



Fedesiba

Federación para el desarrollo
de Sierra Grande-Tierra de Barros

MEMORIA

2008

ÍNDICE

1. <u>PROGRAMA PRODER II</u>	<u>3</u>
2. <u>RENOVACIÓN DE ASAMBLEA Y JUNTA DIRECTIVA</u>	<u>43</u>
3. <u>RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL</u>	<u>49</u>
4. <u>DINAMIZACIÓN TURÍSTICA</u>	<u>51</u>
5. <u>PARTICIPACIÓN SOCIAL</u>	<u>72</u>
6. <u>OTROS PROYECTOS</u>	<u>77</u>
7. <u>AGRUPACIÓN DE DESARROLLO BETURIA</u>	<u>88</u>
8. <u>PROYECTOS MARCO DIPUTACIÓN DE BADAJOZ</u>	<u>92</u>
9. <u>INAUGURACIONES Y PRESENTACIONES</u>	<u>97</u>
10. <u>GABINETE DE INICIATIVA JOVEN</u>	<u>107</u>
11. <u>JORNADAS DE DINAMIZACIÓN</u>	<u>112</u>
12. <u>PREMIOS “FEDESIBA EMPRENDE 08”</u>	<u>114</u>
13. <u>DOSSIER DE PRENSA</u>	<u>119</u>

1. PROGRAMA

PRODER II

El programa más importante, gestionado por FEDESIBA, ha sido PRODER II.

En datos globales:

PRODER II - FEDESIBA

RESUMEN

Inversión	Ayuda	Aport. Privada
10.573.683,23 €	3.357.773,30 €	7.215.909,93 €

Empleo mantenido	Empleo Creado	Empleo Total
115,35	108,23	223,58

Nº DE PROYECTOS APROBADOS	161
---------------------------	-----

Nº DE EMPRESAS y ENTIDADES BENEFICIARIAS	89
--	----

A efectos de cumplimiento de los objetivos del Programa, se ha duplicado la inversión privada, beneficiando a un mayor número de promotores y diversificando aún más la economía comarcal.

Casi un centenar de empresas y asociaciones han sido beneficiarias del impulso económico del Programa, incluyéndose entre ellas empresas de economía social, sociedades mercantiles, asociaciones, ayuntamientos y sobre todo promotores autónomos, muchos de ellos mujeres que se encontraban en situación de desempleo.

La vertiente social de FEDESIBA queda sobradamente constatada a través de los datos de generación y mantenimiento de empleo. Se han creado 108 puestos de trabajo, buena parte de los mismos se trata de autónomos que han optado por el autoempleo.

PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

Nº Expte.	Promotor	Nombre Proyecto	Municipio	Inversión	Ayuda	Aport. Privada	Empleo Total*	Empleo mantenido*	Empleo Creado*
Medida 1: Apoyo Técnico									
751.001	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	COMARCA	107.729,35 €	31.091,81 €	76.637,54 €	5,00	0,00	5,00
751.002	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	COMARCA	52.035,98 €	52.035,98 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
751.003	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	COMARCA	55.159,66 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00	0,00
751.004	FEDESIBA	APOYO TÉCNICO AL CEDER	COMARCA	58.295,05 €	29.270,56 €	29.024,49 €	0,00	0,00	0,00
751.005	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	50.110,46 €	50.110,46 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
751.006	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	54.120,16 €	54.120,16 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
751.007	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	53.767,94 €	24.744,35 €	29.023,59 €	0,00	0,00	0,00
751.008	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	56.995,33 €	28.497,67 €	28.497,66 €	0,00	0,00	0,00
751.009	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	58.199,75 €	29.099,88 €	29.099,87 €	0,00	0,00	0,00
751.010	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	42.212,19 €	28.322,19 €	13.890,00 €	0,00	0,00	0,00
751.011	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	58.648,23 €	29.000,00 €	29.648,23 €	0,00	0,00	0,00
751.012	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	60.894,12 €	35.000,00 €	25.894,12 €	0,00	0,00	0,00
751.013	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	57.906,21 €	642,82 €	57.263,59 €	0,00	0,00	0,00
751.014	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	45.882,72 €	21.106,05 €	24.776,67 €	0,00	0,00	0,00
751.015	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	32.897,20 €	8.224,30 €	24.672,90 €	0,00	0,00	0,00
751.016	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	COMARCA	57.345,03 €	8.124,31 €	49.220,72 €	0,00	0,00	0,00
Medida 2: Formación									
752.011	ADEBO	FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL AGRICULTOR	COMARCA	13.863,03 €	13.863,03 €	0,00 €			
Medida 3: Turismo, Dinamización e Identidad Comarcal									
753.002	FEDESIBA	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMARCA EN TURINTERIOR	COMARCA	659,96 €	659,96 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.007	Mª CARMEN MARTÍNEZ PRECIADO	CREACIÓN DE EMPRESA DE TURISMO VITIVINÍCOLA	Almendralejo	3.455,64 €	1.209,47 €	2.246,17 €	1,00	0,00	1,00
753.012	AYUNTAMIENTO DE LA ALBUERA	PARQUE TEMÁTICO "LA BATALLA DE LA ALBUERA"	La Albuera	120.358,20 €	60.179,10 €	60.179,10 €	0,00	0,00	0,00
753.013	SALÓN MARCELO S.L.	SALÓN DE INICIATIVAS TURÍSTICAS	Homachos	643.991,83 €	45.079,43 €	598.912,40 €	1,00	0,00	1,00
753.014	FEDESIBA	PROMOCIÓN TURÍSTICA DENTRO DE FITUR 2003	COMARCA	2.320,00 €	2.320,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.015	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	SEÑALIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA ZARZA	La Zarza	9.273,21 €	5.595,91 €	3.677,30 €	0,00	0,00	0,00
753.016	SALMAVEZ, S.L.L.	CASA RURAL "TITA SACRAMENTO"	Homachos	90.539,80 €	13.580,97 €	76.958,83 €	1,00	0,00	1,00
753.019	Mª DEL MAR MACÍAS AMADO	MESÓN GASTRONÓMICO RURAL "CASA ANDRÉS"	Puebla de la Reina	131.716,82 €	59.272,57 €	72.444,25 €	3,00	0,00	3,00
753.022	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA 2003	COMARCA	7.055,69 €	7.055,69 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.023	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA FERIA INTUR 2003	COMARCA	1.740,07 €	1.740,07 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.025	CAFÉ BAR AVENIDA, S.C.	RESTAURANTE TÍPICO EXTREMEÑO	Aceuchal	155.037,40 €	54.263,08 €	100.774,32 €	2,50	1,00	1,50
753.026	RESTAURANTE LOS GEMELOS, S.L.	CREACIÓN DE UNA MARISQUERÍA-RESTAURANTE	Villafranca de los Barros	226.922,81 €	68.076,84 €	158.845,97 €	5,00	0,00	5,00
753.029	MARÍA DEL CARMEN TRINIDAD ÁLVAREZ	CASA RURAL "LA CASINA"	Alange	176.202,33 €	44.050,59 €	132.151,74 €	1,00	0,00	1,00
753.032	AYUNTAMIENTO DE Sta. MARTA DE LOS BARROS.	CREACIÓN DE ALBERGUE MUNICIPAL	Santa Marta de los Barros	35.700,00 €	24.990,00 €	10.710,00 €	0,00	0,00	0,00
753.035	FEDESIBA	PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA DE LA COMARCA	COMARCA	1.392,00 €	1.392,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.036	FEDESIBA	GUÍA INTEGRAL DE LA COMARCA	COMARCA	35.987,21 €	35.987,21 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.037	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA F.I.G. ZAFRA 2004	COMARCA	6.998,57 €	6.998,57 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.038	FEDESIBA	MUESTRA COMARCAL "VILLAFRANCA ARTESANA Y TURÍSTICA"	COMARCA	756,41 €	756,41 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.039	FEDESIBA	ASISTENCIA VIII FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE INTERIOR (INTUR-04)	COMARCA	8.674,59 €	8.674,59 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.040	FEDESIBA	ASISTENCIA A FITUR 2005	COMARCA	1.168,36 €	1.168,36 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.041	FEDESIBA	PROMOCIÓN TURÍSTICA COMARCAL	COMARCA	10.637,77 €	10.637,77 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.042	FRANCISCA FUENTES ROMERO	CREACIÓN DE RESTAURANTE GASTRONÓMICO RURAL	Puebla del Prior	10.451,33 €	5.016,64 €	5.434,69 €	1,00	0,00	1,00
753.045	HOSTELERÍA Y TURISMO DE ALANGE, S.L.	MODERNIZACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (CLIMATIZACIÓN)	Alange	20.378,00 €	6.113,40 €	14.264,60 €	2,00	0,00	2,00
753.048	FEDESIBA	DINAMIZACIÓN PARA LA COOP. INTERTERRITORIAL EN EL SUR DE EXTREMADURA	COMARCA	8.997,47 €	8.997,47 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.050	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA PRIMERA FERIA INTERNACIONAL DE ORNITÓLOGÍA	COMARCA	4.503,74 €	4.503,74 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.051	FÉLIX CASILLAS LLERA	MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	Aceuchal	45.300,00 €	13.590,00 €	31.710,00 €	2,00	1,00	1,00
753.052	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	CREACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LA CRUZ DE MAYO	Palomas	8.480,00 €	5.668,88 €	2.811,12 €	0,00	0,00	0,00

753056	ANTONIO GRANERO GALLARDO	CREACIÓN DE CENTRO GASTRONÓMICO CULTURAL GRANERO	Villafranca de los Barros	173.999,23 €	42.054,52 €	131.944,71 €	4,00	0,00	4,00
753059	BARTOLOMÉ CARMONA RODRÍGUEZ	CREACIÓN DE PÁGINA WEB PARA EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO	Almendralejo	8.347,00 €	2.504,10 €	5.842,90 €	2,50	2,00	0,50
753060	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	AMPLIACIÓN DEL RESTAURANTE MUNICIPAL "LA PISCINA"	Hornachos	11.878,00 €	5.939,00 €	5.939,00 €	2,25	2,00	0,25
753061	ASOCIACIÓN DE VECINOS VIRGEN CORONADA	CREACIÓN PROYECTO SEÑALIZACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO	Villafranca de los Barros	8.500,00 €	5.950,00 €	2.550,00 €	0,00	0,00	0,00
753064	FEDESIBA	EXTR. RURAL "DESARROLLO TURÍSTICO COMARCAS RURALES DE EXTR. 2006-2008"	COMARCA	35.933,61 €	35.933,61 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753066	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA II FERIA INTERNACIONAL ORNITOLÓGICA	COMARCA	2.848,43 €	2.848,43 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.067	FEDESIBA	ASISTENCIA A INTERMUNICIPIA 2007	COMARCA	736,25 €	736,25 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.068	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE LA REINA	MODERNIZACIÓN DE VILLA VACACIONAL "LOS PALACIOS"	Puebla de la Reina	12.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	0,00	0,00	0,00
753.070	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	REPRESENTACIÓN DEL AUTO SACRAMENTAL	Palomas	8.247,60 €	5.773,32 €	2.474,28 €	0,00	0,00	0,00
753.071	ASOC. CULTURAL PASO DE LA SANTA CRUZ	PALOMAS: AGUA E HISTORIA	Palomas	9.668,60 €	6.768,02 €	2.900,58 €	0,00	0,00	0,00
753.072	FEDESIBA	ASISTENCIA A LA III FERIA INTERNACIONAL ORNITOLÓGICA	COMARCA	2.999,88 €	2.999,88 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.073	FEDESIBA	DINAMIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL EN EL SUR DE EXTR. (2ª ED.)	COMARCA	8.998,92 €	8.998,92 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
753.074	FEDESIBA	PROMOCIÓN TURÍSTICA INTEGRAL DE LA COMARCA	COMARCA	48.556,60 €	48.556,60 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00

Medida 4: Pequeñas empresas y servicios

754.001	C.A.R.D. TIERRA DE BARROS, S.L.	CENTRO AUTORIZADO DE RECOGIDA Y DESGUACE DE VEHÍCULOS	Villafranca de los Barros	126.229,94 €	37.868,98 €	88.360,96 €	3,00	0,00	3,00
754.002	ANTONIO DAVID SALGUERO PACHÓN	CENTRO DE REHABILITACIÓN Y FISIOTERAPIA	Hornachos	43.036,89 €	13.341,44 €	29.695,45 €	2,00	0,00	2,00
754.003	ALEJANDRO DÍAZ MORENO	CREACIÓN DE IMAGEN E IMPRESIÓN DIGITAL	Santa Marta de los Barros	48.557,73 €	13.596,16 €	34.961,57 €	4,00	3,50	0,50
754.006	AGUILAR Y GÓNZALEZ, S.C	TRASLADO DE CARPINTERÍA DE MADERA	Ribera del Fresno	76.678,06 €	27.356,15 €	49.321,91 €	2,00	2,00	0,00
754.007	AYUNTAMIENTO DE PALOMAS	NAVE PARA TALLER DE EMPLEO	Palomas	38.660,65 €	19.330,33 €	19.330,32 €	3,00	0,00	3,00
754.008	ÁNGEL MERINO REYES Y JUAN LUIS GIL MORENO	ADQUISICIÓN DE GRÚA ELEVADORA PARA CARPINTERÍA METÁLICA	Ribera del Fresno	54.091,00 €	16.227,30 €	37.863,70 €	1,00	0,00	1,00
754.012	CELESTINO JOSÉ CID MEJÍAS Y MANUEL ROMERO DURÁN	ADQUISICIÓN DE MAQU. DE FAB. ESTR. DE MADERA PARA MUEBLES	Santa Marta de los Barros	6.010,12 €	2.103,53 €	3.906,59 €	2,00	2,00	0,00
754.022	JULIA RODRÍGUEZ BARRANTES	MODERNIZACIÓN PANADERÍA BOLLERÍA	Alange	41.899,00 €	12.569,70 €	29.329,30 €	1,00	0,00	1,00
754.029	JOSÉ ANTONIO RIBEIRO SOUSA	JARDÍN DE RECREO PARA NIÑOS GUAYPARK	Villafranca de los Barros	33.316,53 €	14.992,43 €	18.324,10 €	2,00	0,00	2,00
754.030	FERRALLAS HERLEMU, S.L.	FABR. ESTRUCT. METÁLICAS CON ACABADO EN HORMIGÓN	Santa Marta de los Barros	167.000,16 €	50.100,05 €	116.900,11 €	5,00	0,00	5,00
754.033	DIEGO CASTRO PARRA Y MIGUEL A. DELGADO TOLOSA	FABRICA DE PARQUET	Villafranca de los Barros	80.807,32 €	32.322,93 €	48.484,39 €	5,00	2,00	3,00
754.040	VALENTÍN CABALLERO ROSALES	ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA IMPRENTA	Oliva de Mérida	57.096,15 €	19.983,85 €	37.112,50 €	1,00	0,00	1,00
754.041	JOSÉ ANTONIO Y GONZALO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	TRASLADO Y AMPL. DE TALLER DE MONTAJES ELÉCTR. Y SERVICIOS A LA AGRIC.	La Albuera	277.200,88 €	83.160,26 €	194.040,62 €	9,00	8,00	1,00
754.047	TANATORIO TIERRA DE BARROS, SOCIEDAD LIMITADA	TANATORIO EN VILLAFRANCA DE LOS BARROS	Villafranca de los Barros	273.964,60 €	41.094,69 €	232.869,91 €	3,50	0,00	3,50
754.049	FELIPE Y JOSÉ MANUEL GARCÍA CUSTODIO	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE CLIMATIZACIÓN Y FRÍO INDUSTRIAL	Villafranca de los Barros	75.484,57 €	22.645,38 €	52.839,19 €	4,00	0,00	4,00
754.050	TELEVISIÓN DE ALMENDRALEJO, S. L.	CREACIÓN EMISORA TV. COMARCAL Y PRODUCTORA CONTENIDOS AUDIOVISUALES	Almendralejo	252.056,95 €	63.014,24 €	189.042,71 €	2,00	0,00	2,00
754.055	MARTÍNEZ FRANGANILLO CRISTINA	CREACIÓN DE EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO	Santa Marta de los Barros	20.720,89 €	8.288,36 €	12.432,53 €	1,00	0,00	1,00
754.056	CENTRO DEPORTIVO ATHOS, S.L.	CREACIÓN DE CENTRO DEPORTIVO INTEGRAL	Almendralejo	327.177,03 €	65.435,41 €	261.741,62 €	5,50	2,00	3,50
754.058	TERMOPLÁSTICOS EXTREMEÑOS, S.L.	AMPLIACIÓN DE LÍNEA DE SOPLADO	ACEUCHAL	238.635,00 €	59.658,75 €	178.976,25 €	8,50	5,50	3,00
754.060	DOLORES VILLENA ACEDO Y JUAN CARLOS BAQUERO	CREACIÓN DEL PARQUE DE OCIO INFANTIL DIVER WORD	HORNACHOS	229.691,56 €	87.282,80 €	142.408,76 €	2,00	0,00	2,00
754.063	MANTENIMIENTOS FRIGORÍFICOS EXTREMEÑOS, S.L.	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE EMPRESA FRIGORÍFICA	ALMENDRALEJO	94.538,50 €	23.634,63 €	70.903,87 €	14,00	13,00	1,00
754.065	JOSÉ ANTONIO LLANOS GARCÍA Y DIEGO JOSÉ MUÑOZ TORRES	MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE ARTES GRÁFICAS	Villafranca de los Barros	16.090,00 €	6.436,00 €	9.654,00 €	6,00	5,00	1,00
754.066	FORGE ADOUR IBÉRICA, S.L.	AMPLIACIÓN DE EMPRESA DE ELABORACIÓN DE BARBACOAS	Villafranca de los Barros	422.943,39 €	42.294,34 €	380.649,05 €	14,00	9,00	5,00
754.068	JOSÉ A. ROSA RAMÍREZ Y FCO. MANUEL INFANTES GONZÁLEZ	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE POZOS Y SONDEOS	Villafranca de los Barros	128.194,82 €	2.563,90 €	125.630,92 €	2,00	0,00	2,00
754.072	CONCEPCIÓN Y EVANGELINA BARRAGÁN BECERRA	TRASLADO, AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS GRÁFICOS	Hornachos	75.503,29 €	30.201,32 €	45.301,97 €	3,00	2,00	1,00
754.073	ANTONIA J. RODRÍGUEZ SANTOS	CREACIÓN DE EMPRESA DE TINTORERÍA Y LAVANDERÍA	Santa Marta de los Barros	63.283,63 €	25.313,45 €	37.970,18 €	1,50	0,00	1,50
754.074	ISIDORO DÍEZ BECERRA	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES	Almendralejo	124.433,17 €	2.488,67 €	121.944,50 €	3,00	1,00	2,00
754.076	FERMÍN SANTIAGO RODRÍGUEZ	AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE TALLER DE ARTESANÍA DE LA MADERA	Santa Marta de los Barros	128.708,43 €	33.464,19 €	95.244,24 €	3,00	2,00	1,00
754.078	M. JOSÉ MARABEL ÁLVAREZ	CREACIÓN DE UN CENTRO DEPORTIVO INTEGRAL	Santa Marta de los Barros	54.790,00 €	19.176,50 €	35.613,50 €	1,50	0,00	1,50
754.080	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VILLAFRANCA	ESTUDIO NECESIDADES Y VIABILIDAD GUARDERÍA Y CENTRO DE DÍA EN POL. IND.	Villafranca de los Barros	9.000,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €	0,00	0,00	0,00
754.081	JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	MODERNIZACIÓN DE TALLER DE CARPINTERÍA ARTESANA	Santa Marta de los Barros	147.013,36 €	1.470,13 €	145.543,23 €	2,00	1,00	1,00
754.082	AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA DE LOS BARROS	CREACIÓN HABILITACIÓN DE APARCAMIENTOS	Villafranca de los Barros	17.709,72 €	5.684,82 €	12.024,90 €	0,00	0,00	0,00
754.086	PAULA ANDREA SILVA LARA	NUEVA CREACIÓN DE CENTRO DE DÍA "TIERRA DE BARROS"	Almendralejo	18.338,00 €	8.252,10 €	10.085,90 €	2,00	0,00	2,00

Medida 5: Potencial Agrario

755.008	FEDESIBA	ASISTENCIA AL SAP RURAL 2003	COMARCA	8.382,53 €	8.382,53 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
755.009	FEDESIBA	ASISTENCIA AL IV SALÓN DEL VINO LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	COMARCA	4.707,19 €	4.707,19 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
755.010	SOC.COOP. TORREMEJIANA SAN ISIDRO	PROYECTO DE AMPLIACIÓN Y MEJORA TECNOLÓGICA DE BODEGA	Torremejía	307.342,12 €	15.367,11 €	291.975,01 €	3,50	3,00	0,50
755.014	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL V SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	COMARCA	2.078,90 €	2.078,90 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
755.015	QUESERÍA TIERRA DE BARROS, S.L.	AMPLIACIÓN Y MEJORA DE QUESERÍA ARTESANAL	Villafranca de los Barros	39.741,33 €	13.909,47 €	25.831,86 €	7,00	5,50	1,50

755.016	SOC. COOP. DE OLIVAREROS DE RIBERA DEL FRENO	PLANTA EMBOTELLADORA DE VINOS D.O. RIBERA DEL GUADIANA	Ribera del Fresno	187.050,83 €	24.028,38 €	163.022,45 €	8,18	7,60	0,58
755.017	AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO	ADAPTACIÓN DE CENTRO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN AGRARIA	Almendralejo	39.710,50 €	24.024,86 €	15.685,64 €	2,00	0,00	2,00
755.023	BODEGAS CASTELAR, S.A.	ADECUACIÓN Y MEJORA DE BODEGA PARA HACERLA VISITABLE	Hornachos	30.400,00 €	9.120,00 €	21.280,00 €	3,00	3,00	0,00
755.025	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL VI SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	COMARCA	2.888,69 €	2.888,69 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
755.030	ENOCAVE 2 GENERACIÓN, S.L.	MODERN. BODEGA CONSISTENTE EN SALA DE CATAS Y RECEPCIÓN DE VISITAS	Villafranca de los Barros	123.133,62 €	30.783,41 €	92.350,21 €	0,50	0,00	0,50
755.031	INDUSTRIAS VINÍCOLAS DEL OESTE, S.A.	MODERNIZACIÓN, AMPLIACIÓN Y TRASLADO DE BODEGA DE ELABORACIÓN DE CAVA	ALMENDRALEJO	420.000,00 €	50.400,00 €	369.600,00 €	17,00	16,00	1,00
755.032	ANA GARCÍA FRANCO	CREACIÓN DE FÁBRICA DE ADEREZO DE ACEITUNAS	Oliva de Mérida	157.041,90 €	39.260,48 €	117.781,42 €	1,00	0,00	1,00
755.033	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL VII SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	COMARCA	3.057,55 €	3.057,55 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
755.034	SANTA MARÍA MAGDALENA, SOC. COOP.	PROYECTO DE AMPL. Y MODERN. DE BODEGA DE VINOS EN SOLANA DE LOS BARROS	Solana de los Barros	226.059,27 €	45.211,85 €	180.847,42 €	8,65	8,25	0,40
755.036	REPRESENTACIONES BORRELL VILLAR, S.L.	NUEVA CREACIÓN DE FÁBRICA DE QUESO DE CABRA	Aceuchal	150.682,00 €	40.147,20 €	110.534,80 €	2,00	0,00	2,00
755.037	MANCOMUNIDAD TIERRA DE BARROS – RÍO MATACHEL	CREACIÓN DE FERIA COMARCAL DE PRODUCTOS SILVESTRES Y NATURALEZA	COMARCA	14.000,00 €	9.800,00 €	4.200,00 €	0,00	0,00	0,00
755.039	SIGAEX, S.L.	CREACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS INTEGRALES GANADEROS	Almendralejo	69.138,00 €	20.741,40 €	48.396,60 €	3,00	0,00	3,00
755.041	INSTITUCIÓN FERIAL DE TIERRA DE BARROS	PROMOCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES	Almendralejo	8.839,20 €	6.187,44 €	2.651,76 €	0,00	0,00	0,00
755.043	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL VIII SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE ALMENDRALEJO	COMARCA	5.500,02 €	5.500,02 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
755.045	ANDREA MADERA ÁLVAREZ	NUEVA CREACIÓN DE QUESERÍA ARTESANA DE CABRA	Santa Marta de los Barros	145.310,00 €	63.936,40 €	81.373,60 €	1,00	0,00	1,00
755.046	FEDESIBA	PRESENCIA EN EL IX SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE EXTREMADURA	COMARCA	8.497,83 €	8.497,83 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
755.047	FEDESIBA	PROYECTO DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS Y COOPERACIÓN CON ALENTEJO	COMARCA	15.300,00 €	15.300,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00

Medida 6: Patrimonio y Entorno Rural

756.014	ASIRIOMA	CONVIVENCIA ESCOLAR COMARCAL	COMARCA	12.740,12 €	12.740,12 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
756.016	AYUNTAMIENTO DE VILLALBA DE LOS BARROS	HOGAR DE ANCIANOS Y PISOS TUTELADOS	Villalba de los Barros	273.857,89 €	24.975,84 €	248.882,05 €	0,00	0,00	0,00
756.018	AYUNTAMIENTO DE CORTE DE PELEAS	CREACIÓN ZONA OCIO Y ESPARCIMIENTO EN DEHESA BOYAL DE CORTE DE PELEAS	Corte de Peleas	35.714,00 €	24.999,80 €	10.714,20 €	0,00	0,00	0,00
756.019	AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA DE LOS BARROS	VIDEOTECA MUNICIPAL	Villafranca de los Barros	65.424,23 €	24.804,81 €	40.619,42 €	0,00	0,00	0,00
756.021	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	INSTALACIÓN DE CLIMATIZACIÓN Y CALEFACCIÓN EN RESIDENCIA DE ANCIANOS	La Zarza	55.472,89 €	19.404,09 €	36.068,80 €	0,00	0,00	0,00
756.022	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE LA REINA	RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS URBANOS DEGRADADOS	Puebla de la Reina	35.715,17 €	25.000,62 €	10.714,55 €	0,00	0,00	0,00
756.023	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	EMISORA MUNICIPAL DE RADIO DE HORNACHOS	Hornachos	27.314,48 €	13.657,24 €	13.657,24 €	1,00	0,00	1,00
756.024	AYUNTAMIENTO DE TORREMELJA	REFORMA ERMITA DE SAN ISIDRO Y SU ENTORNO	Torremelja	35.714,26 €	24.999,98 €	10.714,28 €	0,00	0,00	0,00
756.025	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DEL PRIOR	CAMPO DE MINIGOLF	Puebla del Prior	35.714,27 €	24.999,98 €	10.714,29 €	0,00	0,00	0,00
756.026	AYUNTAMIENTO DE OLIVA DE MÉRIDA	ADAPT. DE PLANTA BAJA DE EDIFICIO MUNICIPAL PARA SALA DE EXPOSICIONES	Oliva de Mérida	34.492,26 €	24.144,58 €	10.347,68 €	0,00	0,00	0,00
756.027	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	ACOND. DE ROTONDA, DECORACIÓN CON FUENTE DESTINADA MONUMENTO AL AGUA	Alange	35.714,29 €	25.000,00 €	10.714,29 €	0,00	0,00	0,00
756.028	ASOC. CULT. Y FOLCLÓRICA "TIERRA DE BARROS"	CREACIÓN DE CENTRO DE INV., DOC., ENSEÑANZA, ED. Y DIFUSIÓN DE LA CULT. TRADIC. EXTR.	Almendralejo	79.708,54 €	39.854,27 €	39.854,27 €	0,00	0,00	0,00
756.029	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	EQUIPAMIENTO, PROM. DEPORTIVA Y RECUPERACIÓN DE JUEGOS TRADICIONALES	Hornachos	7.694,28 €	5.386,00 €	2.308,28 €	0,00	0,00	0,00
756.030	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	ADAPTACIÓN Y REFORMA DE LOCAL PARA GUARDERÍA INFANTIL	Aceuchal	34.105,57 €	23.873,90 €	10.231,67 €	2,00	0,00	2,00
756.031	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRENO	REF. Y REVITALIZACIÓN DEL CINE DE VERANO COMO CENTRO DE OCIO Y CULTURA	Ribera del Fresno	35.714,00 €	24.999,80 €	10.714,20 €	0,00	0,00	0,00
756.032	AYUNTAMIENTO DE ENTRÍN BAJO	ACOND. DE LAS FUTURAS SEDES PARA LAS ASOC. CULT. DE ENTRÍN BAJO	Entrín Bajo	28.025,72 €	19.618,00 €	8.407,72 €	0,00	0,00	0,00
756.035	APA DEL COLEGIO PÚBLICO "REYES HUERTAS"	CREACIÓN DE UN LIBRO SOBRE PUEBLA DE LA REINA: HISTORIA Y CULTURA	PUEBLA DE LA REINA	12.000,00 €	8.400,00 €	3.600,00 €	0,00	0,00	0,00
756.036	SOCIEDAD MICOLOGÍCA SIERRAS DE HORNACHOS	CREACIÓN DEL MES MICOLOGICO-GASTRONÓMICO	HORNACHOS	1.288,36 €	901,85 €	386,51 €	0,00	0,00	0,00
756.037	ASOC. CULTURAL PEDRO DE OLmos	CREACIÓN VIDEO CONMEMORATIVO "250 ANIV. DEL NACIMIENTO DE MELÉNDEZ VALDÉS"	RIBERA DEL FRENO	7.192,00 €	5.034,40 €	2.157,60 €	0,00	0,00	0,00
756.039	ASIRIOMA	CREACIÓN DE ENCUENTRO ESCOLAR EN EL ÁREA DE ACTUACIÓN DE ASIRIOMA	COMARCA	8.939,98 €	8.939,98 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
756.040	I.S. HOGAR DE NAZARET "LA PROVIDENCIA"	MODERNIZACIÓN Y TRASLADO DE CENTRO OCUPACIONAL "LA PROVIDENCIA"	Ribera del Fresno	163.665,79 €	81.832,90 €	81.832,89 €	0,00	0,00	0,00
756.041	COFRADÍA EXTREMEÑA DE GASTRONOMÍA	CREACIÓN DE UN LIBRO SOBRE LA GASTRONOMÍA DE FEDESIBA	COMARCA	20.720,00 €	14.504,00 €	6.216,00 €	0,00	0,00	0,00
756.042	POTENCIACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, S.L.	PROMOCIÓN DE LA COMARCA A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	COMARCA	24.400,00 €	7.320,00 €	17.080,00 €	8,00	8,00	0,00
756.043	FEDESIBA	DÍA DE LA COMARCA	COMARCA	19.276,61 €	19.276,61 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
756.044	FEDESIBA	CREACIÓN DE DVD PROMOCIONAL	COMARCA	15.000,00 €	15.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
756.045	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	CREACIÓN DE CAMPO DE FÚTBOL 7	Hinojosa del Valle	41.428,23 €	24.997,79 €	16.430,44 €	0,00	0,00	0,00
756.048	FEDESIBA	APOYO AL TRABAJO EN RED EN EXTREMADURA	COMARCA	1.801,01 €	1.801,01 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
756.049	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	CREACIÓN DE ILUMINACIÓN ARTÍSTICA DEL ENTORNO DE LA PLAZA SAN FRANCISCO	Hornachos	11.750,22 €	6.004,36 €	5.745,86 €	0,00	0,00	0,00
756.050	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	CREACIÓN DE PROYECTO EQUIPAMIENTO ASOCIACIONES LOCALES	La Zarza	9.700,00 €	6.004,30 €	3.695,70 €	0,00	0,00	0,00
756.051	AYUNTAMIENTO DE OLIVA DE MÉRIDA	CREACIÓN EQUIPAMIENTO ESPACIOS URBANOS	Oliva de Mérida	5.791,82 €	4.054,27 €	1.737,55 €	0,00	0,00	0,00
756.052	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	ILUMINACIÓN DE LA ZONA DE RECREO DE SAN ISIDRO DE ACEUCHAL	ACEUCHAL	11.648,27 €	6.010,51 €	5.637,76 €	0,00	0,00	0,00
756.053	AYUNTAMIENTO DE VILLALBA DE LOS BARROS	EQUIP. AULAS FORMATIVAS Y SALA EXPOSICIONES CASA CULTURA "JOSÉ IGLESIAS BENÍTEZ"	Villalba de los Barros	9.162,00 €	6.001,11 €	3.160,89 €	0,00	0,00	0,00
756.054	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DEL PRIOR	INSTALACIÓN DE MOBILIARIO EN PABELLÓN POLIDEPORTIVO MUNICIPAL	Puebla del Prior	8.751,00 €	6.003,19 €	2.747,81 €	0,00	0,00	0,00
756.055	AYUNTAMIENTO DE LA ALBUERA	ADECUACIÓN DEL HOGAR DEL PENSIONISTA	La Albuera	8.681,96 €	6.007,92 €	2.674,04 €	0,00	0,00	0,00
756.056	AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO	VI CONGRESO NACIONAL DE MUSEOS DEL VINO DE ESPAÑA	Almendralejo	8.300,00 €	5.797,45 €	2.502,55 €	0,00	0,00	0,00

756.057	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	INSTALACIÓN DE MOBILIARIO URBANO EN LA PISCINA MUNICIPAL	Alange	10.828,60 €	6.009,87 €	4.818,73 €	0,00	0,00	0,00
756.058	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRENO	DOTACIÓN DE MOBILIARIOS ARCHIVÍSTICOS	Ribera del Fresno	8.600,00 €	6.020,00 €	2.580,00 €	0,00	0,00	0,00
756.059	AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE LOS BARROS	ADQUISICIÓN DE UN HOSPITAL DE CAMPAÑA	Santa Marta de los Barros	9.164,00 €	6.002,42 €	3.161,58 €	0,00	0,00	0,00
756.060	AYUNTAMIENTO DE CORTE DE PELEAS	ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA UNIVERSIDAD POPULAR, TELECENTRO Y BIBLIOTECA	Corte de Peleas	8.600,00 €	6.020,00 €	2.580,00 €	0,00	0,00	0,00
756.061	AYUNTAMIENTO DE TORREMEJÍA	ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO PARA EL PABELLÓN POLIDEPORTIVO CUBIERTO	Torremejía	8.600,00 €	6.020,00 €	2.580,00 €	0,00	0,00	0,00
756.062	AYUNTAMIENTO DE ENTRÍN BAJO	ADQUISICIÓN EQUIPOS INFORMATIZACIÓN Y COMUNICACIONES PARA OFIC. TURISMO LOCAL	Entrín Bajo	8.575,00 €	6.002,50 €	2.572,50 €	0,00	0,00	0,00
756.063	AYUNTAMIENTO DE SOLANA DE LOS BARROS	ADECUACIÓN DE PILAR HISTÓRICO	Solana de los Barros	44.286,48 €	31.000,54 €	13.285,94 €	0,00	0,00	0,00
756.064	ASOC. SOCIOCULTURAL "VECINOS DE HORNACHOS"	ADQUISICIÓN DE CINE MÓVIL INTERGENERACIONAL	Hornachos	1.818,00 €	1.272,60 €	545,40 €	0,00	0,00	0,00
756.065	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	CLIMATIZACIÓN DEL CLUB SOCIAL DE HINOJOSA DEL VALLE	Hinojosa del Valle	13.743,68 €	6.005,99 €	7.737,69 €	0,00	0,00	0,00
756.066	FEDESIBA	SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEMORIA DE RESULTADOS DEL PRODER II DE FEDESIBA	COMARCA	35.000,00 €	35.000,00 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
FEDER									
791.001	FEDESIBA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO 2º C 2.007	COMARCA	22.397,16	21.873,07	524,09 €	0,00	0,00	0,00
797.002	DOMENOLO, S.L.	NUEVA CREACIÓN CASA RURAL Y DE COMIDAS "CASA NOSTRA"	Ribera del Fresno	384.990,58 €	84.696,11 €	300.294,47 €	4,00	0,00	4,00
798.001	FEDESIBA	CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIEDADES HORTÍCOLAS DE LAS HUERTAS MORISCAS	COMARCA	21.438,69 €	21.438,69 €	0,00 €	0,00	0,00	0,00
798.002	FEDESIBA	EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DE ESTUDIOS COMARCALES SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS	COMARCA	17.823,26 €	17.823,13 €	0,13 €	0,00	0,00	0,00
TOTAL				10.573.683,23 €	3.357.773,30 €	7.215.909,93 €	223,58	115,35	108,23

