

LA ASOCIACIÓN



Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Sierra Grande – Tierra de Barros (2023-2027)

Anexo 2

CARACTERÍSTICAS DE LA ASOCIACIÓN

ÍNDICE

1. Denominación.....	3
2. Personalidad jurídica.....	4
3. Fecha de constitución, número de identificación fiscal.....	5
4. Domicilio social, teléfono, fax y correo electrónico.....	6
5. Experiencia en desarrollo rural.....	7
5.1. Número de proyectos gestionados en enfoque Leader (2014-2020), y cuantificación de la inversión, desglosados en proyectos productivos y no productivos.	7
5.2. Número de proyectos gestionados en enfoque Leader (2014-2020), por tipología del promotor y cuantificación de la inversión.....	15
5.3. Cursos de formación.....	21
5.4. Proyectos de cooperación e inversión.....	22
5.5. Proyectos en conservación y protección del medio ambiente e inversión.....	23
5.6. Creación de empleo.....	24
6. Estudios realizados o actividades promovidas en relación con el desarrollo rural.....	27
6.1. Formación.....	27
6.2. Red Extremeña de Desarrollo Rural.....	33
6.3. Diputación Provincial de Badajoz.....	35
6.4. Dinamización turística.....	42
6.5. Participación social.....	45
6.6. Convenios.....	51
6.7. Dinamización socioeconómica de la comarca.....	59
7. Capacidad Administrativa.....	98
7.1. Asistencias técnicas.....	98
7.2. Equipamiento existente o previsto, tanto en recursos humanos como en locales, material y medios.....	98
7.3. Relación nominal de personal técnico y administrativo, funciones e historial profesional.....	101
8. Implantación comarcal.....	120
9. Garantía de solvencia.....	123
9.1. Volumen anual de recursos presupuestarios.....	123
9.2. Entidad financiera.....	126

1. Denominación.

FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA GRANDE TIERRA DE BARROS
(FEDESIBA)

2. Personalidad jurídica.

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande Tierra de Barros (FEDESIBA) es una entidad sin ánimo de lucro y carácter asociativo, cuyos objetivos se centran en la promoción del desarrollo de los diecinueve municipios que conforman su ámbito de actuación. FEDESIBA está formada por las instituciones públicas locales y las entidades más representativas del marco económico y social de la comarca.

3. Fecha de constitución, número de identificación fiscal.

FEDESIBA se constituye en junio de 2.001, a raíz de la asociación de ADEBO (Asociación para el Desarrollo de Barros-Oeste) y ASIRIOMA (Asociación para el Desarrollo de Sierra Grande-Río Matachel), aglutinando la primera las localidades de Aceuchal, Almendralejo, Corte de Peleas, Entrín Bajo (Entrín Alto), La Albuera, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros (Aldea de Cortegana y Aldea de Retamar), Torremejía y Villalba de los Barros; y la segunda, los municipios de Alange, Hinojosa del Valle, Hornachos, La Zarza, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Ribera del Fresno y Villafranca de los Barros. Son en total diecinueve poblaciones ocupando una extensión de cerca de 2.000 km² de superficie y una población que se aproxima a 82.000 habitantes, lo que hace que FEDESIBA sea uno de los grupos de acción local con más potencialidad en el marco de la comunidad autónoma de Extremadura.

Nº de identificación fiscal: C.I.F V06355549

4. Domicilio social, teléfono, fax y correo electrónico.

Domicilio: C/ INFANTA ELENA, 6.
06220 VILAFRANCA DE LOS BARROS
(Badajoz)

Teléfono/s: 924520852 / 924690810

Fax: 924520852 / 924690810

Correos electrónicos: vcabarros@fedesiba.com
stamarta@fedesiba.com

Página web: www.fedesiba.com

5. Experiencia en desarrollo rural.

5.1. Número de proyectos gestionados en enfoque Leader (2014-2020), y cuantificación de la inversión, desglosados en proyectos productivos y no productivos.

Durante el periodo de gestión de proyectos bajo la metodología del enfoque Leader 2014-2020, FEDESIBA ha tramitado un total de 307 expedientes, ejecutándose con ayuda del programa 227 expedientes. Cabe destacar que el número total de expedientes anteriormente citados son cifras previstas, debido a que durante la redacción de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027, se encuentra en periodo de resolución la VI Convocatoria de ayudas para inversiones productivas, en el marco de la Medida 19 de Apoyo para el Desarrollo Local de Leader del periodo de programación 2014-2020, del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura, con cargo al Enfoque Leader.

En el siguiente cuadro se realiza un desglose del total de proyectos gestionados, clasificando a su vez, los proyectos ejecutados en productivos y no productivos:

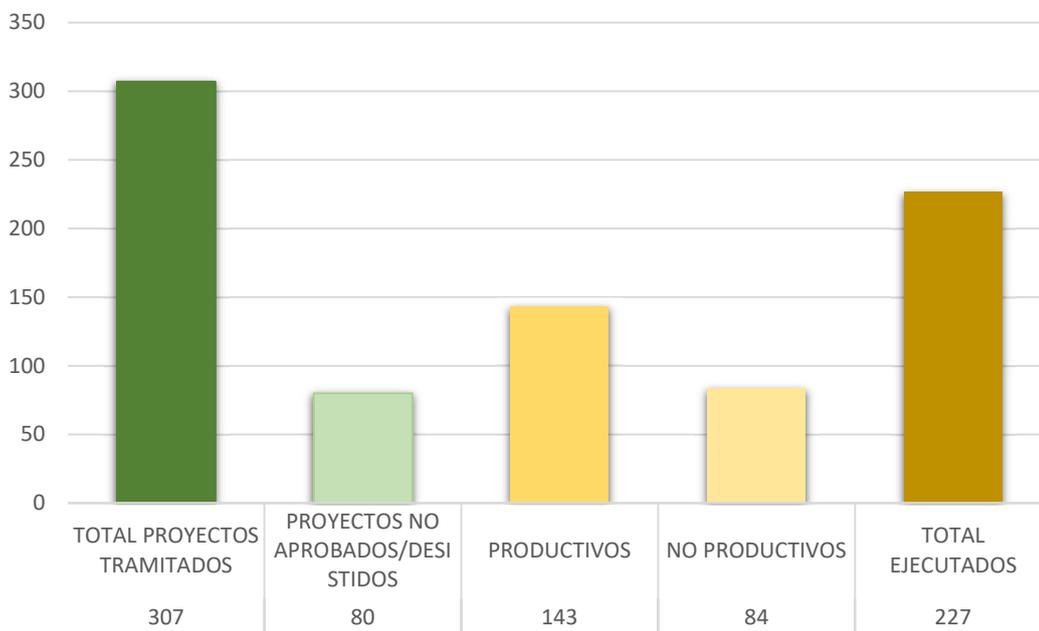
Proyectos gestionados enfoque Leader 2014-2020		
Proyectos tramitados		307
Proyectos no aprobados y/o desistidos		80
Proyectos ejecutados	Productivos	143
	No productivos	84
	Total	227

El procedimiento de gestión del programa de desarrollo rural realizado por FEDESIBA, se basa en el fomento del sector empresarial y en la generación del empleo. Este modelo de gestión se ha traducido en el aumento de la formación, modernización y ampliación de empresas, la creación y consolidación de empleo y, por consiguiente, la fijación de población en el medio rural.

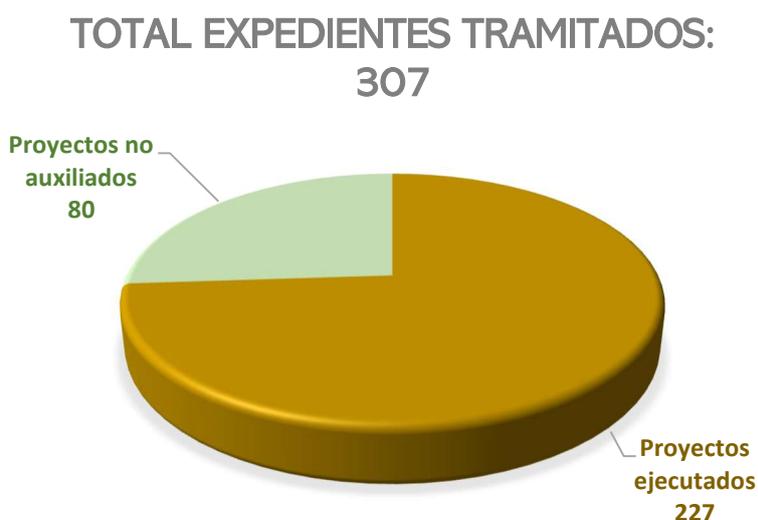
Con este modelo de gestión, FEDESIBA, viene apostando por el equilibrio territorial, la progresiva diversificación de la economía en el territorio y la valoración del medio rural para la atracción de inversión. Por lo que se han realizado una gran diversidad de actividades e inversiones con el objetivo de impulsar la dinamización territorial.

El volumen de expedientes gestionados es un claro ejemplo de la consolidación de FEDESIBA como entidad de referencia en la comarca, impulsora del tejido empresarial y dinamizadora socioeconómica del territorio. Como se puede observar en el siguiente gráfico, del total de proyectos subvencionados, los proyectos productivos superan considerablemente a los proyectos no productivos.

Proyectos gestionados enfoque Leader 2014-2020

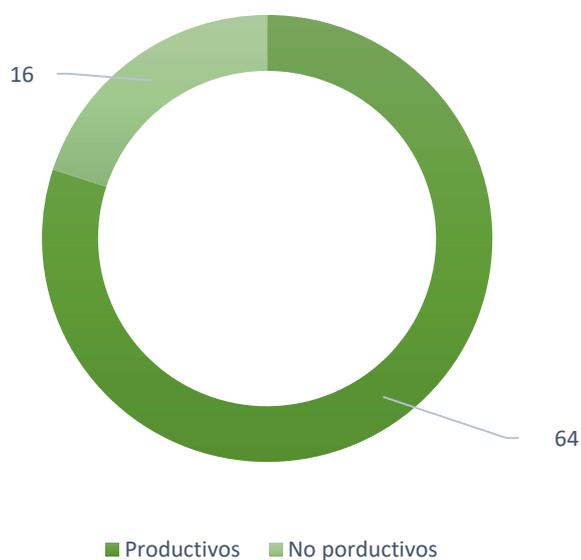


A pesar del volumen de proyectos tramitados por FEDESIBA durante las sucesivas convocatorias de ayudas destinadas al desarrollo comarcal para el periodo 2014-2020, bajo la metodología Leader, un total de 80 proyectos no han podido ser auxiliados. Las causas por las que no se han podido ejecutar dichos proyectos, son de diversa índole como, por ejemplo; el desistimiento de los promotores, la denegación de la autoridad gestora o cualquier razón de carácter burocrático, muchas veces el exceso de burocracia que se solicita a la hora de tramitar un expediente de ayuda.



De los proyectos que no se han podido subvencionar, el mayor número de ellos se corresponde con proyectos productivos. La consecuencia de no haber podido ejecutar dichos proyectos se traduce en la pérdida para generar o mantener los empleos asociados a estos proyectos.

Proyectos no auxiliados



En términos cuantitativos, la inversión gestionada por FEDESIBA, según la tipología de proyectos, se resumen en la siguiente tabla:

Tipología de proyecto	Subvención	Inversión privada	Inversión total
No productivos	2.427.643,83 €	26.785,51 €	2.454.429,34 €
Productivos	1.801.937,80 €	3.297.641,48 €	5.099.579,28 €
Total, proyectos ejecutados	4.229.581,63 €	3.324.426,99 €	7.554.008,62 €

En el siguiente cuadro resumen, se recogen las cifras correspondientes a la inversión y la subvención total tramitada por FEDESIBA en el periodo de programación 2014-2020.

Inversión y subvención tramitada 2014-2020	
Inversión total tramitada	26.978.481,67€
Subvención total tramitada	8.414.604,02 €
Ayuda conforme EDLP	7.047.638,87 €.
Productividad GAL (subvención tramitada/ayuda EDLP)	119,4%

La cifra relativa a la “subvención tramitada, 8.414.604,02 €, hace referencia al total de fondos gestionados a través de las distintas convocatorias de ayudas publicadas por FEDESIBA durante el periodo de ejecución del programa de desarrollo rural bajo el enfoque Leader. Esta cantidad, supone aproximadamente un 120% del total de ayudas del cuadro financiero del programa, cifra que asciende a 7.047.638,87€.

El porcentaje que refleja la productividad del grupo de acción local mide la capacidad de FEDESIBA para gestionar eficientemente los fondos públicos, pese a que el periodo de ejecución de alguna de las convocatorias se ha visto afectado por la pandemia COVID. Aunque la crisis sanitaria no ha afectado a todos los sectores por igual, cabe destacar la agilidad del grupo en la aplicación de la metodología y procedimientos extraordinarios durante la pandemia, para lograr una menor repercusión de su impacto en el territorio.

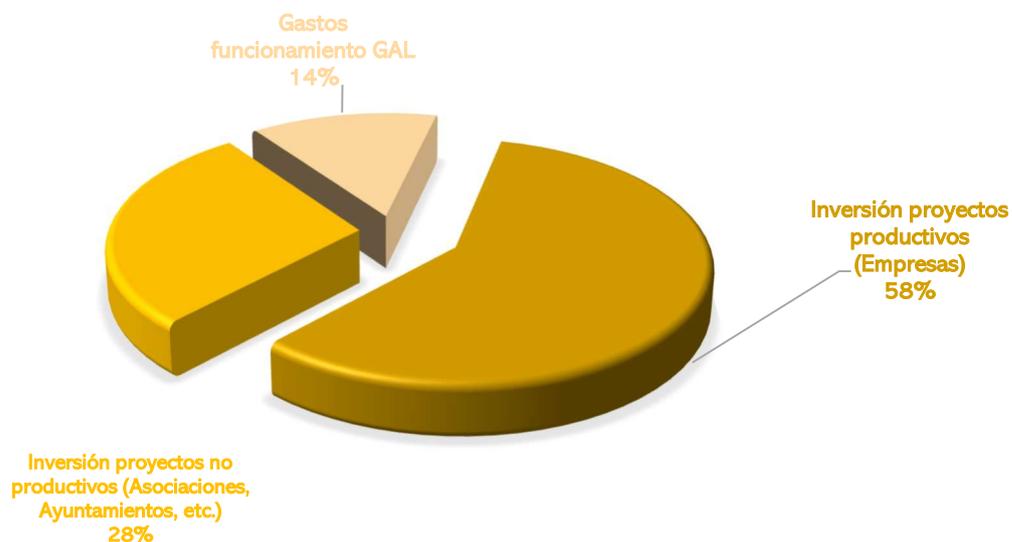
A pesar del número de proyectos que no han podido ser auxiliados por diversas causas relacionadas con los promotores, hay que señalar que la partida presupuestaria del cuadro financiero resulta insuficiente para gestionar la demanda de proyectos presentados en las sucesivas convocatorias. A todas luces es insuficiente la cantidad de recursos públicos que gestiona una entidad del arraigo y la trayectoria de FEDESIBA, en un territorio, donde el grupo de acción local es un referente claro para cualquier inversión que se plantee.

Si nos centramos en los proyectos ejecutados, los datos relativos a la inversión de expedientes auxiliados, según la tipología del titular y naturaleza del proyecto, se recogen en el siguiente cuadro:

Reparto de fondos según tipología del titular		% sobre inversión total
Inversión proyectos productivos (Empresa)	5.099.579,28 €	58,42%
Inversión proyectos no productivos (Asociaciones, Ayuntamientos, etc.)	2.454.429,34 €	28,12%
Gastos funcionamiento GAL	1.175.409,59 €	13,46%
Inversión total	8.729.418,21 €	100%

La cuantía más elevada respecto de la inversión ejecutada, corresponde a proyectos de carácter productivo, lo que se ha traducido en la generación y/o mantenimiento de un gran volumen de puestos de trabajo y en la creación y/o consolidación del sector empresarial de la comarca.

Reparto de fondos según tipología del titular



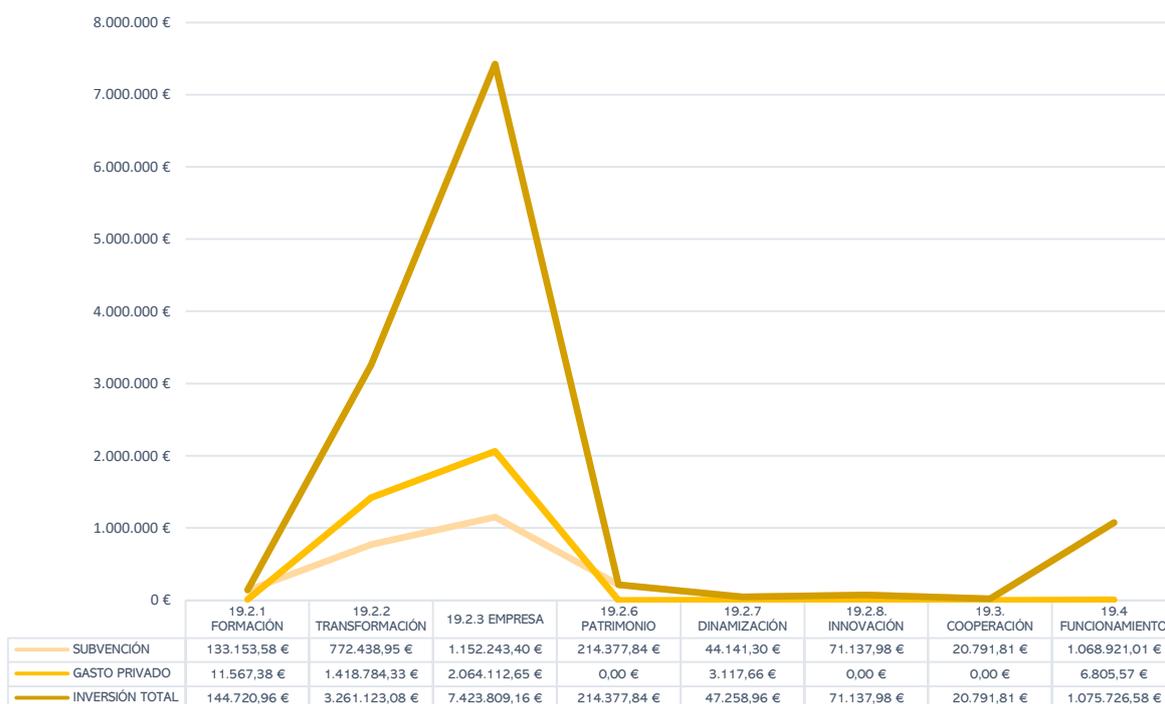
Los datos relativos al reparto de inversión y financiación, por submedidas, quedan resumidos en la tabla siguiente:

Inversión y financiación por medidas			
Submedidas	Subvención	Gasto privado	Inversión total
19.2.1 Formación	133153,58 €	11567,38 €	144720,96 €
19.2.2 Transformación	772438,95 €	1418784,33 €	3261123,08 €
19.2.3. Empresa	1152243,4 €	2064112,65 €	7423809,16 €
19.2.6. Patrimonio	214377,84 €	0 €	214377,84 €
19.2.7. Dinamización	44141,3 €	3117,66 €	47258,96 €
19.2.8. Innovación	71137,98 €	0 €	71137,98 €

19.3. Cooperación	20791,81 €	0 €	20791,81 €
19.4. Funcionamiento	1068921,01 €	6805,57 €	1075726,58 €

Las submedidas que ha tenido más demanda y apoyo de FEDESIBA, han sido la destinadas a las empresas, seguida de las designadas al sector servicios y la transformación.

Inversión y subvención por medidas



Los resultados globales del programa se recogen en el siguiente cuadro:

Inversión realizada	Público Programa	4.352.326,18 €
	Privada	3.509.682,49 €
	Total	7.862.008,67 €
	Efecto multiplicador (privado/público)	0,81 €

El efecto multiplicador es el indicador que mide la capacidad de generar recursos privados en relación con la inversión pública total del programa. FEDESIBA, durante la ejecución del

programa Leader, por cada euro de inversión pública ha logrado generar 0,81€ de inversión privada, evidenciando la capacidad del grupo en la optimización de los fondos públicos. Con pocos recursos se han conseguido movilizar muchas inversiones privadas, con un criterio de eficiencia y pertinencia.

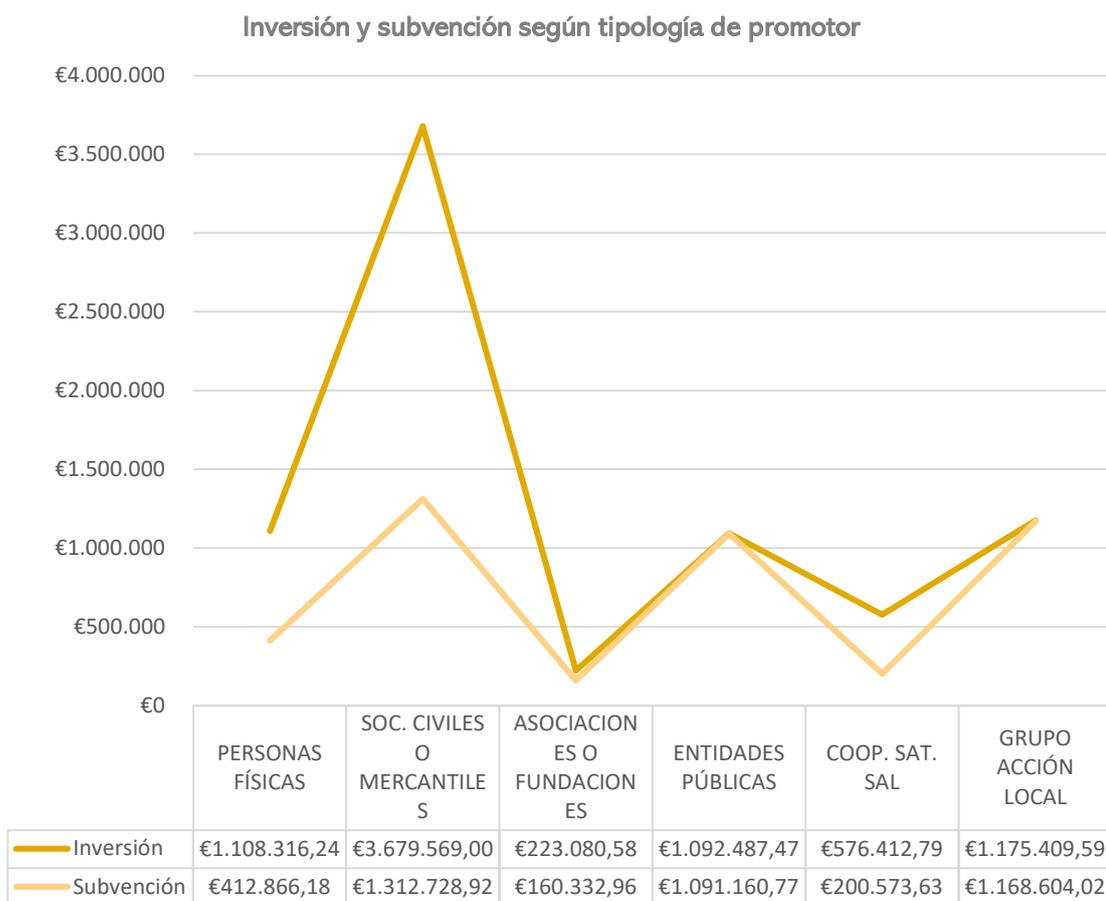
5.2. Número de proyectos gestionados en enfoque Leader (2014-2020), por tipología del promotor y cuantificación de la inversión.

El número de proyectos gestionados en Enfoque Leader durante el periodo 2014-2020 por FEDESIBA según la tipología del promotor (persona física, Sociedades civiles o mercantiles, Cooperativas, entidades públicas, Grupos de Acción Local y otras asociaciones sin ánimo de lucro), la cuantificación de la inversión y la subvención, se recogen en el siguiente cuadro resumen:

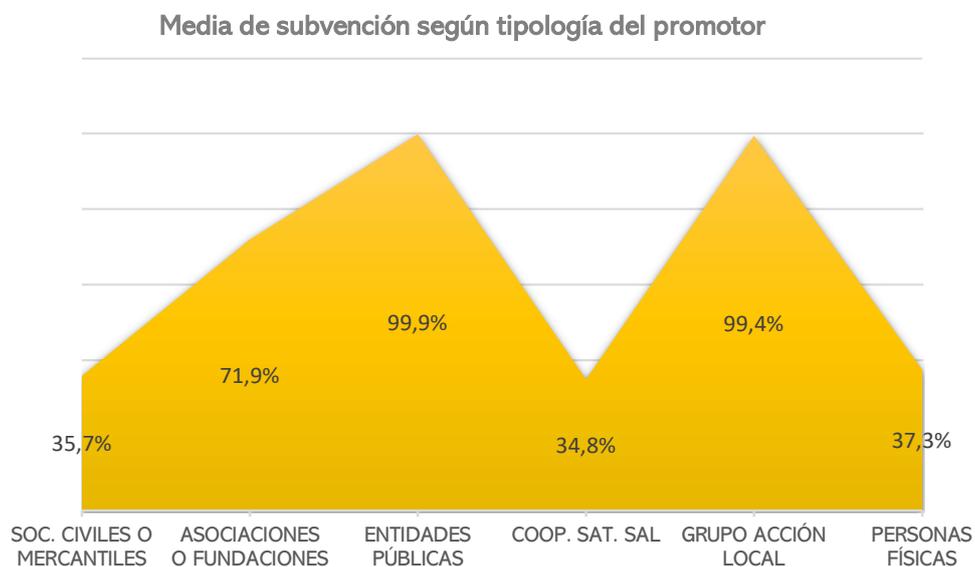
Tipología del promotor		Nº proyectos	Inversión	Subvención
Personas físicas	Hombres (<25)	0	0 €	0 €
	Mujeres (<25)	0	0 €	0 €
	Hombres (>25)	23	819.797,68 €	291.524,24 €
	Mujeres (>25)	16	288.518,56 €	121.341,94 €
	TOTAL	39	1.108.316,24 €	412.866,18 €
Soc. civiles o mercantiles		34	3.679.569,00 €	1.312.728,92 €
Asociaciones o fundaciones		14	223.080,58 €	160.332,96 €
Entidades públicas		42	1.092.487,47 €	1.091.160,77 €
Coop. Sat. Sal		4	576.412,79 €	200.573,63 €
Grupo acción local		13	1.175.409,59 €	1.168.604,02 €
Total		185	8.963.591,91 €	4.759.132,66 €

La tipología de promotor de las ayudas recibidas indica la dirección en la que se estructura la economía de la comarca, encabezado por las entidades públicas y las personas físicas, seguido de las pequeñas y medianas empresas que conforman el tejido empresarial en la zona. Los números reflejan los desequilibrios existentes entre el hombre y la mujer en el sector empresarial, no obstante, FEDESIBA viene realizando un esfuerzo constante en materia de género con el objetivo de corregir estos desequilibrios en el medio rural. Para ello en todas las convocatorias públicas que articula, prioriza y da preeminencia a aquellos proyectos y acciones promovidos por mujeres.

Respecto a la subvención, los promotores que más ayudas han recibido son las sociedades civiles y mercantiles, seguido de las entidades públicas. Del mismo modo, pero respecto a la inversión, vuelven ser las empresas las que han generado mayor inversión en la comarca, con la puesta en marcha de proyectos de gran envergadura, seguido de las personas físicas y las entidades públicas.



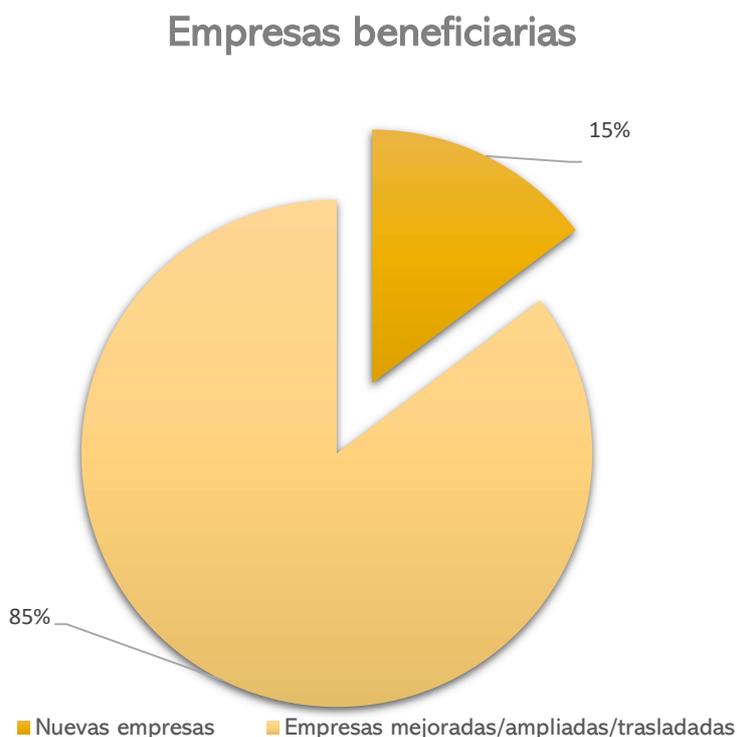
La media de subvención que se ha concedido según la tipología del promotor del proyecto, se recoge en el siguiente gráfico:



A continuación, centrándonos en los proyectos de carácter productivo, se realiza un desglose diferenciando, por un lado, las empresas creadas de las que se han mejorado, ampliado o trasladado, y por otro lado el tipo de empresas beneficiarias de las ayudas gestionadas por FEDESIBA.

