



LA PARTICIPACIÓN

Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Sierra Grande – Tierra de Barros (2023-2027)



MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN

QUE HAN ACOMPAÑADO LA REDACCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL SIERRA GRANDE – TIERRA DE BARROS

ÍNDICE

0. Introducción	4
1. Datos detallados de participación en la redacción de la Estrategia.	6
SESIONES LOCALES	6
SESIONES SECTORIALES	7
SESIONES DE ÓRGANOS DIRECTIVOS.....	8
SESIONES PLENARIAS DE AYUNTAMIENTOS.....	9
ENTREVISTAS.....	10
CUESTIONARIOS.....	11
CUADRO GENERAL CON DATOS DE PARTICIPACIÓN.....	12
2. Plan de trabajo del proceso participativo.....	13
3. Sesiones locales de participación.....	26
SESIÓN PARTICIPATIVA ENTRÍN BAJO.....	26
SESIÓN PARTICIPATIVA CORTE DE PELEAS.....	29
SESIÓN PARTICIPATIVA PUEBLA DE LA REINA.....	32
SESIÓN PARTICIPATIVA RIBERA DEL FRESNO	35
SESIÓN PARTICIPATIVA SOLANA DE LOS BARROS	40
SESIÓN PARTICIPATIVA HORNACHOS.....	43
SESIÓN PARTICIPATIVA HINOJOSA DEL VALLE.....	47
SESIÓN PARTICIPATIVA LA ALBUERA.....	51
SESIÓN PARTICIPATIVA ACEUCHAL	54
SESIÓN PARTICIPATIVA SANTA MARTA DE LOS BARROS	58
SESIÓN PARTICIPATIVA VILLALBA DE LOS BARROS.....	62
SESIÓN PARTICIPATIVA VILAFRANCA DE LOS BARROS.....	65
SESIÓN PARTICIPATIVA LA ZARZA.....	69
SESIÓN PARTICIPATIVA OLIVA DE MÉRIDA.....	72
SESIÓN PARTICIPATIVA ALANGE	75
SESIÓN PARTICIPATIVA ALMENDRALEJO.....	78
SESIÓN PARTICIPATIVA SOLANA DE LOS BARROS 2	82
4. Sesiones sectoriales de participación.....	85
PERSONAL TÉCNICO	85
EMPRESAS Y COOPERATIVAS	89
ASOCIACIONES.....	92
JÓVENES	95
ALCALDÍAS Y JUNTA DIRECTIVA.....	98
5. Sesiones de órganos directivos.....	101
ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA. FEDESIBA	101
JUNTA DIRECTIVA. FEDESIBA	104
6. Entrevistas.....	109
GUION DE ENTREVISTA	109
ENTREVISTA 1	111
ENTREVISTA 2	116
ENTREVISTA 3	119
ENTREVISTA 4	122

7. Cuestionarios	125
CUESTIONARIOS.....	125
RESPUESTAS	130

O. Introducción

La participación es fundamental en los procesos de desarrollo. Y consciente de eso, FEDESIBA siempre busca que sus actividades y propuestas estén participadas por los vecinos y las vecinas de la comarca. Esto ha sido una constante durante su larga experiencia en el territorio. Bien es cierto que la conmoción de la pandemia también ha impactado en la participación presencial de la gente en actividades grupales y que desde 2020 se advierten cambios en los comportamientos participativos de la ciudadanía. Estos cambios también se notan en los resultados del proceso participativo que ha acompañado a la Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027.

En este volumen y en el anexo que lo acompaña se incluyen los documentos de verificación de la participación durante el proceso de elaboración de la estrategia de desarrollo local participativo de Sierra Grande-Tierra de Barros (2023-2027). Han sido 27 actividades y 19 plenos de ayuntamientos realizados durante los meses finales de 2022 y comienzos de 2023, con una participación total de **588 personas**. De ellas, se estima en un 50% **quienes son socios o socias** del propio grupo de acción local.

A efectos de presentación de los principales datos de la participación en el ámbito territorial de FEDESIBA, se han agrupado en seis tipos de actividades distintas, que son las que se indican a continuación:

- **20 sesiones locales**, realizadas en **2022**, en todas las poblaciones que forman parte de la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros. En las mismas han participado un total de **197 personas (104 hombres y 93 mujeres)**, con una notable presencia de representantes del mundo empresarial. Se pretendía que la población de cada municipio conociera el trabajo que se estaba realizando y que expusiera sus opiniones y demanda acerca del desarrollo del territorio, aunque en dos ocasiones (Palomas y Puebla del Prior) no pudo celebrarse la reunión prevista por diversas razones, y en una de las localidades (Solana de los Barros) se realizaron dos sesiones de trabajo.
- **5 sesiones sectoriales**. En total han participado **89 personas**, con mayoría de mujeres en cinco foros sectoriales (Técnicos, Alcaldes, Colectivos sociales, Empresas y Jóvenes).
- **2 sesiones de órganos directivos**, una junta directiva y una asamblea. En las mismas han tomado parte **33 socios y socias**, a los que se ha dado cuenta del proceso de elaboración de la EDLP.
- **19 plenos municipales**, para proceder a la aprobación de la Estrategia de Desarrollo Participativo, con participación de los 200 concejales y concejales de la comarca.
- **4 entrevistas** de contrastación puntual de algunos aspectos de la Estrategia de Desarrollo con destacados representantes institucionales, técnicos o empresariales.
- **1 cuestionario**, lanzados a finales de 2022 y comienzos de 2023, con el objetivo de recopilar aportaciones individuales para el diseño de la estrategia de la comarca. En total respondieron al mismo **65 personas**.

En el cuadro que se reproduce a continuación, se pueden encontrar de forma resumida estas y otras magnitudes del proceso participativo para la elaboración de la Estrategia 2023-2027 del territorio de Sierra Grande-Tierra de Barros.

De la observación de este cuadro se desprende que la participación ha sido de un 44,89% de representantes institucionales y un 55,10% de representantes empresariales,

asociativos o técnicos. En cuanto a la distribución entre hombres y mujeres, los números se mueven dentro de los parámetros de paridad (60-40) que se demandan en general para el conjunto de la estrategia, siendo **316** los **hombres** (53,74%) y **272** las **mujeres** (46,25%).

A continuación, ofrecemos un desglose pormenorizado de todos estos datos, mediante una serie de cuadros divididos por tipología de acciones.

El presente volumen, en definitiva, reúne los reportes, informes, entrevistas y cuestionarios que dan cuenta de las diversas actividades participativas realizadas. Se han agrupado siguiendo la clasificación tipológica que ya hemos descrito. En Anexo aparte se incorporan los carteles, notas de prensa y la reproducción de las hojas de registro de asistencia a las actividades, que es el elemento de constatación y verificación palpable de la participación.

CUADRO 1: RESUMEN PARTICIPACIÓN FEDESIBA POR ACTIVIDADES									
Nº actividades	Nº participantes total					TOTAL socios y socias	TOTAL	H	M
	Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.				
SESIONES LOCALES									
20	30	106	37	11	13	80	197	104	93
SESIONES SECTORIALES									
5	13	2	14	47	13	40	89	37	52
SESIONES ORGANOS DIRECTIVOS E INSTITUCIONALES									
2	16	5	9		3	30	33	20	13
SESIONES PLENARIAS DE AYUNTAMIENTOS									
19	200					200	200	114	86
ENTREVISTAS									
4	2				2	1	4	4	0
CUESTIONARIOS									
65	3	27	12	16	7		65	37	28
TOTAL FINAL ASISTENTES ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS FEDESIBA									
	264	140	72	74	38	351	588	316	272

1. Datos detallados de participación en la redacción de la Estrategia.

SESIONES LOCALES

CUADRO 2: SESIONES LOCALES DE PARTICIPACIÓN FEDESIBA

	Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes					TOTAL socios y socias	TOTAL	H	M
					Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.				
SESIONES LOCALES													
1	3/11/2022	Sesion participativa	Corte de Peleas	Salón de plenos Ayto.	1	5	2	1		3	9	5	4
2	3/11/2022	Sesion participativa	Entrín Bajo	Casa Cultura	1	7	7	1		5	16	6	10
3	7/11/2022	Sesion participativa	Puebla de la Reina	Centro Integrado	1	2				1	3	2	1
4	7/11/2022	Sesion participativa	Palomas	Casa Cultura							0		
5	8/11/2022	Sesion participativa	Puebla del Prior	Casa Cultura							0		
6	8/11/2022	Sesion participativa	Ribera del Fresno	Casa Cultura	2	4	6		3	5	15	7	8
7	9/11/2022	Sesion participativa	Solana de los Barros	Ayuntamiento	2	1				2	3	1	2
8	10/11/2022	Sesion participativa	Torremejía	Casa Cultura	2					2	2	2	
9	10/11/2022	Sesion participativa	Hinojosa del Valle	Ayuntamiento	5	3				5	8	1	7
10	9/11/2022	Sesion participativa	Hornachos	Casa Cultura	1	13	3	1	2	7	20	7	13
11	14/11/2022	Sesion participativa	La Albuera	Ayuntamiento	4	3	2	2		5	11	6	5
12	14/11/2022	Sesion participativa	Aceuchal	Casa Cultura	1	3			2	3	6	3	3
13	15/11/2022	Sesion participativa	Santa Marta de los Barros	CID Tierra de Barros	1	4			1	3	6	4	2
14	15/11/2022	Sesion participativa	Villalba de los Barros	Altos Hogar del pensionista	1	1				1	2	2	
15	16/11/2022	Sesion participativa	Villafranca de los Barros	CID Tierra de Barros-R. Matachel		2	1	1	3	3	7	3	4
16	17/11/2022	Sesion participativa	La Zarza	Casa de la Cultura	4	14	2	1	2	16	23	13	10
17	17/11/2022	Sesión participativa	Oliva de Mérida	Casa de la Cultura	1	4	3	3		3	11	3	8
18	21/11/2022	Sesion participativa	Alange	Ayuntamiento	1	28	6	1		8	36	26	10
19	23/11/2022	Sesion participativa	Almendralejo	Centro Cívico	1	3	5			5	9	7	2
20	29/11/2022	Sesion participativa	Solana de los Barros_2	Casa de la Cultura	1	9				3	10	6	4
SUBTOTAL					30	106	37	11	13	80	197	104	93

SESIONES SECTORIALES

CUADRO 3: SESIONES SECTORIALES DE PARTICIPACIÓN FEDESIBA													
	Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes					TOTAL socios y socias	TOTAL	H	M
					Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.				
SESIONES SECTORIALES													
1	16/11/2022	Sesión Sectorial Técnicos/as	Villafranca de los Barros	CID					13	0	13	4	9
2	20/12/2022	Sesión Sectorial Alcaldías y J. Directiva	Santa Marta de los Barros	CID	13	2	2			17	17	8	9
3	1/12/2022	Sesión Sectorial Colectivos Sociales	Villafranca de los Barros	CID			6			6	6	4	2
4	28/11/2022	Sesión S. Empresa y cooperativas	Villafranca de los Barros	CID			6	11		17	17	10	7
5	2/12/2022	Sesión Sectorial Jóvenes	Almendralejo	I.E.S. Carolina Coronado				36		0	36	11	25
SUBTOTAL					13	2	14	47	13	40	89	37	52

SESIONES DE ÓRGANOS DIRECTIVOS

CUADRO 4: SESIONES ÓRGANOS DIRECTIVOS													
	Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes					TOTAL socios y socias	TOTAL	H	M
					Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.				
SESIONES ORGANOS DIRECTIVOS													
1	19/10/2022	Junta Directiva FEDESIBA	Villafranca de los Barros	CID	4	1	4		1	9	10	5	5
2	10/02/2023	Asamblea FEDESIBA	Villafranca de los Barros	CID	12	4	5		2	21	23	15	8
SUBTOTAL					16	5	9	0	3	30	33	20	13

SESIONES PLENARIAS DE AYUNTAMIENTOS

CUADRO 5: SESIONES PLENARIAS DE AYUNTAMIENTOS

	Fecha	Localidad	Lugar	Nº participantes					TOTAL socios y socias	TOTAL	H	M
				Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.				
SESIONES PLENARIAS AYUNTAMIENTOS												
1	02/02/2023	ACEUCHAL	Salón de plenos	13					13	13	8	5
2	16/01/2023	ALANGE	Salón de plenos	10					10	10	6	4
3	31/01/2023	ALMENDRALEJO	Salón de plenos	22					22	22	12	10
4	24/01/2023	CORTE DE PELEAS	Salón de plenos	9					9	9	4	5
5	26/01/2023	ENTRÍN BAJO	Salón de plenos	7					7	7	4	3
6	07/02/2023	HINOJOSA DEL VALLE	Salón de plenos	7					7	7	4	3
7	26/01/2023	HORNACHOS	Salón de plenos	11					11	11	7	4
8	28/12/2022	LA ALBUERA	Salón de plenos	12					12	12	8	4
9	19/01/2023	LA ZARZA	Salón de plenos	11					11	11	6	5
10	06/02/2023	OLIVA DE MÉRIDA	Salón de plenos	9					9	9	6	3
11	24/01/2023	PALOMAS	Salón de plenos	6					6	6	5	1
12	26/01/2023	PUEBLA DE LA REINA	Salón de plenos	7					7	7	2	5
13	19/01/2023	PUEBLA DEL PRIOR	Salón de plenos	7					7	7	4	3
14	27/01/2023	RIBERA DEL FRESNO	Salón de plenos	10					10	10	8	2
15	26/01/2023	SANTA MARTA DE LOS BARROS	Salón de plenos	11					11	11	4	7
16	28/12/2022	SOLANA DE LOS BARROS	Salón de plenos	11					11	11	7	4
17	21/12/2022	TORREMEJÍA	Salón de plenos	11					11	11	6	5
18	25/01/2023	VILLAFRANCA DE LOS BARROS	Salón de plenos	17					17	17	9	8
19	30/12/2022	VILLALBA DE LOS BARROS	Salón de plenos	9					9	9	4	5
SUBTOTAL				200	0	0	0	0	200	200	114	86

ENTREVISTAS

CUADRO 6: ENTREVISTAS													
	Fecha	Nombre de la persona	Cargo	Localidad	Nº participantes					TOTAL socios y socias	TOTAL	H	M
					Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.				
ENTREVISTAS													
1	20/11/2022	Andres Moriano Saavedra	Diputado regional	Villafranca de los Barros	1							1	
2	21/11/2022	Diego Morales Domínguez	Gerente Mancomunidad	Villafranca de los Barros					1			1	
3	23/11/2022	Francisco Javier López Rodríguez	Gerente CRDO "RG"	Almendralejo					1			1	
4		Eduardo Jiménez Martín	Alcalde	Entrín Bajo	1					1		1	
SUBTOTAL					2	0	0	0	2	1	0	4	0

CUESTIONARIOS

CUADRO 7: CUESTIONARIOS										
	Fecha	Descripción	Nº participantes					TOTAL	H	M
			Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.			
CUESTIONARIOS FASE ELABORACIÓN EDLP										
1		CUESTIONARIOS ON LINE	3	27	12	16	7	65	37	28
SUBTOTAL			3	27	12	16	7	65	37	28

CUADRO GENERAL CON DATOS DE PARTICIPACIÓN

CUADRO 8: GLOBAL PARTICIPACIÓN FEDESIBA POR TIPO DE ACTIVIDADES													
Fecha	Descripción	Localidad	Lugar	Nº participantes					TOTAL socios y socias	TOTAL	H	M	
				Instituc.	Empresas	Asoc.	Otros	Técnic.					
SESIONES LOCALES													
1	3/11/2022	Sesión participativa	Corte de Peleas	Salón de plenos Ayto.	1	5	2	1		3	9	5	4
2	3/11/2022	Sesión participativa	Entrín Bajo	Casa Cultura	1	7	7	1		5	16	6	10
3	7/11/2022	Sesión participativa	Puebla de la Reina	Centro Integrado	1	2				1	3	2	1
4	7/11/2022	Sesión participativa	Palomas	Casa Cultura							0		
5	8/11/2022	Sesión participativa	Puebla del Prior	Casa Cultura							0		
6	8/11/2022	Sesión participativa	Ribera del Fresno	Casa Cultura	2	4	6		3	5	15	7	8
7	9/11/2022	Sesión participativa	Solana de los Barros	Ayuntamiento	2	1				2	3	1	2
8	10/11/2022	Sesión participativa	Torremejía	Casa Cultura	2					2	2	2	
9	10/11/2022	Sesión participativa	Hinojosa del Valle	Ayuntamiento	5	3				5	8	1	7
10	9/11/2022	Sesión participativa	Hornachos	Casa Cultura	1	13	3	1	2	7	20	7	13
11	14/11/2022	Sesión participativa	La Albuera	Ayuntamiento	4	3	2	2		5	11	6	5
12	14/11/2022	Sesión participativa	Aceuchal	Casa Cultura	1	3			2	3	6	3	3
13	15/11/2022	Sesión participativa	Santa Marta de los Barros	CID Tierra de Barros	1	4			1	3	6	4	2
14	15/11/2022	Sesión participativa	Villalba de los Barros	Altos Hogar del pensionista	1	1				1	2	2	
15	16/11/2022	Sesión participativa	Villafranca de los Barros	CID Tierra de Barros-R. Matachel		2	1	1	3	3	7	3	4
16	17/11/2022	Sesión participativa	La Zarza	Casa de la Cultura	4	14	2	1	2	16	23	13	10
17	17/11/2022	Sesión participativa	Oliva de Mérida	Casa de la Cultura	1	4	3	3		3	11	3	8
18	21/11/2022	Sesión participativa	Alange	Ayuntamiento	1	28	6	1		8	36	26	10
19	23/11/2022	Sesión participativa	Almendralejo	Centro Cívico	1	3	5			5	9	7	2
20	29/11/2022	Sesión participativa	Solana de los Barros_2	Casa de la Cultura	1	9				3	10	6	4
SUBTOTAL					30	106	37	11	13	80	197	104	93
SESIONES SECTORIALES													
21	16/11/2022	Sesión Sectorial Técnicos/as	Villafranca de los Barros	CID					13	0	13	4	9
22	20/12/2022	Sesión Sectorial Alcaldías y J. Directiva	Santa Marta de los Barros	CID	13	2	2			17	17	8	9
23	1/12/2022	Sesión Sectorial Colectivos Sociales	Villafranca de los Barros	CID			6			6	6	4	2
24	28/11/2022	Sesión S. Empresa y cooperativas	Villafranca de los Barros	CID			6	11		17	17	10	7
25	2/12/2022	Sesión Sectorial Jóvenes	Almendralejo	I.E.S. Carolina Coronado				36		0	36	11	25
SUBTOTAL					13	2	14	47	13	40	89	37	52
SESIONES ORGANOS DIRECTIVOS													
26	19/10/2022	Junta Directiva FEDESIBA	Villafranca de los Barros	CID	4	1	4		1	9	10	5	5
27	10/02/2023	Asamblea FEDESIBA	Villafranca de los Barros	CID	12	4	5		2	21	23	15	8
SUBTOTAL					16	5	9	0	3	30	33	20	13
SESIONES PLENARIAS AYUNTAMIENTOS													
28	02/02/2023		ACEUCHAL	Salón de plenos	13					13	13	8	5
29	16/01/2023		ALANGE	Salón de plenos	10					10	10	6	4
30	31/01/2023		ALMENDRALEJO	Salón de plenos	22					22	22	12	10
31	24/01/2023		CORTE DE PELEAS	Salón de plenos	9					9	9	4	5
32	26/01/2023		ENTRÍN BAJO	Salón de plenos	7					7	7	4	3
33	07/02/2023		HINOJOSA DEL VALLE	Salón de plenos	7					7	7	4	3
34	26/01/2023		HORNACHOS	Salón de plenos	11					11	11	7	4
35	28/12/2022		LA ALBUERA	Salón de plenos	12					12	12	8	4
36	19/01/2023		LA ZARZA	Salón de plenos	11					11	11	6	5
37	06/02/2023		OLIVA DE MÉRIDA	Salón de plenos	9					9	9	6	3
38	24/01/2023		PALOMAS	Salón de plenos	6					6	6	5	1
39	26/01/2023		PUEBLA DE LA REINA	Salón de plenos	7					7	7	2	5
40	19/01/2023		PUEBLA DEL PRIOR	Salón de plenos	7					7	7	4	3
41	27/01/2023		RIBERA DEL FRESNO	Salón de plenos	10					10	10	8	2
42	26/01/2023		SANTA MARTA DE LOS BARROS	Salón de plenos	11					11	11	4	7
43	28/12/2022		SOLANA DE LOS BARROS	Salón de plenos	11					11	11	7	4
44	21/12/2022		TORREMEJÍA	Salón de plenos	11					11	11	6	5
45	25/01/2023		VILLAFRANCA DE LOS BARROS	Salón de plenos	17					17	17	9	8
46	30/12/2022		VILLALBA DE LOS BARROS	Salón de plenos	9					9	9	4	5
SUBTOTAL					200	0	0	0	0	200	200	114	86
ENTREVISTAS													
47	20/11/2022	Andrés Moriano Saavedra	Diputado regional	Villafranca de los Barros	1						1	1	
48	21/11/2022	Diego Morales Domínguez	Gerente Mancomunidad	Villafranca de los Barros					1		1	1	
49	23/11/2022	Francisco Javier López Rodríguez	Gerente CRDO "RG"	Almendralejo					1		1	1	
50		Eduardo Jiménez Martín	Alcalde	Entrín Bajo	1					1	1	1	
SUBTOTAL					2	0	0	0	2	1	4	4	0
CUESTIONARIOS FASE ELABORACIÓN EDLP													
51		CUESTIONARIOS ON LINE			3	27	12	16	7		65	37	28
SUBTOTAL					3	27	12	16	7		65	37	28
TOTAL FINAL ASISTENTES ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS FEDESIBA					264	140	72	74	38	351	588	316	272

2. Plan de trabajo del proceso participativo

La propuesta técnica, según la hipótesis de calendario estimado inicialmente incluía los siguientes trabajos, subdivididos por fases:

I. PREPARACIÓN Y COORDINACIÓN:

Diseño metodológico del proceso participativo para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de FEDESIBA 2023-27 y sus herramientas: a partir de la identificación de agentes por parte de FEDESIBA, guion de grupos, encuesta ciudadana online y entrevista, convocatoria de los grupos y hoja de firmas (perfil del grupo, aportaciones del debate, sugerencias y otros), modelo de informe de devolución del resultado de los grupos, según procedimiento previsto.

II. ACTUACIONES DE PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE DISEÑO ESTRATÉGICO. CONSULTA GRUPOS Y ENTREVISTAS:

III.1. Organización de **25 talleres grupales** con agentes implicadas/os (homogéneos según la cuádruple hélice y heterogéneo) en el desarrollo de la EDLP, en todos los municipios de la comarca Sierra Grande-Tierra de Barros. Entrevistas individuales en profundidad con informantes clave que realizará el propio Grupo, lanzamiento de encuesta(s) online a la ciudadanía.

III.2. Recogida de las opiniones de estos/as agentes en **25 talleres grupales** presenciales organizados por toda la comarca-

III. ELABORACIONES PRELIMINARES.

SÍNTESIS RESULTADOS DE LOS TALLERES GRUPALES:

IV.1. Confección de un informe-síntesis de conclusiones de cada actividad, alrededor de los tres bloques básicos trabajados: devolución de la síntesis del diagnóstico de la comarca; análisis de la realidad, necesidades, problemas y demandas; retos y escenarios de futuro para la comarca con la perspectiva 2023-2027.

IV.2. Elaboración de la memoria técnica del proceso participativo desarrollado.

V. CONCLUSIONES, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS:

Emisión de una propuesta final del Informe de resultados del proceso participativo para la redacción de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de FEDESIBA 2023-2027.

CLAVES para el diagnóstico socioeconómico de la Comarca Sierra Grande-Tierra de Barros

- ✓ La población de la comarca, su actividad y sus relaciones.
- ✓ Demografía.
- ✓ Actividades económicas y sectores de actividad.
- ✓ Participación y gobernanza.

ESCENARIOS DE FUTURO y yacimientos de empleo

- El terreno.
- La Gente.
- Las nuevas tecnologías.
- La sostenibilidad.

LÍNEAS base de orientación del Proceso Participativo:

- Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.
- Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-27.

PROCESO PARTICIPATIVO:

25 TALLERES GRUPALES:

En los 19 municipios de la Comarca Sierra Grande-Tierra de Barros

Y 5 talleres sectoriales.

Bloques de CONTENIDOS de los grupos:

- A. **Análisis de la realidad** que justifica la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de FEDESIBA.
 - a. **Devolución de la síntesis del Diagnóstico Socioeconómico de la Comarca.**
 - b. **Debilidades y amenazas más relevantes para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros (a partir de Diagnóstico Socioeconómico de la Comarca).**
 - c. **Fortalezas y oportunidades más relevantes para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros (recogidas, junto con otras, en la vigente EDLP).**

- B. Retos y propuestas de acciones posibles y mejoras generales para el diseño participativo y la futura gestión de la EDLP 2023-27 de FEDESIBA.** A partir de los puntos negativos y los puntos positivos señalados.
- C. Escenarios de futuro para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros y preferentes para la EDLP 2023-2027 que elabora FEDESIBA.**
A partir de los identificados en el diagnóstico actualizado de la comarca (*El terreno. La Gente. Las nuevas tecnologías. La sostenibilidad*).
- D. Otras propuestas y/o proyectos con visión de futuro que podrían incorporarse en la EDLP 2023-2027 que elabora FEDESIBA,** en coherencia con los escenarios enunciados, las finalidades de este Grupo de Acción Local y el ámbito de aplicación de sus programas estratégicos.

25 TALLERES GRUPALES

a) Sesiones en los 19 municipios de Sierra Grande - Tierra de Barros:

Aceuchal, Alange, Almendralejo, Corte de Peleas, Entrín Bajo, Hinojosa del Valle, Hornachos, La Albuera, La Zarza, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla de Prior, Ribera del Fresno, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros, Torremejía, Villafranca de los Barros, Villalba de los Barros.

b) Sesiones sectoriales:

- 1.- Personal técnico de desarrollo rural+educación y cultura+igualdad+empleo (otros).
- 2.- Empresariado y cooperativas.
- 3.- Asociaciones (juventud, mujeres, naturalistas, culturales, mayores...).
- 4.- Alcaldías de los ayuntamientos de la comarca.
- 5.- Asamblea General y Junta Directiva FEDESIBA
- 6.- Encuentro final de devolución a la ciudadanía de la comarca Sierra Grande-Tierra de Barros.

DESARROLLO de los talleres y sesiones grupales para el diagnóstico participativo de la EDLP 2023-27 de la Comarca Sierra Grande-Tierra de Barros.
--

Metodología y principales líneas de reflexión sobre las que se han recogido las opiniones en los **talleres grupales** (en sesiones entre hora y media-dos horas).

1. Presentación de la sesión, los antecedentes del GAL y el proceso para la EDLP de FEDESIBA: QUIÉNES, POR QUÉ, CÓMO, QUÉ... (5´)

Tras el **saludo y presentación inicial**, la asistencia técnica expone: quién promueve la iniciativa, la finalidad del proceso de participación y la metodología y fases del proceso participativo para la elaboración de la EDLP 2023-27, así como la **dinámica a seguir en los talleres y sesiones grupales**.

