



Estrategia Smart para las Comarca de Sierra Grande- Tierra de Barros

**FEDESIBA, Federación para el Desarrollo de Sierra Grande
– Tierra de Barros**

Junio de 2025
Versión 01



Federación para el desarrollo
de Sierra Grande - Tierra de Barros



ÍNDICE

0. PRESENTACIÓN.....	5
Antecedentes	5
Contexto general	15
I. INTRODUCCIÓN	17
1.1. Gobernanza del territorio	17
1.2. Concepto de “Smart Village” para el desarrollo de la Estrategia Smart Comarca	18
II. CONTEXTO.....	21
2.1. Contexto del desarrollo de la Estrategia Smart Comarca.....	21
2.2. Alineación de la Estrategia Smart Comarca con otras estrategias y políticas (UE, nacionales, regionales, provinciales y locales).....	23
2.3. Estrategias e iniciativas existentes del Grupo de Acción Local: Estrategia de Desarrollo Local PArticipativo de FEDESIBA.....	25
2.4. Estrategias, programas y proyectos del Gobierno Central, Junta de Extremadura, Diputación Provincial, Ayuntamientos o cualquier otra instancia que esté actuando sobre el territorio	31
2.5. Proyectos e iniciativas relevantes pasados y en curso	33
2.6. Cooperación con otros territorios y Grupos de Acción Local del entorno.	35
III. CARACTERISTICAS DEL TERRITORIO.....	39
3.1. Características clave del territorio comarcal	39
3.2. Características desde el punto de vista socioeconómico.....	44
3.3. Mapeo de transformación digital e innovación social	49
3.4. Principales desafíos de transformación digital que aborda la Estrategia.	51
3.5. Principales activos y oportunidades.....	53
3.6. Características e intangibles claves de la comunidad.....	55

3.7. Análisis DAFO de transferencia digital e innovación social.....57

IV. METODOLOGÍA, DESARROLLO Y RESULTADOS DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN 60

4.1 Metodología	60
4.2 Desarrollo del proceso de participación	61
4.3 Sistematización de los aportes para su inclusión en la Estrategia.....	65
4.4 Descripción de cómo los agentes han participado en el desarrollo de la Estrategia.	66
4.5 Participación en la fase de preaceleración de proyectos y elaboración de propuestas estratégicas.....	68

V. VISIÓN / MISIÓN SMART70

5.1 Visión.....	70
5.2 Misión.....	70

VI. PLAN DE ACCIÓN SMART COMARCA.....72

6.1 Objetivo general.....	72
6.2 Objetivos específicos y operativos en respuesta al DAFO	72
6.3 Vínculos entre los objetivos establecidos y su pertinencia con relación al DAFO..	74
6.4 Líneas de actuación Smart Villages: Acciones planificadas que contribuyen a la consecución de los objetivos, acciones y resultados.	76

VII. MODELO DE GOBERNANZA.....97

7.1 Descripción de agentes implicados y roles a desempeñar.....	97
7.2 Descripción de la integración del modelo de gobernanza en la Estrategia con el modelo de gobernanza general del Grupo de Acción Local.....	99
7.3 Jóvenes y mujeres en los Órganos de Gobernanza	104

VIII. GESTIÓN Y SEGUIMIENTO.....105

8.1 Administración	105
8.2 Monitoreo	106
8.3 Financiación.....	107

IX. PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA	109
9.1 Estructuración del mensaje y el relato de la estrategia para su difusión	111
9.2 Desarrollo de los productos para la comunicación (folletos, gifs para redes sociales, notas de prensa, vídeos promocionales...)	113
9.3 Canales de comunicación que se emplearán	114
9.4 Acciones planificadas para movilizar a los agentes clave (presentaciones, jornadas, eventos...)	115
X. CONCLUSIONES	118
XI. ANEXOS	119
Anexo I. Marco estratégico internacional, nacional, regional, provincial y local.....	119
Anexo II. Mapeo de Agentes Activadores Rurales	135

0. PRESENTACIÓN

La Estrategia y los anexos son el resultado del Proyecto “Smart Rural Living: zonas rurales vivas, pueblos inteligentes”, impulsado por los 24 Grupos de Acción Local de Extremadura dentro de la medida 19.3 del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura- EDLP Programa LEADER, Submedida de Cooperación, financiado por la UE, a través de los Fondos FEADER.

Antecedentes

Introducción

La Estrategia Smart Comarca de Sierra Grande – Tierra de Barros se ha elaborado tomando como referencia el enfoque “Smart Village” impulsado por la iniciativa europea “Smart Rural 21”, así como dos marcos estratégicos: uno regional que establece la hoja de ruta a seguir para lograr un enfoque integrado, esto es la “Estrategia Smart Rural Extremadura” elaborada por la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) y otro comarcal, la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) redactada por el Grupo de Acción Local FEDESIBA.

La iniciativa europea Smart Rural 21, impulsada por la Comisión Europea como parte de su política de apoyo al desarrollo inteligente de zonas rurales, ha inspirado el Proyecto Smart Rural Living: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes que cuenta con una metodología estructurada y un cuestionario de autodiagnóstico para abordar las estrategias, además de guías prácticas y otros recursos adicionales. Esta metodología ha servido, a su vez, de inspiración a la Estrategia Smart Rural de Extremadura, que facilitará la aplicación de un mismo modelo de estrategia Smart con ámbito comarcal.

La Estrategia Smart Rural Extremadura se erige como un marco de referencia esencial para la transformación inteligente de los territorios rurales de la región. Impulsada en 2021 por la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) y los Grupos de Acción Local (GAL), esta estrategia tiene como objetivo principal convertir a las comarcas rurales en espacios más inteligentes, inclusivos y sostenibles. La iniciativa se basa en el enfoque de "Smart Villages", que promueve la adopción de tecnologías digitales, la innovación social y la cooperación entre los agentes locales para afrontar los desafíos del territorio.

Este marco estratégico, que se implementa con un primer Proyecto de Cooperación LEADER “Smart Rural Living: Zonas rurales vivas, pueblos inteligentes”, ha permitido la elaboración de 24 estrategias Smart Comarca que, en línea con la Visión a Largo Plazo de la UE y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, pretenden impulsar la digitalización, la innovación, la sostenibilidad ambiental, la conectividad y la cohesión social en cada una de las comarcas de Extremadura. La Comarca de Sierra Grande – Tierra de Barros se beneficia directamente de esta estrategia, ya que muchos de los proyectos que se

desarrollan en su territorio están alineados con los principios y objetivos de la Estrategia Smart Rural Extremadura.

Desde la digitalización de los servicios públicos hasta la creación de proyectos de movilidad inteligente, energía renovable y economía circular, este marco proporciona una hoja de ruta para la implementación de iniciativas que mejoren la competitividad territorial, fomenten la retención de la población y promuevan la adaptación al cambio climático. Además, la cooperación interterritorial y la participación de la ciudadanía son elementos clave que se priorizan en todas las acciones.

En definitiva, la Estrategia Smart Rural Extremadura se ha consolidado como un instrumento clave para la planificación estratégica y la implementación de proyectos innovadores en la Comarca de Sierra Grande – Tierra de Barros y en las 24 Comarcas de Extremadura, facilitando la transición hacia un territorio más inteligente, conectado y sostenible. Esta estrategia no solo establece las bases para la transformación digital, sino que también fomenta la inclusión social, la sostenibilidad económica y la mejora de la calidad de vida de la población rural.

