1. Dinamizar y concretar inversión productiva y actividad económica en las comarcas y mejora de su proyección exterior.
2. Dotar a las comarcas de una herramienta, una metodología para poder utilizar al finalizar el programa.
3. Priorizar proyectos de marcado carácter comarcal e intercomarcal mediante el desarrollo de un exhaustivo trabajo participativo entre los diferentes agentes socioeconómicos de los territorios afectos coordinados por el o. A. Área de desarrollo local.
4. Armonizar actividad de promoción y captación de inversión productiva.

En esta tercera edición “INVERTIR EN LAS COMARCAS” se centrará en las Comarcas de Tierra de Barros, Vegas Altas, Tierra de Mérida-Vegas Bajas, Olivenza y Lácara-Baldíos.

Aunque los proyectos que se seleccionen, tengan su cabida en la correspondiente estrategia de desarrollo de la comarca, puede haber otros presupuestos por los propios agentes de los territorios como consecuencia de la detección de nuevas necesidades y/u oportunidades de desarrollo que presenten.

El proyecto se desarrolla a través de un enfoque participativo y de implicación de todos los agentes socioeconómicos del territorio (agentes de desarrollo, ayuntamientos, instituciones y organismos, asociaciones empresariales y empresarios privados), y está dividido en tres fases:

### **1ª FASE: IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS MOTORES Y CAPTACIÓN DE INVERSORES**

En esta primera fase, se procederá a identificar, a través de un proceso participativo de todos los agentes locales del territorio, aquellos proyectos, que tras ser analizados y consensuados, pongan en valor recursos y potencialidades de cada comarca. Una vez identificados estos proyectos, se ofertarán a diferentes inversores y grupos de inversión, tanto del propio territorio como del exterior, con la intención de darle un cierto carácter transnacional al proyecto.

## 2<sup>a</sup> FASE: FORO DE LA INVERSIÓN

El Foro de la Inversión Económica será punto de encuentro entre inversores y promotores de proyectos, donde éstos podrán analizarse en profundidad y visitarse, "in situ" las posibles ubicaciones de los mismos.

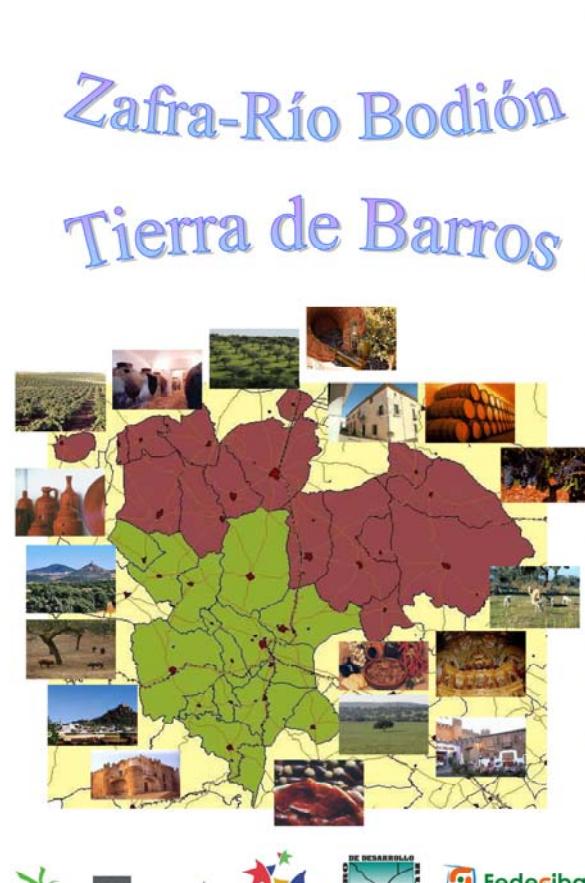
También se programarán, paralelamente, actividades complementarias, tales como, conferencias, mesas temáticas y muestras expositivas, que tengan relación con los proyectos objeto de este Foro.

## 3<sup>a</sup> FASE: SEGUIMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA A PROYECTOS.

Tras la celebración del Foro, se abrirá un período de seguimiento y apoyo, para el cierre de acuerdos, de aquellos proyectos que lo requieran.

## RESULTADOS ESPERADOS

- Establecimiento de una metodología de trabajo participativo que permita a los municipios abordar futuros proyectos a nivel local y/o comarcal.
- Seguir apostando por que las comarcas se configuren como parte activa del desarrollo territorial.
- Mayor conocimiento empresarial de los potenciales estratégicos comarcales y locales.
- Captación de inversión.
- Cooperación empresarial a todos los niveles (local, comarcal, regional nacional e internacional).
- Implicación de las administraciones locales en la gestión estratégica y promoción de sus municipios.

**PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA**

PLAN  
DE  
DINAMIZACIÓN  
DE  
PRODUCTOS  
TURÍSTICOS

DIPUTACIÓN  
DE BADAJOZ  
Área de Desarrollo LocalFedesiba  
Federación para el desarrollo  
de Sierra Grande-Tierra de Barros

Se pretende potenciar y propulsar el desarrollo turístico del territorio que ofrece unas enormes potencialidades y que actualmente están siendo aprovechadas por una minoría de municipios. Es una zona principalmente agraria, que está emprendiendo nuevas aventuras para el crecimiento económico y social mediante la incorporación de actividades que añaden valor a su riquísima materia prima y que encuentra en el turismo un complemento idóneo para el asentamiento y difusión de estos valores añadidos y la apertura de nuevas alternativas.

Si se hace una valoración de los recursos disponibles en esta zona hay que mirar con expectativas muy positivas a lo que en desarrollo turístico supondría para ella; una economía basada en la elaboración de vinos de reconocido prestigio con Denominación de Origen y con una muy buena proyección internacional, y del aceite, gran cantidad de riqueza patrimonial y natural, una oferta de alojamiento en auge, desatascando el incremento de las empresas turísticas que se desarrollan en el medio rural, multitud de Centros de Interpretación..., zonas de especial protección medio-ambiental.