2. Análisis de la realidad que justifica la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca. (40´)

COMPARTIR UNA VISIÓN GENERAL DE LA SITUACIÓN DE LA COMARCA:

- Presentación de la síntesis del diagnóstico socioeconómico de la comarca. (15´)
- Análisis de la realidad de la comarca por parte del grupo. (25´)
OSCUROS: Debilidades y amenazas más relevantes *para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros*.
CLAROS: Fortalezas y oportunidades más relevantes *para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros*.

Opción 1 dinámica para grupos pequeños o de corta duración:

- Recogida de aportaciones del grupo sobre *los oscuros y los claros* de la comarca.
- Completar las aportaciones del grupo con *los claros y los oscuros* recogidos en el diagnóstico socioeconómico (PPT).

Opción 2 dinámica para grupos grandes y duración de 1 hora y media-2 horas.

- Trabajo en pequeños grupos con ficha de trabajo para recoger información sobre “**oscuros**” (problemas, demandas y necesidades) y “**claros**” (fortalezas y oportunidades) más relevantes con ficha de apoyo.
- Puesta en común y debate.
- Completar las aportaciones del grupo con *los claros y los oscuros* recogidos en el diagnóstico socioeconómico (PPT).

3. Recoger propuestas e iniciativas para la EDLP. (20´)

DESAFÍOS Y RETOS. ALGUNAS PRIORIDADES DE LA ESTRATEGIA

Propuestas de acciones posibles y mejoras generales para la comarca que deben ser recogidas en la EDLP.

- ¿Qué **escenarios de futuro/actuaciones** proponemos para el desarrollo de la comarca?
Trabajo en parejas “Cuchicheo por parejas” y exposición en plenario.
- Completar las **aportaciones** del grupo con los escenarios de futuro recogidos en el diagnóstico socioeconómico de la comarca. (PPT).
- “Lluvia de Ideas final” sobre ¿Cómo reforzar la **participación** de la ciudadanía de la comarca en el proceso de desarrollo de la EDLP?

El taller grupal concluye recordando el **proceso de elaboración participativa de la EDLP** y cómo se puede seguir colaborando en su diseño, a través de la encuesta ciudadana, respondiendo a la recepción del informe del grupo, completando la información, facilitando el acceso a personas usuarias y participantes...

El trabajo de los grupos se ha recogido para su devolución siguiendo la siguiente estructura de **Informe**

ACTA/INFORME ACTIVIDADES

- 1. Localidad**
- 2. Lugar/Centro**
- 3. Número de asistentes (desglose por sexo)**
- 4. Perfil del grupo**
 - a. Ocupación de las personas integrantes del grupo
 - b. Funciones y formación de participantes
- 5. Número de personas que han intervenido**
- 6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)**
- 7. Contenidos del Grupo de Debate:**
 - a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP.
 - b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca.
 - c. Escenarios de futuro y tras propuestas para la elaboración de la EDLP.

- 8. Devolución del Grupo de Debate.**

- 9. ANEXOS:**
 - Hojas de firmas de participantes.

 - Fotos del grupo.

En primer lugar, a modo de ejemplo, reproducimos el modelo tipo de hoja de registro utilizado en la mayoría de las actividades.

A continuación, la presentación que ha servido para enfocar los debates de los grupos.



**ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2023-2027
SESIÓN PARTICIPACIÓN EDLP**

Localidad:
Lugar de celebración:
Fecha:



Nombre y Apellidos	Entidad	Teléfono	E-mail	Firma



FICHA 1

**¿CUÁLES CONSIDERÁIS QUE SON LOS PRINCIPALES OSCUROS (LAS DEBILIDADES Y AMENAZAS)
Y LOS CLAROS (FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES) DE LA COMARCA DE FEDESIBA**



- 1.**
- 2.**
- 3.**
- 4.**
- 5..**



- 1.**
- 2.**
- 3.**
- 4.**
- 5..**

FICHA 1

REVISAR, COMPLETAR Y PRIORIZAR 6 DEBILIDADES Y AMENAZAS DE LA COMARCA DE FEDESIBA



ALGUNOS OSCUROS_1

- Paulatino envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.
- Tendencias demográficas generalizadas de envejecimiento, incremento de la tasa de dependencia y bajo crecimiento poblacional.
- Emigración selectiva de jóvenes con cualificación.
- Coyuntura económica desfavorable.
- Envejecimiento y masculinización del campesinado.
- Tendencia general a una economía de baja productividad y muy terciarizada.
- Polarización de la población entre Almendralejo y Villafranca de los Barros.
- Crisis de la construcción.
- Notable tasa de desempleo.
- Plus rural de la crisis.
- Inexistencia de grandes empresas.
- ¿Otros?

FICHA 1

REVISAR, COMPLETAR Y PRIORIZAR 6 DEBILIDADES Y AMENAZAS DE LA COMARCA DE FEDESIBA



ALGUNOS OSCUROS_2

- Perjuicios añadidos, como todo territorio especialmente desfavorecido, por la aplicación de políticas económicas que no corrigen desigualdades regionales.
- Falta de promotores e inversores privados.
- Pérdida de la posición preferente de Extremadura como región destinataria de ayudas de la Unión Europea.
- Escasa diversificación de los sectores económicos.
- Situación periférica de Extremadura.
- Polarización del desarrollo comarcal entre Almendralejo y Villafranca de los Barros.
- Competencia que ejercen otros destinos turísticos próximos como Mérida o Zafra.
- Sector agroalimentario con insuficiente desarrollo de la comercialización.
- Dificultades de proyección exterior de Extremadura.
- Contaminación de las aguas subterráneas.
- Avance de la desertización.
- ¿Otros?

FICHA 2

REVISAR, COMPLETAR Y PRIORIZAR 6 FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE LA COMARCA DE FEDESIBA



ALGUNOS CLAROS_1

- Rasgos demográficos positivos.
- Ambiente propicio para las políticas emprendedoras.
- Cabeceras de comarca como focos difusores del dinamismo económico.
- Autónomos como vía para el autoempleo.
- Potencial agrícola.
- Políticas de conversión del secano en regadío.
- Potencial de la industria agroalimentaria.
- Potencial de la agricultura ecológica.
- Preocupación por la investigación y formación en el campo de la vitivinicultura.
- Potencial para la generación de energías limpias.
- Existencia de importantes bolsas de agua.
- ¿Otros?

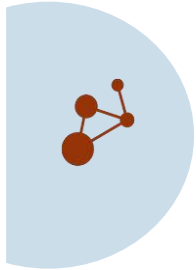
FICHA 2

REVISAR, COMPLETAR Y PRIORIZAR 6 FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE LA COMARCA DE FEDESIBA



ALGUNOS CLAROS_2

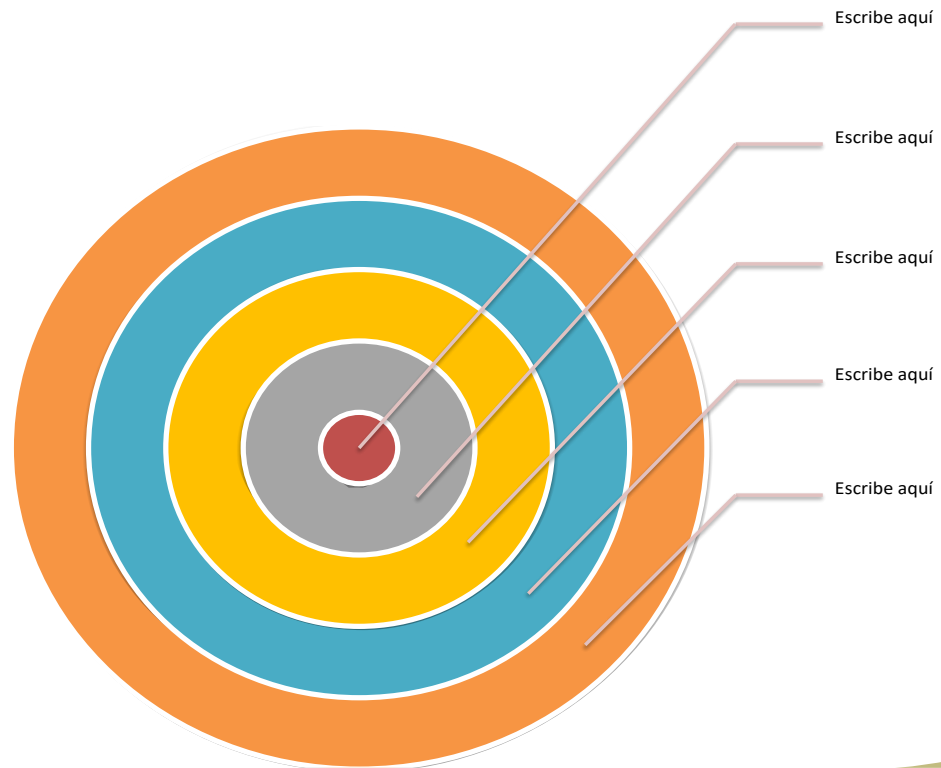
- Nuevas perspectivas para el turismo rural, náutico, experiencial, sostenible, natural, no masificado...
- Notable importancia cinegética y piscícola.
- Incremento de las políticas turísticas tanto por la Diputación de Badajoz como del Gobierno de Extremadura.
- Potencial ecológico y turístico.
- Comarca puente entre dos destinos destacados como Mérida y Zafra.
- Potencial de turismo enológico.
- Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural, rasgos identificativos de la comarca.
- Potencial turístico del balneario de Alange.
- Cercanía de la frontera y conexión con Portugal.
- ¿Otros?



FICHA 3

¿QUÉ RETOS, PROPUESTAS, ESCENARIOS DE FUTURO PRO PONÉIS PARA EL DEARROLLO DE LA COMARCA?

RETOS/ESCENARIOS DE FUTURO PARA EL DESARROLLO DE SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS



RETOS Y ESCENARIOS DE FUTURO PARA EL DESARROLLO DE SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS

3

Revisar, completar y priorizar 2 propuestas por escenario.

EL TERRENO

- Agricultura ecológica y producción integrada.
- Diversificación de cultivos.
- Uso racional de los recursos naturales.
- Aprovechamiento de subproductos agrícolas y agroalimentarios.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo.



LA GENTE

- Cuidado y atención a la tercera edad.
- Inclusión social.
- Formación para la empleabilidad en el territorio.

LA SOSTENIBILIDAD

- Sostenibilidad energética.
- Turismo sostenible.
- Revalorización de residuos.
- Gestión eficiente de recursos hídricos.

3. Sesiones locales de participación

SESIÓN PARTICIPATIVA ENTRÍN BAJO



1. Localidad:

Entrín Bajo

2. Lugar/Centro:

Casa de la Cultura

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 16 (10 mujeres y 6 hombres).

4. Perfil del grupo:

El alcalde, 7 representantes de asociaciones, 5 representantes de empresas, 2 representantes de cooperativas y una maestra del colegio.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.
- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
 - A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Entrín Bajo.
- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Entrín Bajo:

Oscuros (debilidades y amenazas)

- Se considera pueblos rurales a los que tienen más de 2000 habitantes, lo que perjudica a los verdaderos pueblos rurales, que son estos. En ese sentido, están discriminados.
- Mala situación de los autónomos, “con la tierra no se vive”, a no ser que tengas una macroexplotación.
- No se valora el producto que se genera.
- Falta de mano de obra.
- Falta de alumnado, por lo que el colegio está en peligro.
- Poca disponibilidad de la entidad bancaria, que no abre todos los días.
- Mala situación de la sanidad, no hay urgencias médicas y la ambulancia tarda mucho en llegar.
- No hay carretera de circunvalación y los camiones pasan por el pueblo, lo que provoca desperfectos y molestias a los vecinos y vecinas.
- Falta de actividades de ocio y falta de actividad emprendedora.
- Problemas en algunas calles (limpieza, bordillos, alumbrado público).
- Escasos servicios para las personas mayores, sanitarios y asistenciales.
- Falta de transporte público.
- Falta de servicios públicos.
- No hay recursos para la gente joven ni oportunidades laborales.
- No llega la fibra óptica.
- En el sector agrícola, las peonadas son muy bajas, lo que dificulta que la gente quiera trabajar en ese sector, especialmente la gente joven.
- Baja natalidad.

Claros (fortalezas y oportunidades)

- Mucha calidad de vida (tranquilidad, calidad del aire, etc.).
 - Seguridad y libertad para las niñas y niños pequeños.
 - El campo le da oportunidades a todo el mundo.
 - La Cooperativa genera mucho empleo.
 - Cuentan con servicios básicos.
- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.
- Necesitan **formación específica** orientada al cuidado de las personas mayores y al sector agrícola.
 - Se demanda un **Centro de día y/o de noche**, en Entrín Bajo o en poblaciones cercanas, que preste atención a las personas mayores y se adapte a sus necesidades.
 - Implementar **contratos de aprendizaje** en la rama de la construcción y en la rama agraria.
 - **Sensibilizar a la juventud** para que valoren el pueblo y el trabajo en el campo (poner en valor el campo, dignificarlo).
 - Utilizar **sistemas de formación que no sean subvencionados**, para evitar que la personas realicen formación sin verdadera motivación.
 - “Tenemos futuro porque tenemos recursos”. El sector agrícola y la atención y el cuidado de las personas mayores son sectores que pueden generar mucho empleo. Debemos **potenciar y aprovechar nuestros recursos y las NTIC**.



SESIÓN PARTICIPATIVA CORTE DE PELEAS



1. Localidad:

Corte de Peleas

2. Lugar/Centro:

Salón de Plenos del Ayuntamiento

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 9 (5 hombres y 4 mujeres)

4. Perfil del grupo:

El alcalde, 2 representantes de asociaciones, 5 representantes de empresas, y cooperativa y 1 vecino de la localidad.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.

- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
 - A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Corte de Peleas.
- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Corte de Peleas

Oscuros (debilidades y amenazas)

- Falta de rentabilidad del campo, lo que supone un problema porque la localidad es eminentemente agrícola.
- La peonada se paga muy mal (aceituna), lo que provoca que no haya mucho interés por trabajar en este sector y provoca que haya falta de mano de obra agrícola.
- Economía sumergida y falta de control.
- Alta tasa de paro.
- Problemas con la sanidad. Mucha gente mayor que necesita ayuda, no la recibe a tiempo. Su consultorio médico está en Santa Marta de los Barros.
- Falta de actividades culturales y de ocio, pero también falta de participación en las que se organizan.
- Falta de espacios para la gente joven.
- Falta de servicios básicos.
- Malas comunicaciones y falta de transporte público.
- La carretera de Santa Marta está muy mal. Hace mucho que la obra está adjudicada (2017) pero no comienza.
- Baja natalidad.
- Problemas de convivencia con la población migrante residente.

Claros (fortalezas y oportunidades)

- El pueblo tiene vida y tiene futuro. Muchos de los y las jóvenes que estudian fuera vuelven.
- Buena ubicación geográfica. Cercanía a Badajoz, y a otros sitios como Almendralejo y Mérida.

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca.
Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

- Se necesitan **centros de ocio y formación para la gente joven**, porque no tienen posibilidades de ocio, ni espacios de participación, ni estabilidad laboral. Es importante que tengan espacios propios y puedan participar porque no se les tiene en cuenta
- La **revitalización del comercio local** es necesaria.
- **Potenciar el sector privado y el emprendimiento.**
- Pensar en **FEDESIBA** como herramienta para el desarrollo de la comarca.



SESIÓN PARTICIPATIVA PUEBLA DE LA REINA



1. Localidad:

Puebla de la Reina

2. Lugar/Centro:

Centro Integrado

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 4 (3 hombres y 1 mujeres)

4. Perfil del grupo:

La alcaldesa, 2 representantes empresas (Spar Expres y granja de aves Mancha Santos T.C.) y 1 ciudadano que es auxiliar en el Ayuntamiento.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
- A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Puebla de la Reina.

a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Puebla de la Reina:

Oscuros (debilidades y amenazas)

- Falta de empleo y viviendas para retener a la población.
- Falta de terreno industrial.
- Falta de escuela de 0-2 años para facilitar conciliación y el acceso de las parejas a actividades profesionales.
- Terrenos buenos para fotovoltaicas que pueden disminuir potencia agrícola.
- No hay demanda e interés por la formación.
- Localidad sin cooperativa de aceite.

Claros (fortalezas y oportunidades)

- Territorio virgen para emprendedores.
 - Recursos cinegéticos para caza menor.
 - Buenas instalaciones y servicios para atraer el turismo (Albergues con 36 plazas públicas y casa rural).
- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.
- Explotaciones avícolas en ecológico (Actualmente hay cinco granjas que producen anualmente más de un millón de aves para carne).
 - Valorización residuos de granjas.



SESIÓN PARTICIPATIVA RIBERA DEL FRESNO



1. Localidad:

Ribera del Fresno

2. Lugar/Centro:

Casa de la Cultura

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 15 (7 hombres y 8 mujeres)

4. Perfil del grupo:

Presidenta, Gerente y técnica del FEDESIBA. Alcaldesa y concejalía del Ayuntamiento de Ribera del Fresno, representantes de: asociaciones y hermandades, grupo de teatro, cooperativa olivarera y viticultura y empresariado y autónomos de los sectores turístico y hostelería.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.
- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la presidenta de FEDESIBA, Piedad Rodrigo Castro, alcaldesa de Ribera del Fresno, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo.
 - Antonio Flores Coletto, gerente de FEDESIBA, explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
 - A partir de la exposición del gerente de FEDESIBA se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Ribera del Fresno.
- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Ribera del Fresno.

Oscuros (debilidades y amenazas)

- La perspectiva de género y la empleabilidad de las mujeres.
La mayoría de los autónomos de la comarca son hombres. Poco emprendimiento femenino.
La mayoría de las mujeres trabajadoras están en servicios sociales y su principal dedicación son los cuidados familiares, con los que no cotizan. Este papel de cuidadoras que les ha tocado y las dificultades de conciliación influye en que haya menos mujeres autónomas, que trabajen por cuenta ajena en el campo y que accedan a la titularidad compartida.
Hay poca mano de obra agrícola de mujeres y si uno de los principales pilares del desarrollo de la comarca es la agricultura, es necesario incorporar la mano de obra femenina a las tareas agrícolas, comenzando por la formación. La dedicación al campo exige contar con medios económicos y con terreno.
- El turismo es un potencial de la comarca y permite diversificar la economía. Hay pocas empresas turísticas y no se cuenta con alojamientos ni restaurantes en Ribera del Fresno. La demanda es de

turismo de experiencia, eso implica que haya cooperación entre empresas y entidades relacionadas que permita ofrecer paquetes y recorridos turísticos atractivos.

- En relación con la agricultura y el campo es necesario incidir en la venta y en la comercialización porque llegamos tarde, ya hay países que van por delante de nosotros. Su futuro está también en los fondos de inversión y en la digitalización de pequeñas y medianas explotaciones, tener mayor cobertura de fibra óptica, mejorar las comunicaciones.
- El agua es un recurso escaso. La escasez de agua es uno de los principales problemas para la agricultura y la industria. Hay que desarrollar una línea de economía del agua, el riego directo con placas solares debería estar prohibido.
- En la comarca y en Ribera del Fresno no hay mano de obra para ningún sector y uno de los más afectados es la hostelería.
- La despoblación. Se va de la comarca la gente más formada y la mayoría son mujeres. ¿Dónde está la mano de obra para hacer todo el trabajo si la gente más preparada se va de aquí? La gente no quiere trabajar y las ayudas influyen en esa actitud.
- La FP que se oferta en la comarca no es la que se necesita, no hay de agricultura. Debería ofertarse formación con potencial de empleo, como la viticultura.

Claros (fortalezas y oportunidades)

- Ya somos sostenibles, pero seamos más.
- Somos una comarca magníficamente situada, en la 630-Ruta de la Plata.
- Somos el segundo territorio productor del vino.
- Estamos bajo una figura de protección ambiental.
- Contamos con patrimonio cultural, ambiental, gastronómico...
- Contamos con tres láminas de agua.
- Contamos con 28 empresas dedicadas al ajo.
- FEDESIBA ofrece apoyo económico a fondo perdido.

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

- El futuro va por las **cooperativas de servicios para el campo y que las mujeres accedan a trabajos agrícolas y de especialización**, como la poda, **que exige también su capacitación a través de la formación.**
- **Invertir en alojamiento turístico**, no hay casas rurales en el pueblo. Pero que lo hagan empresarios y empresarias, no administraciones públicas.
- Contamos con nuevas familias de otros países en la comarca y en Ribera, hay que **invertir en inclusión social y en servicios para la**

población migrante e iniciativas que les acojan para que permanezcan aquí.

- Ribera cuenta con muy buena salud en el empleo, en la capacidad para transmitir ilusión y ser referentes para otros municipios. Somos **tolerantes y acogedores con la población migrante**, que contribuye a que no se cierren aulas en el colegio, al cuidado de nuestros mayores y a la recogida de cosechas.
- **Mimar e invertir en el sector asistencial de calidad** y de cuidado de mayores y personas dependientes, para el que se necesita a gente formada.
- **El transporte dentro de la comarca** debe mejorar.
- **Apostar por el turismo**, que beneficia a todos los sectores y servicios de la comarca y de los pueblos pequeños. Más plazas hoteleras.
- **Explotar turísticamente los recursos con los que contamos en Ribera:**
 - La **zona Zepa del Cernícalo Primilla**, puesta en valor del observatorio que existe en el ayuntamiento y promover la creación de un centro de interpretación del cernícalo Primilla.
 - **Actividades en torno a la figura de Juan Meléndez Valdés** y facilitar la visita a su casa.
 - **Potenciar el turismo religioso al museo de San Juan Macías**, capilla y el pozo de San Juan (que está dentro de la ruta de turismo religioso de Ruíz Peña).
 - Miradores del vino.
 - Tener accesibilidad a la cooperativa vitícola, que dispone de una sala de catas.
 - Acondicionar locales para asociaciones, en alguna vivienda singular de propiedad municipal
 - Recuperar y dinamizar cerro de Hornachuelos, el enclave arqueológico prerromano.
 - Poner en marca rutas del vino, del aceite y del queso en Ribera, que cuenta con estos tres recursos.
 - Potenciar el turismo de bicis, ya que se cuenta con uno de los mejores Club de Extremadura: La Cañada.
- Organizar eventos culturales en torno a la poesía.



SESIÓN PARTICIPATIVA SOLANA DE LOS BARROS



1. Localidad:

Solana de los Barros

2. Lugar/Centro:

Ayuntamiento

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 3 (1 hombres y 2 mujeres)

4. Perfil del grupo:

La alcaldesa, una concejala del ayuntamiento y un agricultor.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
- A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Solana de los Barros.

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Solana de los Barros:

Se produce un intercambio de opiniones sobre el escenario que se presenta en Tierra de Barros, con la proliferación de cultivos intensivos de olivares, la proliferación de plantas FV, el regadío de Tierra de Barros, las distorsiones que provoca el sistema de protección de trabajadores agrarios y rurales, la falta de relevo generacional en la agricultura, etc.

Oscuros (debilidades y amenazas)

- Falta de cultura emprendedora.
- Cercanía de Almendralejo y otros centros provinciales y regionales.
- Burocracia excesiva para la creación o desarrollo de actividades económicas.
- Falta de descentralización administrativa que facilite las gestiones desde la propia localidad.
- Brecha digital que afecta a buena parte de la población.
- Distorsiones que provoca el sistema de protección de trabajadores agrarios y rurales, que desincentivan la búsqueda de empleo y la actividad agraria.

Claros (fortalezas y oportunidades)

- Potencial por ubicación estratégica de la localidad.
- Demografía relativamente favorable.

- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

Se debate sobre el futuro del sector primario, destacándose la **necesidad de profesionalizar la gestión de las cooperativas**, el excesivo papel que se reclama de las administraciones como actor principal en el que se delegan responsabilidades (todo lo que no funciona es responsabilidad de las administraciones).

SESIÓN PARTICIPATIVA HORNACHOS



1. Localidad:

Hornachos

2. Lugar/Centro:

Casa de la Cultura

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 20 (7 hombres y 13 mujeres)

4. Perfil del grupo:

Una concejala del Ayuntamiento de Hornachos, 3 representantes de: asociaciones, 13 empresas, autónomos y cooperativa olivarera y 2 técnicas del ayuntamiento, 1 vecino de la localidad sin relación con ningún sector.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.
- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
 - A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Hornachos.
- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Hornachos

Oscuros (debilidades y amenazas)

- **Falta de transporte intracomarcal.**
- **La despoblación y el envejecimiento** de la población.
- **La gente joven que no estudia no está formada en el campo**, que es uno de nuestros principales potenciales de desarrollo. Es difícil trabajar en la agricultura, aunque tengas formación necesitas dinero o un “padrino”.
- **Es lógico que no haya muchas mujeres autónomas**, eso exige disponer de tiempo y horarios sin límites. **Las dificultades** en la conciliación se lo impiden.
- **Se supone que hay mucho desempleo, pero nadie quiere trabajar.** Influye la economía sumergida y las ayudas que no se declaran. En cambio, los autónomos tenemos cada vez más impuestos.
- **La falta de mano de obra repercute especialmente en la hostelería y en el campo.**
- **El turismo es una oportunidad, pero también un lado oscuro**, porque hay que explotar más y mejor el potencial que tenemos. Falta cooperación entre servicios y sectores, no hay alojamientos turístico ni restaurantes de calidad que atraigan a turistas extranjeros. La comarca no se cree que hay posibilidad en el turismo, es necesario poner en valor el turismo gastronómico y medioambiental. Si se ofertaran paquetes de experiencias y hubiera alojamientos de calidad, conseguiríamos que el turismo que viene de paso pernoctara.
- **La falta de cooperación** entre servicios y sectores y la falta de asociacionismo dificulta avanzar, pero eso supone emplear tiempo y

hablar y escucharnos. Deberíamos asociarnos, los sectores se tienen que unir para avanzar.

Claros (fortalezas y oportunidades)

- **Contemos con mucho potencial turístico y con recursos y productos de mucha calidad:** naturaleza-sierra, aceites, carnes, dulces, turismo ornitológico, pero tenemos que creer en ello y trabajarlo.
- Contamos con **multitud de servicios** de todo tipo en la comarca y eso **influye en la calidad de vida de sus habitantes.**

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

- **Desarrollar el potencial turístico creando paquetes turísticos conectando a distintos sectores y negocios.**
- **Crear un grupo-asociación fuerte que coopere y trabaje por la comarca y el municipio, ser más competitivos.**
- **Las empresas necesitan más apoyo económico y ayudas, pero poder solicitarlas y justificarlas con más facilidad.**
- **Las mujeres tienen mucho que decir y hacer por la comarca.**
- **Los servicios dirigidos al cuidado de personas mayores son un potencial de futuro, pero adaptándolos a los recursos de las personas jubiladas, que son escasos. Eso es posible si se ofrecen servicios compartidos o bien que las instituciones públicas los asuman, porque la vejez es un problema público. Un ejemplo sería poner a disposición de quienes lo necesiten: camas adaptadas, sillas de ruedas... ¿por qué tiene que encargarse de eso una asociación como Caritas y no un ayuntamiento?**
- **Debemos invertir en economía verde y circular, un ejemplo podría ser reutilizar los huesos de aceituna. La cooperativa de Hornachos ya lo está haciendo.**
- **Hornachos cuenta con recursos para desarrollarse en todos los escenarios de futuro que propone FEDESIBA: el terreno, la gente, la sostenibilidad, las tecnologías, pero nos lo tenemos que creer, comenzando por trabajar por un turismo de calidad.**
- **Hay que trabajar con la infancia y la juventud para que valoren sus pueblos y su comarca y proyecten su futuro en ella.**



SESIÓN PARTICIPATIVA HINOJOSA DEL VALLE



1. Localidad:

Hinojosa del Valle

2. Lugar/Centro:

Salón de Plenos del Ayuntamiento

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 8 (7 mujeres y 1 hombre).