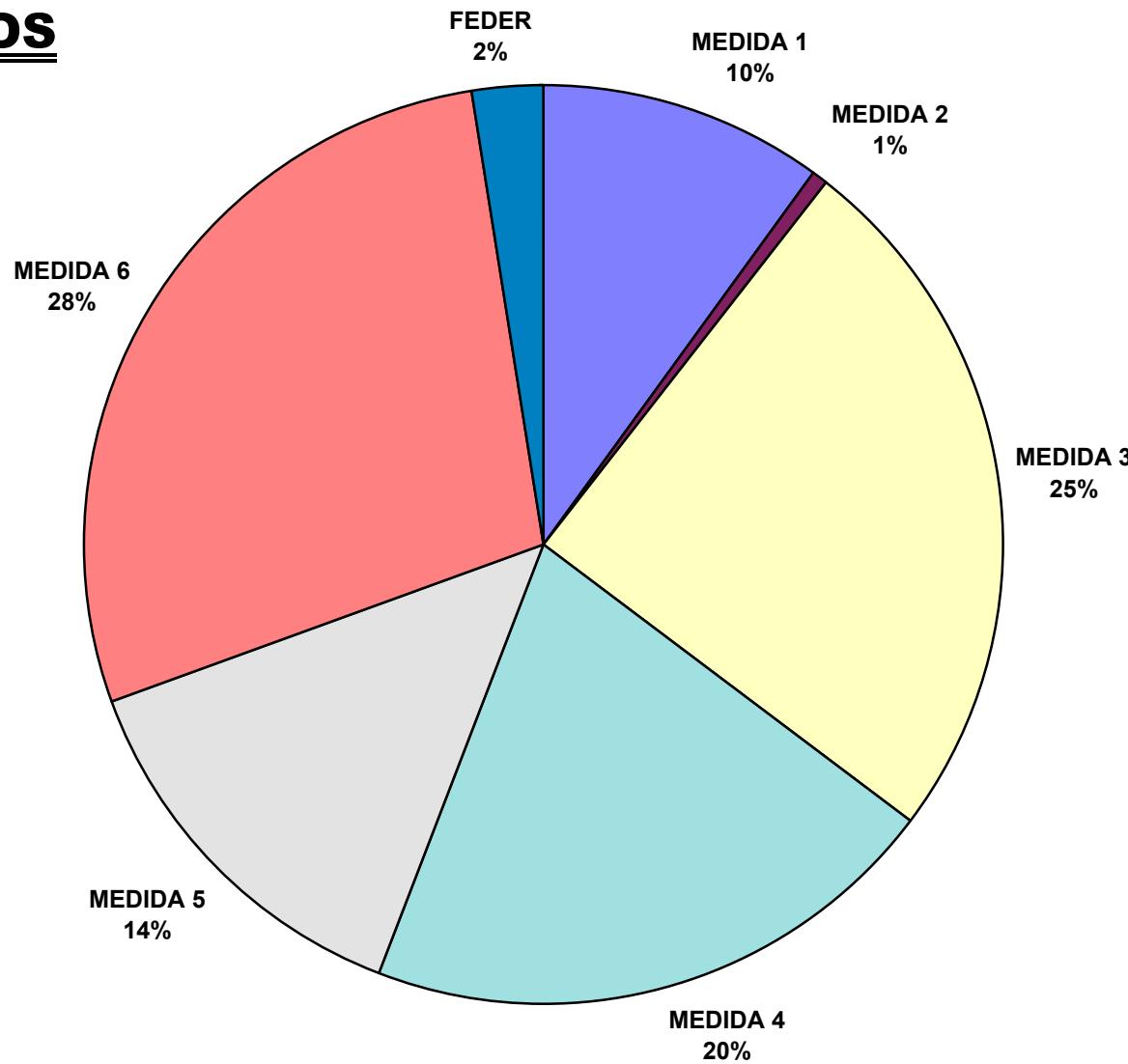
La clara vocación de la Entidad hacia la promoción y la diversificación económica de la comarca se confirma a través de las siguientes tablas y gráficos, donde se puede observar como las que cuentan con mayor número de proyectos aprobados han sido las más directamente dirigidas a proyectos productivos:

- **Medida nº. 3. - Fomento del Turismo en el Medio Rural.**
- **Medida nº 4. - Creación de Pequeñas Empresas, de Artesanía y Servicios en el Medio Rural.**
- **Medida nº 5. - Valoración, Transformación, Comercialización y Diversificación de la Producción Agraria.**

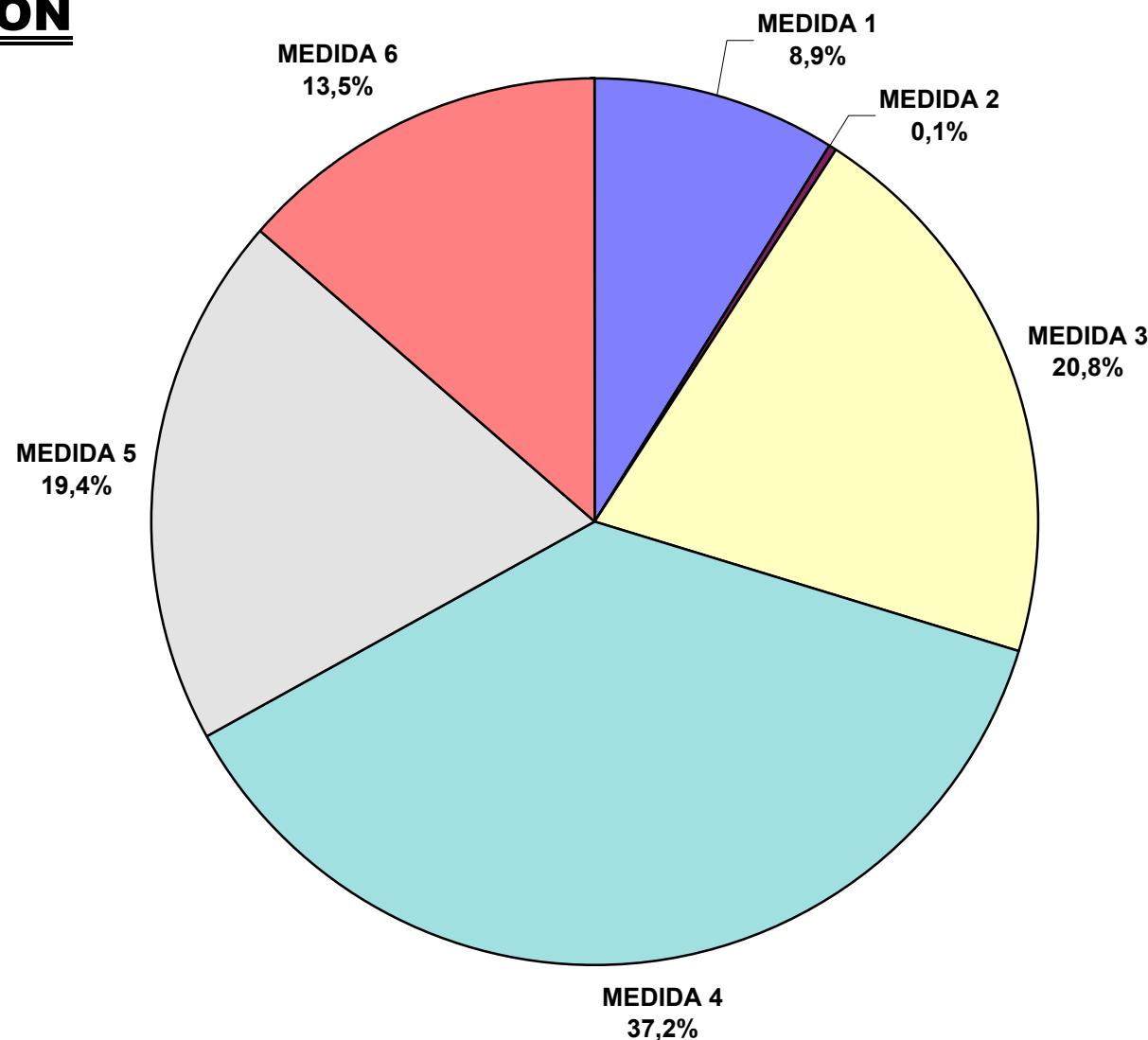
PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

Nº PROYECTOS		INVERSIÓN	AYUDA	APORT. PRIVADA
MEDIDA 1	16	902.199,38 €	484.550,00 €	417.649,38 €
MEDIDA 2	1	13.863,03 €	13.863,03 €	0,00 €
MEDIDA 3	40	2.101.413,33 €	672.641,37 €	1.428.771,96 €
MEDIDA 4	33	3.768.861,34 €	895.852,59 €	2.873.008,75 €
MEDIDA 5	22	1.968.861,48 €	443.330,71 €	1.525.530,77 €
MEDIDA 6	45	1.371.834,98 €	701.704,60 €	670.130,38 €
FEDER	4	446.649,69 €	145.831,00 €	300.818,69 €
TOTAL	161	10.573.683,23 €	3.357.773,30 €	7.215.909,93 €

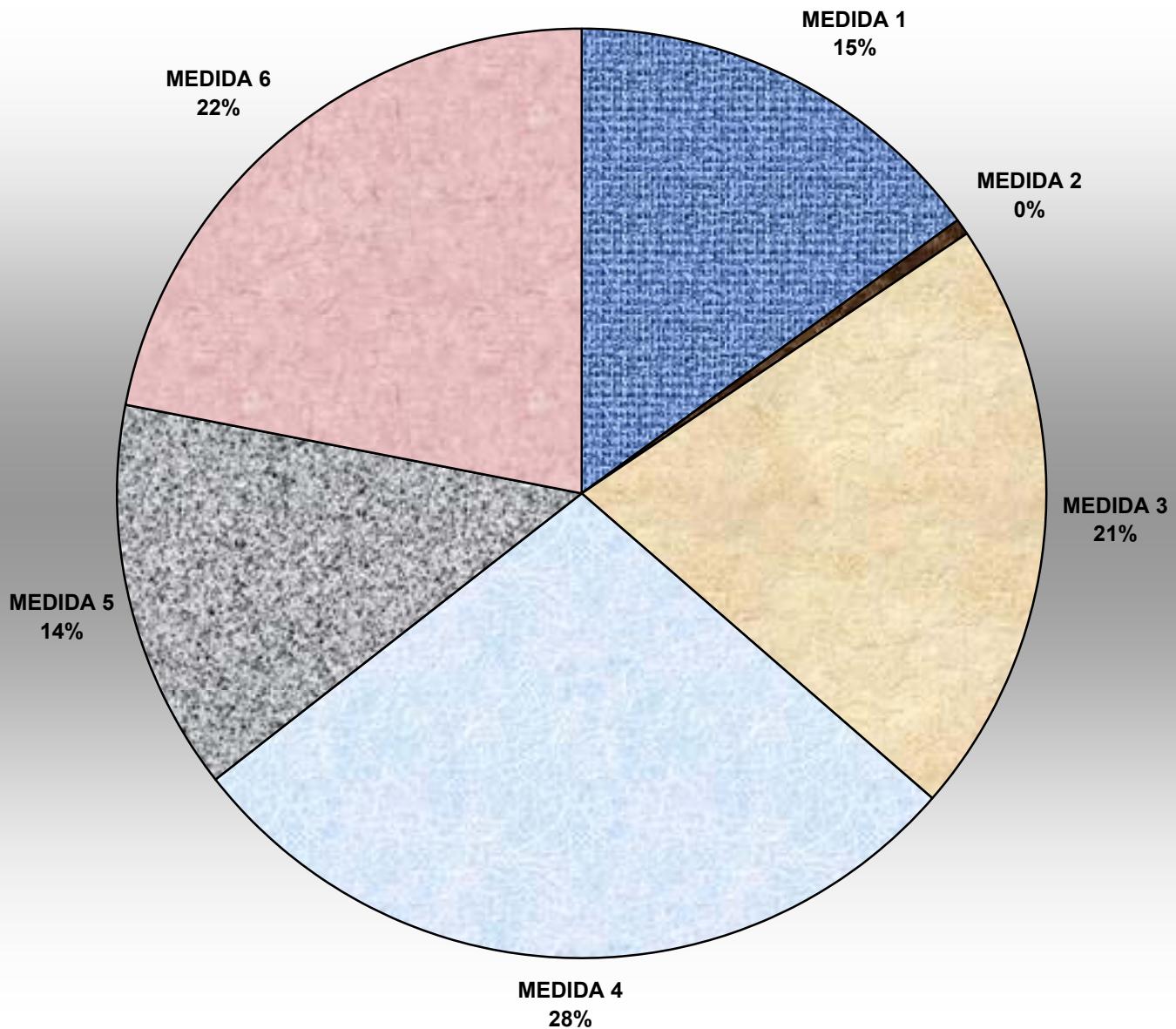
Nº PROYECTOS

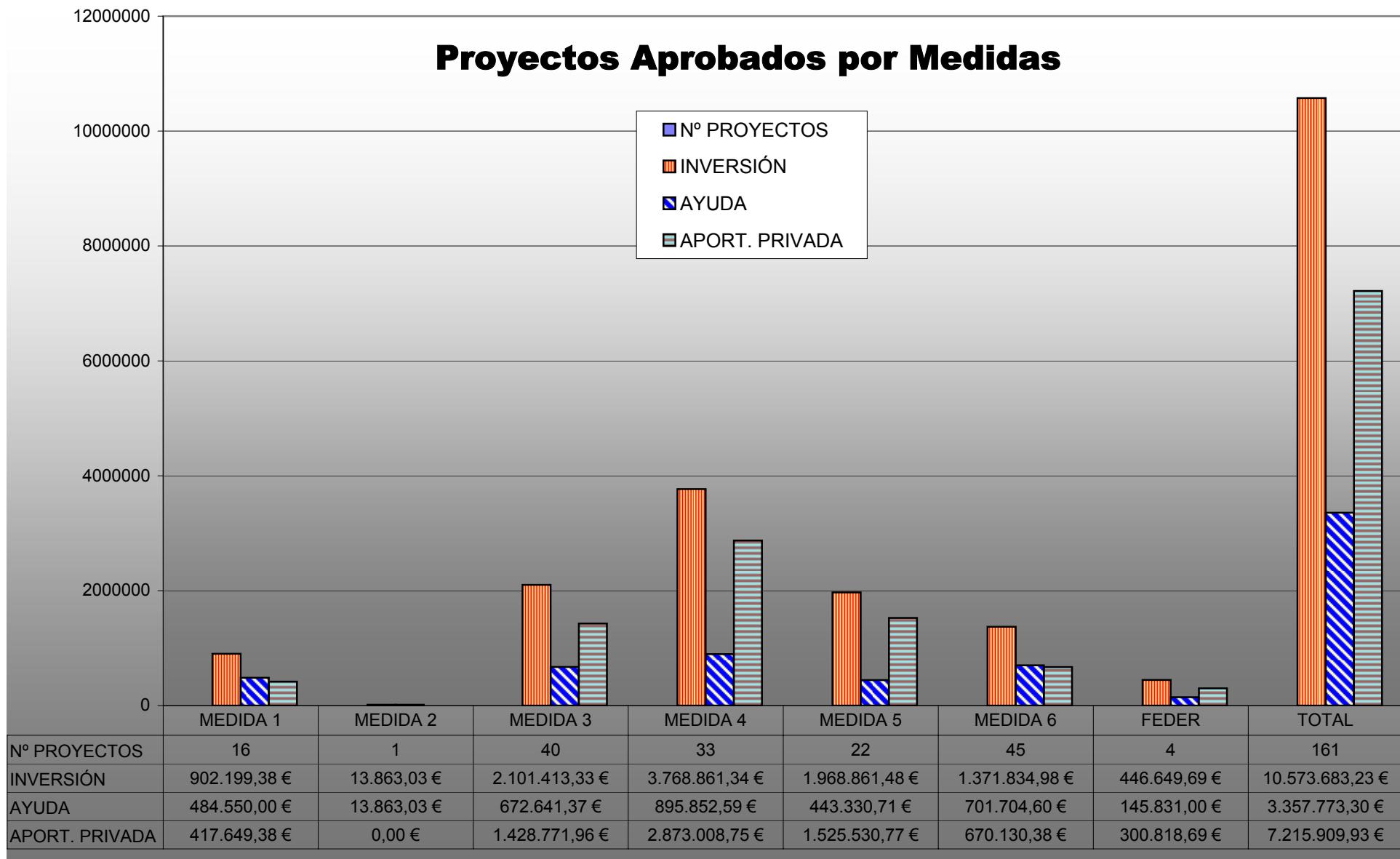


INVERSIÓN



AYUDA





De muy importante podría calificarse la incidencia que sobre el sector turístico se ha ejercido desde FEDESIBA, pudiendo decir que la práctica totalidad de la infraestructura turística de la zona se ha impulsado desde el grupo de desarrollo. Desde el Grupo se detectó la infraexplotación de que era objeto y con el trabajo desarrollado a lo largo de los años se ha propiciado el asentamiento de una infraestructura incipiente y se han sentado las bases de su desarrollo, también a través de una intensa labor de promoción en eventos feriales de todo tipo y con la publicación de material de contenido eminentemente turístico.

La industria y la agroindustria de la comarca también han recibido buena parte del auxilio de nuestra entidad, a pesar de su magnitud y consolidación se han logrado resultados muy interesantes en el ámbito de la innovación y la puesta en valor de nuevos recursos.

Especial consideración merece el impulso dado al mundo del vino, particularmente a la elaboración de cava. Desde FEDESIBA se ha financiado un proyecto promovido por una de las empresas señeras de la comarca que puede suponer un acicate muy importante para el impulso y el desarrollo de otras iniciativas similares que consoliden la diversificación productiva de la agroindustria comarcal, en una coyuntura, por otro lado, tremadamente positiva, habida cuenta de la actual situación de boicot al cava catalán que abre de par en par las puertas del mercado nacional a cavas procedentes de otras regiones. Igualmente puede ayudar a dar una nueva salida a la producción vitivinícola de la comarca, a generar más valor añadido a estas producciones, en un periodo de gran incertidumbre en el sector debido a la rentabilidad decreciente de las explotaciones y a los continuos cambios en la Política Agraria Común de la Unión Europea.

Desde el punto de vista de la actividad comercial, nuestra entidad ha promocionado los productos comarcales en los numerosos eventos feriales de todo tipo en los que ha participado, con la intención de favorecer y estimular un despegue definitivo en la comercialización de los mismos, aspecto que es, junto con la investigación e innovación, la principal asignatura pendiente del sector.

Igualmente se ha propiciado el desarrollo de estas áreas, tan importantes en la coyuntura actual caracterizada por una competitividad feroz. FEDESIBA ha apoyado decididamente todas aquellas iniciativas que han tenido un componente importante de innovación y cuya orientación principal ha sido el mercado.

El apoyo indirecto de FEDESIBA al sector primario comarcal no se ha circunscribido a la agroindustria y la comercialización, sino que ha cristalizado también en el apoyo a empresas auxiliares que prestan servicios muy demandados por la agricultura moderna y competitiva que paulatinamente se está imponiendo en la comarca.

En el sector servicios también se ha realizado una muy interesante labor, sobre todo en aquellos servicios a la ciudadanía que incidan en la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comarca.

Igualmente, iniciativas relacionadas con las nuevas tecnologías o que hayan tenido un importante componente de innovación han sido consideradas de un modo muy positivo por parte del Grupo. De este modo se han financiado varias iniciativas relacionadas con el diseño gráfico, medios de comunicación comarcales, etc.

El meridiano enfoque productivo del Programa PRODER II gestionado por FEDESIBA es igualmente detectable si se observa la tipología de las entidades beneficiarias. No en vano, ha sido el colectivo de empresarios autónomos el que más se ha beneficiado de la aplicación del citado programa. Este hecho entraña con otra de las premisas de nuestra Entidad: el apoyo preeminente a la pequeña empresa, frente a iniciativas de mayor escala.

Otro de los sectores preferentes para FEDESIBA ha sido la economía social y aunque en este caso el apoyo prestado ha sido poco relevante, hay que decir que este hecho ha dependido de factores ajenos nuestro control, como son el Régimen de Ayudas del Programa PRODER II, que pone límites en el volumen de negocio y el activo del balance de las entidades susceptibles de ser beneficiarias, y la gran dimensión de la mayor parte de empresas que componen el sector cooperativo comarcal. Ambos factores han incidido en que no se haya podido auxiliar un buen número de proyectos presentados cuya aprobación hubiera supuesto ubicar a las entidades cooperativas en los ratios de entidades beneficiarias, inversión ejecutada y subvención recibida que, sin lugar a dudas, hubieran sido deseables.

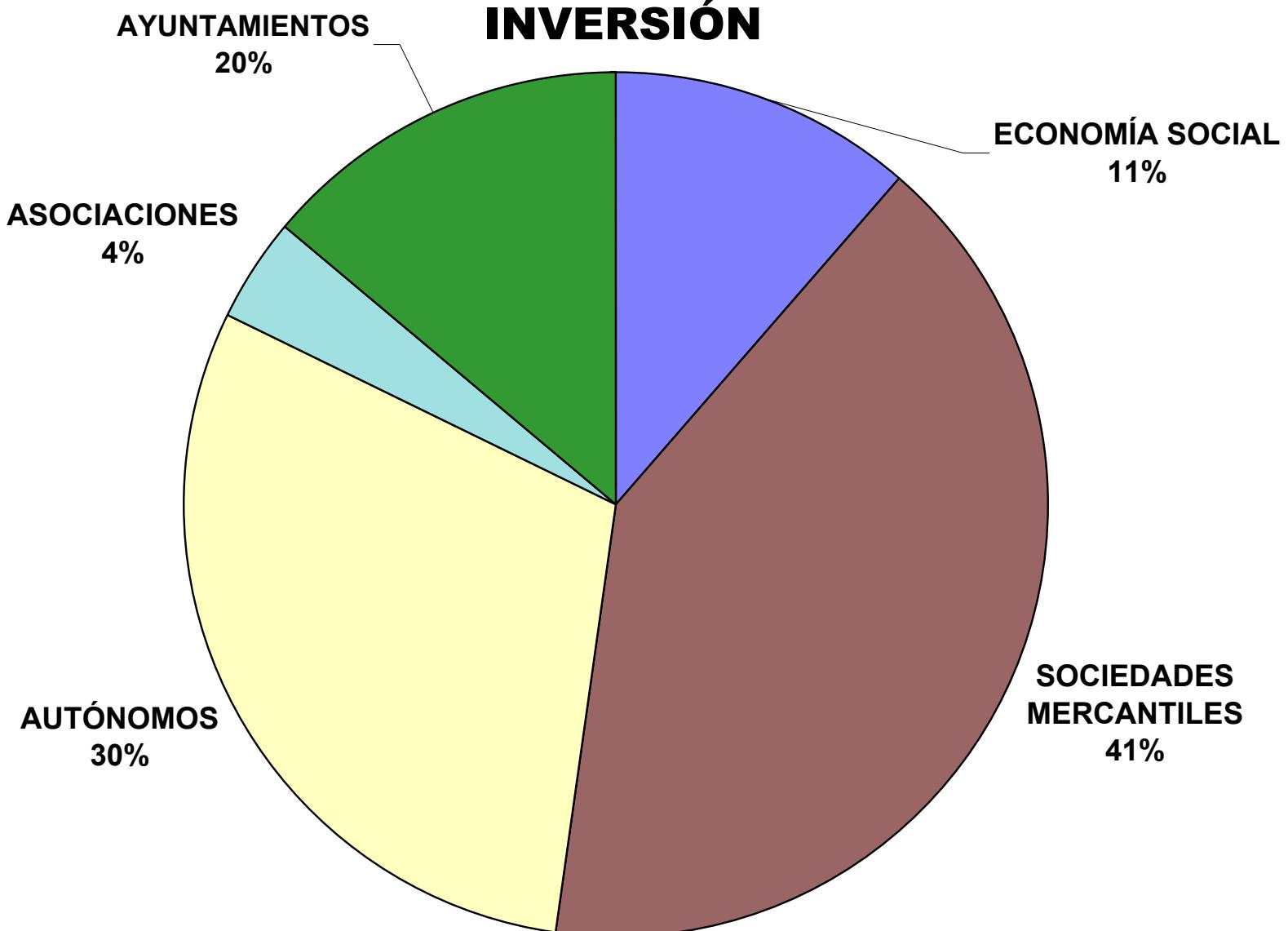
En cuanto a los proyectos no productivos, el mayor peso ha recaído sobre los Ayuntamientos de la comarca. En este punto se ha prestado especial atención a la mejora de los servicios en las poblaciones más pequeñas y que tienen, por regla general, un acceso más limitado a los mismos. A pesar de ello, todas las entidades locales de la comarca han recibido el auxilio de FEDESIBA para la ejecución de los proyectos que han considerado conveniente. En este sentido desde nuestra Entidad se ha pretendido, además de contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población comarcal, corresponder a la inestimable colaboración que las instituciones de ámbito local han prestado en el desarrollo de nuestras funciones.

Es necesario mencionar que, aunque nuestra vocación ha sido la mejora de la calidad de vida en base al desarrollo de la actividad económica, no se han dejado de lado otros aspectos como son la promoción de la cultura y el carácter y la idiosincrasia propias de los habitantes de la comarca. En esta línea, se han auxiliado varios proyectos promovidos por asociaciones comarcales de toda índole, con el denominador común de dar a conocer y poner en valor matices de nuestra Cultura con mayúsculas.

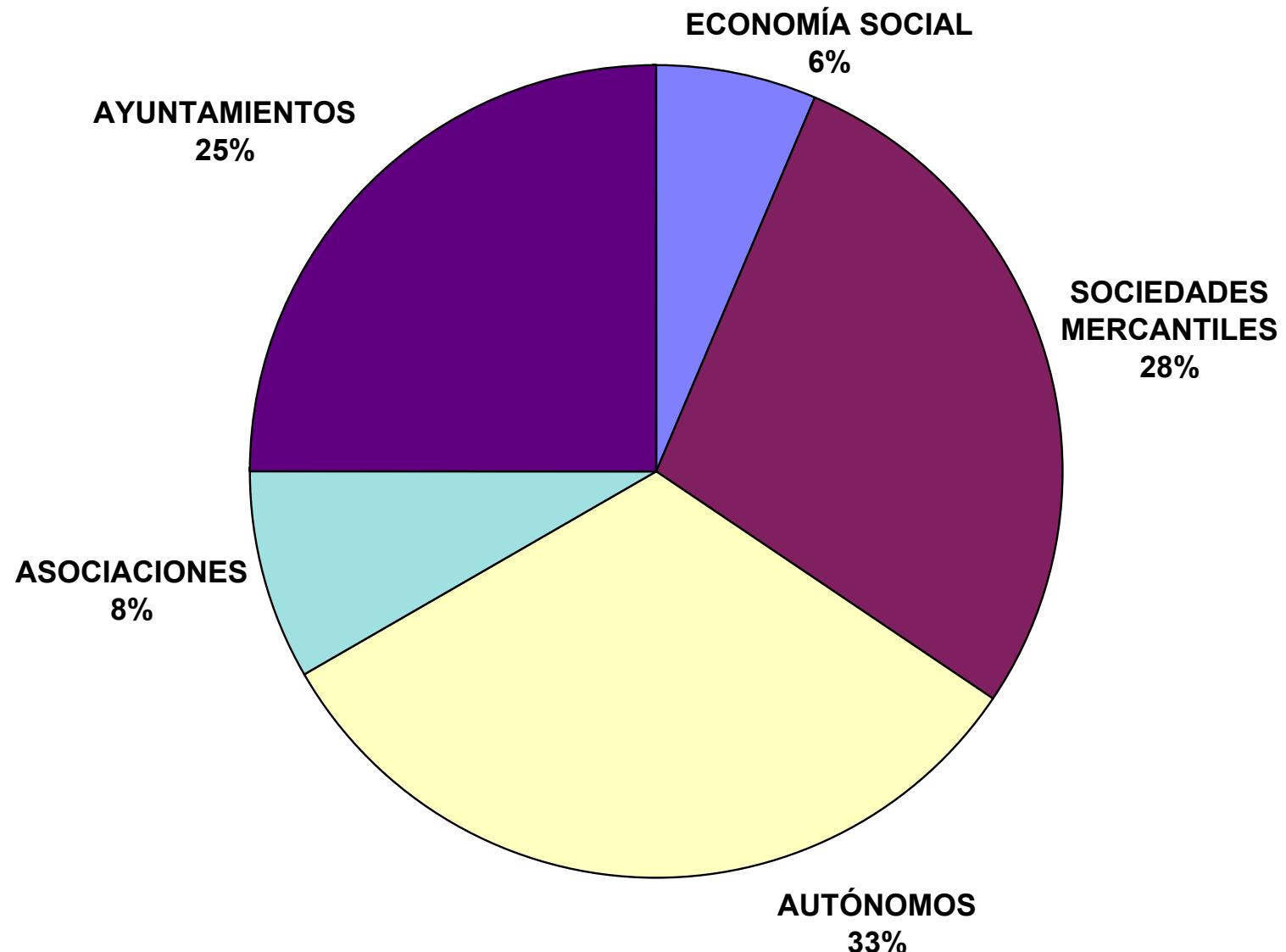
TIPOLOGÍA EMPRESAS BENEFICIARIAS FEDESIBA

	Nº EMPRESAS	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
ECONOMÍA SOCIAL	5	1.049.627,02 €	157.847,06 €
SOCIEDADES MERCANTILES	18	3.797.688,74 €	699.829,60 €
AUTÓNOMOS	32	2.807.807,05 €	808.394,20 €
ASOCIACIONES	13	357.943,62 €	210.748,61 €
AYUNTAMIENTOS	20	1.284.302,45 €	622.813,08 €
TOTAL	88	9.297.368,88 €	2.499.632,55 €

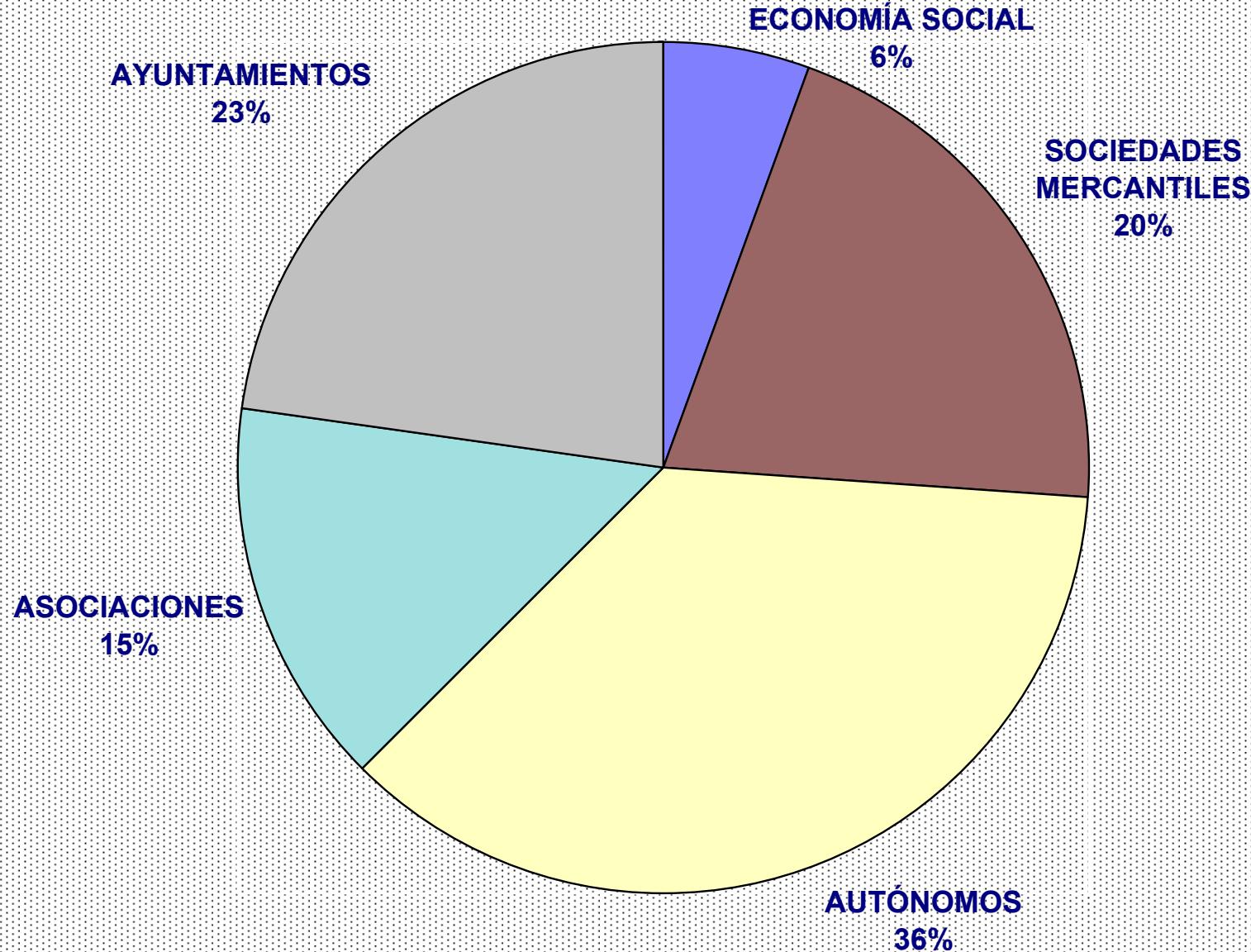
INVERSIÓN



SUBVENCIÓN



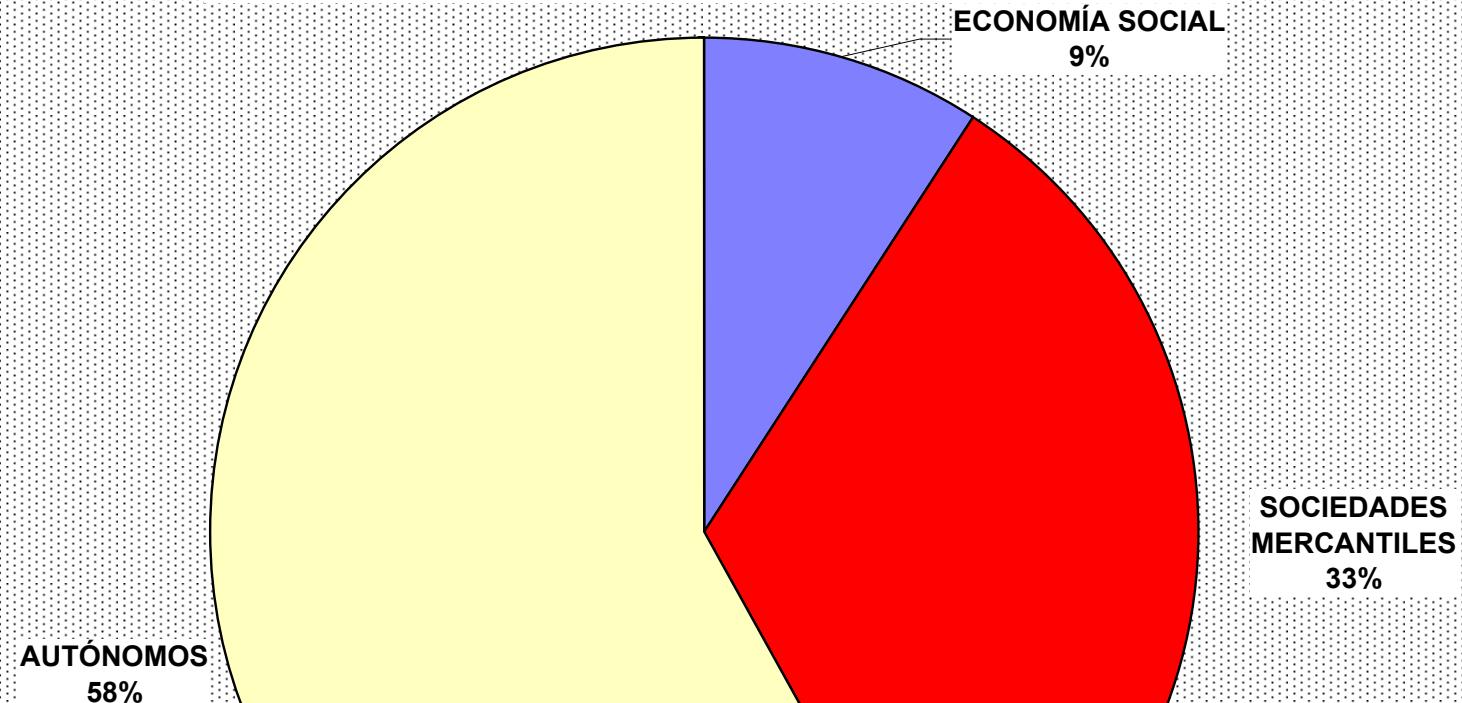
TIPOLOGÍA EMPRESAS BENEFICIARIAS



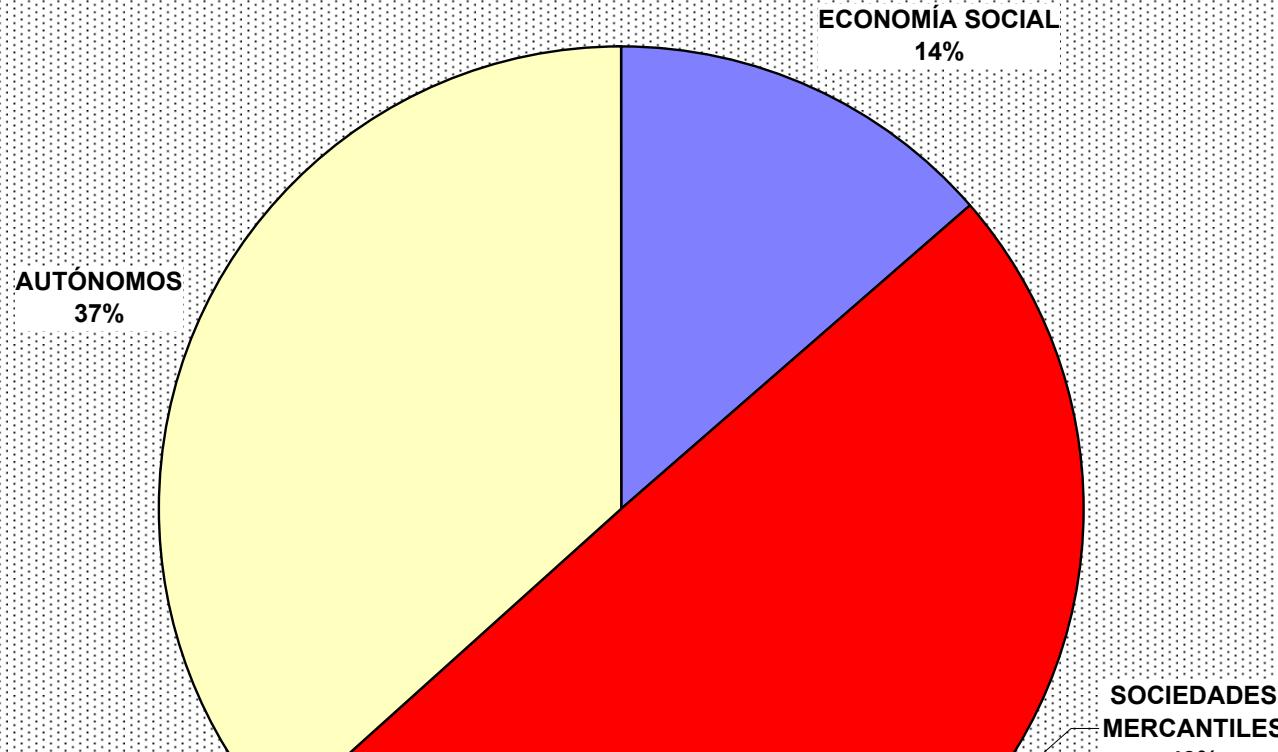
EMPRESAS BENEFICIARIAS PROYECTOS PRODUCTIVOS

	Nº EMPRESAS	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
ECONOMÍA SOCIAL	5	1.049.627,02 €	157.847,06 €
SOCIEDADES MERCANTILES	18	3.797.688,74 €	699.829,60 €
AUTÓNOMOS	32	2.807.807,05 €	808.394,20 €
TOTAL	55	7.655.122,81 €	1.666.070,86 €