Las distintas actuaciones que se han llevado a cabo entorno a la Vía de la Plata han sido positivas para los municipios enclavados a pie de la N-630 dejando un poco en olvido a los más alejados. Pero esta situación de la zona puede, por otro lado favorecernos, en cuanto infraestructuras se refiere, ya que la mayoría de la oferta hotelera de la zona y de restauración se concentra en este eje, pudiendo valer como punto de partida para el visitante y como ejemplo para los empresarios que quieran desarrollar empresas relacionadas con el turismo en otras zonas del objeto de actuación.

Por eso, la iniciativa de dicho plan se fundamenta en la creación de una oferta integral del territorio con la creación de un producto que de una imagen de marca a la zona, y que dinamice los recursos potenciales disponibles a través de la creación y consolidación de otros productos turísticos, diversificando así la oferta, pero unidos por la imagen de la zona: la elaboración de los vinos de calidad.

Hay que tener en cuenta que esta oferta debe tener presente en todo momento el elemento medio-ambiental como parte fundamental de la creación de una oferta que sea sostenible y referente de identidad.

Este objetivo se conseguirá a través de los siguientes principios o actuaciones:

- Creación de un producto estrella, basado en el turismo enológico y que se sirva de la gastronomía y se complemente con otros productos destacados de la zona como el aceite, el ajo, los espárragos silvestres y todos los derivados del ibérico en la zona de dehesa. La creación de este producto de calidad servirá como elemento diferenciador de la oferta y debe garantizar la experiencia satisfactoria del cliente.
- Creación de productos de Turismo Cultural e Histórico basado en las Órdenes Militares que actuaron en todo el territorio (Orden de Santiago y la Orden del Temple) y en el Señorío de Feria y complementándolo con eventos que rememoren la Historia de estas tierras.
- Diseño de productos de Turismo Rural, que aprovechando el “tirón” turístico de algunas ciudades de la zona (Zafra, Almendralejo, Villafranca, etc) y de la propia Ruta de la Plata, diversifique la oferta turística y la derive hacia los municipios más rurales de la zona, con un gran patrimonio cultural y natural.
- Disminuir la estacionalidad con la creación de productos turísticos que se puedan ofrecer en diferentes épocas del año.

- Aumentar las estancias medias, creando paquetes turísticos para distintos colectivos: tercera edad, familias, jóvenes, asociaciones y clubes deportivos, personas de negocios, viajes formativos o de intercambios, etc.
- Mejorar la calidad de la oferta de alojamiento y de restauración, con el fin de ganar en competitividad y aumentar la oferta de servicios complementarios: oferta de empresas de actividades turísticas, servicio de Guías...
- Incrementar la calidad del servicio al cliente, a través de la formación y del control y estudio de expectativas de los clientes, así como procurar la Gestión en Red de diferentes servicios turísticos existentes en toda la zona de actuación del Plan.
- Apostar por un turismo sostenible, tanto desde el punto de vista medio-ambiental como social y económico procurando la sostenibilidad de las actividades a medio y largo plazo con la participación de la comunidad local, los propios visitantes y el empresariado turístico.
- Impulsar el turismo de calidad a partir de una oferta integral basada en su patrimonio histórico y natural.

Estos principios son los que van a definir y delimitar los distintos ejes o líneas de dicha propuesta, dotando a la zona de un motor económico que sea sostenible y una fuente de riqueza por la que se apuesta en los planes estratégicos de la zona desarrollados por las propias Administraciones Locales de la zona y la Diputación de Badajoz, así como por los Planes de Acción de los procesos de Agenda 21 Comarcal puestos en marcha recientemente en toda la zona de actuación del Plan, donde se reconoce el desarrollo turístico como una fuente de riqueza y empleo, un motor de la economía aún sin explotar en toda la provincia de Badajoz y una fuente de diversificación económica que puede redundar en el fomento del empleo, sobre todo, de población joven y de mujeres.

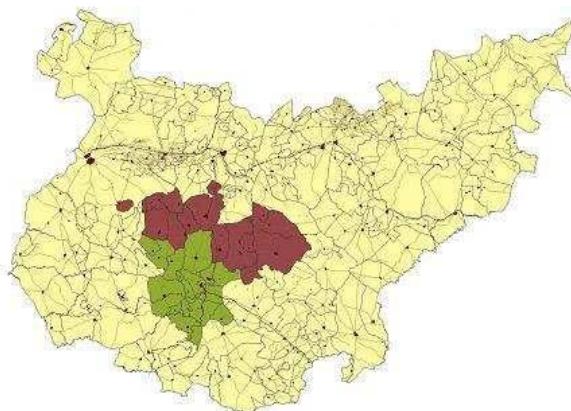
Como referente a este plan, se están llevando a cabo en otras zonas experiencias relacionadas con el Turismo Enológico, y que vemos ejemplificadoras para el territorio que nos ocupa.

Este producto se puede definir como una estancia activa en un entorno rural, en la que el cliente disfruta de un alojamiento típico, conoce la cultura del vino y la degusta en compañía de la gastronomía característica del lugar existiendo además una serie de ofertas complementarias para poder llenar el resto del día.

Se denota a través de distintas actuaciones y empresas que actúan en la zona, el interés por la gastronomía, que sirve de apoyo y complemento necesario para cualquier actividad que se lleve a cabo por el turista de la zona, así como elemento indispensable en la cultura del vino. Se tiene la suerte que se disponen de almazaras y una gran extensión del cultivo del olivo que complementaría a esta rica gastronomía. El vino y la gastronomía son perfectos complementos para actividades de empresa: reuniones, presentaciones de producto, actividades de incentivo o de team building.

