

# PROGRAMA DE MENTORING PARA EMPREENDEDORES

## Socios Operativos





- ☐ YBI ([www.youthbusiness.org](http://www.youthbusiness.org)) es una red global de organizaciones e iniciativas independientes sin ánimo de lucro que ayudan a jóvenes a crear y consolidar sus propios negocios con el objetivo de generar ocupación.
- ☐ Los miembros de la red ayudan a jóvenes desatendidos mediante una metodología común, que combina formación, financiación y mentoring, adaptada a los contextos locales y en colaboración con administraciones, empresas e instituciones sociales.
- ☐ Está presente en más 35 países y el último año ayudó a 7.709 jóvenes a crear su propio negocio.



Se trata de una iniciativa colectiva de ámbito estatal que tiene por objetivo implantar un programa eficaz de **soporte al autoempleo** de los/las jóvenes de 18 a 35 años, con perfil emprendedor y una idea de negocio, pero sin acceso a los recursos necesarios para crear su propio puesto de trabajo.

- ❑ La metodología de YBI, aplicada con éxito en más de 45 países, combina dinámicas de orientación y formación para potenciar las **habilidades y competencias emprendedoras** de los/las jóvenes, una línea de **microcréditos** que les permita afrontar las inversiones necesarias para poner en marcha el negocio, y un programa de **mentoring** en que, empresarios/as con experiencia en cualidad de voluntarios/as ayuden a los/las jóvenes a consolidar sus proyectos empresariales.
- ❑ La iniciativa ha estado diseñada desde un punto de vista de impacto colectivo y pretende crear un partenariado multiactor en que organizaciones sociales, administraciones públicas y empresas privadas cooperen para posibilitar la creación de nuevas empresas por parte de la juventud.
- ❑ Cuenta con el apoyo de dos organizaciones muy importantes; la institución bancaria internacional **J.P.Morgan** y la consultora internacional **Accenture**.

Youth Business Spain agrupa **organizaciones sociales, independientes y de ámbito local o autonómico**, especializadas en la **prestación de servicios de apoyo a los jóvenes emprendedores**.



El objetivo es incrementar unos 3 socios cada año, hasta llegar a unos **17 socios** en **2020**.

Los **socios locales** pueden contar con el apoyo de **socios** operativos, es decir, administraciones públicas con competencias en empleo, juventud, emprendimiento, financiación y voluntariado con ámbito de actuación autonómico, provincial y local.