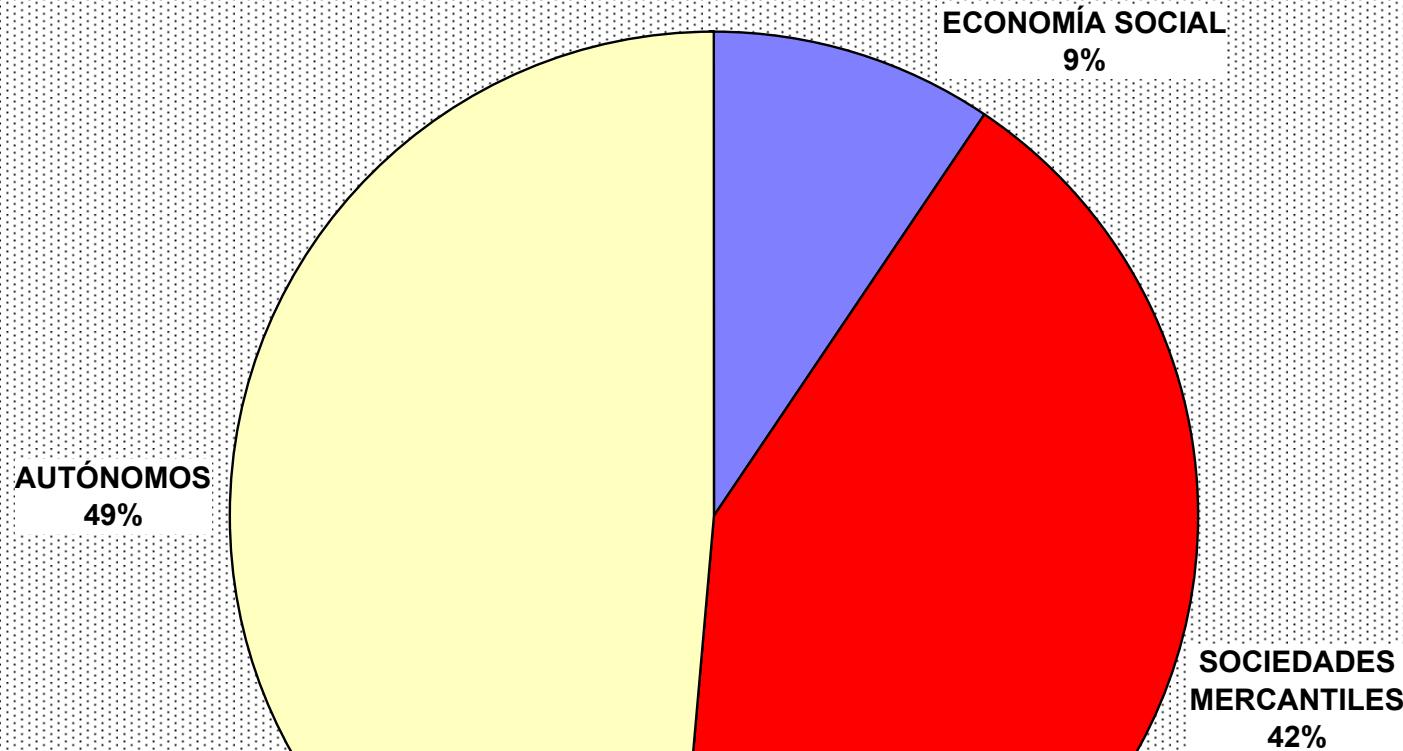
PROYECTOS PRODUCTIVOS POR TIPOS DE EMPRESAS BENEFICIARIAS



PROYECTOS PRODUCTIVOS INVERSIÓN POR TIPOS DE EMPRESA



PROYECTOS PRODUCTIVOS SUBVENCIÓN POR TIPOS DE EMPRESA

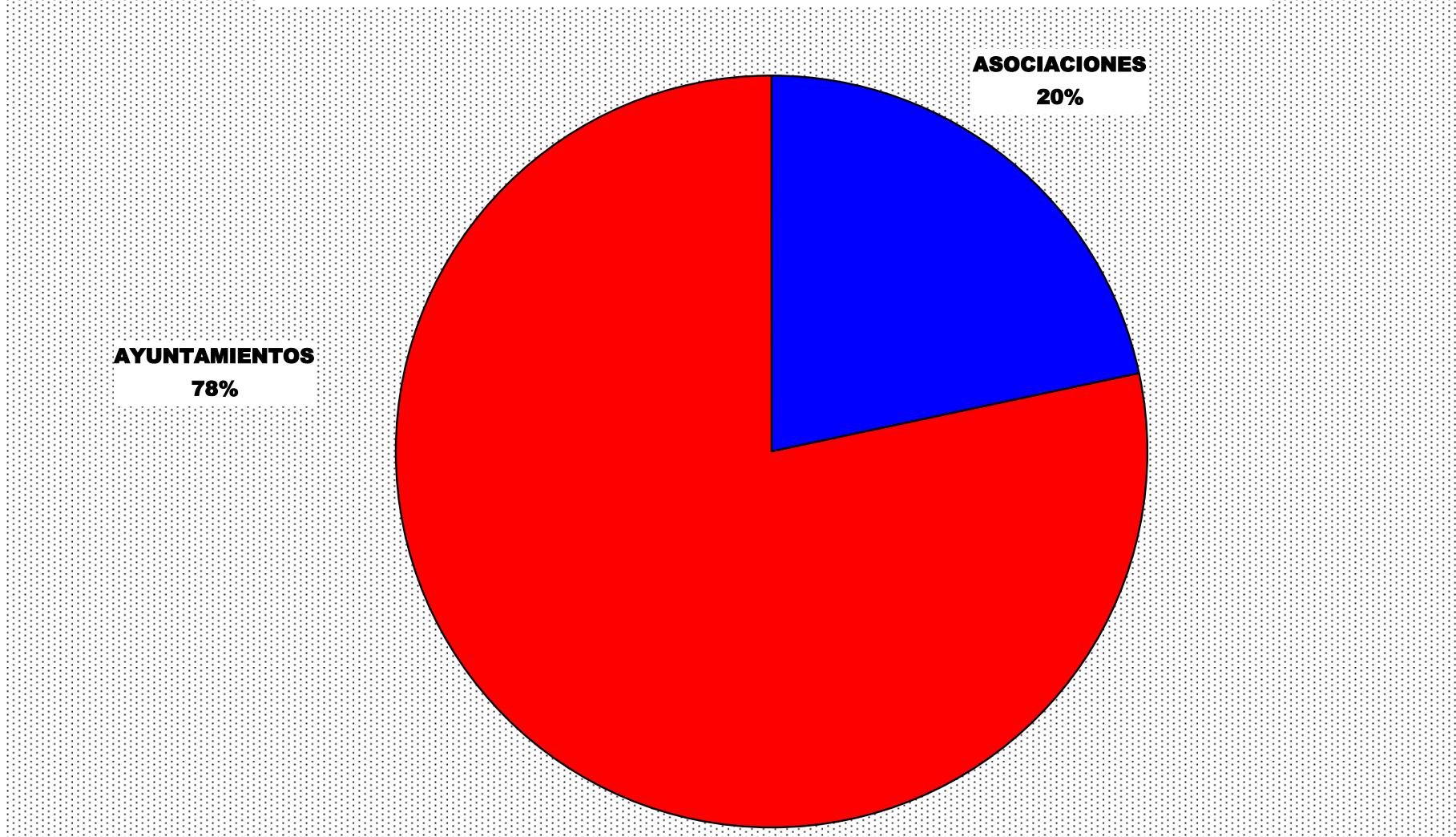


**EMPRESAS BENEFICIARIAS PROYECTOS NO
PRODUCTIVOS**

	Nº ENTIDADES	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
ASOCIACIONES	13	357.943,62 €	210.748,61 €
AYUNTAMIENTOS	20	1.284.302,45 €	622.813,08 €
TOTAL	33	1.642.246,07 €	833.561,69 €

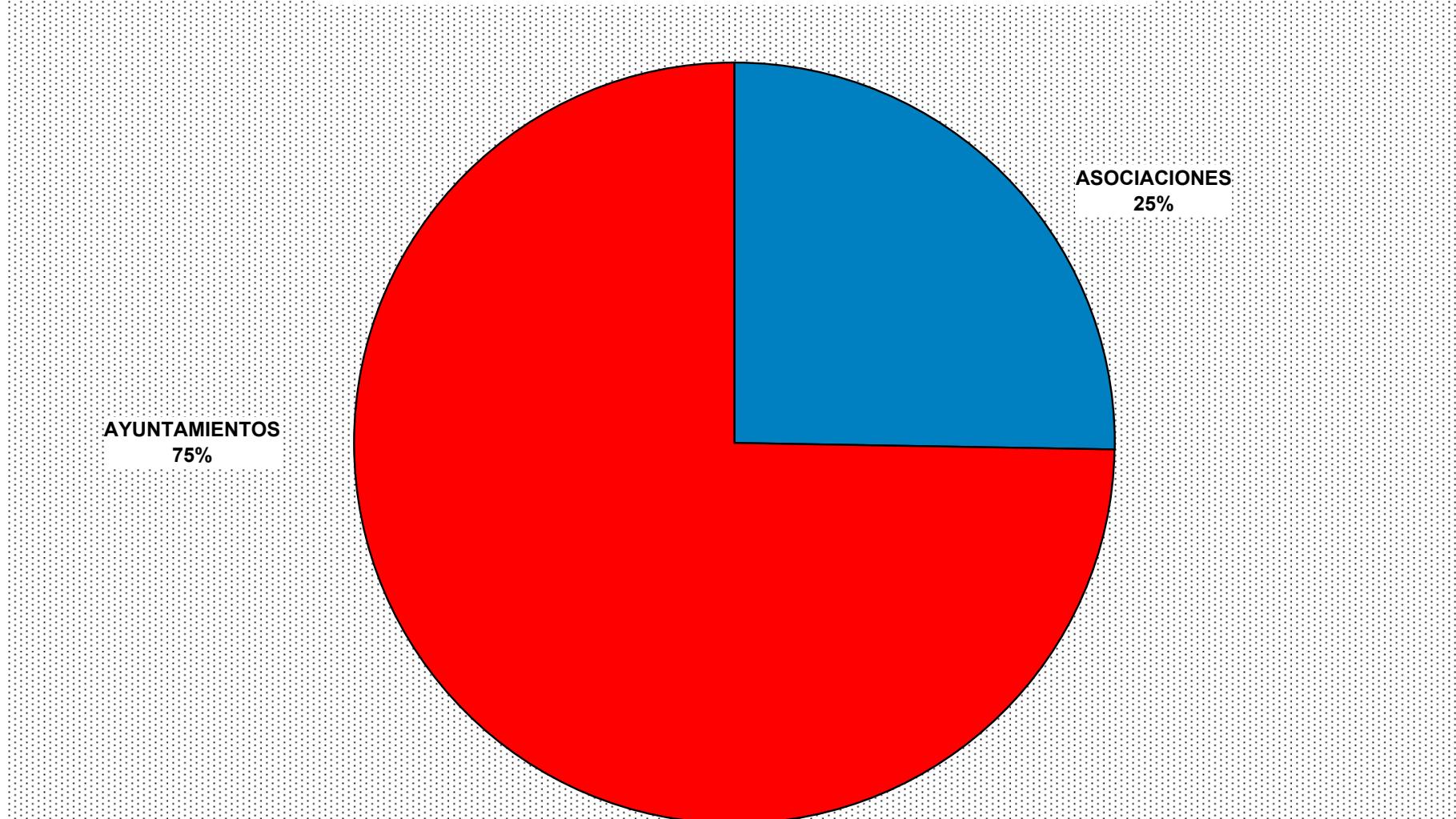
PROYECTOS NO PRODUCTIVOS

INVERSIÓN POR TIPOS DE ENTIDADES BENEFICIARIAS



PROYECTOS NO PRODUCTIVOS

SUBVENCIÓN POR TIPOS DE ENTIDADES



Desde el punto de vista de la distribución de proyectos aprobados por municipios, hay que decir que a pesar de que la intención de FEDESIBA siempre ha sido nivelar los desequilibrios existentes entre las diferentes localidades de la comarca en base a apoyar de modo preferente las iniciativas surgidas en las poblaciones de menor tamaño, la normativa que rige el Programa PRODER II y la propia dinámica comarcal han impedido que obtengamos unos mejores resultados y, finalmente, las poblaciones de mayor tamaño han sido las que más se han beneficiado de la aplicación del Programa.

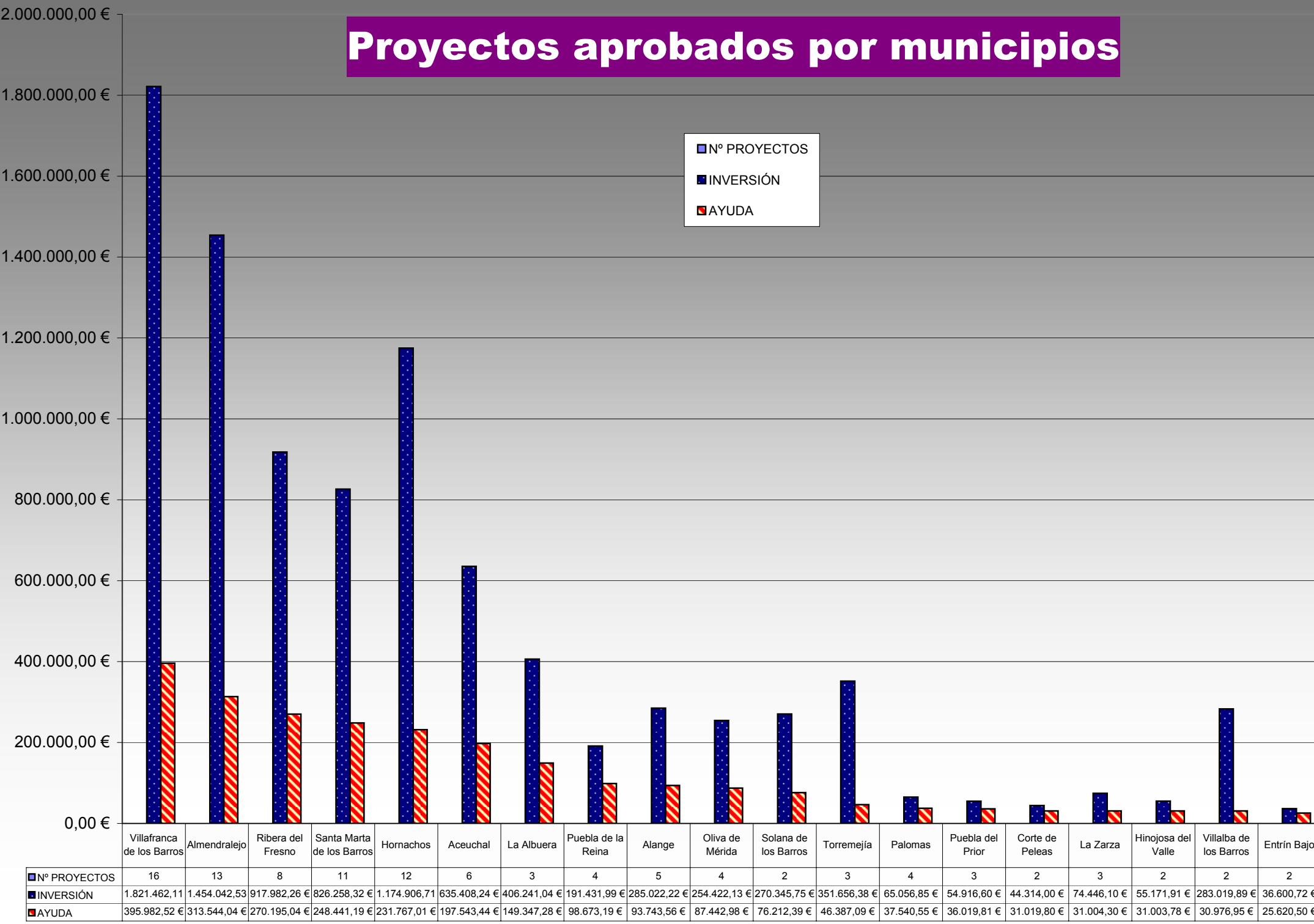
La normativa del citado Programa ha demostrado ser demasiado cerrada en cuanto a los sectores económicos susceptibles de obtener subvención e incluye como una premisa trascendente el concepto de innovación. Lógicamente, en las poblaciones de menor dimensión donde la iniciativa empresarial tiene un impulso más limitado, es más complicado que surja un proyecto que se englobe dentro de los sectores subvencionables y que además cumpla con la premisa de innovación. Localidades como Almendralejo, Villafranca de los Barros o las subcabeceras comarcas como Hornachos, Ribera del Fresno, Santa Marta de los Barros y Aceuchal, en donde el nivel de emprendimiento y la variedad de proyectos es manifiestamente superior al del resto, han copado buena parte de los fondos del Programa. Igualmente, la escasez de fondos con los que se ha contado, sobre todo en relación con una comarca tan amplia, han imposibilitado el desarrollo de una labor de dinamización más intensa de las pequeñas poblaciones frente a las de mayor tamaño.

De cara al próximo Programa de Desarrollo, continúa vigente el objetivo de FEDESIBA de nivelar los desequilibrios existentes entre las diferentes localidades de la comarca. Todo indica que en esta ocasión la normativa va a ser más flexible en cuanto a los sectores subvencionables y que con el sensible aumento de fondos de que vamos a ser objeto, podremos profundizar en las labores de dinamización de los municipios menores, con el propósito de que afloren un mayor número de iniciativas que propicien un cambio de tendencia hacia una evolución positiva de los mismos.

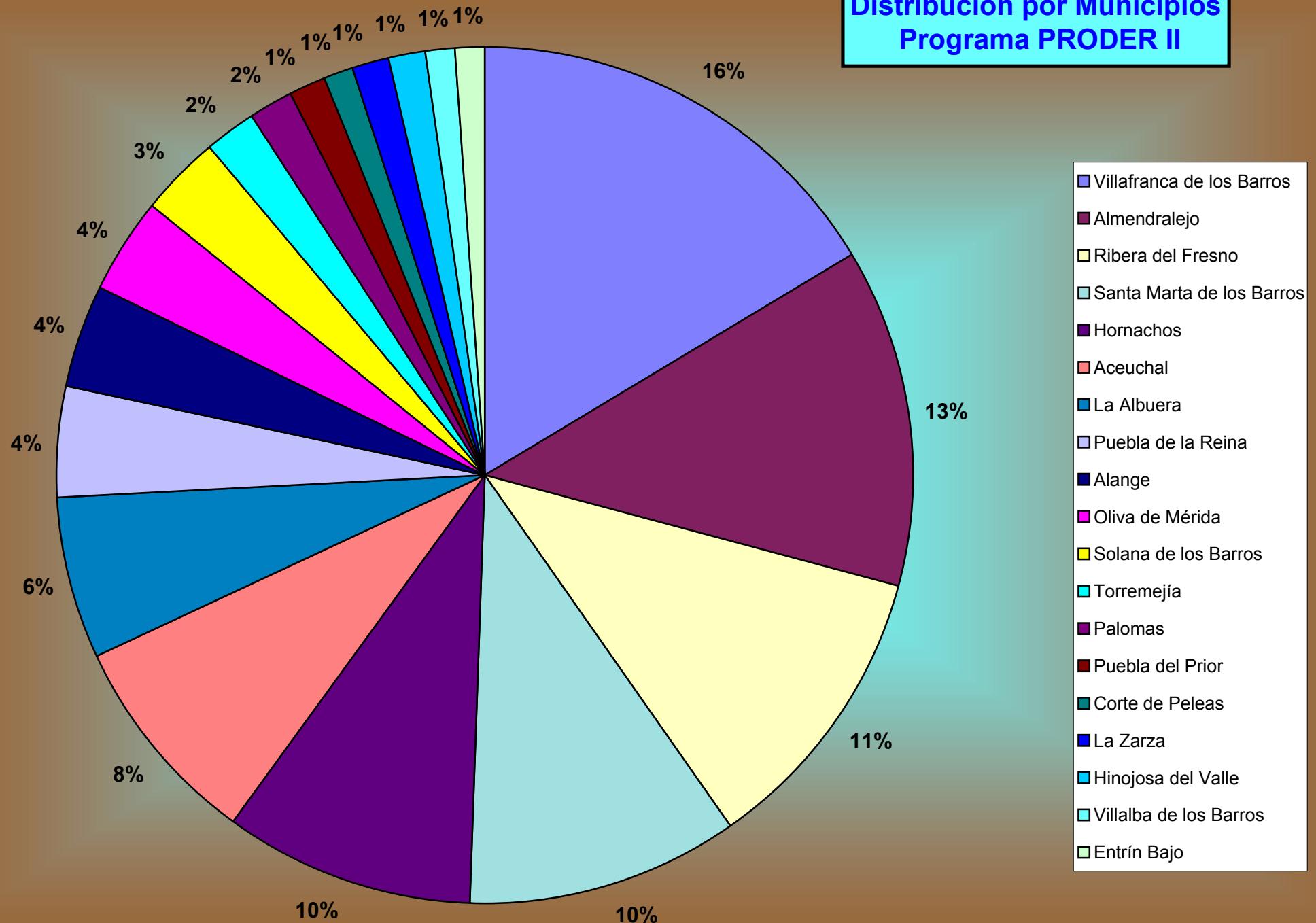
PROYECTOS APROBADOS POR FEDESIBA

MUNICIPIO	Nº PROYECTOS	INVERSIÓN	AYUDA
Villafranca de los Barros	16	1.821.462,11 €	395.982,52 €
Almendralejo	13	1.454.042,53 €	313.544,04 €
Ribera del Fresno	8	917.982,26 €	270.195,04 €
Santa Marta de los Barros	11	826.258,32 €	248.441,19 €
Hornachos	12	1.174.906,71 €	231.767,01 €
Aceuchal	6	635.408,24 €	197.543,44 €
La Albuera	3	406.241,04 €	149.347,28 €
Puebla de la Reina	4	191.431,99 €	98.673,19 €
Alange	5	285.022,22 €	93.743,56 €
Oliva de Mérida	4	254.422,13 €	87.442,98 €
Solana de los Barros	2	270.345,75 €	76.212,39 €
Torremejía	3	351.656,38 €	46.387,09 €
Palomas	4	65.056,85 €	37.540,55 €
Puebla del Prior	3	54.916,60 €	36.019,81 €
Corte de Peleas	2	44.314,00 €	31.019,80 €
La Zarza	3	74.446,10 €	31.004,30 €
Hinojosa del Valle	2	55.171,91 €	31.003,78 €
Villalba de los Barros	2	283.019,89 €	30.976,95 €
Entrín Bajo	2	36.600,72 €	25.620,50 €
TOTAL	105	9.202.705,75 €	2.432.465,42 €

Proyectos aprobados por municipios



Distribución por Municipios Programa PRODER II



Buena muestra de la capacidad emprendedora de la población comarcal puede observarse en la importante cifra de inversión que hubieran generado de haberse realizado una gran cantidad de proyectos, que por unas u otras razones han tenido que ser denegados.

En la base de la denegación de un importante número de proyectos subyace la insuficiencia presupuestaria del Programa PRODER II que ha gestionado FEDESIBA, sobre todo en relación con la ya mencionada capacidad de emprendimiento de los habitantes de la comarca.

Este hecho es especialmente notorio en aquellos proyectos denegados por la “Voluntad del promotor de no llevar a cabo la acción solicitada”. La mayor parte de ellos responden al mismo perfil: proyectos que han sido aprobados pero con un apoyo económico insuficiente como para que el promotor considerara viable la ejecución del mismo. Proyectos que de haber recibido la financiación adecuada habrían cristalizado y contribuido a elevar el nivel de desarrollo de la comarca y por ende también de la región.

En otros casos, el argumento utilizado por nuestra Entidad para la denegación ha sido directamente el siguiente: “Por insuficiencia presupuestaria del Programa PRODER II”.

No obstante, las administraciones competentes en la materia parecen haber comprendido la enorme potencialidad que puede tener un Programa de Desarrollo en nuestra comarca correctamente dotado desde el punto de vista económico.

En el siguiente periodo de programación, 2.007 – 2.013, vamos a contar con un Programa de Desarrollo Comarcal más abierto a los diferentes sectores de actividad y sobre todo más potente desde el punto de vista económico con el que a buen seguro vamos a poder fortalecer las labores de dinamización del territorio y financiar aquellos proyectos que se consideren interesantes desde el punto de vista del desarrollo de la comarca con una intensidad suficiente para que los promotores puedan concretarlos, hacerlos realidad, generando así un mayor índice de actividad económica y contribuyendo a la creación de empleo de calidad en unos tiempos en que esto se hace más importante que nunca.

PROYECTOS DENEGADOS POR FEDESIBA

Nº Exp.	Nombre Proyecto	Promotor	Municipio	Inversión
Medida 2: Formación				
752,001	COMPRA DE LIBROS CON FINES EDUCATIVOS	AMPA COL. RODRÍGUEZ GRUZ, COL. STA. MARÍA CORONADA E IES MELÉNDEZ VALDÉS	Villafranca de los Barros	6.010,12 €
752,002	MUJER COOPERANDO EN EL MUNDO RURAL	ASOCIACIÓN DE MUJERES "LA LAGUNA"	Alange	6.336,50 €
752,003	PROYECTO FORMATIVO PARA LA RECUPERACIÓN DE VESTIMENTA TRADICIONAL DE LA COMARCA	ASOCIACIÓN CULTURAL "MELÉNDEZ VALDÉS"	Ribera del Fresno	12.405,00 €
752,004	NUESTRA SIERRA GRANDE Y NUESTRA TIERRA DE BARROS A LA PANTALLA	ASOCIACIÓN CULTURAL "ALBA MARAGATA"	Entrín Bajo	25.200,00 €
752,005	PLANIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIOCULTURAL	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRESNO	Ribera del Fresno	4.510,00 €
752,007	FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	Hornachos	32.171,00 €
752,008	PROGRAMA FORMATIVO DE LOS SECTORES OLEICOLA Y VITICOLA: TÉCN. DE CULTIVO Y GUÍA DE USO	UPA - UCE EXTREMADURA	Ribera del Fresno	15.400,00 €
752,009	AULA FORMATIVA EN AGROTURISMO	UPA - UCE EXTREMADURA	Hornachos	33.290,00 €
752,010	AULA FORMATIVA EN AGRICULTURA ECOLÓGICA	UPA - UCE EXTREMADURA	Hornachos	32.000,00 €
Medida 3: Turismo, Dinamización e Identidad Comarcal				
753,001	CASA RURAL EN ALANGE	JUAN ANTONIO RODRÍGUEZ PULIDO	Alange	209.497,69 €
753,003	SALA DE EXPOSICIONES Y TALLER DE TRABAJO	M. NIEVES MARTÍN CASTELLANO	Villafranca de los Barros	34.900,00 €
753,004	PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	ISABEL GUERRERO PINILLA	Villafranca de los Barros	1.129,00 €
753,005	MESÓN RESTAURANTE TÍPICO EXTREMEÑO	M. NIEVES PÉREZ TRINIDAD	La Zarza	150.000,00 €
753,006	CUATRO APARTAMENTOS RURALES	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	Hinojosa del Valle	103.118,75 €
753,008	ACONDICIONAMIENTO Y REFORMA DE HOSTAL EN ALANGE	ANTONIO MOLINO GIL	Alange	83.805,32 €
753,010	PROMOCIÓN, CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO EN ALANGE	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	Alange	114.630,80 €
753,011	HOSTAL DE DOS ESTRELLAS EN LA ALBUERA	ANTONIO GARCÍA DE LA CRUZ	La Albuera	148.203,54 €
753,017	CASA RURAL LA ORELLANITA	CASA RURAL LA ORELLANITA S.L.	Hornachos	103.108,72 €
753,018	CASA RURAL EN VILLALBA DE LOS BARROS	AMALIA LLERENA GALERA	Villalba de los Barros	192.158,50 €
753,020	SENDEROS DE ALANGE	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	Alange	18.109,51 €
753,021	PROMOCIÓN DEL TURISMO EN ALANGE	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	Alange	25.623,00 €
753024	HOTEL RURAL	CUTESTI, S.L.	Alange	381.418,41 €
753,027	MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE CASA RURAL	TURISMO SIERRA DE MAMPAR, S.L.	Hornachos	41.747,77 €
753,028	VIII FIESTA DE LA VENDIMIA Y TRADICIONAL "VELÁ" DE LA VIRGEN CORONADA	ASOCIACIÓN DE VECINOS VIRGEN CORONADA	Villafranca de los Barros	30.012,00 €
753,030	RECEPTIVO-AGENCIA DE VIAJES	ANTONIO ROMERO VALDEÓN	Villafranca de los Barros	14.043,00 €
753,031	CREACIÓN DE HOSTAL "LA BATALLA"	JESÚS AMORES MORO	La Albuera	207.192,20 €
753,033	CASA RURAL "LA HERMANDAD"	LUIS BECERRA NOGALES	Villalba de los Barros	107.350,98 €
753,034	INICIATIVA DE AGROTURISMO "CASA RURAL LA PEREGRINA"	VENTURA ARROYO CÁRDENAS	Villafranca de los Barros	66.426,06 €
753,043	CREACIÓN DE UNA BOLERA Y SALÓN RECREATIVO	MARÍA ROCÍO VELARDEZ TENA	Hornachos	285.721,60 €
753,044	CREACIÓN DE UNA CASA RURAL EN LA ZARZA	HIJOS DE JUAN FRANCISCO GÓMEZ, S.L.	La Zarza	173.437,30 €
753,046	CREACIÓN DE ALOJ. RURAL MEDIANTE LA REHAB. DE UN BIEN PATRIMONIAL ARQUITECTÓNICO	NUVITUR DESARROLLOS, S.L.	Oliva de Mérida	162.430,00 €
753,047	CREACIÓN DE CASA RURAL EN ALANGE	CAROLINA CONSTANZA CLIMENT VILLEGAS	Alange	104.533,93 €
753,049	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS ECUESTRES Y TURÍSTICOS	ARRIEROS, S. L.	La Zarza	180.000,00 €
753,053	NUEVA CREACIÓN DE HOSTAL RÚSTICO	MARÍA PILAR ROMÁN DÍAZ	Aceuchal	251.113,82 €
753,054	CREACIÓN DE HOTEL RURAL EN LA ZARZA	FERNANDO LÓPEZ TRINIDAD Y BLAS SÁNCHEZ CABECERA	La Zarza	441.796,93 €

753,055	CREACIÓN DE MUSEO EXTREMEÑO DE LA NATURALEZA SALVAJE	MUSEO EXTREMEÑO DE LA NATURALEZA SALVAJE, S.L.	Almendralejo	1.228.430,00 €
753,057	CREACIÓN DE CASA RURAL	FRANCISCA GÓMEZ RUBIO	Santa Marta de los Barros	136.340,00 €
753,058	CREACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS TURÍSTICOS PIES DE PLOMO	DAVID QUIJADA TESTILLANO Y PEDRO PÉREZ GALLARDO	Alange	18.381,55 €
753,062	CREACIÓN DE HOSTAL "VENTA EL CUERNO"	MOLINO DE QUINTANA, S.L.	Alange	173.634,57 €
753,063	NUEVA CREACIÓN DE PROYECTO DE ENOTURISMO	INDUSTRIAS VINÍCOLAS DEL OESTE, S.A.	Aceuchal	6.607,24 €
753,069	CREACIÓN DE RESTAURANTE TÍPICO EXTREMEÑO	LUISA CUSTODIO RONCERO	Villafranca de los Barros	100.000,00 €