Los recursos disponibles en la zona pueden complementar también multitud de actividades; las relacionadas con el enoturismo, como la visita a bodegas, cursos de cata, rutas de senderismo entre viñedos, etc. Y otras que no tan relacionadas son indispensables para completar estas vivencias, rutas culturales, actividades en la naturaleza, asistencia a eventos y festividades, etc.

La puesta en marcha de este proyecto tendría un efecto multiplicador ya que por un lado diversificaría la economía de la zona, por otro lado resultaría muy óptimo para el desarrollo de la industria vitícola por darle a conocer a otro tipo de clientela. Movería iniciativas privadas en relación con la oferta de empresas relacionadas con el turismo y sería un complemento idóneo para las ofertas turísticas de otras zonas de la provincia.



Ámbito de actuación.

El objetivo general de nuestro plan es desarrollar una actividad turística integral basada en la combinación de los recursos para crear una imagen de marca y poder posicionar nuestro destino en el mercado, siguiendo unas pautas basadas en la calidad de la oferta así como en su sostenibilidad socioambiental.

Para esto, hemos desarrollado un plan en el que las líneas de actuación se basan en la mejora de la competitividad de los recursos de la zona, a través de su estructuración como productos turísticos y su puesta en valor a través de la promoción de los mismos.

Se trabajará con un elemento importante que es la SENSIBILIZACIÓN hacia la población para fomentar un conocimiento y posterior orgullo respecto del patrimonio enológico, gastronómico, natural y cultural de la zona a través de jornadas de sensibilización a los ciudadanos/as sobre la importancia económica y social de la actividad turística promoviendo su participación en distintos eventos y actividades como charlas, talleres y actividades de difusión y conocimiento de la zona en todos los actos públicos y eventos que se desarrolle en la misma. Igualmente y para conciliar el desarrollo turístico futuro con la conservación del Medio Natural, se pondrán en marcha actividades y actuaciones medioambientales relacionadas directamente con las actividades turísticas, sobre todo entre el empresariado del sector y los visitantes de la zona para promover el respeto por la misma. Relacionado con lo anterior y de forma transversal a todo el PDPT, tanto en la fase de diseño como en su ejecución, habrá actuaciones y actividades que promuevan la igualdad de oportunidades y favorezcan la integración social de colectivos en desventaja (discapacitados) fomentando la accesibilidad a los recursos puestos en valor por el PDPT.

El montante total de las acciones proyectadas es de 2.818.000 euros. Se adjunta una tabla en la que se expone la distribución del presupuesto por eje y año, con su montante y peso sobre el total del presupuesto.

#### Presupuesto general por ejes y años (en euros)

EJES	AÑO1	AÑO2	AÑO3	TOTAL	
GERENCIA	70.000	70.000	80.000	220.000	7,81%
DESTINO	228.000	292.000	185.000	705.000	25,02%
PRODUCTO	110.000	510.000	422.000	1.042.000	36,98%
FORMACIÓN	81.000	103.000	107.000	291.000	10,33%
MEDIO AMBIENTE	25.000	58.000	47.000	130.000	4,61%
CALIDAD	46.000	52.000	55.000	153.000	5,43%
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	55.000	102.000	120.000	277.000	9,83%
Total por años	615.000	1.187.000	1.016.000	2.818.000	100%

### Presupuesto por ejes y líneas (en euros)

EJES	ACTUACIÓN	PRESUPUESTO
<b>Gerencia</b>		<b>220.000</b>
<b>Destino</b>	Estudio y planes	618.000
	Demanda	87.000
Subtotal		<b>705.000</b>
<b>Producto</b>	Enoturismo y Gastronomía	247.000
	Turismo Histórico-Cultural	524.000
	Turismo de Naturaleza y Rural	271000
Subtotal		<b>1.042.000</b>
<b>Formación</b>	Mejora de las Competencias Profesionales del Empresariado.	129000
	Mejora de la competitividad de las empresas	67.000
	Sensibilización de la Comunidad Local	95.000
Subtotal		<b>291.000</b>
<b>Medio Ambiente</b>	Línea transversal	12.000
	oferta de Medio-Ambiente	118.000
Subtotal		<b>130.000</b>
<b>Calidad</b>		<b>153.000</b>
<b>Promoción y comercialización</b>	Comunicación y difusión	51.000
	Plan de Marketing	226.000
Subtotal		<b>277.000</b>
<b>TOTAL</b>		<b>2.818.000</b>

### MIAJÓN



El Recinto Ferial IFEBA de Badajoz acogió del 25 al 28 de octubre la II Muestra Gastronómica de la provincia de Badajoz. Un evento, organizado por la Diputación de Badajoz" que se ha bautizado como 'Miajón' y que el año pasado reunió a 12 restaurantes (cifra que ha crecido notablemente en esta edición) que sirvieron 3.412 menús entre los 35.000

visitantes. Pero Miajón es algo más: es una muestra de tapeo, cocina en vivo, catas, actividades infantiles, música en directo, mesas redondas, recitales de poesía, degustaciones, desfile de cocineros, actuaciones teatrales... Un punto

de encuentro del sector y de los aficionados a la gastronomía alrededor de la excelente cocina extremeña.

El Turismo es una de las fuentes de riqueza más importantes de España y en nuestra Comunidad es una de las alternativas más viable para el desarrollo de nuestros pueblos y comarcas.

Extremadura es un paraíso gastronómico, no sólo por la variedad y riqueza de su materia prima, sino, además, por el olor y el sabor de sus fogones que conservan la vieja y sabia tradición de nuestra cocina, nacida de la fusión de todos los pueblos que nos habitaron.