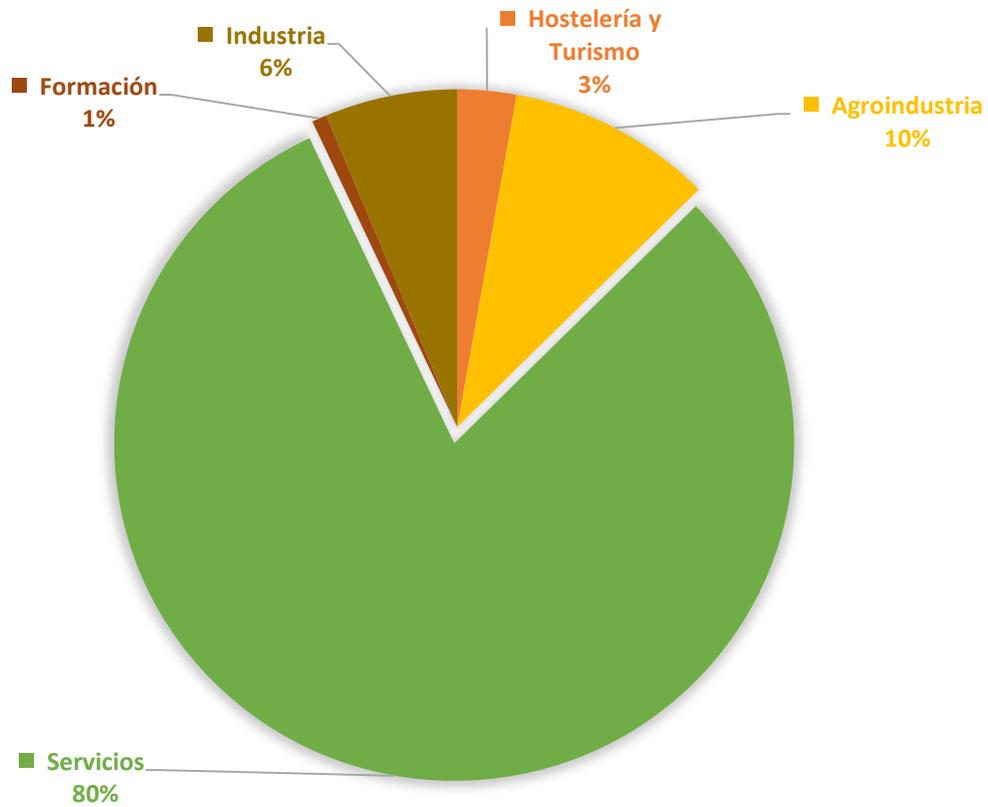
Empresas beneficiarias	Nuevas empresas	21
	Empresas mejoradas/ampliadas/trasladadas	122
	Total	143
Empresas beneficiarias por sector	Hostelería y Turismo	4
	Agroindustria	14
	Servicios	115
	Formación	1
	Industria	9

Podemos afirmar, que del total de las ayudas del programa de desarrollo en enfoque Leader gestionado por FEDESIBA, se han destinado aproximadamente un 15% de los fondos a la creación de nuevas empresas y un 85% a la consolidación de empresas ya existentes, como se recoge en el siguiente gráfico:



En relación con la distribución de fondos públicos por sectores de actividad, ha predominado el número de proyectos auxiliados correspondientes al sector servicios. Los proyectos ejecutados relacionados con el sector servicios se han destinado a: ampliar la oferta de actividades comerciales en la comarca, la modernización de instalaciones, la adquisición de maquinarias o tecnología avanzada y la adaptación de los locales y los puestos de trabajo a la situación generada con la pandemia COVID. El resto de las ayudas se reparten ente el sector agroindustrial, hostelería y turismo, industrial y formación.

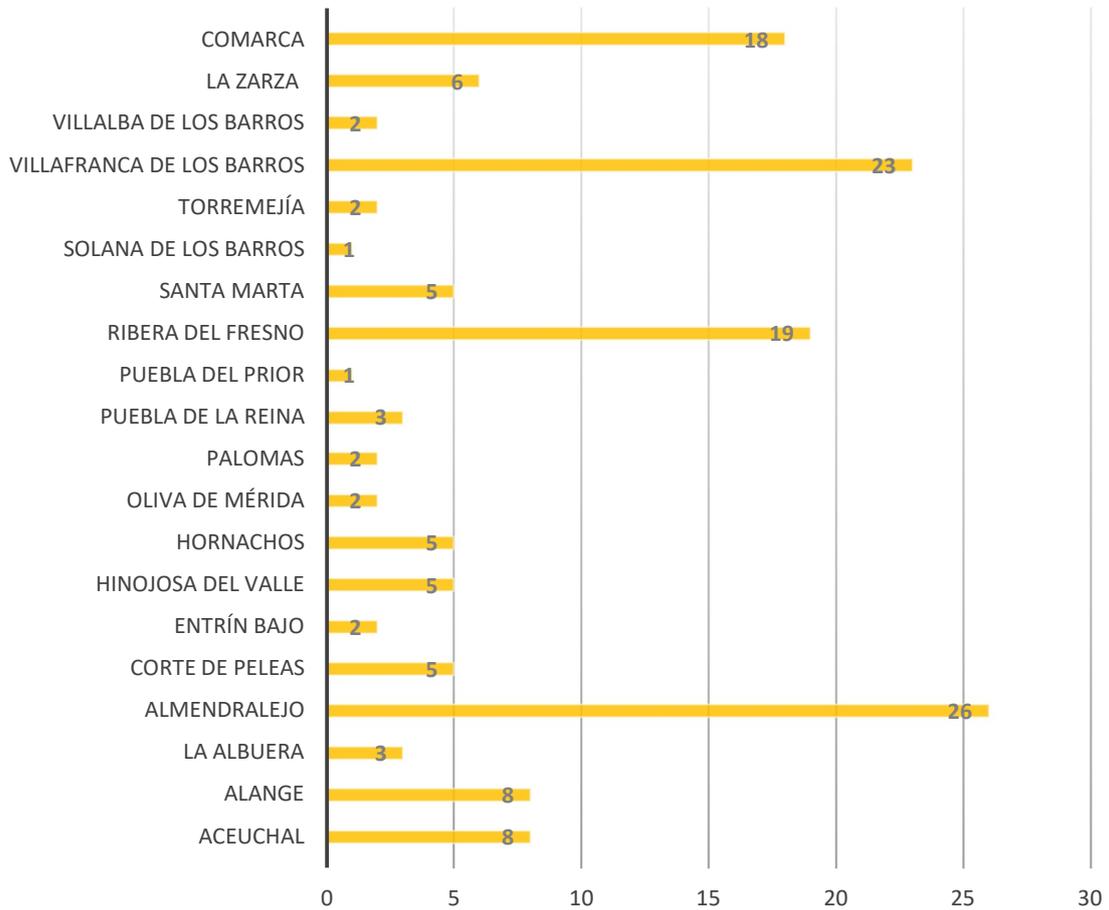
En el siguiente diagrama circular, se muestra el porcentaje de ayudas por sectores.



Año tras año se realiza un enorme esfuerzo por llegar a todos los municipios que integran la comarca, mediante la difusión del programa y los resultados obtenidos en las sucesivas convocatorias. Aunque con resultados diferentes, se conseguido llegar a todas las poblaciones, en el que municipios como Almendralejo y Villafranca de los Barros han contacto con un gran número de proyectos auxiliados, seguido de Ribera del Fresno. A nivel comarcal, se han ejecutado un total de 18 proyectos.

El siguiente gráfico, muestra la relación de proyectos por municipios.

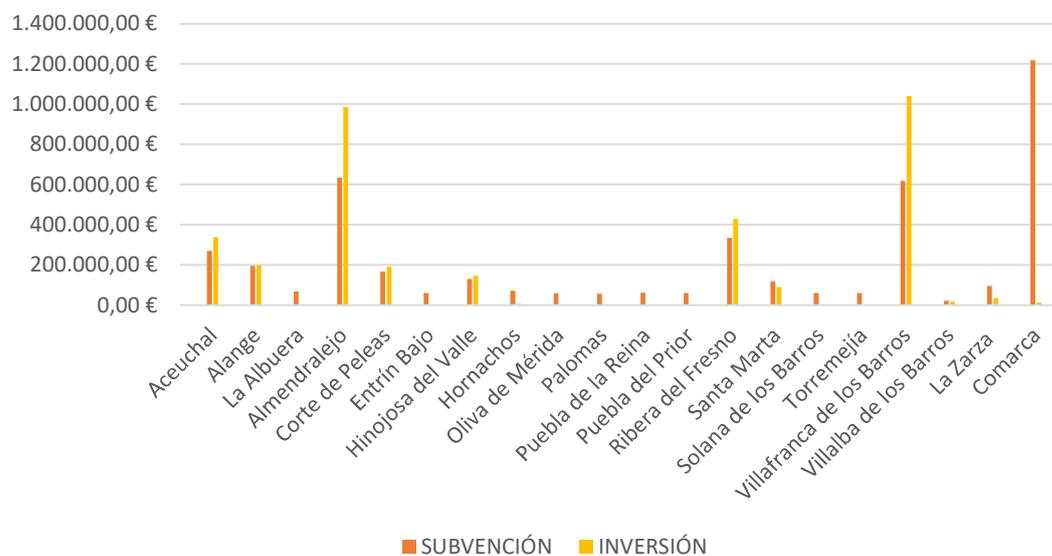
Número de proyectos por municipio



Aunque Almendralejo ha sido el pueblo con más proyectos auxiliados, la población que ha generado mayor inversión con un número menor de proyectos ha sido Villafranca de los Barros.

Los datos evidencian el esfuerzo de FEDESIBA para romper la brecha existente entre los municipios de mayor y menor población, como se puede observar en el siguiente gráfico, en el que se recoge la inversión y subvención por población.

Inversión y subvención por población



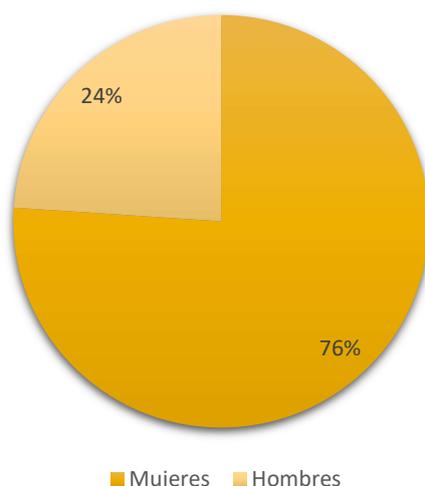
5.3. Cursos de formación

Respecto de la formación, se han realizado con subvención del Enfoque Leader un total de 10 acciones de formación, 4 cursos y 6 talleres, que han conseguido llegar a más de tres mil personas. En la siguiente tabla, se especifican todos los datos:

Cursos		
Realizados		4
Horas lectivas		413
Participantes	Hombres	107
	Mujeres	39
Talleres		
Realizados		6
Horas		1.503,5
Participantes	Hombres	690
	Mujeres	2.534
Total cursos y talleres		10
Total horas		1.916,5
Total participantes		3.370

Los diferentes cursos y talleres han estado relacionadas con las siguientes temáticas: emprendimiento, generación de oportunidades para el empleo, empoderamiento de la mujer, formación para el empleo y capacitación y profesionalización empresarial. Con un mayor volumen de participación de la mujer que el hombre.

Participantes en cursos y talleres



5.4. Proyectos de cooperación e inversión.

La cooperación en el periodo de programación LEADER 2014-2020 es optativo para los Grupos de Acción Local (GAL) puesto que, en cumplimiento del reglamento UE 1305/2013, relativo a las ayudas de desarrollo rural con cargo a fondos FEDER, los proyectos de cooperación no pueden seleccionarse directamente por los grupos y se implanta un sistema de preselección de solicitudes permanentes en materia de cooperación. Con este nuevo sistema, los GAL interesados en realizar proyectos de cooperación, han de buscar socios o aliados interesados en la participación y elaborar la solicitud formal con la descripción del proyecto de cooperación.

Aunque FEDESIBA no ha promovido proyectos de cooperación, ha participado en el proyecto de cooperación "SMART RURAL LIVING, ZONAS RURALES VIVAS, PUEBLOS INTELIGENTES" presentado por la Asociación Para El Desarrollo Integral De La Sierra De

Montánchez y Tamuja (ADISMONTA) y articulado a través de la Medida 19.3. Actividades de cooperación.

El proyecto está dirigido a frenar la despoblación desde el ámbito comarcal, impulsando la transformación social, económica y digital en el medio rural mediante nuevos modelos, estrategias y actuaciones promovidas por los Grupos de Acción Local (GAL).

Proyecto	Nº GAL cooperantes	Total ayuda	Inversión privada	Total inversión
SMART RURAL LIVING	24	20.791,81€	0 €	20.791,81€

La inversión total del expediente conformado por los 24 grupos de acción local asciende a un montante de 499.003,33 € para la puesta en marcha de dicho proyecto.

5.5. Proyectos en conservación y protección del medio ambiente e inversión.

En la siguiente tabla se recopilan los proyectos realizados relacionados con la conservación y protección del medio ambiente.

Proyecto	Total ayuda	Inversión privada	Total inversión
REHABILITACIÓN DE LA CASA DEL INGENIERO DE MINAS DE SANTA MARTA	50.346,00 €		50.346,00 €
ACONDICIONAMIENTO DEL PASEO DE PATA DEL BUEY	53.930,60 €		53.930,60 €
CONSOLIDACIÓN DE LA ANTIGUA ERMITA "ESPIRITU SANTO"	20.112,31 €		20.112,31 €
ACONDICIONAMIENTO DEL TEATRO "CAROLINA CORONADO"	11.885,46 €		11.885,46 €
ADECUACIÓN DE ENTORINO DEL BIEN DE INTERÉS CULTURAL IGLESIA SANTA OLALLA	21.643,00 €		21.643,00 €

FASE FINAL DE LA OBRA RÉPLICA DEL PILAR DE LA ABUNDANCIA	10.892,02 €		10.892,02 €
REFORMA DE LA PLAZA DE SAN ISIDRO	45.568,45 €		45.568,45 €
TOTAL	214.377,84 €		214.377,84 €

Los proyectos llevados a cabo corresponden prácticamente en su totalidad a proyectos relacionados con la conservación del patrimonio en la comarca mediante la rehabilitación de infraestructuras existentes. Únicamente se ha gestionado un proyecto de conservación del medio ambiente, concretamente bajo el nombre del proyecto “Acondicionamiento del paseo de Pata del Buey”.

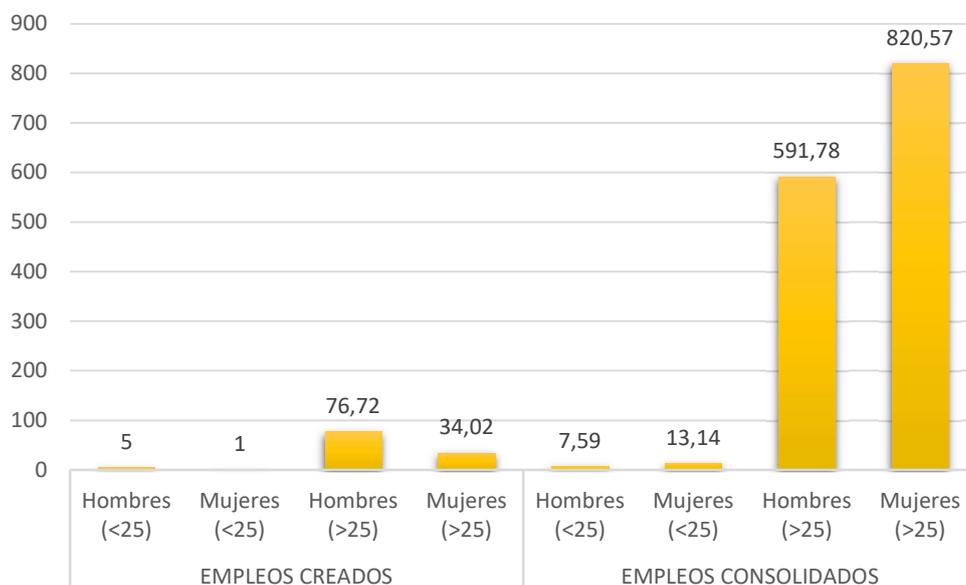
5.6. Creación de empleo.

Respecto del empleo los datos de creación y consolidación por edad se recogen en la tabla siguiente:

Empleos creados	Hombres (<25)	5
	Mujeres (<25)	1
	Hombres (>25)	76,72
	Mujeres (>25)	34,02
	TOTAL	116,74
Empleos consolidados	Hombres (<25)	7,59
	Mujeres (<25)	13,14
	Hombres (>25)	591,78
	Mujeres (>25)	820,57
	TOTAL	1433,08

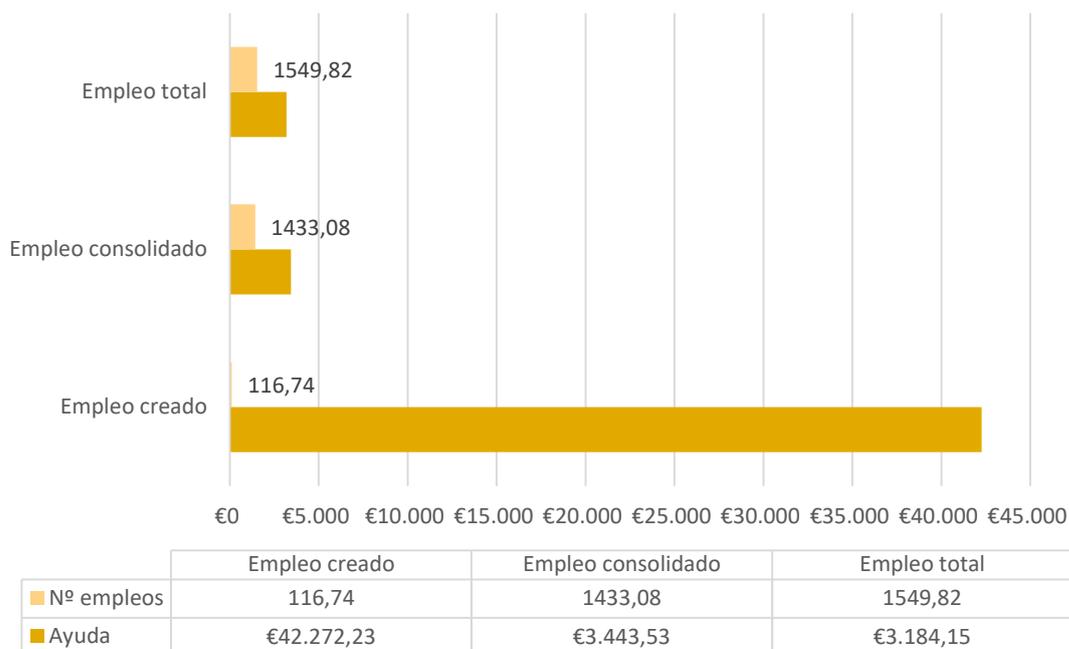
Hay que señalar el importante número de empleos consolidados en la franja de edad de los mayores de 25 años, con el predominio de la mujer respecto del hombre.

Empleo creado y consolidado



Se han conseguido excelentes resultados relativos al empleo que ha supuesto la generación de empleo y un volumen importante en cuanto al mantenimiento de puestos de trabajo, repercutiendo favorablemente a la fijación de la población en el medio rural, como se ve reflejado en el siguiente gráfico.

Ayuda tramitada por empleo directo

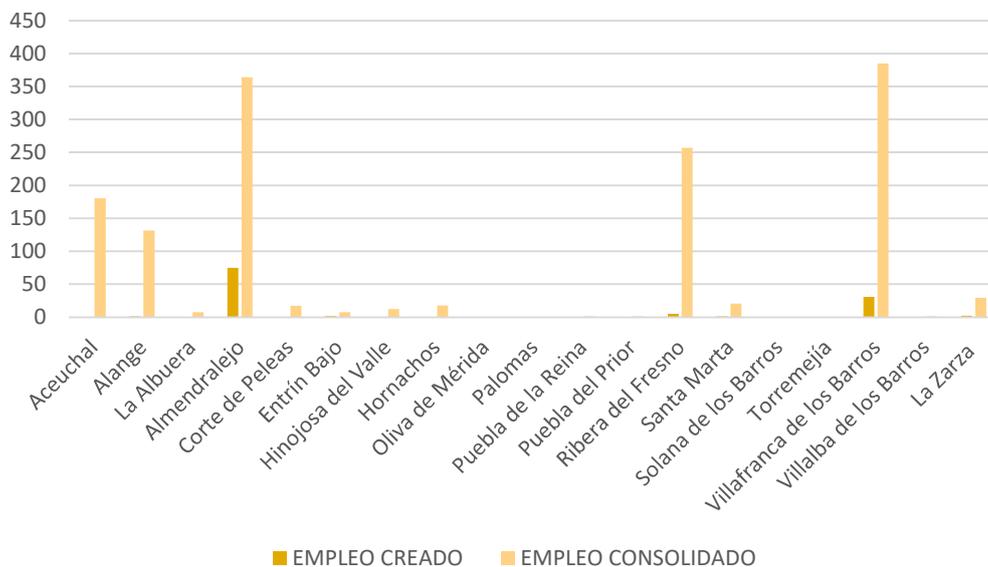


En la siguiente tabla, se recoge el total de ayuda tramitada por empleo directo tanto creado como consolidado:

	Ayuda tramitada para empleo directo (€)
Empleo creado	42.272,23 €
Empleo consolidado	3443,53 €
Empelo total	3184,15 €

Respecto al número de empleos creados y consolidados en cada uno de los municipios que componen la comarca, cabe destacar la capacidad emprendedora en municipios como Almendralejo y el elevado número de empleos mantenidos en poblaciones como Villafranca de los Barros, Almendralejo y Ribera del Fresno, seguidas de Aceuchal y Alange.

Empleo creado y consolidado por municipio



Como conclusión, una vez expuestos los resultados de FEDESIBA, durante la ejecución del programa en Enfoque Leader 2014-2020 y analizados los datos relativos a los proyectos gestionados, la tipología de nuestros promotores, la subvención tramitada y la inversión generada, el efecto multiplicador, el número de proyectos auxiliados, la repercusión del programa en cada municipio y a nivel comarcal, las actividades de formación llevadas a cabo, la participación en proyectos de cooperación, conservación y protección del medio ambiente, y por último, el número de empleos creados y/o consolidados; se puede garantizar que la gestión del grupo ha sido excelente, consiguiendo los mejores beneficios con la optimización correcta de los recursos públicos existentes.

6. Estudios realizados o actividades promovidas en relación con el desarrollo rural.

A continuación, se realiza una relación de las actividades llevadas a cabo por parte de FEDESIBA, orientadas al fomento del desarrollo rural en la comarca de actuación del grupo de acción local.

Para el desarrollo de estas actividades, así como el de futuras actividades relacionadas con el nuevo periodo de actuación, FEDESIBA cuenta con un equipo técnico experto en tareas de promoción socioeconómicas, quedando reflejado en el apartado 7.3 de este documento la relación nominal de personal técnico y administrativo, sus funciones y responsabilidades y la experiencia profesional.

6.1. Formación.

- *CURSO DE GESTIÓN DE RESIDUOS AGROINDUSTRIALES.*

DENOMINACIÓN	GESTION RESIDUOS AGROINDUSTRIALES
CÓDIGO	RESIAGRO
DESTINATARIOS	Dirigido a todas aquellas personas que estén interesadas en iniciarse o adquirir conocimientos en esta área para optar a entrar en el mercado laboral de este sector. No son necesarios conocimientos previos
Nº DE PARTICIPANTES	15 (mínimo 12)
Nº EDICIONES	1
HORAS POR EDICIÓN	50
MODALIDAD	PRESENCIAL
CALENDARIO	Octubre 2017
LUGAR DE IMPARTICIÓN	CID TIERRA DE BARROS RIO MATACHEL
OBJETIVOS	<p>Objetivo general: Proporcionar conocimientos necesarios para gestionar un proyecto de biomasa.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los tipos de biomasa y residuos con aprovechamiento energético o compostaje. • Entender los procesos de conversión, las tecnologías disponibles , las ventajas e inconvenientes del uso de la biomasa. • Conocer la legislación aplicable , así como los incentivos y medidas fiscales de este tipo de energía. • Conocer cómo se gestiona un proyecto de una instalación.
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción. • Clasificación de la biomasa • Compostaje. • Características físicas y químicas que definen un combustible.

	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de conversión de biomasa en energía. • Aplicaciones energéticas de la biomasa. • Ventajas e inconvenientes del uso de la biomasa. • Valorización energética de los residuos: incineración o co-incineración. • Lodos de depuradoras de aguas residuales con aprovechamiento energético. • Vertederos. Biogás. • Legislación. • Plan de energías Renovables 2011-2020. • Incentivos y medidas fiscales.
FONDOS DE FINANCIACIÓN	PCEDL
CRITERIOS DE SELECCIÓN	Los especificados en el decreto de la convocatoria del plan de Capacitación para el Empleo y Desarrollo Local. Tendrán prioridad los solicitantes de los CID Tierra Barros /Tierra de Barros Río Machel.
PERFIL DOCENTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dominio de los conocimientos y las técnicas relacionados con la ocupación, que se acreditará mediante una de las formas siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Acreditación académica: Ingeniero Técnico, Diplomado, Arquitecto Técnico o de otras de superior nivel relacionadas con este campo profesional • Experiencia en este ámbito profesional: Deberá tener 1 año de experiencia en la ocupación si se cuenta con titulación y 3 años de experiencia si no se cuenta con titulación. 2. Competencias didácticas: Que podrá acreditarse mediante un mínimo de 100 horas de experiencia docente y/o un mínimo de 150 horas de formación en metodología didáctica, formador de formadores, formador ocupacional o docencia de la formación profesional para el empleo.

- *CURSO DE FORMACIÓN ARTESANÍA ALIMENTARIA.*

FEDESIBA organizó un curso de formación sobre artesanía alimentaria, dividido en varias sesiones, celebradas entre los días 6 y 17 de abril de 2019, moderado por el experto en artesanía alimentaria Alfonso Ábalos.

El curso dirigido a empresarios o personas con una idea emprendedora en relación con la pequeña elaboración alimentaria, contó con diversos expertos en pequeñas transformaciones de alimentos. A continuación, se muestra la programación de cada uno de los ciclos de sesiones en la que estuvo dividido el curso de formación:

Programa I Ciclo de sesiones online sobre Artesanía Alimentaria:

- Lunes, 6 de abril. 19.00-20.30 horas. ‘Cómo emprender una actividad de artesanía alimentaria de conservas vegetales y zumos. Ponente: Arantxa Arrien Goitiandia, del obrador compartido Laudataco, de Barria-Salvatierra (Álava).
- Martes, 7 de abril. 19.00-20.30 horas. ‘Cómo emprender una quesería artesanal’. Ponente: Alfonso Criado Catalina, de Quesería Crica, de Mejeces (Valladolid).
- Miércoles, 8 de abril. 19.00-20.30 horas. ‘Cómo emprender una bodega artesanal’. Ponente: Marifé Fuentes, de Bodegas Leneus, de Almendralejo (Badajoz).
- Jueves, 9 de abril. 19.00-20.30 horas. ‘Cómo emprender una actividad cárnica artesanal’. Ponente: Enrique Vega, de Oliva de Plasencia (Cáceres).
- Viernes, 10 de abril. 19.00-21.00 horas. “Oportunidades y amenazas para el emprendimiento”. Mesa de debate con asistencia de elaboradores artesanales.

Programa II Ciclo de sesiones online sobre Artesanía Alimentaria:

- Lunes, 13 de abril de 2020, 18:30-20:00 horas. “Sector lácteo artesanal”. Ponente propuesto: Remedios Carrasco. Veterinaria experta en Flexibilidad. Qred.
- Martes, 14 de abril de 2020, 18:30-20:00 horas. “Flexibilidad en las actividades de Artesanía Alimentaria, el caso de la Comunidad Valenciana”. Ponente: Mavi Seguí. Técnico de seguridad alimentaria en Centre de Salut Pública- Marina Alta (Denia).
- Miércoles, 15 de abril de 2020, 18:30-20:00 horas. “Cómo analizar la viabilidad económica de una actividad de artesanía alimentaria”. Ponente: Rodrigo Jiménez Barrios. Acción Contra el Hambre.
- Jueves, 16 de abril de 2020, 18:30-20:00 horas. “La apicultura ecológica”. Cesar Ledesma. Apicultor ecológico de tercera generación. Promotor de “Valles del Anam”.
- Viernes, 17 de abril de 2020, 18:00-20:00 horas. Mesa debate con expertos: “Situación de la venta directa en Extremadura”.