Excmo.  
Ayuntamiento  
Los Santos de  
Maimona



Excmo.  
Ayuntamiento  
Almendralejo



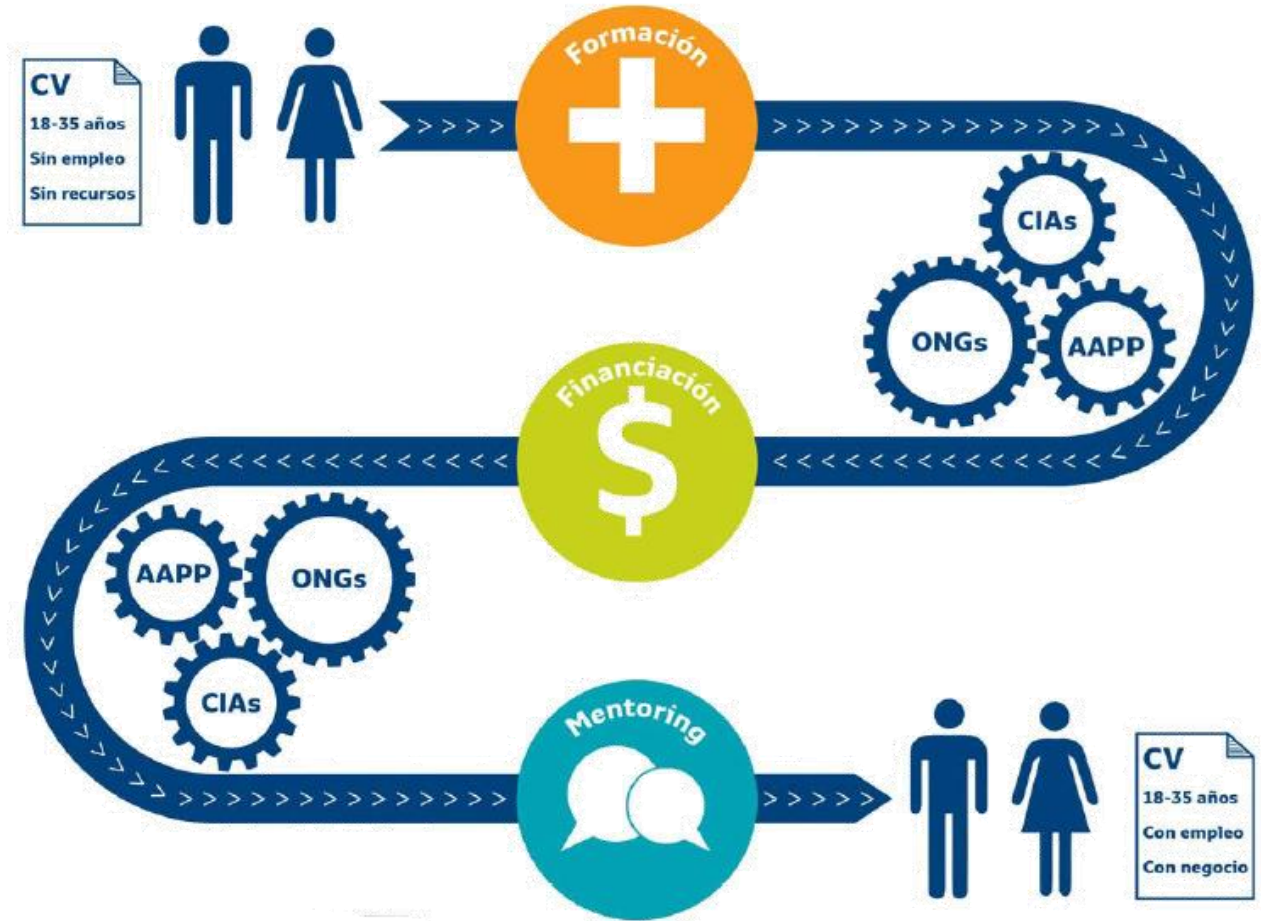
Excmo. Ayuntamiento  
Llerena



Federación para el desarrollo  
de Sierra Grande - Tierra de Barros



Youth Business Spain ofrece tres programas independientes, pero complementarios, en los cuales pueden participar los emprendedores



Todos los servicios que proporciona el proyecto de Youth Business Spain son gratuitos y para todos los emprendedores que quieran consolidar su proyecto empresarial.

## BARRERAS

## PALANCA

*Falta de  
competencias  
emprendedoras*



Formación y  
asistencia  
técnica

Se ofrecen 2 tipos de actuaciones:

- Un **servicio personalizado** de información, orientación y asistencia técnica, que acompaña a los jóvenes hasta la creación de su propia empresa, guiándolos en la concreción de su idea de negocio, en la elaboración de su plan de empresa y en el análisis de la viabilidad de su proyecto empresarial
- Un **programa de formación colectiva** y eminentemente práctica, que pretende desarrollar las competencias emprendedoras de los participantes y dotarlos de los conocimientos básicos y de las herramientas necesarias para gestionar con éxito su nuevo negocio

*Falta de acceso  
a los recursos  
financieros*



Acceso a la  
financiación

En la mayoría de los países de la UE existen **programas de microcréditos** destinados a facilitar financiación a los colectivos que no tienen acceso a la financiación bancaria tradicional. La mayor parte de estas iniciativas son producto de la cooperación entre organizaciones sociales, entidades financieras y Gobiernos, y se agrupan en la European Microfinance Network. YBS está trabajando, en colaboración con organizaciones sociales, compañías privadas, entidades financieras y administraciones públicas, en la **creación de un fondo de garantía** que permita **diluir y compartir los riesgos de los microcréditos** concedidos a los jóvenes emprendedores para crear sus propios negocios.

*Falta de  
experiencia en  
gestión  
empresarial*



Mentoring

El programa de mentoring de YBS se basa en la colaboración de empresarios y profesionales con experiencia emprendedora que, en calidad de **mentores voluntarios**, **acompañan** a los jóvenes emprendedores **en la consolidación** de sus proyectos empresariales. El papel de los mentores no es dar consejos o actuar como consultores, sino ayudar a los jóvenes a detectar y afrontar sus retos y encontrar las soluciones por sí mismos. Las relaciones de mentoring tienen una **duración aproximada de un año**, durante el cual mentor y emprendedor se reúnen con una periodicidad quincenal o mensual, normalmente en el negocio del emprendedor, hasta que éste está preparado para gestionar su negocio por sí mismo.