Convencidos de la importancia del turismo gastronómico se ha creído conveniente la organización de esta muestra, que cada año dé a conocer el valor y la oferta de nuestros productos y nuestra cocina. Debe servir así mismo para enlazar nuestra cocina con la cocina del Alentejo, con el convencimiento de que la frontera no puede ser "una raya" que nos separe, sino una línea que nos une.

Mijón pretende convertirse en un referente del estado actual de la Gastronomía de la provincia, ofreciendo durante los cuatro días de duración una amplia muestra de productos y de la oferta de nuestra restauración. Ha sido así mismo un foro de encuentro y debate para nuestros productores, empresarios y profesionales. Se concibe como un espacio abierto a la imaginación de todo lo que tenga que ver con lo culinario y como un escaparate de los productos de la cocina de nuestros profesionales. Dado el núcleo de población tanto española como portuguesa, que tiene a Badajoz como su eje de desarrollo, no es difícil asegurar una importante asistencia tanto de profesionales como de visitantes, que la conviertan en una plataforma indispensable para el estudio, la consolidación y el desarrollo del turismo gastronómico de la provincia.

FEDESIBA ha sido la encargada de gestionar la presencia de la comarca Sierra Grande – Tierra de Barros, en este evento. Este año, dicha comarca, ha estado representada en este certamen por tres empresas participantes y que son típicas de la gastronomía y productos alimentarios de la comarca.

1. Cooperativa Cave S. José (Villafranca de los Barros)

Fundada en 1963, por 15 vecinos de la localidad, VILLAFRANCA DE LOS BARROS, actualmente consta de 1.100 socios. Tiene una superficie total aproximada de 20.000 m<sup>2</sup>, con una capacidad de 40 millones de kilos de uva y una facturación aproximada de 12.048.192,77 €.



Posee una gran gama y variedades de vinos, que pertenecen a la denominación de Origen Ribera del Guadiana, “*Todo un mundo de sensaciones al alcance del paladar*”.

2. Pasat, Productores de Almendras SAT.  
(Cortes de Peleas)

Su actividad es productora y realiza el proceso de descascarado y envasado de la almendra; comercializando la almendra y derivados, en todas sus variedades (común, largueta, marcona...) tanto en piel como repelado, clasificando el producto en los distintos tamaños comerciales. Para ello cuenta con las instalaciones y maquinarias necesarias, todo ello en un recinto de más de 26.000 metros cuadrados.



Figura como industria autorizada para la elaboración y venta de productos ecológicos y cuenta entre sus plantaciones con más de 350 Has. en producción Ecológica de almendros.

3. Destilerías Espronceda, S.L.  
(Almendralejo)

Situada en el centro neurálgico de Almendralejo, DESTILERIAS ESPRONCEDA cuenta con unas instalaciones de 4.000 m<sup>2</sup>, en las que se ubican dos naves de embotellado. La primera de ellas está habilitada para la fabricación de licores, cremas, orujos y espirituosos. La segunda es utilizada para los productos sin alcohol contando además con un pasteurizador que garantiza la calidad y caducidad de nuestros productos.



DESTILERIAS ESPRONCEDA, cuenta además con tres almacenes independientes destinados a la ubicación de materias primas, envases y productos acabados. En el edificio central se encuentran las oficinas, dentro de las cuales se sitúa el laboratorio.

## **10. DECRETO 33/2002**

## **EJERCICIO 2007**



### **OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN**

FEDESIBA, con el fin de cubrir distintos frentes en el ámbito de su estrategia de desarrollo, solicitó la contratación de un técnico en Ciencias Medio Ambientales al amparo del decreto 33/2002 de 3 de Abril de la Consejería de Trabajo:

Los objetivos del contrato del Técnico en Ciencias Medio Ambientales son:

Obtener un informe completo acerca de la situación medioambiental actual y real de la zona de acción de FEDESIBA, contemplando aspectos como:

- Tratamiento de residuos y vertidos,
- Estado del agua en la zona,
- Estado energético del área
- Estado general del suelo y factores de erosión,

- Flora y fauna
- Tipos de contaminación más acusados...

### **PROCESO Y METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Las actividades que se han realizado a lo largo de los 6 meses de contrato para el desarrollo del Diagnóstico Ambiental de la comarca Sierra Grande - Tierra de Barros han sido las siguientes:

- Consulta en distintas referencias bibliográficas como puede ser “Tierra de Barros: Elogio del Horizonte”, “Guía Integral de Recursos de la Comarca Sierra Grande - Tierra de Barros”, Agenda 21 Comarcal de Tierra de Barros...
- Visitas a empresas de la zona, Ayuntamientos, agentes de desarrollo local, técnicos de medio ambiente, que fueron entrevistados con la intención de obtener información relacionada con el medio ambiente, de todos y cada uno de los municipios de la comarca.
- Sondeo de opinión mediante entrevistas a diferentes personas de los municipios, relacionadas con actividades del sector agrícola, sector industrial y de servicios...
- Salidas al campo, para determinar y desarrollar algunos conceptos del informe que debían ser considerados y verificados.



Calidad de las aguas en un Tramo del Río Matachel.

## **CONCLUSIONES Y EVALUACIÓN**

Como conclusión general relativa al Diagnóstico Ambiental de la zona, el estudio realizado nos revela determinados puntos negativos que habría que remediar o minimizar, de los cuales destacaría los relativos a medio ambiente y que serían principalmente:

### **Residuos:**

- En cuanto a la recogida selectiva, se pone de manifiesto la carencia de infraestructuras para ofertar este servicio para las distintas tipologías de residuos a la totalidad de la población. También existe una falta de concienciación ciudadana para la correcta eliminación de estos residuos.
- La contaminación derivada de fitosanitarios, que originan problemas tanto para la vegetación, como para la fauna circundante, así como para el suelo que sustenta las tierras de cultivo. A todo ello se le suma el problema de la falta de gestión de los envases de productos fitosanitarios

### **Aguas:**

- Contaminación de las aguas de gran parte de los ríos y arroyos de la Comarca de Tierra de Barros Oeste, constituye uno de los principales problemas que afectan tanto a las especies vegetales como animales y a los medios que habitan. Esta contaminación procede principalmente de los vertidos agroindustriales ilegales.
- Existen zonas con presencia de acuíferos y que se están viendo amenazados por acciones que ocurren en la superficie.