- *CURSO SOBRE GESTIÓN Y FINANCIACIÓN DE ASOCIACIONES.*

DENOMINACIÓN	GESTION DE ASOCIACIONES
Nº EDICIONES	1
HORAS POR EDICIÓN	30
MODALIDAD	SEMI- PRESENCIAL
CALENDARIO	Del 9 al 26 de noviembre de 2017

LUGAR DE IMPARTICIÓN	Online
FONDOS DE FINANCIACIÓN	PCEDL

DENOMINACIÓN	FINANCIACIÓN DE ASOCIACIONES
Nº EDICIONES	1
HORAS POR EDICIÓN	30
MODALIDAD	SEMI- PRESENCIAL
CALENDARIO	Del 28 de noviembre al 17 de diciembre de 2017
LUGAR DE IMPARTICIÓN	Online
FONDOS DE FINANCIACIÓN	PCEDL

- *CURSO ATENCIÓN SOCIO SANITARIA A PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES SOCIALES.*

FAMILIA PROFESIONAL	SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD
DENOMINACIÓN	ATENCIÓN SOCIO SANITARIA A PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES SOCIALES
CÓDIGO	SSCS02208
Nº DE PARTICIPANTES	15
Nº EDICIONES	1
HORAS POR EDICIÓN	472 Horas distribuidas en: - Certificado de Profesionalidad : 450 Horas - Formación específica y tutorías MIRADA: 22 Horas
MODALIDAD	Presencial
CALENDARIO	MARZO-AGOSTO 2020
ÁMBITO TERRITORIAL DE IMPARTICIÓN	CID "TIERRA DE BARROS RÍO MATACHEL" que incluye los municipios siguientes: Hinojosa del Valle, Hornachos, Llera, Palomas, Puebla del Prior, Ribera del Fresno y Villafranca de los Barros. Localidad y lugar de impartición del curso C.I.D. "Tierra de Barros Río Machel " (C/ Infanta Elena, 6) VILAFRANCA DE LOS BARROS.
OBJETIVOS	Atender a personas dependientes en el ámbito socio sanitario en la institución donde se desarrolle su actuación, aplicando las estrategias diseñadas por el equipo interdisciplinar competente y los procedimientos para mantener y mejorar su autonomía personal y sus relaciones con el entorno.

FORMACIÓN ESPECÍFICA	<ul style="list-style-type: none"> • MF1016_2: Apoyo en la organización de intervenciones en el ámbito institucional. (100 horas) • MF1017_2: Intervención en la atención higiénico-alimentaria en instituciones (70 horas). • MF1018_2: Intervención en la atención sociosanitaria en instituciones (70 horas) • MF1019_2: Apoyo psicosocial, atención relacional y comunicativa en instituciones (130 horas) • MPO029: Prácticas profesionales no laborales (80 horas)
FORMACIÓN TRANSVERSAL	<p>Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres: 4 H. Igualdad de trato y no discriminación: 4 H. Desarrollo sostenible, cuidado y respeto del medio ambiente: 4 H.</p>
TUTORÍAS	<p>Durante la formación Específica: 5 H. Durante la práctica profesional: 5 H.</p>
FONDOS DE FINANCIACIÓN	<p>Fondo Social Europeo</p>
REQUISITOS DE ACCESO	<ul style="list-style-type: none"> • Personas desempleadas que pertenezcan a alguno de los colectivos destinatarios del proyecto MIRADA que se especifica en el modelo de solicitud . • Estar inscrito como demandante de empleo en el Servicio Público de Empleo. • Estar en posesión del Título de Graduado en ESO o encontrarse en alguno de los siguientes supuestos: <ul style="list-style-type: none"> - Estar en posesión de un Certificado de profesionalidad del mismo nivel que el módulo o módulos formativos y/o Certificado de profesionalidad al que desea acceder. - Estar en posesión de un Certificado de profesionalidad de nivel 1 de la misma familia profesional. - Cumplir los requisitos de acceso al ciclo formativo de grado medio: <ul style="list-style-type: none"> - Estar en posesión de un título de Técnico/a o de Técnico/a Auxiliar. Tener superado el segundo curso de Bachillerato Unificado Polivalente (BUP). Haber superado las correspondientes pruebas de acceso reguladas por las administraciones educativas (se requerirá tener, al menos, diecisiete años, cumplidos en el año de realización de la prueba). - Tener superada la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años. - Tener las competencias claves necesarias. Para acceder a todos los certificados de profesionalidad de nivel 2 de cualificación son necesarias la comunicación en lengua castellana y la competencia matemática.

- *PLATAFORMA DE FORMACIÓN DE LA COMARCA SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS.*

A partir de noviembre de 2021, FEDESIBA puso a disposición de las empresas, una plataforma gratuita de formación con distintas herramientas, como:

Cursos:

- Herramientas para la comunicación online de la empresa y el teletrabajo, donde las empresas podrán familiarizarse con los nuevos entornos de trabajo como Google Meet, Zoom, Microsoft Teams, Jitsi Metes, etc.

Planes de asesoramiento:

- Herramientas de almacenamiento de documentos y gestión de la empresa en la nube como Google Drive, Microsoft OneDrive, Dropbox, Google Calendar, etc.
- Comercio electrónico y canales de venta y distribución de productos y servicios a través de Internet como eCommerce, WhatsApp Business, Telegram, MailChimp, etc.
- Usos empresariales de las redes sociales. Cómo usar las redes para vender. Venta social. Redes sociales como Facebook Business, Instagram Business, Facebook Shops, Instagram Shops.

Fedesiba Formación
La plataforma de formación de la Comarca Sierra Grande - Tierra de Barros

¡haz crecer tu empresa desde tu casa!

REGÍSTRATE YA
gratuitamente

Y ACCEDER
a todos los cursos

<https://formacion.fedesibaasesora.com>

6.2. Red Extremeña de Desarrollo Rural.

La Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) desarrolla un importante trabajo de interlocución, representación y coordinación de los 24 grupos de acción local de Extremadura. A través de REDEX se gestiona el procedimiento de trabajo para la gestión del programa de desarrollo rural y, tanto su papel como su labor, es fundamental para asegurar la capacidad de trabajo de los grupos.

FEDESIBA lleva colaborando con REDEX en la ejecución de distintos proyectos desde el momento de su fundación. A continuación, detallamos los más significativos en los que ha colaborado el grupo, en el último periodo de actuación.

- *RETO DEMOGRÁFICO.*

REDEX colabora con la Junta de Extremadura, realizando una serie de aportaciones al borrador de la Estrategia ante el reto Demográfico y Territorial de Extremadura a petición de la consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, población y Territorio, teniéndose en cuenta las aportaciones en la medida 194 dentro del área de intervención 4.3. Conectividad plena del medio rural. En junio de 2021, el borrador de la Estrategia ante el Reto Demográfico y Territorial, que contiene un total de 286 medidas, fue presentado por la consejera, Begoña García, a todos los responsables institucionales y organizaciones implicadas en la lucha contra la despoblación, en el Primer Congreso de Reto Demográfico, celebrado en San Pedro de los Majarretes, municipio de la frontera hispano-lusa, perteneciente a Valencia de Alcántara (Cáceres).

FEDESIBA ha participado junto a REDEX y a otros grupos de acción local en la animación del espacio “marketplace” que contaba con 5 espacios expositivos destinados a REDEX-GALs y 4 a Diputación de Cáceres.

- *ACCIONES DE ASISTENCIA, APOYO TÉCNICO Y LEADER.*

Los trabajos realizados por REDEX con el apoyo de los grupos han permitido que, en esta última etapa del periodo de gestión de fondos públicos, el Programa Leader, se haya asentado y funcionado a un ritmo adecuado, para lo cual también ha sido necesaria una constante relación con el Servicio de Diversificación de Desarrollo Rural, centrado principalmente en la organización de reuniones de seguimiento y control en la ejecución

del programa, la adaptación de la normativa al programa y en la definición y aclaración de conceptos necesarios para la gestión de Leader.

En este entorno cambiante, FEDESIBA, ha participado en el curso de adaptación a la nueva Ley de contratos del Sector Público organizado por REDEX, con el fin de dar a conocer las novedades que introduce la Ley de Contratos y su traslado a la práctica diaria de los grupos de acción local y al programa Leader.

Como medida de apoyo a los GALs frente a la COVID, REDEX ha facilitado un soporte técnico para las reuniones online y ha creado un entorno de trabajo Leader “en línea”, facilitando las consultas y el acceso a documentación del programa.

- *ESTRATEGIA SMART RURAL EXTREMADURA.*

REDEX y los GALs colaboran en el cruce de enfoques “Smart Villages” y el programa Leader, con el fin de impulsar comarcas y pueblos inteligentes en el que las comunidades asentadas en el medio rural descubran e implementen soluciones innovadoras a partir de las tecnologías digitales, a la hora de abordar los desafíos locales y mejorar la calidad de vida.

- *PIEDRAS SAGRADAS DE EXTREMADURA.*

El proyecto Piedras Sagradas de Extremadura, se inició a finales de 2020 y continuó a lo largo de 2021 con las acciones previstas. Mediante este proyecto, REDEX ha buscado la puesta en valor del patrimonio, no solo en lo relativo a lo cultural e histórico, sino como recursos potenciales que sirvan como atractivo turístico en el territorio, su difusión y promocionar el conocimiento.

FEDESIBA, a través de redes, colabora en esta iniciativa que fue presentada en el marco del proyecto Fitur y tiene como base el trabajo de un grupo de estudiosos extremeños que cedieron la información recopilada durante años y cuyos resultados se recogen en el libro “Berrocales Sagrados de Extremadura”.

6.3. Diputación Provincial de Badajoz.

FEDESIBA prevé continuar colaborando activamente con la Diputación de Badajoz del mismo modo en que lo viene haciendo a lo largo de todos los años anteriores. A continuación, detallamos los trabajos conjuntos y proyectos más significativos.

- *FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO ENTRE EMPRESAS Y EMPRENDEDORES CID.*

En octubre de 2016, da comienzo el proyecto “Fomento del emprendimiento entre empresas y emprendedores CID”. El objetivo del proyecto fue generar cultura innovadora en las zonas rurales con el propósito de crear y desarrollar empresas innovadoras, además de propiciar encuentros entre empresas innovadoras y empresas con potencial innovador.



Actuaciones:

- 3 Talleres estratégicos con el objetivo de ofrecer las primeras claves sobre cultura innovadora, nuevos modelos de colaboración y financiación de proyectos empresariales.
- 3 Eventos con el objetivo de generar relaciones entre empresas, emprendedores y agentes involucrados en emprendimiento e innovación.
- 6 Talleres prácticos con el objetivo de conocer y trabajar con las principales herramientas para la puesta en marcha de proyectos empresariales.

- *JORNADAS TÉCNICAS CID.*



En enero de 2017, desde Diputación de Badajoz se puso en marcha un Programa de Jornadas Técnicas centrado en reforzar las capacidades del personal técnico vinculado con la Red CID y abierto a todas aquellas personas interesadas cuyo trabajo sea

fortalecer y consolidar el emprendimiento en el territorio. La primera jornada denominada “Ideas motivadoras, rentables y competitivas” se trabajaron conceptos relacionados con la construcción de las ventajas competitivas y los factores de éxito. Además, se visualizaron casos de éxito y buenas prácticas en empresas rentables y empresas invertibles, tratando

las claves de innovación para generar valor y ser competitivos y finalmente se trabajó con herramientas financieras.

El fin del programa se centró en dotar a los participantes, de herramientas y conocimientos de gestión de la innovación, desarrollo empresarial y dinamización de los espacios de incubación (Space Manager) que permitieran mejorar los servicios de asesoramiento que se presta a la ciudadanía.

- *NETWORKING CID.*

Desarrollo de sesiones de coworking/networking empresarial en la Red de Centros Integrales de Desarrollo de la Provincia de Badajoz.



La Diputación de Badajoz apuesta firmemente por fomentar las redes de contactos, como fórmula para contribuir a la cohesión empresarial de un territorio. Por ello, el proyecto NetworkigCID, ofreció 80 horas de coworking/networking en 4 Centros Integrales de Desarrollo, dirigido a empresarios y emprendedores de la provincia de Badajoz, instalados o no en los CID, interesados en ampliar la red de contactos.

- *PROGRAMA EXPERTA o "PROGRAMA DE ASISTENCIA A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DE LA PROVINCIA".*

JORNADA FORMATIVA COMERCIO EXTERIOR-ABRIL 2017.

El 28 de abril de 2017 en el Centro Integral de Desarrollo de Tierra de Barros Río Machel de Villafranca de los Barros se llevó a cabo una jornada formativa dirigida a empresas que quisieran iniciarse en la exportación "El Branding: Herramientas para el mercado internacional.

JORNADA INTERNALIZACIÓN-NOVIEMBRE 2017.

En el marco del "Programa de asistencia a la internacionalización de las PYMES de la provincia" desarrollado por la Diputación de Badajoz, en la tercera fase de la programación "EXPERTA" se llevó a cabo una nueva jornada de trabajo dirigida a empresas interesadas en el comercio exterior en el Centro Integral de Desarrollo Tierra de Barros-Río Matachel de Villafranca de los Barros.



3º FASE DEL PROGRAMA EXPERTA
JORNADA DE BUENAS PRÁCTICAS EN EXPORTACIÓN

"EXPORTAR ES FÁCIL SI QUIERES HACERLO.
LA ACTITUD ES LO QUE CUENTA."

23 DE NOVIEMBRE DE 2017 | 9.30 H

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

CID Tierra de Barros-Río Matachel en Villafranca de los Barros
C/ Infanta Elena, nº 4, 06220. (Villafranca de los Barros)

- *PROYECTO REMJO.*

El PROYECTO REMJO (Refuerzo de la Empleabilidad Joven) es un proyecto perteneciente al Servicio de Capacitación para el Empleo integrado en el Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz. Recoge una relación de actividades de formación en certificados de profesionalidad y/o titulaciones de carácter oficial que fueron impartidas en la provincia de Badajoz en el ámbito territorial de los Centros Integrales de Desarrollo (CID).

El proyecto REMJO, tiene entre sus objetivos mejorar la organización de acciones formativas para fomentar la empleabilidad e inclusión de los jóvenes de la provincia de Badajoz registrados en el fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, mayores de 16 años y menores de



30 años, no integrados en los sistemas de educación o formación, independientemente de su nivel formativo, mejorando la competitividad en idiomas y nuevas tecnologías y acercando así posibilidades de capacitación al mundo rural.

- *PROYECTO CID EMPRENDE 2.*

El Área de Desarrollo Rural y Sostenibilidad de Diputación de Badajoz, sigue trabajando para contribuir al crecimiento equilibrado de la provincia, armonizando el crecimiento económico con el desarrollo social y la preservación del medioambiente.

Un modelo de desarrollo que busca:

- El crecimiento más sostenible.
- El aprovechamiento de los recursos endógenos del territorio.
- El apoyo a la igualdad de oportunidades entre el mundo rural y urbano.
- La puesta en marcha de iniciativas innovadoras.
- El fortalecimiento del tejido empresarial de la provincia.
- El fomento del emprendimiento.

La Covid-19 puso de manifiesto la necesidad de acompañar y asesorar al tejido productivo local, asesorándolos en la diversificación, reordenación y transformación digital de los negocios en la provincia de Badajoz.

En ese contexto, fue necesario el apoyo específico a la PYME rural y a las personas emprendedoras para potenciar el nacimiento de nuevas empresas, su arranque y la consolidación y conexión con un mundo globalizado.

Además, se contó con la Red de Centros Integrales de Desarrollo (CID), distribuidos por la provincia de Badajoz y que son centros de referencia para la dinamización socioeconómica del ámbito territorial en el que se ubica el centro.

Como respuesta a la problemática y a las oportunidades mostradas anteriormente, nació el proyecto CID EMPRENDE 2, con el que se pretendía:

- Prestar asesoramiento técnico experto a personas emprendedoras y empresas en el desarrollo de sus proyectos empresariales.
- Proporcionar recursos, informar y contribuir a mejorar las habilidades y conocimientos de personas emprendedoras y promotoras de actividades económicas.
- Fomentar la transformación en el tejido empresarial rural de la provincia de Badajoz.

- Dar respuesta a las necesidades de empresas, personas emprendedoras y autónomos/as para la adaptación y/o diversificación de su actividad ante la situación provocada por la Covid-19.

- *PROYECTO GENERA TU ACTIVIDAD FORMACIÓN.*

El Proyecto GENERA TU ACTIVIDAD FORMACIÓN, es un proyecto del Servicio de Capacitación para el Empleo del Área de Desarrollo Rural y Sostenibilidad de la Diputación de Badajoz, cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través de la estrategia de Iniciativa de Empleo Juvenil (Ayudas EMP-POEJ).

Proyecto destinado a personas jóvenes residentes en pequeños municipios, para aumentar sus posibilidades de empleabilidad con el objetivo de asentar la población en las zonas rurales de nuestra provincia a través de itinerarios formativos compuestos por dos partes diferenciadas; una de formación ocupacional para el desempeño de una actividad profesional y un módulo de autoempleo, que fomentó la capacidad emprendedora de las personas beneficiarias del proyecto.

El objetivo general del proyecto consistía en revertir la tendencia demográfica del medio rural de la provincia de Badajoz, a través de la aplicación de políticas que aumentasen la empleabilidad y el emprendimiento de personas jóvenes, mediante la cualificación y especialización en perfiles profesionales con perspectivas de futuro positivas a escala local.

Los objetivos específicos eran los siguientes:

1. Promover en el medio rural de la provincia de Badajoz la cultura emprendedora, el autoempleo y la creación de empresas, planificando una formación en la que se visualicen las oportunidades de generar actividad económica.
2. Promover el empleo de las personas jóvenes, a través de la impartición de itinerarios ajustados a las necesidades formativas de las zonas que forman el ámbito de actuación, en base a la demanda de mano de obra cualificada del tejido productivo del medio rural de la provincia de Badajoz.
3. Promover la igualdad de oportunidades a través de la organización de itinerarios formativos en entornos caracterizados por la baja densidad de población, facilitando el acceso a la población joven de dichas zonas, aumentando su capacidad de acceder al mercado laboral.

4. Dinamizar la economía a escala local facilitando un salto cualitativo en las prestaciones del tejido productivo a través de la cualificación y especialización de las personas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

- *PROGRAMA INCUBACIÓN CETEIS.*

El Proyecto CETEIS ha tenido una duración cercana a los cuatro años, y se ha centrado en la prestación de servicios estructurados en cuatro ejes fundamentales: el fomento de la cultura innovadora mediante actividades formativas y de difusión para dar a conocer sus servicios entre emprendedores y empresas; formación especializada en materia de innovación y competitividad; asesoramiento personalizado con servicios como la tutorización, análisis y acompañamiento, diagnósticos de innovación o asistencia en procesos de internacionalización, financiación o desarrollo de nuevos productos; y espacios de incubación distribuidos por todo el territorio EUROACE para la implantación de nuevas iniciativas empresariales, con los recursos necesarios para la atención continua de emprendedores y conectados de forma distribuida a través de los nodos de la red.

El Programa de Incubación CETEIS se estructuró en cuatro fases: inscripción, valoración, selección y presentación de las ideas seleccionadas que más se ajustaron al programa. La Red de Centros Integrales de Desarrollo (CID) de la Diputación de Badajoz fueron los espacios donde se incubaron las iniciativas seleccionadas

Se valoraron aspectos como la innovación, entendida como la base científica, tecnológica o de conocimiento en la que se apoya el proyecto, así como que en el modelo de negocio se incluyese un plan de comercialización, especificando el mercado potencial, y que tuviese una proyección internacional. También la capacidad de los servicios ofrecidos por el proyecto para ser utilizados por otras empresas para el aumento de su competitividad, y la pertenencia del proyecto a algunas de las áreas de especialización de la EUROACE: Energías Limpias, TIC, Salud, Agroalimentación, Turismo, Tecnologías de Fabricación Avanzadas, Economía Verde y Circular, Tecnología y Servicios para la Economía Social, Industrias Creativas y Culturales, Acuicultura y Tecnologías para el Espacio.

Desde CETEIS se ofreció un programa gratuito de incubación, de seis meses de duración, que incluyó la tutorización en el desarrollo de la idea de negocio y en la implementación de un plan de acción, un espacio de trabajo dotado de la infraestructura logística y tecnológica necesaria para la activación y aceleración de cada proyecto; y conexión con los inversores y fuentes de financiación.

El objetivo de los Programas de Incubación de la Red CETEIS fue apoyar a emprendedores durante la maduración, financiación y puesta en marcha de los proyectos basados en la innovación, con un alto potencial de crecimiento o impacto en el territorio.

El programa de incubación fue posible gracias al Proyecto CETEIS, financiado por el Programa Interreg – POCTEP 2014-2020 y en el que participaron un total de catorce entidades de la Eurorregión EUROACE, entre las que se encontraron la Junta de Extremadura, FUNDECYT – PCTEx, las Diputaciones Provinciales y las Cámaras de Comercio de la región o el Ayuntamiento de Cáceres, entre otros.

- *CORREOS MARKET.*

La Diputación Provincial de Badajoz y la Sociedad Estatal de Correos, firmaron un convenio de colaboración para facilitar la puesta a disposición de la plataforma de comercio electrónico 'CORREOS MARKET' a los productores locales de la provincia de Badajoz, para incentivar su utilización y prestar asistencia y formación en el uso de esta.

El objetivo del presente convenio es facilitar el uso de 'Correos Market' entre los productores locales como medio para mejorar la competitividad del tejido empresarial de la provincia de Badajoz.

Los productores locales de la provincia de Badajoz interesados en la integración en la plataforma digital tienen en los Centros Integrales de Desarrollo (CID) de la Provincia, un punto de referencia de información y gestión logística para operar con la plataforma 'Correos Market', a través de nuestros Agentes de Empleo.

- *PUNTOS DE ORIENTACIÓN Y PROSPECCIÓN PROFESIONAL DE EXTREMADURA POPPEX.*

FEDESIBA, colabora mediante la Diputación de Badajoz con el SEXPE, en el nuevo proyecto denominado Programa POPPEX (Puntos de Orientación y Prospección Profesional de Extremadura) que se encuadra en el Plan de Empleo de Extremadura, proyectado para dos años (2020-2021), y en la Estrategia de Empleo y Competitividad Empresarial (2020-2025) con la intención de generar más presencia del SEXPE en los territorios rurales. Se han creado 34 puntos POPPEX en los que trabajan 37 orientadores (17 en la provincia de Cáceres y 20 en la provincia de Badajoz) y 38 prospectores (17 en la provincia de Cáceres y 21 en la provincia de Badajoz) haciendo un total de 75 técnicos distribuidos por toda la región.

En la estructura se están generando importantes cambios, partiendo por la ubicación de dichos puntos que se han descentralizado de los Centros de Empleo para ocupar otra distribución (los técnicos de la provincia de Cáceres están ubicados en los GAL – Grupos de Acción Local- y los técnicos de la provincia de Badajoz están ubicados en los CID – Centros Integrales de Desarrollo). El diseño de estos espacios tiene como finalidad establecer nuevas fórmulas de relación entre los profesionales de la orientación y prospección con el público usuario y con el sector empresarial, al tiempo que se impulsará la digitalización de buena parte de la carta de servicio del SEXPE y, en gran medida, la relación que se mantiene con los desempleados y desempleadas.

6.4. Dinamización turística.

- *COLABORACIÓN EN EL PROYECTO “TURISMO ORNITOLÓGICO Y DE NATURALEZA DE LA RED NATURA 2000”.*

En octubre de 2017, desde el proyecto “LIFE 11 INF/ES/683 Red Natura 2000: Una Oportunidad para todos” de la Dirección General de Medio Ambiente, Junta de Extremadura, se realizaron varias charlas y mesas de expertos en torno al turismo de naturaleza.

Para esta ocasión se convocó un panel de experiencias exitosas en la que participaron varias empresas de turismo ornitológico y de naturaleza de la comarca de Sierra Grande y Tierra de Barros. Esta mesa se celebró en el marco de la VIII edición de la Feria Multisectorial de La Zarza (Expozarza) en colaboración con FEDESIBA (Federación para el desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros), el Ayuntamiento de La Zarza y la organización de la EXPOZARZA 2017.

- *IV CERTAMEN TURISMO DE EXPERIENCIAS Y GASTROSALUD.*

Alange acoge el IV Certamen de Turismo Experiencia Saludable y Gastrosalud que ofreció multitud de actividades de ocio, deporte o gastronomía para todos los públicos. El certamen fue organizado por el Ayuntamiento de Alange y la Entidad de Gestión Turística, y cuenta con la colaboración de diferentes entidades públicas y privadas, como FEDESIBA, Diputación Provincial de Badajoz y asociaciones y empresas locales.

El programa de actividades, destinado a todas las edades abarca una amplia gama de posibilidades de ocio; salud, naturaleza, cultural, deporte, aventura, poniendo el énfasis en el turismo gastronómico de calidad y la salud.

- *PROMOCIÓN DE LA RUTA DEL VINO RIBERA DEL GUADIANA, VINOPASION 2020, MÚSICA ENTRE VINOS.*

FEDESIBA y la Ruta del vino y el cava de Ribera del Guadiana unieron sus fuerzas para promocionar el enoturismo en la comarca.

Sensibles a la situación del sector turístico de la comarca y del sector vitivinícola, el grupo de acción local FEDESIBA y la Ruta del Vino Ribera del Guadiana pusieron en marcha un proyecto para promocionar el enoturismo en la comarca. Las bodegas, establecimientos de restauración, alojamientos turísticos, puntos de venta de productos y empresas de servicios turísticos que conforman el tejido productivo de la ruta, así como el resto de las empresas del sector necesitaban un impulso que dinamice, promocióne, ponga en valor y recoja la imagen de un ámbito económico y social bien vertebrado y con un escenario lleno de posibilidades de desarrollo.

En este sentido se puso en marcha un proyecto cofinanciado con fondos LEADER en el marco de la medida 19.2 del programa de desarrollo rural de Extremadura, basado en tres acciones: un calendario de actividades enoturísticas para desarrollar en los diecinueve municipios que integran FEDESIBA, una campaña de social media Marketing y un vídeo promocional.

Las actividades se desarrollaron en los diecinueve municipios que integran FEDESIBA: Aceuchal, Alange, Almendralejo, Corte de Peleas, Entrín Bajo, Hinojosa del Valle, Hornachos, La Albuera, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Ribera del Fresno, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros, Torremejía, Villafranca de los Barros, Villalba de los Barros, La Zarza. El programa consistía en la organización de diecinueve actividades dónde el eje conductor eran los vinos y cavas de la Ribera del Guadiana asociado al recurso turístico y patrimonial (natural o cultural) de cada municipio. Los participantes pudieron disfrutar de actividades enoturísticas como: catas de vinos, enobirding, a cava con jamón, música y vino, atardecer y vino, vida tradicional y vino, enopatrimonio, enogastronomía, los aromas del vino, enojamón, museo y vino, prehistoria, arte y vino, Cavino, etc.

El segundo bloque dentro de este plan de apoyo a la promoción es la campaña de social Media Marketing que se llevó a cabo a través de las redes sociales de la ruta del vino: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. El objetivo fue promocionar las actividades enoturísticas, dar a conocer a los socios de la ruta, campañas de captación de nuevos ecoturistas y fidelización de los ya existentes.

El tercer bloque se dedicó a la realización de un vídeo de enoturismo con un doble slogan, por un lado la campaña de “Reserva ahora y disfruta cuando quieras” y “un brindis por nuestros sanitarios, fuerzas de seguridad y voluntarios”, este vídeo pretendía sensibilizar a los habitantes de la comarca de la importancia del enoturismo como motor de desarrollo turístico para el territorio, animar a los extremeños y resto de viajeros nacionales a visitar la comarca durante el verano y otoño y agradecer con una copa de cava a todos aquellos sanitarios y fuerzas del estado que venga a vernos.



6.5. Participación social.

- II FORO REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y LOCAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

La Mancomunidad Sierra de San Pedro y FEDESIBA representaron a FELCODE en el 2º Foro Regional de Desarrollo Económico Local para América Latina y El Caribe.

Alberto Piris Guapo, como Presidente de la Mancomunidad Sierra de San Pedro, y María Dolores Gómez Vaquero, como Presidenta de la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande y Tierra de Barros, asistieron al acto celebrando en Cochabamba (Bolivia), en representación del territorio extremeño.

Ambos participaron como ponentes dando a conocer su experiencia de gestión al frente de la Mancomunidad de Sierra de San Pedro y FEDESIBA.



Por un lado, Alberto Piris participó en el primer panel temático: “Capacidades y Herramientas de Planificación y Gestión para el Desarrollo Territorial” donde tuvo la oportunidad de dar a conocer la experiencia de gestión de las mancomunidades como una herramienta que mejora y optimiza el uso de recursos para la prestación de servicios a la ciudadanía y por lo tanto al desarrollo social, económico y territorial de una comarca donde municipios, gobernados por diversas fuerzas políticas, unen sus esfuerzos en pro del bien común de una comarca y de sus ciudadanos y ciudadanas.

