**MEMORIA DESCRIPTIVA Y PLAN EMPRESARIAL**

**CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA LA APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO Y LA METODOLOGÍA LEADER 2014-2020**

**EXPEDIENTE:**

**Nº de CONVOCATORIA:**

**SOLICITANTE:**

**TÍTULO DEL PROYECTO:**

**MUNICIPIO:**

Instrucciones:

- Debe rellenar la Memoria Descriptiva y Plan Empresarial en todos sus apartados, excepto los que aparecen sombreados, que contienen la información sobre de los datos a incluir.

- En los apartados en los que hay que rellenar una hoja de cálculo, hay que pulsar doble clic dentro de la misma para poder introducir los datos, una vez rellena, pulsar con el ratón fuera para que se recojan los datos introducidos.

**1.- DATOS GENERALES DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| TÍTULO DEL EXPEDIENTE (texto libre) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| TIPOLOGÍA DEL PROYECTO EMPRESARIAL | SECTOR EMPRESARIAL |
| Marcar la opción que corresponda:  Nueva creación  Ampliación  Modernización o Mejora  Traslado | Marcar la opción que corresponda:  Industria  Turismo  Servicios  Comercio |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| UBICACIÓN DEL PROYECTO.  MUNICIPIO DE INTERVENCIÓN | DATOS DE LA EMPRESA ( del último año, en caso de no ser Nueva Creación) | |
|  | **Nº de trabajadores (media anual)** |  |
| **Volumen anual de negocio** |  |
| **Activo del balance** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA | CIF |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| CÓDIGO I.A.E. | CÓDIGO C.N.A.E. |
|  |  |

**2.- DATOS PERSONALES DEL SOLICITANTE/REPRESENTANTE Y EQUIPO EMPRENDEDOR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| APELLIDOS Y NOMBRE DEL SOLICITANTE/ REPRESENTANTE | | | NIF | |
|  | | |  | |
| DIRECCIÓN DE LA EMPRESA | | **DOMICILIO POSTAL ( en caso de ser distinto)** | | |
|  | |  | | |
| CÓDIGO POSTAL | **MUNICIPIO** | | | **PROVINCIA** |
|  |  | | |  |
| TELÉFONO FIJO | **TELÉFONO MÓVIL** | **CORREO ELECTRÓNICO** | | |
|  |  |  | | |
| NÚMERO DE CUENTA BANCARIA | | | | |
|  | | | | |

|  |
| --- |
| PERFIL DE LA/S PERSONA/S EMPRENDEDORA/S |
| EMPRENDEDOR 1 |
|  |
| EMPRENDEDOR 2 (En su caso) |
|  |
| EMPRENDEDOR 3 (En su caso)… |
|  |

**3.- ANÁLISIS DE LA IDEA Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| ORÍGENES DE LA IDEA Y OBJETIVOS PREVISTOS |
|  |

|  |
| --- |
| DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS |
|  |

|  |
| --- |
| ASPECTOS DIFERENCIALES, VINCULADOS A LA INNOVACIÓN (desarrollar el (o los) que corresponda de los que aparecen a continuación) |
| * Mejora de la calidad de la empresa que obtiene marca, ISO, planes de gestión. * Participación de centros investigadores. * Uso de TIC (comercio electrónico, aplicaciones, páginas web). |
|  |

|  |
| --- |
| OTROS VALORES AÑADIDOS DEL PROYECTO (desarrollar el (o los) que corresponda de los que aparecen a continuación) |
| * Proyecto que innova en producto o servicio: con la inversión se obtiene un nuevo producto o servicio. * Proyecto que innova respecto del proceso: con la inversión se produce un cambio en la tecnología, en el método de organización productiva, planificación estratégica y/o control de calidad. |
|  |

|  |
| --- |
| INCIDENCIA EN EL MEDIO AMBIENTE (desarrollar el (o los) que corresponda de los que aparecen a continuación) |
| * Aporta, en su caso, en el Proyecto Técnico Estudio o declaración de impacto ambiental. * Incorpora medidas que minimicen el consumo energético (iluminación led, cierres con rotura de puente térmico, reductores volumétricos de agua). * Incorpora buenas prácticas ambientales (reciclaje, reutilización, formación y gestión medio ambiental, sistemas de depuración y reutilización de aguas). * Utiliza energías renovables (uso de placas solares, geotermia, aerotermia) |
|  |