### **Atmósfera:**

- Escaso control de las administraciones a empresas con riesgos de emisión de contaminantes, tanto relacionadas con el sector agroindustrial, como con el agropecuario.

### **Energía:**

- Problemas de suministro de energía eléctrica. Las causas que se indican a estos cortes, son las deficientes infraestructuras, la despreocupación de la empresa responsable, el mal estado de la red...
- Bajo porcentaje de energías renovables en la comarca.

## Contaminación acústica:

- Se señalan problemas de ruido derivado del tráfico rodado, especialmente de los ciclomotores en la mayoría de los municipios.

## Suelos:

- La erosión o pérdida de capas fértiles es acusada principalmente por el laboreo intensivo, la ausencia de cubierta vegetal sobre suelos en buena parte del año, sobre todo con fuertes pendientes... Además la utilización de maquinaria agrícola pesada origina compactación.
- La no fertilización orgánica y la quema de residuos agrícolas, suprime un posible aporte de materia orgánica a los suelos, lo que implica una degradación de los mismos.

## Espacios naturales:

- Escasez de recursos forestales en la comarca.
- La falta de información de los temas ambientales que afectan a la población a escala local y comarcal, se ve como freno al desarrollo de iniciativas de carácter ambiental y como incentivo a la desconfianza que tiene la población ante este tipo de iniciativas.

## Urbanización y planeamiento urbano:

- Incumplimiento de las normas urbanísticas.
- Las construcciones ilegales ocupan por lo general, suelo forestal y las actividades ligadas a su establecimiento suponen eliminar la vegetación preexistente e impedir el asentamiento de la fauna así como otros problemas relacionados con residuos.

## Flora y Fauna:

- La actividad agrícola intensiva establecida en la Comarca de Tierra de Barros Oeste, origina la degradación y eliminación de la vegetación anexa a ríos y arroyos (y con ellas a la fauna dependiente de las mismas), por las actividades agrícolas de labrado, cultivo y tratamientos herbicidas de los cultivos.

## **11. OTROS PROYECTOS**

## **PROYECTO DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS Y COOPERACIÓN CON ALENTEJO**

El objetivo de este viaje de trabajo ha sido poder conocer "in situ" las iniciativas de desarrollo en un espacio fronterizo como Alentejo en Portugal, poder establecer vínculos de cooperación con los actores del desarrollo de esta región y dinamizar de cara al nuevo periodo de trabajo a todos los representantes municipales, a los integrantes y representantes del tejido socio-económico de FEDESIBA en su junta directiva y a los técnicos de la misma.

De este modo, se ha contactado con los grupos de desarrollo de Alentejo en Portugal y con la AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ALENTEJO, S.A. con el fin de poder establecer unos lazos de trabajo desde el punto de vista del funcionamiento de nuestras correspondientes estructuras de trabajo. También se perseguía el poner en contacto a determinados colectivos empresariales tanto con las empresas de Alentejo como con los proyectos innovadores que allí se están ejecutando y desarrollando.

Para ello la Junta Directiva, el equipo técnico y los representantes del tejido empresarial e industrial de nuestra comarca procedieron a visitar in situ dichos organismos y dichas acciones.



En este primer contacto, se conocieron de primera mano las acciones que se están llevando a cabo en el embalse de ALQUEVA, puesto que en nuestra comarca contamos con un recurso de las mismas características aún sin explotar como el pantano de ALANGE y la presa de LOS MOLINOS DEL MATACHEL.



También conocimos las experiencias en las ADEGAS DO VINHO ALENTEJANO, puesto que su experiencia en transformación y comercialización es mayor y más profunda en el tiempo que la nuestra.



Igualmente nos adentramos en la faceta turística conociendo la ROTA DOS SABORES, una experiencia exitosa en Portugal que queremos implantar en nuestra comarca y para la que estamos trabajando desde tiempo.



Participantes en el Viaje de Cooperación. Detrás Torre de Belém (Lisboa).

El evento más destacado, sin duda, de la visita del viaje de cooperación por parte de los miembros de la junta directiva de FEDESIBA y los alcaldes integrantes de la unidad comarcal fue la recepción oficial del Encargado de Negocios de la Cancillería de la Embajada de España en Portugal en Lisboa.



Por parte de nuestro grupo y en el ámbito más institucional tanto el Excmo. Sr. Presidente de la Diputación de Badajoz, como la Presidenta de FEDESIBA, introdujeron los pormenores de nuestra comarca, así como nuestra funcionalidad como grupos de desarrollo, planteando sobre la mesa el importante revulsivo de los mismos a la hora de posicionar la masa

poblacional en el medio rural, problema que si está acuciando de una manera grave en Portugal, con gran despoblamiento del medio rural y una concentración extrema en grandes nódulos decisarios, como Lisboa, Coimbra, Porto, etc.

Don Álvaro Alabart, Encargado de Negocios de la Cancillería, trazó la coyuntura económica por la que el país vecino camina, aventurando un cierto despegue y creando en este sentido un importante espacio de transacción tanto económica como social en todos los niveles y muy particularmente en el ámbito de las regiones fronterizas como Extremadura.