Medida 4: Pequeñas empresas y servicios

754,004	FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SISTEMA FRÍO	INSTALACIONES DE OXIDABLE	Almendralejo	229.531,11 €
754,005	ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE CONSTRUCCIONES MÉTALICAS	CONSTRUCCIONES METÁLICAS ACEUCHAL, S.L.	Aceuchal	72.121,46 €
754,009	TRASLADO DE EMPRESA DE MAQUINARIA Y FITOSANITARIOS	MAQUINARIA AGRÍCOLA Y FITOSANITARIA NACARINO, S.L.	Aceuchal	292.286,07 €
754,010	CREACIÓN DE UNA FÁBRICA DE LADRILLOS Y BALDOSAS ARTESANAS RÚSTICAS	INÉS MARÍA CANSADO TRIGO	Santa Marta de los Barros	246.302,00 €
754,011	CENTRO AUTORIZADO PARA TRATAMIENTO Y GESTIÓN DE VEHÍCULOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL.I	HNOS. MÁRQUEZ LÓPEZ, S.L.L	Villafranca de los Barros	270.445,00 €
754,013	CREACIÓN DE EMPRESA DE DULCES, PASTELERÍA Y DERIVADOS DEL PAN	PRODUCTOS LUIS MANUEL Y LOLA, S.L.	Ribera del Fresno	166.200,42 €
754,014	TALLER DE CLASIF. SELECCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	REVI DISTRIBUCIONES Y APLICACIONES, S.L	Puebla de la Reina	107.784,56 €
754,015	FÁBRICA DE ESTRUCTURAS METÁLICAS PARA EDIFICACIONES CON ACABADO DE HORMIGÓN	CONSTRUCCIONES CARMELO Y RAMÓN, S.L.	Santa Marta de los Barros	137.500,00 €
754,016	CARPINTERÍA DE MADERA ARTESANAL	ANTONIO MANUEL GALÁN GONZÁLEZ	La Zarza	3.783,00 €
754,017	NAVE PARA ALMACÉN DE TUBERÍA	SONDEOS Y POZOS LOS REMEDIOS, S.L.	Hornachos	40.799,00 €
754,018	ACADEMIA DE ESTUDIOS E INFORMÁTICA	MIGUEL ÁNGEL GARCÍA APOLO	Villafranca de los Barros	38.368,59 €
754,019	ACADEMIA DE ESTUDIOS E INFORMÁTICA	M.ª SOLEDAD SANTIAGO DURÁN	Aceuchal	107.158,49 €
754,020	CREACIÓN DE EMPRESA DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	JAVIER GARCÍA MÁRQUEZ	Villafranca de los Barros	24.588,00 €
754,021	CAFÉ- BAR, CREACIÓN DE UN ESPACIO ALTERNATIVO	ACEITÓN TERRAZAS, S.L.	Hornachos	42.299,00 €
754,023	NAVE EN POLÍGONO INDUSTRIAL DE HORNACHOS PARA AMPL. DE MONTAJES ELÉCTRICOS Y FONTANERÍA	ENRIQUE SANSINENA DÍAZ	Hornachos	40.799,00 €
754,024	NAVE POL. INDUS. DE HORNACHOS DE MUEBLE ARTESANO, CON EXPOSICIÓN Y VENTA	FRANCISCO GORDILLO GÓNZALEZ	Hornachos	40.799,00 €
754,025	CONSTRUCCIÓN DE DOS NAVES INDUSTRIALES.	MOISÉS MÁRQUEZ ROQUE Y DOS MÁS (SOLIDARIOS)	Hornachos	81.598,00 €
754,026	ADQUISICIÓN NAVE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	JULIÁN GALLARDO LANCHARRO	Hornachos	40.799,10 €
754,027	CREACIÓN EBANISTERÍA MADERA Y RESTAURACIÓN DE MUEBLES	ANTONIO GARCÍA CABANILLAS	Hornachos	76.858,62 €
754028	AULA DE FORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS MATACHEL	Hornachos	9.798,16 €
754,031	SALÓN DEL EMPRENDEDOR	AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO	Almendralejo	95.720,88 €
754,032	CLÍNICA PODOLÓGICA	PALOMA MORALES MONTAÑO	Villafranca de los Barros	19.490,83 €
754,034	AMPLIACIÓN DE EMPRESAS DE REPARACIÓN Y VENTA DE MAQUINARÍA AGRÍCOLA	DIEGO MACHUCA PEÑA	Villafranca de los Barros	39.065,79 €
754,035	NAVE PARA SALADERO, CONSERVACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE DISTINTOS TIPOS DE PIELES	PELETERÍA MACÍAS, S.L.	La Zarza	113.074,10 €
754,036	AUTOSERVICIO DE LAVADO DE VEHÍCULOS	ANTONIO ACEDO BURGUILLOS	Hornachos	101.999,09 €
754,037	ESTUDIO DE ARQUITECTURA , URBANISMO E INGENIERÍA TÉCNICA AGRÍCOLA	JACOB ESCOBAR ACEDO	Hornachos	52.331,43 €
754,038	LAVANDERÍA INDUSTRIAL EN ALANGE	LAVANDERÍA ALANGE, S.L.	Alange	82.600,17 €
754,039	CREACIÓN DE EMPRESA DE DISEÑO GRÁFICO	BARTOLOMÉ CARMONA RODRÍGUEZ	Almendralejo	40.800,33 €
754,042	MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIO FOTOGRÁFICOS	PEDRO COLÍN DÍAZ	Aceuchal	7.375,00 €
754,043	TRASLADO Y AMPLIACIÓN DE JARDÍN DE RECREO PARA NIÑOS "GUAYPARK"	JOSÉ ANTONIO RIBEIRO SOUSA	Villafranca de los Barros	93.970,74 €
754,044	CENTRO DE LAVADO DE VEHÍCULOS	MURILLO ROJO, SOCIEDAD LIMITADA	Hornachos	42.788,00 €
754,045	FÁBRICA DE TERMINACIÓN DE NAVES INDUSTRIALES	ANGEL MORA ROCO	Villafranca de los Barros	43.488,40 €
754,046	EMPRESA DE SERVICIOS AMBIENTALES	EXTREMEÑA DE SERVICIOS AMBIENTALES S.L.L.	Puebla de la Reina	13.852,55 €
754,048	CENTRO DE BALNEOTERAPIA EN ALMENDRALEJO	CONCEPCIÓN CARRETERO ARROYO	Almendralejo	185.263,12 €

754,051	PRIMER SALÓN DEL EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN EN EXTREMADURA	EXTREMADURA EMPRENDE, S.L.U.	Almendralejo	54.600,00 €
754,052	JUANA AMIGO FRÍAS	AMPLIACIÓN DE SERVICIOS A LA COMUNIDAD INFANTIL Y FAMILIAR	Almendralejo	1.903,40 €
754,053	SUMINISTROS SOLARES EXTREMEÑOS	ENRIQUE SANSISENA VÁZQUEZ	Hornachos	73.985,96 €
754,054	CREACIÓN DE EMPRESA DE TRATAMIENTOS Y APARATOS PARA LA BELLEZA DE ÚLTIMA GENERACIÓN	APARATOS Y COSMÉTICA MARYFA, S.L.	Almendralejo	66.201,46 €
754,057	CREACIÓN DE EMPRESA DE REPARACIÓN Y MONTAJE DE TELEFONÍA MÓVIL	JOSÉ ALBERTO COLLADO TERRAZAS	Hornachos	36.221,00 €
754,059	CREACIÓN DE UNA HELADERÍA-CREPERÍA	ISABEL NUÑEZ GUTIÉRREZ	Almendralejo	62.000,00 €
754,061	AMPLIACIÓN DE TALLER A CARD	FRANCISCO LOZANO E HIJOS, S.L.	Almendralejo	81.644,57 €
754,062	AMPL. Y MODERN. DE CARPINTERÍA PARA COMPLEMENTAR CON ACT. FORM. A COLECTIVOS DESFAVORECIDOS	DIEGO DE FÁTIMA MARTÍNEZ GÓMEZ	Almendralejo	10.405,00 €
754,064	MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE ESTUDIOS VIDEOGRÁFICOS	PEDRO COLÍN DÍAZ	Aceuchal	8.246,00 €
754,067	AMPLIACIÓN JARDÍN DE RECREO "GUAY PARK"	JOSÉ ANTONIO RIBEIRO SOUSA	Villafranca de los Barros	45.606,15 €
754,069	CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE IMPRESIÓN Y LABORATORIO FOTOGRÁFICO	ALICIA MACÍAS RODRÍGUEZ	La Zarza	53.157,17 €
754,071	CREACIÓN DE EMPRESA DE INSTALACIÓN DE FIBRA ÓPTICA Y TELECOMUNICACIONES	JUAN JAVIER DURÁN BENÍTEZ	Hornachos	3.557,26 €
754,075	AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE DULCERÍA LA TAHONA	MANUEL Y JESÚS MORENO SALGUERO	Puebla de la Reina	110.787,40 €
754,070	AMPLIACIÓN DE EMPRESA DE MONTAJE DE MAQUINARIA DE LIMPIEZA	MARÍA PILAR RODRÍGUEZ RUIZ	Villafranca de los Barros	61.378,39 €
754,077	AMPL. Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE FAB. DE POSTE METÁLICO PARA VALLADO DE FINCAS	PERFILADOS ALUCER, S.L.	Villafranca de los Barros	164.200,00 €
754,079	CREACIÓN DE CENTRO DE NEGOCIOS EN POLÍGONO INDUSTRIAL "LOS VARALES"	ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS EXTREMEÑAS, S.L.	Villafranca de los Barros	52.067,80 €
754,083	CREACIÓN DE PRODUCTORA DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	FRANCISCA LOZANO DÍAZ	Almendralejo	150.000,00 €
754,084	CREACIÓN DE PLANTA DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA	ENERGÍA SOLAR TIERRA DE BARROS, S.L.	Santa Marta de los Barros	494.000,00 €
754,085	MODERNIZACIÓN DE PRESTACIONES GERIÁTRICAS	ATENCIÓN ESPECIALIZADA GERIÁTRICA INTEGRAL, S.L.L.	Almendralejo	32.590,00 €

Medida 5: Potencial Agrario

755,001	INSTALACIÓN DE MAQUINARIA PARA PELADO, PICADO Y ENVASADO DEL AJO.	S.A.L.SAN ISIDRO DE ACEUCHAL	Aceuchal	126.206,59 €
755,002	CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS SILVESTRES Y DE HUERTA	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	Hinojosa del Valle	181.987,00 €
755,003	ADQUISICIÓN DE MÁQUINA VENDIMIADORA	EXPLORACIONES BARROS S.L.	Almendralejo	143.897,18 €
755,004	GRANJA ECOLÓGICA DE GALLINAS	JOSÉ IGNACIO VÁZQUEZ SAAVEDRA	Puebla del Prior	70.492,88 €
755,005	ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA CLASIFICAR AJOS	FRANCISCO Y JUAN ANTONIO ÁLVAREZ RAMOS(SOLIDARIAMENTE)	Aceuchal	16.828,00 €
755,006	FERIA EXPOSITORA MONOGRÁFICA ANUAL	AYUNTAMIENTO DE ACEUCHAL	Aceuchal	67.860,00 €
755,007	INDUSTRIA DE PREPARADOS CÁRNICOS Y EMBUTIDOS DEL CERDO IBÉRICO	NATURCARNEX DE LA CORTE, S.L.	Corte de Peleas	239.906,56 €
755,011	MODERNIZACIÓN DE FÁBRICA DE HARINA Y PIENSOS	PIENSOS HIDALGO S.L	Hornachos	54.587,33 €
755,012	MEJORA DE INSTALACIONES FRIGÓRIFICAS Y OFICINAS	S.A.L.SAN ISIDRO DE ACEUCHAL	Aceuchal	113.625,20 €
755,013	AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE PLANTA TRANSFORMADORA DE ALMENDRAS	PRODUCTORA DE ALMENDRAS, S.A.T.	Corte de Peleas	368.198,60 €
755,018	AMPLIACIÓN DE BODEGA CON LINEA DE EMBOTELLADO Y ADAPTACIÓN ACCESOS A ZONA DE VENTA	VINEDOS Y BODEGAS FUENTES, S.L.	Almendralejo	420.708,47 €
755019	MEJORA Y AUTOMATIZACIÓN DE FÁBRICA DE PIENSOS	AGROPECUARIA EL COTO, S.A.T.	Puebla del Prior	353.475,67 €
755021	AMPLIACIÓN, MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DEL ACEITE DE OLIVA	COOPERATIVA AGRÍCOLA DEL SANTO CRISTO DEL ARCO TORAL	Hinojosa del Valle	33.633,23 €
755,022	CREACIÓN DE SALA DE CATAS DE VINO EN BODEGA	C.A.V.E. SAN JOSÉ	Villafranca de los Barros	39.348,72 €
755,024	CREACIÓN DE VIVERO DE PLANTA AUTÓCTONA Y FORESTAL	MARÍA VICTORIA REDONDO PRIETO	Almendralejo	41.323,29 €
755,026	AMPLIACIÓN, MODERNIZACIÓN Y TRASLADO DE EMPRESA DE SERVICIOS AGRARIOS	SIPRA, S.L.	Almendralejo	357.791,88 €
755,027	CREACIÓN DE UN VIVERO PARA LA REPRODUCCIÓN DE VIÑAS Y OLIVOS	JUAN CARLOS DÍEZ SANTIAGO	Villafranca de los Barros	58.898,33 €
755,028	MODERNIZACIÓN PARA MEJORA TECNOLÓGICA DE QUESERÍA ARTESANAL	QUESERÍA TIERRA DE BARROS, S.L.	Villafranca de los Barros	37.450,00 €
755,029	CREACIÓN DE UNA FÁBRICA DE QUESOS DE CABRA	NURIA CARRILLO GONZÁLEZ	Oliva de Mérida	183.972,20 €
755,035	NUEVA CREACIÓN DE SERVICIO DE ENOTURISMO	SOC. COOP. SAN MARCOS DE ALMENDRALEJO	Almendralejo	21.411,36 €
755,038	MODERNIZACIÓN PARA MEJORA DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO Y COMERCIALIZACIÓN	SOCIEDAD COOPERATIVA SANTA MARÍA EGIPCÍACA	Corte de Peleas	275.194,00 €

755,040	MODERNIZACIÓN DE SECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ECOLÓGICA	SOC. COOP. AGRÍCOLA SANTA MARTA VIRGEN	Santa Marta de los Barros	293.832,00 €
755,042	MODERNIZACIÓN DE LABORATORIO AGROALIMENTARIO	SIPRA, S.L.	Almendralejo	246.415,00 €

Medida 6: Patrimonio y Entorno Rural

756,001	ACONDICIONAMIENTO DE CINCO CHARCAS EN CAÑADA REAL	AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE LA REINA	Puebla de la Reina	179.938,90 €
796,002	CASA DE LA CULTURA DE HINOJOSA DEL VALLE	AYUNTAMIENTO DE HINOJOSA DEL VALLE	Hinojosa del Valle	147.127,00 €
756,003	ESTUDIO DE LA GRULLA COMÚN (grus,grus) Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS	ASOC. PARA EL ESTUDIO Y LA CONSERVACIÓN DE LA GRULLA COMÚN	Hinojosa del Valle	6.583,75 €
756,004	RECUPERACIÓN DE ESPECIES HORTÍCOLAS AUTÓCTONAS PARA EL DESARROLLO DE IND. TRANSF. PROD.	ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES DE HINOJOSA DEL VALLE	Hinojosa del Valle	22.680,50 €
756,005	CONSERV. Y DIFUSIÓN DE LA BIODIVERSIDAD E IDENTIDAD CULTURAL E HIST. DE HORNACHOS Y COMARCA	ACCIÓN POR EL MUNDO SALVAJE	Villafranca de los Barros	59.089,08 €
756,006	REPRESENTACIÓN TEATRAL DE LA PASIÓN DE CRISTO(SEMANA SANTA2003)	ASOCIACIÓN GRUPO DE TEATRO CARAMBOLA	Hornachos	3.200,00 €
756,007	ACONDICIONAMIENTO Y RECUPERACIÓN DE FINCA TURÍSTICA MUNICIPAL	AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE LOS BARROS	Santa Marta de los Barros	54.091,00 €
756,008	CREACIÓN DE ÁREA DE ESPARCIMIENTO EN ZONA RÚSTICA	AYUNTAMIENTO DE SOLANA DE LOS BARROS	Solana de los Barros	83.660,88 €
756,009	RECUPERACIÓN DE ANTIGUO VERTEDERO PARA ZONA DE OCIO Y ESPARCIMIENTO	AYUNTAMIENTO DE TORREMEJÍA	Torremejía	127.267,70 €
756,010	RECUPERACIÓN TRADICIONES FOLCLÓRICAS LOCALES Y REGIONALES. ACTIVIDADES CULTURALES	ASOCIACIÓN CULTURAL "EL CHINARRAL"	Torremejía	10.761,34 €
756,011	MATERIAL DEPORTIVO Y ARREGLO DE INSTALACIONES	ASOCIACIÓN DEPORTIVA HINOJOSPORT	Hinojosa del Valle	23.807,21 €
756,012	CREACIÓN DE UNA ZONA DE OCIO PARA ACAMPADA	AYUNTAMIENTO DE RIBERA DEL FRESNO	Ribera del Fresno	87.659,64 €
756,013	CREACIÓN DE UN CENTRO DE FORMACIÓN	AYUNTAMIENTO DE HORNACHOS	Hornachos	174.299,80 €
756,015	AUDITORIO DE LA ZARZA	AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA	La Zarza	312.192,37 €
756,017	CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL COMPLEJO LAGUNAR DE LA ALBUERA	AYUNTAMIENTO DE LA ALBUERA	La Albuera	155.222,23 €
756,020	ALANGE ON LINE	AYUNTAMIENTO DE ALANGE	Alange	17.966,08 €
756,033	ADQUISICIÓN DE MAT. PARA REPRESENTACIONES EN FESTIVAL ITINERANTE DEL FOLCLORE COMARCAL	ASOCIACIÓN CULTURAL Y FOLCLÓRICA "TIERRA DE BARROS"	Almendralejo	75.628,06 €
756,034	CREACIÓN DE ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA SALUD	ASOC. DE MADRES CONTRA LA DROGA EN VILLAFRANCA (AMADROVI)	Villafranca de los Barros	26.685,50 €
756,038	DINAMIZACIÓN DE LA ARTESANÍA DECORATIVA	AUPEX	Comarca	78.312,50 €
756,046	IV FESTIVAL DE TRADICIONES Y COSTUMBRES DE TIERRA DE BARROS	ASOCIACIÓN CULTURAL Y FOLCLÓRICA "TIERRA DE BARROS"	Almendralejo	202.100,00 €
756,047	PUESTA EN VALOR COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DE LA REPRESENTACIÓN "LA ENTREGA"	ASOCIACIÓN CULTURAL "LA ENTREGA DE LA CRUZ"	Corte de Peleas	20.547,11 €

FEDER

796,001	NUEVA CREACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS EN EL SECTOR DE SERVICIOS SOCIALES "CANAL DEPENDENCIA"	ÁNGEL BARRERA NIETO	Almendralejo	51.557,77 €
797,001	NUEVA CREACIÓN DE ALOJAMIENTO RURAL EN ENTRÍN BAJO	MATILDE ÁLVAREZ CÓRDOBA	Entrín Bajo	29.348,00 €
797,003	DINAMIZACIÓN TURÍSTICA Y SOCIAL "VIVE TU ENTORNO"	ASOCIACIÓN DE MUJERES "LA ERA"	Puebla de la Reina	5.179,07 €

TOTAL

15.728.364,36 €

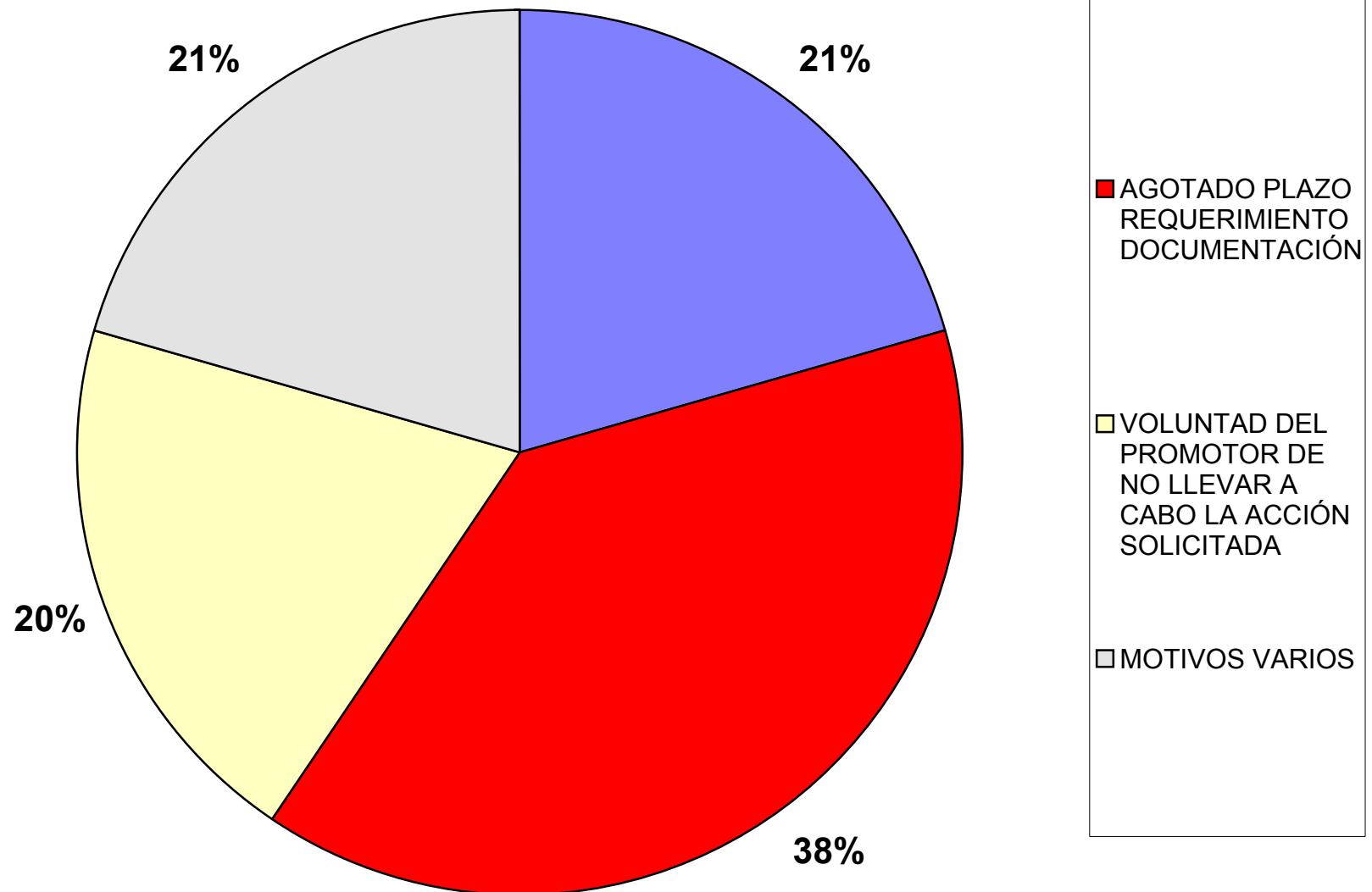
PROYECTOS DENEGADOS

CAUSA DE DENEGACIÓN	Nº PROYECTOS
NO ELEGIBLE	29
AGOTADO PLAZO REQUERIMIENTO DOCUMENTACIÓN	55
VOLUNTAD DEL PROMOTOR DE NO LLEVAR A CABO LA ACCIÓN SOLICITADA	28
MOTIVOS VARIOS	29
TOTAL	141

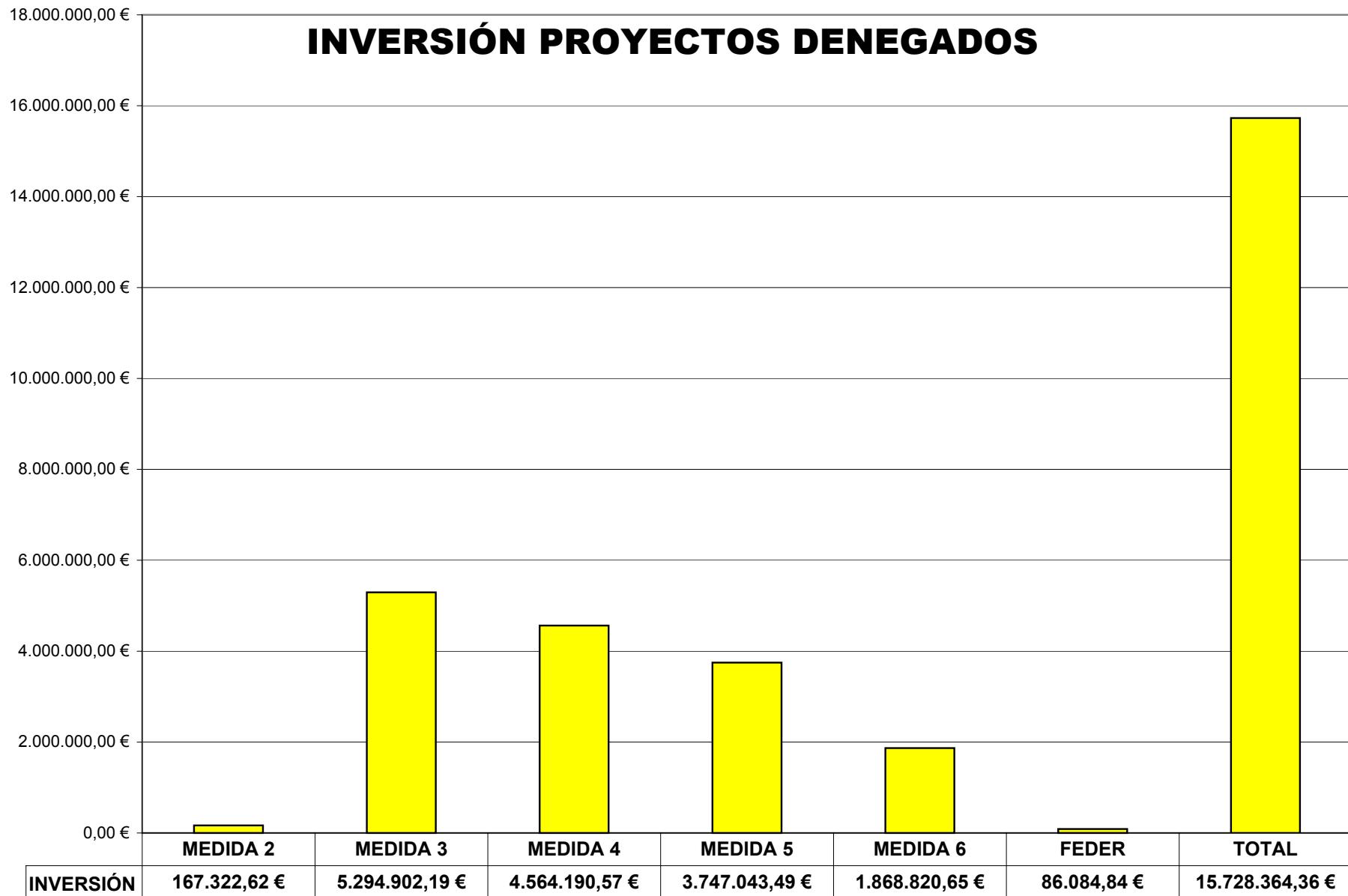
PROYECTOS DENEGADOS	
MEDIDAS	INVERSIÓN
MEDIDA 2	167.322,62 €
MEDIDA 3	5.294.902,19 €
MEDIDA 4	4.564.190,57 €
MEDIDA 5	3.747.043,49 €
MEDIDA 6	1.868.820,65 €
FEDER	86.084,84 €
TOTAL	15.728.364,36 €

CAUSA DE DENEGACIÓN	INVERSIÓN
NO ELEGIBLE	2.172.293,14 €
AGOTADO PLAZO REQUERIMIENTO DOCUMENTACIÓN	5.167.104,57 €
VOLUNTAD DEL PROMOTOR DE NO LLEVAR A CABO LA ACCIÓN SOLICITADA	3.590.210,00 €
MOTIVOS VARIOS	4.798.756,65 €
TOTAL	15.728.364,36 €

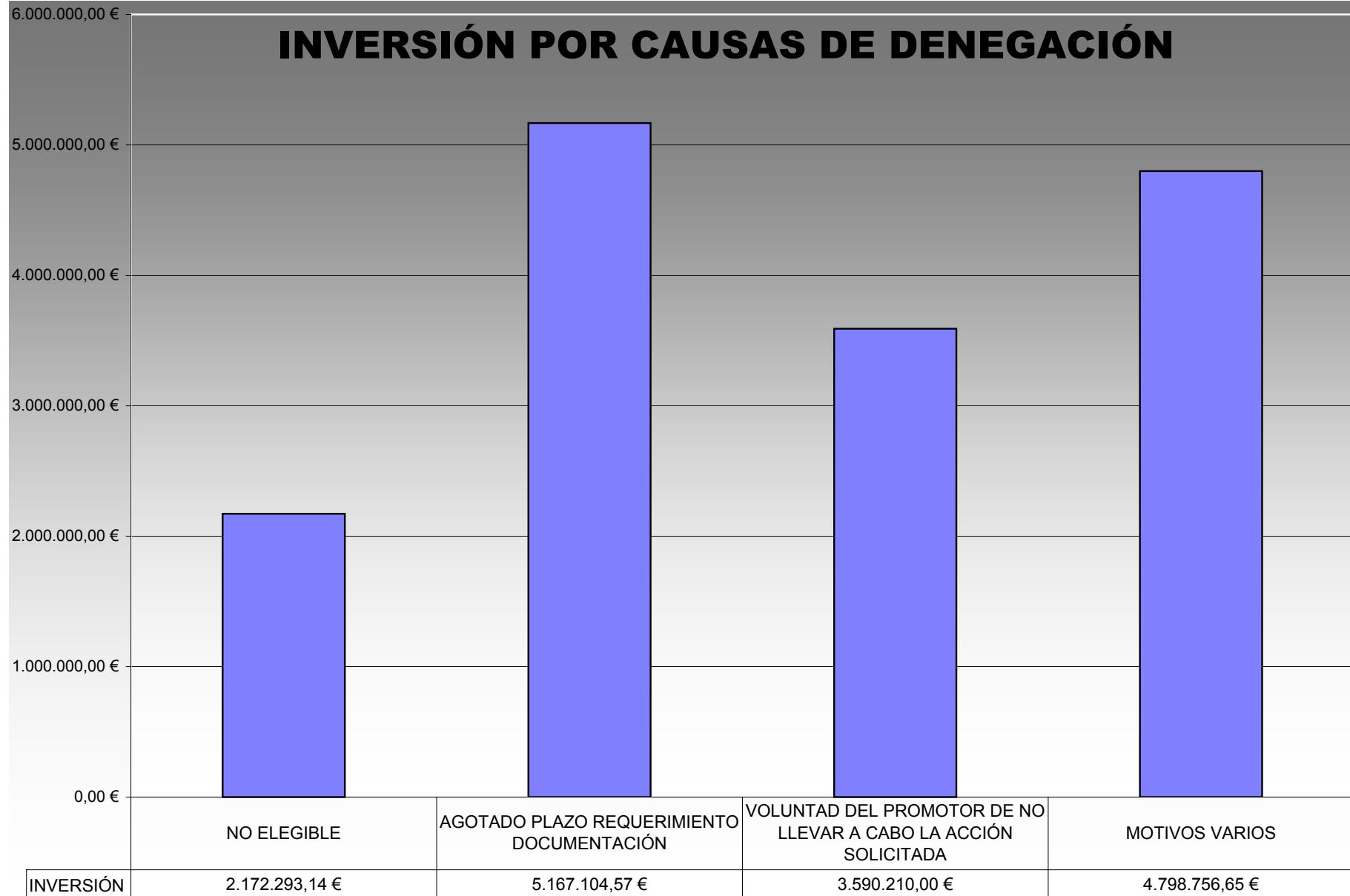
CAUSAS DE DENEGACIÓN DE PROYECTOS



INVERSIÓN PROYECTOS DENEGADOS



INVERSIÓN POR CAUSAS DE DENEGACIÓN



La consolidación de nuestra entidad está avalada por los resultados mostrados; FEDESIBA se ha convertido en una herramienta imprescindible para el progreso de la comarca.

De cara al futuro y gracias a los buenos resultados obtenidos, se abre un escenario aún más interesante.

2. RENOVACIÓN
DE ASAMBLEA Y
JUNTA
DIRECTIVA

El día 11 de febrero, se celebró en Villafranca de los Barros la Asamblea General Extraordinaria de FEDESIBA, en ella se dio cuenta de las distintas acciones llevadas a cabo la entidad durante el año 2.007. Se informó igualmente de los excelentes resultados en la gestión del programa PRODER II en todo el ámbito de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros.



También se procedió a la renovación de los cargos tanto en la Asamblea como en la Junta Directiva, transcurridos ya los cuatro años de mandato de la anterior Junta Directiva de FEDESIBA.



La Asamblea se desarrolló en un clima de consenso llegándose a los nombramientos que a continuación se relacionan.



El nuevo Presidente de FEDESIBA es D. Manuel Antonio Díaz González, Alcalde del Ayuntamiento de La Albuera, acompañado en la vicepresidencia por D. Andrés Moriano Saavedra, representante del Ayuntamiento de Villafranca de los Barros; como Secretario seguirá desempeñando las funciones D. Domingo Rivera Ginés, como representante de la asociación cultural "Puebla Jara" de

Puebla de la Reina. El cargo de Tesorero recayó en D. José Luis Pinela Pajares, Alcalde del Ayuntamiento de Entrín Bajo.

El resto de la Junta Directiva queda compuesta por los siguientes vocales: por parte de los Ayuntamientos, D^a. Ana González Pavón, Alcaldesa de Puebla del Prior, D. Pedro Chacón Nieto, Alcalde del Ayuntamiento de Puebla de la Reina y D^a. Victoria Pérez Pachón, representante del Ayuntamiento de Almendralejo.

Como representantes del empresariado de la comarca resultaron elegidos D. Antonio Romero Valdeón, de la Asociación de Empresarios de Villafranca de los Barros, D. Juan José Sánchez Vivar, de la asociación de empresarios CEAL de Almendralejo y D. Eduardo Gamero Rodríguez representante de las PYMES de Santa Marta de los Barros. En cuanto a las Cooperativas de la Comarca se hallan representadas por D. Félix Acedo Ponce, en representación de la Sociedad Cooperativa de Hornachos y por D. Antonio Bravo Reinares, representante de cooperativas de Santa Marta de los Barros. Las organizaciones profesionales agrarias también tienen cabida en la nueva Junta Directiva de FEDESIBA, a través de D^a. Catalina García Reyes, representante de UPA. Finalmente por parte del entramado asociativo comarcal se encuentra, a parte del ya mencionado Domingo Rivera, D. Francisco Carvajal Álvarez, representante de las Asociaciones de Entrín Bajo.



Al finalizar el acto se rindió un merecido homenaje a los miembros de la Junta Directiva saliente por el magnífico trabajo desarrollado, especialmente a D^a. María José Hormigo Guerrero, que ha sido Presidenta de la Entidad durante los últimos cuatro años y que actualmente es Diputada Delegada del Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz.