La actual Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de FEDESIBA se presenta como una herramienta clave para impulsar el desarrollo integral de la Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros. Esta estrategia, elaborada de forma participativa y colaborativa, traza la hoja de ruta que permitirá abordar los principales desafíos del territorio, aprovechar sus oportunidades y fortalecer su posicionamiento en el contexto regional, nacional e internacional. El proceso de elaboración de la estrategia contó con la participación de los agentes económicos, sociales e institucionales de la comarca, asegurando una perspectiva inclusiva y consensuada. La construcción de esta visión compartida se ha llevado a cabo a mediante el proceso participativo y el análisis de datos y tendencias locales. Este enfoque ha permitido identificar los principales activos, debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que definirán las líneas de actuación para el período 2023-2027.

Bajo el marco que establece la EDLP, se plantea la elaboración de una Estrategia Smart Comarca, cuyo objetivo central es impulsar el uso de las nuevas tecnologías y la transición digital, ecológica y social de la comarca, mediante actuaciones que promuevan la sostenibilidad, la innovación y la inclusión social. Esta visión se alinea con los grandes marcos de referencia internacional, como la Agenda 2030 de Naciones Unidas y la Estrategia de Transformación Digital de Extremadura (ETDE 2027), así como con las prioridades de la Unión Europea para la recuperación y la transformación verde y digital, especialmente en el marco de los fondos Next Generation EU.

Para ello, la estrategia establece una serie de orientaciones generales que actúan como directrices para la toma de decisiones. Estas orientaciones están alineadas con los principales objetivos de desarrollo económico, social y medioambiental de la comarca, con

una apuesta decidida por la transformación del modelo productivo hacia la economía verde y la digitalización. Además, se busca reforzar la cohesión territorial, la equidad social y la resiliencia del territorio frente a fenómenos globales como el cambio climático y el reto demográfico.

En este contexto, la gobernanza participativa se convierte en un pilar fundamental para la implementación de la estrategia. La implicación de los municipios, las entidades públicas, las organizaciones del tercer sector y la ciudadanía permitirá fortalecer la cooperación, la corresponsabilidad y la eficacia en la ejecución de los proyectos estratégicos.

Con esta estrategia, la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros y su entorno busca convertirse en un territorio más inteligente, verde, inclusivo e innovador, capaz de atraer inversión, generar empleo de calidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Por ello, la Estrategia Smart Comarca de FEDESIBA no solo se presenta como una respuesta a las necesidades y retos actuales, sino como una oportunidad para proyectar el territorio hacia un futuro más sostenible, competitivo y cohesionado. Para el abordaje de la estrategia, se plantean las siguientes orientaciones generales tomando del modelo europeo adaptado al ámbito comarcal:

- ⇒ Este documento tiene como finalidad ayudar a los Grupos de Acción Local y a las comunidades locales de las Comarcas en las que éstos operan, a prepararse para la implementación de Estrategias de Comarcas Inteligentes durante el período de programación 2021-27.
- ⇒ La Estrategia tiene en cuenta los proyectos y actuaciones que llevan a cabo en el territorio la Junta de Extremadura, Diputación Provincial, así como otros proyectos de innovación social, territorio inteligente y digitalización.
- ⇒ La Estrategia pone en valor y se apoya en las estrategias puestas en marcha por el Grupo de Acción Local (EDLP, Estrategia de Especialización Inteligente Comarcal, etc.), mostrando cómo contribuye al desarrollo de estas.
- ⇒ El marco temporal de la Estrategia se establece de manera libre, no obstante, se recomienda referenciarla al período de programación 2021-2027.
- ⇒ En su contenido se considera siempre el principio Smart, tratándose de una estrategia específica, medible, alcanzable, realista y oportuna.
- ⇒ La estrategia obedece a una lógica de intervención basada en un marco coherente (desafíos y oportunidades, acciones específicas), capacidad de los recursos humanos y financieros, así como a la alineación con otras estrategias.
- ⇒ La estrategia implica soluciones inteligentes.

- ⇒ La estrategia se ha desarrollado en base a la aplicación de un proceso de participación basado en una metodología de innovación social que ha permitido a los actores locales identificar los problemas y descubrir nuevas oportunidades de desarrollo socioeconómico materializadas en proyectos innovadores.
- ⇒ Para la confección de la estrategia se han tenido en cuenta los procesos de participación recientes y los aportes de los actores locales que sean sustanciales para la Estrategia, en especial los dirigidos a las soluciones inteligentes, la innovación y digitalización.
- ⇒ La Estrategia incluye un proceso de participación *ad hoc* para su elaboración.
- ⇒ La Estrategia responde a un proyecto compartido de futuro por parte de la población a largo plazo, fortaleciendo el sentido de pertenencia y los vínculos entre la población de la comarca.
- ⇒ La estrategia incluye proyectos y acciones importantes para el territorio, que, aunque no se cuente con financiación concreta para abordarlos, servirá para aunar fuerzas y trabajar de manera decidida para conseguirlos.
- ⇒ Las acciones, proyectos y metas son concretos, evitan las vaguedades y objetivos no alcanzables.
- ⇒ La Estrategia es integradas/holística, pensando de manera integral y en el despliegue de sinergias en las acciones que se proyecten, aunque tengan un enfoque temático específico.
- ⇒ La Estrategia asegura la participación de las personas interesadas y describe los mecanismos, procesos y resultados de participación desarrollados.
- ⇒ La Estrategia se concibe como un documento vivo sujeto a evolución, contemplando incluso sucesivos proyectos de participación.

Fases y principios para el diseño de la Estrategia de Comarca Inteligente

El proceso para la elaboración de la Estrategia Smart Comarca se fundamenta en el modelo del proyecto “Smart Rural 21”, adaptando su enfoque desde el ámbito local de los pueblos hacia un enfoque más amplio, aplicado a las comarcas. Este proceso participativo y colaborativo ha sido coordinado de manera conjunta por todos los Grupos de Acción Local (GAL) de Extremadura, con el fin de crear una estrategia adaptada a las necesidades y características de cada comarca, aprovechando su potencial y promoviendo su sostenibilidad. La Estrategia Smart Comarca está construida en torno a una serie de fases estructuradas, orientadas a la ejecución de proyectos innovadores que impulsarán la

digitalización, la sostenibilidad y la cohesión social y económica en cada comarca. Las fases de este proceso son las siguientes:

- **FASE 1: COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD**

Objetivo:

Garantizar que la Estrategia Smart Comarca sea conocida, entendida y apoyada por todos los agentes clave de la comarca, y asegurar la transparencia y accesibilidad del proceso desde el inicio.

Acciones Implicadas:

- Desarrollo de un plan de comunicación estratégico: Definir los objetivos de comunicación y los canales más adecuados (página web, redes sociales, campañas locales, prensa) para alcanzar a todos los grupos de interés.
- Creación de contenido informativo: Elaboración de materiales educativos y promocionales sobre qué es una "Comarca Inteligente" y los beneficios que traerá el proyecto, tanto para los residentes como para los empresarios locales.
- Visibilidad pública del proyecto: Organizar eventos, conferencias y webinars abiertos al público para presentar el enfoque de la Estrategia Smart Comarca y resolver dudas.
- Promoción a través de medios locales y regionales: Utilizar los medios de comunicación locales (radios, periódicos, y plataformas digitales) para informar sobre el proyecto y sus avances.

- **FASE 2: SENSIBILIZACIÓN**

Objetivo:

Involucrar a la comunidad en la creación de la Estrategia Smart Comarca, sensibilizando a todos los actores sobre la importancia de la digitalización, la innovación y la sostenibilidad en la transformación del territorio.

Acciones Implicadas:

- Talleres participativos y encuentros locales: Organizar talleres y encuentros con la ciudadanía, donde se explique el concepto de comarca inteligente y se identifiquen las expectativas y preocupaciones locales.
- Campañas de sensibilización sobre los beneficios de la digitalización: Informar sobre las oportunidades que ofrece la adopción de tecnologías en áreas clave como la agricultura, la educación, la movilidad y los servicios públicos.

