

## FICHA FORMATIVA

<b>DENOMINACIÓN</b>	TALLER DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ECONOMÍA SOCIAL
<b>FAMILIA PROFESIONAL</b>	Administración y gestión
<b>CÓDIGO</b>	EMPRESO
<b>DESTINATARIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsables de empresa social joven (menos de 3 años de antigüedad).</li> <li>- Empresarios/as tradicionales que quieran convertirse en empresas sociales.</li> <li>- Responsables de entidades del 3 sector (asociaciones, fundaciones, ongs).</li> <li>- Personas físicas que desean iniciar un proyecto de emprendimiento social.</li> </ul>
<b>Nº DE PARTICIPANTES</b>	15
<b>Nº EDICIONES</b>	14
<b>HORAS POR EDICIÓN</b>	5 horas
<b>MODALIDAD</b>	Presencial
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Impulsar, implantar y consolidar empresas sociales, que aporten soluciones innovadoras a necesidades sociales</li> </ul>
<b>CONTENIDOS ORIENTATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Que es el emprendimiento social</li> <li>❖ Normativa en las empresas de economía social</li> <li>❖ Metodología específica del emprendimiento social</li> <li>❖ Nuevas oportunidades de negocio</li> <li>❖ Financiación y subvenciones específicas</li> <li>❖ Actividades generadoras de valor empresarial y social</li> <li>❖ Experiencias en emprendimiento social</li> </ul>
<b>CALENDARIO</b>	Mayo-diciembre
<b>TERRITORIALIZACIÓN</b>	Todos los CID