- ☐ El **mentoring** es una metodología de **soporte personalizado** mediante la cual una persona experta, en este caso un/a profesional con experiencia emprendedora, ayuda a otra con menos experiencia, en este caso un/a joven que está iniciando su primera aventura empresarial, a potenciar sus habilidades y competencias, posibilitando su desarrollo personal y profesional.
- ☐ El **mentoring** consiste en establecer un espacio de **confianza** y comprensión one-to-one, que permita el análisis y la discusión de los problemas y inquietudes que se le plantean al emprendedor/a en la gestión del negocio, utilizando las preguntas abiertas, la escucha activa y la asertividad, con el objetivo de potenciar su autoconfianza y de endurecer el proceso de toma de decisiones.
- ☐ El papel del/a mentor/a no es dar consejos o actuar como consultor/a, sino ayudar a los/las jóvenes a detectar y **afrontar sus retos y encontrar las soluciones** por sí mismos/as.



❑ Las relaciones de mentoring se canalizan mediante sesiones de una duración de entre 1 y 2 horas, habitualmente en el negocio de el emprendedor/a, con una periodicidad quincenal o mensual y durante un período de 1 año prorrogable a otro año, aunque este periodo es flexible y variable.

❑ Para la implementación de esta metodología con éxito hay cuatro procesos clave:



- ☐ Reunirse regularmente en persona con el/la joven para reflexionar sobre su evolución como emprendedor/a y el progreso de su negocio.
- ☐ Ayudar al emprendedor/a identificar los objetivos y las estrategias necesarias para consolidar su negocio, a planificar las actuaciones y a medir los resultados.
- ☐ Ayudar al joven a identificar otras fuentes de soporte cuando sea necesario.
- ☐ Actuar como un modelo positivo, motivando al joven durante todo el proceso, desarrollando la confianza en sí mismo/a por tal que asuma sus responsabilidades.
- ☐ Administrar y mantener una relación a largo plazo, delante de los desafíos que vayan surgiendo, especialmente cuando las cosas no salgan como se esperaba.
- ☐ Seguir las indicaciones de la Fundación Maimona y aplicar sus procedimientos, asistiendo a las sesiones de formación, presentando los informes requeridos, y realizando las reuniones que sean necesarias para el buen desarrollo del programa.
- ☐ Evitar cualquier conflicto de intereses con el/la joven.

- ☐ Capacidad para relacionarse, comprender y empatizar con los/las jóvenes y sus aspiraciones.
- ☐ Capacidad para trabajar con jóvenes que puedan tener puntos de vista y experiencias diferentes de las del mentor/a. No imponer sus ideas.
- ☐ Capacidad de escucha y de observación.
- ☐ Buena comunicación y habilidades interpersonales.
- ☐ Saber proporcionar retroalimentación positiva y constructiva, planteando retos según convenga y teniendo en cuenta las posibilidades de promoción del negocio.
- ☐ Saber facilitar el desarrollo de las habilidades de los/las jóvenes emprendedores/as para tomar decisiones estratégicas del negocio por sí mismos/as.
- ☐ Habilidad para respetar los límites establecidos mientras se realiza la orientación, no excediéndose en su rol.
- ☐ Ser accesible, confiable y capaz de llenar con los compromisos.



Estrella Sánchez. GREENFIGHT Consultora Ambiental S.L.



Emprendimiento Social. La fábrica de toda la vida.

☐ Es para hacer posible este programa de mentoring que os pedimos vuestra colaboración para participar como voluntarios.

☐ Personas de contacto:

❖ Cristina Candelario Moreno / Técnico Proyecto YBS/ [crcandela@lossantos.org](mailto:crcandela@lossantos.org)

❖ Alejandro Hernández Renner / Director Gerente/ [ahernandez@lossantos.org](mailto:ahernandez@lossantos.org)

❖ Olga Galea Gallardo / Coordinadora [olgalea@lossantos.org](mailto:olgalea@lossantos.org)

[www.maimona.org](http://www.maimona.org)

[www.youthbusiness.es](http://www.youthbusiness.es)

Teléfono: 924 57 21 28