4. Perfil del grupo:

La alcaldesa, 4 representantes del ayuntamiento, y 3 representantes de empresas.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.

- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
 - A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Hinojosa del Valle.
- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Hinojosa del Valle:

Oscuros (debilidades y amenazas)

- **Dificultades para el pequeño negocio** por los bajos precios de los productos, pocas ganancias por culpa de los intermediarios. Dificultad de vender todo lo que se produce.
- **Falta de transporte público**, lo que provoca falta de oportunidades.
- **Falta de servicios especializados** en los pueblos más pequeños, tienen que desplazarse para todo.
- **La despoblación** como principal amenaza.
- Las grandes plataformas de **comercio online** también suponen una amenaza para el comercio local y los negocios locales. La gente opta por la inmediatez y la comodidad de comprar por internet (Amazon), por lo que es muy difícil mantener los negocios abiertos.
- **Desvalorización de las zonas rurales.**
- **Dificultades laborales para las mujeres**, porque los sectores que generan más empleo están masculinizados y por las responsabilidades familiares.
- **Falta de interés de la gente joven.** También influyen las TIC, que les absorben.
- **Falta de recursos de ocio para la gente joven.**
- **No tienen alojamientos turísticos** en la localidad. Intentaron poner en marcha una casa rural pero no pudieron por todos los requisitos que les pedían.

Claros (fortalezas y oportunidades)

- **Calidad de vida.**
- **Buena ubicación** de la localidad y de la comarca (cerca de Badajoz y de Portugal).

- **Patrimonio natural y cultural.** Cuentan con tradiciones (artesanía) y fiestas importantes, y con gran patrimonio natural (rutas, cuevas, etc.) como factores potenciadores del turismo.
 - **Asociacionismo.** Hay muchas asociaciones en el municipio.
 - **Peso importante de trabajadoras y trabajadores autónomos** en la localidad.
- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.
- **Necesidad de plazas de alojamiento** (hostal, casa rural, etc.), para fomentar que el turismo que viene a la localidad y a la comarca se quede, y los beneficios reviertan en los diferentes servicios.
 - Hay que **poner en valor el medio rural.**
 - Es esencial **mejorar el transporte** y las comunicaciones.
 - Impartir **formación adecuada y orientada a las necesidades y oportunidades de empleo** de la zona.
 - **Servicios más especializados** y que respondan a las necesidades
 - **Potenciar las fiestas tradicionales** (cultura) para generar turismo.
 - **Crear cooperativas de empresarios/as** que permitan eliminar intermediarios para abaratar los gastos y beneficiar al pequeño comerciante, (por ejemplo, unirse para pedir productos de manera conjunta, que permita comprar a precios más bajos, y beneficiarse todos/as).
 - Promover el **cooperativismo** y mejorar los servicios de forma colaborativa/cooperativa, para conseguir el desarrollo de la comarca y que el beneficio revierta en todos/as.
 - **Promover el turismo responsable y de calidad**, que mantenga los servicios y atraiga gente, con nuevas propuestas de turismo rural, a través de circuitos turísticos que fomenten la **colaboración y la cooperación entre sectores y servicios de la comarca**, de manera que atraigan a gente y favorezcan la generación de nuevos empleos (por ejemplo, rutas senderistas con cata de productos locales/comarcales, visitas patrocinadas para fomentar el comercio local, etc.).
 - **Servicios asistenciales para las personas mayores**, pero que tengan en cuenta sus necesidades y preferencias. En Hinojosa tenían un centro de día, pero se cerró por falta de usuarios. Las personas mayores no querían ir porque se veía mal (mentalidad tradicional), prefieren estar en sus casas.
 - Propuesta de **Casas tuteladas para gente mayor y personas vulnerables** (personas que están solas), que les proporcione acompañamiento y ayuda para la soledad, y las actividades y las gestiones básicas.



SESIÓN PARTICIPATIVA LA ALBUERA



- 1. Localidad:**
La Albuera
- 2. Lugar/Centro:**
Ayuntamiento
- 3. Número de asistentes (desglose por sexo):** 11 (6 hombres y 5 mujeres)
- 4. Perfil del grupo:**
4 representantes municipales, 4 empresarios, 2 representantes de asociaciones (Asociación de mujeres rurales) y 1 representante del centro de interpretación.
- 5. Número de personas que han intervenido:**

La participación fue considerable, participando activamente la mayoría de los y las integrantes del taller.
- 6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)**

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.
- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
 - A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de La Albuera.
- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de La Albuera:

Oscuros (debilidades y amenazas)

- **Sobreexplotación de los acuíferos**, que dificulta la realización de proyectos futuros de regadíos en los terrenos existentes entre la Albuera y los Llanos de Olivenza.
- **Carencia de locales y puestos en el mercado** para poder abrir negocios.
- **Cercanía de Badajoz**, que bloquea los negocios comarcales.
- **Escasa cultura del emprendimiento** entre la población consecuencia del conformismo imperante.
- **Sector hostelero poco dinámico.**

Claros (fortalezas y oportunidades)

- **Instalaciones y servicios** a la población de alto nivel.
- **Empleo joven y femenino** creado alrededor de la dependencia /asistencia.
- **Apoyo del ayuntamiento.**
- **Situación geográfica.**
- **Ubicación y accesibilidad al polígono industrial.**

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca.
Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

- **Venta online.**
- **Reutilización ropa.**
- **Actividades turísticas complementarias**, entorno al complejo lagunar y a la conmemoración de la batalla de La Albuera.



SESIÓN PARTICIPATIVA ACEUCHAL



1. Localidad:

Aceuchal

2. Lugar/Centro:

Casa de la Cultura

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 7 (4 hombres y 3 mujeres)

4. Perfil del grupo:

El alcalde del Ayuntamiento de Aceuchal, 4 empresarios/cooperativistas, periodista de la radio local y el conserje de la Casa de la Cultura.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo del gerente de FEDESIBA, Antonio Flores Coletto, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
 - A partir de la exposición del gerente de FEDESIBA se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Ribera del Fresno.
- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Ribera del Fresno.

Oscuros (debilidades y amenazas)

- **La gente joven se va por falta de oportunidades y de empleos dignos.** Quien haya estudiado algo para quedarse aquí no tiene posibilidades,
- **No hay relevo ni gente para el campo.**
- **Se debe diversificar en los cultivos, no solo en la vid y el olivo.**
- Ser el segundo pueblo en regadíos abre un nuevo campo. **Seguramente haya que reorientar los cultivos.**
- **Hay que diferenciar nuestros productos,** aunque lo que pide el mercado son precios baratos.
- **El turismo en el pueblo está por explotar,** nos centramos en el vino, las aceitunas, los ajos y ya está.
- **No hay ayudas para lanzarte a poner en marcha iniciativas como casas rurales.** Hay falta de información sobre las ayudas que se pueden recibir de FEDESIBA. Si quieres algo tienes que moverte.
- **La población y el empresariado tiene falta de impulso para buscar información.** La dedicación a la empresa hace que pocos perdamos tiempo para buscar financiación.
- **La empresa de ayuda a domicilio tiene muchos problemas con los recursos humanos, que no están formados.** Hay que invertir en formación porque la gente tiene poca preparación, sobre todo la gente mayor, en concreto mujeres que podrían dedicarse a la atención a personas dependientes.
- **Las competencias digitales son muy necesarias, la población y las empresas no cuentan con ellas.** Se están organizando cursos, pero habría que ofrecérselos a las empresas.
- **¿Quién paga al empresario el tiempo que utilizan sus trabajadores en formarse?** No hay compensaciones, que quiten IRPF o Seguridad Social. Las empresas de los pueblos de la comarca son pequeñas, como mucho tienen cuentan con 15-20 trabajadores a jornada completa.

- **En Aceuchal no hay polígono ni naves para empresas. Los precios son muy caros.** La administración pública debería comprar terreno privado. La gente joven se va a Almendralejo porque el terreno es más barato. Habría que comprar terreno y dar facilidades a la gente joven.
- **Esperamos siempre que lo público te salve y eso no puede ser.** Con el dinero público no puedes beneficiar a unos sí y a otros no. Habría que ayudar más a las empresas.
- **Lo que hay es falta de mano de obra en todos los sectores.** No se conciencia la gente de que hace falta formación y experiencia, por ejemplo, para cuidar a mayores.
- **Los ajos son vasos comunicantes,** todos sabemos cómo es. Casi todo el mundo ha trabajado en los ajos. Prefieren cobrar el sueldo base en un “Burger”, que cobrar más, pero sin pagas extras ni vacaciones.
- **Para que podamos mantenernos las empresas pequeñas, nos tienen que ayudar,** para crear empleo en el pueblo y que la gente no se vaya del pueblo.
- **Las pequeñas empresas y en el sector sociosanitario tenemos muchas dificultades, control de datos, riesgos laborales, inspecciones... La burocracia afecta mucho.**
- **El plan de agricultura ayuda para su polígono que tiene en marcha el ayuntamiento, pero el ayuntamiento necesita mucho.** Desde FEDESIBA no se puede financiar en ladrillo, sí podría ser en asistencia técnica.
- **El sector turístico está poco explotado,** se cuenta con ermitas, cooperativas de ajos y vino, se podría atraer a turismo. No se pueden hacer visitas a las bodegas porque no las abren. Es el dinero ,pero también la mentalidad lo que puede contribuir para crear experiencias turísticas que atraigan a gente a la comarca.
- **Se necesita a alguien formado en turismo.** Las ermitas están cerradas los fines de semana y si no hay hotel ni casa rural no se puede atraer a la gente.
- **Ideas tenemos muchas, pero tiene que haber alguien que te ayude a materializarla, que te ayude a montarlo. Contar con empresas turísticas que te atraigan a gente, vender bien la comarca, moviéndote, con iniciativa.**
- **El transporte público y para las empresas es muy precario y no favorece a las empresas exportadoras.**

Claros (fortalezas y oportunidades)

- El turismo puede ser un potencial, pero hay que saber y contar con los medios necesarios para explotarlo.
- El vino, el aceite, el patrimonio cultural (ermitas).
- Somos una comarca magníficamente situada, en la 630-Ruta de la Plata.
- Contamos con 28 empresas dedicadas al ajo.

- ...
- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.
 - **Invertir más en información, abrir la mente y cooperar entre sectores para ser más fuertes.**
 - **Empresas sostenibles y socialmente comprometidas.**
 - **Tenemos que diferenciar nuestros productos, como el vino.**
 - **Invertir en alojamiento turístico, no hay casas rurales en el pueblo.**

...



SESIÓN PARTICIPATIVA SANTA MARTA DE LOS BARROS



1. Localidad:

Santa Marta.

2. Lugar/Centro:

Casa de la Cultura

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 6 (4 hombres y 2 mujeres)

4. Perfil del grupo:

La alcaldesa del Ayuntamiento de Santa Marta de los Barros, 4 empresarios/as, y 1 técnico de FEDESIBA.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.
- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo del gerente de FEDESIBA, Antonio Flores Coletto, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
 - A partir de la exposición del gerente de FEDESIBA se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Santa Marta.
- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Santa Marta.

Oscuros (debilidades y amenazas)

- **El estado de las carreteras y trenes en la comarca y en la región debe mejorar.**
- **No conocemos el subsuelo que tenemos, está por explotar. Es necesario optimizar los recursos comarcales.**
- **Falta digitalización y concienciación del tejido empresarial.**
- **Hay mucho autónomo sin capacidad de inversión, gestorías que no dan la talla. Se facilita al máximo todo a las empresas.**
- **Falta iniciativa empresarial, especialmente de las pequeñas empresas, que tienen que poner el esfuerzo en apuntalar su negocio.**
- **Falta de interés sobre las ayudas a las empresas, entre ellas las que ofrece FEDESIBA.**
- **Hay excesiva burocracia en el acceso a las ayudas. Hay que facilitar las cosas al empresariado. Los trámites son tediosos.**
- **La gente no quiere complicarse la vida con el emprendimiento. Hay que empezar por sensibilizar desde los colegios.**
- **Hay que trabajar con la juventud. E influir para que no se vaya de la comarca.**
- **La asociación de empresarios debería ser más dinámica. Son muy cómodos.**

- **Habría que poner más en valor el proyecto de las minas, que contribuye al turismo y al desarrollo sostenible del municipio y de la comarca.**
- **La labor de dinamización en el territorio se ha perdido. Pero quien necesita ayuda la encuentra.**
- **El turismo es marginal. Es un sector que contribuiría a dinamizar la comarca.**

Claros (fortalezas y oportunidades)

- **El turismo es un potencial por explotar, como el geoturismo.**
- **Los productos de calidad con los que contamos (el vino, el aceite, el patrimonio cultural y natural).**
- **...**

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

- **Trabajar desde la infancia el valor de la comarca.**
- **La gente no tiene interés porque está sobre informada. Habría que canalizar bien la información que se da sobre apoyos, ayuda y desarrollo comarca.**
- **Invertir en tecnologías y redes sociales, para poder trabajar desde la comarca para el mundo. Ya hay empresas que lo hacen.**
- **Poner en marcha iniciativas empresariales para el reciclaje y la optimización de recursos.**
- **Crear buenos proyectos con el sustrato del suelo.**
- **Dar salida a otros productos y diversificar los cultivos (pistachos, nueces...), pero de calidad.**
- **Buscar la calidad y crear una marca de nuestros productos, producirlos y comercializarlos.**



SESIÓN PARTICIPATIVA VILLALBA DE LOS BARROS



1. Localidad:

Villalba de los Barros

2. Lugar/Centro:

Altos del Hogar del Pensionista

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 2 (2 hombres y 0 mujeres)

4. Perfil del grupo:

El alcalde y un representante del sector empresarial.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.

- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
- A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Villalba de los Barros.

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Villalba de los Barros:

Oscuros (debilidades y amenazas)

- **Dificultades de acceso al empleo de la población joven** (que no sea en la agricultura).
- **Falta de servicios básicos.**
- **Falta de industria transformadora.** Las cooperativas tienen un problema por la poca colaboración e implicación de los socios en este sentido, no tienen visión de futuro porque son cosas intangibles.
- **Estamos muy focalizados en el campo**, y también son necesarios otro tipo de servicios (por ejemplo, oficinas, espacios de coworking, etc.), porque no todo el mundo trabaja en el campo.
- **Falta de apoyo de la administración para la creación de empresas** (se apoya a los autónomos y autónomas, pero no a las sociedades).
- Principales amenazas: **despoblación, cambio climático y falta de agua.**

Claros (fortalezas y oportunidades)

- Una oportunidad es la agricultura. Contamos con **recursos agrícolas**, producto agrícola que podría transformarse y comercializarse creando empleo.
- **Potencialidad del turismo** (patrimonio natural, enoturismo, turismo gastronómico, etc.).
- **Calidad de vida.**

- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

- Necesidad de **apoyo a las personas mayores en actividades y gestiones digitales.** Debería haber una persona al menos, en cada ayuntamiento, que

se dedique a facilitar y acompañar en los procesos y trámites digitales básicos a las personas mayores.

- **Potenciar la empresa privada** como generadora de empleo y riqueza.
- **Explotar los recursos naturales, culturales y gastronómicos** de la comarca.
- **Apoyo a jóvenes en la adquisición de vivienda.**
- **Tributación beneficiosa para empresas que se instalen en la comarca.**
- Medidas para **favorecer el retorno de la población joven** que se va.
- **Apoyo a empresas prestadoras de servicios agrícolas** (ahora no pueden recibir subvenciones y son cada vez más necesarias).
- **Medidas para el fomento de la natalidad.**
- **Favorecer la industria transformadora.**
- Potenciar y desarrollar **alternativas de ocio** (actividades deportivas, culturales, etc.).
- **Potenciar el turismo local y comarcal**, con opciones que permitan que los beneficios reviertan en el municipio y en la comarca, por ejemplo, en muchos sitios hay redes provinciales de autocaravanas, un sector que está en auge, y que permite que las personas que viajan en autocaravana, se queden en el pueblo, consuman y hagan uso de los servicios.

SESIÓN PARTICIPATIVA VILAFRANCA DE LOS BARROS



1. Localidad:

Villafranca de los Barros

2. Lugar/Centro:

CID Tierra de Barros-Río Matachel

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 7 (3 hombres y 4 mujeres)

4. Perfil del grupo:

Tres representantes de asociaciones (de mujeres, de empresarios y de Universidades Populares), 1 representante de la Cámara de Comercio de Badajoz, 1 representante de Centro Especial de Empleo, 1 de empresas (Centro médico estético) y 1 vecino de la localidad.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
- A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Villafranca de los Barros.

a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Villafranca de los Barros:

Oscuros (debilidades y amenazas)

- El **sector agrícola no evoluciona**, la falta de innovación es una asignatura pendiente.
- En ocasiones, la falta de formación de la población no es el problema, sino la **falta de habilidades sociales y de capacidades** para ver y resolver problemas, o la **falta de recursos** (saber quién puede resolverlos).
- **Falta de identidad comarcal**. Hay que fortalecer el sentimiento de comarca. También existe falta de autoestima y desconocimiento de lo que tenemos.
- La **movilidad y el transporte** constituyen un problema, algo muy complicado teniendo en cuenta la cantidad de localidades despobladas en una provincia tan extensa y que constituye un obstáculo para fijar población en el territorio.
- **Feminización del desempleo**.
- **Falta de competencias digitales**, especialmente en la población mayor, con discapacidad o colectivos vulnerables.
- **Pocos recursos de atención a personas dependientes**, los recursos públicos, a veces tardan mucho en llegar (el reconocimiento de la situación de dependencia y las ayudas destinadas a su atención) y los recursos privados no son asumibles económicamente para todas las familias.
- **Sobreinformación**, a veces es mejor tener menos información, pero clara y concisa y orientada realmente a las necesidades que se plantean.

Claros (fortalezas y oportunidades)

- **Comarca con muchas potencialidades**, aunque queda por avanzar en muchos sectores (cualificación, recursos, etc.).
- **Buena ubicación**. La **autovía es una fortaleza** y es esencial para los negocios.
- El sector de **residuos y reciclaje** es una oportunidad y un escenario de futuro.

- **Diferenciación y calidad.**
- **Tenemos herramientas y capacidad,** hay que aprender a reconocerlas y aprovecharlas.
- **Los embalses** de la comarca constituyen un potencial y son un recurso turístico que deberíamos aprovechar más (con actividades deportivas, de restauración, etc.).
- **Buen nombre** de la comarca.
- **Calidad de vida.**

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

- **Necesidad de cohesión social.** Tenemos que ver qué mecanismos y herramientas pueden unir el tejido productivo y el tejido social, asociativo. Otro tipo de estrategias que potencien la creación de identidad y que nos permitan conocer y dar a conocer el territorio.
- Implementar **medidas de acción positiva** para fomentar y facilitar que las mujeres accedan al mercado laboral, emprendan, sean propietarias, eliminar la brecha digital de género, etc. Hay que incluir a las mujeres.
- **Digitalización del comercio minorista.**
- **Innovación y evolución del sector agrícola,** que es un valor añadido.
- **Competencias digitales.**
- Las empresas, el pequeño comercio, las y los emprendedores tienen que pensar en las necesidades y demandas que existen en el territorio, y **adaptarse a la realidad.**
- Tenemos que **identificar el factor diferencial** y fomentar la **colaboración y la cooperación entre sectores profesionales,** atendiendo a las necesidades del mercado, no siendo localistas.
- También es necesaria la **modernización,** en general, utilizar las **TIC,** las **RRSS** como recurso y fomentar el **Networking.**
- Facilitarle a la **gente joven** que venga y que se quede, dándoles un aliciente y creando oportunidades para ellos/as, porque necesitan trabajar y crecer.
- Estudiar los nichos de mercado, los escenarios de futuro para crear una **cartera de recursos y de BBPP,** que ayuden a difundir la información y faciliten la orientación.
- Creación de un **Foro Técnico** permanente de seguimiento de la EDLP y que posibilite la creación de sinergias.
- Fomentar el **arraigo,** el sentimiento de comarca.
- **Mejorar la movilidad y el transporte,** con más medios y mejores (línea comarcal) y fomentar alternativas de transporte más sostenibles.
- **Asumir el reto de los cuidados** y buscar soluciones y otras posibilidades más sostenibles. Orientar e informar a las familias adecuadamente sobre procesos y recursos.
- **Potencialidad de los recursos naturales, culturales, gastronómicos y sociales** de la comarca (Ruta de la Plata y Vía de la Plata, museos etnográficos, oferta gastronómica, productos de calidad, artesanía, tejido asociativo, teatro, etc.)



SESIÓN PARTICIPATIVA LA ZARZA

1. Localidad:

La Zarza.

2. Lugar/Centro:

Casa de la Cultura

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 23 (13 hombres y 10 mujeres)

4. Perfil del grupo:

4 concejales del Ayuntamiento de La Zarza, 14 empresarios/cooperativistas, 2 representantes de asociaciones, 2 técnicas municipales y 1 vecino del municipio.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.
- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo del gerente de FEDESIBA, Antonio Flores Coletto, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
 - A partir de la exposición del gerente de FEDESIBA se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de La Zarza.
- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de La Zarza.

Oscuros (debilidades y amenazas)

- **Desempleo y al mismo tiempo no hay mano de obra cualificada o no.** La gente joven no quiere trabajar.
- **La gente joven se va de la comarca por las malas condiciones laborales.**
Me enfada que se hable mal de la gente joven y de que se hable del subsidio.
- **El papeleo y la burocracia que se hay impide que se creen empresas.** Hay muchas empresas que quieren acceder a ayudas, pero las exigencias de papeles y gestiones les echan para atrás.
- ...

Claros (fortalezas y oportunidades)

- **La Zarza somos un pueblo muy emprendedor.** Contamos con todo tipo de servicios y se consume aquí, pese a la cercanía de Mérida.
- **Hay muchas asociaciones y que funcionan muy bien.**
- **Se valora FEDESIBA,** que ha apoyado a bastantes empresas locales.
- ...

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

- **En la duración de los alquileres o cesión de los locales** -si es posible- que se contemple la excepcionalidad de aquellos locales que son cedidos, pero propiedad de la administración y cuyos contratos por ley no pueden ser de la duración que exige la convocatoria.
- **La posibilidad de que empresas sin local puedan optar a ayudas de materiales o herramientas** (por ejemplo, una empresa de belleza a domicilio o una podóloga sin local que realiza sus servicios a domicilio).
- **Ayudar a las empresas para generar trabajo.** Apoyo económico y en gestión para acceder a ayudas. Las asesorías no cumplen y están desbordadas.
- **Información por parte de las empresas de las ayudas que hay.** Hay muchas ayudas y subvenciones de las que no nos enteramos.
- **En la Zarza se necesita un polígono industrial.**
No se crean más empresas por falta de polígono.
- **Habría que formar en profesiones tradicionales** que se van a perder, como electricista, albañil, carpintero...
- **Hay que formar a la infancia y a la juventud para que valoren su comarca y para que emprendan.**



SESIÓN PARTICIPATIVA OLIVA DE MÉRIDA



1. Localidad:

Oliva de Mérida

2. Lugar/Centro:

Casa de la Cultura

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 11 (3 hombres y 8 mujeres)

4. Perfil del grupo:

El alcalde y una concejala del Ayuntamiento de Oliva de Mérida, 3 representantes de asociaciones, 4 representantes de empresas y autónomos y 2 vecinas de la localidad, una de ellas con relación con el sector educativo.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
- A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Oliva de Mérida.

a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Oliva de Mérida:

Oscuros (debilidades y amenazas)

- **Problemas con el transporte**, hay pocos medios tanto públicos como privados, y **malas comunicaciones**, que perjudican sobre todo a nivel de negocios y comercial.
- **No hay instituto de enseñanza secundaria**, los niños y niñas tienen que desplazarse a otras localidades.
- Por una parte, **no hay relevo generacional para el campo**, los jóvenes no quieren trabajar en la agricultura. Por otra parte, el **sector agrícola** se enfrenta a **altos costes de producción**, por lo que tienen que prescindir de mano de obra.
- **El olivar tradicional tiene poco futuro**, hay que buscar otras alternativas.
- Competencia del mercado, el **aumento de la venta online**, sobre todo a través de grandes plataformas como Amazon, y las aplicaciones para la venta de productos de segunda mano **perjudica a los negocios locales**, no prospera el comercio en el pueblo.
- **Encarecimiento de la vida** en general (precios de los productos y bienes de primera necesidad). Vivimos un momento muy complicado.
- **Dependencia energética.**
- Mucha **economía sumergida.**
- **Poco espíritu emprendedor y poca diversificación y especialización de servicios.**
- **La despoblación.**

Claros (fortalezas y oportunidades)

- **Potencialidad de los recursos turísticos del municipio y de la comarca.**

- **Recursos naturales** como rutas senderistas, cuevas y grutas, pinturas rupestres, acuíferos, zonas ZEPA.
 - **Agricultura ecológica y productos de calidad.**
 - **Calidad de vida.**
- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.
- Necesidad de **buscar nuevos mercados** para el producto local y de la comarca (exportación).
 - Bajar los costes de producción acometiendo las **energías renovables**, para que la economía resurja.
 - **Crear plazas de alojamiento** como base para impulsar toda la economía local y comarcal, porque si los y las turistas que visitan la zona se alojan en el pueblo o en otros pueblos de la comarca, facilitará que los diferentes sectores se beneficien (comercio, hostelería, etc.).
 - **Fomentar el espíritu emprendedor** y la cultura del trabajo.
 - **Fomentar la solidaridad, la colaboración y la cooperación**, que la gente del pueblo compre en el pueblo y en la comarca, en vez de hacerlo de forma online o desplazarse a otros sitios, y que se unan para aprovechar y explotar las potencialidades que tienen (recursos naturales, productos de calidad, negocios e industria ya creada).



SESIÓN PARTICIPATIVA ALANGE

1. Localidad:

Alange.

2. Lugar/Centro:

Ayuntamiento.

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 36 (26 hombres y 10 mujeres)

4. Perfil del grupo:

La alcaldesa del Ayuntamiento de Alange, 28 empresarios/cooperativistas, 6 asociaciones y la AEDL del Ayuntamiento.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.
- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Bienvenida a cargo de la Alcaldesa de Alange y de la AEDL del Ayuntamiento. Presentación de la sesión a cargo del gerente de FEDESIBA, Antonio Flores Coleto, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
- A partir de la exposición del gerente de FEDESIBA se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Alange.

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Alange.

Oscuros (debilidades y amenazas)

- **La gente joven formada y con inquietudes se va por falta de oportunidades y de empleos dignos. La mano de obra se va. Se queda la población residual.**
- **Hay servicios, pero esa no es la verdadera economía.**
- **El transporte y la accesibilidad intracomarcal son insuficientes.**
- **Falta masa crítica de turistas en la comarca.** Hemos avanzado en atracción de población, pero queda mucho por hacer. No hay bodegas abiertas ni patrimonio los fines de semana.
- **La oferta de alquiler es muy precaria y lo sufre especialmente la gente joven.** Hay muchas casas antiguas que no se alquilan ni venden.
- **No hay mano de obra cualificada en la comarca.**
- **Hay muchas pegas y burocracia por parte de la administración para acceder a ayudas.**
- **No hay señalización turística en la autovía que explique lo que hay aquí: patrimonio, denominación de origen...**
- ...

