



CURSO DE MARKETING ENOTURÍSTICO

DEL **22** DE OCTUBRE AL **18** DE DICIEMBRE
10 SESIONES ONLINE Y 2 PRESENCIALES

*productos creativos / marca / web / cooperación / comunicación
promoción / comercialización / digitalización / turismo accesible - sostenible
fotografía / eventos singulares / casos de éxito*

**GRATUITO PARA EMPRESAS Y AGENTES TURÍSTICOS DE LA
RUTA DEL VINO Y CAVA RIBERA DEL GUADIANA Y DE LA
COMARCA TIERRA DE BARROS**



Inscripciones:
hola@rutadelvinoriberadelguadiana.com
(+34) 924 666 967
<https://forms.gle/gnpYTqdASx9hugTG8>
PLAZAS LIMITADAS

FEDESIBA, Federación para el Desarrollo de Sierra Grande y Tierra de Barros, dentro de la ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO Y LA METODOLOGÍA LEADER 2014-2020, te invita a participar en el "**CURSO DE MARKETING ENOTURÍSTICO EN LA RUTA DEL VINO Y CAVA RIBERA DEL GUADIANA**".

Del 22 de octubre al 18 de diciembre de 2021, te ofrecemos **27 horas de formación** repartidas en **12 SESIONES FORMATIVAS GRATUITAS** (10 online y 2 presenciales) que impartirán reconocidos profesionales del sector turístico con contenidos en torno a las temáticas más interesantes y prácticas del **MARKETING ENOTURÍSTICO**:

1. EL PRODUCTO TURÍSTICO CREATIVO Y DIFERENCIADOR (presencial)
2. EL VALOR DE LA MARCA
3. LA COOPERACIÓN EN PRODUCTOS ENOGASTRONÓMICOS
4. LA COMUNICACIÓN
5. LA PROMOCIÓN ENOTURÍSTICA
6. LA WEB CORPORATIVA COMO HERRAMIENTA DE MARKETING
7. LA COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING DIGITAL
8. DIGITALIZACIÓN TURÍSTICA: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ONLINE
9. TURISMO ACCESIBLE
10. TURISMO SOSTENIBLE
11. LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE MARKETING (Presencial)
12. EVENTOS ENOTURÍSTICOS INNOVADORES

Una iniciativa organizada por la Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana:

C/ Mérida 2 - 06200. Almendralejo (BADAJOZ).

Teléfono: (+34) 924 666 967. Email: hola@rutadelvinoriberadelguadiana.com

Web: www.rutadelvinoriberadelguadiana.com

LA RUTA DEL VINO Y EL CAVA RIBERA DEL GUADIANA FORMARÁ EN MARKETING ENOTURÍSTICO A PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES DEL SECTOR TURÍSTICO DE TIERRA DE BARROS

FEDESIBA IMPULSA UN PLAN DE FORMACIÓN PRÁCTICA CON 12 SESIONES Y TEMÁTICAS CLAVE PARA LA TRANSFORMACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS.

El objetivo fundamental del **Plan de Formación en Marketing de la Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana** es ofrecer una propuesta formativa práctica en torno a las temáticas tendencias más relevantes del marketing enoturístico que aporte valor a los participantes en su desarrollo profesional.

Una acción impulsada por **FEDESIBA - Federación para el Desarrollo de Sierra Grande y Tierra de Barros** y organizada por la **Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana** que pretende promover una mayor profesionalización de los trabajadores del sector del enoturismo en la Comarca de Tierra de Barros, con el objeto de mejorar la competitividad de las empresas a nivel individual y del destino en su conjunto, teniendo en cuenta el nuevo escenario Covid

El curso, que pretende aportar ideas, conocimiento y herramientas, alineadas a las necesidades actuales del sector turístico de la comarca de Tierra de Barros, está repartido en **12 sesiones temáticas con una duración total de 27 horas**, en modalidades presencial y online, a celebrar todos los viernes por la mañana y que serán impartidas por profesionales del turismo y el marketing con una dilatada experiencia y un alto nivel de conocimientos profesionales.

Este **plan formativo es gratuito** y va dirigido principalmente a los **profesionales, directivos y responsables de bodegas y establecimientos turísticos**: alojamientos, restaurantes, empresas de actividades, receptivos, comercios, ... integrantes o no de la Ruta, así como al **equipo técnico de gestión del destino** de la ruta del vino, agentes turísticos y de desarrollo local, **técnicos en turismo y emprendedores**.

La formación contribuye a potenciar el sector turístico de Tierra de Barros, profesionalizando las empresas de la Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana. De hecho, la Ruta se ha convertido en un importante eje de desarrollo turístico y vertebrador del territorio.