- Foros de discusión con actores clave: Crear espacios de diálogo entre líderes locales, empresas y la sociedad civil, donde puedan compartir sus perspectivas sobre la transformación digital y social del territorio.
- Identificación de líderes locales: Seleccionar y empoderar a personas influyentes en la comunidad que puedan actuar como embajadores del proyecto y fomentar el apoyo entre sus redes.

- FASE 3: CAPACITACIÓN

Objetivo:

Proporcionar las herramientas y conocimientos necesarios a los agentes locales (tanto técnicos como políticos) para implementar la Estrategia Smart Comarca, asegurando la sostenibilidad y la continuidad del proyecto a largo plazo.

Acciones Implicadas:

- Formación a los Grupos de Acción Local y actores clave: Impartir cursos y programas de formación sobre los aspectos técnicos, económicos y sociales de las estrategias Smart Comarca, incluyendo temáticas de gobernanza, planificación digital, y sostenibilidad.
- Desarrollo de una plataforma de aprendizaje e-learning: Crear una plataforma online que facilite el acceso a recursos formativos para los actores implicados en la implementación de la Estrategia.
- Capacitación en herramientas digitales: Ofrecer programas específicos para que los habitantes locales, especialmente jóvenes y empresarios, adquieran habilidades digitales que les permitan beneficiarse de la digitalización.
- Desarrollo de capacidades en gestión de proyectos Smart Comarca: Entrenar a los responsables locales en la gestión de proyectos de innovación, ayudando a integrar las nuevas tecnologías en los proyectos comarcales existentes.

- FASE 4: ANÁLISIS

Objetivo:

Realizar un diagnóstico profundo del territorio y las necesidades locales, evaluando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis DAFO) para diseñar una estrategia específica y adaptada a las realidades de cada comarca.

Acciones Implicadas:

- Realización de un análisis territorial exhaustivo: Recopilar datos socioeconómicos, demográficos y ambientales de cada comarca para entender su contexto y sus necesidades.

- Identificación de activos y oportunidades: Mapear los recursos clave del territorio, como el capital social, los recursos naturales, el patrimonio cultural, las infraestructuras existentes y las capacidades tecnológicas.
- Estudio de la infraestructura digital existente: Evaluar el estado actual de la conectividad en la comarca (fibra óptica, cobertura 5G, etc.) y las posibilidades de mejora.
- Definición de objetivos estratégicos: A partir del análisis DAFO, establecer objetivos concretos para la Estrategia Smart Comarca, alineados con los retos identificados y las oportunidades del territorio.

- **FASE 5: PARTICIPACIÓN**

Objetivo:

Fomentar la participación activa de todos los actores sociales, económicos y políticos en el diseño y ejecución de la Estrategia Smart Comarca, asegurando que las acciones sean inclusivas y reflejen las necesidades de la comunidad.

Acciones Implicadas:

- Talleres de co-creación y diseño participativo: Facilitar espacios de participación donde los habitantes locales, empresarios y autoridades puedan contribuir con sus ideas y propuestas para el diseño de la Estrategia.
- Mecanismos de consulta pública: Implementar plataformas digitales y presenciales donde los ciudadanos puedan opinar sobre las propuestas de la Estrategia y sus prioridades.
- Creación de un foro de actores clave: Establecer un espacio de cooperación entre los diferentes grupos de interés (gobiernos locales, empresas, universidades, organizaciones sociales) para coordinar las acciones de la Estrategia.
- Desarrollo de encuestas y sondeos de opinión: Recoger la opinión de la ciudadanía a través de encuestas y entrevistas, con el fin de mejorar la toma de decisiones y priorizar las acciones más necesarias para la comarca.

- **FASE 6: PRE-ACELERACIÓN DE ESTRATEGIAS SMART COMARCA**

Objetivo:

Establecer las bases para la ejecución de proyectos Smart Comarca, acelerando la transformación hacia un modelo inteligente a través de la identificación y desarrollo de proyectos piloto innovadores.

Acciones Implicadas:

- Selección de proyectos piloto: Identificar y seleccionar los proyectos más viables e innovadores que puedan servir como ejemplos para la transformación digital y sostenible de la comarca.
- Desarrollo de un programa de pre-aceleración: Ofrecer apoyo técnico y financiero a los proyectos piloto seleccionados, proporcionando formación específica, acceso a mentoría y recursos para su implementación.
- Implementación de plataformas tecnológicas: Crear las infraestructuras digitales necesarias para la ejecución de los proyectos piloto, como plataformas de gestión, aplicaciones móviles, y sistemas de control de recursos.
- Evaluación y ajuste de los proyectos piloto: Realizar un seguimiento de los proyectos piloto para evaluar su impacto, hacer ajustes necesarios y garantizar que se alineen con los objetivos a largo plazo de la Estrategia Smart Comarca.

Este proceso de fases para el diseño de la Estrategia Smart Comarca está diseñado para ser integrado, participativo e innovador, con el fin de asegurar que cada comarca en Extremadura aproveche sus oportunidades de transformación digital, social y ecológica, creando así comunidades más inteligentes, sostenibles y cohesivas.

Para la definición de las Estrategias Smart Comarca se establecen los siguientes principios clave que han orientado la definición de la estrategia y su hoja de ruta:

1. Participación activa de la comunidad local

Garantizar la implicación directa de la población en la construcción de su futuro, fomentando la proactividad y la corresponsabilidad. Los habitantes de la comarca no solo encuentran soluciones prácticas a los desafíos a los que se enfrentan, sino que también se convierten en agentes de cambio, aprovechando nuevas oportunidades para transformar su territorio en un espacio más inteligente, sostenible y habitable.

2. Potenciación de los recursos y capitales rurales

Aprovechar y fortalecer los distintos capitales del territorio (social, natural, cultural, relacional, humano y económico), integrando la digitalización como elemento transformador. La digitalización permitirá modernizar los sectores tradicionales, promover nuevas oportunidades de negocio y optimizar la gestión de los recursos del territorio.

3. Impulso de la especialización inteligente

Definir y posicionar la vocación económica de cada territorio para diferenciarse y competir a nivel global. La especialización inteligente permitirá aprovechar las fortalezas locales, generar una ventaja competitiva y proporcionar al territorio una proyección internacional, a través de productos y servicios diferenciados.

4. Fomento de la innovación en todas sus actividades

La innovación debe estar presente en cada una de las acciones de la estrategia, no solo en el ámbito tecnológico, sino también en la innovación social, organizativa y de servicios. Este principio permitirá generar entornos propicios para la aparición de proyectos innovadores, capaces de anticiparse a los cambios y adaptarse a los nuevos desafíos.

5. Optimización del espacio y el urbanismo sostenible

Promover un modelo de espacios habitables y sostenibles que aprovechen el reciclaje y la reutilización de recursos. Este principio busca generar entornos con una huella ecológica mínima, que consuman menos energía, optimicen los espacios urbanos y rurales, y garanticen una calidad de vida adecuada para la población.

6. Reducción de emisiones y uso de energías limpias

Desarrollar una estrategia que contribuya a la neutralidad climática mediante la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la adopción de energías limpias y renovables. Esta medida permitirá a la comarca cumplir con los objetivos de la Agenda 2030 y la transición hacia un modelo de desarrollo verde y sostenible.

7. Gestión integrada del ciclo del agua y reciclaje de residuos

Abordar la gestión integral del ciclo del agua, desde la captación hasta la reutilización, con una gestión eficiente y sostenible. Paralelamente, se promoverá una gestión responsable de los residuos, apostando por el reciclaje, la economía circular y la reducción de la generación de desechos, fomentando una economía más limpia y eficiente.

8. Compatibilización de la rentabilidad económica y social

Todos los proyectos impulsados bajo la Estrategia Smart Comarca deben cumplir con el principio de doble rentabilidad: económica y social. Esta compatibilización garantiza que las actuaciones no solo generen retornos económicos, sino que también tengan un impacto social positivo en la inclusión, equidad y cohesión social del territorio.