Claros (fortalezas y oportunidades)

- **No hay masificación turística.** Menos competencia.
- **La tierra y el agua son grandes potenciales de desarrollo para la comarca.** Para hacer material de construcción (ladrillo de tierra prensada) y para atraer al turismo.
- **Hay empresas innovadoras en la comarca que han incorporado las tecnologías a los cultivos, a la formación.**
- **La calidad de vida de la comarca y del pueblo.** No todo el grupo está de acuerdo con esta afirmación, hay quienes piensan que la calidad de vida se encuentra en las ciudades (acceso a viviendas, sueldos mayores, medios de transporte, oferta de ocio...).
- **Los productos de calidad que hay en la comarca, como el aceite, el vino...**
- **El balneario atrae a mucho turismo, sobre todo de edad media y mayor.**
- **Alange es el pueblo con mejor localización de la comarca y es Patrimonio de la Humanidad (termas romanas).**
- ...

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

- **Es necesaria la señalética de los pueblos de la comarca en la autovía.**
- **Más industria en la zona.** No polígonos, sino áreas industriales.
- **Que la gente se involucre en la transformación y en la formación.**
- **Aulas de formación del ayuntamiento enfocados a la industria.**

- **Facilidades de acceso a la compra y rehabilitación de vivienda, especialmente para la gente joven.**
- **Son necesarios cargadores para coches eléctricos.**
- **Diversificación de cultivos y digitalización.**



SESIÓN PARTICIPATIVA ALMENDRALEJO



1. Localidad:

Almendralejo

2. Lugar/Centro:

Centro Cívico

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 9 (7 hombres y 2 mujeres)

4. Perfil del grupo:

Un concejal del Ayuntamiento de Almendralejo, 5 representantes de asociaciones (ASEMCE, CEAL y Fundación Ciudadanía) y 3 representantes de empresas.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.
- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
- A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Almendralejo.

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Almendralejo:

Oscuros (debilidades y amenazas)

- **Sector del comercio:** no hay relevo generacional. No hay visos de futuro cuando los comerciantes de siempre se vayan. Por otra parte, la digitalización del comercio es necesaria, pero es complicado y preocupante. Hay que digitalizar el sector, pero hay que encontrar el equilibrio.
- En la **agricultura** todavía se tiene mucha dependencia de mano de obra en momentos clave, como en la cosecha. Es **necesario avanzar** en este sector e innovar (digitalización, mecanización, comercialización, etc.), porque va muy lento. **Falta un cambio de mentalidad.**
- Podemos competir porque tenemos mucho potencial, pero **no somos visibles**, se lleva todo hacia fuera (por ejemplo, la aceituna) y aquí no se conoce. Los/as profesionales no se conocen, no saben qué se hace.
- La **despoblación** es una grave amenaza. La gente joven se va porque no tiene oportunidades. Las largas distancias y la falta de empresas son problemas de la comarca y de la Comunidad.
- En la comarca hay **necesidad de población migrante con diferentes perfiles**, para el sector agrícola pero también perfiles cualificados concretos, pero las normativas sobre inmigración paralizan el movimiento migratorio y nadie trabaja para solucionar esto.
- No existe conexión de las **Escuelas Profesionales** con el empleo real de la comarca.
- **Escasa profesionalización en algunos sectores** (hostelería, turismo, etc.).
- **Exceso de burocracia, obstruccionismo y falta de digitalización de la propia administración**, lo que supone obstáculos para las entidades y empresas y provoca mucha lentitud y atrasos en los procesos.

- En general, **no se conoce el potencial de Extremadura y de la comarca.**
- **Falta de arraigo y de sentido de comarca.** A veces por los propios prejuicios que tenemos, no nos valoramos, no somos conscientes del valor añadido.

Claros (fortalezas y oportunidades)

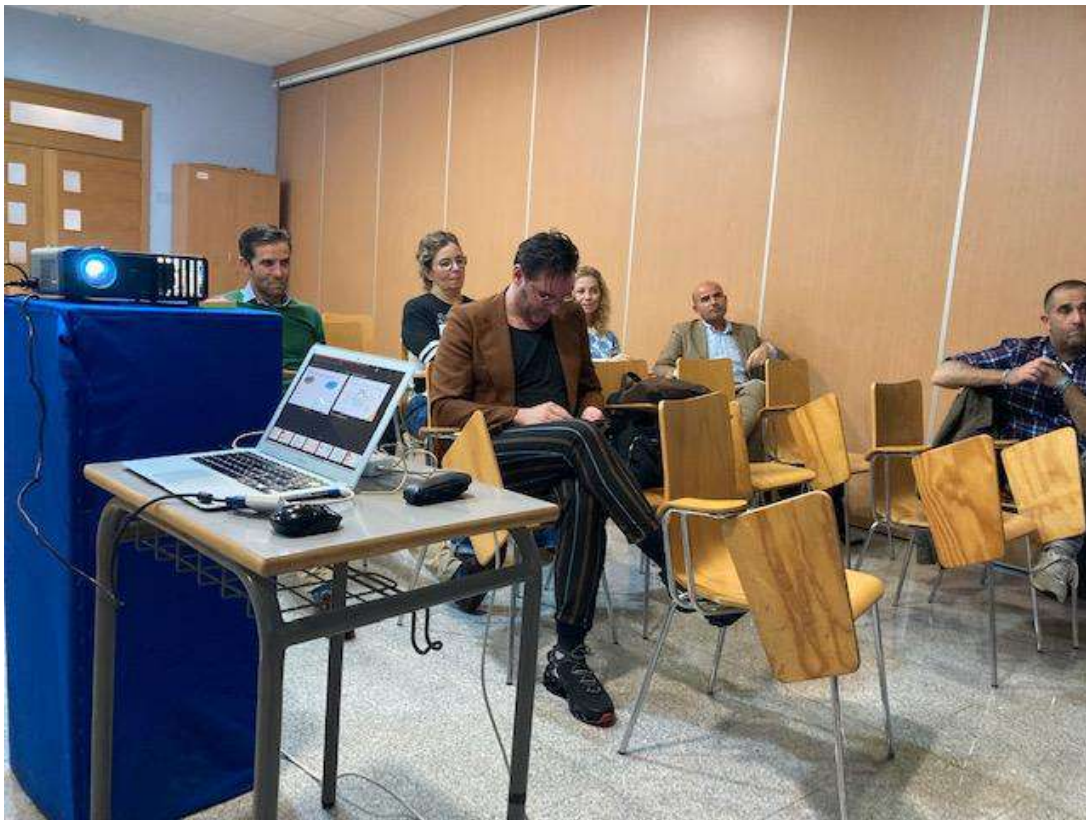
- **Industria en crecimiento.**
- **Productos de calidad y exclusivos,** un ejemplo es el cava de Almendralejo, que podría ser un producto embajador, el 90% se vende en el extranjero.
- **Patrimonio natural, cultural, historia y gastronomía.**
- **Calidad de vida** en nuestros pueblos. La cercanía es un valor enorme.
- **Tejido asociativo** muy potente.

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

- **Renovar los espacios de compromiso** por el desarrollo, donde están los agentes. Es necesario mirar a largo plazo, aunque se siga trabajando el directo.
- Revisar los **modelos de gobernanza** y renovarlos si es necesario.
- **Cubrir las necesidades de población migrante de manera estratégica,** a través de acuerdos internacionales.
- **Alineamiento más intenso de la EDLP con la Agenda 2030.**
- **Innovación en los programas de formación,** que estén alineados con las estrategias de empleo y pensar en Escuelas Profesionales, qué formación ofrecen y que abarquen más perfiles, no solo los de más baja cualificación.
- Apostar por el **turismo rural.**
- Introducir **mejoras en los procesos de comercialización** para estar posicionados.
- **Aumentar la producción y el consumo** y apostar por productos embajadores.
- Apostar por las **comunidades energéticas** y por la **soberanía energética.** Se necesitan incentivos, porque la normativa es compleja.
- **Formación, orientación y apoyo a las empresas,** porque gran parte del problema es el desconocimiento y el miedo al cambio, por eso no se avanza.
- Traer los **modelos que están funcionando fuera y adaptarlos aquí,** para que la gente vea que funcionan.
- **Especialización y diferenciación** de productos y cooperativas.
- **Digitalización y mecanización del sector agrícola.**
- El **cambio generacional** puede ser la clave para introducir la **innovación y el avance** que hace falta en algunos sectores, como el sector agrícola.
- **Que la administración invierta y contribuya** difundiendo y apoyando a través de eventos, actividades, etc. para informar, promover e impulsar el cambio en todos los sectores.
- Hay que hacer las cosas de manera diferente, **cambiar el “modus operandi”,** tanto a nivel interno (cada uno/a desde su contexto y ámbito de actuación),

como a nivel externo, por ejemplo, estableciendo requisitos para la obtención de ayudas, orientados a ir introduciendo cambios.

- **Invertir en especialistas que ayuden y orienten.** Podría crearse una figura, un agente de desarrollo, que ayude a introducir los cambios necesarios para la innovación.
- Necesitamos motivación e iniciativa, para ello hay que **sensibilizar, educar y formar desde la base.**
- Fomentar el arraigo y el sentimiento de comarca.
- **Poner en valor los recursos que tenemos** y las cosas que se están haciendo, porque aquí hay oportunidades, hay futuro.
- **Mayor agilidad en la administración** y menos burocracia.
- **Mayor dotación económica para FEDESIBA.**



SESIÓN PARTICIPATIVA SOLANA DE LOS BARROS 2



1. Localidad:

Solana de los Barros

2. Lugar/Centro:

Casa de la Cultura

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 10 (6 hombres y 4 mujeres)

4. Perfil del grupo:

Una representante del ayuntamiento de Solana de los Barros y 9 representantes de empresas y autónomos.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio.
- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión de la ciudadanía sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
 - A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca y del municipio de Solana de los Barros.
- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca y del municipio de Solana de los Barros:

Oscuros (debilidades y amenazas)

- **Empresas con problemas para cooperar y para competir.**
- **Falta de transformación digital**, que es necesaria.
- **Falta de imagen de marca** en las empresas y en el territorio.
- **Importancia de la formación.**
- **Exceso de burocracia** en la administración.

Claros (fortalezas y oportunidades)

- **Potenciar las denominaciones de origen existentes.**
- **Calidad de vida** en los pueblos.

- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

- **Herramientas para la transformación digital**, muy necesarias.
- **Necesidad de imagen de marca** en las empresas y en el territorio.
- **Más denominaciones de origen** y potenciar las existentes.

- **Incentivas a jóvenes** con oportunidades de trabajo y de vida, ocio y cultura.
- Poner en valor la **calidad de vida** de los pueblos.
- **Formación** para que se trabaje en la especialización de los productos, como el vino, y formar en oficios y artesanía.
- **Apoyo a la ejecución de pequeños proyectos de industria agroalimentaria**, como pequeñas bodegas o almazaras.
- Necesidad de **potenciar el turismo rural**: alojamiento y hostelería.
- Poner en valor la **iniciativa y el interés**.
- Buscar fórmulas para **transferir experiencias de éxito** de otros pueblos y territorios.
- **Necesidad de personal de la administración** que ayude a la tramitación de la burocracia.



4. Sesiones sectoriales de participación

PERSONAL TÉCNICO



1. Localidad:

Villafranca de los Barros

2. Lugar/Centro:

CID Tierra de Barros-Río Matachel

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 13 (4 hombres y 9 mujeres)

4. Perfil del grupo:

Perfil técnico y gestor formado por 4 AEDL, 1 técnica de Diputación de Badajoz, 2 representantes del SEXPE, 1 Gestora de Escuela Profesional, 1 técnica de turismo, 1 gerente de Mancomunidad, 1 directora del Centro de Formación del Medio Rural, 1 jefa de Sección de Formación y Empleo y 1 representante de la Casa de la Cultura.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión del personal técnico sobre la realidad del territorio y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
- A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca.

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca.

Oscuros (debilidades y amenazas)

- **Preocupación por el tema medioambiental.** Son necesarias medidas urgentes pero la ciudadanía está muy poco sensibilizada.
- **Falta de arraigo** de la población al territorio, sobre todo de la población joven, esto es una debilidad porque la gente joven formada no ve oportunidades laborales en la comarca y se va.
- La **despoblación** como principal amenaza.
- Después del COVID ha habido un auge del **turismo**, que ha provocado un **desbordamiento total y absoluto en el sector**. No hay suficiente personal y el que hay tiene que adaptarse a continuos cambios.
- La **sequía y el clima** que tenemos en la comarca perjudica el turismo de temporada por las altas temperaturas que tenemos en verano. Es negativo para el turismo, para la agricultura, incluso para vivir.
- Falta una **línea de comunicación-difusión** de los recursos que tenemos.
- Tendencia de la población a buscar trabajo en el sector público, lo que provoca que haya **poca iniciativa privada**.
- Población muy dependiente de **subsidios y ayudas económicas**.
- **Falta de medidas para la conciliación** de la vida laboral, familiar y personal, que dificulta las posibilidades de empleo de las mujeres.
- **Heterogeneidad en las localidades** de la comarca. Municipios muy diferentes, unos con mucho desarrollo y visión empresarial, muy emprendedores y otros no.
- **Falta de habilidades digitales de la gente joven**. La educación como motor primordial para paliarlo.
- **Exceso de burocracia** que absorbe al personal técnico y a las y los profesionales.
- No hay suficiente gente en el territorio con **formación en el sector agrícola**. Por otra parte, la Escuela de Capacitación Agraria no tiene suficiente alumnado.

- Debilidad: **el transporte**. No tenemos red de comunicación, lo que supone limitaciones y obstáculos en muchos ámbitos, por ejemplo, en el ámbito educativo y en el laboral. Se necesita más transporte público y privado.
- Algo falla con la **formación**, porque la gente no responde. No realizan la formación que se ofrece, excepto cuando está subvencionada.
- La **mentalidad de la gente joven** ha cambiado. Hay pérdida de interés, de ilusión, motivación, ambición, etc. deberíamos analizar las causas para buscar una solución.

Claros (fortalezas y oportunidades)

- Contamos con **profesionales y personal técnico muy comprometido** y con mucha experiencia, que ha contribuido a crear proyectos, desarrollo y oportunidades en el territorio, aunque hay poca comunicación entre ellos/as. No se conocen ni saben lo que hacen.
- **Calidad de vida, cercanía de servicios, cultura, trabajo, innovación, futuro**. Hay que poner en valor todo lo que tenemos.
- Buena **ubicación y buena situación geográfica**. Vía de la Plata.
- Tenemos el **índice de población más joven** de Extremadura.
- Potencialidad de los **recursos naturales, culturales y gastronómicos**. Enoturismo.
- **Espíritu emprendedor** de la comarca.
- El **regadío de Tierra de Barros** supone una oportunidad.
- **Economía blanca y sector asistencial**. El envejecimiento de la población como futuro nicho de empleo. Puede convertirse en una oportunidad que genere empleo (centros, empresas de servicios y ayuda a domicilio, etc.).
- **Está casi todo por hacer**, lo que también supone una oportunidad.

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

- Línea de **marketing-comunicación de los recursos y proyectos** que existen. Ya hay mucho hecho y el territorio es muy rico, pero hace falta difusión para el conocimiento y la puesta en valor de las iniciativas que han funcionado.
- **Propuestas formativas** enfocadas al empleo y a la realidad, para fijar población, y formar y capacitar a la gente joven para retener el talento.
- Fomentar la **cultura emprendedora** desde los colegios.
- **Apoyo a empresas de servicios agrícolas**, que son necesarias para mantener las explotaciones agrarias y para la modernización de cultivos.
- **Banco de Tierra**, para mantener las propiedades pequeñas.
- La **energía agrovoltaica** también supone una oportunidad para aprovechar y mantener el campo.

- Fomentar y potenciar el **turismo con innovación y originalidad**, a través de empresas que generen valor añadido (servicios paralelos compatibles con los alojamientos), y proyectos dirigidos por varios sectores a la vez.
- Necesidad de crear **plazas de gestores y gestoras culturales**.
- **Fábricas de biomasa** como solución al problema con los residuos y restos de poda.
- Crear un **banco de proyectos tractores** para conectarlo con empresas que puedan llevarlos a cabo.
- **“Franquiciar nuestros éxitos”**. Importancia de compartir proyectos que puedan funcionar y adaptar BBPP a nuestra realidad.
- Es necesario el **compromiso** de personas que detecten las necesidades del territorio.
- Poner en marcha **proyectos de sensibilización**, que promuevan el compromiso y el esfuerzo, y pongan en valor el trabajo. También hay que educar en el fracaso.
- Crear un **Foro técnico** de seguimiento de la EDLP.



EMPRESAS Y COOPERATIVAS



1. Localidad:

Villafranca de los Barros

2. Lugar/Centro:

CID Tierra de Barros-Río Matachel

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 17 (10 hombres y 7 mujeres)

4. Perfil del grupo:

Asociaciones empresariales, Cooperativas y empresas. Responsables de entidades y empresas; nivel formación medio/alto.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión del tejido empresarial y cooperativo sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
- A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca.

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca.

Oscuros (debilidades y amenazas)

Las mayores coincidencias sobre los oscuros de la Comarca giraron en torno al **problema del relevo generacional en el sector agrario**, clave para la comarca y **la falta de motivación de la población**, especialmente de los jóvenes.

Otros oscuros señalados fueron:

- **Formación profesional inadecuada**, que genera falta de trabajadores y trabajadoras con formación adecuada.
- **Excesiva burocracia** que dificulta el emprendimiento.
- **Desaparición del modelo de agricultura familiar.**
- **Insuficientes comunicaciones.**

Claros (fortalezas y oportunidades)

- **Tierra rica** que permite cambiar de modelos y cultivos.
- **Recursos de la comarca.**
- **Población emprendedora**, especialmente en algunas localidades.

- b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

Más que aportaciones a los escenarios de futuro, las intervenciones en este apartado incidieron en:

- Necesidad de explicar y “vender” a los jóvenes que estos escenarios existen y ofrecen oportunidades.
- Necesidad de incrementar la divulgación entre la población de oportunidades y ayudas existentes.



ASOCIACIONES



1. Localidad:

Villafranca de los Barros

2. Lugar/Centro:

CID Tierra de Barros-Río Matachel

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 6 (4 hombres y 2 mujeres)

4. Perfil del grupo:

Asociaciones (Prevención adicciones; Culturales; Mujeres y Empresarial).
Nivel formación medio/alto.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión del tejido asociativo sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
- A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca.

a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca.

Oscuros (debilidades y amenazas)

Las personas participantes señalaron como oscuros de la comarca, **el despoblamiento, la falta de espíritu empresarial y de motivación, los transportes locales, y la excesiva burocracia** que dificulta el emprendimiento.

Claros (fortalezas y oportunidades)

En cuanto a los claros, señalaron la **riqueza natural de la comarca, el tejido asociativo, las infraestructuras** y, en algunas localidades, el **espíritu emprendedor** de la población.

b. Respuestas a las necesidades, problemas y las demandas de la comarca. Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP.

Más que aportaciones a los escenarios de futuro, las intervenciones en este apartado incidieron en la problemática específica de las asociaciones:

- Insuficiente atención de las administraciones.
- Rivalidad interlocal.
- Dependencia excesiva de las administraciones.



JÓVENES



1. Localidad:

Almendralejo

2. Lugar/Centro:

I.E.S. Carolina Coronado

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 36 (11 hombres y 25 mujeres)

4. Perfil del grupo:

Alumnado de segundo de bachillerato en la modalidad de Ciencias Sociales y Letras, del I.E.S. Carolina Coronado de Almendralejo.

5. Número de personas que han intervenido:

Todo el grupo ha participado en los debates grupales. El nivel de participación ha sido alto.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la asistencia técnica de FEDESIBA, que explica el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA, que tiene como finalidad recoger la visión del tejido empresarial y cooperativo sobre la realidad de la comarca y propuestas para su desarrollo y explica la actualización del diagnóstico socioeconómico de la comarca.
 - A partir de la exposición del diagnóstico se inicia el debate sobre los oscuros (debilidades y amenazas) y los claros (fortalezas y oportunidades) de la comarca.
- a. Un análisis de la realidad que justifica la EDLP. Oscuros y claros de la comarca.

Oscuros (debilidades y amenazas)

- Faltan oportunidades para los jóvenes.
- Falta conocimiento de los recursos de la comarca.
- Falta orientación profesional.
- Excesiva valoración de las ciudades y el entorno urbano.
- La mayoría quiere llevar a cabo su vida profesional en ciudades.

Claros (fortalezas y oportunidades)

- Una minoría siente interés por los recursos de la comarca.
- Valoran muy positivamente los productos agroalimentarios de la comarca.
- Una minoría defiende el arraigo a los pueblos de la comarca, a sus tradiciones e idiosincrasia.



ALCALDÍAS Y JUNTA DIRECTIVA



1. Localidad:

Santa Marta de los Barros

2. Lugar/Centro:

CID Tierra de Barros

3. Número de asistentes (desglose por sexo): 17 (9 mujeres y 8 mujeres)

4. Perfil del grupo:

Alcaldes y alcaldesas de los municipios de la comarca, y miembros de la Junta Directiva de FEDESIBA.

5. Número de personas que han intervenido:

Buena parte del grupo ha intervenido, por lo que el nivel de participación ha sido considerable.

6. Listado de participantes (en anexo, a partir de la hoja de firmas)

7. Contenidos del Grupo de Debate:

a. Compartir una visión general de la situación de la comarca: devolución del diagnóstico objetivo y escenarios de futuro y devolución del diagnóstico participativo.

b. Recoger propuestas e iniciativas para la EDLP: desafíos y retos. algunas prioridades de la estrategia escenarios de futuro/actuaciones.

8. Devolución del Grupo de Debate.

- Presentación de la sesión a cargo de la presidencia y la gerencia de FEDESIBA, que explican el proceso participativo para el desarrollo de la EDLP 2023-2027 de FEDESIBA y realizan la devolución del diagnóstico socioeconómico y los escenarios de futuro de la comarca.

Devolución del diagnóstico participativo a cargo de la Asistencia Técnica de FEDESIBA. A continuación, se lleva a cabo el debate, centrado en propuestas e iniciativas para la EDLP: desafíos y retos. algunas prioridades de la estrategia escenarios de futuro/actuaciones.

El grupo muestra acuerdo general con las conclusiones de los diagnósticos objetivo y participativo. Las mayores coincidencias sobre “los oscuros” de la Comarca giraron en torno al **problema del relevo generacional en el sector agrario y también en los sectores de la restauración y de la hostelería**, claves para la comarca y la amenaza que supone la **despoblación y la baja natalidad**.

Otros “oscuros” señalados fueron:

- **Falta de habilidades digitales de la población**, especialmente en la población de mayor edad.
- **Insuficientes comunicaciones** entre las diferentes poblaciones de la Comarca.
- **Acusadas diferencias entre los municipios** que componen la Comarca.
- **Influencia de las cabezas comarcales** en las localidades más pequeñas, y también de la cercanía de Badajoz.
- **Poca flexibilidad de las entidades financieras** a la hora de conceder créditos para emprender.

Escenarios de futuro y propuestas para la elaboración de la EDLP:

- Incidir en la **Formación**, adecuada y específica, adaptada a las oportunidades y potencialidades de la comarca
- **Crear cultura emprendedora**, especialmente en los pueblos pequeños.
- **Necesidad de que la población adquiera habilidades digitales**, sobre todo en la de mayor edad, para lo que sería necesario tanto formar y enseñar a aquellas personas que tengan capacidades suficientes, como ayudar y acompañar a aquellas que no las tienen.
- **Mantener los servicios** en los pueblos pequeños.
- **Lanzar y “exprimir” bien los productos de la Comarca.**

- **Estrategia turística comarcal**, con una buena red de infraestructura, accesible y que se ponga en valor.
- **Apoyo incondicional de los ayuntamientos de la comarca a FEDESIBA**, que valoran positivamente el proceso participativo desarrollado y las aportaciones de la comarca para la EDLP 2023-27.



5. Sesiones de órganos directivos

ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA. FEDESIBA

El día 10 de febrero de 2023 se reunión en sesión extraordinaria la Asamblea General de FEDESIBA y, tras una presentación por parte del gerente, Antonio Flores Coletto, de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo Sierra Grande – Tierra de Barros, fue aprobada por unanimidad de las personas asistentes.



Dña. Ana Belén Cabañas Noriega, con D.N.I.:79.259.047N, como Secretaria de la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA), con C.I.F. V-06355549, con domicilio en Plaza de la Constitución nº 3 de Santa Marta de los Barros (Badajoz), inscrita en el Registro Provincial de Asociaciones con el número F-58, Sección segunda,

CERTIFICA:

Que la Asamblea General de la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA), reunida en sesión extraordinaria el día 10 de febrero de 2023 adoptó en el punto 2.- Aprobación, si procede, de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de FEDESIBA, según Orden de 1 de diciembre de 2022 de selección de Estrategias de Desarrollo Local Participativo en el periodo 2023-2027, por unanimidad de los asistentes, lo siguiente:

- **Aprobar la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 del grupo de acción local FEDESIBA, participar en la implantación de la misma y presentar la solicitud correspondiente así como toda la documentación requerida en el marco de la Orden de 1 de diciembre de 2022 de selección de Estrategias de Desarrollo Local Participativo en el periodo 2023-2027 publicada por la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura, y se autoriza a la Presidenta para la gestión y firma de cuantos actos y documentos sean necesarios para la plena ejecución y eficacia del presente acuerdo, modificando incluso la misma, si así lo requiera la Secretaría General de Población y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura.**

Y para que conste y surta los efectos oportunos, firmo la presente certificación en Villafranca de los Barros, a 10 de febrero de 2023.

Vº Bº LA PRESIDENTA



Fedesiba C.I.F. 798.114.000
Federación para el desarrollo de Sierra Grande - Tierra de Barros

Dña. Piedad Rodríguez Castrejón

LA SECRETARIA



Fedesiba C.I.F. V-06355549
Federación para el desarrollo de Sierra Grande - Tierra de Barros

Dña. Ana Belén Cabañas Noriega

Villafranca de los Barros (06220)
Centro Integral de Desarrollo
c/ Infanta Elena, 6
Tlf: 924 520 852
vcabarro@fedesiba.com

Sta. Marta de los Barros (06150)
Centro Integral de Desarrollo
c/ Camilo José Cela, 1
Tlf: 924 690 810
stamarta@fedesiba.com

www.fedesiba.com
www.facebook.com/fedesiba.rural



JUNTA DIRECTIVA. FEDESIBA

Resumen del acta de la reunión de la Junta Directiva de fecha 19 de octubre de 2022.

FEDESIBA ha sido preseleccionada

En dicha reunión se expuso que FEDESIBA había sido preseleccionada para concurrir al nuevo periodo de programación 2023-2027, y cuya comunicación oficial estaba pendiente.

Para adelantarse a la premura de la convocatoria de la Orden de selección, que previsiblemente será en diciembre de 2023, se acuerda contratar los servicios de la empresa +Magín con el objeto de que puedan iniciarse los trabajos relativos a la participación del entramado social y económico de la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros.



En esta reunión se plantea la metodología a seguir para el proceso de participación, que se adjunta, y se perfilan las principales líneas de trabajo que se van a desarrollar en el proceso.