CURSO DE MARKETING ENOTURÍSTICO

DESTINATARIOS DEL CURSO Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN

- **DESTINATARIOS:**

El presente Plan de Formación de marketing enoturístico está destinado a los profesionales, directivos y responsables de bodegas y establecimientos turísticos (alojamientos, restaurantes, comercios, empresas de actividades, receptivos), integrantes o no de la Ruta del Vino, así como al equipo técnico de gestión del destino enoturístico (ruta del vino, agentes de desarrollo local y otros técnicos en turismo de la comarca de Tierra de Barros.

- **ÁMBITO DE ACTUACIÓN, COMARCA DE TIERRA DE BARROS:** Aceuchal, Alange, Almendralejo, Hornachos, La Albuera, Santa Marta de Los Barros, Puebla de La Reina, Ribera Del Fresno, Torremejia, Villafranca de Los Barros y Villalba de los Barros.



CURSO DE MARKETING ENOTURÍSTICO

Se propone un completo programa en el que se abordan las temáticas más importantes desde un punto de vista eminentemente práctico y empresarial.

PROGRAMA Y CONTENIDOS



Fecha de inicio del programa formativo	Viernes 22 de octubre de 2021
Fecha prevista de finalización	18 de diciembre de 2021
Número de sesiones	12
Horas totales de formación (píldoras formativas)	27h.
Modalidad semipresencial	8h. presenciales (30%) y 19h. online (70%)
Número de alumnos/as	Hasta 25 participantes

Acceso a las sesiones:

- PRESENCIALES: los lugares de impartición se indican en el programa y están supeditados a posibles cambios. Se confirmarán antes de la fecha.
- ONLINE: se facilitará a cada participante el enlace de acceso a cada sesión a través de la plataforma ZOOM.
- En caso de que las condiciones climatológicas sean desfavorables para la realización del taller de fotografía, se realizaría un cambio en el programa, que se notificaría con suficiente antelación.



**CURSO DE
MARKETING ENOTURÍSTICO**

PROGRAMA

Nº	SESIÓN FORMATIVA	MODALIDAD	FECHA	HORARIO	PONENTE
0	Presentación del programa, temáticas, ponentes y calendario	Presencial	22 / Oct.	10-11h.	FEDESIBA y Ruta del Vino y Cava Ribera Guadiana
1	La diferenciación en la creación de productos turísticos: claves	Presencial	22 / Oct.	11-12:30h.	José A. Varas – www.SityConsultores.com www.vivemociones.es
2	El valor de la marca	Online - Zoom	29 / Oct.	10-11:30h.	Javi Lavado - www.JaviLavado.es
3	La cooperación en productos turísticos: los clubes de producto turístico enogastronómico	Online - Zoom	29 / Oct.	11:30-13h.	Joaquina Hernández y Manuel León– www.magnusnature.com
4	La comunicación turística	Online - Zoom	05 / Nov.	10-12h.	Equipo del Plan Ve - www.planvex.es
5	La promoción enoturística	Online - Zoom	12 / Nov.	10-11:30h.	Isabel García - www.rutadelvinoriberadelguadiana.com
6	La web corporativa como herramienta de marketing online	Online - Zoom	19 / Nov.	10-11:30h.	Javi Lavado - www.JaviLavado.es
7	Comercialización y Marketing digital	Online - Zoom	16 / Nov.	10-12h.	José A. Varas – www.SityConsultores.com www.vivemociones.es
8	La digitalización de empresas y destinos turísticos	Online - Zoom	3 / Dic.	10-12h.	David Díaz - www.misterplan.es
9	Turismo accesible	Online - Zoom	10 / Dic.	10-11:30h.	Izaskun Benito- www.equalitasvitae.com
10	Turismo sostenible	Online - Zoom	10 / Dic.	11:30-13h.	Joaquina Hernández y Manuel León– www.magnusnature.com
11	La fotografía como herramienta de promoción turística	Presencial	17 / Dic.	9-15h.	Sebastián Carbini – www.sebastiancarbini.com
12	Evento enoturístico innovador: cata-maridaje online - Clausura del programa	Online - Zoom	18 / Dic.	12-15h.	Isabel García - www.rutadelvinoriberadelguadiana.com Juanmi Zambrano- www.arizarselecto.com



Presentación del curso y el programa formativo



Centro Integral de Desarrollo Tierra de Barros-Río Matachel
C/ Infanta Elena, 6.
Villafranca de los Barros

Viernes 22
de octubre
10-11h.





CURSO DE MARKETING ENOTURÍSTICO



La diferenciación en la creación de productos turísticos: claves

Se ofrecen algunas claves para crear productos turísticos diferenciadores y creativos en el marketing de producto a través de herramientas y casos de éxito en el ámbito de la enogastronomía.