Por su parte, María Dolores Gómez, en el marco del cuarto panel temático: “Políticas locales y multinivel para la responsabilidad social y el impacto territorial de las empresas”, expuso la aplicación del modelo europeo de desarrollo rural a través de la metodología LEADER, poniendo como ejemplo la gestión y los procesos implementados por FEDESIBA para el desarrollo económico de las comarcas de Sierra Grande y Tierra de Barros, donde la articulación público-privada se ha convertido en la mejor forma de promover la inversión y el empleo en los territorios rurales.

Además, a través del resto de charlas y ponencias realizadas en el 2º Foro Regional sobre DEL para América Latina y El Caribe, ambos pudieron conocer otras experiencias de desarrollo económico y territorial exitosas en el contexto latinoamericano, compartiendo experiencias con autoridades locales, regionales y nacionales de otros países. Este foro de Cochabamba, es una iniciativa del PNUD, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, y se considera como un foro preparativo, a nivel regional latinoamericano, del que será el IV Foro Mundial sobre Desarrollo Económico Local.

- I TALLER DE TRANSFERENCIA METODOLÓGICA E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN RESARROLLO RURAL.

En el taller de transferencia metodológica, todos los asistentes, acompañados de un grupo de alumnos del Postgrado en Estrategias para el Desarrollo Rural y Territorial de la Universidad de Córdoba, profundizaron en las realidades y estrategias de desarrollo territorial que se viven en otros países, así como la importancia del trabajo en red, el fortalecimiento de la educación y de la sociedad civil como motor del cambio y del progreso real y equitativo.



Las jornadas de trabajo, contaron con tres mesas sobre diferentes temáticas. La primera giraba en torno a la innovación rural, contando entre ellos con el profesor doctor Jan L. Flora, de Iowa State University, de Estados Unidos. En la segunda mesa se expusieron los grandes retos del mundo rural, donde la profesora Diana L. Maya Vélez de la Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia, planteaba temas tan actuales como la relevancia del

enfoque de género en el desarrollo rural. Por último, y como cierre del taller, la mesa de economía y desarrollo en los territorios rurales enmarcaba las claves de los procesos de creación de riqueza, de la mano del profesor doctor Bruce A. Weber, de Oregon State University de Estados Unidos de América.

El nutrido grupo de participantes ha experimentado a lo largo de esta semana un conocimiento más profundo sobre las iniciativas de desarrollo rural y territorial mediante ponencias expuestas por reputados expertos en la temática españoles, latinoamericanos, estadounidenses y franceses, en el CID Tierra de Barros de Santa Marta

Conocimientos que se han visto apoyados en la práctica con las visitas a diferentes proyectos cofinanciados por FEDESIBA como la Bodega El Moral, de Ribera del Fresno, el Museo de las Ciencias del Vino y la visita al Geoparque Mundial de la Unesco Villuercas Ibores Jara, gestionado por varias instituciones públicas y privadas, entre las que se encuentra Aprodervi, el grupo de acción local de esta interesante región cacereña, cuyos técnicos fueron los encargados de acompañar y dar a conocer a la comitiva los recursos con los que cuenta su comarca y cómo funciona el proyecto del Geoparque, que tiene como centro gestión Cañamero y Guadalupe, aunque todos los pueblos involucrados tienen protagonismo, al ser un ejemplo ineludible de la estrategia Leader

Así pues, junto con las visitas técnicas, el taller se compuso de diferentes charlas especializadas en desarrollo rural impartidas por

Francisco Carreño Sandoval, de la Universidad de Murcia, Jan L. Flora y Cornelia B. Flora, de la Universidad de Iowa, de Estados Unidos; Diana L. Maya Vélez, de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia, la doctora Martine Guibert, de la Universidad de Toulouse,



el doctor Bruce A. Weber, de la Universidad de Oregón, Estados Unidos, Paul Lewin, de la Universidad de Idaho, también de Estados Unidos y la doctora Marta Chiappe, de la Universidad de la República de Uruguay.

En las ponencias e intercambio de experiencias en desarrollo rural se puso el acento en las contribuciones que las diferentes realidades y estrategias de desarrollo territorial pueden hacerse entre sí, así como la importancia del trabajo en red y de la sociedad civil como motor del cambio y del progreso real y equitativo.

- *II TALLER DE TRANSFERENCIAS E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EN DESARROLLO RURAL.*

FEDESIBA llevó a cabo la organización del 2ª Taller de transferencia metodológica e intercambio de experiencias en desarrollo rural, celebrado en Alange, durante los días 7 al 9 de abril de 2019.

El proyecto es financiado por la Excma. Diputación Provincial de Badajoz, en el marco del decreto de subvención nominativa concedida al grupo de acción local FEDESIBA para el desarrollo de las actividades contempladas en el programa de actividades del ejercicio 2019.

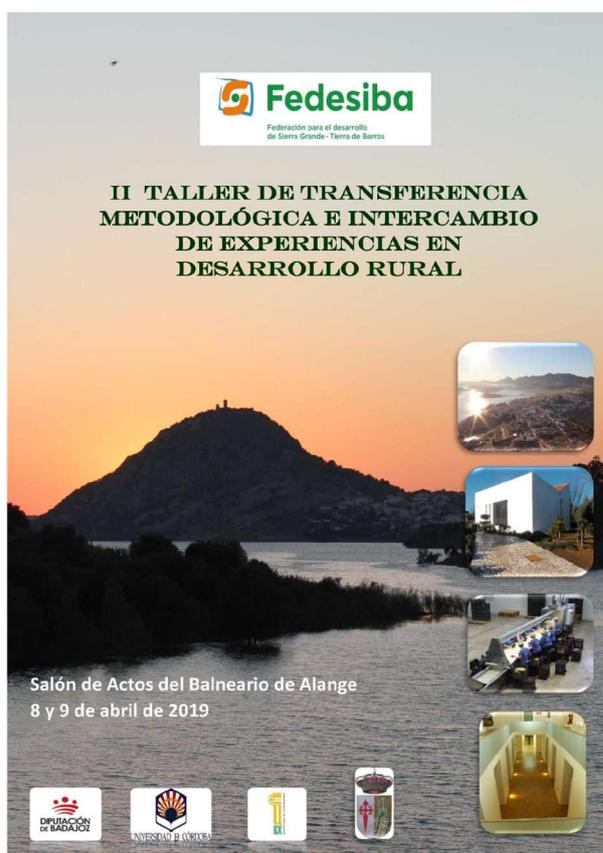
Este nuevo espacio donde se conjuga lo académico y el territorio, fue también un punto de intercambio y refuerzo de los distintos objetivos de trabajo tanto de los profesores como de los alumnos del master de desarrollo rural que se cursa en la Universidad de Córdoba y en la Universidad de Extremadura, incorporando como novedad una mesa denominada “Universidad y Territorio Rural” donde se plantearán distintos enfoques metodológicos para resolver los problemas del medio rural desde la dirección de cuatro de los master o maestrías en desarrollo rural con más impacto a nivel internacional, desde las Universidades de Córdoba, Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, Universidad de la República de Uruguay y Universidad de Extremadura.

Los objetivos del taller pueden resumirse en las siguientes líneas directrices:

- Ofrecer a los actores del desarrollo de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros la 55 posibilidad de conocer experiencias en desarrollo rural y territorial, por parte de expertos académicos de renombre internacional.
- Realizar una transferencia metodológica en desarrollo rural, a través de la “devolución” de resultados de los distintos expertos internacionales que participarán en el taller.
- Analizar casos y debatir distintas experiencias entre los profesionales especialistas en desarrollo rural y académicos.
- Estudiar las posibilidades de “Innovación Rural”, en la Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros, a través de la trasposición de experiencias de otros territorios.

El Taller contó con una vertiente práctica de gran interés, ya que hubo un acercamiento al análisis territorial y a parte del tejido empresarial y los recursos más señeros de la comarca, como el espacio de transformación agroindustrial del ajo, las empresas de servicios turísticos, la especialización del comercio, el turismo enológico, la elaboración de vinos y cavas o el patrimonio histórico-artístico como revulsivo del desarrollo. Todos los proyectos visitados son fruto del marco de financiación del programa LEADER gestionado por el grupo de acción local FEDESIBA.

El Director del Máster D. EDUARDO RAMOS REAL participó en la mesa de trabajo: “Universidad y Territorio Rural”, junto con los profesores: Dr. D. EDUARDO RAMOS REAL. Director de Máster en Estrategias de Desarrollo y Territorio Rural de la Universidad de Córdoba, el Dr. D. HUMBERTO ROJAS. Director de la Maestría en Desarrollo Rural de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia, el Dr. D. PABLO LIGRONE. Director de la Maestría de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano. Universidad de la República de Uruguay y el Dr. D. PABLO LIGRONE. Director de la Maestría de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano. Universidad de la República de Uruguay.



Las profesoras María Adelaida Farah, decana de la Facultad de Estudios Rurales y Ambientales de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá y Diana Maya, investigadora del Departamento de Desarrollo Rural de la misma Universidad, expusieron el enfoque de género en el desarrollo rural. Partiendo de la base de que género no es hablar sólo de mujeres, su ponencia versó sobre las funciones en el medio rural y los roles a tener en cuenta. A su entender, hay que entender las relaciones de género y no considerar a hombres y mujeres por separado. Una cosa es tener los recursos y otra muy distinta tener el control sobre ellos. Es decir, una cosa es la condición de la mujer y otra conocer los recursos

que tiene considerando la posición y le da poder para tomar decisiones. De esta forma,

habría que analizar las categorías de análisis porque las necesidades de la comunidad pueden variar dependiendo del género y la edad de los miembros.



El grupo de acción local FEDESIBA, trabaja para la consecución de sus objetivos en diferentes frentes, donde destaca principalmente la gestión del programa de desarrollo rural ENFOQUE LEADER 2014-2020, como herramienta principal en la aplicación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros, que se traduce en el apoyo económico directo al tejido socio-económico de los 19 municipios integrantes de FEDESIBA, mediante la financiación de proyectos de distintos ámbitos (comercio, servicios, turismo, industria, agroindustria) así como la puesta en marcha de interesantes e innovadoras iniciativas promovidas por entidades locales y asociaciones (destacando especialmente las de carácter formativo).

Por otro lado, el grupo ha generado una serie de alianzas muy importantes para el territorio, donde confluyen tanto las estructuras económicas y sociales del territorio como los distintos recursos y variables que son preciso poner en valor para generar emprendimiento, empresas, imagen, valor, identidad y como fin último evitar y ralentizar los procesos de pérdida de población joven, despoblamiento y desempleo. En este sentido existen tanto convenios de colaboración como fuertes vínculos de trabajo con distintas entidades, destacando de forma preeminente las siguientes: Secretaría General de Desarrollo Rural y Territorio de la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz, la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), Universidad de Extremadura (UEX), Universidad de Córdoba (UCO), los 19 Ayuntamientos que componen FEDESIBA, Fundación Maimona, Caja Rural de Extremadura, entre otros.

6.6. Convenios.

- *UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.*

El Grupo de Desarrollo de FEDESIBA y el Departamento de Arte y Ciencias del Territorio, de la Universidad de Extremadura firmaron un Convenio de Colaboración, en 2005, por el cual nuestra entidad está considerada un espacio de interés laboral para alumnos en prácticas.



El objetivo de dicho convenio es que los alumnos del Grado de Geografía y Ordenación del Territorio puedan conocer de primera mano el interesante y a la vez importante trabajo que se lleva a cabo en esta materia en los grupos de acción local. Así mismo los grupos son un espacio de trabajo donde el perfil formativo del geógrafo tiene un buen

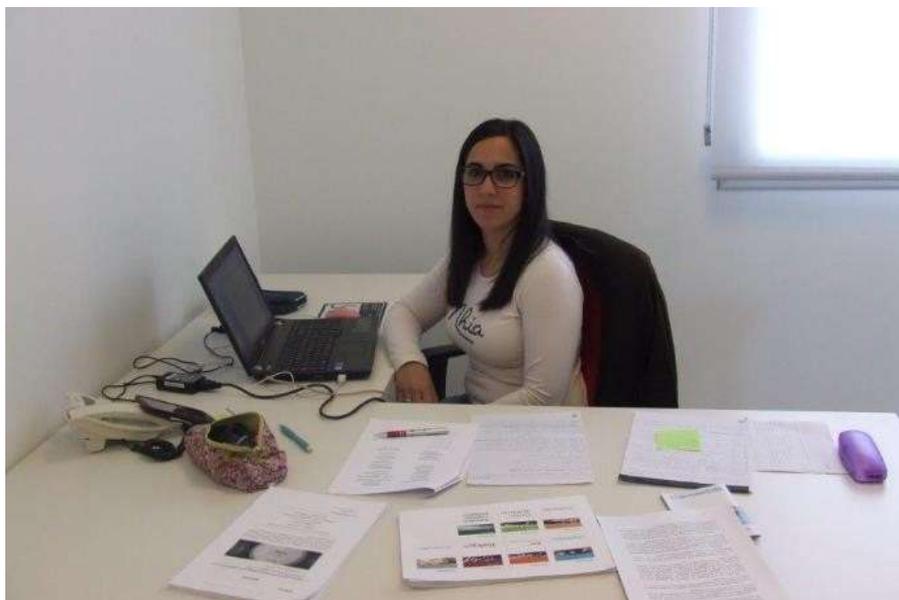
encaje a nivel profesional. Gracias a este convenio nuestra Entidad se beneficia del trabajo profesional de alumnos en prácticas.

Durante el mes de marzo del 2017 el Grupo de Desarrollo Rural FEDESIBA (Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros), en colaboración con el Departamento de Arte y Ciencias del Territorio de la Universidad de Extremadura, incorpora a Beatriz Merino Gómez, alumna en prácticas, como estudiante del Grado de Geografía y Ordenación del territorio.

Por su parte, la alumna Beatriz Merino, desarrolló un programa de trabajo en el Centro Integral de Desarrollo Tierra de Barros-Río Matachel ubicado en Villafranca de los Barros, donde llevó a cabo un estudio territorial para determinar la dinámica y las tendencias de los distintos sectores empresariales existentes en la comarca de Tierra de Barros, con proyección a un sistema de información geográfico básico, que permita tanto al propio grupo como a los emprendedores y empresarios usuarios del mismo, tener un conocimiento más certero de los escenarios de desarrollo más favorables para la puesta en marcha de su actividad.

Durante el mes de mayo del 2018, FEDESIBA ha incorporado a Zulema Meneses Cabanillas, alumna en prácticas, como estudiante del Máster en Desarrollo rural.

Por su parte, la alumna Zulema Meneses, ha desarrollado un programa de trabajo en el Centro Integral de Desarrollo Tierra de Barros-Río Matachel ubicado en Villafranca de los Barros, donde ha



llevado a cabo un estudio sobre diferentes aspectos demográficos de la comarca de Tierra de Barros.

Por otro lado, con la Escuela de Ingenierías Agrarias se ha procedido a la realización del proyecto “Valorización de la biodiversidad vegetal del espacio protegido ZIR Sierra Grande de Hornachos como fuente de innovación para el desarrollo”.

Desde el día 27 de marzo de 2019, FEDESIBA cuenta con una alumna en prácticas procedente del Máster de Desarrollo Rural que se imparte desde la Universidad de Extremadura. Se trata de Inmaculada Ramírez Cadenas, procedente de Villafranca de los Barros. Es licenciada en Geografía y Ordenación del Territorio por la Universidad de Extremadura.

El objetivo de dicho convenio es que el alumnado del Máster de Desarrollo Rural pueda conocer de primera mano el interesante y a la vez importante trabajo que se lleva a cabo en esta materia en los grupos de acción local. Así mismo los grupos son un espacio de trabajo donde el perfil formativo de dicho Máster tiene un buen encaje a nivel profesional.



En este sentido, el mantenimiento del mundo rural pasa necesariamente por el de sus efectivos humanos, para que se mantenga como un territorio vivo y vivido. Contrarrestar los efectos de la despoblación, diversificar las actividades económicas y productivas, generar empleo (sobre todo entre las mujeres y los jóvenes), dotar de servicios a las áreas rurales, fortalecer el factor medioambiental y las energías renovables, establecer relaciones espaciales entre el mundo rural y urbano, entre otros contenidos, son algunas de las claves formativas del Máster.

Por su parte, la alumna Inmaculada Ramírez, desarrolló un trabajo en el Centro Integral de Desarrollo Tierra de Barros-Río Matachel ubicado en Villafranca de los Barros, donde llevó a cabo un estudio territorial que determine la dinámica y las tendencias de los distintos sectores empresariales existentes en la comarca de Tierra de Barros, con proyección a un sistema de información geográfico, que permitirá tanto al propio grupo como a los emprendedores y empresariado usuario del mismo, tener un conocimiento más certero del escenario empresarial real de la comarca, así como cuál ha sido la evolución de los distintos sectores productivos en los últimos años y que perspectivas de futuro caben en nuestra comarca.

En enero de 2020, la estudiante del Máster en Desarrollo Rural impartido por al UEX en su sede de Cáceres, Dolores Guerrero Vacas, comenzó sus prácticas de un mes de duración



en FEDESIBA, concretamente en el Centro Integral de Desarrollo Tierra de Barros-Río Matachel ubicado en Villafranca de los Barros.

El convenio suscrito por esta entidad y la Universidad de Extremadura permite al

alumnado poner en práctica los conocimientos adquiridos en su formación académica y favorecer el aprendizaje de competencias técnicas, metodológicas, personales, etc. que le proporcionen una formación integral.

Los grupos de acción local son espacios en los que se lleva a cabo una importante labor en el desarrollo rural de los territorios en los que están asentados, buscando contrarrestar los efectos de la despoblación, dotar de servicios a las áreas rurales, favorecer la diversificación de las actividades económicas y la generación de empleo, fortalecer la protección medioambiental y el consumo de energía procedente de fuentes renovables. Fedesiba ha implementado la Estrategia de Desarrollo Local Participativo con esa finalidad y es por ello por lo que el perfil formativo de este Máster encaja de manera especial.

La alumna desarrolló un trabajo centrado en el estudio de herramientas complementarias a la aplicación de la metodología LEADER poniendo el foco en el papel de la mujer en el fenómeno de la despoblación.

Dolores, que es hija de emigrantes extremeños de Fuente del Maestre, nació en Badalona, localidad en la que se asentaron sus padres. Se licenció en Geografía e Historia - especialidad Antropología- por la UB, donde también cursó el posgrado CAP, y posteriormente realizó el posgrado en Consultoría Internacional para el Desarrollo Institucional en la Universidad Pompeu Fabra.

- *CAJA RURAL DE EXTREMADURA.*

En mayo de 2017, Caja Rural de Extremadura y la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) firman un Convenio de Colaboración para apoyar el desarrollo de las zonas rurales a través del Programa Leader. En dicho marco de colaboración participan los 10 Grupos de Acción Local que actúan en la provincia de Badajoz y que representan a 160 municipios, el 67 % de esta provincia.

Con la firma de este convenio Caja Rural de Extremadura pone a disposición de REDEX, de los Grupos de Acción Local, así como de los beneficiarios de las ayudas LEADER, condiciones económicas y líneas de financiación en condiciones especiales que permitan a los Grupos de Acción Local gestionar el Programa Leader, trabajar en pro del desarrollo de las comarcas extremeñas y apoyar financieramente a los beneficiarios Leader en el desarrollo de sus iniciativas y proyectos. Estos han sido los objetivos fundamentales que han impulsado la firma de un Convenio de Colaboración suscrito entre



Caja Rural de Extremadura y los 10 Grupos de Acción Local de la provincia de Badajoz, entre ellos FEDESIBA, y la Red que los integra, REDEX.

A través de este convenio Caja Rural de Extremadura pone a disposición de los beneficiarios de ayudas Leader, tanto iniciativas privadas como de carácter institucional, condiciones económicas y líneas de financiación preferenciales. El acuerdo estará vigente hasta el año 2021 y podrán acogerse a él, nuevos empresarios y empresas ya constituidas, así como entidades sin ánimo de lucro y corporaciones municipales que presenten proyectos para acogerse a las Ayudas Leader.

El total de fondos públicos que los Grupos de Acción Local de la provincia de Badajoz gestionarán para el periodo de programación LEADER 2014-2020, superarán los 48 millones de euros.”

Esta colaboración entre Caja Rural de Extremadura y REDEX se enmarca en el deseo de mantener un constante y firme apoyo, acompañamiento y promoción de los proyectos económicos, sociales y culturales de nuestros pueblos, promoviendo iniciativas que generen

riqueza, que ayuden a fijar población y que repercutan en la mejora de la calidad de vida de las zonas rurales.

En nombre de REDEX, asistió su Presidente D. Aurelio García Bermúdez y en nombre de Caja Rural de Extremadura, el Presidente D. Urbano Caballo Arroyo. En representación de FEDESIBA, firmó como presidenta Dña. María Dolores Gómez Vaquero.

- *DIPUTACIÓN DE BADAJOZ.*

En 2018, FEDESIBA continúa colaborando activamente con la Diputación de Badajoz del mismo modo en que lo viene haciendo a lo largo de todos los años anteriores.

Tanto desde el CID Tierra de Barros Río Matachel, ubicado en Villafranca de los Barros, como del CID de Santa Marta de los Barros, se sigue acompañando las distintas iniciativas fomentadas por la Diputación de Badajoz.

En 2017 se firmaba un convenio de colaboración para un becario en prácticas, titulados universitarios, por un periodo de un año con el objeto de facilitar la formación de jóvenes posgraduados acercándoles al mundo laboral. En concreto, esta plaza es de un Economista, que acompañó al grupo hasta diciembre de 2018.

Las becas se enmarcan dentro del Área de Desarrollo Local, cuyo principal objetivo es el desarrollo equilibrado y sostenible de nuestra provincia, uniendo su crecimiento económico con el desarrollo social y la preservación del medioambiente. Con el fin de facilitar su proceso de formación, las personas beneficiarias de las becas contaron con el asesoramiento, orientación y dirección de un tutor, que definió y supervisó las actividades a realizar, así como la formación que debería recibir según el Plan de formación de cada beca.

Iris Montes, la beneficiaria de este proyecto, procede de Montijo y es Licenciada en Economía. El objetivo de su programa, que se llevó a cabo en la Comarca Sierra Grande-Tierra de Barros, consistió en el estudio y la viabilidad de los proyectos que desarrolla FEDESIBA, a la vez que profundizó en el funcionamiento de los grupos de acción local y cómo se dinamiza el tejido asociativo empresarial de esta comarca.

Desde la Diputación de Badajoz, confían en que estas plazas son de vital importancia para que, una vez terminados los estudios universitarios, adquieran la experiencia necesaria en el ámbito de su titulación académica, con la finalidad de promover y completar su formación en áreas de conocimiento que puedan facilitar su incorporación al mercado laboral.

No obstante, FEDESIBA forma parte de la Comisión de Gestión de ambos CID y participa intensamente en la dinamización de estos.

Hay que señalar que en el CID Tierra de Barros-Río Matachel, donde se ubica una de las unidades administrativas de FEDESIBA, gran parte de las empresas incubantes tienen relación directa con el grupo, a través tanto de la prestación de servicios como de generación de alianzas estratégicas, uno de los pilares fundamentales de trabajo del grupo en aras de generar nuevos escenarios de desarrollo.

- *UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA.*

FEDESIBA; firmó un convenio de colaboración de prácticas con la Universidad de Córdoba, con el fin de contribuir a la formación integral de los alumnos, complementando su aprendizaje teórico y práctico, y facilitando el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional y aplicando los conocimientos adquiridos y favoreciendo el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas.

La obtención de una experiencia práctica facilita la inserción en el mercado laboral y mejora su futura empleabilidad, favoreciendo los valores de innovación, creatividad y emprendimiento, que son en definitiva los fines que se persiguen con la realización de prácticas externas.

Para la realización de las prácticas externas el alumnado contó con un tutor académico de la Universidad de Córdoba y un tutor de FEDESIBA. El convenio tuvo una duración de dos años de vigencia.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

- *FUNDACIÓN MAIMONA.*

Fundación Maimona y FEDESIBA firman un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha del programa de mentoring en los municipios que componen la comarca de Tierra de Barros.

Alejandro Hernández Renner, director-gerente de la Fundación Maimona, y María Dolores Gómez Vaquero, Presidenta de FEDESIBA, firmaron el día 14 de noviembre de 2017, en el

Ayuntamiento de Solana de los Barros, el convenio como socio operativo del programa de mentoring de Youth Business Spain.

El programa de mentoring, apoyado por la institución J.P.Morgan y bajo el marco de la fundación Youth Business Spain, se dirigió a todos aquellos empresarios y profesionales con experiencia emprendedora y que en calidad de voluntarios, acompañaron a jóvenes emprendedores de entre 18 y 36 años en su primera aventura empresarial durante un año, estableciendo un espacio de confianza entre ambos, permitiendo analizar los retos y objetivos a los que se enfrentan estos jóvenes emprendedores en sus nuevos negocios.

Fundación Maimona es un socio local de la fundación Youth Business Spain desde el año 2015, donde se están trabajando la formación para el desarrollo de las competencias emprendedoras, formando a más de 150 jóvenes en el desarrollo de la idea de negocio, y especialmente, el programa de mentoring, donde se han llegado a formar a 33 mentores y 58 emprendedores en Extremadura, realizando más de 30 relaciones de mentoring.

FEDESIBA que es una entidad sin ánimo de lucro, de carácter asociativo y con personalidad jurídica propia está integrada por los municipios de: Aceuchal, Alange, Almendralejo, Corte de Peleas, Entrín Bajo (Entrín Alto), Hinojosa del Valle, Hornachos, La Albuera, La Zarza,

Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Ribera del Fresno, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros (Aldea de Cortegana y Aldea de Retamal), Torremejía, Villafranca de los Barros y Villalba de los Barros. Entre sus objetivos principales se encuentran el incremento de los niveles económicos y sociales de la población y la diversificación de la economía en la comarca apostando por la calidad, la innovación y la singularidad productiva. Además de apoyar al tejido empresarial fomentando el empleo y la riqueza en el territorio, valores compartidos con Fundación Maimona.

El impulso de esta colaboración llevó el programa de mentoring a nuevos jóvenes emprendedores en estas localidades y les ayudó a valorar el soporte de empresarios consolidados y promovió el voluntariado como base del crecimiento mutuo entre empresarios extremeños y su desarrollo sostenible de crecimiento exponencial.



6.7. Dinamización socioeconómica de la comarca.

- *SESIONES DE TRABAJO CON LOS ALUMNOS DEL @APRENDIZEXT VALDEQUEMADO VI Y VALDEQUEMADO VII.*

El día 18 de agosto de 2016, en el Centro Integral de Desarrollo de Villafranca de los Barros, se llevó a cabo una interesante sesión de trabajo impartida por FEDESIBA a los alumnos del @aprendizext Valdequemao VI de la localidad. Los 21 alumnos asistentes, pertenecen a las especialidades de atención sociosanitaria a personas en el domicilio, fruticultura y producción de semillas y plantas en viveros.

En la jornada se realizó un repaso puntual a la gran parte de los yacimientos de empleo que pueden darse en la comarca dentro del ámbito formativo de los alumnos, introduciendo distintas variables del territorio, así como varios modelos de éxito de proyectos promovidos en sus respectivos marcos de actuación.



Se desarrolló igualmente una dinámica donde cada uno de los alumnos exponen su interés en el ámbito laboral desde el punto de vista del emprendimiento.

Por otro lado, se explicaron las distintas herramientas con las que cuenta FEDESIBA a la hora de incentivar y apoyar a los emprendedores y empresarios. En este sentido, se explicó que se está a la espera de que la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura resuelva la selección de la EDLP (Estrategia de Desarrollo Local Participativo) 2015-2020 presentada, para que a finales de año puedan articularse las distintas convocatorias de ayuda.

La valoración de la jornada fue muy positiva por parte de los alumnos, ya que conocieron las potencialidades del territorio comarcal para la puesta en marcha de distintos e innovadores proyectos en el marco de sus especialidades formativas, particularmente los ámbitos de la economía blanca, la agroindustria de escala, artesanía, elaboración de productos diferenciados de calidad, comercio de proximidad, comercio electrónico, etc.

Este es uno de los servicios que el grupo de acción local ofrece, en su objetivo claro de contribuir a la generación de tejido empresarial y social en la comarca.

Del mismo modo, el día 25 de octubre de 2016, se celebró en el Centro Integral de Desarrollo de Villafranca de los Barros, una interesante sesión de trabajo impartida por FEDESIBA a los alumnos del @aprendizext Valdequemao VII de la localidad. En esta ocasión los 20 alumnos asistentes, pertenecen a las especialidades de atención sociosanitaria a personas en el domicilio, fruticultura y agricultura ecológica.

En la jornada, donde se contó con la presencia de la vicepresidenta de FEDESIBA Águeda Antúnez, se hizo un repaso puntual a la gran parte de los yacimientos de empleo que pueden darse en la comarca dentro del ámbito formativo de los alumnos, introduciendo distintas variables del territorio, así como varios modelos de éxito de proyectos promovidos en sus respectivos marcos de actuación.