REDACCIÓN ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2023-2027

EMPRESA: +MAGIN

Definición de los trabajos

A- Actualización cuantitativa del análisis territorial y la gestión del GAL 2014-2020: según indicadores dados, memorias y otras fuentes secundarias (en coordinación con el CEDER).

B- Actuaciones de participación en el proceso de diseño estratégico: realización, preferentemente presencial, de talleres grupales (homogéneos según la cuádruple hélice y heterogéneo), entrevistas individuales en profundidad con informantes clave (10-15), lanzamiento de encuesta(s) online a la ciudadanía...

En este apartado tienen que llevarse a cabo 19 sesiones locales de participación en todos y cada uno de los municipios integrantes de la comarca (Aceuchal, Alange, Almendralejo, Corte de Peleas, Entrin Bajo, Hinojosa del Valle, Hornachos, La Albuera, La Zarza, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla de Prior, Ribera del Fresno, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros, Torremejía, Villafranca de los Barros, Villalba de los Barros).

También se articularán las siguientes sesiones sectoriales (entre 10 y 15): Técnicos de desarrollo rural (1), Asociaciones, juventud y ocio (1), Igualdad de oportunidades (1), Educación y cultura (1), Empresarios y cooperativas (1), Alcaldes (1), Asamblea General de FEDESIBA (1), Junta Directiva de FEDESIBA (1), Asociaciones de mujeres (1), Asociaciones naturalistas (1), y de alguna otra tipología que se pudieran convocar.

Se articularán sesiones de participación aprovechando el desarrollo de acciones similares en el territorio, como encuentros, jornadas, etc.

Dichas sesiones contarán con la ejecución total por parte de la empresa: convocatoria, roll-up, dinamización, control de firmas y recogida de las evidencias y conclusiones.

Para las mismas se necesita una presentación base con una síntesis del diagnóstico de la comarca y una definición de escenarios de futuro, teniendo en cuenta la coyuntura socio-económica actual.

Se requiere de la existencia de algún formato para implementar en la web de FEDESIBA y de sus redes sociales para que anime a la participación, así como formularios de participación digitales.

Encuestas individualizadas a personas y entidades relevantes de la comarca (10 aproximadamente). Opcionalmente serán llevadas a cabo por el equipo técnico de FEDESIBA.

C- Elaboración de diagnóstico participativo y plan de acción de la estrategia comarcal: identificación de agentes de referencia, reelaboración preliminar de DAFO y prediseño de proyectos estratégicos y motores.

E- Redacción de la EDLP y transferencia final: contraste de las elaboraciones preliminares según convocatoria, preparación de productos entregables y presentación de resultados.



El desarrollo del trabajo debe tener el objetivo final del cumplimiento de la orden de selección tal y como se recoge en esta síntesis:

ORDEN DE SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

2. Junto con la solicitud se acompañarán los siguientes documentos:

a. Propuesta de Estrategia de Desarrollo Local Participativo (DLP) 2023-2027, basada en los recursos del territorio y cuantificada por objetivos y prioridades. La estrategia de desarrollo local comprenderá las actuaciones e inversiones previstas en el periodo de programación hasta 2020.

d. Documentos acreditativos de cada uno de los criterios que forman parte de la baremación de la estrategia DLP según lo establecido en el artículo 8.

f. Anexo 3 con la descripción de las características del Territorio de aplicación de la estrategia.

g. Se presentará además un documento resumen de los contenidos de los Anexos 2, 3, y de la propuesta de Estrategia DLP, que recoja los datos de mayor relevancia, con una extensión máxima de 30 páginas.

ANEXO 3

DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO (Últimos datos oficiales disponibles)

1. Denominación de la Comarca.

2. Relación de términos municipales y entidades locales incluidas:

Superficie y población de cada una de ellas según el último Padrón Oficial de Habitantes publicado.

Fuente: Registro de Entidades Locales (Secretaría de Estado de Administraciones Públicas) y último Padrón Oficial de Habitantes publicado (Instituto Nacional de Estadística).

3. Grado de ruralidad del territorio: Porcentaje de población residente en términos municipales con una densidad igual o inferior a 10 habitantes por km², respecto del total de población de la comarca.

Fuente: Último Padrón Oficial de Habitantes publicado (Instituto Nacional de Estadística) y nomenclátor geográfico de municipios y entidades de población (Instituto Geográfico Nacional).

4. Tasa de dependencia: Medida relativa (en %) de la población potencialmente inactiva sobre la potencialmente activa

Población <16 años + población > 64 años

----- x 100

Población 16-64 años

Fuente: Último Padrón Oficial de Habitantes publicado (Instituto Nacional de Estadística).

18

5. Coeficiente de sustitución: Relación entre la población que entra en edad activa y la que sale de la misma (en %):

Población 15-19 años

----- x 100

Población 60- 64 años

Fuente: Último Padrón Oficial de Habitantes publicado (Instituto Nacional de Estadística).

6. Tasa de masculinidad: Se define como número de varones por cada 100 mujeres residentes en la comarca.

Población varones

----- x 100

Población mujeres

Fuente: Último Padrón Oficial de Habitantes publicado (Instituto Nacional de Estadística).

7. Evolución y estructura de la población rural. Evolución en el periodo 1996- 2021 (25 años). Pérdida de población y envejecimiento. Estructura de la pirámide poblacional, valoración de la situación actual y previsión de futuro.

Pérdida de población (%): (Si es negativo hay pérdida; Si es positivo, ganancia)

Población (año 2021) – Población (año 1996)

_____ x 100

Población (año 1996)

Envejecimiento: (Si es positivo hay envejecimiento; Si es negativo, no)

$P_{>64} / P_{\text{total}} \times 100$ (año 2021) - $P_{>64} / P_{\text{total}} \times 100$ (año 1996)

Fuente: Padrones de 1996 y 2021 (Instituto Nacional de Estadística).

8. Desempleo: Relación entre la población demandante de empleo parada y la población activa (de 16 a 64 años). Dato del mes de enero de 2021:

Número de parados

_____ x 100

Población activa

Fuente: Paro registrado. SEPE o Observatorio de Empleo del SEXPE.

9. Estructura física y medio ambiente:

9.1. Superficie total (en km²). Fuente: Instituto de Estadística de Extremadura.

9.2. Superficie agrícola útil (en km²). Fuente: Censo Agrario 2020. INE.

9.3. Superficie protegida (en km²): Superficie protegida bajo la Red de Espacios Naturales Protegidos de Extremadura y Red Natura 2000. Fuente: Dirección General de Sostenibilidad.

Se entregará una copia en papel de todo el trabajo relacionado, así como en formato digital para su posterior tramitación ante la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio.

PLAZO PRESENTACIÓN TRABAJOS: diciembre de 2022.

6. Entrevistas

GUIÓN DE ENTREVISTA

[Datos generales]

Modalidad y fecha de realización:

Datos de identificación (localidad, función/entidad de la cuádruple hélice, sector...) de la persona entrevistada:

Datos de contacto de la persona entrevistada:

Observaciones...

APROXIMACIÓN E IDENTIFICACIÓN

- **1. Conocimiento, identidad y trayectoria de FEDESIBA y su actual Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP).**

1.1. ¿En qué medida y por qué conoces FEDESIBA y su EDLP 2014-2022?

*1.2. Si puedes aportar tu visión sobre la **evolución** seguida por FEDESIBA desde su creación hasta ahora?, ¿señalarías algún **hito** destacado en su trayectoria y funcionamiento?*

*1.3. ¿Qué **elementos** destacarías como más característicos, según tu perspectiva, entre los objetivos, actividades, dificultades, logros... de la EDLP de FEDESIBA en los últimos años?*

PUNTOS NEGATIVOS

- **2. Debilidades y amenazas.**

*A partir de tu conocimiento del territorio, ¿qué **debilidades y amenazas** consideras más relevantes para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros y sus municipios?*

PUNTOS POSITIVOS

➤ 3. Fortalezas y oportunidades.

*¿Y qué **fortalezas y oportunidades** consideras más relevantes para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros y sus municipios?*

PROBLEMAS Y NECESIDADES

➤ 4. Retos y propuestas.

*4.1. A partir de los puntos negativos y los puntos positivos señalados, ¿qué **retos y propuestas** de acciones y posibles mejoras generales destacarías para el diseño participativo y la futura gestión de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de FEDESIBA?*

*4.2. En concreto, ¿qué iniciativas mejorarían la **implicación** de la ciudadanía y las organizaciones de Sierra Grande – Tierra de Barros en el proceso de aplicación de la EDLP 2023-2027? (y, en su caso, ¿qué aspectos específicos en el **sector o municipio** desde el que realizas tu labor pueden reforzar la coordinación futura con FEDESIBA y el aprovechamiento de la EDLP?).*

*4.3. Cita por favor hasta 3 **proyectos tractores-motores** que según tu opinión pueden incorporarse en la EDLP 2023-2027 que elabora FEDESIBA, en coherencia con las finalidades de este Grupo de Acción Local y el ámbito de aplicación de sus programas estratégicos.*

OTROS

➤ 5. Otras cuestiones.

Otras observaciones, comentarios y propuestas para la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de Sierra Grande – Tierra de Barros...

ENTREVISTA 1

Andrés Moriano Saavedra

Diputado Asamblea de Extremadura

DATOS GENERALES

Modalidad y fecha de realización: 20 de noviembre de 2022

Nombre de la persona entrevistada: Andrés Moriano Saavedra

Datos de identificación (localidad, función/entidad, sector...) de la persona entrevistada: Villafranca de los Barros. Diputado Asamblea de Extremadura.

Datos de contacto de la persona entrevistada: amoriano@villafrancadelosbarros.es

APROXIMACIÓN E IDENTIFICACIÓN

1. Conocimiento, identidad y trayectoria de FEDESIBA y su actual Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

1.1. *¿En qué medida y por qué conoces FEDESIBA y su EDLP 2014-2022?*

He participado en los órganos de dirección de FEDESIBA. Sigo de cerca el desarrollo de los Programas de Desarrollo. Me llega boletín informativo de FEDESIBA. Sus noticias me llegan a través de Redes Sociales y de los medios de comunicación tradicionales.

1.2. *Si puedes aportar tu visión sobre la evolución seguida por FEDESIBA desde su creación hasta ahora, ¿señalarías algún hito destacado en su trayectoria y funcionamiento?*

FEDESIBA se ha ido implantando en el territorio como instrumento imprescindible para el acompañamiento empresarial y la ayuda al emprendimiento. La alta cualificación de los técnicos que la componen, el compromiso de las personas que lo representan, la participación del tejido productivo y los recursos disponibles y la supervisión de la Junta de Extremadura hacen de esta entidad un referente para el desarrollo del territorio, la diversificación de su economía productiva y la orientación necesaria para la viabilidad de los proyectos que se emprenden.

1.3. *¿Qué elementos destacarías como más característicos, según tu perspectiva, entre los objetivos, actividades, dificultades, logros... de la EDLP de FEDESIBA en los últimos años?*

El elemento fundamental o el rasgo más definitorio de la intervención de FEDESIBA es ante todo la cercanía. La accesibilidad es total. Es, sin duda, una oficina cercana donde la atención forma parte del entramado de la gestión que se ha ideado desde el inicio. En este sentido, ha de destacarse que si el objetivo fundamental es asentar la población al territorio FEDESIBA contribuye a ello decididamente. Sus actividades de dinamización del mundo empresarial y asociativo son conocidas de sobra. Es sobresaliente, entre otros aspectos, la feria comarcal que se organiza como un intento de dar a conocer la materialización de los logros obtenidos por la implantación del programa de desarrollo, la difusión de la imagen de una comarca dinámica que se abre a otras expresiones de actividades de negocio y, al mismo tiempo, da a conocer la naturaleza propia de la comarca, su historia, sus expresiones artísticas y culturales que revaloriza el significado del presente y futuro de sus pueblos.

PUNTOS NEGATIVOS

2. Debilidades y amenazas.

2.1. *A partir de tu conocimiento del territorio, ¿qué **debilidades y amenazas** consideras más relevantes para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros y sus municipios?*

La amenaza mayor, en mi opinión, es el fenómeno de la despoblación. La pérdida de población es un gravísimo problema en tanto que rompe el difícil equilibrio que soporta toda comunidad y que garantiza su futuro. La situación a veces crítica de cara al futuro en el medio rural no es tan solo la falta de oportunidades en el territorio, como tampoco lo es solo la falta de perspectivas para que retorne el talento, o la falta de acceso a la vivienda, es, también, un cambio de mentalidad que ha supuesto toda una revolución en la forma de pensar de las personas y de orientar su proyecto de vida. Estamos ante un contexto de profundos cambios y se necesita repensar y entender el sentido de nuestras vidas. Revertir la situación pasa por diseñar una nueva forma de entender la vida en la que los valores de lo rural se hagan deseables para vivir y proyectar el futuro de las personas y las familias. Por otra parte, considero una debilidad el deficitario nivel de innovación de algunos sectores productivos, aunque, desde luego, está despertándose la necesidad de la transformación necesaria mediante la investigación que llegue a la innovación -de que hablamos- en los procesos productivos que, sin duda, robustecerían nuestra competitividad.

PUNTOS POSITIVOS

3. Fortalezas y oportunidades.

3.1. *¿Y qué fortalezas y oportunidades consideras más relevantes para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros y sus municipios?*

La diversificación de nuestra economía productiva, las infraestructuras de todo tipo presentes en el territorio, los servicios públicos de alta calidad imbricados en él, las expectativas de desarrollo que crean nuevos proyectos industriales, la experiencia del proyecto de regadío en la comarca, la dinamización de nuestra cultura... son elementos muy a tener en cuenta para el análisis de situación y perspectivas de futuro de la comarca y de sus municipios. Tierra de Barros es una de las comarcas más prósperas de la región y debe contribuir al desarrollo de toda la región de manera cohesionada y vertebrada. Al hilo del ítem anterior es una necesidad seguir transitando a un modelo productivo más sostenible, con innovación permanente y en el que los procesos de digitalización del tejido productivo se hagan cada vez más presente y avanzado. La alfabetización en digitalización ha de ser una tarea prioritaria que evite brechas y aislamientos sociales que impiden un desarrollo cohesionado.

PROBLEMAS Y NECESIDADES

4. Retos y propuestas.

4.1. A partir de los puntos negativos y los puntos positivos señalados, ¿qué retos y propuestas de acciones y posibles mejoras generales destacarías para el diseño participativo y la futura gestión de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de FEDESIBA?

La Estrategia nace, precisamente, de un proceso participativo, lo que la hace pegada a la realidad del territorio, a sus necesidades y demandas del día a día. La participación hay, entonces, que seguir fomentándola y aprovechar todos los medios digitales que nos permiten mayor o más intensa comunicación, sin dejar los encuentros presenciales que son imprescindibles para la toma de contacto. Es preciso, asimismo, identificar los puntos de consenso máximo que marquen la orientación y los objetivos generales que han de conformar el futuro de desarrollo de la comarca que la gran mayoría desee e identificar los obstáculos más evidentes para poder combatirlos o superarlos para el progreso en común que nos proponemos. En todo caso, el modelo de desarrollo para la Comarca pasa por aprovechar desde una perspectiva de sostenibilidad los recursos de los que dispone, introducir en los procesos productivos los elementos fuertes de una economía circular, aprovechar al máximo la diversificación de las actividades económicas y de negocios, potenciar aquellos sectores que muestran signos de debilidad o de agotamiento competitivos, promover las necesarias transformaciones que deben girar en torno a la innovación, a la incorporación de la digitalización, la conveniente coordinación para la formación de nuestros jóvenes en iniciativas empresariales en el territorio, potenciar el relevo generacional... Optimizar, en definitiva, los recursos de los que dispondrá FEDESIBA con el nuevo Plan con la implicación del tejido económico y asociativo.

*4.2. En concreto, ¿qué iniciativas mejorarían la **implicación** de la ciudadanía y las organizaciones de Sierra Grande – Tierra de Barros en el proceso de aplicación de la EDLP 2023-2027? (y, en su caso, ¿qué aspectos específicos en el **sector o municipio** desde el que realizas tu labor pueden reforzar la coordinación futura con FEDESIBA y el aprovechamiento de la EDLP?).*

Entiendo que la Junta Directiva y el personal técnico de FEDESIBA debe articular un programa de encuentro permanente con asociaciones y colectivos. Al mismo tiempo, el contacto de tú a tú con los protagonistas de iniciativas de cualquier índole es esencial (atención en oficina, sí; pero también la visita a los centros de trabajo y a los despachos de quienes en los negocios y actividades empresariales toman las decisiones en su ámbito). Sugiero, también, la figura de una persona responsable por sector económico y haga seguimiento y evaluación del desarrollo de la Estrategia. Una mayor flexibilidad administrativa que potencie el dinamismo de autónomos y empresas.

*4.3. Cita por favor hasta 3 **proyectos tractores-motores** que según tu opinión pueden incorporarse en la EDLP 2023-2027 que elabora FEDESIBA, en coherencia con las finalidades de este Grupo de Acción Local y el ámbito de aplicación de sus programas estratégicos.*

Entiendo que la experimentación e investigación de cultivos alternativos aprovechando la realidad del futuro Proyecto de Regadío de Tierra de Barros, en coordinación con el Centro de Capacitación Agrícola es esencial. Asimismo, creo necesario crear un ecosistema de autónomos y pequeñas empresas de alta cualificación que atiendan a la innovación, la aplicación de nuevas tecnologías de desarrollo y productividad para las grandes empresas asentadas en el territorio. Por otra parte, el comercio y la artesanía han de conocer un nuevo tiempo de florecimiento si se plantea su adaptación y especialización en competencia con otros formatos comerciales. Y, por último, la economía de los cuidados, que debe suponer una oportunidad de empleo en la comarca a razón de su demografía, situación que creará nuevos empleos y nuevos servicios.

OTROS

5. Otras cuestiones.

Otras observaciones, comentarios y propuestas para la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de Sierra Grande – Tierra de Barros...

La coyuntura actual nos permitirá aprovechar al máximo las oportunidades que se abren ante nosotros que han de conducirnos al reforzamiento de nuestra recuperación económica y la creación de empleo y el mantenimiento del existente.

Una nueva oportunidad para industrializarnos bajo parámetros avanzados del siglo XXI. También la modernización y transformación de la estructura agraria de nuestras poblaciones por el incentivo que conlleva el proyecto de Regadío de Tierra de Barros. Una inteligente promoción de los suelos industriales y de servicios. La dinamización de las oportunidades ligadas a la economía de los cuidados. La Formación Profesional entendida como aliada de la empresa como impulsora de cambios mediante la tecnología y la innovación. La atracción del talento reforzando el valor de lo rural como proyecto de vida basado en la calidad de vida personal y familiar...

ENTREVISTA 2

Diego Morales Domínguez

Gerente Mancomunidad Tierra de Barros-Río Matachel

DATOS GENERALES

Modalidad y fecha de realización: 21 de noviembre de 2022

Nombre de la persona entrevistada: Diego Morales Domínguez

Datos de identificación (localidad, función/entidad, sector...) de la persona entrevistada: Gerente de Mancomunidad Tierra de Barros Río Matachel

Datos de contacto de la persona entrevistada: 625647582

APROXIMACIÓN E IDENTIFICACIÓN

1. Conocimiento, identidad y trayectoria de FEDESIBA y su actual Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

1.1. *¿En qué medida y por qué conoces FEDESIBA y su EDLP 2014-2022?*

Es una institución territorial que fomenta el desarrollo empresarial.

1.2. *Si puedes aportar tu visión sobre la **evolución** seguida por FEDESIBA desde su creación hasta ahora, ¿señalarías algún **hito** destacado en su trayectoria y funcionamiento?*

Apoyo a proyectos innovadores

1.3. *¿Qué **elementos** destacarías como más característicos, según tu perspectiva, entre los objetivos, actividades, dificultades, logros... de la EDLP de FEDESIBA en los últimos años?*

Promoción de la industria agroalimentaria y el turismo rural.

PUNTOS NEGATIVOS

2. Debilidades y amenazas.

2.1. *A partir de tu conocimiento del territorio, ¿qué **debilidades y amenazas***

consideras más relevante para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros y sus municipios?

La reducción progresiva de los presupuestos y la pérdida paulatina de población en el medio rural.

PUNTOS
POSITIVOS

3. Fortalezas y oportunidades.

*3.1. ¿Y qué **fortalezas y oportunidades** consideras más relevantes para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros y sus municipios?*

La modernización de la agricultura, la diversificación económica y el potencial en recursos turísticos, fundamentalmente.

PROBLEMAS Y
NECESIDADES

4. Retos y propuestas.

*4.1. A partir de los puntos negativos y los puntos positivos señalados, ¿qué **retos y propuestas** de acciones y posibles mejoras generales destacarías para el diseño participativo y la futura gestión de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de FEDESIBA?*

El reto más importante que puede mejorar el diseño participativo es el FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA.

*4.2. En concreto, ¿qué iniciativas mejorarían la **implicación** de la ciudadanía y las organizaciones de Sierra Grande – Tierra de Barros en el proceso de aplicación de la EDLP 2023-2027? (y, en su caso, ¿qué aspectos específicos en el **sector o municipio** desde el que realizas tu labor pueden reforzar la coordinación futura con FEDESIBA y el aprovechamiento de la EDLP?).*

El conocimiento mutuo de las entidades que operan en el territorio, acciones de presentación y divulgación de FEDESIBA en entidades formativas públicas y privadas, asociaciones profesionales y organizaciones empresariales; así como la puesta en común de buenas prácticas de intervención. Desde la Mancomunidad sería interesante contar con un apoyo técnico y económico de FEDESIBA en la

MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS, uno de los pilares fundamentales de la fijación de la población al territorio.

4.3. Cita por favor hasta 3 proyectos tractores-motores que según tu opinión pueden incorporarse en la EDLP 2023-2027 que elabora FEDESIBA, en coherencia con las finalidades de este Grupo de Acción Local y el ámbito de aplicación de sus programas estratégicos.

El proyecto de REGADIO de Tierra de Barros generará sinergias que dinamizarán el sector primario. El fomento del TURISMO RURAL visibilizará los recursos y potencialidades. Y la formación en el EMPRENDIMIENTO, creará una nueva cultura más participativa y comprometida con el desarrollo local.

OTROS

5. Otras cuestiones.

Otras observaciones, comentarios y propuestas para la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de Sierra Grande – Tierra de Barros...

La Administración Regional debe agilizar los procesos, flexibilizar criterios y, sobre todo, debe PARTICIPAR más en el “debate”. Por lo demás, está todo dicho. FEDESIBA cuenta con una amplia experiencia en el territorio y la gestión realizada avala el éxito de la nueva etapa.

ENTREVISTA 3

Francisco Javier López Rodríguez

Director CRDO Ribera del Guadiana

DATOS GENERALES

Modalidad y fecha de realización: Internet 23-11-2022

Nombre de la persona entrevistada: Francisco Javier López Rodríguez

Datos de identificación (localidad, función/entidad, sector...) de la persona entrevistada: CRDO Ribera del Guadiana. Director. Almendralejo

Datos de contacto de la persona entrevistada:
francisco.lopez@riberadelguadiana.eu

APROXIMACIÓN E IDENTIFICACIÓN

1. Conocimiento, identidad y trayectoria de FEDESIBA y su actual Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

1.1. *¿En qué medida y por qué conoces FEDESIBA y su EDLP 2014-2022?*

Por los contactos que he tenido con Antonio Flores

1.2. *Si puedes aportar tu visión sobre la evolución seguida por FEDESIBA desde su creación hasta ahora, ¿señalarías algún hito destacado en su trayectoria y funcionamiento?*

El mayor hito es el desarrollo de una lineal de trabajo mantenida en el tiempo

1.3. *¿Qué elementos destacarías como más característicos, según tu perspectiva, entre los objetivos, actividades, dificultades, logros... de la EDLP de FEDESIBA en los últimos años?*

El apoyo que está prestando a producto Turístico Ruta del Vino Ribera del Guadiana.

PUNTOS
NEGATIVOS

2. Debilidades y amenazas.

2.1. *A partir de tu conocimiento del territorio, ¿qué **debilidades y amenazas** consideras más relevante para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros y sus municipios?*

La falta de medios de comunicación es la mayor debilidad y la falta de recursos humanos formados en actividades turísticas y de restauración la mayor amenaza.

PUNTOS
POSITIVOS

3. Fortalezas y oportunidades.

3.1. *¿Y qué **fortalezas y oportunidades** consideras más relevantes para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros y sus municipios?*

La mayor fortaleza es la posibilidad de desarrollar un modelo económico altamente sostenible y la oportunidad de poner en valor este modelo.

PROBLEMAS Y
NECESIDADES

4. Retos y propuestas.

4.1. *A partir de los puntos negativos y los puntos positivos señalados, ¿qué **retos y propuestas** de acciones y posibles mejoras generales destacarías para el diseño participativo y la futura gestión de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de FEDESIBA?*

La formación y profesionalización en el Sector de la Hostelería y la Restauración.

4.2. *En concreto, ¿qué iniciativas mejorarían la **implicación** de la ciudadanía y las organizaciones de Sierra Grande – Tierra de Barros en el proceso de aplicación de la EDLP 2023-2027? (y, en su caso, ¿qué aspectos específicos en el **sector o***

municipio desde el que realizas tu labor pueden reforzar la coordinación futura con FEDESIBA y el aprovechamiento de la EDLP?).

Dar soporte a la formación en el Servicio de Vinos y la promoción de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana.

4.3. Cita por favor hasta 3 proyectos tractores-motores que según tu opinión pueden incorporarse en la EDLP 2023-2027 que elabora FEDESIBA, en coherencia con las finalidades de este Grupo de Acción Local y el ámbito de aplicación de sus programas estratégicos.

Proyecto Formación en la Hostelería y la Restauración. Proyecto de Comercialización de la Ruta del Vino Ribera del Guadiana.

OTROS

5. Otras cuestiones.

Otras observaciones, comentarios y propuestas para la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de Sierra Grande – Tierra de Barros...

A vuestra disposición para lo que necesite FEDESIBA

ENTREVISTA 4

Eduardo Jiménez Martín

Alcalde del Ayuntamiento de Entrín Bajo

DATOS GENERALES

Modalidad y fecha de realización: Alcalde, desde el 15 de junio de 2015, hasta el momento

Nombre de la persona entrevistada: Eduardo Jiménez Martín

Datos de identificación (localidad, función/entidad, sector...) de la persona entrevistada: Alcalde del ayuntamiento de Entrín Bajo

Datos de contacto de la persona entrevistada: Teléfono: 675683394

APROXIMACIÓN E IDENTIFICACIÓN

1. Conocimiento, identidad y trayectoria de FEDESIBA y su actual Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

1.1. *¿En qué medida y por qué conoces FEDESIBA y su EDLP 2014-2022?**

Soy miembro y representante

1.2. *Si puedes aportar tu visión sobre la **evolución** seguida por FEDESIBA desde su creación hasta ahora, ¿señalarías algún **hito** destacado en su trayectoria y funcionamiento?*

Su apuesta firme al medio rural

1.3. *¿Qué **elementos** destacarías como más característicos, según tu perspectiva, entre los objetivos, actividades, dificultades, logros... de la EDLP de FEDESIBA en los últimos años?*

Los logros conseguidos, gracias al trabajo del equipo

PUNTOS

NEGATIVOS

2. Debilidades y amenazas.

2.1. *A partir de tu conocimiento del territorio, ¿qué **debilidades y amenazas** consideras más relevante para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros y sus municipios?*

Muy claramente, la despoblación, y el abandono por parte de la administración, al medio rural

PUNTOS
POSITIVOS

3. Fortalezas y oportunidades.

3.1. *¿Y qué **fortalezas y oportunidades** consideras más relevantes para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros y sus municipios?*

Apostar por el sector servicio y agroalimentario

PROBLEMAS Y
NECESIDADES

4. Retos y propuestas.

4.1. *A partir de los puntos negativos y los puntos positivos señalados, ¿qué **retos y propuestas** de acciones y posibles mejoras generales destacarías para el diseño participativo y la futura gestión de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de FEDESIBA?*

Seguir trabajando para evitar el olvido

4.2. *En concreto, ¿qué iniciativas mejorarían la **implicación** de la ciudadanía y las organizaciones de Sierra Grande – Tierra de Barros en el proceso de aplicación de la EDLP 2023-2027? (y, en su caso, ¿qué aspectos específicos en el **sector o municipio** desde el que realizas tu labor pueden reforzar la coordinación futura con FEDESIBA y el aprovechamiento de la EDLP?).*

La creación de nuevas empresas, para evitar que la gente salga fuera

4.3. *Cita por favor hasta 3 **proyectos tractores-motores** que según tu opinión pueden incorporarse en la EDLP 2023-2027 que elabora FEDESIBA, en coherencia*

con las finalidades de este Grupo de Acción Local y el ámbito de aplicación de sus programas estratégicos.