Contenidos:

- ✓ Adecuación de producto a mercado: segmentaciones.
Tendencias de mercado
- ✓ Del recurso turístico a la experiencia – turismo de emociones
- ✓ Aspectos clave y herramientas para crear productos turísticos diferenciadores e identitarios.
- ✓ Hibridación = creatividad
- ✓ Especialización y diferenciación

CONTENIDOS

Viernes 22
de octubre
11-12:30h.



PRESENCIAL

Centro Integral de Desarrollo Tierra de Barros-Río Matachel.
C/ Infanta Elena, 6.
Villafranca de los Barros



Imparte

José Antonio Varas

CEO - fundador de Sity consultores -
www.sityconsultores.com
y CEO-Cofundador de
www.Vivemociones.es - central de reservas online de experiencias.



El valor de la marca

La importancia de contar con una marca, el desarrollo y la generación de valor de esta desde las múltiples dimensiones que la componen (íconica, psicológica, sociológica, económica...)

Contenidos:

- ✓ Qué es la marca
- ✓ Cómo se construye la marca
- ✓ El valor diferencial de la marca
- ✓ La marca como herramienta de competitividad y diferenciación

CONTENIDOS

Viernes 29
de octubre
10-11:30h.



ONLINE
A través de la
plataforma
ZOOM



Imparte

Javi Lavado

CEO y diseñador gráfico -
www.JaviLavado.es



CURSO DE MARKETING ENOTURÍSTICO



La cooperación en productos turísticos: los clubes de producto turístico enogastronómico

En esta sesión se compartirán algunas buenas prácticas y recomendaciones para la creación de productos turísticos basados en la búsqueda de la sinergia y la cooperación empresarial, para el diseño y desarrollo de estos de puertas para adentro y el marketing colaborativo.

Contenidos:

- ✓ Los Clubes de producto turístico especializados en enogastronomía
- ✓ Claves, tendencias y casos de éxito

CONTENIDOS

Viernes 29
de octubre
11:30-13h.



ONLINE

A través de la
plataforma
ZOOM



Imparten

Joaqui Hernández
Manuel León

Directora y director de proyectos de
Magnus Nature -
www.magnusnature.com



La comunicación turística

La comunicación como factor clave para posicionar a destinos, empresas y sus productos, en un mercado cada vez más competitivo, a través de conceptos como la creación del relato diferenciador, mensajes, medios, retorno de inversión, etc.

Contenidos:

- ✓ Qué, cómo, cuándo y dónde comunicar.
- ✓ La construcción del relato
- ✓ Herramientas de comunicación.
- ✓ Canales de comunicación: prensa, webs especializadas, redes sociales, etc.
- ✓ Casos de éxito en comunicación turística

CONTENIDOS

Viernes 5 de noviembre
10-12h.



ONLINE
A través de la
plataforma
ZOOM



Imparten

Merche R. Rey
Marian Castillo
Pilar Armero

Socias y periodistas del
PlanVE- Guía del Ocio de
Extremadura
www.planvex.es



CURSO DE MARKETING ENOTURÍSTICO



La promoción enoturística

Durante esta sesión podrás conocer algunas estrategias y herramientas de promoción de productos enoturísticos a nivel local, nacional e internacional desde el punto de vista del destino y la integración y cooperación empresarial

Contenidos:

- ✓ La promoción enoturística, claves, tendencias y casos de éxito
- ✓ Retos para crear eventos diferenciadores e identitarios

CONTENIDOS

Viernes 12 de noviembre
10-11:30h.



ONLINE
A través de la plataforma ZOOM



Imparte

Isabel García

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas y responsable de turismo del Ayuntamiento de Almendralejo y de la Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana.
www.rutadelvinoriberadelguadiana.com



La web corporativa como herramienta de marketing online

Contar con una web de empresa o de un producto, atractiva, funcional y eficaz que sea capaz de comunicar los valores de la empresa, inspirar y fomentar el consumo, es una solución fundamental para cualquier proyecto.

Contenidos:

- ✓ ¿Qué web necesito?
- ✓ Tipos de web y soluciones que ofrece
- ✓ Diseño, contenidos, escalabilidad y responsive.
- ✓ Mantenimiento y actualización de la web

CONTENIDOS

Viernes 19 de noviembre
10-11:30h.



ONLINE
A través de la
plataforma
ZOOM



Imparte

Javi Lavado

CEO y diseñador gráfico -
www.JaviLavado.es



Comercialización y Marketing digital

Presentación de los canales de comercialización y distribución especializados en enoturismo y herramientas de marketing digital.