- *JORNADA DE VISITA-INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CON FADEMUR VALENCIA.*

El día 14 de septiembre de 2016, se llevó a cabo una interesante jornada de trabajo en colaboración con FADEMUR EXTREMADURA y FADEMUR VALENCIA. El programa de trabajo consistió en la visita de varias empresas del ámbito sociosanitario de la comarca de Tierra de Barros por parte de un grupo de 11 mujeres procedentes del municipio de Gestalgar



(Valencia) que, con apoyo del Ayuntamiento y la Diputación de Valencia van a poner en marcha la primera cooperativa de mujeres de la comarca para dar servicios de proximidad. La acción se enmarca en el programa “REDMUR: RED DE EMPRENDIMIENTO E INSERCIÓN SOCIOLABORAL PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

SOSTENIBLES EN EL MEDIO RURAL” que se ha estado implementando en las Comunidades de Galicia, Extremadura, Castilla y León, Castilla La Mancha, Madrid y Valencia. El programa se ha puesto en marcha gracias al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e igualdad.

Durante la jornada de trabajo, se visitó la Sociedad Cooperativa Especial Centro de Día de Alange, conformada por 5 mujeres como socias-trabajadoras, como empresa de referencia en el ámbito tanto de la economía social como del sector sociosanitario o economía blanca de la comarca, en la misma conocieron de primero mano el interesante sistema de gestión de una infraestructura pública de titularidad municipal por parte de una cooperativa de mujeres. También se visitó la empresa ADIPER de Almendralejo, donde pudo conocerse de primera mano la potencialidad del subsector sociosanitario, así como el sello de calidad SALUUS, único a nivel internacional en este ámbito. Por la tarde, se visitó la quesería Santiago Madera en Santa Marta de los Barros, como modelo de éxito en la producción y transformación de los productos agroalimentarios de calidad, regentada también por mujeres.

La valoración de la jornada fue muy positiva por parte de las alumnas, ya que han conocido de primera mano distintas formas de articulación de la empresa, así como el amplio escenario de trabajo existente en este ámbito. A la jornada han asistido la Presidenta de FADEMUR EXTREMADURA Catalina García, la Vicepresidenta de FADEMUR VALENCIA Aitana Camps y el Gerente de FEDESIBA Antonio Flores.

Este es uno de los servicios que el grupo de acción local ofrece, a todas las entidades que lo demanden, con el objeto de contribuir a la transferencia de resultados y puesta en valor de modelos de éxito en los territorios rurales.

- *NUEVA PÁGINA WEB DE FEDESIBA.*



En 2016, FEDESIBA, puso en marcha su nueva web, dotada de tecnología de última generación en la gestión y visualización de contenidos, permitiendo una mayor difusión de la información generada a través de todos los canales integrados en la página, así como un mayor dinamismo y agilidad en redes sociales.

Dinámica y tecnológicamente avanzada, la nueva página presta una mayor atención a los contenidos activos, a la vez que ofrece un mayor protagonismo a los territorios que integran la federación.

Los usuarios tienen de este modo a su disposición un completo boletín digital, de suscripción gratuita, para estar informados de todas las novedades relacionadas con FEDESIBA y sus áreas de trabajo. Secciones sobre la Comarca, Proyectos y Acciones, Publicaciones y Hemeroteca, Estrategia para el Desarrollo Local Participativa, o Perfil del Contratante, completan los apartados de la renovada web de la federación.

FEDESIBA, está comprometida, trabajando por y para el territorio que integra, es palpable tanto en sus acciones como en la nueva web. Así, desde el propio “frame” inicial de la Home, presta especial atención a las poblaciones de su área, con fotografías representativas

de Aceuchal, Alange, Almendralejo, Corte de Peleas, Entrin Bajo, Hinojosa del Valle, Hornachos, La Albuera, La Zarza, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla de Prior, Ribera del Fresno, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros, Torremejía, Villafranca de los Barros y Villalba de los Barros. Además de esta apuesta visual, la página también cuenta, de forma accesible desde su portada, con un espacio personalizado para cada una de estas poblaciones.

- *ACTO DE CONMEMORACIÓN 25 AÑOS DEL RESARROLLO RURAL LEADER.*

La Junta de Extremadura, el Ministerio de Agricultura y REDEX llevaron a cabo este importante acto donde se puso en valor el trabajo de los grupos. La Presidenta de FEDESIBA, María Dolores Gómez Vaquero, participó en la mesa redonda sobre experiencias LEADER y en el encuentro estuvieron presentes varios representantes de FEDESIBA.

En el acto, se puso de manifiesto el papel que los grupos de acción local en el desarrollo económico, social y poblacional de la región a través de los 24 grupos de desarrollo y también de REDEX. En el mismo, participaron representante de todos los grupos y fue clausurado por la Consejera de Medio Ambiente y Rural, Begoña García Bernal y los presidentes de las dos diputaciones provinciales Miguel Ángel Gallardo y Charo Cordero.



- *EXPOZARZA 2016.*



Las ferias multisectoriales se consolidan como iniciativas de éxito para dar a conocer los productos de la región. En la Zarza, más de 60 expositores entre los que se encuentra presente FEDESIBA, mostraron lo mejor del municipio y de la comarca pacense durante el fin de semana en el que se desarrolló la feria. Una feria que ya piensa en ampliar su superficie por la buena acogida del público y de los comerciantes.



- *FERIA DE EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESA.*

Las “Ferias de empleo, emprendimiento y empresa” tienen como misión fortalecer la red de emprendedores, empresas y ciudadanía que están colaborando en torno a los CID (Centros Integrales de Desarrollo), fomentando la empleabilidad y crecimiento empresarial.

En el año 2016, la feria se celebró el 24 de noviembre en el Centro Integral de Desarrollo Tierra de Barros Río Matachel. Esta actuación se financió por la Diputación de Badajoz y se enmarca en el programa de actividades de la red CID.

Para la ocasión, se contó con la colaboración del Ayuntamiento de Villafranca de los Barros, la Mancomunidad Tierra de Barros Río Matachel, FEDESIBA, la Asociación de Empresarios de Villafranca, la Asociación de Comerciantes de Villafranca, el SEXPE de Villafranca de los Barros, los Ayuntamientos en el ámbito del CID Tierra de Barros Río Matachel, Cámara de Comercio de Badajoz, Extremadura Avante y FUNDHEX, y que coordina Fundación Ciudadanía.

Los principales objetivos de este programa son: mejorar el acceso al empleo, potenciar el contacto de las empresas y las personas en situación de desempleo, fomentar la competitividad de las empresas y potenciar los espacios para la colaboración empresarial.

En 2017, FEDESIBA colaboró nuevamente para hacer posible el desarrollo de la feria de empleo, emprendimiento y empresa, ofreciendo la carta de servicios a todos los emprendedores y empresarios que se acercaron a la Feria de Empleo, Emprendimiento y Empresa que se llevó a cabo en el Centro Integral de Desarrollo Tierra de Barros-Río Matachel, y fue organizada por la Diputación de Badajoz con un amplio programa de actividades.

En 2018, la Feria de Empleo, Emprendimiento y Empresa que organizó Diputación Provincial de Badajoz, tuvo lugar nuevamente en el CID TIERRA DE BARROS- RÍO MATACHEL, ubicado en la localidad de VILLAFRANCA DE LOS BARROS el 22 de noviembre.

Dicha feria, representa una oportunidad de conexión entre todos los agentes de territorio, ya que es una posibilidad de fortalecer la red de emprendedores, empresas y ciudadanía que están colaborando en torno a los Centros Integrales de Desarrollo.



El 21 de noviembre de 2019, el CID Tierra de Barros -Santa Marta de los Barros, acogió por primera vez la Feria de Empleo, Emprendimiento y Empresa organizada por Diputación de Badajoz. FEDESIBA, sigue colaborando activamente en la organización de encuentros empresariales en la comarca, para propiciar y facilitar al empresariado del territorio, espacios donde descubrir nuevas vías de negocio, generar oportunidades de colaboración e incrementar el valor añadido de sus empresas dándoles mayor visibilidad.

- *EXPOBARROS.*

Villafranca de los Barros, acogió del 3 al 5 de diciembre de 2016, una nueva edición de la Feria Agroindustrial de la localidad, que este año cumplió su mayoría de edad. Para ello se mantuvo una reunión previa con los expositores participantes en la última edición, así como la directiva de la Asociación de Empresarios y la de la Asociación de Comerciantes de la localidad.

Con EXPOBARROS, se apuesta por el tejido empresarial de la Comarca, acercando a empresarios y nuevos emprendedores, entre sí, y además en la misma se promocionan productos y servicios a la población.

La celebración de EXPOBARROS también supone un importante aumento en las visitas y en las ventas en el comercio y hostelería de Villafranca. Así como, supone un aumento de las visitas culturales (museo, casa de la cultura, etc.). La Feria de Muestra Expobarros pretende

difundir los servicios y productos de nuestra localidad y alrededores, cumpliendo así también el objetivo de potenciar otros bienes, servicios y empresas de la localidad.

Desde la concejalía de Promoción Económica del Ayuntamiento de Villafranca y la Agencia de Empleo y Desarrollo del Centro Integral de Desarrollo de la Diputación de Badajoz se invitó a empresarios, autónomos, comerciantes y emprendedores a participar para garantizar el éxito de esta iniciativa de promoción y dinamización de la actividad económica de nuestra zona.

También se celebró la V Ruta de la Tapa en la cual aquellos establecimientos hosteleros que lo deseen pudieron tener un espacio donde se degustasen sus productos, todo ello, amenizado con la música de grupos locales.



La muestra empresarial EXPOBARROS 2017 contó en su decimonovena edición con más de 60 expositores, así como la inclusión un año más de la Feria de la Tapa y Expomúsica. En 2018, EXPOBARROS celebró su vigésima edición de la feria de muestra empresarial. Cómo se venía haciendo en años anteriores, en esta edición también se incluyó la programación de la VII Feria de la Tapa y 6ª Expomúsica.

- *I FERIA INTERNACIONAL DEL AJO DE ACEUCHAL.*

I Feria Internacional del Ajo de Aceuchal

20, 21 y 22 de Abril 2018

Recinto ferial, Carretera Almendralejo,
parque las Mimosas, Aceuchal



El desarrollo de la comarca y de Aceuchal está íntimamente ligado al cultivo del ajo, un producto agrícola protagonista diario de la localidad, motor de la economía y vida social y que la representa en Extremadura y fuera de ella. Por este motivo, en el 2018, el Ayuntamiento de

Aceuchal decidió celebrar la I Feria Internacional del Ajo del 20 al 22 de abril. Con el fin de sentar las bases de un acto que perdure en el tiempo y marque la fecha cada año en el calendario de Aceuchal, la comarca y el propio sector productor del ajo.

FEDESIBA, respalda la iniciativa cuya finalidad es fomentar el cultivo del ajo y todos los sectores asociados a este producto local, además, de posicionarse como una feria de referencia empresarial y social tanto en la localidad como en la comarca, fomentando el espíritu empresarial de la zona, el empleo y el desarrollo sostenible del territorio de Aceuchal.

- *VII FERIA DEL CALDERO.*

La VII Feria Multisectorial y II Transfronteriza El Caldero de Santa Marta que organiza la Asociación de Empresarios, ADESAM, contó con la presencia del presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara y de otras autoridades, como la alcaldesa de Santa Marta, Ana Belén Cabañas Noriega y la presidenta de FEDESIBA, María Dolores Gómez Vaquero. Para la promoción y desarrollo de la Feria del Caldero, se cuenta con el apoyo de Extremadura Avante y de la Excm. Diputación de Badajoz.

- *REVISTA ORIGEN DIGITAL.*

FEDESIBA colaboró en la publicación de un artículo sobre la industria agroalimentaria de la comarca, donde se destacaron varias iniciativas relacionadas con los productos de mayor especialización en el territorio.



- *TALLER SOBRE ECONOMÍA VERDE Y CIRCULAR.*

FEDESIBA, en la sede del CID Tierra de Barros Río-Matachel (Villafranca de los Barros), acogió el segundo taller sobre Economía Verde y Circular que realizó la Diputación de Badajoz mediante el Programa de Capacitación para el empleo desarrollado durante el año 2018.

El Grupo Provincial de Apoyo a los Agentes de Empleo y Desarrollo Local (GPA) de la Diputación de Badajoz organizó tres talleres sobre Economía Verde y Circular con el objetivo de capacitar a los agentes de empleo y desarrollo local de la provincia de Badajoz como impulsores de acciones de la economía verde y circular. Esta actividad consistió en tres sesiones presenciales y el desarrollo de un Plan impulsor de la Economía Verde y Circular por territorio.

- *DEMO LAB MAKER CON POCTEP CETEIS.*

La Red CETEIs - Centros Transfronterizos de Apoyo al Emprendedor Innovador, realizó el primer Demo Lab Maker “Imagina en global, crea en local”, celebrado en el CID Tierra de Barros-Río Matachel, en Villafranca de los Barros, los días 22 y 23 de junio de 2018.

La demostración se centró en la cultura “maker” o “Do It Yourself” y fue dirigido a emprendedores, empresas y agentes vinculados con el emprendimiento de la Euroace.

Se dieron a conocer nuevas oportunidades de negocio, las claves para la creación de startups innovadoras, y sirvió para mostrar los avances del ‘movimiento maker’, el

prototipado, las posibilidades que ofrecen la fabricación aditiva y la impresión 3D, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la innovación tecnológica para los emprendedores y empresas que quieran incorporar esta nueva forma de fabricar.

- *EXPOSICIÓN SOBRE CAMBIO DEMOGRÁFICO Y APARICIÓN DE NUEVOS ESCENARIOS.*

Organizada por la Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados (UDP) y financiada por la Diputación Provincial de Badajoz, se desarrolló durante el mes de octubre de 2018 en los CID Tierra de Barros-Río Matachel y Tierra de Barros.

La exposición mirando al futuro, trató de informar y sensibilizar a la sociedad sobre la importancia del cambio demográfico, la despoblación y el envejecimiento de la población, reivindicando la participación plena de las personas mayores en la toma de decisiones.



Una exposición dirigida a toda la sociedad, a todo tipo de público y organizaciones e instituciones comprometidas con el desarrollo de la Comarca. La exposición se compuso de 45 paneles que acercaron a los visitantes a algunos de los acontecimientos más relevantes para la sociedad del último siglo sirviéndose de las noticias de los diarios de la época.

El acto de clausura tuvo lugar en el CID Tierra de Barros con la celebración de una mesa redonda en la que intervinieron representantes políticos como la alcaldesa de Santa Marta, Ana Belén Cabañas Noriega, económicos, como el presidente de ADESAM, Antonio Gastón, la Vicepresidenta de FEDESIBA, Águeda Antúnez y otros miembros de asociaciones y federaciones como UDP, centros educativos como el IES Sierra la Calera y técnicos de la Diputación de Badajoz.

En la charla se reflexionó sobre el papel de la gente mayor en la sociedad actual y futura, debido a que es innegable que el envejecimiento de nuestra población es la tendencia actual y futura. Ante esta realidad, las iniciativas de promoción del envejecimiento activo, desde las propias personas, asociaciones, instituciones, administraciones públicas, empresas y medios de comunicación deben desarrollarse más y mejor para dar cabida y respuesta a las nuevas necesidades. A la mesa redonda también asistió como público un nutrido grupo de alumnos del IES Sierra la Calera, como parte de su formación en Geografía e Historia.

- *AGROALBUERA*

FEDESIBA ha estado presente en la III Feria Regional del Melón de La Albuera, AgroAlbuera, que continúa su actividad con una finalidad clara: poner en valor uno de los mejores productos de Badajoz, el melón.

Los promotores de este proyecto junto con productores de la zona y la colaboración del Ayuntamiento de La Albuera, Diputación de Badajoz, Extremadura Avante y Cámara de comercio e industria de Badajoz se proponen continuar con el proyecto innovador para la puesta en valor del melón de La Albuera, con el compromiso de trabajar conjuntamente para la celebración de la III feria de carácter profesional y periodicidad anual, para la promoción del producto con los siguientes objetivos:

1. Potenciar la imagen del melón de La Albuera y la importancia de este municipio en el cultivo y comercialización del melón.
2. Servir de nexo de unión entre proveedores de semillas, maquinaria, suministros, productores y comercializadores de melón, por medio del encuentro de unos y otros en un mismo espacio, desarrollando estrategias de gestión de cara a incrementar los contactos y operaciones comerciales, entre todos los agentes relacionados con el producto.
3. Incrementar el valor añadido asociado al cultivo del melón, con un enfoque especial en la zona de las Vejas Bajas del Guadiana, mediante el análisis y estudio de la relación de este fruto con los valores sociales, económicos y culturales de la zona, además de su importancia en una dieta equilibrada y sana, con la finalidad de que el consumidor final asocie el Melón de La Albuera, con una marca como referente, con un producto de reconocido prestigio y calidad.
4. Generación de actividad económica en la localidad y su comarca durante los días de la feria directa e indirectamente (empresas participantes en la feria, hostelería, restauración, transporte, otros servicios, etc.)

AgroAlbuera no es sólo una feria, es un proyecto global para la promoción del melón y la mejora de su comercialización a nivel nacional e internacional. Es por esto por lo que, a lo largo de todo el año, la organización continúa desarrollando diferentes actividades (jornadas técnicas, publicación de artículos, seguimiento de la campaña de producción, aspectos de innovación y mejora tecnológica, etc.) que constituyan a AgroAlbuera como un

referente nacional para todos aquellos que quieran estar al día en todo lo referente a este producto.



- *JORNADA DE PRESENTACIÓN DE LA RUTA DEL QUESO DE EXTREMADURA.*



La jornada de presentación de la Ruta del Queso de Extremadura se celebró en el CID Tierra de Barros de Santa Marta de los Barros a la que asistieron diferentes empresas queseras y turísticas de las comarcas de Tierra de Barros y Tentudía. Una sesión llevada a cabo por la

Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura, junto a la empresa encargada de la asistencia técnica de la Ruta Sity Consultores y el apoyo en el territorio de FEDESIBA.

El objetivo de la jornada fue dar a conocer la Ruta, los beneficios y compromisos de participar, la importancia de cooperar para ser más competitivos, así como explicar el proceso de adhesión de las empresas interesadas pertenecientes a las nuevas zonas queseras de la provincia de Badajoz: Tierra de Barros que ya cuenta con 2 queserías y Tentudía con otras 2.

Tras esta jornada, se procedió a la visita de evaluación de las empresas de los territorios que solicitaron su adhesión como primer paso del proceso para formar parte de la Ruta del Queso de Extremadura antes de ser empresas socias de pleno derecho.

En Tierra de Barros, se espera contar en breve, además de las dos queserías adheridas ya indicadas (Quesería Tierra de Barros y Quesería Buenavista-Solocabra), con una nueva quesería, un alojamiento, un museo, dos oficinas de turismo, una empresa de actividades y una bodega.

La Ruta del Queso de Extremadura, como ruta turístico-gastronómica pretendía poner en valor la cultura quesera extremeña de cada territorio, para así atraer a turistas desearan vivir experiencias auténticas con sabor a queso, pero también ofrecer la posibilidad de descubrir otros productos gastronómicos de esta tierra como son el vino, el jamón, el AOVE...y los recursos culturales y naturales más atractivos incluidos en el recorrido quesero.

- *III EDICIÓN DEL PROYECTO "ACHO EMPRENDE".*

El objetivo del proyecto, en el que por primera vez participan los 8 colegios de Primaria de Almendralejo, fue desarrollar el espíritu, las competencias y las habilidades emprendedoras en niños y niñas.

Los colegios de Primaria de Almendralejo han participado en el Proyecto "Acho Emprende", que en esta edición duplica su alcance gracias al apoyo recibido por FEDESIBA dentro de la última convocatoria de ayudas para la



aplicación de la Estrategia de Desarrollo Social Participativo y la Metodología LEADER 2014-2020.

Así, casi 500 alumnas y alumnos de 3º, 4º, 5º y 6º de Primaria de todos los colegios de Almendralejo resultaron beneficiarios de la tercera edición de "Acho Emprende" que busca promover el espíritu emprendedor entre los más pequeños.

El apoyo de FEDESIBA se suma al que ya venía recibiendo este proyecto de CEAL por parte de la Obra Social de La Caixa y el Ayuntamiento de Almendralejo desde su puesta en marcha, en 2016, permitiendo el crecimiento y consolidación de esta innovadora iniciativa.

Al igual que en ediciones anteriores, "Acho Emprende" se estructura en retos que en este curso se duplicaron: fueron 15 que se impartirán en un total de 30 aulas. Cabe recordar que cada uno de esos retos está diseñado de manera independiente, aunque son sumativos en el conjunto del proyecto global. Cada reto se acomodó a las necesidades e intereses de estos centros, desarrollándose de un modo absolutamente personalizado.

Los retos que se llevaron a cabo en esta edición, y que fueron seleccionados por los propios centros educativos, son:

- El marketing que viene.
- Diseñando juntos.
- Despierta, el cambio climático está aquí.
- Teatreando, vistiendo al teatro.
- Gestión de proyectos con LEGO.
- Interpretar con arte.
- Aprendiendo a hacer cine.
- Hablar en público, ¿quién dijo miedo?.
- Gestionando Conflictos en Positivo “Ganar – Ganar”.

Cada colegio, en colaboración con los diferentes responsables de los retos, acordaron la fecha ideal de inicio y desarrollo de estos, cuya duración promedio fue de entre tres y seis semanas.

- *XXXV FESTIVAL FOLKLÓRICO INTERNACIONAL DE LA BAJA EXTREMADURA.*



En el acto institucional han estado presentes la Alcaldesa de Ribera del Fresno y miembro de la Junta Directiva de FEDESIBA Piedad Rodríguez, el Director del Festival Folklórico José Joaquín Masa, la Presidenta de FEDESIBA María Dolores Gómez Vaquero. Así mismo han compartido el acto en el auditorio

municipal, los componentes de la compañía folklórica del Bernal (México) y el grupo de Folk ensemble Stevan Strabac (Serbia) y el Grupo folklórico Valdemedel, anfitrión del festival.

José Joaquín Masa destacó la importancia del apoyo recibido por parte del grupo de acción local FEDESIBA para el desarrollo y la consolidación del festival, señalando que este es el segundo proyecto que se pone en marcha gracias al grupo y que se traduce en la dotación de un moderno equipo de sonido e iluminación.

También señaló el Director del Festival que la entidad que representa, la Asociación Cultural y Folklórica Meléndez Valdés ha participado de forma muy activa en la configuración del grupo, en sus inicios. Destacando igualmente la colaboración del Ayuntamiento de Ribera

del Fresno dando las gracias públicamente a la alcaldesa de la localidad. Finalmente, se presentó a los grupos participantes en la jornada del día 1 de agosto, procedentes de México, Serbia y Osetia del Norte, Rusia.



Por otro lado, la presidenta de FEDESIBA valoró de forma muy positiva la labor de la Asociación Cultural y Folklórica Meléndez Valdés por su trabajo en las múltiples actividades de dinamización de las tradiciones, del folclore, de la cultura y de la identidad territorial y comarcal, agradeciendo el esfuerzo y el trabajo.

Finalmente, la alcaldesa de Ribera del Fresno, dio la bienvenida a todos los grupos participantes en el XXXV Festival, ofreciendo todos los recursos con los que cuenta la localidad para el desarrollo del festival. Igualmente agradeció la presencia de los grupos en cuanto lo que supone el gran enriquecimiento cultural y social de la localidad con el desarrollo del festival.

- FESTEJOS EN HONOR A SAN BARTOLOMÉ DE ALANGE EN SU VIII EDICIÓN: "RECREACIÓN HISTÓRICA DE LOS ANTIGUOS FESTEJOS QUE SE CELEBRABAN EN LA VILLA DE ALHANGE DURANTE LOS SIGLOS XVII Y XVIII".



La Asociación Cultural Festejos de San Bartolomé de Alange en colaboración con otros colectivos locales organizó el montaje de teatro de calle que recrea los antiguos festejos en honor del patrón del pueblo en los siglos de oro coincidirá en esta ocasión con el día de

la festividad del santo, el sábado 24 de agosto.

La ayuda de los fondos LEADER gestionados FEDESIBA hizo posible contratar a un director no amateur, para esta VIII edición de los Festejos de San Bartolomé. No obstante, el guion se mantuvo intacto, así como los cuatro lugares de representación, y los actores son personas aficionadas, residentes en la localidad, aunque también fueron invitados a participar vecinos de localidades cercanas, como Palomas, donde también hay mucha afición por el teatro recreacionista.

No faltó tampoco en esta edición el vino de la tierra servido en vaso de barro y música folk como broche de la representación histórica, así como otras muchas actividades culturales, deportivas y de ocio, organizadas con la colaboración de otras asociaciones locales y el Ayuntamiento de Alange. Además del tradicional concurso de pesca, visitas guiadas, taller de títeres, hubo algunas novedades, como un taller de radio y una exposición sobre folklore, cedida por la Asociación Cultural y folklórica Tierra de Barros de Almendralejo.

El grupo de acción local FEDESIBA apoya los proyectos enmarcados en el ámbito de la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social, ya que este tipo de proyectos permite la vertebración y cohesión social de la localidad, la consolidación de la identidad territorial, así como la puesta en valor de los recursos patrimoniales y culturales.

- *COMUNICACIÓN METODOLOGÍA LEADER Y DESPOBLACIÓN.*



Presentación en el XII Congreso de Economía Agraria celebrado en Lugo, dentro del área temática: desarrollo rural y territorios sostenibles, la comunicación titulada: “La metodología Leader y la despoblación rural, el caso de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros (Badajoz)”

Esta acción de comunicación es una versión sintetizada del artículo que se publicó en la prestigiosa revista científica “Economía Agraria y Recursos Naturales (EARN)”, editada por la Asociación Española de Economía Agraria, y elaborada por María Miranda García, Coordinadora de la Federación para el desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros, Rosa

Gallardo Cobos, Directora de la Escuela Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes de la Universidad de Córdoba y Pedro Sánchez Zamora, Profesor del mismo centro.

En la investigación se analizó el problema de la despoblación rural, poniendo el foco en la capacidad de la Metodología LEADER para dar respuesta al reto demográfico, se examinó la repercusión de las ayudas recibidas a través de la iniciativa LEADER en los municipios que componen la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros, así como, la pertinencia en el reparto de los fondos públicos, la eficacia en la fijación de la población y la eficiencia en el uso de estos.

Los resultados del estudio permiten concluir que la metodología LEADER, en la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros, se ha aplicado de forma pertinente y coherente y se ha dirigido en mayor medida a los municipios con mayores problemas demográficos. La metodología LEADER ha contribuido a la fijación de la población rural, por ser una ayuda para el incremento de sus rentas y mejora del nivel de vida, a través de una diversificación de actividades, incidiendo en el aprovechamiento de los recursos endógenos, la conservación del patrimonio y la mejora de la calidad de vida. Es un buen enfoque para abordar el problema de la despoblación, no obstante, es urgente impulsar herramientas complementarias con políticas más directas, con una dotación presupuestaria suficiente y de rápida ejecución.

- *ESTUDIO METODOLOGÍA LEADER Y DESPOBLACIÓN.*

A continuación, se muestra un resumen del estudio realizado por el equipo técnico de FEDESIBA:

LA METODOLOGÍA LEADER Y LA DESPOBLACIÓN RURAL: EL CASO DE LA COMARCA DE SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS (BADAJOZ)

María Miranda García, Rosa Gallardo Cobos y Pedro Sánchez Zamora

a Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA)
(Ribera del Fresno, Badajoz, mariam@fedesiba.com)

b Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria, ETSIAM – Universidad de Córdoba (Córdoba, rosagallardo@uco.es; pedro.sanchez@uco.es)

Resumen:

Esta comunicación analiza la contribución de la metodología LEADER para combatir el problema de la despoblación en la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros (Badajoz). Para ello, se analiza y prioriza el riesgo de despoblación de cada municipio de la comarca, y se estudia la pertinencia, eficacia y eficiencia de las ayudas LEADER con relación al objetivo de fijar población. Los resultados obtenidos reflejan que, si bien la metodología LEADER ha sido útil para afrontar el reto de la despoblación, su aplicación no es suficiente para asegurar un horizonte de viabilidad de los municipios con mayores problemas demográficos.

Palabras clave:

Desarrollo rural, despoblación, metodología Leader, Grupos de Acción Local

1.Introducción y objetivos

Si bien las investigaciones poblacionales han constituido tradicionalmente un elemento de análisis imprescindible en los estudios rurales, lo cierto es que en los últimos años el fenómeno de la despoblación ha venido adquiriendo una mayor relevancia tanto en las esferas científico-académicas como en las agendas políticas y sociales. En efecto, son muchos los autores que no dudan en calificar al declive demográfico como uno de los retos más importantes a los que el medio rural de gran parte de los países occidentales debe hacer frente en la actualidad (Johnson y Lichter, 2019).

España cuenta con diez Comunidades Autónomas que presentan un saldo vegetativo negativo. En el año 2016, de los 8.124 municipios de España, el 61% no superaban los 1.001 habitantes. Esto quiere decir que la amenaza de extinción demográfica afecta, en mayor o menor grado, a más de 4.000 municipios españoles. De ellos, 1.286 municipios subsisten con menos de 100 empadronados, lo que sitúa en máximo su riesgo de extinción, y 2.652 que no llegan a 501 empadronados (CES, 2018).

Asociado al problema de la despoblación se encuentra otro de los grandes problemas demográficos que presenta el medio rural, el envejecimiento de la población. Éste se ha convertido en uno de los desafíos actuales y futuros más relevantes a nivel europeo, ya que en las próximas décadas aumentará rápidamente la proporción de personas mayores al tiempo que disminuirá significativamente la de población en edad laboral.