Turismo, servicios, y conservación

OTROS

**5. Otras
cuestiones.**

Otras observaciones, comentarios y propuestas para la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de Sierra Grande – Tierra de Barros...

Entrevistas a vecinos, para recoger necesidades.

7. Cuestionarios

CUESTIONARIOS

[Datos generales]

1.1. Marca, por favor, cuál es tu dedicación principal (con X):

- Tengo una responsabilidad política en una institución pública.
- Trabajo en un centro tecnológico o educativo.
- Soy titular o trabajo en una empresa privada.
- Trabajo o soy miembro de una entidad social.
- Otro perfil.
¿Cuál? _____

- Otros datos de tu perfil que quieras aportar:

1.2. Escribe la localidad desde donde realizas tu labor:

1.3. Señala si eres hombre o mujer:

- Hombre.
- Mujer.
- ...

1.4. Anota por favor tu edad actual:

APROXIMACIÓN E IDENTIFICACIÓN

➤ 1. Conocimiento, identidad y trayectoria de FEDESIBA y su actual Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

1.1. ¿En qué medida conoces FEDESIBA y su EDLP 2014-2022?

- Las conozco mucho.
- Ni mucho ni poco.
- Poco.
- Muy poco.

- NS/NC.

1.2. Si puedes aportar tu visión sobre la **evolución** seguida por FEDESIBA desde su creación hasta ahora, ¿señalarías algún **hito** destacado en su trayectoria y funcionamiento?

1.3. ¿Qué **elementos** destacarías como más característicos, según tu perspectiva, entre los objetivos, actividades, dificultades, logros... de la EDLP de FEDESIBA en los últimos años?

Señala hasta 2 elementos que a tu juicio caracterizan actualmente a FEDESIBA y su EDLP:

1.- _____

2.- _____

PUNTOS NEGATIVOS

➤ 2. Debilidades y amenazas.

De los 20 puntos siguientes relacionados con **debilidades y amenazas** para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros (recogidas, junto con otras, en la vigente EDLP), ¿cuáles de ellas consideras que pueden ser más relevantes?

Propón por favor un máximo de 3 puntos negativos:

- Paulatino envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.
- Tendencias demográficas generalizadas de envejecimiento, incremento de la tasa de dependencia y bajo crecimiento poblacional.
- Emigración selectiva de jóvenes con cualificación.
- Coyuntura económica desfavorable.
- Envejecimiento y masculinización del campesinado.
- Tendencia general a una economía de baja productividad y muy terciarizada.
- Polarización de la población entre Almendralejo y Villafranca de los Barros.
- Crisis de la construcción.
- Notable tasa de desempleo.
- Plus rural de la crisis.
- Inexistencia de grandes empresas.

- Perjuicios añadidos, como todo territorio especialmente desfavorecido, por la aplicación de políticas económicas que no corrigen desigualdades regionales.
 - Falta de promotores e inversores privados.
 - Pérdida de la posición preferente de Extremadura como región destinataria de ayudas de la Unión Europea.
 - Escasa diversificación de los sectores económicos.
 - Situación periférica de Extremadura.
 - Polarización del desarrollo comarcal entre Almendralejo y Villafranca de los Barros.
 - Competencia que ejercen otros destinos turísticos próximos como Mérida o Zafra.
 - Sector agroalimentario con insuficiente desarrollo de la comercialización.
 - Dificultades de proyección exterior de Extremadura.
 - Contaminación de las aguas subterráneas.
 - Avance de la desertización.
 - Otra(s), ¿cuál(es)
-
- NS/NC.

Si lo deseas, haz alguna observación sobre lo anterior:

PUNTOS POSITIVOS

➤ 3. Fortalezas y oportunidades.

*De los 20 puntos siguientes relacionados con **fortalezas y oportunidades** para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros (recogidas, junto con otras, en la vigente EDLP), ¿cuáles de ellas consideras que pueden ser más relevantes?*

Propón por favor un máximo de 3 puntos positivos:

- Rasgos demográficos positivos.
- Ambiente propicio para las políticas emprendedoras.
- Cabeceras de comarca como focos difusores del dinamismo económico.
- Autónomos como vía para el autoempleo.
- Potencial agrícola.
- Políticas de conversión del secano en regadío.
- Potencial de la industria agroalimentaria.
- Potencial de la agricultura ecológica.
- Preocupación por la investigación y formación en el campo de la vitivinicultura.
- Potencial para la generación de energías limpias.
- Existencia de importantes bolsas de agua.

- Nuevas perspectivas para el turismo rural, náutico, experiencial, sostenible, natural, no masificado...
 - Notable importancia cinegética y piscícola.
 - Incremento de las políticas turísticas tanto por la Diputación de Badajoz como del Gobierno de Extremadura.
 - Potencial ecológico y turístico.
 - Comarca puente entre dos destinos destacados como Mérida y Zafra.
 - Potencial de turismo enológico.
 - Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural, rasgos identificativos de la comarca.
 - Potencial turístico del balneario de Alange.
 - Cercanía de la frontera y conexión con Portugal.
 - Otra(s), ¿cuál(es)
-
- NS/NC.

Si lo deseas, haz alguna observación sobre lo anterior:

PROBLEMAS Y NECESIDADES

➤ 4. Retos y propuestas.

4.1. A partir de los puntos negativos y los puntos positivos señalados, ¿qué retos y propuestas de acciones y posibles mejoras generales destacarías para el diseño participativo y la futura gestión de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de FEDESIBA?

Propón por favor un máximo de 2 posibles acciones y mejoras:

1.- _____

2.- _____

4.2. De los siguientes escenarios de futuro para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros, señala los 3 que consideras preferentes para la EDLP 2023-2027 que elabora FEDESIBA.

Marca por favor un máximo de 3 escenarios de futuro:

- Agricultura ecológica y producción integrada.
- Cuidado y atención a la tercera edad.
- Nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo.
- Sostenibilidad energética.
- Diversificación de cultivos.

- Uso racional de los recursos naturales.
 - Inclusión social.
 - Turismo sostenible.
 - Formación para la empleabilidad en el territorio.
 - Aprovechamiento de subproductos agrícolas y agroalimentarios.
 - Revalorización de residuos.
 - Gestión eficiente de recursos hídricos.
 - Otro escenario.
- ¿Cuál? _____

*4.3. Cita por favor hasta 2 **proyectos tractores-motores** que según tu opinión pueden incorporarse en la EDLP 2023-2027 que elabora FEDESIBA, en coherencia con los escenarios enunciados, las finalidades de este Grupo de Acción Local y el ámbito de aplicación de sus programas estratégicos.*

Propón por favor un máximo de 2 posibles proyectos con valor estratégico:

1.- _____

2.- _____

OTROS

➤ **5. Otras cuestiones.**

Otras observaciones, comentarios y propuestas para la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de Sierra Grande – Tierra de Barros...

RESPUESTAS

INFORME CUESTIONARIO EDLP 2023-2027 FEDESIBA

INTRODUCCIÓN

Este cuestionario ciudadano ha sido parte importante dentro de las tareas de refuerzo de la participación comunitaria, en el proceso participativo para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de FEDESIBA, junto con la realización de talleres grupales en los diferentes municipios de la Comarca, sesiones sectoriales y entrevistas a agentes clave del territorio.

El cuestionario se compone de seis bloques diferenciados sobre *Datos Generales, Aproximación e Identificación, Puntos Negativos y Puntos Positivos* de la Comarca, *Problemas y Necesidades* y *Otras Cuestiones*. El cuestionario ha estado abierto desde principios de noviembre de 2022 hasta finales de enero de 2023, recibiendo en ese plazo un total de 65 respuestas.

Pasamos a analizar los resultados con detenimiento.

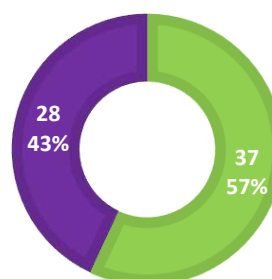
DATOS GENERALES

1. Participantes:

Total participantes	
Hombres	37
Mujeres	28
Total general	65

PARTICIPANTES TOTALES

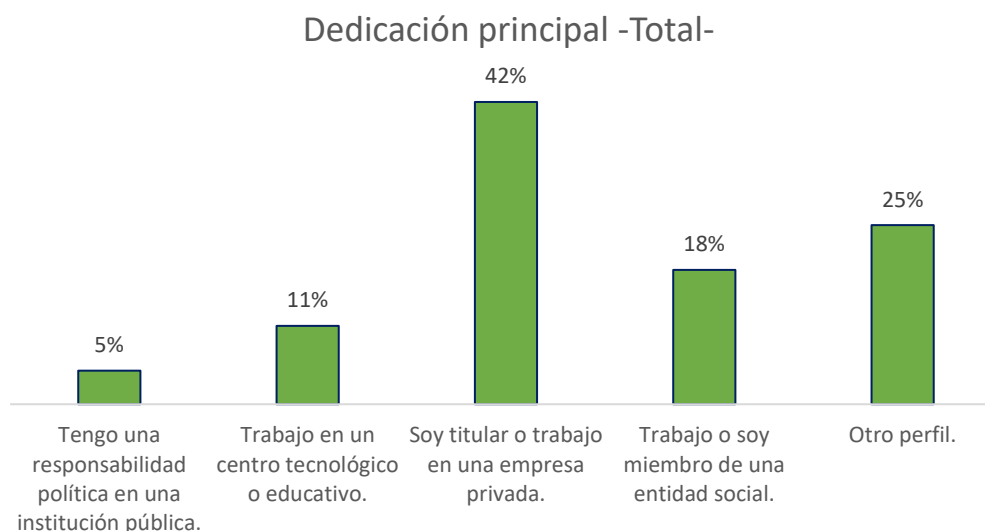
■ Hombre ■ Mujer



De las 65 respuestas al cuestionario, 37 han sido hechas por hombres y 28 por mujeres, lo que supone una participación por sexo del 57% de hombres y el 43% de mujeres.

2. Dedicación principal:

Dedicación principal	Total
Tengo una responsabilidad política en una institución pública.	3
Trabajo en un centro tecnológico o educativo.	7
Soy titular o trabajo en una empresa privada.	27
Trabajo o soy miembro de una entidad social.	12
Otro perfil.	16
Total	65



En cuanto a la dedicación principal de las personas participantes en el cuestionario, podemos observar que el 42% es titular o trabaja en una empresa privada, el 18% trabaja o es miembro de una entidad social, el 11% trabaja en un centro tecnológico o educativo y el 5% tiene una responsabilidad política en una institución pública. Un 25% responde a otro perfil.

Si analizamos estos datos centrándonos en el sexo de las personas, vemos algunas diferencias relevantes. En primer lugar, hay que destacar que de las 27 personas que son titulares o trabajan en una empresa privada, 17 son hombres y 10 mujeres, una diferencia bastante acusada.

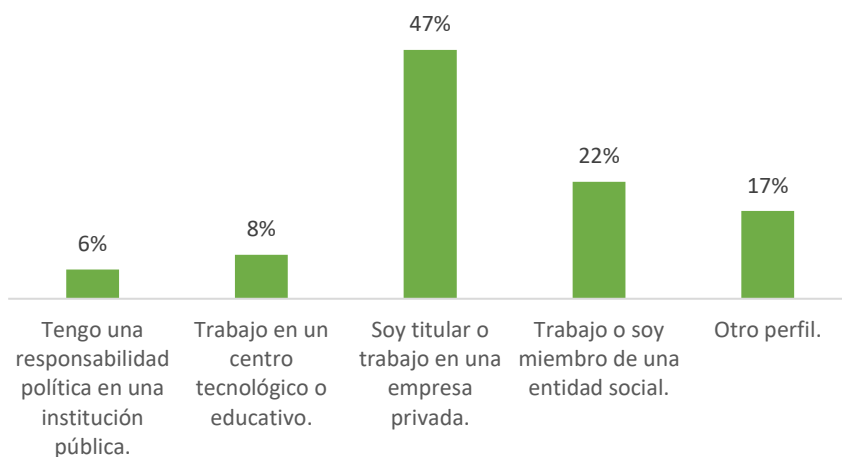
Los hombres que tienen una responsabilidad política en una institución pública y los que son miembros de una entidad social suponen el doble que las mujeres, siendo 2 hombres frente a 1 mujer en el primer caso, y 8 hombres frente a 4 mujeres en el segundo.

Menos diferencia se aprecia en los casos de aquellas personas que trabajan en un centro tecnológico o educativo, siendo 3 hombres y 4 mujeres.

Por último, 6 hombres y 9 mujeres responden a otro perfil distinto a los ya señalados.

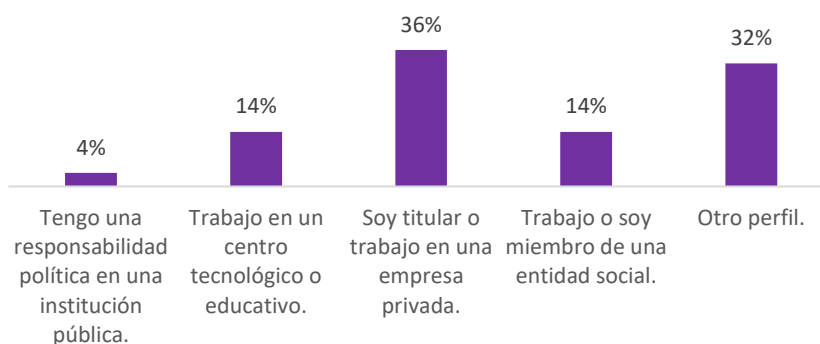
Dedicación principal	Hombres
Tengo una responsabilidad política en una institución pública.	2
Trabajo en un centro tecnológico o educativo.	3
Soy titular o trabajo en una empresa privada.	17
Trabajo o soy miembro de una entidad social.	8
Otro perfil.	6
Total	36

Dedicación principal -Hombres-



Dedicación principal	Mujeres
Tengo una responsabilidad política en una institución pública.	1
Trabajo en un centro tecnológico o educativo.	4
Soy titular o trabajo en una empresa privada.	10
Trabajo o soy miembro de una entidad social.	4
Otro perfil.	9
Total	28

Dedicación principal -Mujeres-



- Otros datos de perfil que se aportan:

Hombres

*Coordinador de Programas Deportivos a nivel regional
Dirección Gerencia plena inclusión Villafranca de los Barros
Estudiante
Estudiante universitario
Ingeniero
Jubilado activo. Trabajo altruista en varias asociaciones gastronómicas y hoteleras
La empresa es una tienda de alimentación.
Pensionista
Presidente asociación cultural sin ánimo de lucro
Profesor
Soy miembro de una entidad social.
Técnico desarrollo rural*

Mujeres

*AEDL
Agente de Empleo y Desarrollo Local
Empresa privada
Funcionario público
Gestor expedientes ayudas alquiler viviendas (consejería)
Orientadora Laboral del SEXPE
Periodista Locutora en la Emisora Municipal de Alange#107.3fm
Responsable de informática en la administración pública
Sanidad y formación
Soy Autónoma
Soy autónoma, tengo una óptica.
Soy una ciudadana que participa activamente en grupos y asociaciones
Técnico de Turismo*

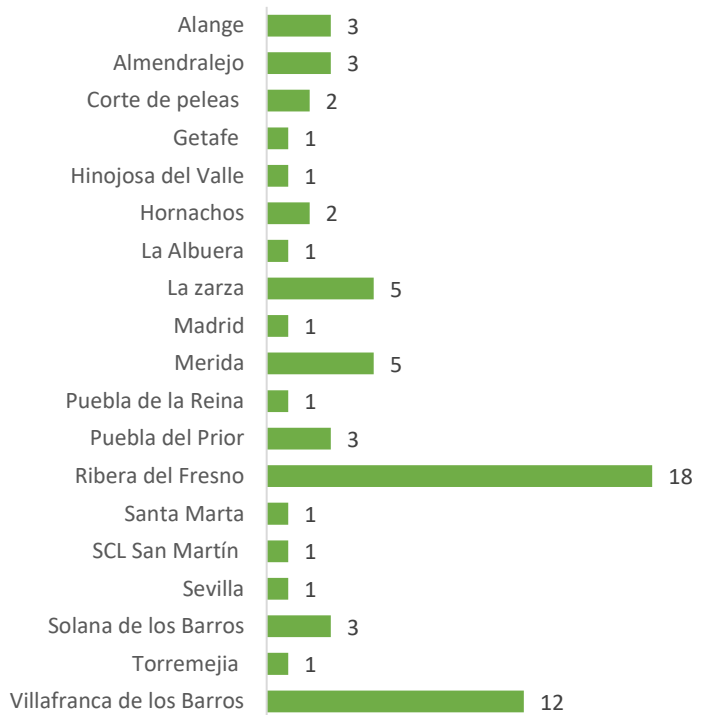
3. Localidad desde donde se realiza su labor:

De las localidades donde realizan su labor las personas que han participado en el cuestionario, lo más llamativo es que las que más respuestas han recibido son Ribera del Fresno seguida de Villafranca de los Barros, con mucha diferencia respecto al resto de municipios.

Atendiendo a su sexo, siguen siendo las mismas localidades, Ribera del Fresno en primer lugar y Villafranca de los Barros en segundo, las que más respuestas han obtenido por parte tanto de hombres como de mujeres.

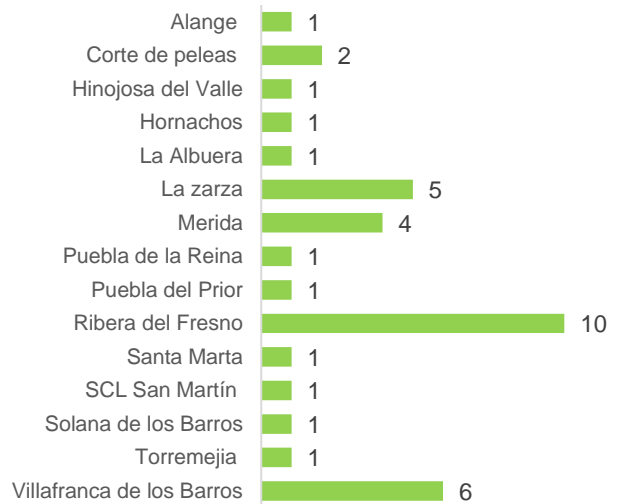
TOTAL	
Alange	3
Almendralejo	3
Corte de peleas	2
Getafe	1
Hinojosa del Valle	1
Hornachos	2
La Albuera	1
La zarza	5
Madrid	1
Mérida	5
Puebla de la Reina	1
Puebla del Prior	3
Ribera del Fresno	18
Santa Marta	1
SCL San Martín	1
Sevilla	1
Solana de los Barros	3
Torremejía	1
Villafranca de los Barros	12

Distribución por poblaciones -Total-



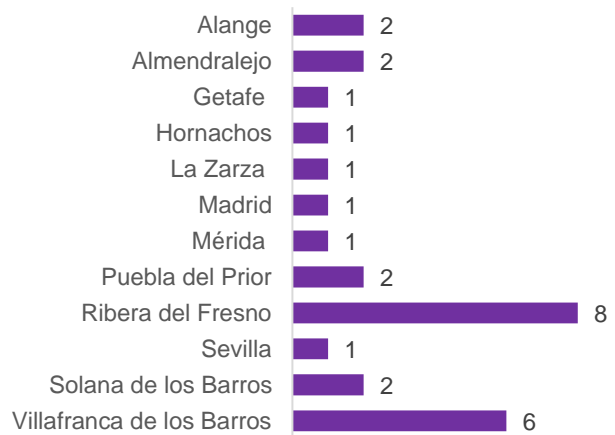
Hombres	
Alange	1
Corte de peleas	2
Hinojosa del Valle	1
Hornachos	1
La Albuera	1
La zarza	5
Mérida	4
Puebla de la Reina	1
Puebla del Prior	1
Ribera del Fresno	10
Santa Marta	1
SCL San Martín	1
Solana de los Barros	1
Torremejía	1
Villafranca de los Barros	6

Distribución por poblaciones hombres



Mujeres	
Alange	2
Almendralejo	2
Getafe	1
Hornachos	1
La Zarza	1
Madrid	1
Mérida	1
Puebla del Prior	2
Ribera del Fresno	8
Sevilla	1
Solana de los Barros	2
Villafranca de los Barros	6

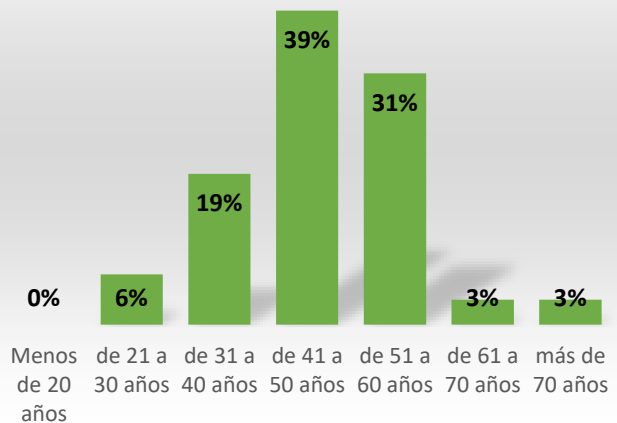
Distribución por poblaciones mujeres



4. Edad actual:

Edad por tramos de participantes	
Menos de 20 años	0
de 21 a 30 años	4
de 31 a 40 años	12
de 41 a 50 años	25
de 51 a 60 años	20
de 61 a 70 años	2
Más de 70 años	2
Total	65

Distribución de edades de participantes por tramos de edad

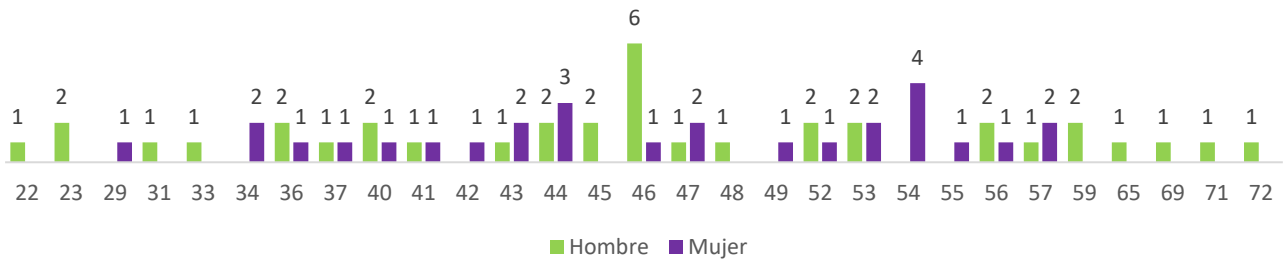


En cuanto a la edad de las personas que han participado en el cuestionario, los tramos de edad que han participado más son el 41 a 50 años, con un 39 % de las respuestas, seguido del tramo de 51 a 60 años con un 31% y el de 31 a 40 años con un 19%.

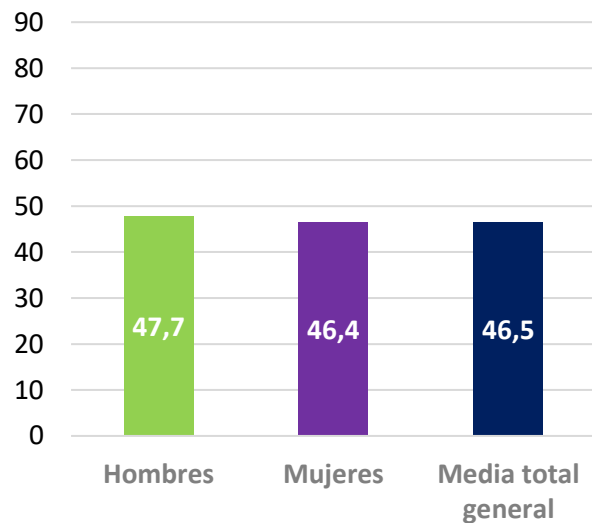
Si atendemos al sexo, los hombres que más han participado tienen 46 años y las mujeres 54.

Por último, vemos que tanto la edad media total general de las personas participantes, como la edad media de hombres y de mujeres es muy similar, aunque es algo más alta la de los hombres, siendo la media total general 46,5 años, y las edades medias de hombres y de mujeres de 47,7 años y las de las mujeres de 46,4.

Distribución de edades de participantes por sexo



Edad media participantes en años



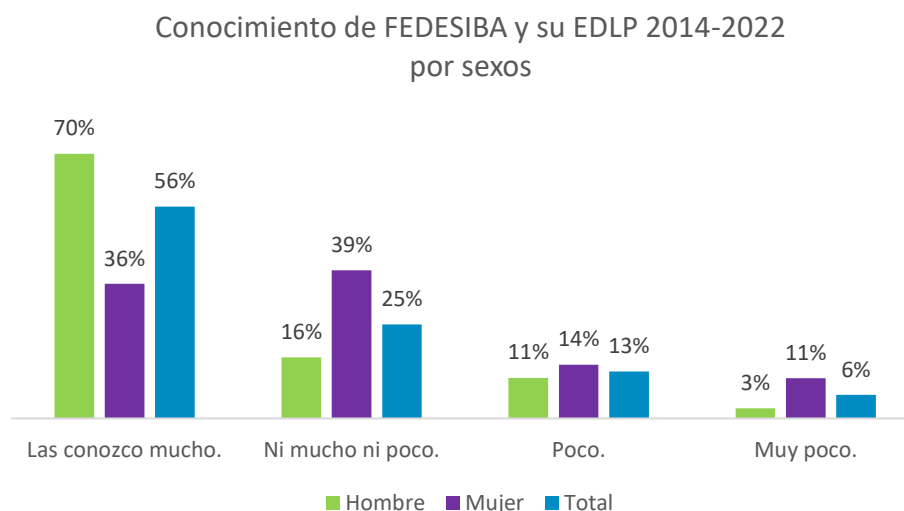
Edad media en años por sexos	
Hombres	47,7
Mujeres	46,4
Media total	46,5

APROXIMACIÓN E IDENTIFICACIÓN

➤ 1. Conocimiento, identidad y trayectoria de FEDESIBA y su actual Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

1.1. ¿En qué medida se conoce FEDESIBA y su EDLP 2014-2022?