Contenidos:

- ✓ Canales de distribución y comercialización on y off line especializados en productos y experiencias enoturísticas.
- ✓ El marketing digital: claves y tendencias.
- ✓ Herramientas y apps especializadas.

CONTENIDOS

Viernes 26 de noviembre
10-12h.



ONLINE
A través de la
plataforma
ZOOM



Imparte

José Antonio Varas

CEO - fundador de Sity consultores -
www.sityconsultores.com
y CEO-Cofundador de
www.Vivemociones.es - central de reservas
online de experiencias.



Comercialización y Marketing digital

La digitalización de nuestras empresas y destinos turísticos y la comercialización online ya no es una opción, es una necesidad y una oportunidad. Una necesidad porque es la única fórmula para llegar a nuevos y mayores mercados atendiendo las necesidades de un cliente cada vez más tecnológico. Pero también supone una oportunidad, ya que no todos se adaptarán con la misma rapidez, y, en este aspecto, ser los primeros, contribuirá a ser más competitivos y reforzar nuestra imagen de TURISMO INTELIGENTE y CONECTADO.

Contenidos:

- ✓ Digitalización turística: promoción, distribución y comercialización de destinos y empresas turísticas
- ✓ Optimización de los canales comerciales.
- ✓ Distribución y entornos de colaboración en la venta de servicio (cross-selling).

CONTENIDOS

Viernes 3 de diciembre
10-12h.



ONLINE
A través de la
plataforma
ZOOM



Imparte

David Díaz

CEO y director de producto de
Misterplan-Ruralgest -
www.misterplan.es



Turismo accesible

Una de las asignaturas pendientes del sector turístico es la apuesta firme por la accesibilidad. Se estima que el mercado español de personas con algún tipo de discapacidad asciende a 4 millones, mientras que el europeo pasa de los 50 millones. Mostraremos algunas de las claves sobre las acciones a desarrollar para atraer a clientes con discapacidad, aportando casos de buenas prácticas de otros destinos y establecimientos y ofreciendo algunas recomendaciones para adoptar.

Contenidos:

- ✓ ¿Por qué apostar por la accesibilidad turística?
- ✓ Personas con discapacidad: ¿qué necesitan para viajar?
- ✓ Recomendaciones para ofrecer servicios y productos accesibles
- ✓ Especialización en turismo accesible
- ✓ Canales de comercialización del turismo accesible

CONTENIDOS

Viernes 10 de diciembre
10-11:30h.



ONLINE
A través de la
plataforma
ZOOM

Imparte



Izaskun Benito.

CEO de Equalitas Vitae y directora del Instituto Europeo de Turismo Inclusivo y de Equalitas Accesibilidad, consultora especializada en turismo accesible y diseño universal - www.equalitasvitae.com



CURSO DE MARKETING ENOTURÍSTICO



Turismo sostenible

El crecimiento del turismo y en especial el del vino se presenta como una gran oportunidad para el desarrollo económico, el empleo y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Pero su desarrollo y crecimiento si no se controla puede repercutir sobre el medio natural, las economías locales y las sociedades de acogida. Para alcanzar un desarrollo sostenible del enoturismo debemos considerar los tres pilares básicos de este concepto: la económica, el medioambiente y los aspectos socioculturales.

Contenidos:

- ✓ Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS) y su relación con el turismo
- ✓ La sostenibilidad turística 360º: medioambiental, económica y social.
- ✓ Ecoturismo y enoturismo
- ✓ Buenas prácticas y ejemplos en materia de sostenibilidad en enoturismo en empresas y destinos turísticos.

CONTENIDOS

Viernes 10 de diciembre
11:30-13h.



ONLINE
A través de la
plataforma
ZOOM



Imparten

Joaqui Hernández
Manuel León

Directora y director de proyectos de
Magnus Nature -
www.magnusnature.com



La fotografía como herramienta de promoción turística

CONTENIDOS

Masterclass de fotografía como herramienta de marketing digital en el ámbito profesional del enoturismo.

Contenidos:

- ✓ Clase teórica sobre aspectos básicos de fotografía y sus aplicaciones en las acciones de marketing de la empresa o destino. (2h.)
- ✓ Clase práctica de fotografía en torno a los recursos enoturísticos de Tierra de Barros (4h.)

Recomendaciones:

- Llevar cámara fotográfica y trípode si se cuenta con él.



PRESENCIAL

Centro Integral de Desarrollo Tierra de Barros-Río Matachel.
C/ Infanta Elena, 6.
Villafranca de los Barros



Imparte

Sebastián Carbini

Sebastián Carbini. Fotógrafo profesional especializado en fotografía enoturística
www.sebastiancarbini.com



Evento enoturístico innovador (Formato online) – *Clausura del programa*

Conceptualización, planificación y desarrollo de un evento enoturístico singular e innovador.