Esta doble situación, despoblamiento y envejecimiento de la población, contribuye a que muchas de las zonas rurales se encuentren encerradas en un círculo vicioso de declive como consecuencia principalmente de dos tendencias que se refuerzan mutuamente: i) la escasez de oportunidades de trabajo y actividad empresarial sostenible; y ii) la insuficiencia de masa crítica y el consiguiente declive de servicios e infraestructuras (Pinilla y Sáez, 2017).

La preocupación por la gravedad del problema de la despoblación rural y la necesidad de la intervención pública para que éste sea abordado, si bien ha contribuido a generar tradicionalmente un amplio consenso en los ámbitos académicos y políticos, éste sin embargo nunca se ha terminado de materializar en actuaciones concretas (López et al., 2009). La despoblación rural ha sido entendida como un fracaso de la política y debe ser

abordada de manera urgente con un enfoque innovador y discriminatorio (Pinilla y Sáez, 2017). En este sentido, se han puesto en marcha multitud de iniciativas y foros en los que se encuentran implicadas las fuerzas políticas y las instituciones y cuyo objetivo último es promover actuaciones concretas que permitan dar respuesta al gran reto de la despoblación.

Estas iniciativas constituyen sin duda un marco para la acción en pro de la lucha contra la despoblación. Un problema que, en el ámbito rural, y principalmente en la mayoría de las regiones españolas y europeas con baja densidad, se ha venido abordando a través de la política de desarrollo rural, y en el que la gobernanza territorial y la iniciativa LEADER han desempeñado un papel crucial (Collantes et al., 2010). En el contexto español, el impacto de las políticas rurales europeas, y concretamente el de la iniciativa LEADER, ha sido previamente evaluado desde distintas perspectivas y en el ámbito de diferentes escalas territoriales. Sin embargo, esta iniciativa todavía no ha sido ampliamente analizada desde la perspectiva de la capacidad que encierra para luchar contra el declive demográfico de los territorios rurales.

Por ello, en esta comunicación se analiza el problema de la despoblación rural, poniendo el foco en la capacidad de la metodología LEADER para dar respuesta a este reto. Debido a que la despoblación es un fenómeno local, y como tal tiene que ser analizado, gestionado y contextualizado según la idiosincrasia que presenta el territorio (Sáez et al., 2016), en este trabajo se estudia el caso de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros (Badajoz). Se analiza la repercusión de las ayudas recibidas a través de la iniciativa LEADER en los municipios que componen la comarca, así como, la pertinencia en el reparto de los fondos públicos, la eficacia en la fijación de la población y la eficiencia en el uso de los mismos. Los resultados obtenidos pueden contribuir a ampliar el debate sobre la despoblación rural y proporcionar información de utilidad para los decisores políticos, máxime en un momento como el actual de reforma de las políticas europeas con incidencia en el medio rural para el siguiente período de programación más allá de 2020.

2. Metodología

El período seleccionado para analizar la capacidad de LEADER en la lucha contra la despoblación de la comarca es el comprendido entre los años 1996 y 2017, período que se inicia con la puesta en marcha del primer programa de desarrollo gestionado a través de la metodología LEADER (concretamente el PRODER I) y que finaliza con el último programa que dispone de resultados.

La metodología empleada para la consecución del objetivo principal consta principalmente de tres fases:

Fase 1: Análisis del riesgo de despoblación. Para ello, se ha construido una base de datos con los principales indicadores demográficos y socioeconómicos de los municipios que conforman la comarca y, a continuación, con el fin de identificar qué características muestran los municipios que pierden o ganan población, se ha realizado un análisis de correlación entre éstos y el incremento porcentual de la población. De forma complementaria, se ha identificado el número de indicadores en los que cada municipio presenta resultados negativos o desfavorables y, en base a ello, se ha establecido un orden de prioridad de 1 a 10 entre los municipios con elevado riesgo de despoblación (prioridad 1) y los municipios con menor riesgo de despoblación (prioridad 10).

Fase 2: Análisis de la pertinencia y la eficacia de Leader para luchar contra la despoblación. Para analizar la pertinencia e idoneidad de la distribución de las ayudas LEADER entre las diferentes localidades, se ha realizado un análisis de correlación entre la subvención total por habitante que cada municipio ha recibido a lo largo del período analizado (1996-2017), el riesgo de despoblación en base a la priorización previamente realizada (variable ordinal 1-10), y los indicadores demográficos y socioeconómicos que caracterizan a cada uno de ellos. Por otra parte, para analizar la eficacia de las ayudas en la lucha contra la despoblación, se ha realizado un análisis de correlación entre la subvención total por habitante que cada municipio ha recibido a lo largo del período analizado, el incremento porcentual de población durante el mismo período (1996-2017) y el resto de los indicadores.

Fase 3: Análisis de la eficiencia en el uso de las ayudas. Para realizar el análisis de eficiencia, se ha hecho uso de la técnica Análisis Envolvente de Datos (DEA). El modelo DEA ha sido aplicado seis veces de forma independiente para medir la eficiencia de cada municipio en el uso de las ayudas LEADER en los siguientes ámbitos: i) demografía (EFI_POB); ii) economía y empleo (EFI_ECO); iii) servicios (EFI_SERV); iv) patrimonio (EFI_PATRI); v) formación (EFI_FORMA); y iv) dinamización y promoción (EFI_DINAM). En cada caso, se ha considerado como input la subvención recibida por LEADER para cada fin, y como outputs los indicadores que reflejan los principales resultados conseguidos en cada ámbito.

3.Resultados

Los resultados derivados del análisis de correlación entre el incremento porcentual de la población y el resto de los indicadores demográficos y socioeconómicos se exponen en el Cuadro N°.1. Los resultados muestran una relación directa y positiva entre el incremento porcentual de la población (INCPOB) y los indicadores que representan potencial demográfico (POB, DENS, INF, MIGRA) y una relación negativa entre este incremento poblacional y los indicadores que representan fragilidad demográfica (VEJ, DEPEN). En este sentido, se puede decir que los municipios que ganan población son los de mayor dimensión (mayor número de habitantes y densidad poblacional), y los que presentan mejores valores en la tasa de migración y porcentaje de jóvenes. Por lo tanto, son los municipios más pequeños los que presentan mayor riesgo de despoblación.

CUADRO 1. Resultados del análisis de correlación entre el incremento poblacional y los indicadores demográficos y socioeconómicos (coeficientes estadísticamente significativos) **Incremento poblacional (INCPOB)**

Coeficientes

Indicadores demográficos (2017)	Pearson	Spearman
Población (POB)	,670(**)	,749(**)
Densidad de población (DENS)	,794(**)	,744(**)
Índice de infancia (INF)	,691(**)	,760(**)
Índice de vejez (VEJ)	-,824(**)	-,875(**)
Índice de dependencia (DEPEN)	-,658(**)	-,595(**)
Tasa de migración (MIGRA)	,512(*)	

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Para profundizar en el posible riesgo de despoblación, se ha establecido un orden de prioridad en base al valor que los municipios obtienen en cada indicador demográfico y socioeconómico (1=elevada prioridad; 10=baja prioridad). Este orden de priorización ha permitido llevar a cabo un análisis de la pertinencia de la distribución de las ayudas LEADER entre los diferentes municipios. Los resultados obtenidos del análisis de correlación realizado entre la subvención total recibida por habitante y el riesgo de despoblación de cada municipio (análisis de la pertinencia), y entre aquél y el incremento poblacional (INCPOB) (análisis de la eficacia), junto con el resto de los indicadores demográficos y socioeconómicos, se pueden observar en el Cuadro 2.

CUADRO 2. *Índices de correlación entre las ayudas LEADER y los indicadores demogr (coeficientes estadísticamente significativos) Subvención total LEADER/habitante*

Indicadores	Coeficientes	
	Pearson	Spearman
Riesgo despoblación	,655(**)	,627(**)
Densidad de población	-,506(*)	-,632(**)
Índice de infancia		-,458(*)
Índice de vejez	,612(**)	,595(**)
Índice de dependencia	,569(*)	,505(*)
Índice de reemplazo		-,504(*)
Incremento poblacional (1996-2017)	-,558(*)	-,509(*)

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Los resultados muestran que el indicador referente a la subvención total LEADER por habitante se encuentra significativamente correlacionado y de forma positiva con el riesgo de despoblación, el índice de vejez, el índice de dependencia y el índice de reemplazo. Asimismo, también se encuentra significativamente correlacionado, pero de forma negativa con el índice de densidad de población y el índice de infancia. Estos resultados ponen de manifiesto que el reparto de las ayudas LEADER se realiza de forma coherente con las carencias y necesidades que presentan los municipios en términos demográficos. La inversión, por tanto, es pertinente y se dirige hacia los municipios que presentan mayores problemas demográficos.

Por otra parte, los resultados también muestran una correlación negativa estadísticamente significativa entre el indicador referente a la subvención total de LEADER por habitante y el incremento porcentual de la población. Este resultado pone de manifiesto que los elevados niveles de ayudas LEADER pueden no haber contribuido de forma eficaz a la fijación de la población en los municipios con mayores problemas demográficos.

Finalmente, en relación con el análisis de eficiencia, los resultados obtenidos de los seis análisis DEA llevados a cabo (uno por cada ámbito de actuación de las ayudas LEADER) según los términos que se detallan en la metodología, se resumen en el Cuadro 3.

CUADRO 3. Niveles de eficiencia asociados a cada municipio en cada uno de los ámbitos	EFI_POB	EFI_ECO	EFI_SERV	EFI_PATRI	EFI_FORM
Municipio					
Aceuchal	12,15	100	44,99	-	-
Alange	25,24	100	6,62	100	-
Albuera (La)	26,11	33,2	89,19	2,07	-
Almendralejo	10,33	80,32	29,42	2,03	66,39
Corte de Peleas	100	-	21,72	-	-
Entrín Bajo	50,87	0,42	19,28	-	-
Hinojosa del Valle	15,87	61,08	13,86	1,27	58,84
Hornachos	5,42	70,62	38,65	18,04	100
Oliva de Mérida	24,19	81,35	50,44	12,07	-
Palomas	36,44	84,9	43	27,21	-
Puebla de la Reina	14,34	75,34	7,06	7,31	-
Puebla del Prior	24,22	89,65	22,39	3,14	-
Ribera del Fresno	4,9	51,27	41,5	5,27	48,21
Santa Marta	8,29	83,24	44,27	-	-
Solana de los Barros	17,51	80,74	100	1,3	-
Torremejía	100	100	89,01	4,91	-
Villafranca de los Barros	5,69	100	35,55	2,38	30,86
Villalba de los Barros	49,18	-	41,8	-	-
Zarza (La)	16,69	98,11	100	4,5	56,36

Con respecto al ámbito global (EFI_POB), los resultados muestran que sólo dos municipios, Corte de Peleas y Torremejía, presentan las situaciones más favorables o eficientes (con índices igual a cien). Ambos municipios se sitúan junto a las dos ciudades más grandes de la provincia (Badajoz y Mérida, respectivamente) y presentan un riesgo bajo de despoblación, el primero de ellos un nivel 7 y el segundo un nivel 9. En el resto de los ámbitos, los resultados muestran cómo, en cada caso, diferentes municipios presentan las situaciones más favorables o eficientes. Entre ellos, los que más veces se repiten son La Zarza y Alange (con riesgo de despoblación intermedio, prioridad 4 y 5) y Torremejía (con riesgo de despoblación bajo, prioridad 9).

4.Conclusiones

La metodología LEADER, en la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros, se ha aplicado de forma pertinente y coherente y se ha dirigido en mayor medida a los municipios con mayores problemas demográficos. En base a ello, se puede concluir que: i) los municipios que ganan población lo hacen a pesar de recibir en proporción menos ayudas de la política. Estos municipios son capaces de fijar población en base a su propia dinámica (masa crítica, sociedad civil, actores, etc.); ii) aquellos municipios en donde no hay una masa crítica se justifica la intervención de la política, pero sólo con ella no es suficiente para afrontar el reto de la despoblación; iii) la Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros en su conjunto ha ganado población durante el periodo en el que se ha implementado la metodología LEADER, no obstante, se ha verificado que hay algunos municipios que están en riesgo de despoblación, por lo tanto, es urgente establecer medidas para su reactivación.

Referencias

CES, Consejo Económico y Social de España (2018). El medio rural y su vertebración social y territorial.

Colección Informes número 01/2018. Consejo Económico y Social, Madrid.

Collantes, F., Pinilla, V., Sáez, L.A. y Silvestre, J. (2010). El impacto de la inmigración en la España rural despoblada. Documento de Trabajo 30/2010. Real Instituto Elcano, Madrid.

Johnson, K.M. y Lichter, D. (2019). "Rural Depopulation: Growth and Decline Processes over the Past Century". *Rural Sociology*, 84(1): 3-27.

López, L., Abellán A. y Godeau, D. (2009). Despoblación y reconfiguración territorial en España.

Universidad de León, León.

Pinilla, V. y Sáez, L.A. (2017). La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras. Informes CEDDAR 2017-2. Centro de Estudios sobre la Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales, Zaragoza.

Sáez, L.A., Ayuda, M.I y Pinilla, V. (2016). "Pasividad autonómica y activismo local frente a la despoblación en España: el caso de Aragón analizado desde la Economía Política". *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*. Ager, 4: 11-41.

- **6.8.24 INAUGURACIÓN DEL PROYECTO ORTOPEDIA Y AYUDAS MÁS.**



Inauguración de las nuevas instalaciones de la empresa ORTOPEDIA Y AYUDAS MÁS, situadas en el Polígono Industrial de Villafranca de los Barros. El proyecto de ampliación y traslado, ha sido auxiliado en la 1ª Convocatoria de Ayudas para la aplicación de la Estrategia de Desarrollo Local y

Participativo y la Metodología Leader de FEDESIBA.

Franquicia Ayudas Más, es una empresa de servicios de accesibilidad, ortopedia, productos de apoyo y ayudas técnicas para mayores, discapacitados y personas con diversidad funcional. La empresa cuenta con 11 franquicias repartidas por todo el país, teniendo su sede principal en Villafranca de los Barros.

Ayudas Más es una franquicia de venta, alquiler y servicio técnico de sistemas de accesibilidad y ortopedia de alta calidad adaptados a cada particular.

En líneas generales el modelo de negocio de ayudas más se fundamenta en:

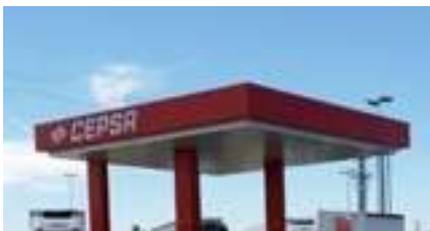
- Venta de ayudas técnicas para personas impedidas: sillas de ruedas, scooter, camas y grúas eléctricas, productos de enfermería y accesorios varios para la vida cotidiana.
- Venta e instalación de sillas y plataformas salva escaleras y ascensores.
- Alquiler de ayudas técnicas para personas con incapacidades temporales.
- Servicios de mantenimiento preventivo y correctivo (mantenimiento y reparaciones).

Con la puesta en marcha de este proyecto, que está enmarcado en el programa de empresa y comercio, de la Estrategia de Desarrollo Local y Participativa de FEDESIBA, se consolidan seis puestos de trabajo, se incentiva el apoyo a las empresas de servicios especializados, se



se promociona el sector de las franquicias de negocios y se fomenta la llamada economía blanca, actividad económica vinculada al ámbito de la salud y de la asistencia sanitaria.

- *FEDESIBA COLABORA EN LA POTENCIACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD DE LA COMARCA.*



FEDESIBA apoya los servicios de proximidad a través del proyecto de ampliación y modernización de la "Estación de Servicio Llanos de Extremadura" ubicada en Almendralejo.

El proyecto tenía como aspectos más interesantes ampliación de las instalaciones con un nuevo punto de servicio que contiene surtidores de gran caudal para camiones, así como el acondicionamiento de una zona de aparcamiento específica para caravanas dotada de aparatos para repostaje de agua y saneamiento, con la intención de mejorar el servicio que se ofrece a los clientes.

Todo ello siguiendo la Estrategia de Desarrollo Local Participativo para la Comarca diseñada por FEDESIBA, más concretamente, el "Programa número 7 de empresa y comercio", que tenía como objetivo sectorial: "Incentivar la creación empresarial y el desarrollo de la comercialización. Búsqueda de la generación y consolidación de empleo". Para conseguir este objetivo se plantearon varias actuaciones, este proyecto se encuadra en la siguiente: Actuación número 172 "Apoyo a la creación y consolidación de empresa de servicios de proximidad".

La amplia formación comercial del gerente y propietario capacitaron para llevar el negocio más allá de una simple gasolinera y orientarlo hacia servicios más amplios y al sector turístico.

En lo concerniente al empleo, con la ejecución del proyecto se logró la creación de 2,10 puestos de trabajo, así como el mantenimiento del empleo, los 9,04 empleos que presentaba ya la empresa.

- *REUNIÓN DE TRABAJO DEL SECRETARIO GENERAL DE POBLACIÓN Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE EXTREMADURA Y FEDESIBA.*

Manuel Mejías, Secretario General de Población y Desarrollo Rural junto al Jefe de Servicio de Diversificación del Medio Rural Manuel Benavidez se reunieron con la Junta Directiva y el equipo técnico del grupo de acción local FEDESIBA. En dicha sesión se trataron aspectos relacionados principalmente con el nivel de ejecución del programa LEADER gestionado

por el grupo, que el Secretario General ha calificado de muy satisfactorios y positivos, así como diferentes aspectos relacionados con el reto demográfico.

Posteriormente, se llevó a cabo la sesión de la Junta Directiva, encabezada por su Presidenta Piedad Rodríguez, donde se aprobó el plan de trabajo para la anualidad 2020, presupuesto de funcionamiento y seguimiento del programa.

- *FEDESIBA Y APAMEA ACUERDAN COLABORAR EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD.*

FEDESIBA Y APAMEX acordaron colaborar en materia de accesibilidad para que las actuaciones que se ejecuten en la comarca de sierra grande-tierra de barros se adecúen a la normativa en materia de accesibilidad desde las líneas de ayudas económicas que proporcionan a ayuntamientos y empresas. La presidenta de FEDESIBA, Piedad Rodríguez Castrejón, fomentó las actuaciones para que se ajustasen a la normativa en accesibilidad incluso priorizándolas al objeto de garantizar los derechos de las personas con necesidades.



- *I JORNADAS SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DE LA METODOLOGÍA LEADER EN EL DESARROLLO TERRITORIAL.*



La jornada fue promovida por el Grupo de estudios sobre desarrollo rural y local en espacios de frontera (GEDERUL) y el Instituto de Investigación en Patrimonio (I-Pat), ambos de la Universidad de Extremadura y el grupo de acción local FEDESIBA, asistieron alumnos del Máster de desarrollo rural de la Universidad de Extremadura.



La jornada contó con dos interesantes conferencias, en la primera se presentó el trabajo de investigación realizado por la coordinadora de FEDESIBA María Miranda García, junto con los profesores de la Escuela de Ingenieros Agrónomos y de Montes de la Universidad de

Córdoba, Rosa Gallardo Cobos y Pedro Sánchez Zamora, titulado: “La metodología LEADER y la despoblación rural: el caso de la Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros”. Los resultados de la investigación ponen de manifiesto que la metodología LEADER en la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros, se ha aplicado de forma pertinente y coherente y se ha dirigido en mayor medida a los municipios con mayores problemas demográficos. Es un buen enfoque para abordar el problema de la despoblación, no obstante, es urgente impulsar herramientas complementarias con políticas más directas, con una dotación presupuestaria suficiente y de rápida ejecución.

La segunda intervención abordó el papel de los grupos de acción local en el cumplimiento



y puesta en marcha de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, impartida por el Gerente del grupo Antonio Flores. En la misma se hizo un repaso a los 17 objetivos y su alineación con las actividades, proyectos y acciones que FEDESIBA desarrolla en el marco de dichos objetivos, de los cuales, la práctica totalidad son

de plena coincidencia con los mismos, resaltando el número 3 de salud y bienestar con las importantes inversiones en materia de economía blanca, así como el número 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico, que ocupan el grueso de los proyectos promovidos por el grupo.

Posteriormente se visitó el polígono industrial de Villafranca de los Barros, donde se conoció de primera mano el centro especial de empleo “La hormiga verde”, empresa de reciclaje de basura electrónica, con un proceso muy innovador y un nivel de creación de empleo muy alto.



En Ribera del Fresno, fueron recibidos por la Alcaldesa y Presidenta de FEDESIBA Piedad Rodríguez, donde se visitaron Finca Villa Juan, proyecto de turismo rural de excelencia en Ribera del Fresno, donde también se visitó la Casa natal de

Meléndez Valdés, proyecto de musealización de un recurso muy importante para el desarrollo social y cultural de la localidad. Ambos proyectos han sido financiados por el programa LEADER de FEDESIBA.

- *FEDESIBA APRUEBA UN IMPORTANTE PAQUETE DE MEDIDAS DE IMPULSO AL TEJIDO SOCIO-ECONÓMICO DE LA COMARCA DE SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS.*

La Junta Directiva de FEDESIBA, acordó una serie de importantes medidas de apoyo e impulso para todo el tejido social y económico de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros.

En dicha sesión, se hizo un balance de toda la actividad llevada a cabo por el grupo de acción local durante el estado de alarma vigente, donde se han certificado inversiones por importe de casi 250.000 € y se ha instruido gran parte de los expedientes presentados a la 3ª convocatoria de ayudas LEADER. Señalar que se ha articulado un nuevo Decreto Ley que flexibiliza en parte los requisitos para concurrir y ser perceptor de las ayudas LEADER.

El bloque de medidas que se ha aprobado desde el grupo de acción local FEDESIBA comprende tres líneas de trabajo.

Se ha aprobado la 4ª convocatoria de ayudas para proyectos no productivos, vinculado tanto a los Ayuntamientos de la comarca como a todo el tejido asociativo, donde se podrán presentar acciones ligadas a la creación y mejora de nuevos servicios municipales, equipamientos e infraestructuras. También se contemplan proyectos de formación y dinamización del sector tanto público como asociativo comarcal. Todos los proyectos tienen como último objetivo la mejora de la calidad de vida en nuestros pueblos.

Seguidamente se procedió a la aprobación de la 5ª convocatoria de ayudas (Covid-19) para proyectos productivos donde se contemplan ayudas a fondo perdido de hasta 7.500 € y hasta el 75% de la inversión elegible, para dar respuesta a las necesidades de las empresas ya existentes en los sectores de la industria, agroindustria, artesanía, construcción, comercio, comunicaciones, transporte, turismo, hostelería, ocio, sanidad, educación, cultura, que necesiten adquirir equipamiento, tanto material como inmaterial, o adaptar sus instalaciones a las nuevas normativas y recomendaciones derivadas de la pandemia COVID-19. Esta es una convocatoria excepcional consensuada entre todos los grupos de acción local, REDEX (Red Extremeña de Desarrollo Rural) y la Secretaría General de Población y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura.

Por último, se aprobaron varios proyectos de grupo entre los que destaca el plan de innovación tecnológica y dinamización socioeconómica comarcal, con la puesta en marcha de una potente plataforma de formación y asesoramiento que ofrecerá las últimas herramientas para la adaptación de las empresas y los trabajadores a las nuevas realidades en el ámbito del teletrabajo, la gestión de la empresa en la nube, el comercio electrónico y la venta a través de redes sociales.

En este último paquete de proyectos promovidos por FEDESIBA, se aprobó la promoción del sector turístico comarcal, uno de los más golpeados por la crisis sanitaria, así como un apoyo directo e indirecto al sector vitivinícola con la promoción de la Ruta Ribera del Guadiana, que conlleva la celebración de actividades enoturísticas en todos los municipios de la comarca. Los recursos que pone a disposición FEDESIBA tanto para las dos convocatorias como para proyectos del grupo asciende casi a 900.000 €.

- *PRESENTACIÓN CLÚSTER EXTREMADURA ALIMENTA.*

FEDESIBA, colaboró en la presentación del Clúster de Artesanía Alimentaria “Extremadura Alimenta” en las comarcas y localidades extremeñas. En esta ocasión, la presentación se llevó a cabo en el Salón de Actos de la Casa de la Cultura de Ribera del Fresno, en julio de 2020, en el que se ofrecieron oportunidades para las pequeñas empresas transformadoras de alimentos en Extremadura.

- *PROGRAMA: “CONSTRUYENDO UN FUTURO SOSTENIBLE PARA EL MEDIO RURAL”.*

FEDESIBA, ha participado en la jornada organizada por FEDEMUR para impulsar un futuro sostenible y en igualdad.

La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales realizó en Mérida un encuentro donde se analizaron temas como el emprendimiento femenino, la titularidad compartida o la incorporación de las mujeres a la actividad económica del medio rural.

Bajo el título 'Construyendo un futuro sostenible para el medio rural', el objetivo de dicho



encuentro ha sido debatir y analizar que “el futuro de nuestros pueblos debe partir, necesariamente, de la igualdad”.

El emprendimiento femenino, los beneficios que ofrece acogerse a la titularidad compartida de las explotaciones agrarias, la incorporación de las mujeres a la actividad económica del medio rural y el acceso de mujeres a órganos de gobernanza, tanto de organizaciones profesionales agrarias como de cooperativas, fueron algunos de los principales temas tratados durante la jornada.

Este tipo de encuentros giran en torno al papel de las mujeres y a los grandes retos a los que se enfrentan. “Analizamos la importancia de crear empleo a través del cooperativismo y el emprendimiento, hasta la escasa participación de las mujeres en la toma de decisiones. Urge integrar a las mujeres en el sector agrario y devolverles servicios básicos que les permitan ejercer sus derechos en la misma medida que lo hace la población urbana”, señaló la presidenta de FADEMUR Extremadura, Catalina García.

La jornada contó con un espacio dedicado a las ayudas directas a productores y pequeñas explotaciones más afectadas por la crisis de la COVID-19. Además, el gerente de FEDESIBA, Antonio Flores, ha explicado a las asistentes el tipo de ayudas al que pueden acogerse las pequeñas empresas del medio rural.

Por su parte, María Consolación González, de la Dirección General de Empresa de la Junta de Extremadura, ofreció las claves necesarias para emprender en el medio rural y la importancia de la economía colaborativa. También se hizo hincapié en la importancia de la digitalización empresarial en los momentos de la crisis sanitaria que estamos viviendo por la pandemia del coronavirus.



Por último, las técnicas de FADEMUR, Dalila Ramos y Leticia Gallego, dieron a conocer a las asistentes las principales herramientas online para la comercialización y venta de productos artesanales, centrándose en el manejo de páginas webs y redes sociales.

El programa 'Construyendo un futuro sostenible para el medio rural' se enmarca dentro de la convocatoria de Promoción de las Mujeres Rurales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

- *PRESENTACIÓN DEL VIDEO DE PROMOCIÓN DE LA RUTA DEL VINO Y DEL CAVA RIBERA DEL GUADIANA.*



La presentación se llevó a cabo en el CID Tierra de Barros-Río Machel en Villafranca de los Barros, y contó con la presencia de Piedad Rodríguez (Presidenta de FEDESIBA), Saúl del Amo, Isabel García y Catalina Bustillo

(representantes institucionales y técnicos de la Ruta del Vino), José María Fernández de Vega (Glow Animation), Alfonso Martínez (Ruta del vino y Junta Directiva FEDESIBA) y Antonio Flores (Gerente FEDESIBA).

El video promocional de la ruta fue elaborado por la empresa “Glow animation” de Almendralejo, liderada por José María Fernández de Vega, ganador de un premio Goya a la mejor película de animación 2020.

El objetivo de este proyecto audiovisual era la creación de un anuncio publicitario que incentivase el enoturismo en el ámbito de los pueblos de la comarca Sierra Grande – Tierra de Barros, y todos los recursos de nuestra comarca para poder hacer turismo con seguridad.

En cuanto a las actividades de difusión del enoturismo en la comarca, se llevaron a cabo actividades en 10 de los 19 municipios integrantes de la comarca, donde se dieron cita 375 personas de distinta procedencia. En todas las actividades el hilo conductor fueron las catas comentadas por la empresa Cata con Cati, de Ribera del Fresno, pero se sumaron los recursos con más vinculación turística de cada localidad, y que pudiesen ser en un futuro un revulsivo muy importante para el desarrollo del sector.

Se celebraron actividades en Almendralejo, donde se llevó a cabo un maridaje de cava con jamón. En Santa Marta de los Barros se conocieron los vinos de la cooperativa Santa Marta Virgen y se conocieron de primera mano las impresionantes minas de la localidad, declaradas Lugar de Interés Científico. En Hornachos, Alange y Oliva de Mérida las catas de fusionaron con el avistamiento de aves en el contexto de los espacios naturales protegidos ZEPA de Sierra Grande de Hornachos y Sierras centrales de Badajoz respectivamente. En Ribera del Fresno la cata se amenizó con música de un cantautor de la comarca, donde se conocieron los vinos de la cooperativa local y los embutidos también de un obrador de la

localidad. En Puebla del Prior, en el marco de la portada del Palacio Prioral se hizo una cata intensiva para conocer los aspectos más interesantes de la cultura del vino. En La Zarza la cata estuvo dirigida al sector de la hostelería de la localidad. En Aceuchal se puso en valor un recetario gastronómico con el ajo como protagonista, acompañado de los vinos de la cooperativa de la Soledad. En La Albuera la cata se llevó a cabo en el marco de la ferial del melón, producto con proyección en el municipio.