9. Gobernanza participativa, abierta y transparente

Establecer una gobernanza abierta, transparente e inclusiva que permita a la ciudadanía y los actores locales participar en la definición, ejecución y seguimiento de los proyectos estratégicos. La gobernanza se basará en la participación activa de la sociedad civil, la cooperación público-privada y la corresponsabilidad, garantizando la transparencia y la rendición de cuentas en la toma de decisiones.

10. Conexión entre lo global y lo local, lo urbano y lo rural

Generar una visión de territorio que conecte lo local con lo global y lo urbano con lo rural, superando las divisiones territoriales y promoviendo una visión integral. Este principio busca la integración y articulación de las distintas áreas geográficas, aprovechando las oportunidades de cooperación con áreas urbanas cercanas y generando una mayor cohesión territorial.

Estos principios rectores garantizan que la Estrategia Smart Comarca no solo se oriente a la transformación digital, sino que también impulse la sostenibilidad ambiental, la cohesión social, la economía circular y la gobernanza participativa. Con ellos, se pretende generar un cambio estructural en el territorio, promoviendo un modelo de desarrollo rural innovador, competitivo y sostenible.

Contexto general

Presentación del Grupo de Acción Local: Organización, Trayectoria y Motivación para la Estrategia Smart Comarca

Datos del Grupo de Acción Local

Nombre del GAL: FEDESIBA

Comarca: Sierra Grande-Tierra de Barros

Población alcanzada por la Estrategia Smart Comarca: 81.601 habitantes

El Grupo de Acción Local (GAL) de FEDESIBA tiene como misión liderar el desarrollo y la transformación de nuestro territorio hacia una estrategia Smart Comarca. Este enfoque estratégico nos brinda la oportunidad de construir un futuro más sostenible, innovador e inclusivo desde una perspectiva colaborativa y participativa.

"La participación en el proyecto **Smart Rural Living Extremadura** representa para nosotros no solo una oportunidad, sino un punto de partida hacia una nueva era para la comarca. Esta vez, queremos adelantarnos, guiando el camino con claridad y propósito, evitando quedarnos atrás o desorientados en un contexto cambiante".

"Nuestro recorrido no comienza desde cero. Contamos con una sólida base de trabajo cimentada en nuestra **Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 (EDLP)** y otras herramientas de planificación territorial con incidencia en la comarca. Estas ya incluyen muchos de los elementos clave necesarios para potenciar nuestra competitividad territorial. En ese sentido, hemos iniciado proyectos innovadores relacionados con las nuevas tecnologías que simbolizan nuestro deseo y empeño por un desarrollo territorial inclusivo y sostenible".

"**La comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros** debe considerarse un territorio compacto integrado por diversos municipios con la misma voluntad de avanzar unidos hacia un proyecto de ambicioso. Nuestra meta para 2040 es convertirnos en un lugar atractivo para vivir, trabajar y visitar, donde la ciudadanía lidere su destino con confianza".

Motivación para una Estrategia Smart Comarca

Nuestro enfoque estratégico se fundamenta en los siguientes objetivos clave:

1. **Impulsar la innovación y la digitalización:** Buscamos renovar los servicios públicos mediante la innovación digital y social, apoyándonos en soluciones tecnológicas

avanzadas que faciliten la vida en el territorio y potencien las conexiones urbano-rurales con ciudades cercanas.

2. **Promover la economía verde y circular:** Aspiramos a construir una economía más inteligente, en el camino hacia la neutralidad de carbono, que genere empleo cualificado y aproveche los recursos locales para impulsar sectores clave como la economía verde y circular.
3. **Fortalecer la formación y el talento joven:** Queremos desarrollar programas educativos permanentes, enfocados en formación online y competencias específicas alineadas con los sectores tractores de la comarca, para que los jóvenes encuentren oportunidades de futuro sin necesidad de abandonar su territorio.
4. **Atraer inversiones y población:** Trabajamos para mejorar nuestra capacidad de acogida de nueva población e inversiones en infraestructuras sociales, económicas y tecnológicas. Esto incluye un mayor despliegue de banda ancha, soluciones de movilidad inteligente y servicios eficientes que hagan de nuestra comarca un referente en sostenibilidad y calidad de vida.
5. **Fortalecer las relaciones interterritoriales:** Nuestra ubicación estratégica nos permite aprovechar las sinergias con áreas vecinas, integrándonos en redes más amplias de colaboración y desarrollo.

Un Compromiso con el Futuro

La comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros avanza con determinación hacia una transformación sostenible e inclusiva. Este proyecto Smart Comarca refleja nuestra convicción de que el desarrollo rural debe ser liderado desde dentro, contando con la participación activa de nuestra ciudadanía, el apoyo de nuestras instituciones y la implementación de soluciones innovadoras que respondan a los desafíos globales y locales. Con visión, esfuerzo y cooperación, nuestro territorio puede convertirse en un modelo de éxito para el desarrollo rural inteligente y sostenible.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Gobernanza del territorio

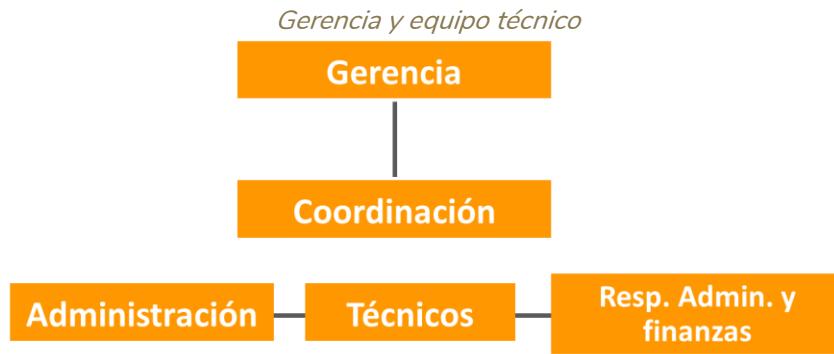
El **Grupo de Acción Local FEDESIBA**, que actúa en la **comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros**, desempeña un papel crucial en la implementación de la metodología LEADER, financiada mayoritariamente por el FEADER, con la colaboración de fondos públicos de diferentes niveles administrativos: nacional, regional y local. Esta entidad de naturaleza público-privada reúne tanto a instituciones locales como a entidades representativas del tejido económico y social de la comarca, con el objetivo de fomentar el desarrollo integral de su territorio.

FEDESIBA se posiciona como un núcleo de convergencia que representa los intereses de todos los agentes implicados en el desarrollo local, participando activamente en estrategias, programas y proyectos en ámbitos comarcal, regional, nacional e incluso internacional. Entre sus objetivos estratégicos, el grupo busca promover iniciativas innovadoras como la implementación de territorios rurales inteligentes y proyectos de Smart Village, adaptados a las necesidades de la comarca.

La estructura organizativa de **FEDESIBA** asegura una gobernanza efectiva, encabezada por su presidencia como figura de máxima representación, seguida de su Junta Directiva y el equipo técnico, encabezado por su gerencia. A continuación, se detallan los organismos y figuras de gobernanza establecidos para el funcionamiento del Grupo de Acción Local y sus funciones principales:

Tabla 1. Organigrama del Grupo de Acción Local

ÓRGANO	FUNCIONES
Presidencia	Dirección e impulso de las iniciativas a desarrollar en el seno del Grupo de Acción Local
Asamblea General	Órgano supremo de decisión donde están representados todos los socios, tanto entidades públicas como privadas. Se encarga de aprobar las líneas estratégicas y las decisiones más relevantes para el desarrollo de la comarca.
Junta directiva	Órgano de decisión del Grupo de Acción Local con capacidad de aprobar proyectos, programas, medidas y presupuestos
Gerencia y equipo técnico	Dinamización del territorio e impulso, gestión y asistencia técnica para el desarrollo de proyectos en la comarca



Como se puede observar, el organigrama de FEDESIBA refleja una estructura sólida y funcional, orientada a garantizar el éxito en la ejecución de sus objetivos y a fortalecer la cohesión entre los actores locales. Este modelo organizativo, basado en una gobernanza participativa y eficiente, contribuye de manera significativa a la creación de un entorno rural más dinámico y resiliente, capaz de adaptarse a los desafíos actuales y futuros.