Contenidos:

- ✓ Evento online: cata-maridaje comentada de los productos entregados: vino, cava e ibéricos.
- ✓ Puesta en común.
- ✓ Clausura del programa.

Productos y materiales:

- Entrega del lote de productos enogastronómicos y merchandising promocional al finalizar el taller de fotografía del viernes 17 de diciembre.

CONTENIDOS

Sábado 18 de diciembre
12-15h.



ONLINE
A través de la
plataforma
ZOOM

Imparten



Isabel García



Juanmi Zambrano

Responsable de la Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana.
www.rutadelvinoriberadelguadiana.com

Empresario y profesional del ibérico en Arizarn. Socio de la Ruta Vino Ribera Guadiana
www.arizarselecto.com



Joaquina Hernández. Directora y director de proyectos de Magnus Nature - www.magnusnature.com

Inicia su andadura profesional a finales de los 80 en touroperación turística en Madrid, pasando posteriormente a la venta minorista en la agencia de viajes Century Travel (Villanueva de la Serena). En calidad de socia-consultora de

Magnus Nature ha trabajado en múltiples proyectos de desarrollo de producto turístico: cultural, ornitológico y gastronómico, en este último con especial atención al producto enoturístico en colaboración con la Ruta del Vino de Ribera del Guadiana, a lo cual añade productos relacionados con el queso y el oleoturismo.

Organizadora del Convivium romano que anualmente tiene lugar en el teatro romano de Regina Turdulorum (Casas de Reina), en el cual converge la enología y gastronomía romana en un espacio tan singular y poderoso como es el teatro y yacimiento romano de Regina Turdulorum.

Premio Acocyrex (Asociación de Cocineros y Reposteros de Extremadura) en el año 2018 por el Convivium como mejor producto turístico innovador de Extremadura.

Colaboradora de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana para desarrollo de experiencias turísticas que relacionan los vinos extremeños con importantes recursos culturales, naturales y paisajísticos de Extremadura.



Merche R. Rey, Marian Castillo y Pilar Armero. Socias y periodistas del PlanVE- Guía del Ocio de Extremadura - www.planvex.es

PlanVE la guía de ocio online de Extremadura es una sociedad formada por tres periodistas, Merche R. Rey. Marian Castillo y Pilar Armero, que publica información diaria sobre planes de turismo, ocio, tiempo libre y cultura.

Planvex.es comenzó en 2014 y se ha convertido en una publicación de referencia para el mundo del turismo en Extremadura. La empresa edita también la revista en papel Planes Plasencia y Norte de Extremadura de gran éxito, que está próxima a alcanzar su número 20 y además puede leerse online. PlanVE mantiene un promedio de 3.500 visitas diarias y más de 33.000 seguidores en redes sociales.

En 2019 los compañeros de los medios de comunicación reconocieron el trabajo de un medio de comunicación especializado e independiente y otorgaron a PlanVE el Primer Premio de Periodismo Turístico GENTE VIAJERA, entregado por Esther Eiros, figura de Onda Cero. Ese mismo año PlanVE recibió el premio El Capazo por contribuir a difundir la cultura y las fiestas de la región. Durante el 2020, PlanVE ofreció una visión optimista, a pesar de la situación sanitaria, y con visión de futuro. Se crearon algunos especiales, como #ElSitioDeMiREcreoEn Extremadura que permitió dar a conocer algunos lugares llenos de encanto a través de personajes reconocidos. En 2021, el Ayuntamiento de Plasencia, ciudad sede de la empresa, otorgó a PlanVE el Premio San Fulgencio por su labor durante la pandemia.

PlanVE fue fundada por Merche R. Rey y Marian Castillo. Merche R. Rey es periodista entusiasta de la música, del cine, de los paseos por el campo, de esta tierra nuestra y de una buena charla, con 20 años de experiencia laboral en El Periódico Extremadura y la Agencia Efe. Por su parte, Marian Castillo es periodista con amplia experiencia en su país de origen, Venezuela, y en Barcelona, donde se formó y trabajó en labores editoriales. Conocedora y amante de nuestra tierra, donde vive desde hace más de 14 años. Pilar Armero comenzó en PlanVE como colaboradora y al poco tiempo se unió a la sociedad. Es una periodista curtida en la información diaria ligada durante 20 años al Diario Hoy, muy extremeña y muy de mundo, tiene un don especial para descubrir y narrar historias.

PlanVE cuenta con un equipo de colaboradores en labores de redacción y columnas de opinión, community manager y ofrece también servicios de gabinete de prensa para eventos, así como productos de creación propia, como las libretas con Leyendas de Extremadura.