JUNTA DIRECTIVA DE FEDESIBA

Organización	Nombre	Apellidos	Población	Cargo
Asociación Cultural "Puebla Jara"	D. Domingo	Rivera Ginés	Puebla de la Reina	Secretario
Sociedad Cooperativa Limitada de Hornachos	D. Félix	Acedo Ponce	Hornachos	Vocal
Unión de Pequeños Agricultores	Dª. Catalina	García Reyes	Ribera del Fresno	Vocal
Sr. Alcalde Pte. Ayuntamiento Puebla de la Reina	D. Pedro	Chacón Nieto	Puebla de la Reina	Vocal
Sra. Alcaldesa Pta. Ayuntamiento Puebla del Prior	Dña. Ana	González Pavón	Puebla del Prior	Vocal
Ayuntamiento Villafranca de los Barros	D. Andrés	Moriano Saavedra	Villafranca de los Barros	Vicepresidente
Asociación Empresarios Villafranca de los Barros	D. Antonio	Romero Valdeón	Villafranca de los Barros	Vocal
Sr. Alcalde Pte. Ayuntamiento de La Albuera	D. Manuel Antonio	Díaz González	La Albuera	Presidente
Ayuntamiento de Almendralejo	Dña. Victoria	Pérez Pachón	Almendralejo	Vocal
Representante Asociaciones Entrín Bajo	D. Francisco	Carvajal Álvarez	Entrín Bajo	Vocal
Representante Empresariado de Almendralejo	D. Juan Manuel	Asuar Ortiz	Almendralejo	Vocal
Sr. Alcalde Pte. Ayuntamiento Entrín Bajo	D. José Luis	Pinela Pajares	Entrín Bajo	Tesorero
Representante PYMES Santa Marta	D. Eduardo	Gamero Rodríguez	Sta. Marta de los Barros	Vocal
Representante Cooperativas de Santa Marta	D. Antonio	Bravo Reinares	Sta. Marta de los Barros	Vocal



ASAMBLEA DE FEDESIBA

Organización	Nombre	Apellidos	Cargo
Sr. Alcalde Pte. Ayuntamiento de Alange	D. Juan	Pulido Gil	
Asociación Músico-Cultural "Joaquín Morales"	D. Juan	Romero Durán	
Asociación Cultural "Puebla Jara"	D. Domingo	Rivera Ginés	Secretario
Sr. Alcalde Pte. Ayuntamiento de Hinojosa del Valle	D. Juan	Durán López	
Sociedad Cooperativa Limitada de Hornachos	D. Félix	Acedo Ponce	Vocal
Sociedad Micológica "Sierra de Hornachos"	D. Pedro	Donoso Báez	
Comisiones Obreras (CCOO)	D. Sebastián	Cuevas Benítez	
Soc. Coop. San Isidro de Villafranca de los Barros	D. Ángel José	García Gragera	
Asociación de Mujeres Progresistas de Hornachos	Dña. Eloísa	Orellana Acedo	
Ayuntamiento de Hornachos	Dña. M ^a . José	Hormigo Guerrero	
Unión de Pequeños Agricultores	D ^a . Catalina	García Reyes	Vocal
Unión General de Trabajadores (U.G.T.)	D. Elías	Mateos Mateos	
Sr. Alcalde Presidente Ayuntamiento de La Zarza	D. Francisco José	Farrona Navas	
Sr. Alcalde Pte. Ayuntamiento Oliva de Mérida	D. Luis	Sánchez Santano	
Sr. Alcalde Presidente Ayuntamiento Palomas	D. Francisco	Ginés Vázquez	
Sr. Alcalde Pte. Ayuntamiento Puebla de la Reina	D. Pedro	Chacón Nieto	Vocal
Sra. Alcaldesa Pta. Ayuntamiento Puebla del Prior	Dña. Ana	González Pavón	Vocal
Soc. Coop. Agrícola Vinícola Extremeña San José	D. Luis	Cumplido González	
COAG Extremadura	D. Juan	Moreno Campillejo	
ADENEX	D. Juan José	Pérez Marín	
Ayuntamiento Ribera del Fresno	D. Manuel	Vázquez Díaz	
Ayuntamiento Villafranca de los Barros	D. Andrés	Moriano Saavedra	Vicepresidente
Asociación Empresarios Villafranca de los Barros	D. Antonio	Romero Valdeón	Vocal
A.D.S. Fornacis	D. Pedro	Hidalgo Murillo	
Asoc. de Mujeres "La Era"	Dña. M ^a . Félix	González Mancha	
Sr. Alcalde Pte. Ayuntamiento de Aceuchal	D. José Ramón	Prieto Carretero	
Representante PYMES de Solana	D. Francisco	Gallardo Becerra	
Sra. Alcaldesa Pta. Ayto. de Solana de los Barros	D ^a . M ^a . Isabel	Caro García	
Sr. Alcalde Pte. Ayuntamiento de La Albuera	D. Manuel Antonio	Díaz González	Presidente
Sr. Alcalde Pte. Ayuntamiento de Torremejía	D. Francisco	Trinidad Peñato	
Ayuntamiento de Almendralejo	Dña. Victoria	Pérez Pachón	Vocal
Sr. Alcalde Pte. Ayto. de Santa Marta de los Barros	D. Jorge	Vázquez Mejías	
Representante Empresariado de Torremejía	Dña. Joaquina	Cortés Morales	
Representante Empresariado de Entrín Bajo	D. Blas	Cardenal Zarza	
Representante Empresariado de Corte de Peleas	D. Bernabé	Sabido Esteban	
Representante Asociaciones Entrín Bajo	D. Francisco	Carvajal Álvarez	Vocal



ASAMBLEA DE FEDESIBA

Organización	Nombre	Apellidos	Cargo
Representante Cooperativas Torremejía	D. Juan Jesús	Lavado Rosa	
Representante Asociaciones de La Albuera	D. Vicente	Contreras García	
Sr. Alcalde Pte. Ayuntamiento de Corte de Peleas	D. Ramón	Pulido Corbacho	
Representante Empresariado de Almendralejo	D. Juan Manuel	Asuar Ortiz	Vocal
Sr. Alcalde Pte. Ayuntamiento Entrín Bajo	D. José Luis	Pinela Pajares	Tesorero
Representante Asociaciones de Aceuchal	Dª. Sara	Merchán Lozano	
Representante PYMES Corte de Peleas	D. Timoteo	Cortés Torres	
Representante PYMES Almendralejo	D. Pedro	Asuar Ortiz	
Representante PYMES Santa Marta	D. Eduardo	Gamero Rodríguez	Vocal
Representante Cooperativas de Santa Marta	D. Antonio	Bravo Reinares	Vocal
Representante Cooperativas de Solana de los Barros	D. José	Peguero Palacios	
Sr. Alcalde Pte. Ayuntamiento Villalba de los Barros	D. Antonio	García Salguero	
Representante Cooperativas Aceuchal	D. César	Argueta Prieto	
Representante Asociaciones de Villalba	D. Pedro	Santos Redondo	

3. RED

EXTREMEÑA DE

DESARROLLO

RURAL

"Dinamiza tic Rural "

FEDESIBA, está colaborando con Redex en el proyecto de Dinamizadores TICs dentro del Plan Avanza. Este proyecto fue presentado al Plan Avanza junto con la Red Española de Desarrollo Rural, y otros grupos o redes regionales de Asturias, Castilla la Mancha, País Vasco y Murcia.

El equipo contratado para la realización de esta iniciativa es de cuatro personas entre diciembre 2007 y noviembre 2008. Se pretende que este equipo dinamice sobre el uso de la TICs, fomente la Sociedad de la Información de las zonas rurales y especialmente en el conjunto de su tejido económico y social. El dinamizador, con un perfil profesional especializado, se encargará de humanizar las nuevas tecnologías, acercando los recursos existentes en las distintas comarcas a sus usuarios/as potenciales y demostrando su utilidad de una manera personalizada y directa.

Actualmente se están programando las primeras actuaciones del proyecto y para ello Realizaremos una reunión con los agentes comarcales relacionados con las TIC, como son ADNT, Encargados de NCC, de TELECENTROS, Técnicos informáticos de los ayuntamientos,,etc. La intención es de contar con sus visiones sobre la situación de nuestra comarca en este tema, además de establecer mecanismos de coordinación y colaboración para optimizar recursos y no duplicar actuaciones.

Asistencia a Ferias a través de REDEX

- BOLSA DE TURISMO DE LISBOA - BTL (LISBOA)
- FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO – FITUR (MADRID)
- SALÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO CATALÁN – SITC (BARCELONA)
- FERIA DE LA PRIMAVERA (ZAFRA)
- FERIA INTERNACIONAL DE GANADO (ZAFRA)
- XI FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE INTERIOR – INTUR (VALLADOLID)

4. DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

FIO (FERIA INTERNACIONAL ORNITOLÓGICA)

La III Feria Internacional de Turismo Ornitológico – Extremadura Birdwatching Fair, se celebró en Villarreal de San Carlos (Monfragüe) Cáceres, del 29 de febrero al 2 de marzo de 2008.



La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande –Tierra de Barros (FEDESIBA), en consonancia con algunos de los objetivos de su Estrategia de desarrollo comarcal, como es el del fomento del conocimiento de nuestra Comarca tanto dentro como fuera de nuestros límites territoriales, estuvo presente en este evento.

El Impulso que se le está dando al turismo en la comarca, el apoyo a la creación de empleo y empresas de este sector, el fomento del mismo... son objetivos primordiales en los que FEDESIBA está plenamente involucrada, y que se están consiguiendo gracias al tesón, motivación e interés, con los que esta entidad lleva a cabo el apasionante reto de “hacer comarca”.

Asistiendo a esta feria, FEDESIBA promocionó el turismo en la comarca, poniéndole más énfasis si cabe a las zonas con más valor ecológico como Lagunas de La Albuera, Sierra Grande, Rio Matachel y Palomillas, Alange y Sierras Centrales, Zepa Iglesia de la Purificación y Ribera del Fresno...así como a otros espacios de interés ornitológico y medioambiental de nuestra zona.



Este año, FEDESIBA presentó una nueva edición de su guía bilingüe "Aves en la comarca Sierra Grande – Tierra de Barros", más actualizada, renovada y con nuevos contenidos, entre los que se destacan un apartado de actividades para el ornitólogo y otro apartado dedicado al entretenimiento de los más pequeños, de forma que puedan adentrarse, desde edades tempranas, en el apasionante mundo de la ornitología.

Esta guía junto con otros documentos informativos relacionados con la comarca (recursos turísticos de la comarca, empresas del sector relacionadas, nuestros pueblos...etc), estuvieron disponibles para los participantes y visitantes de esta Feria en el stand que FEDESIBA tuvo durante estos días en Villarreal de San Carlos.



Plan de Dinamización del Producto Turístico Zafra-Río Bodión y Tierra de Barros

El martes día 4 de marzo tuvo lugar la presentación del nuevo Plan de Dinamización del Producto Turístico Zafra-Río Bodión y Tierra de Barros. El acto dio comienzo a las 12:00 Horas en la Casa de la Cultura de Villafranca de los Barros.

Mediante este Plan de dinamización se pretende potenciar y propulsar el desarrollo turístico de este territorio que ofrece unas enormes potencialidades y que actualmente están siendo aprovechadas por una minoría de municipios. Es una zona principalmente agraria, que está emprendiendo nuevas aventuras para el crecimiento económico y social mediante la incorporación de actividades que añaden valor a su riquísima materia prima y que encuentra en el turismo un complemento idóneo para el asentamiento y difusión de estos valores añadidos y la apertura de nuevas alternativas.



Si se hace una valoración de los recursos disponibles en esta zona hay que mirar con expectativas muy positivas a lo que el desarrollo turístico supondría para ella. Se trata de una economía basada en la elaboración de vinos de reconocido prestigio con Denominación de Origen y con una muy buena proyección internacional, cabe destacar también la importancia del aceite de la zona. Es un territorio con gran cantidad de riqueza patrimonial y natural y una oferta de alojamiento en auge que ayuda al incremento de las empresas turísticas que se desarrollan en el medio rural.

Han participado en la elaboración de este plan, los Centros de Desarrollo Rural de las comarcas de Zafra de Río Bodión y Tierra de Barros (en este último caso agrupadas en FEDESIBA), Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz y Dirección General de Turismo de la Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura.

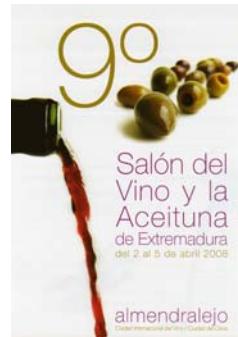
La ejecución del Plan de Dinamización de Producto Turístico de Zafra-Río Bodión y Tierra de Barros, como todos los programas y proyectos puestos en marcha desde el Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz, será participativa, no sólo en el diseño de las actuaciones concretas que se pretendan impulsar en un planteamiento abajo-arriba basado en el consenso en la toma de decisiones, sino también en la transferencia de los resultados que se vayan materializando a otras instituciones u organizaciones interesadas en el desarrollo turístico de la zona.



IX Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura

Un año más FEDESIBA asiste al Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura, en su IX edición, que se celebró en Almendralejo del 2 al 5 de abril.

Como viene siendo habitual, FEDESIBA desarrolló dentro del marco del IX Salón una reunión ordinaria de su Asamblea General, que tuvo lugar el viernes día 4 de abril en el Salón de Actos del Palacio del Vino y la Aceituna.



Previamente se realizó de una reunión de la nueva Junta Directiva de la entidad, emanada del reciente proceso electoral que se concretó en la reunión de la Asamblea General el 11 de febrero en Villafranca de los Barros.

Dentro del contexto de la celebración de la Asamblea General se produjo la presentación del "DVD Promocional e Institucional de FEDESIBA", acto al que podrá asistir el público en general. Este DVD, articulado en diferentes bloques temáticos, hace alusión en primer lugar a los recursos naturales y patrimoniales de la comarca, siempre desde la óptica de la revalorización de los mismos. De igual modo, repasa brevemente la idiosincrasia propia de la entidad, su funcionalidad, los servicios que presta al ciudadano, etc. Asimismo se hace referencia al sector industrial de la comarca, particularmente a los sectores más implicados en el desarrollo de la misma y por último se han



seleccionado varias iniciativas financiadas en el marco del programa PRODER II, comentadas por sus propios promotores, lo que constituye un testimonio de primera mano sobre la actividad emprendedora dentro de la comarca "Sierra Grande – Tierra de Barros" y la importante labor que en este campo está desarrollando FEDESIBA.

En resumen, FEDESIBA volvió a tener una participación destacada dentro del Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura, un certamen al que ha colaborado a fortalecer mediante la subvención otorgada para el desarrollo de la página web del mismo <http://www.salondelvinoylaaceituna.com/>.



11º CERTAMEN PROFESIONAL DE TURISMO DE INTERIOR Y LA NATURALEZA (TURINTERIOR)

Federación para el Desarrollo de Sierra Grande –Tierra de Barros (FEDESIBA), en consonancia con algunos de los objetivos de su Estrategia de desarrollo comarcal, como es el del fomento del conocimiento de nuestra Comarca, estará presente en el 11º Certamen Profesional de Turismo de Interior (TURINTERIOR), del 16 al 18 de mayo de 2008 en la Institución Ferial de Extremadura- FEVAL-Don Benito (Badajoz).

El Impulso que se le está dando al turismo en la comarca, el apoyo a la creación de empleo y empresas de este sector, el fomento del mismo... son objetivos primordiales en los que FEDESIBA está plenamente involucrada, y que se están consiguiendo gracias al tesón, motivación e interés, con los que esta entidad lleva a cabo el apasionante reto de “hacer comarca”.



El visitante de nuestra comarca puede gozar de una gran cantidad de atractivos recursos, comenzando por su patrimonio rico y en un buen estado de conservación. Se puede apreciar la evolución histórica de la comarca a través de su patrimonio y las trasformaciones que la impronta de sus moradores ha reflejado en todas las poblaciones.

Destacar el inmejorable estado de conservación natural que posee gran parte de nuestra comarca, por lo que nos encontramos con paisajes ambiental y visualmente envidiables, de gran riqueza natural y de elevado atractivo ecológico, patrimonial y cultural. Fe de ello, lo dan los numerosos espacios

naturales protegidos de la misma, de los cuales acentuamos Sierra grande de Hornachos, El complejo Lagunar de La Albuera o la zona de Alange y Sierras Centrales, entre otros. Espacios entre los que destaca la realización de ecoturismo y turismo ornitológico en gran medida.

De la parte más agraria de la comarca destaca el pujante recurso del enoturismo. La gran variedad de caldos y las numerosas empresas y cooperativas destinadas de lleno a este apasionante mundo del vino, hace de la comarca un centro de visitas muy atractivo, con un variado número de espacios visitables en este contexto.

En la comarca hay espacio para los visitantes que deseen hacer un turismo de relax, pudiendo visitar el balneario de Alange, que contiene termas romanas en su interior en completo y perfecto uso. Pero también cabe la posibilidad de turismo activo y de tiempo libre, con algunas de las empresas de nuestro territorio dedicadas a este fin.

También se desarrollan por todo el espacio comarcal numerosos actos culturales, deportivos, de ocio y comerciales. Entre ellas podemos destacar:



Diferentes rutas que se pueden hacer por la comarca entre la que destacamos la Ruta mudéjar: inolvidable ruta que harán disfrutar al turista de unos paisajes excepcionales y descubrir una historia emocionante a través de resquicios arquitectónicos de éste origen, que se sitúa a lo largo de diversos municipios(Hornachos, Palomas, Puebla de la reina, Alange, Hinojosa del Valle, Santa Marta o Aceuchal) y de los cuales podemos destacar Iglesias, fuentes, Castillo de Hornachos e incluso antiguas huertas moriscas, hoy bien conservadas, incluso con sus norias ancestrales, que resultan una gratificante sorpresa para el visitante.

Multitud de fiestas y tradiciones, entre las que destacamos La recreación de la Batalla de la Albuera (donde podrán ver desfiles militares, mercadillo de la época, representaciones, pasacalles...), Las Candelas que se celebran en muchos de nuestros pueblos donde se hace una hoguera y se quema a un muñeco que representa a el mal, llamado pantarropa, La Semana Santa celebrada en los municipios (algunos declarados de interés regional como Almendralejo), Romerías, Las Cruz de Mayo, San Juan....

Valor ecológico, tradicional y agrario, adquieren las cañadas que surgen a lo largo y ancho de nuestra comarca y entre la que destacamos la Cañada

Real Leonesa, que actualmente se está señalizando y reconstruyendo para uso y disfrute de la población.

La gastronomía es otro de los medios potenciales y en alza de la comarca. Los restaurantes ofrecen a sus clientes la más esmerada cocina tradicional, productos propios de la tierra siempre acompañados con nuestros excelentes vinos. Entre los platos más típicos están los basados en la carne de cerdo, cordero o cabrito como calderetas y fritos, en fríos de origen pastoril como las migas, el cojondongo y el gazpacho; en platos como en la liebre con arroz y el conejo en salsa. Los derivados de la matanza del cerdo tienen su estrella en los embutidos: jamones, chorizos, salchichones y lomos, o el caldillo para untar en tostadas, sin olvidarse de la gastronomía Cinegética, muy apreciada entre los amantes de la gastronomía tradicional rural.

La comarca culmina su oferta turística con una red de alojamientos distribuidos por todo el territorio comarcal, para que el turista pueda alojarse en cualquier punto de la comarca y poder hacer un mejor uso de los recursos que le ofrecemos. Destacan en este aspecto los diversos alojamientos rurales que se están creando en las zonas más próximas a las Sierras (Hornachos, Alange, Puebla de la Reina...) y que suponen un verdadero y viable recurso turístico por su creciente demanda y su preciada calidad.



RUTA DEL VINO RIBERA DEL GUADIANA



Tras una detallada exposición de las actuaciones realizadas por parte del equipo de DINAMIZA Asesores, empresa que está realizando las labores de asistencia técnica, entre las que destacan la creación del Ente Gestor de la Ruta del Vino, la definición de los perfiles de trabajo para el futuro equipo de gerencia y el diseño del modelo de financiación que permita la sostenibilidad de

esta nueva entidad se originó un interesante debate por parte de todos los asistentes en el que se mostró el interés del proyecto para el territorio, en tanto en cuanto, integra los intereses de distintos municipios de las dos provincias extremeñas y del sector turístico y vitivinícola.

Durante la jornada de trabajo también se presentó el Plan Estratégico para la creación de la Ruta del Vino en todo el territorio de la Denominación de Origen, para el periodo 2009-2011, periodo en el que se pretende hacer más hincapié en la calidad que en la cantidad y en acercar el proyecto a las distintas subzonas de la D.O., toda vez que ya han mostrado su adhesión al proyecto más de 100 empresas. La mayor parte de ellas, han asistido con interés a los primeros cursos de formación programados y han recibido asistencia técnica personalizada para mejorar la gestión de sus establecimientos y adecuarlos a las necesidades y expectativas de los turistas del vino.

A lo largo de la reunión de trabajo se expusieron también las posibles fuentes de financiación que permitirán darle continuidad a este proyecto que va ganando solidez día a día por la amplia participación de empresas e instituciones. Está prevista al menos la participación de la Junta de Extremadura y la Diputación de Badajoz. Se espera que el próximo año, se pueda obtener la certificación como Ruta del Vino de España y pasar a formar parte de este selecto Club de Producto.

El Concepto Ruta del Vino

Definición

El producto Ruta del Vino consiste en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de una zona vitivinícola:

- planteados con autenticidad y vocación vivencial,
- con el fin de construir un producto turístico singular creado a partir de la calidad e identidad del destino,
- optimizando la promoción y la comercialización conjunta,
- el nivel de satisfacción de la demanda,
- el trabajo en red
- y el desarrollo socioeconómico integral del territorio.



El proyecto Rutas del Vino de España



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO Y COMERCIO
SECRETARÍA GENERAL
DE TURISMO

- 19 Rutas – 18 D.O.
- Más de 200 municipios
- Más de 1000 empresas
- Marco metodológico común
- Criterios de calidad y producto
- Sistema de Certificación
- Club de Producto
- Plan de Marketing Club
- Mat. Promocionales
- Web
- Observatorio turístico
- Asistencia Técnica conjunta

 RUTAS del Vino de España

■ En proceso de certificación

■ Certificados

■ Nuevas Rutas

El proyecto de creación de la Ruta del Vino

FASES	ACTIVIDADES	PRODUCTOS
0. Planificación y organización del Proyecto	<ul style="list-style-type: none">Preparación de un plan de trabajo y un calendario tentativo, marcando los principales hitos.Reunión inicial de ajuste de los trabajos previstos con los Rbles. De la Ruta.Definición de los principales objetivos.	<ul style="list-style-type: none">Plan de Trabajo ConsensuadoCalendario de trabajo tentativoObjetivos consensuados.
1. Sensibilización de los distintos agentes	<ul style="list-style-type: none">Realización de varias jornadas de presentación del proyecto a los distintos agentes para darles a conocer la importancia del turismo del vino y conseguir su implicación en el proyecto.Implicación de los responsables políticos e institucionalesElaboración de notas de prensaOrganización de ruedas de prensa	<ul style="list-style-type: none">Presentación del plan a todos los agentes implicados.Notas de prensa.Ruedas de prensa.
2. Creación del Ente Gestor de la Ruta	<ul style="list-style-type: none">Información a los potenciales socios del Ente Gestor.Determinación de la forma jurídica más apropiada.Elaboración de estatutos.Determinación del modelo de financiación. Determinación del perfil del Gerente.Creación del Ente	<ul style="list-style-type: none">Ente Gestor creadoModelo de financiaciónPerfil del Gerente del Ente Gestor.Estatutos.

FASES	ACTIVIDADES	PRODUCTOS
3. Análisis de Situación y Elaboración de un Plan de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnóstico del territorio para identificar : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos vitivinícolas (patrimonio, fiestas ...) ▪ Oferta de bodegas visitables ▪ Empresas turísticas ▪ Evaluación del nivel de cumplimiento del Manual de Producto Rutas del Vino de España ▪ Elaboración de un Plan de Trabajo y Competitividad de la Ruta y consenso 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inventario de recursos enoturísticos. ▪ Inventario de los servicios turísticos. ▪ Informe de Diagnóstico ▪ Plan de Trabajo y Competitividad de la Ruta
4. Adhesión de socios a la Ruta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de jornadas para presentar el proyecto a los distintos subsectores ▪ Visitas individualizadas de captación de empresas. ▪ Asistencia técnica para la autoevaluación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación del proyecto a nivel comarcal ▪ Fichas de adhesión de empresas a la Ruta. ▪ Cuestionarios de Autoevaluación de Empresas
5. Formación de los distintos colectivos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño de un Plan de Formación acorde a las necesidades de los distintos colectivos ▪ Formación del personal de atención al público de las empresas participantes (bodegas, enotecas, museos, alojamientos, rest., bares de vinos, oficinas de información turística...) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programas de formación para los asistentes ▪ Planes de mejora para las empresas adheridas ▪ Mejora del servicio y del producto turístico de empresas
6. Asistencia Técnica a las Empresas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistencia técnica a las empresas adheridas en el Manual de Producto RVE ▪ Revisión de Autoevaluaciones ▪ Elaboración del Plan de Mejora de cada empresa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoevaluación ▪ Plan de Mejora individual de cada empresa

Creación del Consorcio Ruta del Vino Ribera del Guadiana

1. Proceso de información sobre el proyecto “Ruta del Vino Ribera del Guadiana”
2. Determinación de los agentes que integrarán el Ente Gestor
3. Determinación de la forma jurídica más apropiada
4. Elaboración de los Estatutos
5. Constitución formal del Ente Gestor



Integrantes del Consorcio

- **Ayuntamiento de Almendralejo,**
- **Ayuntamiento de Santa Marta,**
- **Ayuntamiento de Villafranca de los Barros,**
- **Ayuntamiento de Alange,**
- **Ayuntamiento de Hornachos,**
- **Ayuntamiento de Zafra,**
- **Ayuntamiento de Puebla de Sancho Pérez**
- **Ayuntamiento de Olivenza,**
- **Ayuntamiento de Trujillo,**
- **Ayuntamiento de Cañamero,**
- **Ayuntamiento de Los Santos de Maimona,**
- **Ayuntamiento de Mérida**

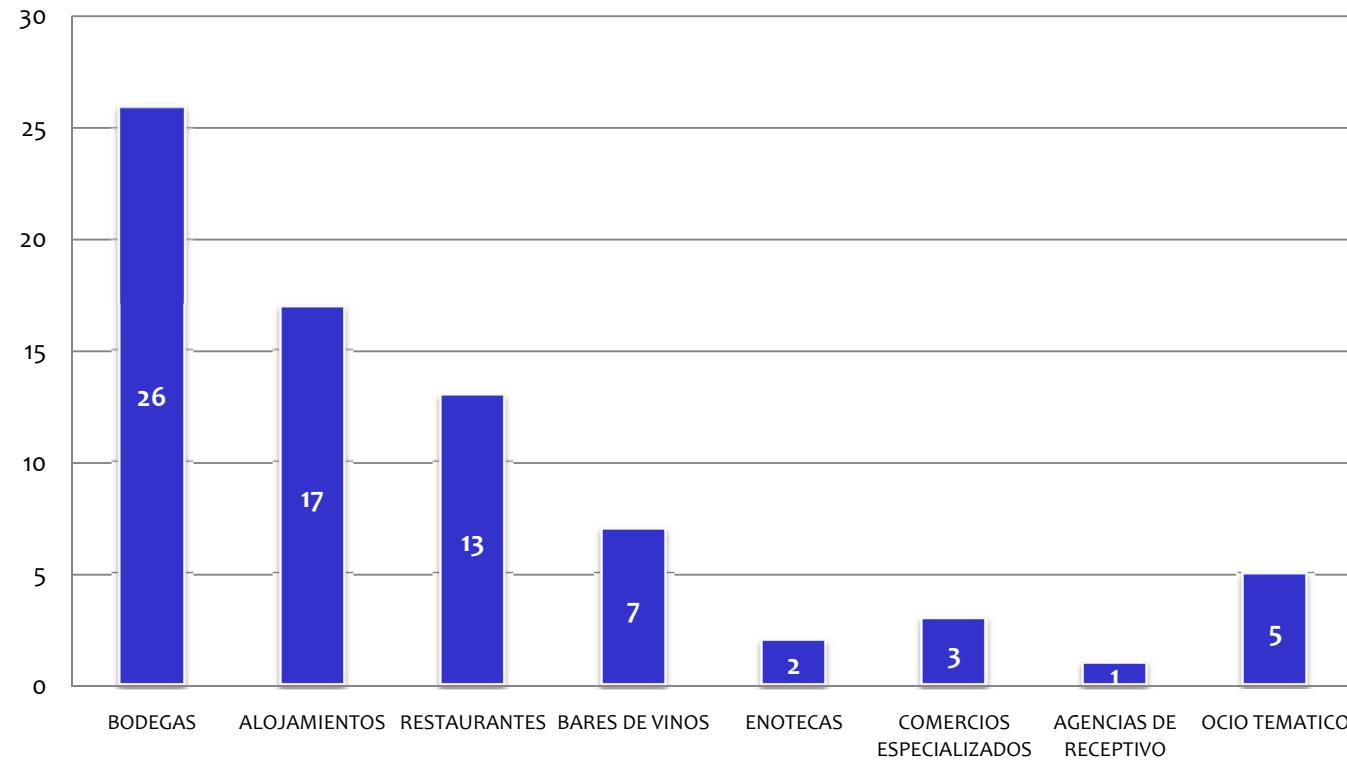
Integrantes del Consorcio

- **Junta de Extremadura**, a través de varias Direcciones Generales
- **Diputación de Badajoz**,
- **Diputación de Cáceres (Posible)**,
- **Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Guadiana**,
- **Asociación de Empresarios Vinícolas de Extremadura (ASEVEX)**,
- **Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX)** y
- **Confederación Empresarial de Turismo de Extremadura (CETEX)**,
- **Grupos de acción local del territorio: Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA)**,
- **La Asociación para la Promoción y el Desarrollo de la Comarca de Villuercas Ibores Jara (APRODERVI)**,
- **Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas Trujillo (ADICOMT) (Posible)**,
- **Asociación para el Desarrollo Rural Zafra y Río Bubión (CEDER)**.

Empresas Participantes

TIPOLOGÍA DE EMPRESAS	NÚMERO
BODEGAS	26
ALOJAMIENTOS	17
RESTAURANTES	13
BARES DE VINOS	7
ENOTECAS	2
COMERCIOS ESPECIALIZADOS	3
AGENCIAS DE RECEPTIVO	1
OCIO TEMATICO	5
TOTAL	74

Empresas Adheridas Ruta del Vino Ribera del Guadiana



Establecimientos adheridos Sierra Grande - Tierra de Barros (FEDESIBA)

Representa el 50 % de toda la oferta actual de la Ruta del Vino

TIPOLOGÍA DE EMPRESAS	NÚMERO
BODEGAS	14
ALOJAMIENTOS	7
RESTAURANTES	6
BARES DE VINOS	3
ENOTECAS	1
COMERCIOS ESPECIALIZADOS	2
AGENCIAS DE RECEPTIVO	0
OCIO TEMATICO	4
TOTAL	37

Establecimientos adheridos Sierra Grande - Tierra de Barros (FEDESIBA)

NÚMERO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	LOCALIDAD
1	BODEGAS Y CAVAS MARCELINO DÍAZ	Bodega	Almendralejo
2	BODEGAS SANI	Bodega	Almendralejo
3	BODEGAS VIA DE LA PLATA	Bodega	Almendralejo
4	BODEGAS VIÑA EXTREMEÑA	Bodega	Almendralejo
5	BODEGAS PALACIO QUEMADO	Bodega	Almendralejo
6	SOC. COOP. VIÑAOLIVA	Bodega	Almendralejo
7	BODEGAS ORTIZ	Bodega	Almendralejo
8	BODEGAS MARTINEZ PAIVA	Bodega	Almendralejo
9	BODEGA SAN MARCOS	Bodega	Almendralejo
10	BODEGAS ROMALE	Bodega	Almendralejo
11	BODEGAS PEÑA DEL VALLE	Bodega	Almendralejo
12	BODEGAS SANTA MARTA VIRGEN	Bodega	Santa Marta de los Barros
13	CAVE SAN JOSÉ	Bodega	Villafranca de los Barros
14	PAGO DE LAS ENCOMIENDAS	Bodega	Villafranca de los Barros
15	HOTEL A COSTA DENTRO	Alojamiento	Almendralejo
16	ESTACION TERMAL DE ALANGE ****	Alojamiento	Alange
17	ESTACION TERMAL DE ALAGE ***	Alojamiento	Alange
18	CASA RURAL TITA SACRAMENTO	Alojamiento	Hornachos
19	CASA RURAL LA CASINA	Alojamiento	Alange
20	CASA RURAL "LA POSÁ DE MARÍA"	Alojamiento	Puebla de la Reina

Establecimientos adheridos Sierra Grande - Tierra de Barros (FEDESIBA)

NÚMERO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	LOCALIDAD
21	VILLA RURAL "LOS PALACIOS"	Alojamiento Rural	Puebla de la Reina
22	RESTAURANTE EL PARAÍSO	Restaurante	Almendralejo
23	RESTAURANTE OLIVARES	Restaurante	Almendralejo
24	RESTAURANTE CHAKRA	Restaurante	Almendralejo
25	RESTAURANTE MUSEO DEL VINO	Restaurante	Almendralejo
26	RESTAURANTE LOS FOGONES	Restaurante	Almendralejo
27	MESÓN LA JARA – CASA ANDRÉS	Restaurante	Puebla de la Reina
28	CASA SANCHO	Bar de vinos	Almendralejo
29	MUSEO DEL VINO	Bar de vinos	Almendralejo
30	PÁMPANO VINATERIA	Bar de vinos	Almendralejo
31	PUZZLE VINOTECA	Enoteca	Almendralejo
32	BUENAVAL PRODUCTOS EXTREMEÑOS	Comercio	Almendralejo
33	SIMON Y LEON. FINE FOODS AND WINES	Comercio Virtual	Almendralejo
34	ESTACION TERMAL DE ALANGE	Ocio Temático	Alange
35	CABALBURR	Ocio Temático	Aceuchal
36	AL LIO TEATRO	Ocio Temático	Almendralejo
37	CENTRO DE SALUD Y BELLEZA MEI	Ocio Temático	Almendralejo

5. PARTICIPACIÓN SOCIAL

1. OBJETIVOS DEL DECRETO ADAPTADOS A NUESTRA ZONA DE PARTICIPACIÓN

- **Concienciar en la importancia de la participación de la población** para colaborar decisivamente en desarrollo rural de nuestra zona.
- **Acercar información** de primera mano, a zonas rurales de menor acceso, por personal especializado.
- **Conocer las demandas actuales de la población comarcal**, contando con la experiencia de todos los sectores.
- **Gestionar el nuevo programa de desarrollo rural 2007-2013 desde una efectiva perspectiva Leader**
- **Poner en marcha** eficientemente **estructuras estables de participación social**, dirigidas al desarrollo personal, socioeconómico y cultural de los ciudadanos de Sierra Grande Tierra de Barros.
- **Generar redes de colaboración y compromisos** entre FEDESIBA y los ciudadanos de toda nuestra comarca, ya que ellos son y serán, el presente y futuro de nuestra comarca.

2. ENUMERACIÓN TOTAL DE LAS ACTUACIONES A REALIZAR

- ☒ **Foro de participación en nuestra página web.**
- ☒ **Reunión d Comité Ejecutivo de la Zona.**
- ☒ **Reunión Foro Ciudadano.**
- ☒ **Reunión Consejo técnico de Participación.**
- ☒ **Reunión del Grupo Plan 21.**

3. DEFINICIÓN DE CADA UNA DE LAS ACCIONES A REALIZAR

REUNIÓN COMITÉ EJECUTIVO DE ZONA

El comité será la primera estructura de participación en reunirse, sobretodo, para definir y planificar las actuaciones y reuniones de los otros órganos de participación, instaurar el plan de comunicación del proceso de participación social para el desarrollo rural de Extremadura y establecer los indicadores de seguimiento y evaluación de todo el sistema.

Dentro de este comité estarán un representante del GAL (Gerente), un representante de las Mancomunidades Integrales (Gerentes) y representantes de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural (Dirección General de Infraestructuras Rurales).

Otros objetivos de este comité serán:

- Revisar periódicamente el proceso de participación de cada territorio para poder poner en marcha los procesos pertinentes de solución de posibles problemas y mejora general de todo el sistema.
- Realizar un seguimiento y evaluación periódica del desarrollo y revisión de los Planes de Acción de las Agendas 21 Comarcales.
- Aprobar y poner en marcha los procesos de comunicación y participación a la población en general de cada territorio.

REUNIÓN FORO CIUDADANO

Se hará un llamamiento público a representantes de asociaciones, organizaciones, y grupos que actúen en la zona de Sierra Grande Tierra de Barros, además de a cualquier ciudadanos individuales que habiten o tengan actividades profesionales en el territorio de acción. Este llamamiento se publicitará durante varias semanas antes en todos los medios de comunicación posible, existentes en la comarca.

El objetivo del Foro: debatir por ámbito temático y con un orden del día predefinido, las cuestiones problemáticas relacionadas con el desarrollo rural de su zona, intentando proponer soluciones viables a las mismas para que éstas sean canalizadas hacia las instituciones, organizaciones o entidades competentes en su solución o puesta en marcha, todo ello en relación con lo recogido en los respectivos Planes de Acción de su territorio.

En esta primera reunión se debatirá el siguiente orden del día.

1. Presentación del foro, objetivos y finalidades.
2. Elaboración de un documento cero, a partir de este momento.
3. Elección de representantes que sean el motor de dinamización del foro.
4. Definición de mesas sectoriales, eligiendo las personas que participarán en cada una de ellas. Como mínimo se establecerán las siguientes mesas estables:
 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
 - TEJIDO ASOCIATIVO Y JUVENTUD
 - CULTURA Y EDUCACIÓN
 - AGRICULTURA, GANADERÍA Y MEDIO AMBIENTE
 - EMPLEO, EMPRESA Y FORMACIÓN
5. Lluvia de ideas generalizada sobre las cuestiones a tratar en próximas reuniones de este estructura de participación, que estén relacionadas con el desarrollo de la comarca.