Los municipios que forman parte de FEDESIBA se integran en la **Mancomunidad Integral Tierra de Barros-Río Matachel**. Esta mancomunidad está situada en la parte central de la provincia de Badajoz, entre las Vegas del Guadiana y las estribaciones montañosas de Sierra Morena. Los municipios que conforman la Mancomunidad Integral Tierra de Barros-Río Matachel son Villafranca de los Barros, Ribera del Fresno, Puebla del Prior, Puebla de la Reina, Palomas, Hornachos y Hinojosa del Valle. Esta mancomunidad tiene como objetivo principal la prestación conjunta de servicios y la realización de proyectos comunes que favorezcan el desarrollo y bienestar de sus municipios integrantes.

1.2. Concepto de “Smart Village” para el desarrollo de la Estrategia Smart Comarca

Las **"Smart Villages"** (o **comarcas inteligentes**) son comunidades rurales que utilizan tecnologías avanzadas y soluciones digitales para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, fomentar la sostenibilidad y promover el desarrollo rural y sostenible, mejorando la calidad de vida de sus residentes, pero también atrayendo a nuevos habitantes y visitantes. Para ello, se aplicarán conceptos similares a los de las **"Smart Cities"** (ciudades inteligentes) en áreas rurales, adaptándolos a sus necesidades y características específicas.

Las Smart Villages buscan aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para abordar desafíos rurales como el acceso limitado a servicios públicos, la conectividad deficiente, la despoblación y la falta de oportunidades económicas. A tal fin, las prioridades de actuación se centrarán en la mejora de las infraestructuras de internet y las telecomunicaciones; la apuesta por las energías renovables y los sistemas de gestión inteligente; la incorporación de sistemas de agricultura y ganadería inteligentes; la implementación de servicios públicos

digitales; el fomento de la movilidad inteligente; el impulso del emprendimiento mediante el acceso a mercados digitales; o el impulso de la participación ciudadana mediante plataformas digitales.

En ese sentido, nuestra comarca inteligente responde a esa tipología de áreas rurales que en su contexto provincial, regional, nacional y europeo quiere sumarse y operar como comarca inteligente. **FEDESIBA** aspira a convertirse en un territorio inteligente capaz de afrontar los retos y desafíos que favorezcan la transición digital y ecológica, promoviendo el desarrollo sostenible, la innovación tecnológica y la cohesión social para mejorar la calidad de vida de su población y atraer nuevas oportunidades de inversión y empleo.

Con carácter general, para impulsar las zonas rurales a través de la digitalización y la innovación en el marco de las Smart Villages, se pueden implementar una serie de medidas concretas que aborden diferentes aspectos de la vida rural. A continuación, se expresan algunas de ellas:

Infraestructura y Conectividad

- **Despliegue de banda ancha y 5G:** Implementar infraestructura de banda ancha de alta velocidad y redes 5G para asegurar una conectividad robusta y fiable en las zonas rurales.
- **Wi-Fi público gratuito:** Establecer puntos de acceso Wi-Fi gratuitos en áreas clave de la comunidad como plazas, centros comunitarios y bibliotecas.

Energía y Sostenibilidad

- **Energía renovable local:** Fomentar la instalación de paneles solares, turbinas eólicas y sistemas de biogás en granjas y hogares rurales, y creación de comunidades energéticas locales.
- **Redes eléctricas inteligentes:** Implementar redes eléctricas inteligentes que optimicen el uso de energía y permitan el monitoreo en tiempo real del consumo y la producción.

Agricultura y ganadería inteligentes

- **Sensores y drones en la agricultura y ganadería:** Utilizar sensores y drones para monitorizar cultivos, gestionar el riego de manera eficiente y detectar plagas y enfermedades a tiempo.
- **Plataformas de datos agrícolas:** Crear plataformas digitales donde los agricultores puedan acceder a datos meteorológicos, precios de mercado y recomendaciones personalizadas.

Servicios Públicos Digitales

- **Telemedicina:** Establecer servicios de telemedicina para facilitar el acceso a consultas médicas y diagnósticos a distancia.

- **Educación en línea y recursos digitales:** Proporcionar plataformas de educación en línea y recursos educativos digitales para estudiantes y adultos que deseen continuar su formación.

Economía y Emprendimiento

- **Centros de innovación rural:** Crear “hubs” de innovación y espacios de coworking para emprendedores rurales, ofreciendo acceso a recursos tecnológicos y mentores.
- **Mercados digitales locales:** Desarrollar plataformas de comercio electrónico para que los productores locales puedan vender sus productos directamente a los consumidores.

Movilidad y Transporte

- **Vehículos autónomos y eléctricos:** Introducir servicios de transporte compartido con vehículos eléctricos y explorar la viabilidad de vehículos autónomos para mejorar la movilidad.
- **Aplicaciones de transporte inteligente:** Desarrollar aplicaciones que optimicen las rutas de transporte público y privado, ofreciendo información en tiempo real sobre horarios y disponibilidad.

Participación Ciudadana y Gobernanza

- **Plataformas de participación ciudadana:** Implementar plataformas digitales donde la ciudadanía pueda expresar sus opiniones, participar en encuestas y colaborar en la toma de decisiones comunitarias.
- **Transparencia y acceso a la información:** Promover la transparencia gubernamental mediante la publicación en línea de presupuestos, proyectos y resultados de auditorías.

Cultura y Turismo

- **Promoción digital del patrimonio local:** Utilizar herramientas digitales para promover el patrimonio cultural y natural de la zona, atrayendo turistas y visitantes.
- **Rutas turísticas interactivas:** Crear aplicaciones y guías interactivas que ofrezcan información sobre rutas turísticas, monumentos y actividades locales.

II. CONTEXTO

2.1. Contexto del desarrollo de la Estrategia Smart Comarca.

La Estrategia Inteligente de la Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros se enmarca en una estrategia integral de transformación digital, social y económica, que tiene como referencias la **Estrategia Smart Rural Extremadura de REDEX**, que hemos mencionado, y la **Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de FEDESIBA**.

Busca la modernización de los territorios rurales mediante la incorporación de la innovación tecnológica, la digitalización de los servicios y la gobernanza participativa, con el objetivo de aumentar la competitividad del territorio, atraer inversiones y mejorar la calidad de vida de la población.

El contexto en el que se desarrolla la Estrategia Smart Comarca está marcado por una serie de factores clave que determinan su necesidad y viabilidad. Por un lado, la comarca se enfrenta a importantes desafíos demográficos, económicos y sociales, como la despoblación, el envejecimiento de la población y la necesidad de modernizar sus sectores productivos. A esto se suma la creciente exigencia de adaptar el territorio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a la Agenda 2030, que priorizan la sostenibilidad, la cohesión social y la digitalización.

En este sentido, se plantea una estrategia integral de territorio inteligente, con un enfoque que combina la digitalización de los servicios públicos, la promoción de la economía circular y verde, la movilidad sostenible y la participación ciudadana. La iniciativa promueve la interconexión de los servicios municipales, la integración de las nuevas tecnologías en la actividad agrícola e industrial, y la modernización de la administración pública mediante la adopción de soluciones digitales avanzadas.