Izaskun Benito. CEO de Equalitas Vitae y directora del Instituto Europeo de Turismo Inclusivo y de Equalitas Accesibilidad, consultora especializada en turismo accesible y diseño universal - www.equalitasvitae.com

CEO de Equalitas Vitae, empresa especializada en la promoción de turismo inclusivo.

Es experta en accesibilidad y diseño universal y directora del Instituto Europeo de Turismo Inclusivo y de Equalitas Accesibilidad, consultora especializada en turismo accesible y diseño universal.

Además, es:

- Profesora de la “Wine Tourism School”.
- Directora y presentadora del programa de Radio Viajera “Silleros viajeros”.
- Socia fundadora de “Tu Viaje Inclusivo”, agencia de viajes especializada para personas con discapacidad.
- Gestora de equalitasvitae.com, portal de turismo accesible de referencia en habla hispana.
- Creadora de menuinclusivo.com.

En relación con el enoturismo, ha participado en diversos proyectos de enoturismo inclusivo entre los que destacan:

- Creación de las Visitas inclusivas del Bodegas Valdemar.
- Desarrollo del plan de accesibilidad de Villa Lucía con los 5 sentidos.
- Diagnóstico de accesibilidad para la Ruta del Vino de Gran Canaria.
- Foro de Enoturismo de Rioja Alavesa y en el proyecto europeo Intervitis en Somontano.



Isabel García. Responsable técnica de la Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana y de la Oficina de Información Turística de Almendralejo - www.rutadelvinoriberadelguadiana.com

Cuenta con una amplísima experiencia profesional y formación especializada en torno al turismo y el enoturismo: formadora en cava, talleres de formación para equipos de gestión y coordinación de Rutas del Vino de España, Creación y Consolidación de Empresas del sector del Enoturismo, Curso de formación de gerentes y personal técnico de las Rutas del Vino de España, foros de comunicación enoturística Ruta del Vino Rioja, etc.

Su carácter inquieto y creativo y espíritu de cooperación la ha llevado a impulsar multitud de iniciativas turísticas entre las que destacan:

- Creación y puesta en marcha de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana en 2003 y responsable técnico en ACEVIN.
- Diseño y ejecución de eventos enoturísticos singulares e innovadores como la Primavera Enogastronómica, Los Colores de la Vendimia, Vinopasión,...
- Impulso del plan de digitalización y comercialización online de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana.
- Organización de las Jornadas Técnicas y Actividades Complementarias de las dieciséis ediciones del Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura.
- Puesta en marcha del proyecto Ruta del vino y el cava Ribera del Guadiana. Febrero 2003 hasta la actualidad y responsable técnico en ACEVIN.
- Organización VII Congreso de Museos del Vino de España. Abril 2009
- Organización XV Asamblea General de ACEVIN. Mayo 2009
- Diferentes acciones formativas y ponencias especializadas en enoturismo.



CURSO DE MARKETING ENOTURÍSTICO

PONENTES



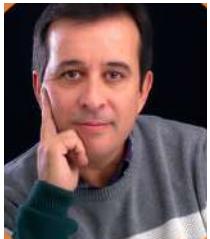
Manuel León. Director de proyectos de Magnus Nature - www.magnusnature.com

Licenciado en Geografía e Historia por la UEX, socio-consultor de la consultora Magnus Nature, con 25 años de experiencia en diseño y desarrollo de proyectos de consultoría turística nacional e internacional enfocado en buena parte a desarrollo de destinos y productos y su posicionamiento en el mercado.

Entre sus proyectos: desarrollo del Club de Producto Ruta del Aceite de Extremadura, campaña de comunicación para el Estado Mexicano de Michoacán en Europa, desarrollo de producto ornitológico en la provincia de Badajoz y su posicionamiento en el mercado británico, diseño y ejecución de acciones formativas relacionados con la dinamización turística para Fempex, diseño y ejecución de jornadas y congresos relacionados con diversas temáticas turísticas (transfronterizo, accesible, embalses) para Fundecyt, Diputación de Badajoz.

Asimismo, ha trabajado en proyectos europeos aplicados a la temática turística e impartición de múltiples talleres de emprendimiento aplicado al turismo en el territorio extremeño.

Comunicador turístico, ponente en diversos foros especializados y universitarios sobre diversas temáticas turísticas y desarrollo sostenible.



David Díaz. CEO y director de producto de Misterplan-Ruralgest - www.misterplan.es

Sector turístico, digitalización, comercialización y TIC, son retos convertidos en una pasión para David que lleva a cabo de forma exitosa desde hace más de dos décadas.