	Hombres	Mujeres	Totales
Las conozco mucho.	26	10	36
Ni mucho ni poco.	6	11	16
Poco.	4	4	8
Muy poco.	1	3	4
Total	37	28	65



En cuanto al conocimiento, identidad y trayectoria de FEDESIBA y su actual EDLP, vemos que más de la mitad de las personas participantes en el cuestionario los conoce mucho, el 56%, siendo muchos más hombres que mujeres quienes responden esto, 26 hombres y 10 mujeres.

El 25% responde que conoce FEDESIBA y su EDLP Ni mucho ni poco, siendo, en este caso, más mujeres que hombres, 11 mujeres y 6 hombres. El 13% conoce poco al grupo y su EDLP, el mismo número de mujeres que de hombres, mientras que el 6% los conoce poco, siendo aquí mayor la diferencia entre sexos, 1 hombres frente a 3 mujeres.

1.2. *Visión sobre la **evolución** seguida por FEDESIBA desde su creación hasta ahora, **hito** destacado en su trayectoria y funcionamiento.*

Respecto a la visión que tienen las personas participantes sobre la evolución seguida por FEDESIBA desde su creación, se muestran a continuación las opiniones de hombres y de mujeres sobre los hitos destacados en su trayectoria y funcionamiento:

Hombres:

Afianzamiento como ente impulsor del desarrollo comarcal.

Apoyo a las pequeñas empresas.

Ayudas a empresas.

Cercanía y colaboración directa con los administrados.

Con las ayudas gestionadas por esta entidad son varias casas rurales y otras empresas las que han ampliado su pyme continuando su labor en pro del municipio.

Creación de identidad, creación de tejido empresarial y social.

Creación del centro de recepción de visitantes de Hornachos.

Dinamización de la comarca, creación de empleo, apoyo a entidades sociales y económicas, cercanía, visibilidad, creación de comarca.

El afán de superación.

El ayudar a muchísimas empresas y autónomos a emprender y afianzarse mediante las subvenciones y asesoramiento.

El constante apoyo al tejido empresarial de la comarca.

Es el motor de arranque de gran parte del tejido empresarial de muchas áreas rurales.

Estudio y análisis geográfico, económico y social que antes no se venía realizando tan exhaustivo.

GAL, que cada año oferta interés en mejorar a través de sus convocatorias y asesoramientos desarrollo local en poblaciones rurales.

Grupo reconocido como buen gestor de los fondos europeos por la Junta de Extremadura.

Hace mucha falta que se trabaje mejor para evitar la masiva salida de jóvenes de nuestra comunidad, se nos debe dar muchas más oportunidades.

Influencia positiva en el desarrollo de la actividad empresarial.

la integración de todo el territorio que cubre FEDESIBA.

Las huertas moriscas de Hornachos antiguamente pertenecían a FEDESIBA.

Me ha impresionado siempre su dinamismo y rigor en los expedientes presentados a las subvenciones. Por otro lado, su alto grado de involucración en acciones asociaciones sectoriales.

"Positiva. Se ha mantenido el grupo de trabajadores prácticamente desde el principio, con lo que eso supone de experiencia.

Se han desarrollado gran cantidad de proyectos y otras actividades que consolidan y generan empleo."

Puesta en marcha de proyectos en la comarca.

Referente de la comarca para financiación pública.

Su labor el desarrollo empresarial.

Su trabajo lo valoran cada día más los ciudadanos de la comarca.

Una evolución ascendente con mucho protagonismo en el desarrollo innovador, sostenible e integrador de muchos emprendedores e Instituciones de la Comarca Sierra Grande-Tierra de Barros. Destacar que sin el asesoramiento, seguimiento y colaboración de FEDESIBA, el tejido empresarial y asociativo no sería el mismo en el territorio.

Mujeres:

Año 2013 fui subvencionada en mi negocio.

Apoyo a las empresas e instituciones.

Apoyo al pequeño emprendedor.

Colaboración con Alange en muchos proyectos.

Creo que ha ido de menos a más en cuanto al apoyo a las empresas y a nivel asociativo. Son fundamentales para el tejido rural de la comarca.

Eficacia y trabajo.

Gran labor sobre el desarrollo de la comarca.

La ayuda a jóvenes empresarios.

Pienso q ayudan y animan estupendamente al emprendedor q quiere montar un negocio.

Pues es uno de los grupos de acción local que más municipios y ciudadanía abarca desde la fusión de Asirioma y Adebo. Cuenta en cada una de sus convocatorias con un gran número de expedientes.

Son muy profesionales.

Su lucha por el progreso y la inversión en lo rural.

Trato cercano a la población.

1.3. Elementos destacados como más característicos, según su perspectiva, entre los objetivos, actividades, dificultades, logros... de la EDLP de FEDESIBA en los últimos años.

En cuanto a los elementos más característicos de la EDLP de FEDESIVA en los últimos años, lo que responden las personas participantes, hombres y mujeres son las siguientes:

Hombres:

Lucha para evitar la despoblación de las localidades más pequeñas y Apoyo al emprendimiento joven, para posibilitar que los recién graduados puedan desarrollar su labor profesional en la zona.

Administrar las ayudas de los fondos FEDER entre los proyectos presentados y dotar de infraestructuras a nuestros pueblos de la comarca.

Apoyo a la empresa y participación social.
Asesoramiento, cercanía, confianza, emprendimiento, futuro...
Ayudar a la creación de empresas.
Buena gestión y orientación adecuada a las necesidades de la Comarca.
Centrados en el turismo, comercio y entidades locales.
Cercanía con los ciudadanos y sus necesidades.
Cercanía y asesoramiento.
Cercanía y conocimiento de las personas.
Cercanía y facilidad gestión administrativa.
Cercanía y profesionalidad.
Cercanía. Poco presupuesto por proyecto.
Desarrollo local e iniciativa social.
El trato y las ayudas.
Empleo.
Financiación y trabajo por los pueblos.
Generación y mantenimiento de empleo, creación de proyectos en los municipios.
La cercanía y el conocimiento real del territorio.
La eficacia y la transparencia.
Oportunidad de conseguir que ideas y proyectos de emprendedores y entidades se desarrollen con éxito en el territorio. Fijación de población en el medio rural.
Por un lado, el COVID y los cambios que hubo, pues retrasaron y se pudieron realizar menos proyectos. Por otro lado, se han realizado proyectos en prácticamente todas las poblaciones que están en FEDESIBA.
Progreso y desarrollo.
Seriedad y profesionalidad.
Su interés por el desarrollo agrario y su cercanía con el tejido directo del medio agrícola.

Mujeres:

Generación de empleo, mejora y modernización de empresas, inversiones en valorización del territorio comarcal, creación de equipamientos e infraestructuras en los pueblos...
Apoyo a empresas del sector agrícola, evitar la despoblación de los pueblos.
Ayudar al emprendedor y ayudar a los demandantes de empleo.
Ayudas a comercios y ayuntamientos.
Buen equipo humano, ayuda.
Cercanía en el contacto con la población que demanda sus servicios y facilidad en la agilización de trámites para reducir la carga burocrática.
Desarrollo económico de la Comarca.
Medidas contra el despoblamiento.
Desarrollo empresarial y comarcal.
Creación de empresas y empleo.

Desarrollo rural, desarrollo sostenible, visibilidad femenina.
El personal e implicación de las alcaldías que componen los municipios.
Empatía y buena resolución.
Innovación y ayuda.
Participación y desarrollo.
Su aportación al crecimiento del territorio y al desarrollo rural.
Todos los proyectos tanto en lo social cómo en lo económico.

PUNTOS NEGATIVOS

Pasamos a analizar ahora las respuestas de las personas participantes en cuanto a los puntos negativos de la comarca, debilidades y amenazas.

➤ 2. Debilidades y amenazas.

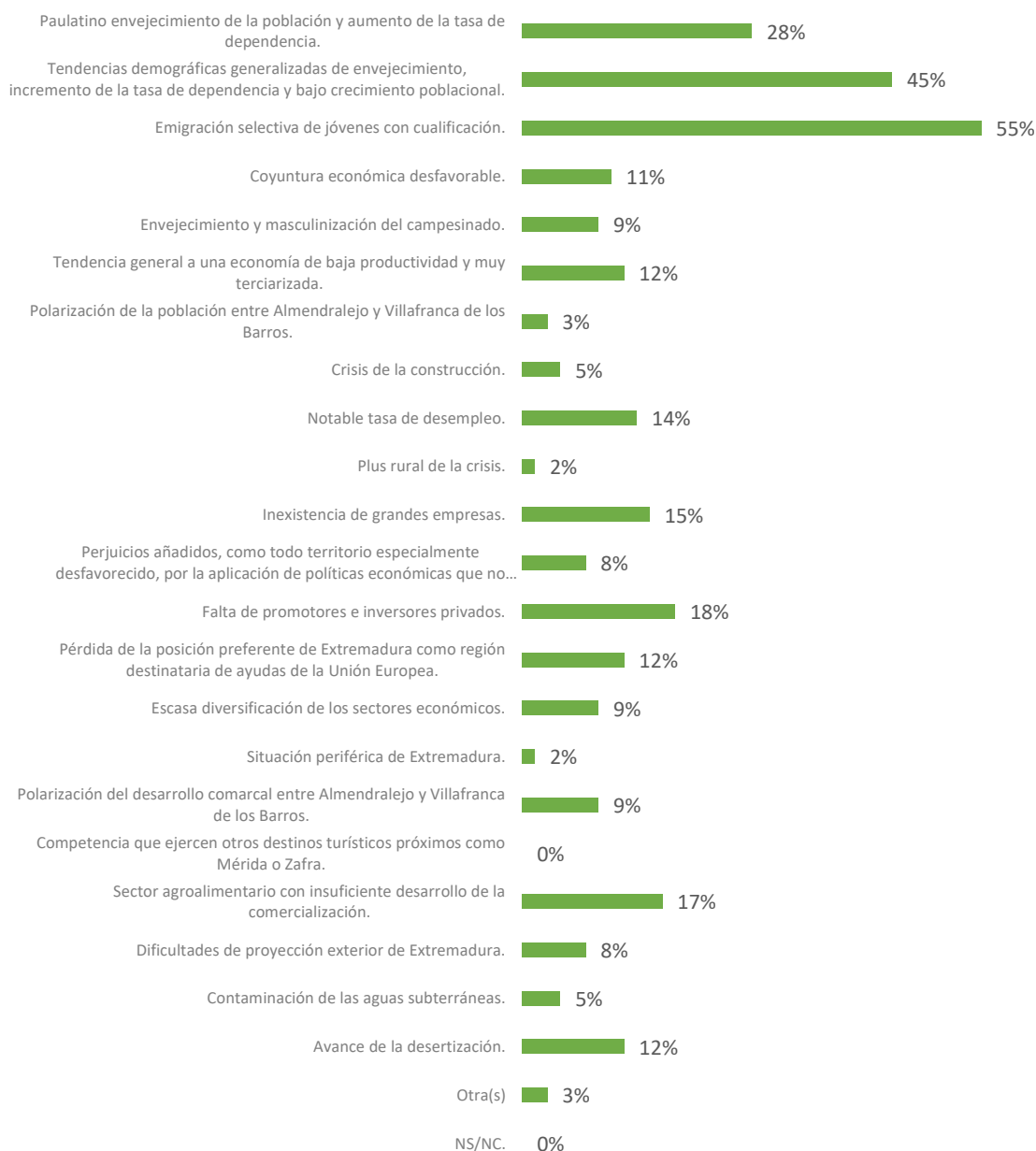
*De los 20 puntos siguientes relacionados con **debilidades y amenazas** para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros (recogidas, junto con otras, en la vigente EDLP), ¿cuáles de ellas consideras que pueden ser más relevantes?*

Se seleccionan un máximo de 3 puntos negativos:

Debilidades y Amenazas para el desarrollo	Hombres	Mujeres	Totales
Paulatino envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.	12	6	18
Tendencias demográficas generalizadas de envejecimiento, incremento de la tasa de dependencia y bajo crecimiento poblacional.	15	14	29
Emigración selectiva de jóvenes con cualificación.	21	15	36
Coyuntura económica desfavorable.	4	3	7
Envejecimiento y masculinización del campesinado.	4	2	6
Tendencia general a una economía de baja productividad y muy terciarizada.	3	5	8
Polarización de la población entre Almendralejo y Villafranca de los Barros.	2	0	2
Crisis de la construcción.	2	1	3
Notable tasa de desempleo.	4	5	9
Plus rural de la crisis.	1	0	1
Inexistencia de grandes empresas.	7	3	10
Perjuicios añadidos, como todo territorio especialmente desfavorecido, por la aplicación de políticas económicas que no corrigen desigualdades regionales.	7	1	5
Falta de promotores e inversores privados.	6	6	12
Pérdida de la posición preferente de Extremadura como región destinataria de ayudas de la Unión Europea.	2	3	8
Escasa diversificación de los sectores económicos.	4	2	6
Situación periférica de Extremadura.	1	0	1
Polarización del desarrollo comarcal entre Almendralejo y Villafranca de los Barros.	4	2	6
Competencia que ejercen otros destinos turísticos próximos como Mérida o Zafra.	0	0	0
Sector agroalimentario con insuficiente desarrollo de la comercialización.	5	6	11
Dificultades de proyección exterior de Extremadura.	2	3	5

Contaminación de las aguas subterráneas.	2	1	3
Avance de la desertización.	7	1	8
Otras	0	2	2
NS/NC.	0	0	0

Debilidades y Amenazas -Totales-



En general, las debilidades y amenazas que más destacan las personas participantes son, por orden:

- Emigración selectiva de jóvenes con cualificación (55%).
- Tendencias demográficas generalizadas de envejecimiento, incremento de la tasa de dependencia y bajo crecimiento poblacional (45%).

- Paulatino envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia (28%).
- Falta de promotores e inversores privados (18%).
- Sector agroalimentario con insuficiente desarrollo de la comercialización (17%).
- Inexistencia de grandes empresas (15%).
- Notable tasa de desempleo (14%).
- Tendencia general a una economía de baja productividad y muy terciarizada (12%).
- Pérdida de la posición preferente de Extremadura como región destinataria de ayudas de la Unión Europea (12%).
- Avance de la desertización (12%).

Algunas de las menos destacadas son:

- Competencia que ejercen otros destinos turísticos próximos como Mérida o Zafra (0%).
- Plus rural de la crisis (2%).
- Situación periférica de Extremadura (2%).
- Polarización de la población entre Almendralejo y Villafranca de los Barros (3%).
- Crisis de la construcción (5%).
- Contaminación de las aguas subterráneas (5%).
- Perjuicios añadidos, como todo territorio especialmente desfavorecido, por la aplicación de políticas económicas que no corrigen desigualdades regionales (8%).
- Dificultades de proyección exterior de Extremadura (8%).
- Envejecimiento y masculinización del campesinado (9%).
- Escasa diversificación de los sectores económicos (9%).
- Polarización del desarrollo comarcal entre Almendralejo y Villafranca de los Barros (9%).
- Coyuntura económica desfavorable (11%).

En cuanto a las diferencias por sexo más destacables podemos observar que las tres debilidades y amenazas más destacadas por hombres y por mujeres coinciden con las señaladas anteriormente a nivel general, pero a un porcentaje considerable de mujeres, el 21%, le preocupa la *Falta de promotores e inversores privados* (16% de hombres) y un *Sector agroalimentario con insuficiente desarrollo de la comercialización* (14% de hombres).

La *Notable tasa de desempleo* y la *Tendencia general a una economía de baja productividad y muy terciarizada* preocupan mucho más a las mujeres que a los hombres, ya que son destacadas por el 18% de las primeras y por el 11% y el 8% de los segundos, respectivamente.

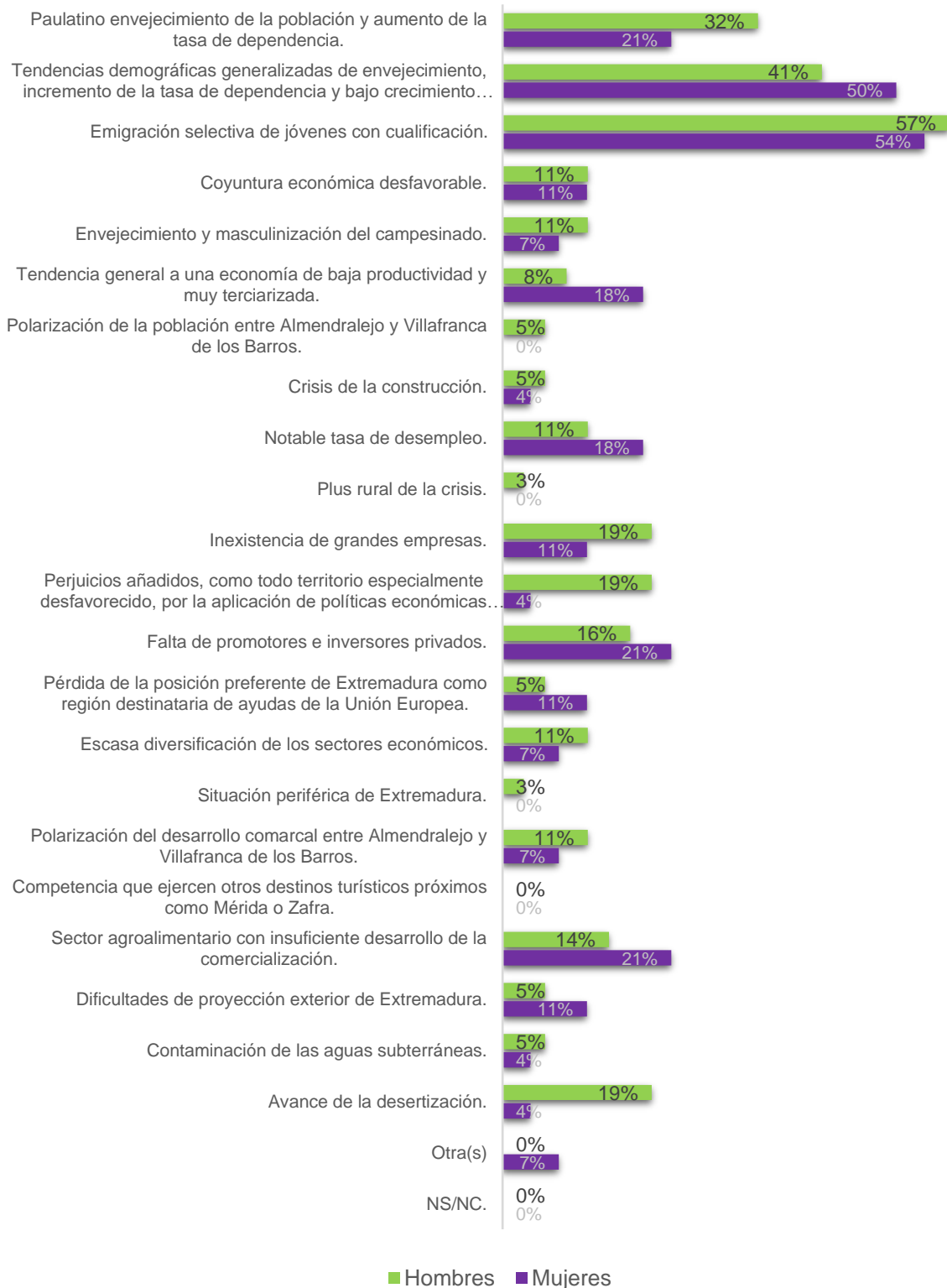
La *Pérdida de la posición preferente de Extremadura como región destinataria de ayudas de la Unión Europea* y las *Dificultades de proyección exterior de Extremadura* han sido debilidades y amenazas destacadas por más de doble de mujeres que de hombres (el 11% de mujeres y el 5% de hombres).

Por otra parte, tres debilidades y amenazas de la comarca que preocupan a los hombres mucho más que a las mujeres son la *Inexistencia de grandes empresas*, los *Perjuicios añadidos, como todo territorio especialmente desfavorecido, por la aplicación de políticas económicas que no corrigen desigualdades regionales* y el *Avance de la desertización*, destacadas por el 19% de los hombres frente al 11% y al 4% de las mujeres, respectivamente.

La *Escasa diversificación de los sectores económicos* y la *Polarización del desarrollo comarcal entre Almendralejo y Villafranca de los Barros* son destacadas por el 11% de los hombres y el 7% de las mujeres.

Por último, cabe destacar que ninguna mujer marca como debilidades y amenazas de la comarca la *Polarización de la población entre Almendralejo y Villafranca de los Barros*, el *Plus rural de la crisis* y la *Situación periférica de Extremadura*, mientras que sí son destacadas por el 5% y el 3% de los hombres, respectivamente.

Debilidades y Amenazas -por sexos-



Algunas observaciones sobre lo anterior diferenciando el sexo de las personas participantes son:

Hombres:

Alta tasa de desempleo femenino.

Con una coyuntura económica desfavorable en el país, la tendencia general a una economía de baja productividad y muy terciarizada hay que añadir el plus rural de la crisis.

Difícil elegir tres entre todas las amenazas y debilidades, creo que nos afectan todas sobremanera.

En el caso de poblaciones como Ribera del Fresno se necesita emprendimiento joven que puedan iniciar una actividad económica y conseguir tener una vida productiva en familia. Todo esto está relacionado con el envejecimiento de la población, la emigración de talento y la no diversificación de los motores económicos.

Esta polarización del desarrollo comarcal entre Almendralejo y Villafranca de los Barros nos lleva a la inexistencia de grandes empresas que fijen población en nuestro municipio, lo que hace una crisis constante en la construcción local, debilitando así a todos los sectores que a esta la rodean creando una crisis en mano de obra para todos aquellos que deseen ver un 'yacimiento de empleo' y dificultad en crecer y ampliar otros mercados.

Esto no es un tema político, es algo SOCIAL. Más oportunidades y menos medallitas, queremos un futuro digno para nuestra tierra y que sea una oportunidad real la de poder quedarnos en el lugar donde nacimos.

Hay que incidir más en el valor añadido de la producción primaria.

La comarca no está ni aislada ni supeditada por otras comarcas, más bien lo contrario, una buena situación, unas comunicaciones aceptables, hay también muchas posibilidades de inversión privada, tan solo falta que muchos de esos inversores confíen en sus posibilidades.

La debilidad y amenaza más importante bajo mi punto de vista para los pueblos pequeños de la Comarca es la concentración de sedes y servicio en los núcleos más poblados del territorio, quedando vacíos de contenido al resto.

Las debilidades se deben a cuestiones difícilmente de afrontar desde la comarca.

Más trabajo para los jóvenes.

Políticas sociales, anticuadas y con poca coordinación en redes públicas/privadas en relación a salud, educación y social.

Si al paulatino envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia se le añade la emigración selectiva de jóvenes con cualificación y la falta de promotores e inversores privados, muy pocos recursos humanos nos quedan para sacar adelante una población como la de Ribera del Fresno, haciéndose cargo de poblaciones pequeñas como las de Puebla del Prior e Hinojosa del Valle, todo esto es preocupante.

Mujeres:

Escasez de personal cualificado.

Falta de mano de obra cualificada del sector del metal.

He marcado Notable tasa de desempleo y añadiría que estas personas en desempleo, en su mayoría, poco cualificada y con bajo interés en cualificarse.

La sociedad se está confirmando con las ayudas del estado. Se está creando una sociedad de "vagos". Perdón por la expresión. Pero creo q es así.

Necesitamos buenas comunicaciones. Trabajo con IMSERSO y se quejan de ellas. Es muy importante para que se dispongan a venir estas personas de tan lejos .

Quisiera haber marcado 2 puntos más.

Tenemos empresas de transformación que están estancadas en la producción y olvidan la comercialización de los productos que es donde más beneficio hay.

PUNTOS POSITIVOS

En cuanto a los puntos positivos de la comarca, analizamos ahora las respuestas de las personas participantes en el cuestionario.

➤ 3. Fortalezas y oportunidades.

De los 20 puntos siguientes relacionados con fortalezas y oportunidades para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros (recogidas, junto con otras, en la vigente EDLP), ¿cuáles de ellas se consideran que pueden ser más relevantes?

Se propone seleccionar un máximo de 3 puntos positivos cada participante:

Fortalezas y Oportunidades	Hombres	Mujeres	Totales
Rasgos demográficos positivos.	2	2	4
Ambiente propicio para las políticas emprendedoras.	11	7	18
Cabeceras de comarca como focos difusores del dinamismo económico.	3	4	7
Autónomos como vía para el autoempleo.	4	3	7
Potencial agrícola.	7	7	14
Políticas de conversión del secano en regadío.	0	1	1
Potencial de la industria agroalimentaria.	16	6	22
Potencial de la agricultura ecológica.	8	8	16
Preocupación por la investigación y formación en el campo de la vitivinicultura.	3	1	4
Potencial para la generación de energías limpias.	9	4	13
Existencia de importantes bolsas de agua.	3	1	4
Nuevas perspectivas para el turismo rural, náutico, experiencial, sostenible, natural, no masificado...	8	9	17
Notable importancia cinegética y piscícola.	0	1	1
Incremento de las políticas turísticas tanto por la Diputación de Badajoz como del Gobierno de Extremadura.	4	1	5
Potencial ecológico y turístico.	8	6	14
Comarca puente entre dos destinos destacados como Mérida y Zafra.	4	3	7
Potencial de turismo enológico.	5	3	8
Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural, rasgos identificativos de la comarca.	10	9	19
Potencial turístico del balneario de Alange.	2	2	4
Cercanía de la frontera y conexión con Portugal.	1	3	4
Otra(s)	2	0	2
NS/NC.	1	0	1

En general, las fortalezas y oportunidades que más destacan las personas participantes son, por orden:

- Potencial de la industria agroalimentaria (34%).
- Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural, rasgos identificativos de la comarca (29%).
- Ambiente propicio para las políticas emprendedoras (28%).
- Nuevas perspectivas para el turismo rural, náutico, experiencial, sostenible, natural, no masificado... (26%).
- Potencial de la agricultura ecológica (25%).
- Potencial agrícola (22%).
- Potencial ecológico y turístico (22%).
- Potencial para la generación de energías limpias (20%).
- Potencial de turismo enológico (12%).

Mientras que las menos destacadas son:

- Políticas de conversión del secano en regadío (2%).
- Notable importancia cinegética y piscícola (2%).
- Rasgos demográficos positivos (6%).
- Preocupación por la investigación y formación en el campo de la vitivinicultura (6%).
- Existencia de importantes bolsas de agua (6%).
- Potencial turístico del balneario de Alange (6%).
- Cercanía de la frontera y conexión con Portugal (6%).
- Incremento de las políticas turísticas tanto por la Diputación de Badajoz como del Gobierno de Extremadura (8%).
- Cabeceras de comarca como focos difusores del dinamismo económico (11%).
- Autónomos como vía para el autoempleo (11%).
- Comarca puente entre dos destinos destacados como Mérida y Zafra (11%).