También se abordaron cuestiones importantes relacionadas con la infraestructura de comunicación, particularmente en el sentido del AVE Madrid-Lisboa y su importancia logística en el marco de nuestra comarca. De principal importancia fue el tratamiento de las grandes infraestructuras portuarias en Sines, salida más directa y natural de Extremadura y la comarca de Tierra de Barros hacia el mar. Parece ser que este va a ser uno de los puertos más importantes de Europa en cuanto a fondeo, infraestructura de recepción de productos, etc.

En cuanto a la presa de Alqueva se trataron aspectos relacionados con la paulatina adquisición de terrenos por parte de propietarios españolas, particularmente andaluces y extremeños de predios con el objeto de valorizarlos en un corto plazo con la implementación del regadío. Se pueden abrir importantes escenarios de colaboración en este sector, particularmente en la producción oleícola.

Como conclusión destacar la invitación que se le planteó al personal responsable de la Cancillería con el objeto de que puedan conocer de primera mano los diferentes recursos con los que cuenta nuestra comarca, así como las posibilidades manifiestas de poder poner en común a nuestro tejido empresarial con el portugués a través de dicha Cancillería.



Desde FEDESIBA se realiza una valoración tremadamente positiva del proyecto, ya que durante todo el transcurso del mismo se crearon diversas redes de comunicación que servirán para un mejor y más fluido trato entre los asistentes. Asimismo pudimos beneficiarnos de los conocimientos y la experiencia en la gestión de determinados proyectos de nuestros vecinos portugueses y establecimos contactos con determinados organismos de cara a futuros proyectos de cooperación de más calado.

## **SENSIBILIZACIÓN PÚBLICA Y ESTUDIO DE SITUACIÓN DEL RÍO MATACHEL**



A partir del mes de Enero, FEDESIBA gestionará el proyecto “Sensibilización pública y Estudio de situación del Río Matachel”, financiado por el programa de Voluntariado en Ríos, incluido a su vez en el programa A.G.U.A del Ministerio de Medio Ambiente.

El proyecto tendrá una duración de 2 meses, por los municipios de la comarca Sierra Grande - Tierra de Barros, que tienen relación con el río objeto del proyecto (Río Matachel), y durante los cuales se realizarán dos tipos de acciones:

- **ACTIVIDAD 1: SENSIBILIZACIÓN PÚBLICA A LA CIUDADANÍA:** donde se desarrollarán a lo largo de 4 tardes por municipio, una serie de charlas, talleres, conferencia de expertos...de diferentes temas relacionados con el agua, como pueden ser biodiversidad, salud, influencias sociales... Dicha actividad se desarrollará en horario de Tarde.
- **ACTIVIDAD 2: INVESTIGACIÓN SOBRE DEL ESTADO DEL RÍO MATACHEL A SU PASO POR NUESTRA COMARCA.:** para ello se realizará un sondeo de opinión entre todos los agentes sociales de los municipios comarcas relacionados con el Matachel, así como un estudio de diagnóstico de la situación del mismo. Esta actividad se desarrollará en horario de mañana.

De la realización de ambas actividades estarán encargados dos monitores titulados contratados (Licenciados en ciencias Ambientales, ITA, Geógrafos...) y de una serie de voluntarios ambientales (cuyo único requisito es que sean mayores de edad), quienes finalmente obtendrán certificación del Ministerio de Medio Ambiente, así como de FEDESIBA, por su contribución.

## **SOLICITUDES PARA LA REALIZACIÓN DE OTROS PROYECTOS**

**PROYECTO: Sensibilización Pública: Residuos y Ahorro Energético**

**ORGANISMO: Obra social Caja Madrid**

**FECHA SOLICITUD: 26 febrero de 2007**

**IMPORTE SOLICITADO: 10.134, 00 €**

**RESOLUCIÓN: Denegado**

**PROYECTO: Recursos naturales en la comarca Sierra Grande Tierra de Barros**

**ORGANISMO: Consejería de Agricultura y Medioambiente de la Junta de Extremadura**

**FECHA SOLICITUD: 21 de marzo de 2007**

**IMPORTE SOLICITADO: 22.104, 00 €**

**RESOLUCIÓN: Denegado**

**PROYECTO: Sensibilización Pública: Cambio Climático**

**ORGANISMO: Ministerio de Medio Ambiente**

**FECHA SOLICITUD: 13 de Abril de 2007**

**IMPORTE SOLICITADO: 10.706.20 €**

**RESOLUCIÓN: Denegado**

## **12. SESIONES JUNTA DIRECTIVA**

## **JUNTA DIRECTIVA DE 21 DE MARZO DE 2007**

Se celebró en las dependencias del Ayuntamiento de Villafranca de los Barros. Aparte de la resolución de cuestiones y aspectos propios de la ejecución de los expedientes del Programa PRODER II, tales como prórrogas, modificaciones presupuestarias, denegación de expedientes, etc. se trataron otros temas de importancia.

Uno de ellos fue la aprobación del presupuesto de funcionamiento equipo técnico FEDESIBA para el ejercicio 2007. Una vez presentado el presupuesto por parte de la Presidenta y el Gerente, se procede a la aprobación del mismo. Se explican en este término las dificultades existentes para concluir el tramo 2.007 y se repasa de nuevo el apartado relativo a aportaciones municipales.

También se acordó la celebración de la Asamblea General Ordinaria de FEDESIBA. La Sra. Presidenta expuso la necesidad de convocar asamblea general en la disposición del cumplimiento de los estatutos de FEDESIBA y con el objeto de aprobar las cuentas generales pendientes así como de informar a los socios del estado del programa PRODER y el resto de acciones que acomete el grupo de desarrollo. Se acordó llevar a cabo la asamblea general ordinaria el día 30 de marzo de los corrientes en el marco del Salón del Vino y la Aceituna de Almendralejo, escenario habitual del grupo de desarrollo en este tipo de actos.