- *FEDESIBA EXPONE LA METODOLOGÍA LEADER EN EL MÁSTER DE DESARROLLO RURAL DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA.*

FEDESIBA participó como ponentes en el MÁSTER DE DESARROLLO RURAL DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. Jornada muy intensa y productiva, dónde se pudo dar a conocer a los alumnos del máster, la METODOLOGÍA LEADER y el funcionamiento de los GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL.



- *FEDESIBA PRESENTA SU PLATAFORMA DE ASESORAMIENTO PARA EMPRENDEDORES.*



La Presidenta de FEDESIBA, Piedad Rodríguez Castrejón, presentó la plataforma de asesoramiento en el CID Tierra de Barros-Río Matachel de Villafranca de los Barros, unidad administrativa del grupo de acción local.

La crisis del coronavirus generó una potente demanda de uso de las nuevas tecnologías para el desarrollo de la actividad productiva por parte de las empresas y los trabajadores de la comarca.

Haciéndose eco de esta demanda, el Grupo de Acción Local ideó una respuesta para poder ayudar de forma ágil a empresas y trabajadores al asesoramiento y aplicación práctica de esas nuevas tecnologías.

Para hacer esto posible, se puso en marcha un espacio web denominado www.fedesibaasesora.com, donde las empresas puedan acceder para asesorarse en la incorporación de las nuevas herramientas a su actividad a través de una serie de acciones formativas, que se desarrollaron con la asistencia técnica de la empresa EMPRENDEDOREX.

La plataforma cuenta con las siguientes acciones de asesoramiento:

- 1.- Manejo y aplicación de las Herramientas para la comunicación online de la empresa y el teletrabajo.
- 2.- Manejo y aplicación de las Herramientas de almacenamiento de documentos y gestión de la empresa en la nube.

3.- Manejo y aplicación de las Herramientas de Comercio electrónico y nuevos canales de venta y distribución de productos y servicios a través de internet.

4.- Manejo y aplicación de las Herramientas Usos empresariales de las redes sociales. Cómo usar las redes para vender. Venta social.

De esta manera, en plena crisis del COVID19, FEDESIBA refuerza su compromiso con el territorio comarcal a través de la puesta en marcha de un proyecto que ayude a empresas y trabajadores de la comarca a usar y aplicar de manera práctica a su actividad las herramientas y tecnologías para el teletrabajo, la actividad comercial y la mejora de la productividad.

Desde FEDESIBA se entendió como prioritario ayudar a romper la brecha digital de nuestras empresas, emprendedores, instituciones, asociaciones, trabajadores y ciudadanos en general, de ahí que pongamos a disposición esta importante herramienta.

La presentación del proyecto contó con la presencia del vocal de la Junta Directiva Alfonso Martínez Zambrano, que ha destacado la labor del grupo de acción local y el compromiso adquirido con el empresariado en estos momentos tan difíciles.

También estuvieron presentes la Gerente de dinamización comercial del Ayto. de Villafranca de los Barros Esther Flores, el Gerente de FEDESIBA Antonio Flores y los representantes de EMPRENDEDOREX Fernando Barrena y Juan Carlos Casco.

Este proyecto formó parte del importante paquete de medidas de impulso al tejido socio económico de la comarca que FEDESIBA ha puesto en marcha, entre las que hay que relacionar también el apoyo al sector turístico, quizá el más golpeado por la pandemia, a través del plan de difusión turística comarcal y el plan de apoyo de promoción de la ruta del vino Ribera del Guadiana, donde se han elaborado importantes materiales de promoción a disposición de todas las entidades y empresas que lo demanden.

- *PRESENTACIÓN PROYECTO "EL AGUINALDO DE BARROS".*

El Salón de los Espejos del Teatro Carolina Coronado de Almendralejo acogió la presentación oficial del proyecto 'El Aguinaldo de Barros', una iniciativa novedosa, solidaria, de promoción al comercio de proximidad y que, por primera vez en la historia, unió a todos los comercios, establecimientos, asociaciones empresariales y ayuntamientos de la comarca de Tierra de Barros con el único fin de dinamizar las compras de la próxima campaña de Navidad en el comercio de nuestros municipios.

El Aguinaldo de Barros consistió en la creación de una gigantesca cesta de Navidad en la que se podrán ver productos y servicios de todos los establecimientos y comercios que participen de los 19 municipios de la comarca de Tierra de Barros. Cualquier persona puede ser la agraciada de un sorteo que tendrá lugar ante notario el 30 de enero de 2021.



Dentro del proyecto El Aguinaldo de Barros se encontraron los siguientes municipios: Almendralejo, La Albuera, Aceuchal, Alange, Corte de Peleas, Entrín Bajo (Entrín Alto), Hinojosa del Valle, Hornachos, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Ribera del Fresno, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros (Retamal y Cortegana), Torremejía, Villafranca de los Barros, Villalba de los Barros y La Zarza.

Asimismo, El Aguinaldo de Barros fue respaldado por Diputación de Badajoz, FEDESIBA, la Cámara de Comercio de Badajoz, la Confederación Empresarial de Badajoz (Coeba) e impulsado por las seis organizaciones empresariales que hay en la comarca y otros colectivos como Asemce, Hostural, Cajalmdralejo o Destino Turístico de Alange.

Durante la presentación del proyecto, Ángel Barrera, presidente de la Coordinadora Empresarial de Almendralejo (Ceal), en representación a las distintas asociaciones y colectivos empresariales, señaló que trabajan en una base de unas 3.000 empresas de la comarca para que puedan participar en El Aguinaldo de Barros. "Es un proyecto que estamos tratando con toda la ilusión del mundo y uniendo a todos los municipios de la comarca en un bien común".

Piedad Rodríguez, presidenta de Fedesiba y alcaldesa de Ribera del Fresno, destacó la importancia de impulsar el consumo local y comarcal y considera que este proyecto "es un paso clave para la consecución de proyectos venideros en la comarca".

Miguel Ángel Mendián, director gerente de la Cámara de Comercio de Badajoz, agradeció a todas las asociaciones y comercios el esfuerzo de hacer posible un proyecto "tan ilusionante". Por su parte, Emilio Doncel, presidente de Coeba, dice que "un proyecto que se dirige a 85.000 personas creo que es una idea espectacular que hay que apoyar".

Por último, el alcalde de Almendralejo, José María Ramírez, en representación de todos los ayuntamientos de la comarca, consideró que se trata de una acción promocional "estupenda" y aprovechó la ocasión para pedir a empresas y comercios que se lancen al movimiento asociativo y se asocien a organizaciones empresariales "porque la unión hace la fuerza".

7. Capacidad Administrativa.

7.1. Asistencias técnicas.

FEDESIBA no ha precisado servicios de asistencia técnica para la implementación de ninguna acción relacionada con el desarrollo del programa Enfoque Leader para el periodo 2014-2020. El equipo técnico, dada su dilatada experiencia, asume todas las actuaciones para el correcto funcionamiento de la dinamización socioeconómica del territorio, la gestión de convocatorias, la atención a los promotores y el seguimiento y control de los expedientes tramitados.

7.2. Equipamiento existente o previsto, tanto en recursos humanos como en locales, material y medios.

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros, cuenta con dos unidades administrativas localizadas en los CID de Villafranca de los Barros y Santa Marta de los Barros. Ambas unidades son un referente para los socios y socias que integran federación, la Asociación para el Desarrollo de Barros Oeste (ADEBO) y la Asociación para el Desarrollo de Sierra Grande-Río Machel (ASIRIOMA).

La necesidad de contar con dos unidades administrativas, radica en la enorme dimensión de la comarca, tanto física como poblacional y, además, facilita la prestación de servicios de una forma más descentralizada.

El grupo de acción local, cuenta con el equipamiento siguiente:

A.- Locales.

SEDES FEDESIBA	UBICACIÓN	USO
CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO TIERRA DE BARROS – RÍO MACHEL	C/ INFANTA ELENA, N°6 06220 VILAFRANCA DE LOS BARROS BADAJOZ	ARRENDAMIENTO: Tres despachos y un almacén. 73,75m2 (CONVENIO EXCMA. DIPUTACIÓN DE BADAJOZ)
CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO – TIERRA DE BARROS	C/ CAMILO JOSÉ CELA N°1 06150 SANTA MARTA DE LOS BARROS BADAJOZ	(CONVENIO EXCMA. DIPUTACIÓN DE BADAJOZ)

B.- Elementos de transporte.

MARCA	MATRÍCULA	AÑO DE ADQUISICIÓN
DACIA DUSTER DCI	8989LGM	2020

C.- Mobiliario sedes Villafranca de los Barros y Santa Marta de los Barros.

C.-1 Oficinas:

VILAFRANCA DE LOS BARROS	CANTIDAD	SANTA MARTA DE LOS BARROS	CANTIDAD
Armarios oficinas altos con dos puertas y cuatro estantes	7	Armarios oficinas altos con dos puertas y cuatro estantes	2
Armarios oficinas medianos con dos cajones de archivadores de carpetas colgantes y dos estantes	3	Armarios oficinas medianos con dos cajones de archivadores de carpetas colgantes y dos estantes	1
Armarios oficinas archivadores proyectos	2	Armarios oficinas archivadores proyectos	1
Armario alto dos puertas	1	Armario alto dos puertas	0
Armario bajo dos puertas	1	Armario bajo dos puertas	0
Mesa copiadora	1	Mesa copiadora	1
Mesas de despachos	3	Mesas de despachos	2
Mesas de reuniones	3	Mesas de reuniones	1
Mesas camareras, archivadores colgantes	3	Mesas camareras archivadores colgantes	0
Cajoneras	5	Cajoneras	3
Sillones despachos	3	Sillones despachos	3
Sillas	12	Sillas	6
Percheros	3	Percheros	0
Estufas	3	Estufas	2
Papeleras	3	Papeleras	3
Flexos	3	Flexos	0
Pizarras	3	Pizarras	0
Reposapiés	3	Reposapiés	1
Vitrina expositora libros	1	Vitrina expositora	1
Roll up FEDESIBA	4	Roll up FEDESIBA	2
Cuadros	6	Cuadros	2
Suplemento mesa oficina	0	Suplemento mesa oficina	1
Mesa ordenador	0	Mesa ordenador	1

C.2.: Almacén:

VILAFRANCA DE LOS BARROS	CANTIDAD	SANTA MARTA DE LOS BARROS	CANTIDAD
STAND FEDESIBA	2	STAND FEDESIBA	1
Panel identificativo FEDESIBA	3	Panel identificativo FEDESIBA	0
Estanterías de metal	12	Estanterías de metal	0
Mueble con estantes y puertas de cristal	1	Mueble con estantes y puertas de cristal	1
Mueble con dos puertas	1	Mueble con dos puertas	0
Mueble de estantes	2	Mueble de estantes	2
Mueble con estantes y puertas	2	Mueble con estantes y puertas	0
Mueble con estantes y cajones archivadores carpetas colgantes	2	Mueble con estantes y cajones archivadores carpetas colgantes	0

D.- Equipamiento sedes Villafranca de los Barros y Santa Marta de los Barros.

VILAFRANCA DE LOS BARROS	CANTIDAD	SANTA MARTA DE LOS BARROS	CANTIDAD
Ordenadores sobremesa	4	Ordenadores sobremesa	2
Ordenadores portátiles	2	Ordenadores portátiles	1
HP IPAQ 6910	1	HP IPAQ 6910	0
Proyector multimedia	2	Proyector multimedia	0
Cámara de fotos	1	Cámara de fotos	1
Centralita telefónica	1	Centralita telefónica	1
Teléfonos fijos	3	Teléfonos fijos	1
Teléfono móvil	1	Teléfono móvil	1
Impresoras	3	Impresoras	0
Fotocopiadora	1	Fotocopiadora	1
Encuadernadora	1	Encuadernadora	1
Guillotina de papel eléctrica	1	Guillotina de papel eléctrica	1
Altavoces	2	Altavoces	0
Web cam	2	Web cam	1
Grabadora	1	Grabadora	0
Calculadoras	3	Calculadoras	1
Grapadoras	3	Grapadoras	2
Taladrador de folios	2	Taladrador de folios	2
Tijeras	3	Tijeras	1
Cafetera	1	Cafetera	0
Router y switch	1	Router y switch	2

7.3. Relación nominal de personal técnico y administrativo, funciones e historial profesional.

Relación nominal del equipo técnico:

La estructura del personal técnico y administrativo con la que cuenta FEDESIBA, es la siguiente:



Funciones y responsabilidades del equipo técnico:

Gerente: tiene competencias en la gestión integral de la entidad y sobre las materias delegadas por la Junta Directiva. Entre sus funciones principales, destacan:

- La coordinación general del equipo técnico.
- La gestión económica y financiera.
- El establecimiento de relaciones institucionales con terceros.
- La coordinación con la presidencia y redes de desarrollo.
- La supervisión de proyectos.
- El apoyo técnico al resto de miembros del equipo.

- La representación técnica de la Federación.
- El asesoramiento técnico cuando se requiera.

Coordinadora: sus funciones y responsabilidades principales están relacionadas con:

- La puesta en marcha de los proyectos.
- El impulso a promotores de primer y segundo grado.
- La relación con colectivos vulnerables, jóvenes y mujeres.
- La evaluación de los impactos socio económicos de los proyectos.
- La propuesta de acciones innovadoras, proyectos piloto y nuevas iniciativas.
- La relación con los organismos y entidades encargados de las distintas medidas del programa de desarrollo para el correcto control de fondos públicos y privados.
- La relación con los promotores en su área de influencia, asesoramiento y apoyo de iniciativas. (Unidad Administrativa de Villafranca de los Barros).
- El análisis, supervisión, evaluación, seguimiento técnico de los proyectos.
- La justificación de los proyectos junto al Responsable Administrativo Financiero del grupo.

Técnico: tiene como funciones y responsabilidades:

- El asesoramiento sobre los planes, proyectos, expedientes gestionados por el grupo.
- La realización de informes técnicos y seguimiento de proyectos.
- El asesoramiento a promotores y apoyo de iniciativa de proyectos en su área de influencia. (Unidad Administrativa de Santa Marta de los Barros).
- La dinamización social, económica e institucional.
- La tramitación administrativa de proyectos y expedientes pertenecientes a su Unidad Administrativa.
- La Secretaría, el archivo y el registro de la documentación perteneciente a su Unidad Administrativa.

Administrativa: tiene las siguientes funciones y responsabilidades:

- La justificación de los pagos, la realización de informes contables, la tesorería y la relación con Hacienda y la Seguridad Social.
- La secretaría , archivo y registro de la documentación general y auxiliar de la asociación.
- La tramitación administrativa de proyectos y expedientes.

- La contabilidad de la asociación y la contabilidad independiente correspondiente a las acciones que desarrolle FEDESIBA.
- La atención promotores y apoyo a iniciativas de proyectos.

Historial profesional del equipo técnico:

A continuación, se incluyen los currículos del personal técnico de FEDESIBA donde se detalla su experiencia profesional. En el siguiente orden:

- CV Antonio Flores. Gerente.
- CV María Miranda. Coordinadora.
- CV David Picón. Técnico.
- CV Domi Pintado. Administrativa.

Antonio Flores Coletto

C/ San José, 7.

06225 Ribera del Fresno (Badajoz)

Licenciado en Filosofía y Letras, Geógrafo. Máster en Desarrollo Rural. Universidad de Extremadura.

Antonio Flores Coletto nació en Cardaña, provincia de Córdoba, el 13 de octubre de 1970, aunque la práctica totalidad de su vida la ha llevado a cabo en Extremadura. Ha residido en Don Benito, Navalmoral de la Mata, Plasencia, Torrejón el Rubio, Helechosa de los Montes, Cáceres, Malpartida de Cáceres, Hornachos, Almendralejo y Ribera del Fresno donde reside en la actualidad.



Desarrolló la licenciatura en Filosofía y Letras, rama Geografía e Historia, especialidad de Geografía en Cáceres, en la Universidad de Extremadura, llevando a cabo varias incursiones en los órganos de representación de la Facultad de Filosofía y Letras, formando parte del Consejo de Alumnos, Consejo de Departamento de Geografía y el Claustro de la Universidad de Extremadura.

En los años posteriores a la licenciatura, se forma en temas relacionados con el desarrollo rural, los espacios naturales protegidos, la ordenación del territorio y la gestión del medio rural.

En 1994, se integra como Secretario-Administrador en el recién creado Centro de Cirugía de Mínima Invasión de la Universidad de Extremadura, donde trabajará de forma muy estrecha con el Catedrático de Cirugía y Director del Centro D. Jesús Usón Gargallo. En este centro adquiere importantes conocimientos en gestión de recursos humanos y diferentes e innovadoras técnicas de trabajo.

Posteriormente, en el año 1996, trabaja en la Consejería de Medio Ambiente, Urbanismo y Turismo de la Junta de Extremadura coordinando un seminario transfronterizo relativo a las regiones de Extremadura, Alentejo y Región Centro.

En 1997 se incorpora como Gerente de la Asociación para el Desarrollo de Sierra Grande-Río Matachel donde destaca la gestión del programa operativo PRODER I. En 2002 pasa a ser Gerente de la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA) hasta la actualidad

En el desarrollo de la función de gerente, lleva a cabo la puesta en marcha, seguimiento, ejecución y todo lo que conlleva la tramitación de ayudas públicas de un programa de desarrollo rural en una comarca como Tierra de Barros (Extremadura) del Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER I) (1.996-2.002,), PRODER II (2.002-2.006), ENFOQUE LEADER (2.006-2.014) y FEADER EDLP (2.014-2020).

En el desarrollo de estos puestos de responsabilidad, no ha dejado de formarse, llevando a cabo un máster de desarrollo rural en la Universidad de Extremadura, así como múltiples cursos de especialización en desarrollo rural, gestión de programas europeos, gestión de recursos humanos, formación en turismo, formación en gestión en la aplicación de fondos públicos, dinamización del medio rural y un largo etcétera.

Cuenta con competencias en ofimática, inglés y portugués.

Colabora de forma habitual desde el año 1.999 con el Departamento de Arte y Ciencias del Territorio de la Universidad de Extremadura con la impartición de cursos de verano sobre la gestión del medio rural, el patrimonio territorial y la gestión de los programas de desarrollo rural. También participa en los Seminarios sobre desarrollo rural organizados por GEDERUL (Grupo de Estudios sobre Desarrollo Rural y Local en Espacios de Frontera).

Desarrolla también importantes colaboraciones con el Máster Universitario en Estrategias para el Desarrollo Rural y Territorial desarrollado por la Universidad de Córdoba (UCO), desde el año 2.015.

Imparte conferencias y charlas divulgativas sobre el desarrollo del medio rural, estrategias de desarrollo local participativo, gestión de fondos europeos FEADER, gestión de fondos públicos, gestión de espacios naturales protegidos, gestión de patrimonio territorial... Ha participado en varios programas de televisión y radio sobre empleo, futuro del medio rural, turismo rural y espacios protegidos de Extremadura.

Pertenece a varias asociaciones, siendo Presidente de la Asociación para el desarrollo de la cultura del vino en Tierra de Barros (AVITIBAR), Secretario de la Asociación Grupo de Teatro Batilo de Ribera del Fresno donde también participa como actor amateur o el Colectivo cultural Ataecina.

Dado en Villafranca de los Barros, 12 de enero de 2023.

María Miranda García



📍 C/ San José, nº 7. 06225 Ribera del Fresno (Badajoz)

☎ 924537254 📠 650466298

✉ mariam@fedesiba.com

Sexo Mujer | Fecha de nacimiento 02/02/1968 | Nacionalidad Española

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Desde 01/10/2.002 hasta hoy	Coordinadora de Gestión Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA) C/ Infanta Elena, nº 6, 06220 Villafranca de los Barros (Badajoz) www.fedesiba.com Grupo de Acción Local <ul style="list-style-type: none">- Funciones de coordinación a nivel técnico.- Funciones de coordinación a nivel gestión del grupo.- Tramitación de los expedientes de ayuda de promotores o usuarios del grupo de desarrollo.- Elaboración y coordinación de Informes de Seguimiento.- Coordinación y tramitación de proyectos, programas y actividades.
22/10/1.998 a 30/09/2.002	Técnico Administrativo Asociación para el Desarrollo de Sierra Grande-Río Matachel (ASIRIOMA) C/ Felipe Trigo, nº 1, 06228 Hornachos (Badajoz) Grupo de Acción Local
1.996 a 1.998	PROFESORA DE INFORMÁTICA Organizados por la ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA JUNTA DE EXTREMADURA, dirigidos a funcionarios y con una duración de 40 horas cada uno: <ul style="list-style-type: none">- 3 Cursos de Informática Básica y Procesador de Textos WORD.- 1 Curso de Base de Datos ACCES. Organizado por la Academia CEMA INFORMÁTICA, S.L., y dirigido a empresarios de la ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS de Ribera del Fresno: <ul style="list-style-type: none">- 2 Cursos de Aplicaciones Informáticas Básicas (Procesador de Textos, Hoja de Cálculo y Base de Datos) de 100 horas cada uno.
1.993 a 1996	ADMINISTRATIVO-CONTABLE BEYEM TEXTIL, S.L., empresa dedicada a la Exportación de Tejidos de Puebla de la Reina

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

12/03/1993	<p>Título Universitario oficial de DIPLOMADA EN INFORMÁTICA. ESPECIALIDAD: GESTIÓN Escuela Universitaria Politécnica de Cáceres. Universidad de Extremadura</p>	
27/10/2015	<p>Título de MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA) Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid</p>	<p>Créditos ECTS: 60 /horas 1500</p>
31/01/2019	<p>Título de Máster Universitario en Estrategias para el Desarrollo Rural y Territorial Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes. Universidad de Córdoba</p>	<p>Créditos ECTS: 60 /horas 1500</p>
27/10/2015	<p>Diploma de Experto Universitario en Dirección de la Producción y Marketing 500 Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid</p>	<p>Créditos ECTS: 20 /horas</p>
27/10/2015	<p>Diploma de Experto Universitario en Dirección Financiera de la empresa 500 Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid</p>	<p>Créditos ECTS: 20 /horas</p>
27/10/2015	<p>Diploma de Experto Universitario en Dirección General y Estratégica de la empresa 500 Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid.</p>	<p>Créditos ECTS: 20 /horas</p>
18/12/2015	<p>Taller sobre la Estrategia de Desarrollo Local Participativo Área de igualdad y Desarrollo Local. Diputación de Badajoz</p>	<p>32 horas lectivas</p>
23/04/2015	<p>Certificado de formación. Auditoría de Información No Financiera Consejería de Empleo, Mujer y Políticas Sociales. Gobierno de Extremadura. Conocimientos profesionales en : - Competitividad empresarial y Responsabilidad Social. Legislación Básica</p>	<p>40 horas lectivas</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Referentes Técnicos de RSE. - Aplicación de autoevaluación ORSE. - Procedimiento de auditoría. 	
19/06/2014	<p>Curso de entrenamiento para la participación, dinamización y gestión de la red de cooperación territorial (Comisión de Gestión)</p> <p>Diputación de Badajoz. Área de Igualdad y Desarrollo Local.</p> <p>Conocimientos profesionales en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de equipos de alto rendimiento. - Comunicación, conflictos equipos de trabajo, gestión de tiempo, innovación continua. - Técnicas de negociación. Oratoria, método REINAN. - Diseño y elaboración de Cartas de Servicios. 	90 horas lectivas
26/12/2012	<p>Curso: “European Certification of Informatic Profesional Project Management”</p> <p>Plan avanza2 Ministerio de Industria, turismo y comercio. Gobierno de España.</p>	165 horas lectivas
25/05/2010	<p>Curso de MARCO LÓGICO II</p> <p>Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural. Junta de Extremadura</p> <p>Conocimientos profesionales en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la Planificación Estratégica y el Diseño de Proyectos. - El Enfoque del Marco Lógico. - Aplicaciones Informáticas para la gestión de proyectos. 	50 horas lectivas
19/03/2009	<p>Curso de perfeccionamiento: “Sistema de Información Geográfica sobre software libre”</p> <p>Vicerrectorado de Calidad y Formación Continua. Universidad de Extremadura</p>	Créditos ECTS: 3
10/03/2008	<p>Curso de Adaptación al Nuevo Plan General de Contabilidad</p> <p>Junta de Extremadura Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural</p>	8 horas lectivas
17/03/2008	<p>Curso sobre la Ley de Subvenciones</p> <p>Junta de Extremadura Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural</p>	15 horas lectivas
12/05/2008	<p>Curso sobre la Ley de Contratos aplicados a los GAL</p> <p>Junta de Extremadura Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural</p>	10 horas lectivas
02/01/2007	<p>Curso de Planificación y dinamización de los Grupos de Desarrollo Rural</p>	Créditos ECTS: 6 /horas 60

Vicerrectorado de Estudiantes
Universidad de Extremadura

19/05/2006	Curso de Inteligencia Emocional aplicada a la gestión de organizaciones Red Extremeña de Desarrollo Rural	20 horas lectivas
09/06/2006	Curso comunicación, marketing y publicidad Red Extremeña de Desarrollo Rural	20 horas lectivas
03/12/2006	Curso de Oratoria. Técnicas de Expresión Oral y Comunicación Red Extremeña de Desarrollo Rural	20 horas lectivas
03/12/2006	Curso de Dinamización de Asociaciones de Desarrollo Rural Red Extremeña de Desarrollo Rural	20 horas lectivas
03/12/2006	Curso de Gestión de Proyectos de Desarrollo Rural Red Extremeña de Desarrollo Rural	20 horas lectivas
03/12/2006	Curso de Elaboración de Estudios de Viabilidad Red Extremeña de Desarrollo Rural	20 horas lectivas
03/12/2006	Curso de Relaciones Institucionales Red Extremeña de Desarrollo Rural	20 horas lectivas
20/10/2005	Curso de: Habilidades sociales y atención al usuario” Vicerrectorado de Docencia e Integración Europea Universidad de Extremadura	Créditos ECTS: 3,5 /horas 35
04/07/2002	Curso de “Diseño y Mantenimiento de Página Web” Federación de municipios y provincias de Extremadura	20 horas lectivas
31/12/1997	Curso de Metodología Didáctica lectivas Instituto Nacional de Empleo Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.	200 horas

COMPETENCIAS PERSONALES

Lengua materna Español

Otros idiomas	COMPRENDER		HABLAR		EXPRESIÓN ESCRITA
	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
Francés	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
Inglés	Básico	Básico	Básico	Básico	Básico

Competencia digital

AUTOEVALUACIÓN				
Tratamiento de la información	Comunicación	Creación de contenido	Seguridad	Resolución de problemas
Usuario Competente	Usuario Competente	Usuario Competente	Usuario Competente	Usuario Competente

Permiso de conducir B

INFORMACIÓN ADICIONAL

Publicaciones “La Metodología Leader y la despoblación rural: el caso de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros (Badajoz)”.

Economía Agraria y Recursos Naturales. ISSN: 1578-0732. e-ISSN: 2174-7350. Vol. 19,2. (2019). pp. 09-28.

“Los Grupos de Acción Local en Extremadura”. La Metodología Leader y la Despoblación rural: el caso de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros (Badajoz)”.

Desarrollo Rural. Revista de divulgación europea para Extremadura. Nº 4- Año XXVI. 2021

Comunicaciones/
Congresos La Metodología Leader y la despoblación rural: el caso de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros (Badajoz).

XII Congreso de Economía Agraria: La Sostenibilidad Agro-territorial desde la Europa Atlántica.

Asociación Española de Economía Agraria.

Lugo 5 de septiembre de 2019

Conferencias La contribución de la Metodología Leader en el Desarrollo

territorial: el caso de FEDESIBA

Máster en Desarrollo Rural, el Instituto de Investigación en Patrimonio (i-PAT) y el Grupo de Estudios sobre Desarrollo Rural y Local (GEDERUL) de la Universidad de Extremadura.

Villafranca de los Barros, 05 de marzo de 2.020

La Metodología Leader en la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros.

Máster Oficial de Desarrollo Rural.

Facultad de Filosofía y Letras.

Universidad de Extremadura.

Cáceres, 8 de octubre de 2.020

" Metodología Leader en la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros"

Máster Oficial de Desarrollo Rural.

Facultad de Filosofía y Letras.

Universidad de Extremadura.

Cáceres, 14 de octubre de 2.021

Estructuras regionales de desarrollo rural: El ejemplo de FEDESIBA

Máster Oficial de Desarrollo Rural.

Facultad de Filosofía y Letras.

Universidad de Extremadura.

Cáceres, 20 de octubre de 2.022

Seminarios "La Metodología Leader y la Despoblación Rural. El caso de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros"

Máster Universitario en Estrategias para el Desarrollo Rural y Territorial de la Universidad de Córdoba.

Córdoba, 30 de noviembre de 2.020.