**4.- VIABILIDAD COMERCIAL DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| ANÁLISIS DEL MERCADO: SECTOR, CARACTERÍSTICAS, COMPETENCIA |
|  |

|  |
| --- |
| PLAN DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN: estrategia de precios, canales de distribución, estrategias de comercialización |
|  |

**5.- RECURSOS NECESARIOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| RECURSOS TÉCNICOS |
| DESCRIPCION DE LAS INFRAESTRUCTURAS, INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO NECESARIAS |
|  |
| DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO PRODUCTIVO Y/O LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.   * Genera, en su caso, nuevos productos o servicios. * Utiliza, en su caso, nuevos procesos en los sistemas de producción y/o comercialización. * Genera marcas o etiquetado propios y/o implanta servicios básicos demandados. |
|  |

|  |
| --- |
| RECURSOS HUMANOS |
| ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA |
|  |
| DESCRIPCIÓN DE LOS PUESTOS DE TRABAJO |
|  |
| INCIDENCIA DEL PROYECTO SOBRE EL EMPLEO (EN UTA’S) |
| * Se entiende por 1 UTA, un trabajador a jornada completa durante todo un año, de forma que el trabajo a media jornada o eventual, se considera una fracción de UTA.   (Pulsar doble clic dentro de la hoja de cálculo siguiente para poder rellenarla, una vez rellena pulsar con el ratón fuera de la misma) |
| * Indicar las características del empleo, especificando si pertenece a sectores desfavorecidos. * En el caso de empleo eventual, tiempos y tipos de contratos, así como si el puesto corresponde a un autónomo. |
|  |

**6.- ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO**

|  |
| --- |
| PLAN DE INVERSIONES DEL PROYECTO, descripción y presupuesto de gastos e inversiones objeto de la solicitud de ayudas |
| DESCRIPCIÓN DE LAS INVERSIONES Y GASTOS |
|  |
| PRESUPUESTO DE INVERSIONES Y GASTOS  (Pulsar doble clic dentro de la hoja de cálculo siguiente para poder rellenarla, una vez rellena pulsar con el ratón fuera de la misma) |
|  |

|  |
| --- |
| PLAN DE FINANCIACIÓN DEL PROYECTO OBJETO DE LA SOLICITUD DE AYUDAS  (Pulsar doble clic dentro de la hoja de cálculo siguiente para poder rellenarla, una vez rellena pulsar con el ratón fuera de la misma) |
|  |

|  |
| --- |
| PREVISIÓN DE CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS POR EJERCICIOS ECONÓMICOS  (Pulsar doble clic dentro de la hoja de cálculo siguiente para poder rellenarla, una vez rellena pulsar con el ratón fuera de la misma) |



|  |
| --- |
| BALANCE DE SITUACIÓN  (Pulsar doble clic dentro de la hoja de cálculo siguiente para poder rellenarla, una vez rellena pulsar con el ratón fuera de la misma) |



|  |
| --- |
| RATIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS: Calcular el resultado de los ratios que aparecen a continuación y rellenar según corresponda. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÁNALISIS DE RATIOS** | | |
| **Ratio de liquidez** | Activo corriente/ Pasivo corriente |  |
| Fondo de maniobra | Activo corriente-Pasivo corriente |  |
| **Ratio de endeudamiento** | (Pasivo corriente+ Pasivo no corriente)/Patrimonio Neto |  |
| Margen de beneficio | BAII/Ventas |  |
| **Ratio de solvencia** | Activo total/(Pasivo corriente+ Pasivo no corriente) |  |
| **Rentabilidad económica** | BAII/Activo total |  |
| Rentabilidad financiera | Beneficio Neto/Patrimonio Neto |  |
| Rentabilidad sobre ventas | Beneficio Neto/Ventas |  |

|  |
| --- |
| PLANIFICACIÓN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO |
| |  |  | | --- | --- | | Fecha de inicio de las inversiones |  | | Duración de la ejecución de inversiones |  | | Fecha prevista de finalización |  | | Fecha prevista de comienzo de la actividad |  | |

|  |
| --- |
| OTRAS CONSIDERACIONES SOBRE EL PROYECTO QUE DESEE HACER CONSTAR |
|  |

En , a de de 2.0

El Solicitante/Representante

(Firma y sello)