Agentes Implicados en el Proyecto

El éxito del proyecto Smart Comarca depende de la colaboración y participación activa de una amplia red de actores clave, tanto públicos como privados. Cada uno de estos agentes desempeña un papel fundamental en la planificación, desarrollo e implementación de la estrategia. Entre los principales agentes implicados se encuentran:

- **FEDESIBA (Grupo de Acción Local)**: Actúa como motor de la transformación del territorio, liderando la coordinación general del proyecto y garantizando la participación de los distintos actores locales. **FEDESIBA** se encarga de la gestión de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP), del seguimiento de la ejecución de los proyectos, de la captación de financiación y de la rendición de cuentas ante los organismos competentes.
- **Municipios de la comarca**: Los ayuntamientos desempeñan un papel crucial en la implementación de los proyectos de digitalización y transformación inteligente. Son responsables de la adecuación de las infraestructuras locales, la prestación de

- servicios públicos digitales y la aplicación de la normativa vinculada a la transición ecológica.
- **Ciudadanía:** La población local es protagonista del proceso de transformación. Se fomenta su participación activa en los talleres participativos, la toma de decisiones estratégicas y la gobernanza del proyecto, con el fin de garantizar que la estrategia responda a sus necesidades reales.
 - **Empresas y PYMES locales:** Las empresas locales y los sectores productivos (agrícola, industrial y turístico) participan activamente en la transición digital mediante la incorporación de tecnologías avanzadas (IoT, big data, plataformas de comercio electrónico, etc.). Este proceso tiene como objetivo fortalecer la competitividad del tejido empresarial de la comarca.
 - **Entidades educativas y formativas:** Los centros de formación profesional, entidades educativas y centros de capacitación participan en la formación de capital humano para adaptarse a la economía digital, la sostenibilidad y los nuevos perfiles profesionales que demanda la economía inteligente.
 - **Organismos supramunicipales:** La Diputación Provincial y la Junta de Extremadura desempeñan un papel relevante en la provisión de recursos financieros y apoyo técnico para la ejecución del proyecto. La coordinación con estas entidades permite acceder a subvenciones y programas de financiación pública.
 - **Agentes de innovación y conocimiento:** Los centros de investigación, universidades y organismos de I+D+i colaboran en la generación de conocimiento, la validación de nuevas tecnologías y la capacitación técnica en el marco de la transformación digital del territorio.

Alianzas Estratégicas

El proceso de transformación hacia una Smart Comarca requiere el establecimiento de alianzas estratégicas con actores clave, tanto del ámbito público como privado. Estas alianzas permiten acceder a recursos financieros, conocimiento técnico y experiencias de éxito que fortalecen la estrategia. Los principales aliados estratégicos son:

- **Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX):** Este organismo, que aglutina a los Grupos de Acción Local de Extremadura, se posiciona como un aliado esencial para la comarca, ya que proporciona asistencia técnica, apoyo metodológico y recursos económicos. Además, impulsa la Estrategia Smart Rural Extremadura, que es el marco de referencia bajo el cual se desarrolla la **Smart Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros**.
- **Junta de Extremadura:** La Junta de Extremadura actúa como principal financiador del proyecto, facilitando la integración de los recursos europeos, nacionales y regionales para la ejecución de la estrategia. A través de su Estrategia de Transformación Digital de Extremadura (ETDE 2027), la Junta apoya la adopción de tecnologías digitales en la comarca.

- **Diputación Provincial:** La Diputación presta apoyo económico, técnico y de asesoramiento a la comarca para la puesta en marcha de proyectos que promuevan la digitalización, la sostenibilidad y la cohesión social.
- **Red Española de Desarrollo Rural (REDR):** La REDR colabora con FEDESIBA y otros Grupos de Acción Local en la captación de recursos europeos (como los fondos Next Generation) y la articulación de proyectos de cooperación entre comarcas.
- **Centros de investigación y universidades:** Entidades como la Universidad de Extremadura (UEx), centros de I+D+i y laboratorios de investigación se convierten en aliados para la validación de nuevas tecnologías y el desarrollo de soluciones innovadoras en el ámbito de la digitalización y la sostenibilidad.
- **Empresas tecnológicas e industriales:** Los proveedores de soluciones tecnológicas (empresas TIC, desarrolladores de IoT, big data, etc.) se convierten en socios estratégicos, proporcionando el soporte técnico y la tecnología necesaria para la transformación digital.

2.2. Alineación de la Estrategia Smart Comarca con otras estrategias y políticas (UE, nacionales, regionales, provinciales y locales).

Extremadura afronta el reto de impulsar su progreso social, económico, científico y tecnológico, generando actividad económica y empleo de calidad, mediante su especialización inteligente como nodo global exportador de productos y servicios de marca propia y alto valor añadido.

La especialización inteligente permitirá a Extremadura seguir avanzando hacia una transición ecológica y una transformación digital capaz de generar valor mediante la utilización sostenible de sus recursos y capacidades, la orientación de sus actividades hacia la exportación, y la atracción de la inversión y el talento regional y de otras partes del mundo.

En este apartado, se realiza un recorrido de los antecedentes normativos, la legislación vigente y las herramientas políticas a nivel internacional, estatal y autonómico que interpela a los poderes públicos para promover políticas que garanticen la potencial especialización inteligente de los territorios rurales.

La **Estrategia Smart Rural Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros** no solo está alineada con las políticas y estrategias en todos los niveles, sino que también potencia sus objetivos, actuando como un motor de desarrollo sostenible, digital y resiliente. Esta estrategia garantizará que las iniciativas locales contribuyan al cumplimiento de metas más amplias, optimizando recursos y promoviendo sinergias efectivas en beneficio del territorio y su población. A continuación, se enumeran aquellas estrategias y políticas europeas, nacionales, regionales, provinciales y locales relacionadas con la presente estrategia:

Estrategias y políticas europeas

MARCO INTERNACIONAL
Política Agrícola Común (PAC) 2023-2027
El Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA)
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)
Programa LEADER
Fondo Social Europeo (FSE)
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (FEMPA)
Next Generation EU
Programa Horizonte 2020
Pacto Verde Europeo de la Comisión Europea
Mecanismo Conectar Europa (MCE)
Agenda 2030 para el desarrollo de las Naciones Unidas
Asociación Europea para la Innovación (AEI): Productividad y Sostenibilidad Agrícolas (EIP-AGRI); Ciudades y comunidades inteligentes (EIP-SCC)
Proyecto Smart Rural 27
Agenda Digital para Europa
Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3)

Estrategias y políticas nacionales

MARCO ESTATAL
Planes Estratégicos de la Política Agraria Comunitaria PAC (2023-2027)
Norma UNE 178104 “Territorio Inteligente”
Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2021-2027
Ley 17/2022 de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico
Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI) 2021 - 2027
Planes Estatales de Ciencia, Tecnología e Innovación (PECTI)
Estrategia de digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural
España Digital 2025
Agenda España Digital 2026
Plan Nacional de Territorios Inteligentes (PNTI)
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Agenda Urbana Española
Estrategias de Desarrollo Integrado Local (EDIL)
Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3) para España

Estrategias y políticas regionales

MARCO AUTONÓMICO
RIS3 Extremadura 2027
Programa de Desarrollo Rural de Extremadura (PDR) 2014-2020
VII Plan Regional de I+D+i de Extremadura 2022 - 2025
Estrategia Smart Rural Extremadura
Estrategia Extremadura ante el Reto Demográfico
Proyecto Less Than a Hundred
Estrategia de economía verde y circular Extremadura 2030
Agenda Digital Regional 2021-2027

Estrategias y políticas provinciales

MARCO PROVINCIAL
Badajoz es +
Provincia de Badajoz como Destino Turístico Inteligente

Estrategias y políticas locales

MARCO LOCAL
Planes Municipales de Desarrollo Sostenible
Planes Locales de Digitalización y Smart Cities

2.3. Estrategias e iniciativas existentes del Grupo de Acción Local: Estrategia de Desarrollo Local PArticipativo de FEDESIBA.