6. Acuerdo de la próxima fecha de reunión (antes de tres meses)

REUNIÓN CONSEJO TÉCNICO DE PARTICIPACIÓN

Dicho consejo tendrá su primera reunión unos 15 días después de la del foro. En este caso se invitará a participar a técnicos de la Junta de Extremadura, Ayuntamientos, Mancomunidades integrales, GAL, Organizaciones públicas o privadas... que se encuentren en el ámbito de actuación.

En esta primera reunión, se tratará de presentar el proyecto, sus objetivos y funciones...así como demás información sobre las demás estructuras participativas y el proceso en sí.

El objetivo de este consejo es proponer, debatir y elaborar ideas o propuestas del/la resto de órganos de participación, asesorar técnicamente a los foros y grupos, emitir informes, así como promover la coordinación entre los técnicos de la zona y dar a conocer los proyectos y actuaciones que se están o van a desarrollarse en la zona. Igualmente este Comité realizará el seguimiento y evaluación mediante la definición de los correspondientes indicadores, a propuesta del G A L, de los Planes de Acción que se estén poniendo en marcha en cada territorio para informar al resto de Grupos y elevar propuestas de mejora al Grupo Plan 21.

En esta reunión habrá que decidir quién o quienes serán los motores de esta estructura, qué mesas sectoriales se crean estables (si es que se decide que alguna lo sea) y quienes formarán parte de cada mesa, en principio contando con los primeros problemas que hayan surgido en la reunión del Foro.

Por último ha de decidirse cuando será la siguiente reunión, que será en su caso más específica sobre algún tema concreto del desarrollo rural de nuestra zona.

REUNIÓN GRUPO PLAN 21

Este Grupo se reunirá después de el foro ciudadano y del consejo técnico, para que en las reuniones puedan fructificar soluciones ante las propuestas de los ciudadanos y teniendo en cuenta la valoración de los técnicos.

En este grupo participarán todos los alcaldes de los municipios que integran la comarca Sierra Grande tierra de Barros, los gerentes de las Mancomunidades integrales que existen en el territorio y el gerente del grupo de Acción Local de la zona.

Entre otros objetivos, este órgano de participación, le corresponderá:

- Recoger propuestas de los foros técnicos y ciudadanos de la zona de participación y tomar decisiones al respecto, llevando a cabo si procede actuaciones de mejora en el territorio.
- Revisar, actualizar y coordinar los aspectos relacionados con el Plan de Acción de su zona (resultante de la implantación de la Agenda local 21).

OTRAS ACTUACIONES PARTICIPATIVAS

Actividad: **Foro de participación en nuestra página Web**

Definición: Aprovechando el recurso Web que la entidad posee, abriremos una sección de sugerencias y un foro de participación en el que podrá intervenir cualquier persona interesada, ya sea de la comarca o no.

Beneficiarios directos e indirectos: toda la población a través de las Nuevas Tecnologías.

Recursos personales y humanos: Un técnico de FEDESIBA que será el encargado de mantener la Web y estas secciones en concreto.

Recursos materiales: Contratación de servicio informático para la puesta apunto de estas secciones en la Web.

4. CONCLUSIÓN

Ante todo, lo que con este decreto se pretende es crear unas comisiones de participación, que estén inmersas en el seno de trabajo de FEDESIBA, es decir, con las que se cuente inexorablemente a la hora de hacer comarca y de gestionar el programa de desarrollo rural 2007-2013, por parte de este grupo.

La participación ha sido desde siempre un concepto respetado desde nuestra línea de trabajo, ya que la estructura propia de FEDESIBA, en sí, se basa en asambleas de participación de todos los sectores de la sociedad. Con estas actividades y nuevas estructuras de participación, se pondrá más énfasis si cabe a esta cuestión, valorando las opiniones y sugerencias del pueblo, ya que el trabajo de nuestra entidad va en pro del desarrollo del mismo.

6. OTROS

PROYECTOS

PROYECTO DE VOLUNTARIADO EN RÍOS



FEDESIBA ejecutó el Proyecto de Voluntariado en ríos **“Sensibilización pública y Estudio de situación del Río Matachel”**, financiado por el programa de Voluntariado en Ríos, incluido a su vez en el programa A.G.U.A del Ministerio de Medio Ambiente.

El proyecto contenía dos líneas de acción diferenciada, que son las siguientes:

- **ACTIVIDAD 1: SENSIBILIZACIÓN PÚBLICA A LA CIUDADANÍA:** donde se desarrollaron a lo largo de 3 tardes por municipio, una serie de charlas, talleres, conferencia de expertos...de diferentes temas relacionados con el agua, como pueden ser biodiversidad, salud, influencias sociales... Dicha actividad se realizará en horario de tarde, de 16:30 a 20:30.



- **ACTIVIDAD 2: INVESTIGACIÓN SOBRE DEL ESTADO DEL RÍO MATACHEL A SU PASO POR NUESTRA COMARCA.:** para ello se realizó un sondeo de opinión entre todos los agentes sociales de los municipios comarcales relacionados con el Matachel, así como un estudio de diagnóstico de la situación del mismo, tras salidas de investigación a campo.

Desde FEDESIBA destacamos el buen funcionamiento en general que el proyecto ha presentado. Es de agradecer una vez más la colaboración de los distintos ayuntamientos y agentes sociales implicados. Igualmente, mostramos nuestra satisfacción con los resultados en cuanto a participación obtenidos a lo largo de estos dos meses de trabajo.



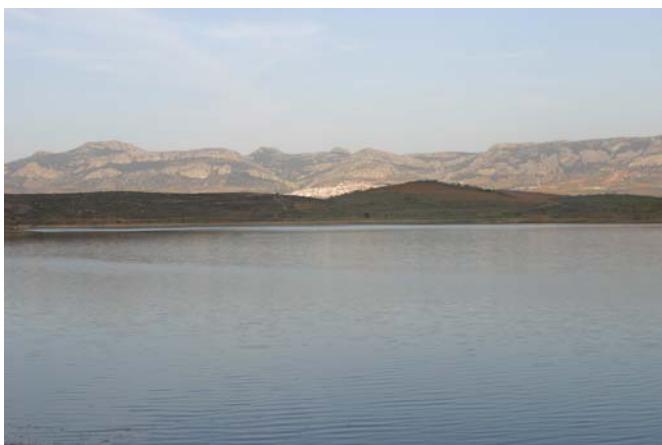
Con un gran esfuerzo tanto monitores como voluntarios, así como colaboradores, han dado vida a este proyecto. Creemos que finalmente se han llegado a conseguir los objetivos propuestos, recalmando la participación de la población y la cordialidad con la

que han acogido el proyecto, en muchos casos comunicándonos que en sus pueblos no se hacen muchas iniciativas de este tipo y que por ello lo agradecen.

FEDESIBA cree haber cumplido tanto con los objetivos propios del proyecto, como se comentó anteriormente, como con objetivos propios de la entidad, y que componen muchas de nuestras líneas de acción estratégicas para la comarca. De esta forma comentamos que hemos trabajado con el mundo rural, que es nuestra línea de acción principal, llevando hasta la propia población valores tan importantes como la participación (tanto de los voluntarios como de la población en general) y el desarrollo sostenible de nuestros recursos, que son pilares básicos ambos dentro de este apasionante mundo del desarrollo rural.



Por todo ello nuestra entidad valora como **muy positivo** el desarrollo de este proyecto en nuestra comarca, y cree que esta iniciativa dará pie a otras de similar relevancia, relacionadas con este tema, que sirvan para continuar el germen que la presente ha dejado en la comarca.



Este proyecto de “Sensibilización Pública y Estudio de situación del río Matachel. Voluntariado en Ríos” posee la firme intención de hacer responsables a cada uno de los ciudadanos de sus acciones sobre el medio natural.

Además, ha pretendido hacer partícipe a la población, recopilando datos sobre la situación actual del río Matachel y aportando también una idea general de la valía que tiene dicho río y de su necesaria conservación en algunos tramos. Por otro lado, se ha querido concienciar de las agresiones ambientales que sufren otras partes del río y de su necesaria recuperación.

Con el desarrollo del mismo, hemos conseguido que estos objetivos principales se hayan visto cumplidos, pues la población en general no conocía muchos de estos aspectos. En otras ocasiones, los participantes que si conocían dicha situación, incluso se han atrevido a aportar ideas para un futuro.

A este respecto y en cuanto al interés mostrado, hemos detectado una gran variedad de público asistente. Así, ha acudido gente con gran conocimiento en este tema como directores de Cámaras Agrarias, presidentes de asociaciones ecológicas, agricultores afectados por el paso de afluentes del río Matachel en sus propiedades agrícolas, pero sin embargo el proyecto también ha resultado de gran interés para amas de casa, asociaciones culturales y niños.

En cuanto al contenido de las sesiones, aspectos tales como la introducción de especies alóctonas, o las cuestiones relativas al hábitat y costumbres de ciertas especies que forman parte de la biodiversidad del río Matachel, han resultado de bastante interés. También las actuaciones de la organización Cruz Roja en situaciones de emergencia frente a catástrofes ambientales derivadas de los ríos o los problemas que sobre la salud humana tiene el consumo de aguas contaminadas, han causado bastante aceptación entre los participantes.



El estudio del río Matachel como segunda línea de actuación de este proyecto, ha proporcionado conclusiones tales como la necesidad de una mejora inminente en ciertos tramos del mismo para el uso y disfrute de la población, así como la buena conservación de otros tramos que en la actualidad gozan de espectacular riqueza paisajística.



En nuestras visitas el mismo, hemos detectado la necesidad de una señalización para facilitar el acceso a ciertas zonas del río. No obstante es de decir que algunas localidades ya cuentan con mobiliario de ocio y disfrute integrado en el paisaje. Tal es el caso de un paseo fluvial fabricado con madera.

Por último, la elección de la fecha en la que se ha desarrollado el proyecto, ha sido bastante óptima, pues la vegetación ribereña se encuentra en su máximo grado de desarrollo. Ello permite una mayor concentración de especies animales en las proximidades del río.

Haciendo uso de las conclusiones anteriores, se observa que el proyecto ha cumplido el fin para el que estaba destinado. No es de descartar, la posibilidad de realizar una segunda fase del mismo en futuras convocatorias de similar contenido.

Sin embargo, una de las mejoras que se proponen para futuras ediciones, es la de dirigirse a sectores más concretos de la población (asociaciones culturales, de vecinos, de amas de casa, de senderismo, centros escolares etc.) en lugar de dejarlo a la libre decisión de un público generalizado.



Sería aconsejable también destinar las acciones a un sector de edad concreto, aunque variado, pues en ocasiones nos hemos encontrado con mucha diversidad en cuanto a la edad y grado de conocimiento de los contenidos.

Finalmente y respecto a la segunda línea de actuación de estudio del río Matachel, se propone la realización de campañas de recogida de basura por las márgenes del mismo, así como la señalización y colocación de paneles interpretativos mayor conocimiento de la zona para los visitantes.

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL “RECURSOS NATURALES EN LA COMARCA SIERRA GRANDE – TIERRA DE BARROS”

La comarca **Sierra Grande-Tierra de Barros** cuenta con diferentes parajes naturales los cuales hoy en día se conservan, protegen, y restauran, permitiendo con ello un uso eficiente de los mismos así como la preservación de estos para generaciones futuras. A su vez estos enclaves presentan diferentes figuras de protección ambiental como son Las Zonas de Especial Conservación (**Z.E.C.**), las cuales se definen como área de gran interés medio-ambiental por la gran biodiversidad que albergan, Zonas de Especial Protección para Aves (**Z.E.P.A.**) las cuales se caracterizan por presentar una avifauna singular y en peligro de extinción, los Lugares de Interés Comunitario (**L.I.C.**), de los cuales destacan su diversidad biótica, **Zonas Húmedas** acogidas al convenio Ramsar cuya misión es la conservación y uso racional de los humedales... etc.



Toda esta riqueza natural actualmente, es desconocida por los jóvenes de la comarca, por lo que el proyecto **“Recursos Naturales en La Comarca Sierra Grande-Tierra de Barros”** está suficientemente justificado.

Este proyecto se ha desarrollado durante el mes de septiembre y octubre y ha sido financiado a través de la convocatoria de ayudas a actividades y proyectos en materia de educación ambiental y de conservación de la naturaleza, con fecha de publicación de DOE de 18 de febrero de 2008, y con las que se pretende dar a conocer los recursos naturales de la comarca así como concienciar sobre valores de respeto a la naturaleza, búsqueda del Desarrollo Sostenible, empatía con nuestro entorno y participación del mismo.

Para la realización del mismo, se han llevado a cabo tres actividades:

- Charlas informativas para estudiantes de secundaria y ciclos superiores, donde se han dado a conocer los recursos naturales protegidos de la comarca, su problemática y sus posibilidades. Tras las charlas se realizaron mesas redondas donde cada participante expuso sus pensamientos,

inquietudes, así como sus interrogantes, a los cuales pudieron dar respuesta todos los participantes en dicha actividad.

- Jornadas Ornitológicas: estas jornadas consistieron en la muestra de imágenes, pósteres, así como entrega de diferentes guías y cuadernos de campo para la determinación de las aves durante las charlas informativas descritas anteriormente.
- Talleres para los alumnos de primaria donde se expusieron de diferente forma, modelos de vida más saludables y respetuosos con el medioambiente. De esta forma se aprendió a reutilizar y reciclar papel, a reducir el uso de agua y energía, a reconocer la biodiversidad que nos rodea, practicando por ejemplo con talleres de ornitología y de botánica, todos ellos adaptados a las distintas edades de los participantes.

Las dos primeras actividades, charlas informativas y jornadas ornitológicas, se han llevado acabo simultáneamente en el tiempo, pudiéndose dividir tres períodos de actuación:



- a) Elaboración del material a desarrollar durante las charlas y las jornadas ornitológicas, puesta en contacto con los centros, y colocación de pósteres sobre la avifauna presente en nuestra comarca.

- b) En segundo lugar visita a los centros y exposición de charlas educativas.

La exposición se basa en los siguientes puntos:

- Presentación de FEDESIBA
- Identificación de los distintos espacios protegidos que hay en la comarca y sus figuras de protección, así como un breve repaso por el valor ornitológico de cada uno.



El Lcdo. en Ciencias Ambientales, Pedro Portillo León, ha sido el encargado de desarrollar dicha campaña en los diferentes I.E.S e I.E.S.O de la comarca. Esta actividad ha tenido como ejes principales:

- Entender la finalidad del Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca.
- Conocer el patrimonio natural comarcal, ej Sierra Grande de Hornachos, Llanos y Complejo Lagunar de la Albuería, Sierra Centrales y Embalse de Alange, Río Matachel, y las colonias de cernícalo primilla en Almendralejo y Ribera del Fresno entre otros enclaves naturales.
- Dar una visión emprendedora a los jóvenes de la comarca, mediante diferentes formas de aprovechamiento del medio o patrimonio natural.

Se han visitado los centros I.E.S.O Valdemedel de Ribera del Fresno,



I.E.S. Tierrablanca de la Zarza, Colegio Ruta de La Plata de Almendralejo, I.E.S Tierra de Barros de Aceuchal, el I.E.S.O Mariano Barbacid de Solana de los Barros, el I.E.S Arroyo Harnina de Almendralejo, el I.E.S Los Moriscos de Hornachos, I.E.S Santiago Apóstol de Almendralejo, el I.E.S Carolina Coronado de Almendralejo, el I.E.S Meléndez Valdés de Villafranca, el I.E.S Sierra Calera de Santa Marta de los Barros, y el Colegio Nuestra Señora del Carmen.

Por otro lado, la Técnico en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos, Filomena Chacón Ramírez, ha desarrollado la tercera actividad del proyecto, para los alumnos de primaria, de los diferentes municipios de la comarca, que está basada en una serie de talleres y dinámicas de juego, donde los alumnos han aprendido activamente a:



- Entender modelos de vida más saludables y respetuosos con el medioambiente.

- Conocer el patrimonio natural de nuestra comarca centrándonos sobre todo en la biodiversidad.

- Valorar la importancia de reducir el consumo de agua y energía y la reutilización y reciclaje de residuos.

Se pueden dividir las actividades en tres grandes grupos:

- Ahorro de agua y energía
- Biodiversidad
- Reciclaje

La respuesta en la relación a la campaña por parte de los alumnos de los distintos municipios ha sido el esperado.



Todas las actividades que se realizaron tuvieron gran éxito entre los alumnos ya que colaboraron en el transcurso de los talleres y no hubo ningún percance que destacar.

Hay que resaltar también la ilusión demostrada por los niños mientras realizaban los trabajos de reutilización de objetos, las dinámicas de juegos... y el entusiasmo con el que se llevaban a casa sus creaciones como ejemplo de lo que habían aprendido.

La mayoría de los niños asistentes demostraron no tener suficiente conocimientos de los temas a tratar; mediante estas actividades se ha observado el gran interés de ellos por aprender temas medioambientales como los enseñados mediante este proyecto. Este tipo de actividades es muy necesario realizarlas a las edades comprendidas entre 5 y 8 años porque es cuando ellos comienzan a tener uso de razón, para hacerles entender lo importante que es la conservación y la mejora de nuestro entorno, por el bien de ellos, del de los demás y de la propia naturaleza.

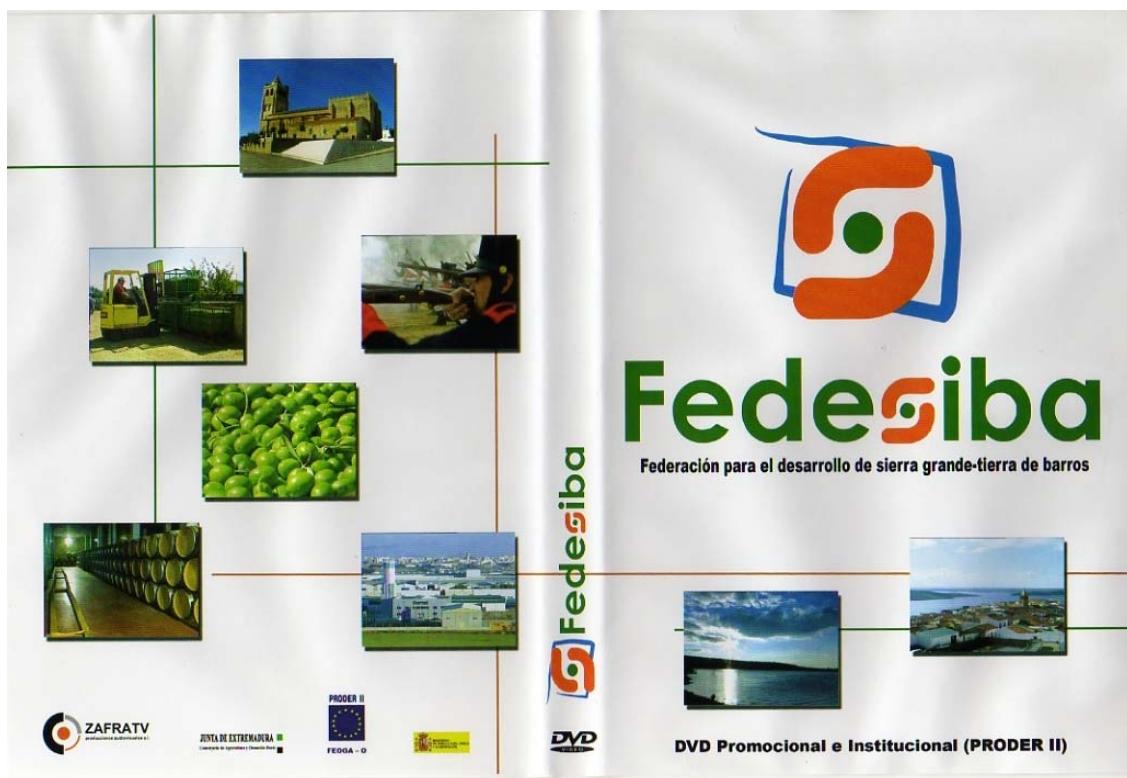
Se ha de resaltar el **éxito** que ha tenido dicha actividad en toda la comarca, puesto que el proyecto ha llegado a más de **700 jóvenes** pertenecientes a los diferentes municipios de Sierra Grande-Tierra de Barros.



Esta gran difusión nos aseguró el cumplimiento de nuestro objetivo de dar a conocer nuestro patrimonio natural, y de una manera más específica la avifauna característica, lo cual va a contribuir a la explotación sostenible de dichos espacios naturales y por tanto a su preservación para generaciones futuras.

Reflejo de este éxito es la difusión que diferentes medios de comunicación han dado a dichas actividades, entre ellos destacamos a radio Almendralejo que realizó una entrevista durante la visita la I.E.S. Los Moriscos de Hornachos y el periódico "Región Digital" que se hizo eco del proyecto.

DVD promocional e institucional



El dvd promocional e institucional está articulado en cuatro bloques temáticos:

1.- Naturaleza y patrimonio: En este apartado se hace una descripción de todo el soporte territorial de la comarca, sus aspectos geográficos, logísticos, ambientales y patrimoniales, siempre desde una óptica de la revalorización de los mismos.

2.- FEDESIBA: Se explica de forma cercana el sentido del grupo de desarrollo comarcal así como sus objetivos, funciones, servicios, etc.

3.- Industria: En este apartado se hace un repaso por la actividad económica de la zona, particularmente con los sectores más implicados en el desarrollo de la misma, y los que trabajan de forma más directa con FEDESIBA.

4.- Proyectos: Este es el apartado más singular del dvd promocional e institucional, ya que se han seleccionado varias iniciativas financiadas en el marco del programa PRODER II. Dichas acciones son comentadas por cada uno de los promotores, constituyendo por lo tanto una herramienta de primera mano para conocer el funcionamiento del grupo de desarrollo, la mecánica de funcionamiento, etc., e igualmente detectar cuales son los horizontes del potencial emprendedor de la comarca, en todos y cada uno de los ámbitos: turístico, puesta en valor de recursos históricos y naturales, empresas de servicios, pequeñas industrias auxiliares, industrias agroalimentarias y transformadoras,... Todo ello es una muestra evidente de la capacidad innovadora, y de la capacidad de diversificación de nuestra estructura económica y social, de cómo es posible la puesta en marcha de distintas iniciativas y proyectos en el ámbito más difícil.

Es por ello que el dvd promocional e institucional no solo es un escaparate de la comarca sino que constituye por sí mismo un acicate al progreso y al desarrollo de la comarca. Se han elaborado 1.000 copias del dvd.

**7. AGRUPACIÓN
DE DESARROLLO
BETURIA**

LA AGRUPACIÓN DE DESARROLLO BETURIA, está integrada por cinco Grupos de Acción Local del sur de la provincia de Badajoz (**Sierra Suroeste, Tentudía, Campiña Sur, Zafra Río Bodión y Sierra Grande-Tierra de Barros**), que vienen cooperando sobre la base una serie de características socioeconómicas, históricas y territoriales comunes, encontrando en el referente histórico de la antigua delimitación territorial de la Beturia un elemento de conformación para la cooperación, teniendo, entre otros objetivos, la puesta en marcha de cuantas acciones contribuyan a la dinamización,



conocimiento, y puesta en valor de este territorio supracomarcal y de sus potenciales.

RUTA ESCOLAR POR EL PATRIMONIO DE BETURIA

El pasado día 4 de junio, LA AGRUPACIÓN DE DESARROLLO BETURIA, realizó un intercambio de escolares de los centros educativos de primaria de las respectivas comarcas, al objeto de darles a conocer nuestro rico y variado legado patrimonial, tanto natural como histórico.

La idea, que ya se realizó con éxito el pasado año, ha vuelto a consistir en la organización de una jornada de acercamiento al Patrimonio, denominada **RUTA ESCOLAR POR EL PATRIMONIO DE BETURIA**, que consiste en el conocimiento de los principales recursos patrimoniales y de nuestro entorno natural. Para ello, se han efectuado una serie de visitas a diferentes monumentos, hitos y recursos en cada una de las cinco comarcas.

Concretamente, los alumnos de 6º de Primaria de los Colegios Públicos de Santa Marta de los Barros, "Nuestra Señora de Gracia", de La Albuera, "José Virel" y de Corte de Peleas y Entrín Bajo, C.R.A. "Tierra de Barros", han visitado los recursos patrimoniales más emblemáticos de la Campiña Sur, como son la "Mina Jayona", el teatro romano de "Regina" y el casco histórico de Llerena.



De igual modo, alumnos de primaria del Colegio Público de Burguillos del Cerro, localidad perteneciente a la comarca de Zafra Río Bodión, han visitado nuestra comarca. En esta ocasión la visita se ha iniciado en Santa Marta de los Barros, donde han visto el Museo Etnográfico “Era de Sampelayo”, dedicado a la cultura popular y las tradiciones. Posteriormente se han dirigido hacia La Albuera y allí han tomado contacto con la “Batalla de La Albuera”, a través de la visita al Centro de Interpretación y un recorrido por algunos de los lugares más emblemáticos de la misma.

La valoración realizada tanto por los participantes en las actividades como por nuestra entidad es realmente positiva, ya que no ha habido ninguna incidencia reseñable y todo se ha desarrollado con normalidad. Asimismo, desde el punto de vista cultural, los niños se han iniciado en el conocimiento de las zonas vecinas a donde viven, lo que debe contribuir a ampliar sus horizontes, sus miras y que en futuro puede incidir de un modo positivo en las labores de cooperación intercomarcal, un hecho que consideramos muy importante.



JORNADAS TÉCNICAS: La Integración del Patrimonio Cultural en el Desarrollo Territorial. Beturia

Segura de León (Badaoz), 25 y 26 de Septiembre.



La Agrupación de Desarrollo Beturia interesada en fomentar la estrategia de cooperación de sus comarcas integrantes, y abrir nuevas expectativas y oportunidades de desarrollo para este territorio del sur de Extremadura, se planteó la organización conjunta de estas jornadas con el objeto de analizar y profundizar en la dimensión cultural del desarrollo territorial.

La estructura de contenidos de las jornadas se diseñó para permitir la participación desde distintos enfoques en el análisis de la capacidad de los bienes culturales como elementos articuladores para impulsar proyectos de desarrollo en el medio rural, así como incidir en las políticas de conservación y condiciones de sostenibilidad para su puesta en

valor. Desde una perspectiva multifocal se abordó el papel de los sectores públicos y privados en la gestión del Patrimonio Cultural. Para promover el debate y captar la percepción que la población rural tiene de los recursos culturales, se presentaron experiencias de la intervención sobre este tipo de patrimonio en el contexto regional.



9. PROYECTOS
MARCO
DIPUTACIÓN DE
BADAJOZ

INVERTIR EN LAS COMARCAS

El programa *Invertir en las comarcas*, ha sido diseñado para dar respuesta a la línea estratégica de Desarrollo Socioeconómico Sostenible, incluida en las respectivas estrategias de desarrollo de las diferentes comarcas de la provincia. Con el mismo se pretende establecer una metodología de trabajo en la que participen todos los agentes implicados en el desarrollo de un territorio, con la finalidad de concretar aquellas inversiones productivas, que precisen de una proyección exterior, para su puesta en marcha.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Capacitar a las comarcas en la detección y puesta en valor de sus recursos y potencialidades.
2. Configurar a las comarcas como parte activa del desarrollo del territorio.
3. Obtener un mayor conocimiento de los potenciales estratégicos comarcales y locales.
4. Implicar a los gobiernos locales en la gestión estratégica y promoción de sus municipios.



La III Edición del programa “Invertir en las comarcas”, promovido por el Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz, está dirigido en esta ocasión a las comarcas de Vegas Altas, Tierra de Mérida-Vegas Bajas, Tierra de Barros, Lácara-Baldíos y Olivenza.

Este proyecto, gestionado conjuntamente por los equipos técnicos de las respectivas comarcas objeto de actuación y el equipo técnico de la Diputación persigue, desde la **cooperación** entre técnicos, entidades, instituciones y demás agentes socioeconómicos vinculados con el desarrollo socioeconómico de estos territorios, un objetivo fundamental: la **dinamización de sectores y actividades económicas de estas comarcas a partir de la promoción de sus propios recursos y potencialidades**.

En este proyecto se encuentran involucrados los Gerentes y/o representantes técnicos de CEDER y Mancomunidades operantes en estas comarcas y el equipo técnico del Área de Desarrollo Local puesto a disposición

del proyecto, al objeto de referenciar por cada uno de estos territorios a los equipos técnicos que, en colaboración con el Área de Desarrollo, van a liderar la gestión de este proyecto.

1ª Fase: Identificación y selección de proyectos.

Se han celebrado los siguientes trabajos con los equipos técnicos comarcales:

- Reunión de arranque del programa, en la cual se explicaron los objetivos del mismo, así como la metodología de trabajo a seguir. Igualmente se solicitó, a los asistentes, que nos remitieran todas las posibles propuestas de proyectos a desarrollar en su ámbito comarcal.
- Una vez, recibidas las propuestas, se realizó un trabajo de campo, en el territorio, mediante entrevistas con interlocutores y promotores de los proyectos, así como visitas a ubicaciones y entornos de interés de las comarcas.
- Tras el trabajo de campo, se celebró una reunión por cada comarca, dirigida a informar a todos los municipios, de los proyectos preseleccionados, dando la posibilidad de incorporar otros, que no se hubieran contemplado anteriormente.
- Reunión de validación, de proyectos definitivos a promocionar, e información de actos y actividades a realizar en la fase siguiente de difusión y captación de inversión.
- En el marco del Miajón se celebraron 2 mesas de debate, relativas a los proyectos a promocionar en esta edición, así como una serie de entrevistas, con las empresas comarcales interesadas en comercializar sus productos a otros mercados.

Para el año, 2.009, quedan pendientes las siguientes fases:

2ª Fase: Difusión y promoción de proyectos para captación de inversión.

- Difusión de dossieres de proyectos, mediante envío por carta, e-mail y contactos personalizados con posibles interesados
- Actos de sensibilización, dirigidos a divulgar y movilizar a la comarca, con los objetivos del programa "Invertir en Comarcas" e implicar en el mismo, a empresarios comarcales, promotores, ayuntamientos,...
- Actos de Promoción Exterior (Madrid, Barcelona y Sevilla), dirigidos directamente a los grupos empresariales de estas ciudades, que puedan tener interés, en alguno de los proyectos ofertados. Para los mismos se deberá contar con una representación comarcal (política y técnica), que será la encargada en estos actos de informar a los asistentes, sobre las posibilidades de desarrollo de la comarca y proyectos que se promocionan.
- Acto final, a modo de Encuentro empresarial, como cierre de esta tercera edición. (Probablemente en Badajoz ó Mérida)

3ª Fase : Seguimiento.

Durante un periodo de 6 meses, se hace un seguimiento, a aquellos proyectos, que lo requieran, mediante, acompañamiento a inversores al territorio, concertación de aquellas reuniones que se precisen,....

MIAJÓN

III Edición de la Muestra Gastronómica de la Provincia de Badajoz

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande –Tierra de Barros (FEDESIBA), las mancomunidades integrales Tierra de Barros y Tierra de Barros- Río Matachel, en consonancia con algunos de los objetivos de su Estrategia de desarrollo comarcal, como es el del fomento del conocimiento de nuestra Comarca tanto dentro como fuera de nuestros límites territoriales, han estado presentes en la III Edición de MIAJÓN, del 11 al 14 de Diciembre, en Badajoz.

Asistiendo a esta feria, estos organismos han promocionado los productos gastronómicos más representativos de la comarca. Entre todos los existentes se eligieron algunos de los más representativos: quesos, cavas y vinos.

El stand se dividió en dos espacios, uno de ellos dedicado a la zona institucional y el otro a la vertiente empresarial, donde expusieron sus productos QUESERÍA TIERRA DE BARROS, BODEGAS INVIOSA con sus cavas y VIÑAOLIVA con vinos.

En la parte institucional se mostraron carteles, fotografías impresas relacionadas con la gastronomía y recursos turísticos de la zona, trípticos de todos los municipios, publicidad de los distintos restauradores de la comarca, etc.

Aunque en pasadas ediciones la afluencia de público fue notablemente mayor, puede decirse que la muestra ha cumplido con los objetivos marcados. El público asistente, en rasgos generales, se llevó una buena impresión de la organización, decoración y posibilidades de la feria.

En cualquier caso, ya podemos decir abiertamente que la feria gastronómica de la provincia de Badajoz es un proyecto que se encuentra totalmente consolidado y que se ha convertido poco a poco en un habitual en el calendario de los pacenses.



REPORTE

El proyecto **REPORTE** nace de un convenio de colaboración firmado entre las Áreas de Desarrollo Local de las Diputaciones de Badajoz y Cáceres y la Consejería de Igualdad y Empleo de la Junta de Extremadura.

Su nombre responde a las siglas de “Realización de Estudios, Planificación y Ordenación de los Recursos Territoriales de Empleo” y sus objetivos generales se encaminan a la dinamización del mercado de trabajo por medio de la realización de acciones destinadas a la elaboración de estudios, planificación y ordenación de los recursos de empleo con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y la efectiva implementación de Planes Locales de Empleo.

Los resultados que se desean obtener con este proyecto son los siguientes:

- Diseñar un manual de procedimiento para la gestión de un observatorio de empleo que, como herramienta puesta al servicio del territorio, nos permita medir de forma continua la situación del empleo, analizar las medidas activas de empleo y orientarlas adecuadamente.

- Establecer una metodología de trabajo para la elaboración de planes locales de empleo. El nuevo Plan de Fomento y Calidad del Empleo, continuador de los 5 planes de empleos establecidos en Extremadura, abre la posibilidad de realizar planes locales de empleo con cargo a las medidas del Plan. En este sentido el proyecto pretende plantear una metodología que permita a los actores locales hacer sus propuestas.

- Proponer una metodología de coordinación entre los distintos agentes socioeconómicos territoriales estrechamente vinculados al empleo y la formación. Existen muchos agentes en el territorio que influyen en la implementación de las políticas de empleo, y no siempre actúan con la suficiente coordinación entre ellos. Se trata por tanto de proponer mecanismos de participación y coordinación y fomentar que la política de empleo se vea como algo compartido por todos.

Para alcanzar este propósito se ha contado con dos equipos técnicos de trabajo –uno por cada Diputación- integrados por 6 profesionales ubicados en las respectivas Áreas de Desarrollo Local y 18 distribuidos en las respectivas mancomunidades integrales de cada provincia.

En concreto, en la comarca las técnicas responsables del proyecto en el territorio han sido D^a. M^a. Soledad Vaquero Perera y D^a. Ana M^a Nieto Venegas en la Mancomunidad Integral de Tierra de Barros, ambas ubicadas en Aceuchal, y D^a Sandra Donoso González en la Mancomunidad Tierra de Barros-Río Matachel, situada en Villafranca de los Barros.

10. INAUGURACIONES Y PRESENTACIONES

INAUGURACIÓN DE LA SALA DE EXPOSICIONES DEL AYUNTAMIENTO DE OLIVA DE MÉRIDA

El pasado día 5 de mayo de 2.008 tuvo lugar la inauguración de la “Sala de Exposiciones” del Ayuntamiento de Oliva de Mérida. Dicho proyecto, financiado en el marco del programa PRODER II, por FEDESIBA, responde a las necesidades en la dinamización socio-cultural de este municipio de casi 1.900 habitantes, situado al noreste de la comarca.



La inversión se ha traducido en la adaptación y rehabilitación de un viejo inmueble municipal donde se han articulado dos salas que reúnen todas las condiciones de accesibilidad y medios para poder llevar a cabo acciones relacionadas con la movilización social y cultural del municipio, así como otro tipo de actos paralelos, ya que tanto el Grupo de Desarrollo como el propio municipio son conscientes de la versatilidad que puede darse a espacios como éste, y del esfuerzo de integración y optimización que los pequeños municipios tienen que llevar a cabo en este tipo de proyectos.



El acto de inauguración estuvo presidido por el Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Oliva de Mérida D. Luis Sánchez Santano y el Presidente de FEDESIBA D. Manuel Antonio Díaz González.

