



CIRCULAR INFORMATIVA n.º 6 .

A LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS AL CONSEJO DE TURISMO Y GRUPOS DE TRABAJO DEL CONSEJO AL TEJIDO ASOCIATIVO TURÍSTICO

Estimados amigos:

Vienen unas semanas y meses complicados por la evolución de la segunda ola del COVID-19 en Extremadura, España y Europa y su repercusión en las empresas turísticas por las medidas restrictivas a la movilidad que las autoridades sanitarias están adoptando.

De esta situación vamos a salir, pero cada uno de nosotros **tenemos que redoblar los esfuerzos compartidos** (Gobierno de España, CCAA, Diputaciones, Ayuntamientos, GAL, empresas etc) para minimizar lo más posible los efectos del COVID-19 en el tejido productivo y en el empleo durante este otoño e invierno. Somos conscientes de que las empresas lo que necesitan son clientes y ayudas para los salarios y seguridad social de los trabajadores. **Agradezco el esfuerzo realizado por las empresas para contribuir a que EXTREMADURA sea un DESTINO SEGURO.** Hay que resistir hasta la Semana Santa de 2021. La cooperación público privada es la clave del éxito.

Por todo ello, como en las circulares anteriores, **te informo de algunas de las Acciones Destacadas en marcha desde la Dirección General de Turismo.**

1. PLAN de Reactivación del Turismo con 10 millones de euros. Medidas a demanda del sector. Y aprobado el Plan en el Consejo de Turismo de Mayo. El Plan se irá actualizando. Adjunto Infografía.

2. La DGT está realizando la INTERMEDIACIÓN ante otras Direcciones Generales de la Junta de Extremadura y el Ministerio de Turismo. Hemos solicitado a la Secretaría de Estado de Turismo:

- a) La extensión de los ERTES hasta Semana Santa, que se pueda beneficiar la Hostelería y se de la máxima protección a los salarios y seguridad social. También ayudas a autónomos.
- b) La necesidad de que vengan recursos europeos a Extremadura para el turismo del fondo europeo de recuperación Next Generation EU.
- c) La aprobación de Planes de Sostenibilidad para la mejora de los micro destinos turísticos en Extremadura, en la convocatoria de 2020, 2021 y 2022.

3. Para Apoyar la DEMANDA TURÍSTICA en las empresas:

- a) Programa de Bonos Turístico Extremadura. 4,5 millones de euros, aportando 1,5 m€ la DGT, y las Diputaciones de Badajoz y Cáceres. Nuestra región será la primera CCAA en España que pone en funcionamiento los Bonos Turísticos. Andalucía realizó el anuncio con una dotación de 9 M€.

En la provincia de Badajoz, en los núcleos rurales ya funcionan, próximamente sacarán la licitación para que se incorporen las empresas turísticas en las ciudades de más de 20.000 habitantes.

En la provincia de Cáceres los bonos y la plataforma tecnológica entrará en funcionamiento en los próximos días.

b) Campaña de Promoción del Destino Seguro Extremadura. Dotada con más de 2 millones de euros. Ya se reunió la primera mesa de adjudicación y está operativa en fechas próximas.

4. MICROCRÉDITOS. Para apoyar la liquidez de las empresas y autónomos del turismo de la región. Ya se pueden solicitar y hasta el 31 de Diciembre los Microcréditos en Caja Rural de Extremadura y Caja Almendralejo para sostener la actividad económica de las empresas y autónomos. Medida inédita en los últimos treinta años en la DGT y pionera en España. Daremos ayudas directas a las empresas para subvencionar todos los intereses durante toda la vida del préstamo. Adjunto: Convocatoria y listado de oficinas de las dos entidades financieras. Dotado con 2 millones de euros para ayudas directas. Dispuestos a sacar una nueva convocatoria en 2021 si las empresas turísticas lo demandan.

5. II GASTRO EXPERIENCIAS: OTOÑO 2020. Para apoyar a la hostelería, empresas de actividades y de alojamientos. Más de 70 restaurantes con menú de otoño, más de 160 experiencias programadas de 70 empresas que realizan senderismo, cicloturismo, astroturismo, degustaciones, catas, visitas a bodegas, secaderos, almazaras, actividades culturales, de turismo activo, etc

6. MEET VITURAL del 21 al 23 de octubre. Jornadas de networking virtual para apoyar la comercialización de las empresas, donde podrán establecer contactos con 150 compradores de agencias de viajes y touroperadores de toda España. **Abierta la inscripción. Os animo a participar.**

Estas son 6 acciones destacadas, os animo a redoblar esfuerzos y a seguir toda la información que impulsa la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura en el enlace de **INFOTURISMO**.

En el cuerpo del correo va el enlace.

Abierto a vuestras sugerencias, mandarlas al correo a dgturismo.ctd@juntaex.es.

Son tiempo duros, nos tocó afrontar este reto, la mayor pandemia mundial en los últimos cien años y ante la mayor crisis del turismo de los últimos sesenta años, pero os invito a la resiliencia, a la esperanza, a la innovación, a la cooperación horizontal entre empresas y a trabajar juntos, a la cooperación público & privada.

Un cordial saludo.

EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO DE EXTREMADURA

Fdo. Francisco Antonio Martín Simón.