

PLAN DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE EXTREMADURA

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO | 15 ACCIONES DESTACADAS | 10.139.232,57 €



1er. PILAR.

Apoyo económico a las empresas y al empleo turístico

Consejo Extraordinario de Turismo de Extremadura 14 de julio de 2020

Medida. **1** 

Microcréditos a interés cero

2.000.000 €

Medida. **2** 

Nuevas ayudas a la calidad turística

2.800.000 €

Medida. **3** 

Flexibilización en la justificación de las ayudas

Medida. **4** 

Proyectos europeos de cooperación

1.015.232,57 €

Medida. **5** 

Servicio de atención a empresas turísticas COVID19

6.912 consultas
(actualización: 10 julio 2020)

Medida. **6** 

Apertura con seguridad de establecimientos turísticos

2.544 comunicaciones oficiales
(actualización: 14 julio 2020)

2º. PILAR.

Seguridad para generar confianza

3er. PILAR.

Promoción de Extremadura como destino seguro y productos turísticos innovadores

4º. PILAR.

Conocimiento e inteligencia turística

Medida. **7** 

Intermediación ante Administraciones

ERTES | IVA Turismo rural | Planes de turismo europeo-nacional

Medida. **8** 

Bonos turísticos 4,5M en coordinación Diputaciones

1.500.000 €

Medida. **9** 

Seguridad turística frente al COVID19

Buenas prácticas | ICTE

Medida. **10** 

Campaña de promoción turística

2.200.000 €

Medida. **11** 

Catálogo de Gastroexperiencias

63 restaurantes | 155 actividades
| 299 alojamientos

Medida. **12** 

Extremadura Destino turístico y sostenible y responsable

ODS | Estrategia 2030

5º. PILAR. **Gobernanza**

Medida. **13** 

Grupos de trabajo

Comisiones técnicas Consejo de Turismo | Grupos de trabajo tejido empresarial y asociativo

Medida. **14** 

Planes de dinamización turística

Mancomunidades
374.000 €

Medida. **15** 

Ayudas tejido asociativo turístico

250.204 €