GASTRONOMÍA DE UN TERRITORIO, FEDESIBA, SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS

El pasado día 26 de junio tuvo lugar la presentación del libro “Gastronomía de un territorio, FEDESIBA, Sierra Grande-Tierra de Barros”, llevado a cabo por la Cofradía Extremeña de Gastronomía. Dicho proyecto, financiado en el marco del programa PRODER II, por FEDESIBA (Federación para el desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros), responde a la necesidad de integrar toda la cultura gastronómica en un documento con múltiples facetas y vertientes.



El libro está articulado en torno a un viaje por la comarca, donde pueblo a pueblo rescata los platos más significativos y peculiares, hablando de su origen, sentido y significado. Igualmente selecciona una serie de establecimientos de la restauración comarcal donde se pueden degustar los mismos. También cuenta con un interesante material histórico de la comarca.

La calidad tanto de los textos como de las fotografías, hacen del mismo una de las mejores publicaciones que FEDESIBA ha impulsado con el fin de promocionar los recursos agroalimentarios, revalorización del sector turístico, conocimiento e identidad de la comarca, y en definitiva un impulso al tejido socio-económico de la comarca.



Tras la presentación, que se llevó a cabo en el restaurante “El Paraíso” de Almendralejo, se degustó un menú elaborado por los establecimientos que han participado en la confección de la publicación. Igualmente en el menú estuvieron presentes aquellos productos fruto del apoyo de FEDESIBA a sus iniciativas empresariales.



En el acto de presentación participaron el Presidente de la Cofradía Extremeña de Gastronomía D. Matías Macías Amado, el Alcalde-Presidente del Excmo. Ayto. de Almendralejo D. José María Ramírez Morán, el Presidente de FEDESIBA D. Manuel Antonio Díaz González.



INAUGURACIÓN DE LAS NUEVAS OFICINAS DE FEDESIBA EN SANTA MARTA DE LOS BARROS

El martes, 15 de julio a las 13.30 horas, el Sr. Consejero de Agricultura y Desarrollo Rural, D. Juan María Vázquez García, inauguró las nuevas oficinas de FEDESIBA en Santa Marta de los Barros. Estas nuevas oficinas, reformadas recientemente y ubicadas en la Plaza de la Constitución, en la parte alta de las dependencias municipales, son propiedad del Ayuntamiento de la citada localidad, que las ha cedido a FEDESIBA para el desarrollo de sus funciones. En este sentido, la inauguración de las nuevas oficinas coincide con el inminente inicio del nuevo Programa Comarcal de Desarrollo que será gestionado por la mencionada entidad y a través del que



se pretende impulsar de un modo importante las tasas de actividad económica y reducir los índices de desempleo comarcales, en base al apoyo económico para la creación de pequeñas empresas, al asesoramiento técnico de cara al emprendimiento, al fomento de la I+D+I+Comercialización y a la potenciación de la vertebración intracomarcal y la dinamización del tejido asociativo.



Inauguración del proyecto “Sala de Catas y Tienda Gourmet”



El mismo martes, 15 de julio, la Sra. Directora General de Desarrollo e Infraestructuras Rurales, Dña. Ángela León Pizarro, inauguró el proyecto “Sala de Catas y Tienda Gourmet” perteneciente a la empresa ENOCAVE 2 GENERACIÓN, S.L., entidad paralela a la Soc. Coop. Agrícola Vinícola Extremeña San José, en Villafranca de los Barros. Este proyecto ha sido beneficiario de una ayuda con cargo al Programa

PRODER II, gestionado por FEDESIBA y que se encuentra en sus momentos finales. La inversión se ha concretado en la creación de una zona independiente dentro de la bodega de la C.A.V.E. San José adecuada para la realización de transacciones comerciales tanto de venta al por menor como al por mayor y para la recepción del incipiente turismo enológico. Es una apuesta por el cierre del ciclo empresarial de las estructuras productivas de la comarca: Producción, Transformación y Comercialización, todo ello complementado con el Turismo.



Inauguración de la hospedería- trattoria Posadanosta

Tras casi un año de obras de restauración de una casa-palacio del siglo XVIII sita en la calle del Cura de Ribera del Fresno, la empresa Domenolo S.L., con la ayuda de Fedesiba a través del programa PRODER II y el apoyo del Gabinete de Iniciativa Joven, abrió al público las puertas de *Posadanosta*, un proyecto de *bed & breakfast* (alojamiento y desayuno) asociado al concepto *slow*.

En la inauguración estuvieron presentes el Alcalde de Ribera del Fresno, el jefe de zona de Caja Extremadura, el presidente de FEDESIBA y los promotores del proyecto.



Esta casa rural ofrecerá los servicios de hospedería y trattoria, el primero con 4 habitaciones “con encanto” (que pasarán a ser 12 en breve plazo) y todas las comodidades; y el segundo con una combinación de la cocina casera italiana y extremeña, con productos locales de temporada, en lo que se pretende sea un vehículo para el intercambio enogastronómico y una herramienta para la educación del gusto.

Como tal abrirá de viernes a domingo con capacidad de hasta 50 comensales, y se apoyará en *Slow Food*, movimiento de carácter internacional (presente en más de 80 países y con más de 100.000 socios) que alienta la curiosidad por lo global bajo el prisma de la preservación de la biodiversidad y las producciones locales, pero sobre todo los placeres de la mesa y la sobremesa.

Posadanosta quiere ofrecer a sus huéspedes calidad en su continente y calidez en su contenido, intentando que no se queden en la contemplación del entorno



sino que se impliquen en él, buscando un retorno pausado a los orígenes con las ventajas que nos da el presente. Quiere ser un referente en la Vía de la Plata para un nuevo tipo de “viajero” curioso y no pasivo, que busca reposo pero también movimiento. Y a tal fin pondrá a su alcance rutas para todos los gustos (senderismo, cicloturismo, bodegas, almazaras, talleres artesanos, dehesas, castillos, avistamiento de aves, balnearios, etc). En definitiva, multitud



de actividades posibles en una zona desconocida para muchos en ese sentido pero que tiene mucho que ofrecer y por conocer en historia, naturaleza y gastronomía.

Una apuesta por el turismo de calidad y siempre bajo el prisma del respeto al entorno y de la recuperación de las tradiciones locales, del disfrute del tiempo y de las cosas por las que vivimos.

I JORNADAS SOBRE EL AGUA EN PALOMAS

El día 28 de Octubre se celebró en la Casa de la Cultura de Palomas las primeras "Jornadas sobre el Agua".

El objetivo de estas jornadas era promocionar y difundir el territorio girando en torno al valor de los recursos patrimoniales que se hallan en Palomas, y la relación de los mismos con un bien natural: el agua y su importancia y usos a lo largo de la historia.

Gran parte de nuestra historia se fundamenta en la existencia del agua. Palomas es una localidad eminentemente rural, con una economía fundamentada en la agricultura y la ganadería. Sus orígenes es seguro se remonten al asentamiento de antiguas culturas en los márgenes del río Palomillas, de donde posiblemente derive el origen de su nombre. Son algunos de los vestigios que forman parte de nuestro patrimonio los que delatan la importancia que este bien, el agua, tenía para nuestros antepasados. Construcciones cuya principal finalidad era el almacenamiento de agua y que ahora forman parte de nuestra cultura: ALJIBE MUDEJAR, PRESA ROMANA, así como otras que están relacionadas con este bien y que son de notable importancia dentro de nuestro patrimonio histórico cultural: El Puente Mudéjar, El Lavadero Municipal, EL pilar de la cañada real leonesa. Y como destacable también el hecho de tener parte de un embalse dentro de nuestro término municipal (EMBALSE DE ALANGE) o la denominación de LIC del arroyo y su entorno.



Debemos concienciarnos de que el desarrollo de los territorios, sobre todo de los pequeños núcleos rurales ha de ser esfuerzo de todos y ha de basarse principalmente en la puesta en valor de los recursos endógenos con los que contamos. Como bien dijo E.Herriot :" El valor de una civilización

no se mide por lo que sabe crear sino por lo que sabe CONSERVAR." Es en esta conservación de nuestros recursos, en la puesta en valor de los mismos, en su promoción y difusión como parte de nuestra cultura en donde reside la verdadera esencia de nuestra Identidad, que ha de ser el eje principal de nuestra relación con el mundo. Es lo que nos define frente al entorno, es lo que no hace ser diferentes, y mantener esta Identidad no ha de significar seguir en el pasado sino utilizarla para buscar alternativas futuras.

INAUGURACIÓN LAS NUEVAS INSTALACIONES DE LA EMPRESA JARDINERÍA ALMENDRALEJO

El pasado día 16 de diciembre a las 12.00 horas, el Sr. Presidente de FEDESIBA, D.



Manuel Antonio Díaz González, y el Sr. Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Almendralejo, D. José María Ramírez Morán, inauguraron las nuevas instalaciones de la empresa JARDINERÍA ALMENDRALEJO, ubicadas en la Carretera de Badajoz, km. 51,800 de la citada localidad.



La empresa está dedicada a la prestación de servicios especializados en materia medioambiental. Desde la jardinería como decoración y ornamento

hasta los trabajos de corrección de impacto ambiental, pasando por plantaciones en obras civiles, espacios deportivos, etc. incluyendo tanto la creación de los mismos como su mantenimiento. Posee además una vertiente innovadora, ya que dentro de las nuevas instalaciones alberga un centro de educación medio-ambiental en el que se imparte formación relacionada con la materia. Fruto de ello es el convenio de



colaboración firmado recientemente con APROSUBA para el desarrollo de las capacidades de los alumnos. Se trata, por tanto, de un proyecto de una alta rentabilidad social.

El apoyo de FEDESIBA a iniciativas de este tipo supone un claro ejemplo de la orientación de la entidad hacia la búsqueda de la diversificación económica de la comarca. Un objetivo que paulatinamente se está alcanzando en las localidades de mayor tamaño, como Almendralejo, pero que aún está lejos en el resto. Por tanto, de cara al nuevo Programa de Desarrollo Comarcal para el periodo 2007-2013 el impulso de FEDESIBA a iniciativas de esta índole va a verse reforzado.



PRESENTACIÓN DEL LIBRO “SINFONÍA DE SURCOS BIEN HECHOS” PROMOVIDO POR LA ASOCIACIÓN CULTURAL Y FOLCLÓRICA “TIERRA DE BARROS”

El mismo día 16 de diciembre, a las 20.00 horas, en el Centro Cívico de Almendralejo el Sr. Presidente de FEDESIBA, la Sra. Concejala de Cultura del Ayuntamiento de la localidad, Dña. Piedad Álvarez, con el Presidente de la Asociación Cultural y Folclórica “Tierra de Barros”, D. Pedro M. Asuar Ortiz, presidieron la presentación del Libro **“Sinfonía de surcos bien hechos”** del profesor D. Luis Garrido Barragán, director musical de la citada Asociación, fruto de los



trabajos del Centro de Investigación de la Cultura Extremeña dependiente de la misma y del apoyo económico prestado por FEDESIBA.



En este libro el autor ha reunido una “cosecha” de melodías propias del saber del pueblo extremeño, que se han ido transmitiendo, de generación en

generación, mediante el vehículo de la tradición y que corrían peligro de desaparición. En él se puede apreciar el trabajo de investigación y recopilación de temas, con sus letras, su plasmación en grafía musical, ya que la mayoría de los temas que aparecen no se han transcritto hasta ahora y una pequeña historia de cada uno de los temas que aparecen (lugar de procedencia, forma musical, sección a la que corresponda, personas que lo dictaron, investigadores, discografías etc...).



El firme apoyo económico de FEDESIBA a este proyecto es una clara muestra de la sólida apuesta de esta entidad por la recuperación de las tradiciones autóctonas de la comarca como vehículo para la revalorización del acervo cultural y patrimonial de la misma, desde una visión totalmente integral en la que se cultive no solo la cultura como un fin en sí mismo, sino también integrada

dentro del complejo productivo de la zona como atractivo turístico que genere en torno a sí una serie de actividades económicas generadoras de empleo y riqueza.

11. GABINETE
DE INICIATIVA
JOVEN



BECA DE DINAMIZACIÓN TERRITORIAL

El 5 de Agosto de 2008, desde la Consejería de los Jóvenes y el Deporte, se resolvió conceder una ayuda para una Beca de Iniciativa Joven a la Dinamización Territorial a Sonia García Flores, por un total de 4.000 €. El proyecto, que lleva por título “Vinculación de los Espacios Naturales Protegidos al Desarrollo Rural”, se ha realizado desde los meses de septiembre a diciembre de 2.008 y ha consistido en la elaboración de un trabajo de investigación que posibilite la integración de los recursos de la comarca para desarrollar una actividad turística ligada a productos de calidad, teniendo en cuenta las potencialidades y recursos endógenos de la zona, siempre ligada y poniendo en valor los Espacios Naturales Protegidos con los que contamos. El proyecto pretende ser una herramienta para el futuro emprendedor, instituciones comarcales y locales.

Sonia García, Licenciada en Geografía por la Universidad de Extremadura y posee conocimientos sobre Desarrollo Rural, Ordenación del Territorio, Planeamiento y Gestión Ambiental. FEDESIBA ha puesto a disposición sus instalaciones y toda la documentación necesaria para que la becaria pueda realizar factiblemente su trabajo.

El resultado de las tareas desarrolladas a lo largo del citado periodo ha sido una Guía que pretende poner en manos de todo aquel que quiera emprender en la comarca una herramienta útil, eficaz y dinámica que le facilite la resolución de los problemas que se le planteen y ayudas disponibles para la puesta en marcha de su negocio/emprendimiento, además de numerosos ejemplos de proyectos innovadores y de desarrollo realizados en otras zonas, todo ello vinculando los Espacios Naturales Protegidos al Desarrollo Rural.



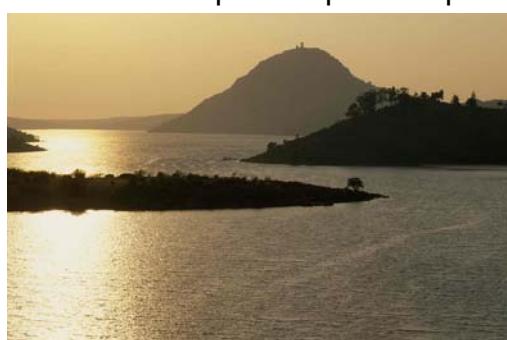
La Guía tiene un enfoque eminentemente práctico, aunque sin olvidar los aspectos teóricos fundamentales del desarrollo y el marco institucional y normativo que lo definen. Para su elaboración ha sido muy útil la experiencia de los programas territoriales LEADER y PRODER de distintas regiones europeas.

Los desequilibrios económicos y sociales presentes en el medio rural requieren una decidida intervención, pero no debe efectuarse siguiendo el modelo desarrollista que supondría la destrucción paulatina de gran parte de los valores singulares de dichas zonas: es necesario alcanzar la armonización entre desarrollo y conservación.

Dentro de las actuaciones dirigidas a la mejora del medio rural destaca la implantación de actividades turísticas, así como las posibles empresas ubicadas en los espacios naturales, por lo que se ha analizado en la Guía los principios o valores que deben estar presentes en las actuaciones dirigidas al desarrollo de actividades turísticas y emprendedoras en zonas rurales, entre los que sobresale el principio de sostenibilidad para la protección del medio ambiente, la diversificación económica y la mejora de la calidad de vida de la población local.

Se ha tratado igualmente de estudiar la conservación de los valores propios de los espacios rurales, tales como los productos de calidad asociados a estos espacios, que los singularizan y los convierten en auténticos recursos turísticos y de promoción.

El desarrollo de las zonas rurales puede depender, en última instancia, de la actitud que adopte su población y del grado de implicación de sus gentes, señalando insistente que es la voluntad cooperadora de la población lo que permite aprovechar las múltiples oportunidades que hoy ofrece el vertiginoso proceso de cambio en el que están abocadas las sociedades contemporáneas. La correcta articulación de estos principios permitirá considerar la actividad turística como un eficaz instrumento para el desarrollo económico y social de las zonas rurales.



La información de la Guía está organizada en capítulos, siguiendo el siguiente esquema:

I.- Introducción.

En este primer apartado se explican los antecedentes y objetivos de la guía y se explica la Estrategia del Grupo de Desarrollo Rural FEDESIBA.



II Aspectos generales.

En esta parte se explica qué es el Desarrollo Rural y las políticas e instrumentos comunitarios en esta materia, incluyendo la nueva normativa sobre LEADER.



III Espacios Naturales Protegidos.

En ese apartado se define qué es un Espacio Natural Protegido, los que hay en la comarca, las figuras de protección y el aprovechamiento que se puede hacer de ellos para la consecución de un desarrollo rural sostenible.

IV Aspectos estratégicos en la planificación de actuaciones en el medio rural.

A partir de este punto se realiza un análisis de aquellos aspectos que han de considerarse para la promoción de los sectores que componen el ámbito rural. Se dedica un capítulo específico a cada sector de la actividad económica: sector primario (agricultura y ganadería), secundario (industria y agroindustria) y terciario (comercio, servicios y turismo). En cada apartado se incluye información referente a ayudas específicas al sector, cómo complementarlo con el desarrollo rural, ejemplos de buenas prácticas en el sector, experiencias e iniciativas innovadoras de otros grupos, así como los problemas que presentan a través de un análisis D.A.F.O. por cada sector.

Las conclusiones que presenta la Guía son de notable interés, en el sentido de que nos indica que el mundo rural ya no se nos presenta como un mero soporte productivo de recursos naturales y materias primas. Goza de gran importancia respecto a la salvaguarda de la calidad alimentaria, ambiental e, incluso, histórica. De esta forma lo rural se convierte en objeto diferenciado de consumo al generar alimentos y productos de calidad. Al mismo tiempo, los actores rurales se convierten en "guardianes" del medio ambiente, puesto que sin ellos sería muy difícil mantener y conservar las



áreas naturales.

Por tanto, hay que mantener el espacio rural en beneficio de toda la sociedad, pero las actuaciones de la PAC van en sentido contrario con la modificación del subsidio agrario. La Unión Europea debe comprometerse con la conservación del medio y posibilitar el desarrollo e igualdad de oportunidades de las generaciones venideras y, para ello, uno de los objetivos de la PAC es reducir la población agraria y diversificar la economía de las áreas rurales, cometido que en Extremadura va a tardar más que en otras regiones debido al alto índice de ruralidad.



Si realmente queremos conseguir un desarrollo rural integral, hemos de apostar por medidas que eviten el despoblamiento, resuelvan el problema del paro, del envejecimiento y del crecimiento natural negativo en el mundo rural para que este no desaparezca pero, para lograrlo, todos hemos de participar activamente en este nuevo marco y oportunidades que se nos presentan.

“Un pueblo con futuro es aquel que conoce, valora y potencia lo que tiene: las personas, su cultura, sus valores, su historia y se esfuerza mediante su participación en el desarrollo económico, social y humano”.



12. JORNADAS
DE
DINAMIZACIÓN

Encuentro empresarial en Vendas Novas

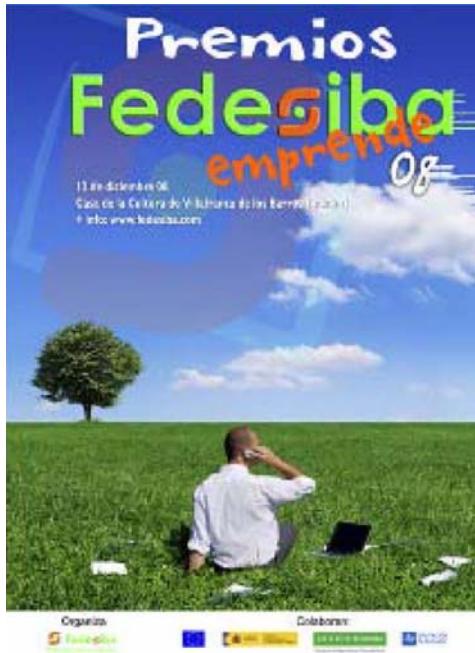
El viernes 14 y el sábado 15 de noviembre, una delegación del Ayuntamiento de Villafranca, empresarios de la localidad, representantes de Fedesiba y de cooperativas de la zona, viajaron hasta la localidad portuguesa de Vendas Novas para participar en un encuentro empresarial.

La iniciativa pretende estrechar lazos de cooperación y comerciales entre empresarios de la zona y sus vecinos portugueses.

13. PREMIOS

“FEDESIBA

EMPRENDE 08”



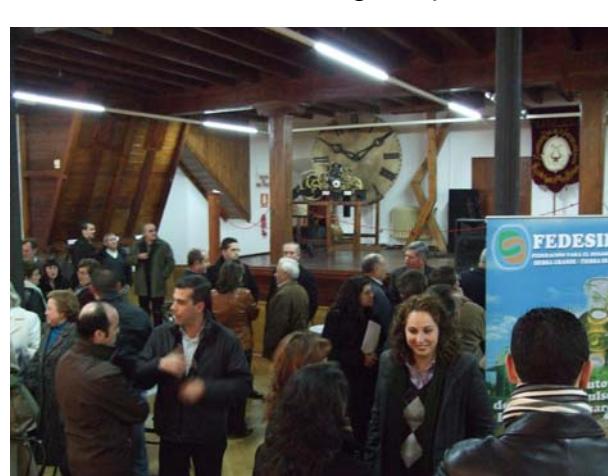
Los premios "Fedesiba emprende 08" se crean dentro de la estrategia comarcal de fomento del espíritu emprendedor en el entorno empresarial en Extremadura bajo el lema "Premios Fedesiba emprende 08".

Los objetivos que persigue son los de propiciar el desarrollo de valores personales como la creatividad, la autonomía, la confianza en sí mismo, la tenacidad, el sentido de la responsabilidad, la capacidad para asumir el riesgo; y de valores sociales como el espíritu de equipo y la solidaridad. Igualmente con este concurso se pretende impulsar el esfuerzo de empresarios y emprendedores que apuestan por generar riqueza y empleo en sus localidades y ofrecer un reconocimiento público y una promoción a su labor.

Los premios han estado dirigidos a cualquier empresa de la comunidad autónoma cuya labor repercuta de alguna manera en el fortalecimiento económico y laboral de los territorios integrados en Sierra Grande-Tierra de Barros, estos galardones se enmarcan dentro de las estrategias que Fedesiba impulsa en la comarca con la intención de dinamizarla y poner en valor su identidad.

SECTORES COMPROMETIDOS

Con la selección de las categorías y sectores que han sido reconocidos con estos premios, Fedesiba hace una apuesta por aquellos que son "estratégicos" para activar el desarrollo de la zona. En esta línea, se ha reconocido la trayectoria de empresas ligadas a los sectores agroalimentario, de servicios sociales, de turismo interior, de recursos locales y a aquellos emergentes que ofrecen nuevos yacimientos para el empleo.



Además, con el propósito de apoyar a los colectivos que tienen más dificultades a la hora de crear una empresa en la comarca, la federación ha valorado como "prioritarios" a aquellos proyectos desarrollados por emprendedores menores de 35 años, mujeres empresarias y personas o entidades públicas o privadas que se dediquen a fomentar la actividad empresarial en la región.

Una vez finalizado el proceso de inscripción de los participantes, el resultado fue la participación de un total de 40 proyectos.

La Casa de la Cultura de la localidad de Villafranca de los Barros acogió el pasado 12 de diciembre la entrega de estos galardones, concebidos por FEDESIBA como un elemento de estímulo para aquellas acciones e iniciativas emprendedoras que impulsan la dinamización económica y social de los municipios integrados en la citada comarca.



Durante el acto de entrega de premios, al que asistió numeroso público, el vicepresidente de la entidad, Andrés Moriano, expresó el "gran orgullo" que para la Federación suponen estos premios que vienen a "subrayar el dinamismo colectivo" de la comarca y la decisión "inequívoca" de esta zona de Extremadura por alcanzar un "mayor progreso y bienestar". Tras destacar el marcado carácter emprendedor de la comarca, "una de las más ambiciosas" de la región, Moriano subrayó que los premios de Fedesiba son una muestra tangible de que la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros "ha tomado conciencia de su realidad" para asumir los "retos de futuro" con "entusiasmo y esperanza".



Andrés Moriano estuvo acompañado en este acto por el gerente de la Federación, Antonio Flores; la delegada del área de Desarrollo Local de la Diputación Provincial de Badajoz, María José Hormigo; así como por alcaldes de los municipios de la comarca y varios empresarios de la zona, entre otras autoridades invitadas.

LOS GANADORES

En su primera edición, los Premios Fedesiba 'Emprendedores' reconocieron la trayectoria de los empresarios de la comarca en las categorías

de Mujer, Joven y Entidad cuyo "esfuerzo" se ha traducido en la generación de empleo y riqueza para la zona.

En la modalidad de Mujer resultó ganadora María del Mar Macías, por su proyecto Mesón gastronómico tradicional 'Casa Andrés', un restaurante de comida típica extremeña que funciona desde hace cinco años en la localidad de Puebla de la Reina (Badajoz). La ganadora, de quien se destacó su "capacidad emprendedora" y su labor por la divulgación de las tradiciones culinarias de la región, recibió el premio de manos del secretario de Fedesiba, Domingo Rivera.



El vencedor en la categoría de Joven Emprendedor fue Antonio Granero, por su proyecto 'Laboratorio Gastronómico', una apuesta por la cualificación de la actividad turística de la comarca y, particularmente de la restauración, sirviendo de "puente entre el mundo científico y alimentario, que opera desde Villafranca de los Barros (Badajoz). El vocal de la Junta Directiva de Fedesiba y representante de las asociaciones empresariales de la zona, Antonio Romero, hizo entrega de dicho galardón.

Finalmente, en la modalidad de Entidad, resultó premiada la Institución Secular Hogar de Nazaret 'La Providencia', una institución sin ánimo de lucro que desde el año 1935 presta servicios a mujeres con algún tipo de discapacidad psíquica y otros diagnósticos asociados. Esta entidad cuenta actualmente con 74 internas y brinda las prestaciones de residencia, centro ocupacional, ocio, así como programas de autogestores y de apoyo a las familias. La institución premiada recibió el galardón de manos de la vocal de la Junta Directiva de la federación y representante de las organizaciones profesionales agrarias de la comarca, Catalina García.



Además, fueron reconocidos con un accésit Cristina Martínez, en la categoría Mujer, por su proyecto Periódico Comarcal 'El chiriveje'; Guillermo Casillas, en la modalidad Joven, por su iniciativa turística y de ocio 'Cabalbur'; y la empresa 'Inviosa', Industrias Vinícolas del Oeste, en el apartado de Entidad, por su propuesta de elaboración de cava.

El Ayuntamiento de Puebla de la Reina, por su esfuerzo al impulso del desarrollo turístico del municipio y de la comarca, y la Asociación de Empresarios de Villafranca de los Barros (ASEV), por su labor de dinamización del tejido económico de la localidad, recibieron una mención especial.

Los Premios 'FEDESIBA EMPRENDE' caminan hacia su consolidación como "hito" de reconocimiento a la iniciativa empresarial en la comarca tras el éxito logrado en la primera edición.



14. DOSSIER DE
PRENSA

Ser Responsable / Badajoz Provincia

[Imprimir](#) [Enviar](#) [Suscribirse](#) [Baja](#) [Proponer](#)

A finales de mes, se renovará la junta directiva de la Federación para el Desarrollo Sierra Grande Tierra de Barros

La actual presidenta, María José Hormigo, no optará a la reelección por no ser compatible "éticamente" con la dirección del área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz

La Federación para el Desarrollo Sierra Grande Tierra de Barros renovará su junta directiva antes de final de este mes, ya que la actual legislatura finaliza el próximo 22 de enero.

La actual presidenta, María José Hormigo, convocará previsiblemente para la próxima semana la asamblea general para elegir a la nueva junta directiva, aunque no hay fecha cerrada, ya que están "pendientes de la disponibilidad de asistir de todos los miembros para convocar el día y la hora", señaló Hormigo.

Hormigo anunció que no se presentará a la reelección, a su juicio "por un motivo entendible". "Soy delegada de desarrollo local, la diputada de todos los grupos de acción local, y no sería ético ser también presidenta de uno de ellos", añade.

Según Hormigo, "hasta ahora no hay ningún candidato, se verá en la asamblea, son elecciones abiertas y hasta el momento no hay ninguna lista conformada".

BALANCE POSITIVO

María José Hormigo hace un balance "altamente positivo de estos cuatro años, porque "con una ayuda de 3.371.000 euros se han generado inversiones de 10.895.000, que ha dado lugar a 232 empleos, 112 creados y 120 mantenidos, y todo lo que redunde en el empleo estable son buenos resultados", señala Hormigo, que añade que "se han aprobado 62 proyectos a 92 empresas beneficiarias". Hormigo agradece "a todos los agentes de la comarca su colaboración durante estos cuatro años".

La Junta directiva de Fedesiba se compone de 14 miembros, 7 de ADEBO, la Asociación para el Desarrollo de Barros Oeste, y otros 7 de ASIRIOMA, la Asociación para el Desarrollo de Sierra Grande-Río Matachel. De entre ellos se escogerá un presidente, un vicepresidente y un secretario.

Fedesiba vio la luz en junio de 2001, a raíz de la asociación de ADEBO, Asociación para el Desarrollo de Barros-Oeste, y ASIRIOMA, Asociación para el Desarrollo de Sierra Grande-Río Matachel, agrupando la primera las localidades de Aceuchal, Almendralejo, Corte de Peleas, Entrín Bajo (Entrín Alto), La Albuera, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros (Aldea de Cortegana y Aldea de Retamar), Torremejía y Villalba de los Barros.

La segunda de ellos, ASIRIOMA, está formada por los municipios de Alange, Hinojosa del Valle, Hornachos, La Zarza, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Ribera del Fresno y Villafranca de los Barros. Son en total diecinueve poblaciones, que ocupan una extensión de cerca de 2.000 km² de superficie y con una población cercana a los 78.000 habitantes, lo que hace que Fedesiba sea uno de los grupos de acción local con más potencialidad en Extremadura.

[Ampliar](#)



Ser Responsable / Badajoz Provincia

[Imprimir](#) [Enviar](#) [Suscribirse](#) [Baja](#) [Proponer](#)

Abierto el plazo de inscripción para el voluntariado ambiental en el río Matachel

El proyecto tendrá una duración de dos meses y se desarrollará por varios los municipios de la comarca Sierra Grande- Tierra de Barros, que tienen relación con el río Río Matachel, según informa Fedesiba.



Ampliar
Río Matachel

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (Fedesiba) ha abierto el plazo de inscripción de todo aquel que esté interesado en colaborar como voluntario ambiental, en el proyecto 'Sensibilización pública y Estudio de situación del Río Matachel', financiado por el programa de Voluntariado en Ríos, incluido a su vez en el programa A.G.U.A del Ministerio de Medio Ambiente.

Así, en el marco de este proyecto se realizarán dos tipos de acciones, una primera que consiste en sensibilizar a la ciudadanía, y que se desarrollarán a lo largo de cuatro tardes por municipio, una serie de charlas, talleres, conferencia de expertos de diferentes temas relacionados con el agua, como pueden ser biodiversidad, salud, influencias sociales. Dicha actividad se desarrollará en horario de tarde.

La segunda parte del proyecto consistirá en investigar el estado del río Matachel a su paso por esta comarca pacense, para lo cual se realizará un sondeo de opinión entre todos los agentes sociales de los municipios comarcales relacionados con el Matachel, así como un estudio de diagnóstico de su situación del mismo. Esta actividad se desarrollará en horario de mañana.

La federación manifiesta que los voluntarios participarán en jornada o bien de tarde o de mañana, según preferencias y tendrán todos los gastos cubiertos durante las horas de colaboración. El único requisito que deben cumplir es ser mayor de edad. No habrá retribución económica, pero si un certificado expedido por el Ministerio de Medio Ambiente, así como de Fedesiba, por su contribución como voluntario ambiental.

Todo aquel que esté interesado en participar en dichas actividades como voluntario, puede pedir información o inscribirse gratuitamente en el correo electrónico evelardiez@fedesiba.com, o bien llamando al teléfono 924.690810.

NOTICIAS RELACIONADAS



PROVINCIA DE BADAJOZ

LA ALBUERA El alcalde, nuevo presidente de Fedesiba

15.02.08 -

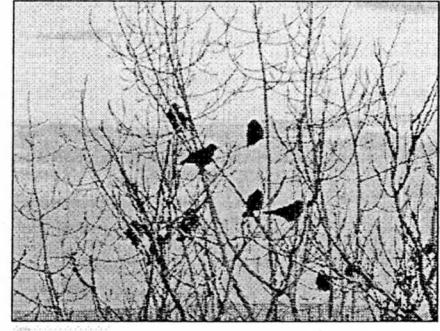
El alcalde de La Albuera, Manuel Antonio Díaz González, ha sido elegido presidente de la Federación de Municipios Sierra Grande-Tierra de Barros (Fedesiba). La vicepresidencia ha recaído en Andrés Moriano Saavedra, representante del Ayuntamiento de Villafranca, donde ostenta la primera tenencia de alcaldía. ANTONIO ORTIZ

Ser Responsable / Badajoz Provincia

[Imprimir](#) [Enviar](#) [Suscribirse](#) [Baja](#) [Proponer](#)

Fedesiba presenta en FIO una nueva edición de su guía bilingüe "Aves en la comarca Sierra Grande-Tierra de Barros"

Esta guía junto con otros documentos informativos relacionados con la comarca estarán disponible para los participantes y visitantes de esta Feria en el stand de FEDESIBA


[Amplicar](#)

La III Feria Internacional de Turismo Ornitológico - Extremadura Birdwatching Fair, se celebrará en Villarreal de San Carlos (Monfragüe) Cáceres, del 29 de febrero al 2 de marzo de 2008.

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA), en consonancia con algunos de los objetivos de su Estrategia de desarrollo comarcal, como es el del fomento del conocimiento de su Comarca tanto dentro como fuera de sus límites territoriales, estará presente en este evento.

Asistiendo a esta feria, FEDESIBA promocionará el turismo en la comarca, poniéndole más énfasis si cabe a las zonas con más valor ecológico como Lagunas de La Albuera, Sierra Grande, Rio Matachel y Palomillas, Alange y Sierras Centrales, Zepa Iglesia de la Purificación y Ríbera del Fresno; si como a otros espacios de interés ornitológico y medioambiental de nuestra zona.

Este año, FEDESIBA presenta una nueva edición de su guía bilingüe "Aves en la comarca Sierra Grande - Tierra de Barros", más actualizada, renovada y con nuevos contenidos, entre los que se destacan un apartado de actividades para el ornitólogo y otro apartado dedicado al entretenimiento de los más pequeños, de forma que puedan adentrarse, desde edades tempranas, en el apasionante mundo de la ornitología.

Esta guía junto con otros documentos informativos relacionados con la comarca (recursos turísticos de la comarca, empresas del sector relacionadas, nuestros pueblos...etc), estarán disponible para los participantes y visitantes de esta Feria en el stand que FEDESIBA tendrá durante estos días en Villarreal de San Carlos.

NOTICIAS RELACIONADAS

ENLACES RELACIONADOS

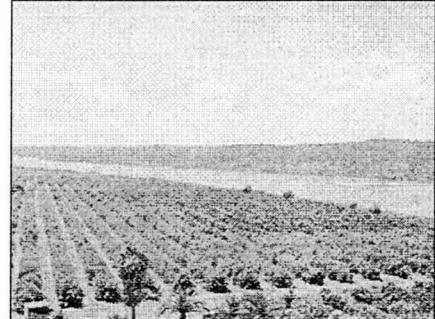
- www.FIOextremadura.com

Ser Responsable / Badajoz Provincia

[Imprimir](#) [Enviar](#) [Suscribirse](#) [Baja](#) [Proponer](#)

Arranca un nuevo Plan de Dinamización Turística elaborado por las comarcas de Zafra-Río Bodión y Tierra de Barros

El objetivo es potenciar y impulsar el desarrollo turístico de este territorio que ofrece unas enormes potencialidades y que actualmente están siendo aprovechadas por una minoría de municipios, según Fedesiba.



[Ampliar](#)
Paisaje de Tierra de Barros

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (Fedesiba), en una nota de prensa ha explicado que este Plan de Dinamización se desarrollará en una zona principalmente agraria "que está emprendiendo nuevas aventuras para el crecimiento económico y social mediante la incorporación de actividades que añaden valor a su riquísima materia prima".

Una zona que, según explica Fedesiba, "encuentra en el turismo un complemento idóneo para el asentamiento y difusión de estos valores añadidos y la apertura de nuevas alternativas".