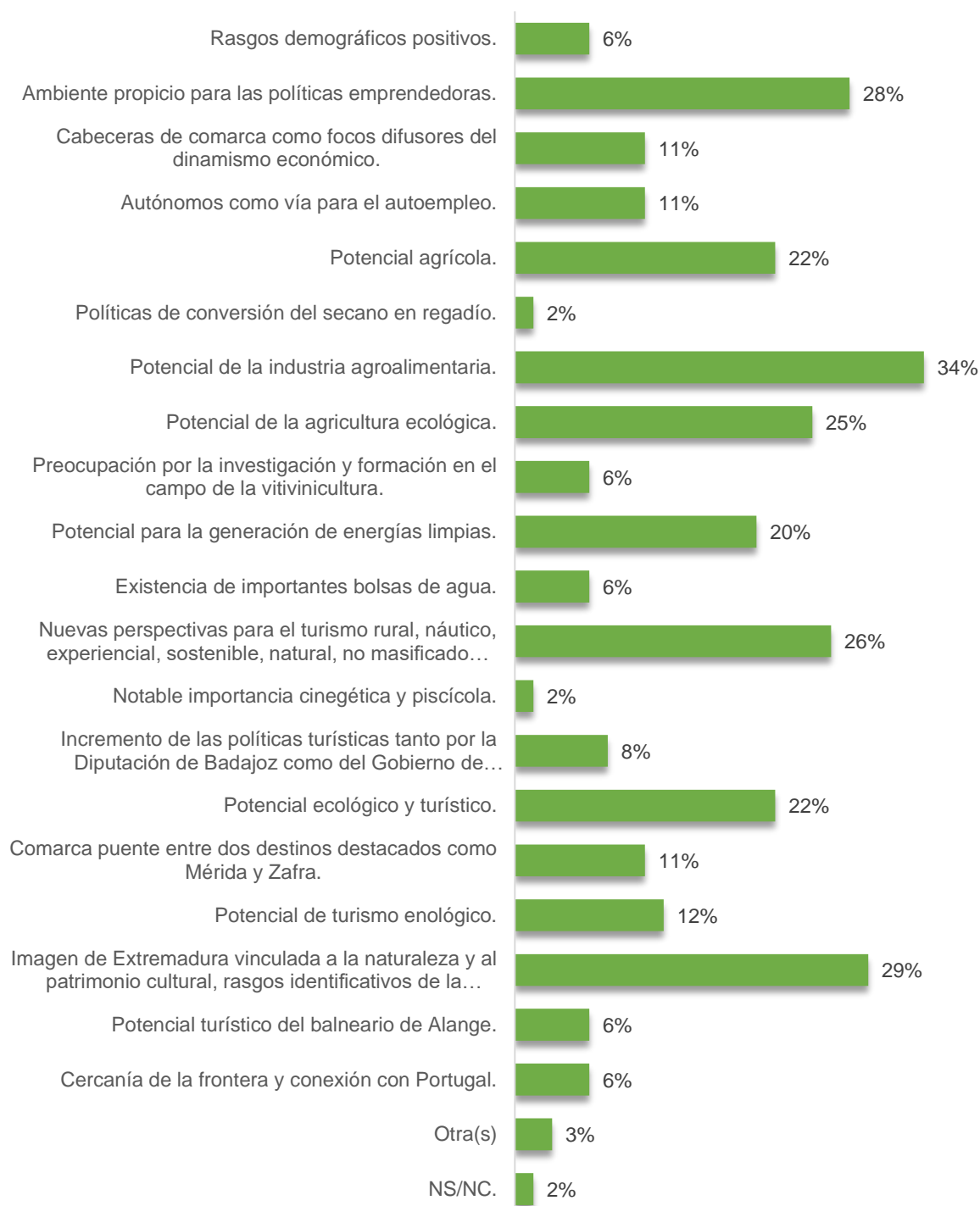
Si analizamos las respuestas observando el sexo de las personas participantes, las tres principales fortalezas y oportunidades de la comarca según los hombres son el *Potencial de la industria agroalimentaria* (43%), el *Ambiente propicio para las políticas emprendedoras* (30%) y la *Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural, rasgos identificativos de la comarca* (27%), muy similar a las respuestas totales. Sin embargo, las mujeres valoran más las *Nuevas perspectivas para el turismo rural, náutico, experiencial, sostenible, natural, no masificado* (32%), *Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural, rasgos identificativos de la comarca* (32%) y el *Potencial de la agricultura ecológica* (29%).

Los hombres valoran más que las mujeres el *Potencial para la generación de energías limpias*, un 24% de hombres frente a un 14% de mujeres, el *Potencial de turismo enológico*, 14% de los hombres y 11% de las mujeres, el *Incremento de las políticas turísticas tanto por la Diputación de Badajoz como del Gobierno de Extremadura*, un 11% de hombres y un 4% de mujeres, la *Preocupación por la investigación y formación en el campo de la vitivinicultura* y la *Existencia de importantes bolsas de agua*, un 8% de hombres y un 4% de mujeres ambas.

Las mujeres valoran más que los hombres el *Potencial agrícola*, 25% de mujeres y 19% de hombres, las *Cabeceras de comarca como focos difusores del dinamismo económico*, 14% de mujeres y 8% de hombres, la *Cercanía de la frontera y conexión con Portugal*, 11% de mujeres y 3% de hombres y el *Potencial turístico del balneario de Alange*, 7% de mujeres y 5% de hombres.

Por último, cabe destacar que ningún hombre destaca como fortalezas y oportunidades de la comarca las Políticas de conversión del secano en regadío y la Notable importancia cinegética y piscícola, haciéndolo el 4% de las mujeres.

Fortalezas y oportunidades -totales-



Fortalezas y oportunidades -por sexos-



Algunas observaciones sobre lo anterior diferenciando el sexo de las personas participantes son:

Hombres:

A día de hoy con este ambiente propicio para las políticas emprendedoras, podría volcarse con la imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural, rasgos identificativos de la comarca mostrándosela por la cercanía de la frontera y conexión con Portugal a nuestros vecinos portugueses con ese pasado que nos une en arquitectura popular.

Con el potencial agrícola, ecológico y turístico en una comarca puente entre dos destinos destacados como Mérida y Zafra nos acerca a mirar con gran potencial hacia la cultura gastronómica, vitivinícola y de ocio en la zona de Tierra de Barros-Río Matachel.

Creo que en las anteriores la mayoría se podrían marcar como potencialidades. Ganadería extensiva y de calidad.

Hacer hincapié de forma continuada para que tengamos en cuenta que nuestros valores son muy positivos con el fin de poner en valor que lo que defendemos es algo digno de ser defendido porque es bueno.

Igualmente, creo que tiene mucho potencial, pero a veces se toman medidas que no tienen en cuenta al territorio, como por ejemplo el último Plan de Dinamización Turística de las Comarcas puesto en marcha por la Diputación de Badajoz, que contrató a una empresa de Cáceres para su ejecución. Tampoco estoy de acuerdo con que se hagan iniciativas gratis, salvo que sea para promocionar productos o empresas que ya operen en la comarca. Se está produciendo una competencia desleal con la que es muy difícil convivir, ya que se está generando una percepción del turismo de naturaleza como algo gratuito por lo que no es necesario y, por tanto, no merece la pena pagar, lo que hace que sólo se mantengan las empresas que trabajan para las administraciones públicas.

Innovación y respuesta a necesidades desde el tercer sector (social).

La población de mayores en la Comarca es muy importante y creciendo. Cada vez con más necesidades de todo tipo, (adaptación a las exigencias del mundo actual, conocimiento y uso de las nuevas tecnologías, redes sociales...), que ofrecen oportunidades para emprendedores de crear empresas y programas para su dinamización, que aportarían trabajo y empleo cualificado: "Mayores activos" "Envejeciendo aprendiendo y enseñando" "Mayores compartiendo experiencias"...

Quizás movidos por las Políticas de conversión del secano en regadío y el Incremento de las políticas turísticas tanto por la Diputación de Badajoz como del Gobierno de Extremadura haya que caminar en pro de una imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural, rasgos identificativos de la comarca.

Ubicación.

Mujeres:

Calidad de vida. No sabemos apreciarlo y nos lo dicen las personas que nos visitan.

En este bloque, se les pide a las personas participantes que propongan dos posibles acciones y posibles mejoras para el diseño participativo y la futura gestión de la EDLP 2023-2027, a partir de los puntos negativos y los puntos positivos señalados.

➤ **4. Retos y propuestas.**

4.1. A partir de los puntos negativos y los puntos positivos señalados, ¿qué retos y propuestas de acciones y posibles mejoras generales se destacaría para el diseño participativo y la futura gestión de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de FEDESIBA?

Las propuestas de hombres y mujeres son las siguientes:

Hombres:

- *Políticas que apuesten por la ocupación de las casas que se están quedando vacías en los centros de las poblaciones, bien para vivienda, bien para pequeñas empresas, o bien para el concepto de los Emperadores Nómadas.*
- *Refuerzo para la empresa agroalimentaria. Especialización de jóvenes en tareas realmente productivas.*
- *Desarrollo local a través del turismo, por lo que hay que potenciar la información y potencialidades de las poblaciones de la Comarca. Y atraer industria que cree puestos de trabajo, con las potencialidades que tenemos.*
- *Disponer o habilitar una oficina de turismo que nos haga de hilo conductor entre el pasado manuelino ribereño y portugués, no sólo para Ribera, sino que también apoyemos a nuestros vecinos de Hinojosa del Valle y Puebla del Prior enseñándoles a recorrer sus calles y costumbres.*
- *En una sociedad tan estresada, rápida y de no pararnos a pensar/reflexionar en las carencias y apuestas en pro por el futuro, veo necesaria la captación de ideas, según estas carencias con una persona o equipo que recorra o bien casa/empresa por casa/empresa, pueblo por pueblo de la comarca que recoge Tierra de Barros - Río Matachel aunque sean en campañas concretas para poder datar hacia donde se dirige la sociedad/económica y empresarial de la citada comarca como fuente de información con la que actuar en su defensa y protección.*
- *Facilitar la financiación de proyectos aprobados y estrategia propia de producción agroalimentaria sostenible.*
- *Flexibilidad administrativa en la tramitación de las ayudas y más fondos.*
- *Fomentar la fijación de población especialmente la juventud que estudian fuera de Extremadura.*
- *Formación adecuada a las necesidades de las empresas. Mayor valorización de las producciones locales.*
- *Formación y ayudas.*

- *Foro que recoja las necesidades y oportunidades de las empresas de la comarca primero para desarrollar mediante metodologías de innovación líneas de trabajo para ellas y con interacción con otras comarcas y entidades de innovación.*
- *Mejora de infraestructuras para hacer actividades en el medio natural (embarcaderos, senderos...) y promoción conjunta en las grandes ciudades de Extremadura.*
- *Mirar desde la política por el desarrollo de los pueblos*
- *No podemos formar a profesionales para que trabajen en otras CCAA o País. Potenciar productos agrícolas de calidad manufacturados y no el Granel. (Necesitamos marketing y buenos Gerentes)"*
- *Plan de gestión eficiente del agua y reforzamiento de la identidad comarcal.*
- *Potenciar la industria agropecuaria en todas sus vertientes y el turismo como base para fijar la población y crear valor añadido al principal sector productivo comarcal.*
- *Retener a los jóvenes cualificados. Ayudar a la creación de empresa.*
- *Se debe tener una Red ferroviaria digna de cualquier otra comunidad y usar más la cabeza en cualquier decisión política que implique un punto negativo en el futuro de cada extremeño.*
- *Turismo accesible e inteligente, para ampliar la gestión turística en la comarca desde colectivos desfavorecidos hasta población normalizada. Redes empresarial público/privada y tercer sector social, para generar comunidad inclusiva y oportunidades de innovación a respuesta a necesidades poblacionales.*
- *Ya está bien de manido uso de la España vaciada. El mundo rural ofrece una cantidad de oportunidades de negocio y trabajo importante. Las nuevas tecnologías permiten trabajar en un entorno privilegiado, con la naturaleza y tranquilidad al lado para uso y disfrute de todo lo que ofrece. El reto, dotar de medios y oportunidades para hacer atractivo el entorno rural para que nativos y foráneos emprendan y desarrollen su trabajo en el mismo. Esto fijaría población.*

Mujeres:

- *Apoyo a las empresas enoturísticas y acciones de promoción.*
- *Buscar iniciativas atractivas para nuestros jóvenes, para que no tengan que ir a otras comunidades.*
- *Creación de puestos de trabajo, apostar por la economía verde.*
- *Crear empleo, actividades que sean atractivas para jóvenes.*
- *Dinamización del sector servicio.*
- *Empresa y mujer.*
- *Envejecimiento de la población, participación mayor de la población joven.*
- *Es muy importante que la población valore y respete nuestro entorno, se necesita concienciación. Las personas que nos visitan se quejan de no poder visitar la comarca al no disponer de vehículo propio y depender de otras vías.*

- *Fijación en el territorio, que consigamos que los pueblos no se vacíen. Creación de empresas y empleo.*
- *Hacer que sea una comarca sostenible para los que vivimos aquí y para los que vienen a visitarla. Seguir apoyando a las empresas pequeñas.*
- *Incentivar al emprendedor o empresario. Ayudar, en vez de poner trabas.*
- *Más presupuestos para acciones culturales y sociales como conexión del tejido asociativo del territorio FEDESIBA. Flexibilidad en los procedimientos de gestión de expedientes de promoción empresarial para convocatorias FEDER.*
- *Retener a la población joven con proyectos que les faciliten desarrollar su capacidad y formación en la comarca. Apostar por empresas que enfoquen su negocio en la producción de energías renovables, transformación de cualquier tipo de residuos en nuevos productos, etc.*
- *Revalorizar la comunicación e información sobre Extremadura. Dar a conocer la comunidad con un buen mensaje sobre los recursos importantes que tenemos.*
- *Seguir apostando por el turismo como sector creador de riqueza.*
- *Simplificar y reducir la carga burocrática para facilitar acciones de crecimiento empresarial. Facilitar la financiación de las inversiones empresariales sin que supongan previamente una carga del 100% para los emprendedores.*

4.2. De los siguientes **escenarios de futuro** para el desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros, señala los 3 que consideras preferentes para la EDLP 2023-2027 que elabora FEDESIBA.

Marca por favor un máximo de 3 escenarios de futuro:

Escenarios preferentes	Hombres	Mujeres	Total
Agricultura ecológica y producción integrada.	13	7	20
Cuidado y atención a la tercera edad.	13	11	24
Nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo.	21	11	32
Sostenibilidad energética.	5	7	12
Diversificación de cultivos.	4	1	5
Uso racional de los recursos naturales.	8	8	16
Inclusión social.	5	2	7
Turismo sostenible.	17	10	27
Formación para la empleabilidad en el territorio.	10	11	21
Aprovechamiento de subproductos agrícolas y agroalimentarios.	6	6	12
Revalorización de residuos.	3	2	5
Gestión eficiente de recursos hídricos.	7	4	11
Otro escenario.	0	0	0

Escenarios preferentes -totales-



En cuanto a los escenarios de futuro, los que se consideran preferentes para la comarca son, por orden:

- Nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo (49%).
- Turismo sostenible (42%).
- Cuidado y atención a la tercera edad (37%).
- Formación para la empleabilidad en el territorio (32%).
- Agricultura ecológica y producción integrada (31%).
- Uso racional de los recursos naturales (25%).
- Sostenibilidad energética (18%).
- Aprovechamiento de subproductos agrícolas y agroalimentarios (18%).

Para los hombres los escenarios de futuro preferentes son:

- Nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo (57%).
- Turismo sostenible (46%).
- Cuidado y atención a la tercera edad (35%).
- Agricultura ecológica y producción integrada (35%).
- Formación para la empleabilidad en el territorio (27%).
- Uso racional de los recursos naturales (22%).
- Gestión eficiente de recursos hídricos (19%).

Mientras que, para las mujeres, los escenarios de futuro preferentes son:

- Cuidado y atención a la tercera edad (39%).
- Nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo (39%).
- Formación para la empleabilidad en el territorio (39%).
- Turismo sostenible (36%).
- Uso racional de los recursos naturales (29%).
- Agricultura ecológica y producción integrada (25%).
- Sostenibilidad energética (25%).

Escenarios preferentes -por sexos-



Cuando se les pregunta por otros escenarios, las repuestas de hombres y mujeres son:

Hombres:

- *Apoyar a la hostelería y restauración con una coordinación en actividades futuras y venideras que fomenten el tejido empresarial de esta y pueda trabajarse en aquellas carencias y necesidades del municipio y su comarca para que la población no salga durante su tiempo de ocio a otros lugares fuera de esta.*
- *Cooperativas eléctricas tipo <https://www.energetica.coop/>. Dado que la privada no invierte en recursos formativos, se haga cargo la administración local el homologarnos un aula para fontanería y albañilería para que una Escuela Taller o Casa de Oficios pueda enseñar esta profesión tan en vías de extinción.*
- *Programas específicos de lucha contra la despoblación rural.*
- *Puesta en valor del patrimonio Cultural y Paisajístico.*
- *Redes comunitarias de apoyo social.*
- *Trabajar en la recuperación de la historia e identidad cultural, costumbres, gastronómica...*

Mujeres:

- *La naturaleza, nuestro entorno limpio. Proteger nuestra fauna y vegetación. Nuestros cielos limpios. Dar valor a lo que ya tenemos y por supuesto cuidarlo.*
- *Me parece inviable el proyecto de regadío de Tierra de Barros, no veo claramente qué va a conseguir el agricultor si no más volumen que es lo que nos sobra actualmente.*
- *Uso racional de los recursos naturales.*

Sobre proyectos tractores-motores que puedan incorporarse a la EDLP 2023-2027, se muestran a continuación las propuestas de hombres y de mujeres.

4.3. Cita por favor hasta 2 proyectos tractores-motores que según tu opinión pueden incorporarse en la EDLP 2023-2027 que elabora FEDESIBA, en coherencia con los escenarios enunciados, las finalidades de este Grupo de Acción Local y el ámbito de aplicación de sus programas estratégicos.

Se piden propuestas con un máximo de 2 posibles proyectos con valor estratégico:

Hombres:

- *Aprovechamiento de las casas vacías para la implantación de los llamados Nómadas Digitales. Proyecto de Aprovechamiento de los residuos plásticos y agrícolas para la elaboración de nuevos productos.*
- *Adaptación de la oferta formativa reglada y no reglada a las necesidades reales del territorio. Campaña de sensibilización sobre el verdadero valor de las producciones locales junto con la promoción comercial de estas producciones.*
- *Agricultura de precisión y turismo sostenible.*
- *Aprovechamiento de huesos de aceituna y cáscaras de almendra para la producción de material constructivo; cooperativa eléctrica como modelo alternativo a los campos solares insostenibles y gestionados por grandes empresas (riqueza fuera de la región).*
- *Conversión en energía de los residuos agroalimentarios y la producción agrícola ecológica.*
- *Dinamizar este tejido hostelero con fiestas/galas como se hacía hace años desde sus propios locales, pero ahora con el apoyo de entidades de la administración local/comarcal/mancomunados que de algún modo propongan iniciativas concretas que puedan dirigir/coordinar y donde estos (los bares) se vean protagonistas y foco que animen a la población a salir para disfrutar de estas nuevas propuestas entusiastas.*
- *Educación y sensibilización de nuestra historia y nuestra naturaleza.*
- *El Festival de Teatro Clásico de Mérida y la Vía de la Plata.*
- *Energía y alimentación.*

- *Fomentar empresas orientadas a la 3º edad, debido al envejecimiento. Fomentar con ayudas la creación de empresas, para retener a los jóvenes.*
- *Industria agroalimentaria enfocada a posibles nuevos cultivos en el proyecto de regadío Tierra de Barros.*
- *Proyectos relacionados con la gestión eficiente del agua. Proyectos relacionados con la digitalización de las empresas.*
- *Regadío de Tierra de Barros/plan integral de turismo comarcal.*
- *Reutilización de subproductos (gomas, plásticos, restos vegetales, etc.).*
- *Marca Extremadura.*
- *Todo aquello que esté relacionado con el turismo sostenible. Información y formación sobre recursos y su mantenimiento.*
- *Turismo inteligente y accesible. Inclusión social desde la innovación del tercer sector al resto de sectores comunitarios.*

Mujeres:

- *Creación de una residencia para mayores en Puebla del Prior, que sea pública y comarcal. Su situación (entre Villafranca y Hornachos), su terreno y el valor del suelo la convierten en idónea. La puesta en marcha de un equipo de fútbol y la preparación del campo. Esto, sin duda daría a este pueblo la vida que necesita, influiría en la economía directa e indirecta del pueblo y sus alrededores. Aquí me centro más en el desarrollo local.*
- *Apoyo a las Emisoras Municipales de Badajoz y en concreto a la nuestra de Alange.*
- *Desarrollo sostenible. Diversificación económica.*
- *Desarrollo turístico de la zona aprovechando los recursos naturales y patrimoniales disponibles.*
- *El turismo interior y rural está en auge, hay que potenciarlo. Vivimos del sector servicios. Yo voy apostar por ello.*
- *Escuela taller del sector metal y compromiso del personal a ejecutar en el trabajo lo aprendido.*
- *Formación en nuevos empleos (digitalización, energías renovables, rehabilitación en construcción...). Dinamismo empresarial: empresas "polivalentes" con gestión de un servicio de principio a fin.*
- *Formación para el empleo. Cohesión social mediante un proyecto colaborativo entre asociaciones de la zona.*
- *Plantas fotovoltaicas y ganadería.*
- *Turismo sostenible y accesible y cultivo ecológico.*
- *Turismo sostenible. Agricultura ecológica.*
- *Vino y aceituna. Explotación de su elaboración, recolección. etc. Nuestra zona de paso es fundamental para el transporte y turismo. Vamos a potenciarlo.*

OTROS

En este último bloque, se recogen observaciones, comentarios y propuestas para la EDLP 2023-2027, diferenciando las hechas por hombres y por mujeres.

➤ 5. Otras cuestiones.

Otras observaciones, comentarios y propuestas para la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de Sierra Grande – Tierra de Barros...

Hombres:

- *Agilidad administrativa.*
- *Ahora más que nunca la administración ha de ponerse las pilas sino queremos perder nuestros pueblos. Ya que la mano privada se encuentra agotada de ideas, ánimos e ilusiones como para tirar del carro.*
- *Creo que el gran objetivo de la comarca es conseguir un tejido empresarial más fuerte y diversificado, que no esté tan mediatizado por la agricultura (Que por supuesto hay que seguir potenciándola como el gran recurso de nuestras comarcas).*
- *El control administrativo es una cosa y poner miles de pegas para arrancar un proyecto es otra. A veces antes de empezar nos han quitado las ganas.*
- *Agilidad en la gestión de los proyectos y en el pago de las ayudas.*
- *Fondos para proyectos piloto innovadores replicables y escalables en los ámbitos del aprovechamiento de recursos, revalorización de residuos y energía con retos de inclusión de colectivos vulnerables.*
- *Formación a bares y locales de la restauración en materia tan dispar como vinos, gastronomía y atención al público.*
- *Hagan caso a la población y dejen de pensar en ustedes, queremos un FUTURO DIGNO.*
- *Incentivar la creación de empresas y bajar las cargas fiscales a estas.*
- *Involucrar y hacer más participe a los jóvenes.*
- *Más oportunidad para los jóvenes.*
- *Que se nos escuche antes de sacar los proyectos.*
- *Tenemos una Comarca amplia y con potencialidades en el Agro, industria, arte y cultura, gastronomía, etc., que tenemos que potenciar más, para que se creen puestos de trabajo que mejoren la calidad de vida de las personas y no tengan que emigrar a los grandes núcleos de población, vaciándose los pueblos.*

Mujeres:

- *Haced algo para que los pueblos no acaben muriéndose. Hay que adaptarse a las circunstancias y renovarse. Los políticos locales no hacen nada.*
- *Las próximas reuniones. Hacedlas con un poco de tiempo. Los empresarios trabajamos.*
- *Nuestras poblaciones cada vez tienen menos habitantes, hay que dar oportunidad a contribuir posibles negocios o trabajos y así poder mantener lo que ya tenemos.*
- *Que se les dé oportunidad y proyectos a todos los pueblos.*
- *Siempre apoyando vuestros proyectos y la labor importante que lleváis a cabo.*

CONCLUSIONES

65 personas han participado en el cuestionario, de las que el 57% han sido hombres y el 43% mujeres, con una edad media total general de 46,5 años.

En cuanto al conocimiento, identidad y trayectoria de FEDESIBA y su actual EDLP, el 56% de las personas participantes en el cuestionario los conoce mucho y señalan, como hitos destacados en la trayectoria y funcionamiento de FEDESIBA, y elementos más característicos de la EDLP en los últimos años, algunos como:

- Apoyo y ayuda a empresas.
- Creación de identidad, creación de tejido empresarial y social.
- Dinamización de la comarca, creación de empleo, apoyo a entidades sociales y económicas.
- Cercanía y colaboración directa con los administrados.
- Desarrollo rural, desarrollo sostenible, visibilidad femenina.
- Medidas contra el despoblamiento.
- Desarrollo local e iniciativa social.
- Interés por el desarrollo agrario y su cercanía con el tejido directo del medio agrícola.

Los **retos y propuestas de acciones y posibles mejoras generales** más destacadas para el diseño participativo y la futura gestión de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de FEDESIBA son:

- Políticas que apuesten por la ocupación de las casas que se están quedando vacías en los centros de las poblaciones.
- Refuerzo para la empresa agroalimentaria.
- Desarrollo local a través del turismo.
- Flexibilidad administrativa en la tramitación de las ayudas y más fondos.
- Fomentar la fijación de población especialmente la juventud que estudian fuera de Extremadura.
- Formación adecuada a las necesidades de las empresas.
- Mayor valorización de las producciones locales.
- Foro que recoja las necesidades y oportunidades de las empresas de la comarca.
- Mejora de infraestructuras para hacer actividades en el medio natural y promoción conjunta en las grandes ciudades de Extremadura.
- Plan de gestión eficiente del agua.
- Reforzamiento de la identidad comarcal.
- Redes empresarial público/privada y tercer sector social.
- Retener a la población joven con proyectos que les faciliten desarrollar su capacidad y formación en la comarca.
- Apoyo a las empresas enoturísticas y acciones de promoción.
- Apostar por la economía verde.
- Dinamización del sector servicio.

Los cinco **escenarios de futuro** que se consideran preferentes para la comarca son, por orden:

- Nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo (49%).
- Turismo sostenible (42%).
- Cuidado y atención a la tercera edad (37%).
- Formación para la empleabilidad en el territorio (32%).
- Agricultura ecológica y producción integrada (31%).

Propuestas más destacadas de **proyectos tractores-motores** que puedan incorporarse a la EDLP 2023-2027:

- Aprovechamiento de las casas vacías para la implantación de los llamados Nómadas Digitales.
- Proyecto de Aprovechamiento de los residuos plásticos y agrícolas para la elaboración de nuevos productos.
- Campaña de sensibilización sobre el verdadero valor de las producciones locales junto con la promoción comercial de estas producciones.
- Cooperativa eléctrica como modelo alternativo a los campos solares insostenibles y gestionados por grandes empresas.
- Conversión en energía de los residuos agroalimentarios y la producción de agrícola ecológica.
- Educación y sensibilización de nuestra historia y nuestra naturaleza.
- Industria agroalimentaria enfocada a posibles nuevos cultivos en el proyecto de regadío Tierra de Barros.
- Proyectos relacionados con la gestión eficiente del agua.
- Proyectos relacionados con la digitalización de las empresas.
- Fomentar empresas orientadas a la 3º edad.
- Turismo inteligente y accesible.
- Inclusión social desde la innovación del tercer sector al resto de sectores comunitarios.
- Escuela taller del sector metal.
- Diversificación económica.
- Formación en nuevos empleos (digitalización, energías renovables, rehabilitación en construcción...).
- Cohesión social mediante un proyecto colaborativo entre asociaciones de la zona.