El sector, el turístico ofrece enormes oportunidades para poner en marcha y desarrollar proyectos innovadores y creativos. Y en ese aspecto es donde se ha enfocado su propósito, en ir un paso más allá, buscando lo que nadie ha hecho o simplemente mejorando aquello que otros han creado y que parece una buena idea si se sabe evolucionar.

El trabajo con alojamientos y empresas de actividades, desarrollando nuevas herramientas tanto para su gestión como para su comercialización constituye, en la actualidad, la base de su empresa Ruralgest-Misterplan, un proyecto netamente extremeño, que es un referente por su especialización en el mercado software y soluciones TIC aplicadas al turismo que trabaja de forma especializada en:

- Software de gestión para pequeños hoteles (con más de 2.000 implantaciones).
- Channel Manager que permite la conexión de los alojamientos y empresas turísticas que trabajan con software Ruralgest para comercializar sus productos en grandes redes de distribución global podemos destacar Booking, TripAdvisor, Expedia, Destinia, E-Domicil, Casa Mundo, Marsol, LogiTravel, Travel Open Apps, además de un largo etc.
- Motores de reservas para alojamientos.
- Software integral para actividades con motores de reserva y ticketing.
- Motores de reservas para destinos.

En la actualidad MisterPlan es una de las pocas empresas en España que desarrolla soluciones tecnológicas destinadas a turismo de actividades turísticas especializada en USABILIDAD e IMPLANTACIÓN de sistemas de comercialización turística en destinos lo que nos permite disponer de la plataforma más extendida por su facilidad de uso y competitividad en la relación inversión/retorno como son:

- Plataformas para la comercialización de experiencias, con gestión de múltiples elementos, cesta de la compra, paquetes y personalización de productos. Uno de los sistemas más avanzados en la comercialización de destinos, con back-office de administración distribuida y venta multipunto.



Javi Lavado. CEO, diseñador gráfico y webmaster- www.JaviLavado.es

Licenciado en Bellas Artes por la Facultad de BBAA de Cuenca-UCLM.

Comenzó su andadura profesional trabajando en proyectos editoriales antes de trabajar en empresas especializadas en museografía y comunicación como diseñador. Crea su propio estudio en 2011, Javi Lavado Diseño y Creatividad en la que desarrolló principalmente diferentes proyectos turísticos hasta el año 2014 en que formó parte de un nuevo reto profesional como director de arte en la empresa Tecnología Creativa, empresa especializada en diseño y producción de experiencias interactivas para el Ocio y la Cultura. Finalmente, en 2019 decidió volver a coger las riendas de futuro profesional por cuenta propia para seguir desarrollando nuevos proyectos relacionados con el sector turístico y en concreto con la creación de productos y experiencias turísticas:

- 2011/2019: Creación de diversas marcas comerciales y el desarrollo de sus aplicaciones.
- 2013 al 2015: Parque Temático Natural Alqueva - Proyecto para la D.G. de Turismo de la Junta de Extremadura de un nuevo producto turístico familiar: diseño de la marca, logo, mascotas, iconografía, folletos, mapas, señalización, merchandising...
- 2013 al 2019: Ruta del Vino Ribera del Guadiana: diferentes diseños para la Ruta como mapas, folletos, web, marca de la Primavera Enogastronómica, Los Colores de la Vendimia, Vinopasión...
- 2015: Cáceres Experience: experiencias turísticas singulares en la provincia de Cáceres para la Diputación de Cáceres
- 2015: Saborea Badajoz: Club de Producto Turístico Gastronómico de Badajoz. Diseño de diferentes soportes promocionales: mapas, folletos, guía gastronómica...
- 2015: Diseño y desarrollo de línea creativa (hasta la actual) para Centro comercial el Faro
- 2015 -2016-2017: Diseño y producción de diversos espacios de ocio infantil para Unibail Rodamco (Valladolid, Sevilla, Madrid, Cádiz, San Sebastián, Valencia, Barcelona).
- 2017: Diseño y desarrollo de Punto verde Interactivo para Centro comercial Glories (Barcelona).
- 2018: Conceptualización y diseño del Museo das Flores (en ejecución ahora) de Campo Maior.
- 2019: Diseño y desarrollo de sitio web para Grandes Pagos de España
- 2019: Turismo Familiar en la Provincia de Badajoz para el Patronato Turismo-Diputación Badajoz. Diseño de la marca, elementos básicos, iconos, fichas de las experiencias.
- 2020: Creación de la Ruta Turística Agroalimentaria en Campo Arañuelo. Diseño de la marca y soportes informativos y promocionales : mapas, folleto, paneles.
- 2021: Diseño del catálogo de experiencias de turismo náutico en la provincia de Cáceres. Diseño de los catálogos y plataforma buscador del programa Gastroexperiencias 2021 para la D. Gral. de Turismo.