Y es que, si se hace una valoración de los recursos disponibles en esta zona "hay que mirar con expectativas muy positivas a lo que el desarrollo turístico supondría para ella", señala Fedesiba, que explica que se trata de una economía basada en la elaboración de vinos de reconocido prestigio con Denominación de origen y con una muy buena proyección internacional, cabe destacar también la importancia del aceite de la zona.

Es un territorio con gran cantidad de riqueza patrimonial y natural y una oferta de alojamiento en auge que ayuda al incremento de las empresas turísticas que se desarrollan en el medio rural.

En la elaboración de este Plan han participado los Centros de Desarrollo Rural de las comarcas de Zafra de Río Bodión y Tierra de Barros (en este último caso agrupadas en Fedesiba), el Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz y la Dirección General de Turismo de la Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura.

NOTICIAS RELACIONADAS



BADAJOZ

Las comarcas de Zafra-Río Bodión y Tierra de Barros crean un plan turístico

28.02.08 - REDACCIÓN

Las comarcas de Zafra-Río Bodión y Tierra de Barros han elaborado un nuevo Plan de Dinamización del Producto Turístico con el que se pretende «potenciar y propulsar el desarrollo turístico de este territorio que ofrece unas enormes potencialidades y que actualmente están siendo aprovechadas sólo por una minoría de municipios». Así lo anunció ayer la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (Fedésiba), que está implicada en esta iniciativa.

Este Plan de Dinamización se desarrollará en una zona principalmente agraria «que está emprendiendo nuevas aventuras tanto para el crecimiento económico como para el social mediante la incorporación de diversas actividades que añaden valor a su riquísima y abundante materia prima».

«Complemento idóneo»

Una zona que, según explica Fedésiba, «encuentra en el turismo un complemento idóneo para el asentamiento y difusión de estos valores añadidos y la apertura de nuevas alternativas».

«Y es que, si se hace una valoración de los recursos disponibles en esta zona hay que mirar con expectativas muy positivas a lo que el desarrollo turístico supondría para ella», señala Fedésiba, que explica que se trata de una economía basada en la elaboración de vinos de reconocido prestigio con Denominación de Origen y con una muy buena proyección internacional. «Cabe destacar también la importancia del aceite de la zona», apuntan.

Riqueza patrimonial

«Es un territorio con gran cantidad de riqueza patrimonial y natural y una oferta de alojamiento en auge que ayuda al incremento de las empresas turísticas que se desarrollan en el medio rural», apuntan.

En la elaboración de este plan turístico han participado los Centros de Desarrollo Rural de las comarcas de Zafra-Río Bodión y Tierra de Barros (agrupadas en Fedésiba), el área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz y la dirección general de Turismo de la Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura.

ES

Y FÁCIL AVISTAMIENTO



Xavier Barrantes, técnicos de Adicomt, ayer. | J.F.L.

cinco rutas

de la Comarca de Miajadas-Trujillo (Adicomt) participa las excelencias de sus cinco grandes rutas ornitológicas: la del reno, la de las rapaces, la de las grullas o la de los municipios de interés, gastronomía y aves fáciles.

EXTREMADURA



SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS



► María Miranda, Elena Velardiez y Antonio Florez (gerente), ayer. | J.F.L.

Fedesiba renueva su guía bilingüe de aves

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (Fedesiba) destaca en FIO las Lagunas de La Albuera, Sierra Grande, Río Matachel y Palomillas, Alange y Sierras Centrales, la Zona Especial de Protección de Aves (ZEPA) Iglesia de la Purificación y Ribera del Fresno. Presenta una nueva edición de su guía bilingüe "Aves en la comarca Sierra Grande-Tierra de Barros", con nuevos contenidos, como de las actividades para el ornitológico o el dedicado los más pequeños.

ÓPTICA Y ROPA ESPECÍFICA



F. DE DESARROLLO DE SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS

Fedesiba promociona sus encantos en FIO

Dos mil kilómetros de superficie de gran valor ornitológico

Nos situamos en pleno centro de la provincia de Badajoz, en un territorio rodeado de un encadenamiento de sierras en forma de arco cuyos extremos se sitúan en Torremejía, Alange, La Zarza y Oliva de Mérida al norte, y en Santa Marta al sur, rematado al este en Hornachos. Abarca casi 2.000 km de superficie, y contiene los municipios de Aceuchal, Alange, Almendralejo, Corte de Peleas, Entrín Bajo (Entrín Alto), Hinojosa del Valle, Hornachos, La Albuera, La Zarza, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Ribera del Fresno, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros (Cortegana y Aldea de Retamar), Torremejía, Villafranca de los Barros y Villalba de los Barros.

La comarca cuenta con un alto valor ecológico y paisajístico, cuyo contraste principal viene marcado por la convivencia entre la sierra y el llano, entre los cuales destacan varias zonas de Especial Protección, ya sea por la fauna, por la flora o por ambos motivos. Entre los más destacados se encuentran **SIERRA GRANDE DE HORNACHOS**: con tres niveles de protección:

ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves) declarado en 1989 por la Directiva 79/409/CEE, sobre aves silvestres.

Zona de Especial Conservación (ZEC) en aplicación a la Ley 8/1998 de conservación de la Naturaleza y los Espacios Naturales y Lugar de Interés Comunitario (LIC), con una extensión de 12.000 hectáreas.

La presencia de afloramientos rocosos, sobre todo cuarcíticos en forma de crestones, en las coronaciones de las sierras permiten la instalación de numerosas especies de avifauna salvaje de un gran encanto y belleza y a su vez, un elevado peligro de extinción.

común, como puede ser la joya de este enclavado espacio que es el Águila Imperial Ibérica. Además cabe destacar el Buitre leonado, Águila real, Águila perdicera, Alimoche, Búho real y Halcón peregrino. En las montañas podemos observar fácilmente los vuelos de aves como Águila calzada, Águila culebrera, Galván, Milano negro y real. Especies de menor tamaño, serán el Roquero solitario, la Chova piquirroja, el Colirrojo tizón, el Avión roquero y el Acentor alpino, entre otros.

En la reserva existe una serie de instalaciones promovidas por la asociación Adenex, destacando su aula de la naturaleza, una estación biológica, un centro de rehabilitación de aves, un comedero de Buitres y una zona de reproducción de especies en peligro de extinción.

Muy cerca de Hornachos pueden regocijarse en el paisaje y en los detalles del RÍO MATACHEL ya que está nominado como Corredor Ecológico, de Biodiversidad y LIC (Lugar de Interés Comunitario) donde podemos observar numerosas aves sedentarias y migratorias como Fochas, Somormujos, Garzas, Cigüeña

común, así como otra especies más raras, que por su grado de protección hacen mucho más interesante la visita a la zona, como pueden ser Grullas y algún ejemplar de Cigüeña negra, conviviendo con una vegetación principalmente representada por Adelfares y Tamujares.

También el RÍO PALOMILLAS, que posee 395 hectáreas en disposición lineal, es considerado LIC.

Un poco más al norte se sitúa la ZEC (Zona Especial de Conservación) de **ALANGE Y SIERRAS CENTRALES (PEÑAS BLANCAS)**. Esta denominación obedece a la existencia de una flora y una fauna casi vírgenes. Su reconocido valor ornitológico se ve reconocido por la presencia de especímenes de Águila perdicera, Búho real, Mochuelo o Aguilucho cenizo y dentro de las acuáticas es imposible pasar por alto las poblaciones de Ánade real, Pato cuchara, Cerceta común, Cormorán grande, Ánsar común, Garza real o Martín pescador, además de la Cigüeña blanca o la Grulla común que se alimentan y pacen en sus orillas.

Otro de los espacios naturales más importantes de la comarca, lo encontramos en el COMPLEJO LAGUNAR DE LA ALBUERA.

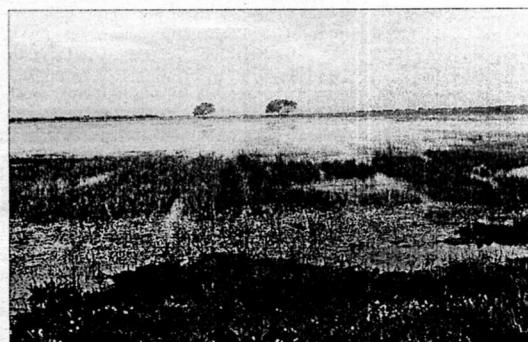
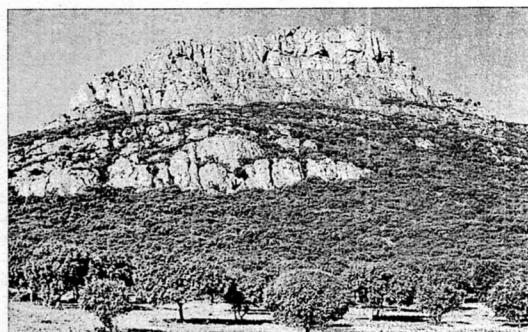
Reúne tres figuras de protección:

ZEPA, (Zona de Especial Protección para las Aves) declarado por la Directiva 79/409/CEE, relativa a la conservación de aves silvestres.

LIC (Lugar de Interés Comunitario en aplicación a la Ley 8/1998 de conservación de la Naturaleza y los Espacios Naturales).

Zona húmeda acogida al Convenio de Ramsar desde el año 2002.

Durante el período reproductor, las aves acuáticas más representativas son: Focha común, Somormujo lavanco, Zampullín común, Ánade friso, Cigüenuela, Fumarel caribá-



► Cernícalo primilla, vista general de la Sierra Grande de Hornachos y el Complejo Lagunar de La Albuera. | CEDIDAS

lanco, Canastera y Avefría.

En invierno destacan las importantes poblaciones de Anátidas, como Ánsar común, Cerceta común, Ánade rabudo, Pato cuchara, Ánade silbón o Porrón común, así como de un núcleo de invernada de Grulla común de más de 1.000 individuos. En paso migratorio destaca la presencia de especies con especial protección como Espátula, Cigüeña negra además de Andarríos bastardo y Cerceta carretota.

En las zonas de pastizales y cultivos que circundan las lagunas, destaca la presencia de diversos ejem-

plares de Avutarda, Sisón, Aguilucho cenizo, Ortega, Ganga, Calandria o Terrera común. A un nivel más ornitológico hay que destacar distintas zonas declaradas ZEPAS por la presencia de Cernícalo primilla, ave que ha sufrido una gran recesión de su población en:

RIBERA DE FRENO, donde existen diversas colonias en una extensión de unas 27 hectáreas.

TORRE DE LOS ALMENDROS en la Parroquia de la Purificación, en Almendralejo, la cual alberga, en nidos artificiales de 80 a 85 pares de Cernícalo Primilla. ■



Fedesiba
Federación para el desarrollo
de Sierra Grande-Tierra de Barros

www.fedesiba.com

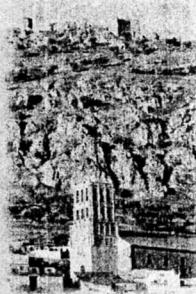
SANTA MARTA

Pza. de la Constitución, 3
Tfno. y Fax: 924 690 810
stamarta@fedesiba.com

El futuro está aquí!!!!

HORNACHOS (Badajoz)

C/ Felipe Trigo, 1
Tfno.: 924 534 288 – Fax: 924 534 264
hornachos@fedesiba.com



ALMENDRALEJO

Presentan un libro con recetas típicas de la comarca

El gazpacho con melón de Villafranca; las migas de Solana o la sopa de tomate de Almendralejo. Son sólo algunos de las recetas

P. S. P.

El gazpacho con melón de Villafranca; las migas de Solana o la sopa de tomate de Almendralejo. Son sólo algunos de las recetas que se recogen en el libro 'Gastronomía de un territorio, Fedesiba, Sierra Grande- Tierra de Barros', editado por la Cofradía Extremeña de Gastronomía. En su presentación el presidente de la misma, Matías Macías, reivindicó el uso del cava en todas las partes de la comida, no sólo en el postre. Además hizo hincapié en la necesidad de llevar a cabo un trabajo más profundo acerca de los platos típicos de la comarca para «desempolvar las recetas y que no queden en el olvido», dijo.

El libro está articulado en torno a un viaje por la comarca, donde se rescatan los platos más representativos de cada localidad, y se explica su origen, sentido y significado. Desde el repápolo hasta el gazpacho, la cofradía ha seleccionado además una serie de establecimientos donde poder degustarlos. El libro, del que se han tirado 2.000 ejemplares, cuenta también con material histórico de la comarca.

El proyecto ha sido financiado en el marco del programa Proder II, por la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande- Tierra de Barros. Los autores de los textos es el catedrático Antonio Gázquez Ortiz y la propia Cofradía de Gastronomía; la fotografía ha corrido a cargo de Vicente Novillo González.

VILLAFRANCA DE LOS BARROS

Fedesiba pondrá en marcha el programa 'Invertir en comarcas'

02.07.08 - ANTONIO ORTIZ

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA) va a poner en marcha el programa 'Invertir en comarcas', para lo cual se acaba de celebrar la sesión ordinaria de su junta directiva y la comisión de alcaldes de la propia Federación de Municipios en Villafranca de los Barros. Se contó con la presencia de la vicepresidenta del Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz, María José Hormigo, así como del director del Área, Javier Luna, y la jefa de Servicio de Planificación Estratégica, Mercedes Batalla, para la puesta en marcha del programa, planteándose las líneas maestras del mismo, así como los escenarios reales para trabajar con este proyecto.

En la comisión de alcaldes, como nuevo órgano de participación dentro del marco estatutario de Fedesiba, se plantearon cuestiones de primer orden de cara al conocimiento, compromiso y toma de decisiones en varias áreas de trabajo. La comisión estuvo presidida por el presidente de Fedesiba, Manuel Antonio Díaz González; el vicepresidente, Andrés Moriano Saavedra, y el gerente de la misma, Antonio Flores Colet. También se procedió al nombramiento de nuevos representantes en la asamblea general de Beturia, la agrupación de desarrollo formada por cinco comarcas de acción local del sur de Extremadura (Ceder Campiña Sur, Zafra-Río Bodión, Adersur, Cedeco Tentudía. Dichos representantes son Manuel Antonio Díaz González, Andrés Moriano Saavedra, Catalina García Reyes y Juan Manuel Asuar Ortiz.

También se trataron asuntos como la celebración del 'Día de la comarca', el intercambio de experiencias entre los colectivos sociales y económicos, etc. Otro asunto que se puso sobre la mesa fue la celebración de los 'Premios Fedesiba', que destaque tanto a promotores privados como públicos en el marco de la innovación y el impacto comarcal.



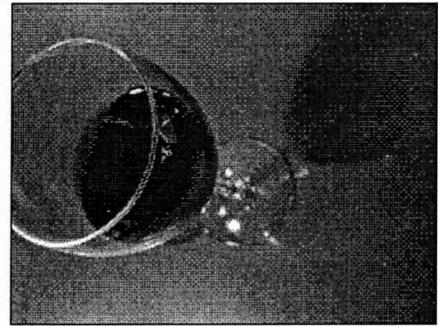
AAA

Ser Responsable / Badajoz Provincia

[Imprimir](#) [Enviar](#) [Suscribirse](#) [Baja](#) [Proponer](#)

Inaugurada la instalación de catas y venta de vinos "La Bodeguilla" de la Cooperativa Cave San José de Villafranca

La cooperativa fue fundada en 1963 por quince vecinos de Villafranca y actualmente suma 1.100 socios con una facturación aproximada de 12.048.192 euros en función de los 40 millones de kilos de uva que se producen.

[Ampliar](#)

La directora general de Desarrollo Rural, Ángela León, ha inaugurado en Villafranca de los Barros, las instalaciones de 'La Bodeguilla', promovida por la Cooperativa Cave San José con el apoyo de Fedesiba.

La inversión total de esta obra supera los 123.000 euros mientras que la subvención aportada por la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande Tierra de Barros ha sido de algo más de 30.700 euros, con unos tres años de duración.

Las instalaciones constan de la estancia central donde se venden vinos de la propia cooperativa y de otras marcas "de las más prestigiosas Denominaciones de Origen de toda España, elaborados por los socios de Vinispana, un consorcio creado para la exportación de vinos embotellados", ha explicado el gerente de Cave San José, Benito Durán. Además, tiene una sala que se utilizará en el futuro para catas y maridajes, y un sótano.

La directora general de Desarrollo Rural ha felicitado la iniciativa de esta cooperativa a la que ha puesto como imagen para otras de la zona de cara a potenciar las rutas del vino que incidan en el fomento del turismo enológico en la comarca.

"Es un acierto la adaptación de instalaciones para favorecer el mercado en desarrollo de cara a posibilitar el negocio a través del turismo, porque lo otro sería sólo una visita y no turismo", ha explicado León.

Inauguración

En la inauguración han estado presentes el presidente y gerente de Fedesiba, Manuel Antonio Díaz y Antonio Flores, entre otros miembros de la agrupación de desarrollo. Asimismo, el teniente alcalde del consistorio villafranqués, Andrés Morlano, la diputada del área de Desarrollo Local, Mª José Hormigo y la directiva de la Cooperativa Cave San José, con su presidente Luis Cumplido a la cabeza.

El presidente de Fedesiba ha destacado que "con estas instalaciones se dan pequeños pasos cualitativos y cuantitativos para crear un valor añadido que se quede en estas empresas y se abre camino al turismo enológico que es la pauta a seguir".

El teniente de alcalde del ayuntamiento de Villafranca, Andrés Morlano, ha resaltado por su parte "el esfuerzo para el desarrollo de la región atendiendo a la diversificación especialmente en el mercado de los productos de la zona y ese apoyo tanto de la Administración regional como local se ha dado aquí a través de la subvención aportada por Fedesiba para apoyar la creación de estas instalaciones".

Asimismo, el presidente de la Cooperativa San José, Luis Cumplido, ha agradecido los apoyos recibidos y ha justificado la obra en "la necesidad de sacar al mercado los productos nuestros como motor para vender los vinos que se produce".

NOTICIAS RELACIONADAS



Ser Responsable / Badajoz Provincia

[Imprimir](#) [Enviar](#) [Suscribirse](#) [Baja](#) [Proponer](#)

Fedesiba cuenta con una nueva sede en Santa Marta de los Barros

A su inauguración han asistido, el consejero de Agricultura y Desarrollo Rural Juan María Vázquez, el presidente de FEDESIBA, Manuel Antonio Díaz, el alcalde de Santa Marta, Jorge Vázquez, e integrantes del Grupo de Acción Local.


[Ampiar](#)

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande - Tierra de Barros, FEDESIBA, cuenta desde este martes con una nueva oficina ubicada en Santa Marta de los Barros. Esta localidad pacense es sede de la organización desde su nacimiento junto con Hornachos. Las nuevas instalaciones se encuentran en la antigua biblioteca de Santa Marta. Su remodelación ha sido llevada a cabo por el Ayuntamiento, que ha cedido los despachos a la entidad, para el desarrollo de sus funciones.

En este sentido, el alcalde de Santa Marta, Jorge Vázquez ha hecho hincapié en la importancia que tiene FEDESIBA para el pueblo, puesto que actúa como portavoz de la calidad de los productos y servicios, y como un asistente siempre dispuesto a atender las necesidades de sus vecinos.

El presidente de FEDESIBA, Manuel Antonio Díaz González ha agradecido a la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural la confianza depositada en la entidad y al Ayuntamiento de Santa Marta la ayuda y diligencia que les ofrece siempre. Subrayó que las nuevas instalaciones contribuirán a que aumente la eficiencia de sus trabajadores y la eficacia de las medidas promovidas por la entidad.

Por su parte, el consejero de Agricultura y Desarrollo Rural ha destacado que las nuevas oficinas son muy importantes para el desarrollo de la región, puesto que vienen a engrosar el número de oficinas de calidad dedicadas al desarrollo rural. De esta forma, ha aplaudido la apuesta de FEDESIBA por los productos autóctonos de Extremadura, acción que contribuye a que sea la primera productora de vino de España y la segunda de Europa detrás de Francia.

En este sentido ha resaltado la necesidad de colaboración entre los Ayuntamientos, los Grupos de Acción Local, la Junta y los componentes del sector para conseguir que el desarrollo en nuestra comunidad deje de ser un sueño para convertirse en una realidad que, día a día, resulta más próxima. Como ejemplo, aludió a la firma de convenios con los Grupos de Acción Local, entre ellos FEDESIBA, las Mancomunidades y los sectores productivos para dotarlos de mayores y mejores medios que posibiliten el desempeño más eficiente y eficaz de su labor.

NOTICIAS RELACIONADAS

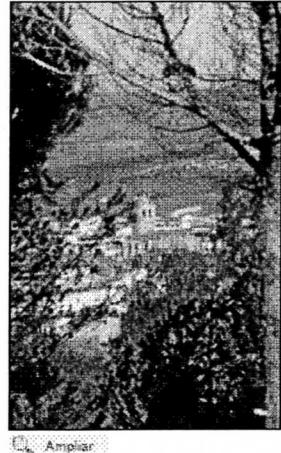


Ser Responsable / Badajoz Provincia

[AAA](#)
[Imprimir](#)
[Enviar](#)
[Suscribirse](#)
[Baja](#)
[Proponer](#)

Fedesiba realizará una campaña de sensibilización ambiental por toda la comarca Sierra Grande Tierra de Barros con la ayuda de la Junta

Se llevarán a cabo charlas informativas para estudiantes de secundaria y ciclos superiores donde se conocerán los recursos naturales protegidos de la comarca, su problemática y sus posibilidades; así como talleres.


[Ampliar](#)

La Junta de Extremadura concedió el pasado 1 de agosto una ayuda a la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (Fedesiba) para la realización del proyecto 'Recursos naturales en la comarca Sierra Grande Tierra de Barros'.

Según ha informado la propia federación en un comunicado de prensa, el objetivo de este proyecto es dar a conocer los diferentes recursos naturales que existen en la comarca, el valor ecológico y ambiental de los mismos, así como, al mismo tiempo, concienciar sobre valores de respeto a la naturaleza, búsqueda del Desarrollo Sostenible, empatía con nuestro entorno y participación en el mismo.

Así pues, se realizarán dos tipos de actividades distintas. La primera de ellas serán charlas informativas para estudiantes de secundaria y ciclos superiores donde se conocerán los recursos naturales protegidos de la comarca, su problemática y sus posibilidades.

Igualmente, tras los coloquios se realizará una mesa redonda para que cada participante pueda exponer sus pensamientos e inquietudes. Para ello, estas charlas se llevarán a cabo del 24 de septiembre al 15 de octubre de 9:00 a 12:00 horas en diferentes institutos de la comarca.

Talleres para alumnos de primaria.

Por otro lado, la segunda actividad prevista son talleres para los alumnos de primaria donde se expondrán, de diferente forma, modelos de vida más saludables y respetuosos con el medioambiente.

De esta forma, se aprenderá a reutilizar y reciclar papel, a reducir el uso de agua y energía, a reconocer la biodiversidad practicando, por ejemplo, con talleres de ornitología y de botánica, todos ellos adaptados a las distintas edades de los participantes.

Concretamente, estos talleres tendrán lugar del 22 de septiembre al 14 de octubre, de 18:00 a 20:00 horas en la Casa de la Cultura de los distintos municipios comarcales.

NOTICIAS RELACIONADAS

PROVINCIA DE BADAJOZ

Estudiosos, técnicos y políticos participaron en las jornadas organizadas por Beturia

La finalidad es fomentar la cooperación de las cinco comarcas integradas en este proyecto

29.09.08 - RAFAEL MOLINA

Los días 25 y 26 de septiembre, Segura de León acogió las jornadas 'La integración del patrimonio cultural en el desarrollo territorial' organizadas por la Agrupación de Desarrollo Beturia, con la finalidad de fomentar la cooperación de las cinco comarcas integradas en este proyecto y abrir nuevas oportunidades al desarrollo sostenible en el medio rural extremeño.

Alrededor de un centenar de estudiosos, universitarios, técnicos en desarrollo y representantes de asociaciones y administraciones debatieron, en las instalaciones del Castillo de Segura, sobre la puesta en valor del patrimonio cultural y natural extremeño, como motor económico, generador de riqueza y empleo. La estructura de las jornadas diseñó para permitir la participación desde distintos enfoques con la intención de impulsar proyectos de desarrollo en el medio rural, e incidir en las políticas de conservación y condiciones de sostenibilidad, agrupando a los sectores público y privado mediante la presentación de distintas experiencias en el contexto de nuestra región.

Cooperación

Uno de los vocablos más reiterado por parte de ponentes y políticos a lo largo de estos días ha sido cooperación; participación conjunta de cinco comarcas, (Campiña Sur, Sierra Grande-Tierra de Barros, Jerez-Sierra Suroeste, Zafra-Río Bodión y Tentudía), en una actividad que ha servido para poner de manifiesto la importancia de los proyectos relacionados con el desarrollo económico a través del patrimonio en su más amplia terminología. Francisco Pérez Urban, secretario general de Desarrollo Rural y Administración Local, resumía en su intervención de clausura la eficacia de esta cooperación con la que «buscar objetivos comunes sumando fuerzas».

Para Pérez Urban «el desarrollo puede ser sostenible, pero para que sea creíble, tiene que estar basado en la agricultura y en la ganadería». En este sentido, el representante de la Consejería de Desarrollo Rural afirma «encontrarnos en un momento de interpretación e identificación de los recursos patrimoniales, con la intención de protegerlo, conservarlo y difundirlo».



Clausura de las jornadas celebradas. / E. G. R.

Ser Responsable / Tierra de Barros

[Imprimir](#)
[Enviar](#)
[Suscribirse](#)
[Baja](#)
[Proponer](#)

El Presidente de Fedesiba, Manuel Díaz, ha subrayado que "el objetivo principal de la Federación es luchar contra el alto desempleo creando tejido empresarial"

Este grupo de desarrollo rural, además de ambiciosos planes y convenios, lleva a cabo igualmente diversas acciones formativas en su ámbito de competencia y otras iniciativas enfocadas principalmente a erradicar el paro.

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA) es un grupo de desarrollo rural (GDR), que conforma una entidad sin ánimo de lucro, de carácter asociativo y con personalidad jurídica propia.

Abarca un total de diecinueve poblaciones, una extensión de aproximadamente 2.000 km² de superficie y una población cercana a los 78.000 habitantes. Vigente desde 2001, su objetivo es luchar para relanzar social y económicamente los municipios de su competencia diversificando la economía, fomentando el tejido industrial y empresarial, disminuir el paro.

Los municipios comprendidos en su ámbito de actuación comprende Aceuchal, Almendralejo, Corte de Peleas, Entrín Bajo (Entrín Alto), La Albuera, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros (Aldea de Cortegana y Aldea de Retamar), Torremejía Villalba de los Barros, Alange, Hinojosa del Valle, Hornachos, La Zarza, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Ribera del Fresno y Villafranca de los Barros.

Manuel Antonio Díaz González, es alcalde del ayuntamiento de La Albuera, así como presidente de Fedesiba.

-Qué diferencia en cuanto a la actuación, principios u objetivos una federación a una mancomunidad de municipios?

Las mancomunidades de municipios tienen por objeto trabajar sobre algún tipo de servicios, como por ejemplo parques de maquinarias, recogida de basuras, servicios sociales de base, etc. Servicios que normalmente cada municipio los atendía de manera individual pero que resultan optimizados de manera conjunta.

Las federaciones o asociaciones de acción local tienen un cometido más integral, más enfocado al desarrollo pleno del territorio cuya competencia abarca. Se tratan todas las políticas, iniciativas o proyectos que afecten al desarrollo.

-¿Cuáles son los logros o avances más importantes llevados a cabo por Fedesiba?

En el espacio y el tiempo que está trabajando Fedesiba, creo que el logro fundamental ha sido el apoyar activamente y contribuir al crecimiento de nuestro tejido social y económico.

Hemos colaborado en lo relativo a tramitaciones de subvenciones de manera directa, apoyo económico, técnico, logístico, a toda iniciativa que fomentase el reforzamiento de la industria, el empresariado y la economía de la comarca.

-¿Qué sectores considera Fedesiba que han de potenciarse o modificarse para ser motores de desarrollo?

El objetivo que se pretende es la competitividad de todos los sectores: agrario, forestal, turismo, etc. La máxima es alcanzar la máxima diversificación de la economía de la comarca para elevar la vida de esta zona rural. Por ello, es fundamental trabajar en todos los sectores, no centrarse específicamente en un área o sector, sino diversificar, así como tratar de buscar nuevos potenciales que vertebren este desarrollo.

-¿Establecen los proyectos según interés general, o bien tratan de "homogeneizar" y armonizar las diferentes situaciones de los municipios integrantes?

Fedesiba trabaja sobre una realidad física, pretende un desarrollo sostenible de todo el entorno de su competencia. Por eso integramos a todos los municipios de una manera homogénea, tanto a pequeñas como grandes poblaciones.

Analizamos los distintos proyectos, vemos su repercusión económica y social y en base a ello estudiar las subvenciones posibles.

-¿Cuáles son los desequilibrios fundamentales que arrastra toda la zona competencia de Fedesiba?

El problema más acuciante, no sólo de nuestra zona, sino en prácticamente toda Extremadura, es la elevada tasa de desempleo. Es cierto que vivimos una época bastante complicada, una crisis económica a nivel mundial con repercusiones en todos los ámbitos.

Nuestro objetivo principal es atacar ese problema: contribuir a potenciar nuevas iniciativas y fomentar tejido empresarial con objeto de crear empleo. Este factor nos ha condicionado históricamente a emigrar fuera de la tierra.

-¿Cuál es la postura de Fedesiba ante la Refinería Balboa?

Aunque se trata de un proyecto que está dentro del ámbito territorial de Fedesiba, es algo que por su magnitud y trascendencia no hemos tenido que analizar nosotros. Fedesiba no puede pronunciarse de manera oficial en este tema, porque no tenemos el proyecto para verlo en profundidad.

A título personal, creo que es fundamental apostar por todo tipo de iniciativas que conlleven generación de empleo siempre y cuando se garantice en este asunto los condicionantes medioambientales mínimos.



 Ampliar Manuel Antonio Díaz González, presidente de...

PROYECTOS

Algunos de los proyectos más significativos en los que ha intervenido Fedesiba son:

Gabinete de Iniciativa Joven: Es el medio creado por la Junta de Extremadura para impulsar un nuevo modelo de desarrollo basado en la capacidad de imaginación, creatividad e innovación de las personas. El G.I.J. ofrece todo tipo de medios y ayudas para aquellos proyectos que sean considerados innovadores, con el objetivo de propiciar su viabilidad. Y todo ello se realiza desde una atención personalizada para cada proyecto que incluye: formación, asesoramiento, intercambio de experiencias, búsqueda de financiación, etc.

Beturia: Cinco comarcas del sur de Extremadura (Zafra-Río Bodión, Sierra Grande-Tierra de Barros, Jerez-Sierra Suroeste, Campiña Sur y Tentudía) cuyos objetivos principales son: la creación de empresas que diversifiquen la actividad económica, la innovación, la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y la cooperación sectorial y territorial.

Iniciativa Equal Melkart: La Agrupación de Desarrollo "Baja Extremadura" ha elaborado el proyecto "Melkart", que coordinará el Área de Desarrollo Local de la Diputación Provincial de Badajoz, para la segunda convocatoria de proyectos en el marco de la iniciativa comunitaria Equal.

Las líneas prioritarias de actuación prevista por los socios son: el desarrollo y el fomento de la cultura y del espíritu emprendedor, la promoción de servicios integrados de asesoramiento y acompañamiento a las iniciativas emprendedoras que se propongan, el compromiso de promover y facilitar a los nuevos emprendedores el acceso a unos sistemas de financiación flexibles para la generación de cualquier nueva actividad.

Ruralpyme: Se trata de un proyecto desarrollado por REDEX en colaboración con los Grupos de Desarrollo Rural de Extremadura, para la creación de una red de pequeñas y medianas empresas dedicadas al sector turístico, los servicios o la artesanía que utilizan la plataforma tecnológica que es Internet para buscar nuevas oportunidades de promoción comercial, cooperación interempresarial e intercambio de conocimientos y experiencias. Más información en www.ruralpyme.com.

Redturrex: Se trata de un proyecto de mejora de la calidad en destino turístico. Lo que se pretende es impulsar el sector de servicios turísticos de la comarca a través de la instauración de una serie de normas de calidad, internacionalmente aceptadas, en los hoteles y restaurantes que incidan en la prestación de un mejor servicio a los usuarios.

Suscripción de convenios: Convenio Proder II, Convenio con Universidad de Extremadura, Convenio Caja de Badajoz, Convenio Diputación de Badajoz.



Ser Responsable / Tierra de Barros

[Imprimir](#)
[Enviar](#)
[Suscribirse](#)
[Baja](#)
[Proponer](#)

AAA

FEDESIBA desarrolla una campaña de "sensibilización medio-ambiental" en poblaciones de Sierra Grande-Tierra de Barros

La actividad comenzó el pasado mes de septiembre y también se extiende durante todo octubre por diferentes localidades de la zona.



[Ampliar](#)
Una de las charlas

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros, FEDESIBA, está llevando a cabo una campaña de sensibilización medio-ambiental, los diferentes I.E.S e I.E.S.O de la comarca.

Según ha detallado Fedesiba, la actividad tiene como ejes principales, el entender la finalidad del Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca. Conocer el patrimonio natural comarcal, ej Sierra Grande de Hornachos, Llanos y Complejo Lagunar de la Albuera, Sierra Centrales y Embalse de Alange, Río Matachel, y las colonias de cernícalo primilla en Almendralejo y Ribera del Fresno entre otros enclaves naturales.

Y, como tercer eje principal de desarrollo se pretende dar una visión emprendedora a los jóvenes de la comarca, mediante diferentes formas de aprovechamiento del medio o patrimonio natural.

Hasta la fecha ya se han visitado los centros I.E.S.O Valdemedel de Ribera del Fresno, I.E.S. Tierrablanca de la Zarza, Colegio Ruta de La Plata de Almendralejo, y el I.E.S Tierra de Barros de Aceuchal. Igualmente, en las próximas semanas se continuarán dicha campaña en los siguientes centros I.E.S.O Mariano Barbacid de Solana de los Barros, el I.E.S Arroyo Harnina de Almendralejo, el I.E.S Los Moriscos de Hornachos, I.E.S Santiago Apóstol de Almendralejo, el I.E.S Carolina Coronado de Almendralejo, el I.E.S Meléndez Valdés de Villafranca, el I.E.S Sierra Calera de Santa Marta de los Barros, y el Colegio Nuestra Señora del Carmen.

Estas charlas están siendo impartidas por el Licenciado en Ciencias Ambientales, Pedro Portillo León. Mientras que la Técnico en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos, Filomena Chacón Ramírez, desarrolla dicha campaña para los alumnos de primaria, de los diferentes municipios de la comarca.

Campaña en centros de primaria

Para los centros de primaria, la campaña está basada en una serie de talleres y dinámicas de juego, donde los alumnos aprenden activamente a entender modelos de vida más saludables y respetuosos con el medioambiente. Conocer el patrimonio natural de nuestra comarca centrándonos sobre todo en la biodiversidad. Valorar la importancia de reducir el consumo de agua y energía.

Del mismo modo, hasta la fecha se han visitado los municipios de, Hinojosa del Valle, Entrín Bajo, Puebla del Prior, Corte de Peleas, Oliva de Mérida y Palomas. En las próximas semanas se continuará dicha campaña en los siguientes municipios, Torremejía, La Zarza, Hornachos, Solana de los Barros, La Albuera, Ribera del Fresno, Alange, Santa Marta, Villalba de los Barros, Aceuchal y Puebla de la Reina.

VILLAFRANCA DE LOS BARROS

Se crean los premios 'Emprende 08' de Fedesiba

ANTONIO ORTIZ

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA) ha creado los premios 'Emprende 08' dentro de la estrategia comarcal de fomento del espíritu emprendedor en el entorno empresarial de Extremadura. Con estos premios se persigue propiciar el desarrollo de valores personales, como la creatividad, la autonomía, la confianza, la tenacidad, el sentido de la responsabilidad, la capacidad para asumir el riesgo, y de valores sociales como el espíritu de equipo y la solidaridad.

Con el apoyo a las iniciativas se cumplen objetivos fundamentales recogidos en el marco de desarrollo rural que Fedesiba promueve, a saber: valoración de los recursos de Tierra de Barros, generación de empleo en el medio rural, fijación de la población en nuestro territorio y contribución a un desarrollo equilibrado entre las poblaciones.