2.3.1 Problemas y necesidades identificados en el ámbito de la innovación y la digitalización

Las estrategias y programas antes señalados resultan relevantes para el desarrollo de nuestro concepto de comarca inteligente en la **Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros**, especialmente en cuestiones como la sostenibilidad ambiental y la conservación de nuestros paisajes y ecosistemas, el impulso a la digitalización de servicios y empresas mediante el desarrollo de un destino turístico inteligente y el abordaje de los proyectos encaminados a afrontar el reto demográfico y la despoblación.

En ese sentido, desde **FEDESIBA**, además del presente documento de **Estrategia Smart Comarca**, cuya alineación con las políticas antes mencionadas favorecerá el acceso a financiación para la

implementación de proyectos innovadores en el territorio, se cuenta con una **Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) para el período de programación 23-27**, en la que se identifica la contribución a los objetivos transversales de innovación y digitalización.

A continuación, se expresan brevemente las alusiones a cuestiones relacionadas con Smart Village o comarcas inteligentes, que se recogen en la **EDLP de la Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros**:

DIAGNÓSTICO DAFO (EDLP):

1. **Falta de digitalización en sectores clave.** Se detecta un lento avance en la digitalización de sectores como la agricultura y el comercio. Esto incluye la insuficiente incorporación de tecnologías avanzadas y habilidades digitales en la población, especialmente entre los mayores.
2. **Brecha digital.** Existe una desigualdad en el acceso a tecnologías digitales entre municipios de la comarca, con áreas rurales menos conectadas en comparación con los centros más desarrollados.
3. **Burocracia y falta de I+D+i.** Se menciona la falta de inversión en investigación, desarrollo e innovación en sectores industriales y comerciales, así como barreras burocráticas que dificultan la adopción de tecnologías.
4. **Ausencia de formación tecnológica.** La formación profesional no está suficientemente adaptada a las características y necesidades tecnológicas del territorio, lo que limita el desarrollo económico y social.
5. **Falta de cohesión territorial.** La desconexión entre municipios y la falta de infraestructura tecnológica en áreas pequeñas dificultan un desarrollo equilibrado.

PLAN DE ACCIÓN (EDLP):

En el plan de acción se contemplan medidas para resolver los problemas identificados en el diagnóstico:

1. Programa de Empresas Innovadoras y Comercio de Cercanía

- Promoción del uso de tecnologías de gestión y comercio electrónico en las empresas locales.
- Implementación de proyectos de innovación y diversificación económica en pequeñas localidades.
- Apoyo a la creación de una red de técnicos en innovación que fomente la transferencia de conocimientos.

2. Programa de Actualización Formativa

- Formación en nuevas tecnologías y marketing digital para sectores productivos y comerciales.
- Impulso de telecentros y espacios formativos tecnológicos.
- Capacitación en habilidades digitales para personas mayores y emprendedores.

3. Nuevas Tecnologías en Agricultura y Ganadería

- Promoción de la agricultura de precisión mediante el uso de sensores, drones y sistemas inteligentes de riego.
- Creación de programas de digitalización de explotaciones agropecuarias.

4. Smart Village y Redes Digitales

- Fomento de soluciones tecnológicas que mejoren la sostenibilidad y conectividad en áreas rurales.
- Desarrollo de proyectos piloto para convertir los municipios en aldeas inteligentes, incluyendo la implementación de plataformas IoT para la gestión eficiente de recursos municipales como agua y energía.

5. Fomento del Comercio Digital

- Apoyo a la comercialización de productos locales a través de plataformas online y redes sociales.
- Creación de un marketplace para productores y comerciantes de la comarca.

6. Turismo Inteligente

- Desarrollo de rutas interactivas utilizando aplicaciones digitales y realidad aumentada.
- Promoción del turismo sostenible con herramientas tecnológicas que incluyan mapas interactivos y guías virtuales.

7. Economía Circular y Energías Renovables

- Creación de comunidades energéticas locales basadas en tecnologías renovables.
- Gestión inteligente de residuos mediante plataformas digitales.

Enlace de acceso a la EDLP 23-27 de FEDESIBA:

https://fedesiba.com/docs/files/847_4-resumen-ejecutivo-fedesiba.pdf

2.3.2 Objetivos en el ámbito de la innovación y la digitalización

En la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de FEDESIBA, se identifican objetivos estratégicos y específicos en el ámbito de la innovación y la transformación digital. Estos objetivos están diseñados para abordar los retos detectados en el diagnóstico y promover el desarrollo sostenible, inclusivo y competitivo de la comarca. A continuación, se detallan los objetivos principales:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES (EDLP)

- 1. Reducir la brecha digital en el territorio.** Garantizar el acceso equitativo a tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en todos los municipios de la comarca, eliminando las desigualdades entre zonas urbanas y rurales.
- 2. Impulsar la digitalización en sectores productivos.** Fomentar la adopción de tecnologías innovadoras en áreas clave como la agricultura, ganadería, comercio y turismo, con el fin de mejorar su competitividad, sostenibilidad y rentabilidad.
- 3. Transformar los municipios en Smart Villages.** Implementar soluciones tecnológicas que optimicen la gestión de recursos, mejoren la sostenibilidad y modernicen los servicios públicos, posicionando a la comarca como un referente en innovación rural.
- 4. Fortalecer las competencias digitales de la población.** Promover la formación y capacitación en habilidades digitales entre todos los segmentos de la población, con especial atención a jóvenes, emprendedores y personas mayores.
- 5. Fomentar la sostenibilidad ambiental mediante la tecnología.** Incorporar tecnologías avanzadas para optimizar el uso de recursos naturales y promover energías renovables, contribuyendo a la sostenibilidad del territorio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1. Mejorar la conectividad digital en la comarca.** Ampliar la infraestructura tecnológica para garantizar el acceso a internet de alta velocidad y redes móviles de última generación en todos los municipios, favoreciendo la igualdad de oportunidades.
- 2. Promover la agricultura de precisión y la ganadería inteligente.** Introducir sistemas digitales avanzados, como sensores para el monitoreo de cultivos, drones para supervisar explotaciones y tecnologías IoT para optimizar recursos agrícolas y ganaderos.
- 3. Desarrollar un ecosistema de turismo inteligente.** Digitalizar el patrimonio cultural y natural de la comarca mediante herramientas como realidad aumentada, aplicaciones móviles y rutas interactivas, para potenciar el turismo sostenible y mejorar la experiencia del visitante.

4. **Fomentar el comercio digital.** Crear plataformas de comercio electrónico para los pequeños productores y comerciantes locales, promoviendo la venta de productos a mercados nacionales e internacionales. Capacitar a los comerciantes en estrategias de marketing digital.
5. **Modernizar los servicios públicos mediante soluciones tecnológicas.** Implementar plataformas de administración electrónica para facilitar trámites a los ciudadanos. Introducir tecnologías IoT para la gestión eficiente de servicios municipales como agua, residuos y energía.
6. **Crear hubs digitales y espacios colaborativos.** Establecer centros tecnológicos en la comarca para fomentar la innovación, el teletrabajo y la formación tecnológica, atrayendo talento digital y facilitando el emprendimiento local.
7. **Promover la formación en habilidades digitales.** Diseñar programas de capacitación tecnológica adaptados a las necesidades de la población, desde competencias básicas para adultos mayores hasta tecnologías avanzadas para emprendedores y empresas locales.
8. **Desarrollar proyectos piloto de Smart Villages.** Transformar municipios seleccionados en ejemplos de aldeas inteligentes, aplicando soluciones integradas en energía, movilidad y gestión de recursos mediante plataformas digitales.
9. **Impulsar la economía circular mediante innovación tecnológica.** Integrar tecnologías para el reciclaje y la reutilización de materiales, así como para la optimización de la gestión de residuos y energías renovables.
10. **Promover redes de cooperación tecnológica.** Participar en proyectos de colaboración nacional e internacional para compartir experiencias y conocimientos sobre transformación digital en entornos rurales.