OTRAS:

Publicaciones	Proyecto Fin de Carrera: TUTORIAL PRUEBA TEÓRICA DEL PERMISO DE CONDUCIR B
Presentaciones	
Proyectos	Coordinación de varios cursos relacionados con la empresa agroalimentaria, los espacios protegidos de Extremadura, la comercialización de productos ecológicos, la gestión de nuevas tecnologías de la empresa agraria, la olivicultura de calidad, etc.
Conferencias	Miembro de la comisión de Informática de REDEX.
Seminarios	
Pertenencia grupos/asociaciones	Colaboradora-Tutora del Programa Nueva Empresa Extremeña,
Coordinación Cursos	Ponente de Jornadas sobre empresa, desarrollo rural, mujer y mundo laboral, etc. Secretaria del AMPA Virgilio Gutiérrez del Colegio Público Meléndez Valdés



Antonio David Picón Durán

C/ CERVANTES, 32 06150 SANTA MARTA DE LOS BARROS

924 690 810 609 23 36 40

dpicon@fedesiba.com

Sexo Masculino | Fecha de nacimiento 08/11/1977 | Nacionalidad Español

EXPERIENCIA PROFESIONL

FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA GRANDE TIERRA DE BARROS

Pz. de la Constitución, 3 06150 Santa Marta de los Barros

Técnico

Desde el 1 de octubre de 2.002 hasta la actualidad.

AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE LOS BARROS

Pz. de la Constitución, 3 06150 Santa Marta de los Barros

Auxiliar Administrativo adscrito a la Agencia de Desarrollo Local y a la Universidad Popular "Luis González González".

Desde el 27 de octubre de 2.000 hasta el 30 de septiembre de 2.002.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Máster en Desarrollo Rural.

Curso académico 2.007 – 2.008.

Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Extremadura. Cáceres.

Licenciado en Historia.

Inicio.- 1.995. Finalización.- 1.999.

Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Extremadura. Cáceres

Lengua materna Español

Otros idiomas	COMPRENDER		HABLAR		EXPRESIÓN ESCRITA
	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
Inglés	B1	B1	B1	B1	B1
Indicar los título/s o certificado/s de lenguas. Especificar el nivel si se conoce.					
Portugués	A1	A1	A1	A1	A1
Indicar título/s o certificado/s de lenguas. Especificar nivel si se conoce.					

Nivel: A1/A2: usuario básico - B1/B2: usuario independiente - C1/C2: usuario competente
Marco común Europeo de referencia para las lenguas

Competencias comunicativas Buenas dotes comunicativas adquiridas durante mi experiencia como Técnico en FEDESIBA, a través del trato directo con los promotores y las diversas charlas y jornadas en las que he participado.

Competencias de organización/ gestión Buena capacidad organizativa y de gestión como demuestra la gran cantidad de Expedientes de Ayuda tramitados con éxito en la ejecución de los Programas Europeos PRODER II y ENFOQUE LEADER.

Competencias relacionadas con el empleo Versatilidad, adaptabilidad, conocimientos y capacidades multidisciplinares, producto de mi formación humanística y de las necesidades y demandas de mi puesto de trabajo en FEDESIBA.

Competencia digital	AUTOEVALUACIÓN				
	Tratamiento de la información	Comunicación	Creación de contenido	Seguridad	Resolución de problemas
	Usuario competente	Usuario competente	Usuario competente	Usuario competente	Usuario competente

Nivel: usuario básico - usuario independiente - usuario competente
Competencias digitales - Tabla de autoevaluación

Dominio de la suite ofimática (procesador de textos, hoja de cálculo, bases de datos, software de presentación)
Amplias nociones sobre diseño gráfico, diseño de páginas web, configuración de redes, etc.

Otras competencias Instructor Nacional de Tenis.
Conocimiento directo y profundo del Asociacionismo, la Participación Social y el Deporte, a través de mi pertenencia a distintas asociaciones deportivas locales de Santa Marta de los Barros y mi trabajo en FEDESIBA.
Secretario y Tesorero del C.D. Santa Marta desde 2003 a 2005 y desde 2007 a 2008.
Secretario, Tesorero y Coordinador de Formación del Club de Tenis de Santa Marta desde 2009 hasta 2015.

Permiso de conducir Tipo AM
Tipo B

INFORMACIÓN ADICIONAL

Proyectos Curso "Taller sobre la Estrategia de Desarrollo Local Participativo". Diputación de Badajoz. Duración: 32 horas. Zafra, del 15 al 18 de diciembre de 2015.

Conferencias
Seminarios Curso de "Entrenamiento en el Liderazgo y la Cooperación Territorial en el ámbito de los C.I.D. de la Provincia de Badajoz". Diputación de Badajoz. Duración: 20 horas. Santa Marta de los Barros, del 11 al 24 de febrero de 2015.

Cursos
Certificaciones Curso de "Proyectos Europeos". Red Extremeña de Desarrollo Rural. Duración: 10 horas. Cáceres y Mérida, noviembre - diciembre de 2011.

Curso de "Instructor Nacional de Minitenis". Real Federación Española de Tenis. Badajoz parte teórica y Almendralejo parte práctica, de agosto a noviembre de 2010.

Curso de "Contabilidad Práctica". Red Extremeña de Desarrollo Rural. Duración: 60 horas. On line, enero – febrero de 2008.

Curso sobre la "Ley General de Subvenciones". Red Extremeña de Desarrollo Rural – Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura. Duración: 15 horas. Mérida, 12 y 13 de marzo de 2008.

I Congreso Internacional de Energías Renovables. Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Olivenza (ADERCO). Olivenza 25 y 26 de octubre de 2007.

Curso de "Planificación Estratégica". Red Extremeña de Desarrollo Rural –Consejería de Desarrollo

Rural de la Junta de Extremadura. Duración: 70 horas. Montánchez, mayo de 2.007.

Curso de "Nociones Básicas de Gestión y Planificación Fiscal". Junta de Extremadura – Consejería de Infraestructuras y Desarrollo Tecnológico – VIVERNET. Duración: 30 horas. Santa Marta de los Barros, enero – febrero de 2.007.

Módulo formativo de "Planificación y Dinamización de los Grupos de Desarrollo Rural". Universidad de Extremadura, Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX). Duración: 60 horas. Cáceres, octubre - noviembre de 2.006.

Relaciones Institucionales. Duración: 20 horas. Cáceres, 23 y 24 de noviembre de 2.006.

Oratoria. Técnicas de Expresión Oral y Comunicación. Duración: 20 horas. Cáceres, 5 y 10 de octubre de 2.006.

Dinamización de Asociaciones de Desarrollo Rural. Duración: 20 horas. Coria, 26 y 27 de octubre de 2.006.

Transnational Meeting. Steering Committee & Working Groups. (Encuentro Transnacional. Comité de Dirección y Grupos de Trabajo) Proyecto Transnacional EurApCo (European Approach to Co-operation). Iniciativa Comunitaria EQUAL, Proyecto MELKART. Pescara – Italia, del 13 al 19 de diciembre de 2.005.

Curso de post-grado "Habilidades Sociales y Atención al Usuario". Universidad de Extremadura, Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX). Duración: 35 horas. Cáceres, octubre de 2.005.

Curso de "E.C.D.L. (EUROPEAN COMPUTER DRIVING LICENCE)". Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), Grupo Doha. Duración: 80 horas. On line. Del 6 de junio al 8 de septiembre de 2.005.

Curso de "Inglés para la Navegación por Internet". Junta de Extremadura – Consejería de Infraestructuras y Desarrollo Tecnológico – VIVERNET. Duración: 40 horas. Santa Marta de los Barros, enero – febrero de 2.005.

Curso de post-grado "Conocimiento de la Realidad Educativa Extremeña. Aspectos Fundamentales". Universidad de Extremadura, AUPEX, Ayuntamiento de Santa Marta de los Barros. Duración: 32 horas. Santa Marta de los Barros, noviembre de 2.004.

Curso de "Adaptación a Sistemas Informáticos de Gestión". Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX). Duración: 30 horas. Zafra, mayo de 2.004.

Curso de post-grado "Metodología Didáctica". Universidad de Extremadura, AUPEX, Ayuntamiento de Santa Marta de los Barros. Duración: 32 horas. Santa Marta de los Barros, agosto de 2.003.

Jornadas de Desarrollo Local Sostenible, Rural y Comunitario. Diputación de Badajoz – Área de Desarrollo Local. Duración: 20 horas. Badajoz, febrero de 2.003.

Curso "Programación y Diseño de Páginas Web". Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX). Duración: 30 horas. Casar de Cáceres, junio de 2.002.

Curso "Tecnologías de la Información aplicada a la gestión de las Universidades Populares". Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX). Duración: 30 horas. Casar de Cáceres, abril de 2.002.

Curso "Posibilidades de la Red. Usos y Aplicaciones". Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX). Duración: 30 horas. Casar de Cáceres, abril de 2.002.

Curso de Comunicación Oral y Escrita. Ministerio de Administraciones Públicas – Instituto Nacional de Administración Pública, Diputación de Badajoz. Duración: 25 horas. Badajoz, abril de 2.002.

II Jornadas de Arqueología en Extremadura. Universidad de Extremadura, Junta de Extremadura – Consejería de Cultura. Duración: 40 horas. Mérida, noviembre de 2.001.

Curso sobre Iniciativas Comunitarias para el Desarrollo Rural. Junta de Extremadura – Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, Asociación para el Desarrollo de Barros Oeste. Duración: 30 horas.

Santa Marta de los Barros, noviembre de 2.001.

Curso de Portugués. Junta de Extremadura – Gabinete de Iniciativas Transfronterizas, Ayuntamiento de Santa Marta de los Barros. Duración: 40 horas. Santa Marta de los Barros, octubre – noviembre de 2.001.

Curso de Educación para la Salud. Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX). Duración: 25 horas. Santa Marta de los Barros, abril 2.001.

Curso de post-grado “Sociología de la Marginación: Tribus Urbanas, Sectas y Drogadictos”. Universidad de Extremadura. Duración: 32 horas. Badajoz, marzo de 2.000.

Curso de post-grado “La Identidad Social de los Niños, Adolescentes y Jóvenes Extremeños”. Universidad de Extremadura. Duración: 32 horas. Badajoz, febrero de 2.000.

Certificado de Aptitud Pedagógica. Universidad de Extremadura. Duración 300 horas. Badajoz, octubre de 1.999 – abril de 2.000. Prácticas realizadas en el I.E.S. “Arroyo Harnina” de Almendralejo.

Aplicaciones Informáticas de Oficina. Junta de Extremadura, Consejería de Trabajo, Programa Regional de Formación Profesional Ocupacional. Duración: 300 horas. Santa Marta de los Barros, julio – septiembre de 1.999.

Curso de Historia Socioeconómica de Extremadura: “Extremadura y la Trashumancia (siglos XVI – XX)”. Universidad de Extremadura. Duración: 30 horas. Cáceres, abril de 1.998.

Jornadas “Los Antecedentes de la Cámara de Comercio de Cáceres”. Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres. Duración: 30 horas. Cáceres, diciembre de 1.998.

Jornadas “La fortificación Medieval en Extremadura”. Universidad de Extremadura. Duración: 20 horas. Cáceres, febrero de 1.998.

II Jornadas “Relaciones entre las Coronas de Castilla y Portugal en la Edad Media”. Universidad de Extremadura. Duración: 30 horas. Cáceres, diciembre de 1.997.

Jornadas sobre “Arte Rupestre en Extremadura”. Universidad de Extremadura, Consejería de Cultura y Patrimonio. Duración: 20 horas. Cáceres, noviembre de 1.996.

María Dominga Pintado Barrantes



Nombre MARÍA DOMINGA PINTADO BARRANTES
Dirección C/ REYES HUERTAS, Nº 39 06830 LA ZARZA. BADAJOZ. ESPAÑA
Teléfono +34 638 39 22 34
Correo electrónico dpintado@fedesiba.com d-pintado@hotmail. com
Nacionalidad Española

Fecha de nacimiento 25 de junio de 1969

EXPERIENCIA LABORAL

- Fechas de **28-01-2009 HASTA LA ACTUALIDAD**
• Nombre y dirección del empleador FEDESIBA
• Tipo de empresa o sector Grupo de Acción Local
• Puesto o cargo ocupados Administrativo-Contable

- Fechas de **28-10-2008 A 30-11-2008**
Nombre y dirección del empleador FEDESIBA
• Tipo de empresa o sector Grupo de Acción Local
• Puesto o cargo ocupados Administrativo Contable

- Fechas de **08-04-2008 A 24-10-2008**
• Nombre y dirección del empleador FEDESIBA
• Tipo de empresa o sector Grupo de Acción Local
• Puesto o cargo ocupados Administrativo - Contable

- Fechas de **06-07-2007 A 31-03-2008**
• Nombre y dirección del empleador FEDESIBA
• Tipo de empresa o sector Grupo de Acción Local
• Puesto o cargo ocupados Administrativo - Contable

- Fechas de **21-12-2006 A 20-06-2007**
• Nombre y dirección del empleador ASIRIOMA
• Tipo de empresa o sector Asociación sin Ánimo de Lucro. Socio del GAL FEDESIBA
• Puesto o cargo ocupados Técnico en Comercialización de productos ecológicos

- Fechas de **22-09-2003 A 11-03-2004**
- Nombre y dirección del empleador **FEDESIBA**
- Tipo de empresa o sector **Grupo de Acción Local**
- Puesto o cargo ocupados **Técnico Dinamizador Socio-Cultural de la Comarca de FEDESIBA**

- Prácticas administrativas-contables en la empresa ACOREX S.L. con una duración de tres meses.
- Administrativo en la empresa AGROPECUARIA HNOS. VIVAS PINTADO S.L.
- Auxiliar administrativo en las corporaciones locales al amparo de las bases de colaboración con el I.N.E.M. – Corporaciones Locales , según la Orden Ministerial del 21/02/85,

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- Máster en Desarrollo Rural
Universidad de Extremadura.
- Certificado de Aptitud Pedagógica del profesorado
Universidad de Extremadura
- Diplomada en Ciencias Empresariales
Especialidad : Contabilidad

Universidad de Extremadura

- Ponente en el curso: Las nuevas tecnologías en la Empresa Agraria; Ponencia: Legislación, financiación (30h)
- Ponente en el curso: “ La Empresa Agraria”; ponencia: Contaplus (40h)
- Ponente en el curso: “Comercialización de Productos Ecológicos”; ponencia: Contaplus (40h).
- Ponente en el curso: “Emprendedores en agricultura ecológica en las Huertas Moriscas”; ponencia: Gestión de la Empresa Agraria. (12 h)
- Ponente en el curso:“ Posibilidades ecológicas de la vid y el olivar en la comarca”; ponencia: La Empresa Agraria, Legislación y Financiación (8 h)

- Ponente en el curso."Hortofruticultura Ecológica en las Huertas Moriscas"; ponencia: La Empresa Agraria, Legislación y Financiación (8h)
- Identidad, innovación y nuevas tecnologías en el mundo rural (20 créditos) UEX
- Investigación aplicada I: Análisis y observación de situaciones en el desarrollo rural (20 créditos) UEX
- Incorporación de los jóvenes a la actividad agraria y el factor humano en el desarrollo rural. (20 créditos). UEX
- Igualdad de género y el papel de la mujer en el medio rural (20 créditos) UEX
- Diversificación de la actividad económica en el espacio rural (20 créditos) UEX
- El factor medioambiental en el Desarrollo Rural (20 créditos) UEX
- Los contextos espaciales y políticos del Desarrollo Rural y la Cooperación Transnacional (20 créditos) UEX
- Investigación aplicada II en el desarrollo rural (6 créditos) UEX
- Aplicaciones Informáticas de Gestión (300 h).
Junta de Extremadura
- Metodología Didáctica (200 h) I.N.E.M.
- Aplicaciones Informáticas de Oficina (300h) I.N.E.M.
- Access 2010. Asesoría de Formación y Empresa S.L (76h)
- "NN Aplicadas a la gestión de recursos humanos".
Fundación Tripartita para la formación en el empleo (20h)
- "Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión laboral y fiscal".
Fundación Tripartita para la formación en el empleo (30h)
- "Análisis Económico Financiero de la Empresa". Fundación Tripartita para la formación en el empleo (20h)
- Las Herramientas de Formación en la Era de Internet:"La Teleformación en Software Libre"(16h) CREOFONTE
- Habilidades para emprender (80h)
Diputación de Badajoz. MELKART
- Formador de formadores para la Iniciativa (60h) Jóvenes para el Desarrollo (Zafra)
- Jornadas sobre Marketing y Estudios de Mercado (16h)
AUNEN Junior Empresa (Universidad de Extremadura)
- IV Seminario de Dirección y Gestión de Empresas (24h)
FIXEX E.I.C.E.
- Jornadas de Motivación Empresarial (16h) Universidad de Extremadura
- Inglés (100h) Ayuntamiento de La Zarza (Badajoz)
- "Inglés I" Fundación Tripartita para la formación en el empleo. (60h)

LENGUA MATERNA

ESPAÑOL

OTROS IDIOMAS

FRANCÉS

- Lectura
- Escritura
- Expresión oral

Medio
Medio
Medio

INGLÉS

- Lectura
- Escritura
- Expresión oral

Medio
Medio
Medio

**CAPACIDADES Y
APTITUDES TÉCNICAS**

Windows 11, Microsoft Word, Excel, Powerpoint, Access, Publisher, Contaplus, Facturaplus, NominaPlus, WordPerfect, Dbase, Internet. Outlook, GESDATA, GESPRODER+, Aplicación Enfoque LEADER, Redes sociales, Canva.

PERMISO DE CONDUCCIÓN

"B" (Vehículo propio)

8. Implantación comarcal.

FEDESIBA, es un grupo de acción local, entidad sin ánimo de lucro y de carácter asociativo, con personalidad jurídica propia, formada por la integración de ASIRIOMA y ADEBO, pero el grupo también está compuesto por un conjunto equilibrado y representativo de los sectores socioeconómicos en el área de influencia de la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros.

A continuación, se realiza una descripción del grado de implantación de FEDESIBA en la comarca, en función de las actividades llevadas a cabo en relación con el desarrollo rural, el número y representación de asociados y asociadas, etc.

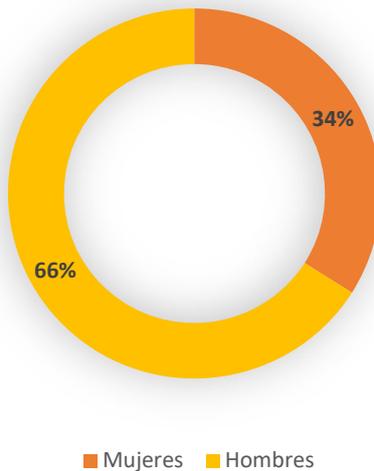
En lo relativo a las actividades promovidas por el grupo de acción local, remitimos al apartado 6 de este mismo documento, en el que se han recopilado los estudios y actividades llevadas a cabo por FEDESIBA en diferentes ámbitos de actuación para el desarrollo socioeconómico de la comarca. Para ello, el grupo de acción local, ha contado con la colaboración de distintas entidades públicas, una amplia representación del sector empresarial y numerosa participación social, llegando en mayor o menor medida a todos y cada uno de los municipios que integran la comarca.

EL sistema de gobernanza territorial en el que se basa la estructura organizativa de FEDESIBA, permite garantizar una correcta gestión y el equilibrio en sus órganos de participación y decisión. Los órganos responsables del buen funcionamiento del grupo es la Asamblea y la Junta Directiva.

La Asamblea, es el órgano máximo de decisión de la Federación, compuesto por 50 miembros, 25 pertenecen a ASIRIOMA y 25 a ADEBO. El número de representantes del sector público asciende a 19 socios (1 representante por cada uno de los municipios integrantes de FEDESIBA), lo que representa un 38% de la composición total de la Asamblea. El número de representantes del sector privado suma 31 socios (representan al sector cooperativo, asociativo, empresarial, comercial, sindical, organizaciones profesionales agrarias, grupos naturalistas, etc.), que se traduce en un 62% del total. Del total de asociados, 17 son mujeres y 33 son hombres.

Asamblea General FEDESIBA	50 socios	100 %
Entidades derecho público	19	38%
Entidades derecho privado	31	62%

Composición Asamblea General FEDESIBA



Procedentes de ASIRIOMA, la Asamblea de FEDESIBA se compone por los siguientes representantes:

- 10 de Ayuntamientos.
- 2 de Cooperativas.
- 5 de Organizaciones empresariales.
- 1 de Organizaciones sindicales.
- 1 de Asociación Naturalistas.
- 6 de Asociaciones Generales.

Procedentes de ADEBO, la Asamblea de FEDESIBA se compone por los siguientes representantes:

- 9 de Ayuntamientos.
- 4 de Cooperativas.
- 4 de Empresariado.
- 5 de Pymes.
- 3 de Asociaciones Generales.

La Junta Directiva de FEDESIBA, se compone de 14 miembros, 7 de los cuales son mujeres, lo que representa exactamente el equilibrio en la participación de mujeres y hombres en la Junta Directiva, según lo establecido en los artículos 4 y 71 de la Ley 8/2011, de 23 de marzo, de Igualdad entre Mujeres y Hombres y contra la Violencia de Género en Extremadura.

Los miembros de la Junta Directiva de FEDESIBA, pertenecen a las siguientes entidades:

- 6 representantes de Ayuntamientos.
- 4 representantes del sector empresarial.
- 2 representante de Asociaciones Generales.
- 1 representante de Cooperativas.
- 1 representante de Organizaciones Sindicales.

Junta Directiva FEDESIBA	14 socios	100%
Representantes Sector Público	6	42,85%
Representantes Sector Privado	8	57,14%
Mujeres		50%
Hombres	7	50%

Dada la composición de los órganos responsables del funcionamiento de FEDESIBA, se puede afirmar que quedan perfectamente representados los intereses de carácter socioeconómico locales tanto públicos como privados, en el que ningún grupo de interés ni autoridad pública representa más del 49 % de los derechos de voto en la toma de decisiones, garantizándose que se cumpla esta norma en el Reglamento de Régimen Interno con el que cuenta la Federación.

Finalmente, se incluye el listado de miembros que componen la Asamblea de FEDESIBA, en el que se especifica la asociación de procedencia, la entidad a la que pertenecen y si ostenta algún cargo en la Junta Directiva.

9. Garantía de solvencia.

9.1. Volumen anual de recursos presupuestarios.

FEDESIBA, como bien se recoge en el artículo 2 de sus Estatutos, tiene como fines esenciales; el desarrollo de las potencialidades propias de la comarca y la activación de las iniciativas, tanto públicas como privadas encaminadas al aprovechamiento de los recursos propios de la comarca y la región, estableciendo para ello una estrategia de actuación orientada a incidir sobre las causas que originan la actual situación socioeconómica y productiva de la zona.

Para la consecución de estos fines, la Federación ha contado con el acceso fondos públicos y privados. Trabajando con importantes instrumentos de desarrollo a nivel económico como el Programas PRODER II (2002-2007) y el Enfoque LEADER (2008-2015 y 2014-2020), e incrementando el volumen de recursos públicos tramitados al contar con el apoyo de los Ayuntamientos, la Diputación de Badajoz y la Junta de Extremadura. Cabe destacar, el esfuerzo y la implicación de los promotores de proyectos de carácter productivo, consiguiendo generar una gran cifra de recursos privados que ha permitido incrementar los fondos del cuadro financiero de FEDESIBA en el último periodo.

A continuación, se incluye un estudio abreviado de los recursos gestionados por FEDESIBA desde el inicio de su actividad. El estudio se divide en tres periodos y, por último, la suma total de fondos gestionados:

1. FONDOS GESTIONADOS POR FEDESIBA (2002-2007)	
1.1.- PRODER II	
A.- FONDOS PÚBLICOS:	
A.1.- FONDOS FEOGA	2.200.773,00 €
A.2.- FONDOS MAPA	293.719,00 €
A.3.- FONDOS JUNTA DE EXTREMADURA	753.908,00 €
A.4.- FONDOS FEDER	109.373,00 €
TOTAL, FONDOS PÚBLICOS EDLP LEADER	3.357.773,00 €
B. FONDOS PRIVADOS:	
B.1.- TOTAL PRIVADO 7.5	6.915.091,00 €
B.2.- TOTAL PRIVADO 7.9	300.818,00 €
TOTAL, FONDOS PRIVADOS	7.215.909,00 €

C.- APORTACIÓN LOCAL PERIODO 2002-2007:	
C.1.- DIPUTACIÓN DE BADAJOZ	218.259,63 €
C.2.- APORTACIÓN AYUNTAMIENTOS	193.490,47 €
TOTAL, APORTACIÓN LOCAL 2014-2022	411.750,10 €
1.2.- RECURSOS GENERADOS POR OTROS PROYECTOS 2014-2022	
A.- CURSOS	60.420,53 €
B.-JORNADAS	44.937,52 €
C.-PERSONAL DISTINTOS PROYECTOS	255.480,45 €
D.-ESTUDIOS	10.832,48 €
E.-OTRAS ENTIDADES Y PREMIOS	103.000,00 €
TOTAL, OTROS PROYECTOS Y PROGRAMAS	474.670,98 €
1.- TOTAL FONDOS GESTIONADOS PERIODO 2014-2022	11.460.103,08 €
2. FONDOS GESTIONADOS POR FEDESIBA (2008-2015)	
2.1.- ENFOQUE LEADER	
A.- FONDOS PÚBLICOS:	
A.1.- FONDOS FEADER	4.266.154,51 €
A.2.- ADMINISTRACIÓN NACIONAL	556.199,87 €
A.3.- ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA	510.338,67 €
TOTAL, FONDOS PÚBLICOS EDLP LEADER	5.332.693,05 €
B. FONDOS PRIVADOS:	
B.1.- PRIVADO EDLP LEADER	6.815.245,70 €
TOTAL, FONDOS PRIVADOS	6.815.245,70 €
C.- APORTACIÓN LOCAL 2014-2022	
C.1.- DIPUTACIÓN DE BADAJOZ	222.170,18 €
C.2.- APORTACIÓN AYUNTAMIENTOS	306.529,52 €
TOTAL, APORTACIÓN LOCAL 2014-2022	528.699,70 €
2.2.- RECURSOS GENERADOS POR OTROS PROYECTOS 2008-2015	
A.- CONVENIOS	60.000,00 €
B.-JUNTA DE EXTREMADURA: Participación, sensibilización.	60.515,92 €
C.-OTRAS ENTIDADES Y PREMIOS	23.963,89 €
TOTAL, OTROS PROYECTOS Y PROGRAMAS	144.479,81 €
2.- TOTAL FONDOS GESTIONADOS PERIODO 2014-2022	12.821.118,26 €

3. FONDOS GESTIONADOS POR FEDESIBA 2014-2022	
3.1.- ENFOQUE LEADER	
A.- FONDOS PÚBLICOS:	
A.1.- FONDOS FEADER	5.838.111,10 €
A.2.- ADMINISTRACIÓN NACIONAL	271.472,17 €
A.3.- ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA	1.188.055,61 €
TOTAL, FONDOS PÚBLICOS EDLP LEADER	7.297.638,87 €
B. FONDOS PRIVADOS:	
B.1.- PRIVADO EDLP LEADER	3.324.426,99 €
TOTAL, FONDOS PRIVADOS	3.324.426,99 €
C.- APORTACIÓN LOCAL 2014-2022	
C.1.- DIPUTACIÓN DE BADAJOZ	223.299,52 €
C.2.- APORTACIÓN AYUNTAMIENTOS	342.057,46 €
TOTAL, APORTACIÓN LOCAL 2014-2022	565.356,98 €
3.2.- RECURSOS GENERADOS POR OTROS PROYECTOS 2014-2022	
A.- CONVENIO CAJA RURAL DE EXTREMADURA	15.000,00 €
TOTAL, OTROS PROYECTOS Y PROGRAMAS	15.000,00 €
3.- TOTAL FONDOS GESTIONADOS PERIODO 2014-2022	11.202.422,84 €
(1+2+3) FONDOS TOTALES GESTIONADOS POR FEDESIBA 2002-2020	35.483.644,18 €

FEDESIBA, periodo tras periodo, demuestra la capacidad para la gestión de los recursos económicos. En total, se han gestionado fondos públicos que suman la cantidad de 15.988.104,92 €, con los que se ha conseguido generar un total de 17.355.581,69 € de recursos privados, sumados a las aportaciones locales y los recursos gestionados por otros proyectos, el presupuesto total gestionado asciende a 35.483.644,18€ desde 2002 hasta la actualidad.

Para la siguiente programación correspondiente a la selección de la EDLP del periodo 2023-2027, FEDESIBA solicitará las siguientes aportaciones de fondos públicos:

CUADRO FINANCIERO SOLICITADO	7.500.000,00 €
APORTACIÓN AYUNTAMIENTOS 2023-2027	236.700,00 €
APORTACIÓN DIPUTACIÓN DE BADAJOZ 2023-2027	160.000,00 €
TOTAL	7.896.700,00 €

9.2. Entidad financiera.

FEDESIBA, dispone de una cuenta acreditada ante el Tesoro Público para la percepción de subvenciones, en la entidad financiera perteneciente a CAJA ALMENDRALEJO y su número es el siguiente:

ES67 2085 4565 3403 3040 6137