## **JUNTA DIRECTIVA DE 21 DE JUNIO DE 2007**

Se celebró en las dependencias del Ayuntamiento de Almendralejo. Aparte de la resolución de cuestiones y aspectos propios de la ejecución de los expedientes de PRODER II, tales como prórrogas, modificaciones presupuestarias, denegación de expedientes, etc. se trataron otros temas de importancia.

Destaca la aprobación de la VI convocatoria de ayudas a proyectos y acciones PRODER II, cuyos fondos provienen de FEOGA-O y de FEDER. Por parte de la Sra. Presidente y el Sr. Gerente se hizo una explicación de la convocatoria de ayudas a proyectos y acciones PRODER II relativa al año 2007. Esta convocatoria de carácter prácticamente extraordinario debido a la reciente incorporación de los fondos FEDER provenientes de la medida 7.9 del Programa Operativo Integrado, recoge también los remanentes de FEOGA-O. El plazo quedó abierto, desde el 1 al 31 de julio.

Se toma el acuerdo de avisar a todos aquellos promotores a los que por razones de insuficiencia presupuestaria no se pudo auxiliar en su día su

expediente, con el fin de que si no han llevado a cabo el mismo, puedan concurrir a la presente convocatoria.

Con respecto a los proyectos que pueden presentar las entidades locales y en aras a dar un contenido mayoritariamente empresarial y productivo al programa, se limitó la presentación del número y el auxilio concedido a las mismas, en anexo diferenciado en dicha convocatoria. En este sentido el vocal D. Antonio Romero plantea la posibilidad de orientar la convocatoria de forma más exclusiva hacia entidades asociativas, como la que representa, le responde la Presidenta Dña. María José Hormigo la poca incidencia que ha tenido el programa en los Ayuntamientos y la apuesta y colaboración tan preciada que han llevado a cabo en el desarrollo del mismo.

Por parte de la Presidenta y del Gerente se informó sucintamente de la aparición en el Diario Oficial de Extremadura de la Orden por la que se convoca la selección de los Grupos de Acción Local que van a operar en el periodo 2007-2013.

Se abordó la idoneidad de llevar a cabo todo el proceso de renovación de los cargos institucionales, particularmente los relacionados con la representación municipal debido a los recientes comicios del 27 de mayo del año en curso. En este mismo sentido se plantea en el foro interno de la junta directiva las perspectivas de futuro del grupo en cuanto a mantener las dos asociaciones integrantes de FEDESIBA, ADEBO y ASIRIOMA o a la integración total de las mismas. Sobre este se escuchan diferentes voces, adoptándose el acuerdo de esperar a que se vislumbre la composición y articulación del próximo ejecutivo regional de la Comunidad autónoma de Extremadura.

Se aprueba de forma unánime la presentación de la correspondiente candidatura a dicha orden desde FEDESIBA siguiendo la composición que posee hasta el momento.

## **JUNTA DIRECTIVA DE 3 DE DICIEMBRE DE 2007**

El día 3 de diciembre tuvo lugar en Villafranca de los Barros una sesión de la Junta Directiva de la Entidad. En uno de los puntos del orden del día, que fue aprobado por unanimidad, figuraba la convocatoria de Asamblea General en la que se elegirá la composición de la nueva Junta Directiva y la persona en la que recaerá el cargo de Presidente de FEDESIBA.

En relación al Programa PRODER II, se resolvieron los expedientes acogidos a la Sexta Convocatoria de Ayudas a Acciones y Proyectos. Entre los proyectos de carácter productivo aprobados figuran la creación de un alojamiento rural de calidad en Ribera del Fresno en base a la rehabilitación de

una casa-palacio, una casa rural en Entrín Bajo o una quesería artesana de leche de cabra en Santa Marta de los Barros.

También recibirán ayuda dos proyectos de sendas empresas dedicadas a los servicios sociales, concretamente se trata de la modernización y la creación de dos Centros de Día radicados en Almendralejo.

Del mismo modo, fue aprobado el proyecto que cada uno de los 19 ayuntamientos de la Comarca había presentado. La mayor parte de estos proyectos de Ayuntamientos se traducen en la adquisición de equipamiento para mejorar la dotación de diversas dependencias municipales.

En cifras globales, con la realización de estos proyectos se generarán 10 puestos de trabajo de modo directo y se han concedido ayudas por valor de más de 425.000 €, lo que supone la finalización de las cantidades que aún restaban del Programa PRODER II. Actualmente está comprometida la totalidad de las ayudas del Programa PRODER II, por lo que ya no se podrán financiar nuevos proyectos con cargo a este Programa. Posiblemente a lo largo del próximo año 2.008 comenzará a funcionar el nuevo Programa de Desarrollo de la Comarca al que podrán imputarse nuevas ayudas para nuevos proyectos.