Sebastián Carbini. Fotógrafo profesional especializado en fotografía enoturística - www.sebastiancarbini.com

Nacido en Argentina (Buenos Aires) y actualmente residiendo en España (Cáceres).

Entusiasta y apasionado de la fotografía a la que aplica su estilo inconfundible en su trayectoria profesional.

Un camino largo que ha recorrido afrontando momentos duros y sinsabores, pero repleto de personas, experiencias, lugares recónditos y éxitos, siempre acompañado del clic y la emoción de la pantalla iluminada. Una recompensa que recibe en cada trabajo cuando contempla los resultados y recibe el agradecimiento de sus clientes.

Descubrió su vocación, ser fotógrafo, tras adquirir su primera cámara y realizar un interesante curso en una academia de fotografía. Hay quien asegura, que el olor de la foto recién revelada engancha para siempre.

Tras adentrarse en el excitante universo de la publicidad, trabajando en un estudio de fotografía, que le dejó marcado de por vida. Había encontrado su pasión.

La preparación de una toma, la elección de la luz, los pequeños detalles... No solo dan como resultado una imagen, sino que han de transmitir aromas, texturas, sabores y melodías; cinco sentidos a través de uno solo. Este maravilloso arte es su vida, conseguir transportar a las gentes que observan sus fotos a otros lugares, despertar emociones, evocar sentimientos, en definitiva, inspirarles y hacerles vivir nuevas experiencias.

Todo esto lo consigue con profesionalidad y la mayor implicación en cada foto, poniendo toda la ambición al servicio de la calidad y la emoción.

Entre sus trabajos más recientes destacan los reportajes fotográficos para proyectos turísticos de referencia de temáticas enogastronómicas, captando los mejores momentos de las experiencias turísticas que pretenden promocionar destinos y empresas turísticas. Algunos de sus trabajos: Cáceres Capital Española de la Gastronomía, Experiencias enoturísticas en la Ruta del Vino y Cava Ribera del Guadiana, El Sabor de un Territorio de la Torta del Casar DOP, etc.



CEO - fundador de Sity consultores - www.sityconsultores.com y CEO-Cofundador de www.Vivemociones.es - central de reservas online de experiencias.

Diplomado en Turismo y Máster en Creación y Gestión de Empresas y Actividades Turísticas.

En 2010 funda Sity Turismo e Innovación S.L., empresa extremeña, especializada en consultoría turística, que, apuesta por la innovación, la creatividad y la diferenciación, como claves para el desarrollo del turismo.

En 2016 pone en marcha junto a MisterPlan, empresa de referencia en tecnología y conectividad para el turismo, el proyecto VIVEMOCIONES (Central de reservas online) que nace con el propósito de conectar los productos turísticos con el mercado a través de la innovación y la tecnología, a través de una plataforma digital de creación y comercialización de experiencias turísticas singulares con alto componente emocional.

Ha conseguido diferentes premios y reconocimientos, siendo los más destacados los alcanzados en 2018 por la iniciativa “Creación, comercialización y distribución online de experiencias enoturísticas de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana”: PREMIO A LA INNOVACIÓN TURÍSTICA de la Provincia de Badajoz 2018 y Mención Especial a la MEJOR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN de RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA 2018.

Destaca por su amplio conocimiento del sector turístico en general y del extremeño en particular. Además, a nivel empresarial cuenta con casi 30 años de experiencia en diferentes subsectores como alojamientos y restauración, donde ha ocupado distintos puestos entre los que destacan la gestión de empresas turísticas de gran reputación nacional e internacional como Meliá Hotels, AC Hotels by Marriott e Ilunion Hotels. También ha desarrollado funciones en agencias de viajes y como formador especializado en turismo, entre otros trabajos.

Una gran creatividad en sus trabajos le ha permitido desarrollar productos turísticos de referencia en Extremadura, con un marcado sello de singularidad y diferenciación, entre los que destacan la temática enogastronómica: Experiencias en la Ruta del Vino Ribera del Guadiana, Club de Producto Turístico Ruta del Jamón Ibérico Dehesa de Extremadura, “Slow Food Experiences” - Experiencias Turísticas Gastronómicas en Cáceres, Capital Española de la Gastronomía, Creación del Club de Producto Turístico “Saborea Badajoz”, Ruta del Queso de Extremadura, Experiencias turísticas en el Valle del Jerte, Creación de experiencias en la Ruta Agroalimentaria en Campo Arañuelo.



CURSO DE MARKETING ENOTURÍSTICO

DEL **22** DE OCTUBRE AL **18** DE DICIEMBRE
10 SESIONES ONLINE Y 2 PRESENCIALES