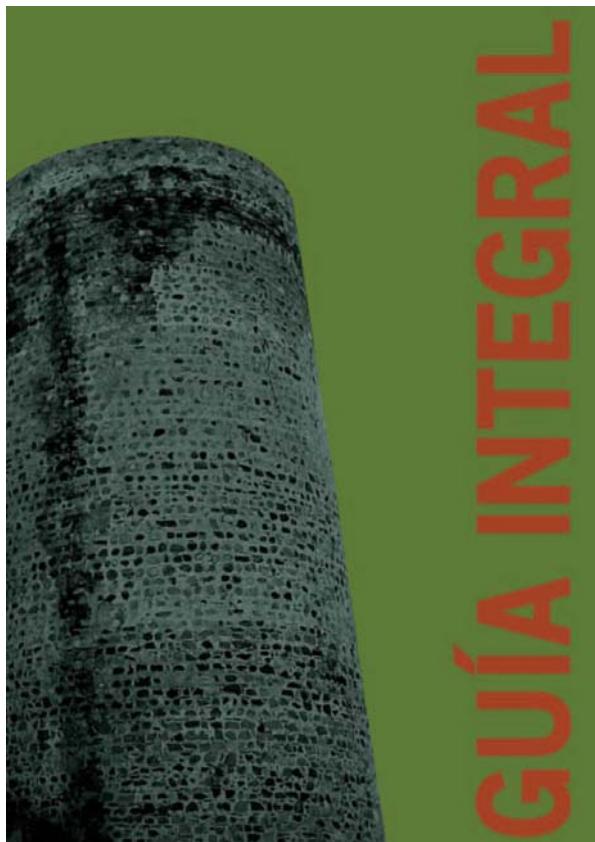
## **Miembros Junta Directiva**

<b><u>Nombre</u></b>	<b><u>Cargo</u></b>
Mª José Hormigo Guerrero .....	Presidenta
Francisco Reyes González Nieto.....	Vicepresidente
Domingo Rivera Ginés .....	Secretario
Timoteo Cortés Torres .....	Vocal
Antonio José Nisa Cuesta.....	Vocal
José Ramón Blans Matamoros.....	Vocal
Manuel Antonio Díaz González .....	Vocal
Pedro Chacón Nieto.....	Vocal
Manuel Malmagro Acedo .....	Vocal
Eloísa Orellana Acedo .....	Vocal
Andrés Moriano Saavedra .....	Vocal
Antonio Romero Valdeón.....	Vocal
Victoria Pérez Pachón .....	Vocal
Félix Muñoz Benito .....	Vocal

## **13. PUBLICACIONES**

## **GUÍA INTEGRAL**

El presente documento no es una guía tradicional al uso, es un compendio de las variables más importantes de un territorio en progresión y crecimiento. Dicho material ha sido financiado por el programa PRODER, gestionado a través de la Consejería de Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura, editándose 3.000 ejemplares. El estudio es fruto de un importante trabajo realizado por Antonio Núñez Ossorio, Geógrafo que participó en el grupo, en prácticas, en el marco del protocolo establecido con el Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Extremadura.



Este documento de carácter multidisciplinar pretende recoger todas las variables de un territorio diverso y con una clara vocación hacia el desarrollo. En este sentido se reúnen aspectos como: demografía, economía, medio físico, cultura y tradiciones, turismo... de una comarca que, dada su extensión, no es suficientemente conocida por muchos de sus algo más de 80.000 habitantes y, aún menos, por los de otras comarcas y lugares.

Se ha procurado que esta Guía pueda ser no sólo un elemento promocional de nuestra comarca sino también un documento de consulta, investigación, estudio y conocimiento, tanto para políticos, técnicos, empresarios y cualquier vecino en general que la consiga, ésta está disponible de forma

gratuita en las oficinas de FEDESIBA, tanto en Hornachos como en Santa Marta, así como en todos los ayuntamientos de los municipios integrantes de FEDESIBA, y por supuesto las oficinas de turismo de la comarca.

## **ARTÍCULO DE LA REVISTA “SENDEROS”**

### **“COMARCA SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS: ¿TE PERDERÍAS UN VERANO ASÍ?**

FEDESIBA ha publicado en el número 36 de la revista **SENDEROS** (Agosto –Octubre) el artículo **COMARCA SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS:**  
**¿Te perderías un verano así?**

En este artículo se hace un repaso por todas las actividades de turismo y ocio que podemos encontrar en la comarca, en la época estival.

*“La Comarca Sierra Grande – Tierra de Barros, se sitúa al Suroeste de España en la Comunidad Autónoma de Extremadura, en pleno centro de la provincia de Badajoz, teniendo por tanto una localización geográfica privilegiada.*

*El principal recurso que posee la comarca es su inmejorable estado de conservación natural, sin olvidar su patrimonio, de gran riqueza.*

*... Pero son quizás las aguas, tratándose de la estación en la que nos encontramos, su verdadero potencial. Tanto los manantiales de aguas minero-medicinales existentes en la Sierra de Hornachos, como los embalses de Los Molinos y de Alange, en los que se puede disfrutar de diferentes deportes náuticos y actividades recreativas. Y hablando de aguas, es obligado nombrar uno de los balnearios más relevantes de la región y uno de los más importantes reclamos turísticos de la comarca, el Balneario de Alange.*

*... Otra de las características principales de la comarca es su calidad paisajística. Nuestro espacio es el destino preferido por multitud de senderistas y amantes de la naturaleza, que buscan y encuentran el disfrute de lugares de indudable interés ambiental para desarrollar estas actividades.*

*... Para los peregrinos es obligado el paso por nuestra comarca, atravesada de norte a sur y viceversa por la conocida Vía de la Plata, es éste uno de los principales caminos a Santiago. También se desarrollan por todo el espacio comarcal numerosos actos culturales, deportivos, de ocio y comerciales, que completan la gran oferta turística.*

*... Nuestra gastronomía es por sí sola un motivo para visitar nuestra Comarca. Una gastronomía tradicional, diversa y muy rica que la podemos observar en cualquier municipio. Y junto con nuestros mejores platos no debemos olvidar degustar nuestros caldos, famosos en toda la región al*

encontrarnos en la comarca vinícola por excelencia. Y hablando de vinos, os proponemos algo original, la posibilidad de formar parte activa de la vendimia. Los socios de la Cooperativa San Marcos (Almendralejo) están dispuestos a acompañaros y a enseñaros los entresijos de la misma. ¿Os atrevéis?

... *Todos son motivos suficientes para visitar la Comarca Sierra Grande-Tierra de Barros, sin embargo, son sus gentes, su hospitalidad y el inmejorable ambiente que se respira el que hará que no te arrepientas de haber pasado unos días entre nosotros".*