ENFOQUES TRANSVERSALES

- **Inclusión digital:** Asegurar que las iniciativas tecnológicas lleguen a todos los colectivos, especialmente a los más vulnerables, como personas mayores o con menos acceso a recursos.
- **Igualdad de género:** Garantizar la participación activa de las mujeres en proyectos de innovación digital.
- **Sostenibilidad:** Desarrollar soluciones digitales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo un equilibrio entre desarrollo económico, social y ambiental.

2.3.3 Complementariedad entre problemas y necesidades y objetivos contemplados

Los objetivos de la EDLP están directamente relacionados con las problemáticas y necesidades identificadas, dando respuesta a cada uno de los desafíos planteados. La conexión entre necesidades, objetivos y proyectos de actuación se detalla de la siguiente forma:

Problemas y Necesidades	Objetivos Relacionados
Brecha digital en las zonas rurales y falta de acceso a conectividad de calidad.	Mejorar la conectividad digital mediante la ampliación de infraestructuras tecnológicas y acceso a internet de alta velocidad.
Escasez de habilidades digitales en la población local, especialmente en colectivos vulnerables.	Promover la formación en competencias digitales para jóvenes, emprendedores, adultos mayores y trabajadores.
Baja adopción de tecnologías avanzadas en sectores clave como la agricultura y la ganadería.	Introducir tecnologías como sensores, drones, IoT y sistemas de riego inteligente en el sector primario.
Falta de plataformas para la comercialización digital de productos locales.	Crear plataformas de comercio electrónico para pequeños productores y comerciantes, con capacitación en marketing digital.
Infraestructuras tecnológicas insuficientes para apoyar el desarrollo económico y social del territorio.	Establecer hubs digitales y espacios colaborativos para fomentar el emprendimiento, la innovación y el teletrabajo.
Servicios públicos tradicionales y poco digitalizados que dificultan la eficiencia y accesibilidad.	Digitalizar los servicios públicos mediante plataformas electrónicas e implementar tecnologías IoT para la gestión municipal.
Potencial turístico desaprovechado por falta de herramientas digitales.	Desarrollar un ecosistema de turismo inteligente mediante rutas interactivas, realidad aumentada y aplicaciones móviles.
Escasez de proyectos integrados que fomenten la sostenibilidad ambiental mediante la innovación tecnológica.	Diseñar soluciones tecnológicas para optimizar recursos naturales, promover energías renovables y gestionar residuos.
Baja participación en redes nacionales e internacionales de innovación tecnológica.	Fomentar la cooperación en redes de Smart Villages para compartir experiencias y buenas prácticas en digitalización.
Necesidad de sensibilizar sobre el impacto positivo de la digitalización y la innovación en la vida cotidiana.	Realizar campañas de divulgación para promover los beneficios de la transformación digital y tecnológica.

2.4. Estrategias, programas y proyectos del Gobierno Central, Junta de Extremadura, Diputación Provincial, Ayuntamientos o cualquier otra instancia que esté actuando sobre el territorio.

En la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros, diversas instituciones a nivel nacional, regional, provincial y local están implementando estrategias, programas y proyectos enfocados en la innovación, digitalización y la adopción de nuevas tecnologías, alineados con el concepto de "Smart Village". A continuación, se detallan algunas de estas iniciativas:

Gobierno Central:

1. **Plan Nacional de Territorios Inteligentes:** Instrumento impulsado por Red.es y la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información para avanzar en la digitalización territorial.
2. **Agenda Urbana Española y Agenda 2030:** marcos de referencia actuales para el desarrollo sostenible del territorio, tanto en el ámbito urbano como el rural
3. **Fondos Next Generation EU:** Apoyo a proyectos de transición digital y sostenibilidad en la comarca, incluyendo planes de digitalización del comercio y mejoras en infraestructuras tecnológicas e implementación de planes de sostenibilidad turística en destino para reforzar la competitividad y el desarrollo económico.

Junta de Extremadura:

1. **Agenda Digital de Extremadura:** Marco de actuación que establece la digitalización de la economía, la modernización administrativa y la capacitación tecnológica como pilares clave para el desarrollo económico de la región.
2. **Estrategia de Transformación Digital de Extremadura (ETDE 2027):** La Junta de Extremadura ha implementado la ETDE 2027, que establece un marco integral para consolidar los objetivos de digitalización en la región. Esta estrategia busca avanzar hacia una sociedad plenamente digital y se estructura en cuatro ejes principales:
 - **Administración al servicio de la ciudadanía:** Busca una administración más ágil y accesible para los ciudadanos.
 - **Conectividad para un territorio más inteligente y seguro:** Mejora de la infraestructura digital y la conectividad, especialmente en zonas rurales, para garantizar acceso a redes de alta velocidad como la fibra óptica y el 5G.
 - **Hacia una sociedad digital:** Promueve la inclusión digital y la formación en competencias digitales para que nadie se quede atrás en el proceso de digitalización.

- **Construyendo una región competitiva e innovadora:** Impulsa la digitalización del tejido productivo y fomenta la innovación tecnológica en sectores estratégicos de la región.
3. **Ayudas para el Desarrollo de Pueblos Inteligentes.** La Dirección General de Agenda Digital promueve ayudas destinadas al desarrollo de proyectos de "Pueblos Inteligentes".
 4. **Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) de Extremadura:** Promueve la investigación y la innovación tecnológica en sectores clave como la agroalimentación, el turismo, la economía verde y la economía digital para fortalecer la competitividad regional.
 5. **Red de Cooperación para el Empleo y la Competitividad Empresarial:** Programa para la creación de redes de colaboración en el ámbito laboral y empresarial, con la finalidad de atraer talento y fomentar el empleo cualificado en áreas rurales.
 6. **Oficina de Dinamización de Proyectos Smart Cities (SOTEx):** La Dirección General de Digitalización Regional de la Junta de Extremadura ha creado la Oficina SOTEx, cofinanciada con fondos FEDER de la Unión Europea. Esta oficina tiene como objetivo promover proyectos de ciudades inteligentes en la región, facilitando la implementación de soluciones tecnológicas en municipios rurales.
 7. **Subvenciones para Proyectos de Comercio Electrónico y TIC:** La Junta de Extremadura ofrece subvenciones destinadas a impulsar la digitalización de pymes y autónomos mediante la implementación de servicios de comercio electrónico y tecnologías de la información. Estas ayudas buscan mejorar la productividad y competitividad empresarial en la región.
 8. **Plan de Educación Digital de Extremadura (INNOVATED):** Este plan, publicado por la Secretaría General de Educación, establece objetivos y programas para que centros educativos y docentes participen en la transformación digital del sistema educativo extremeño, fomentando la competencia digital en la comarca.
 9. **Centro Demostrador TIC de Extremadura (CDTIC):** El CDTIC se constituye como un espacio de referencia que sirve de nexo entre empresas demandantes de tecnologías de la información y empresas tecnológicas. Ofrece instalaciones y servicios para la realización de talleres, jornadas y actividades que favorecen la inmersión de las TIC entre las empresas de la región.

Diputación Provincial de Badajoz:

- **Digital Innovation Hub (DIH) Tech4E:** Iniciativa que proporciona acceso a tecnologías avanzadas, servicios de formación y apoyo empresarial para fomentar la innovación digital y la competitividad de las pymes en la provincia, incluyendo la comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros.
- **Proyecto "Digitalízate Badajoz":** En colaboración con la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), este proyecto ofrece subvenciones y formación para la digitalización

de los negocios de los autónomos en la provincia, mejorando su competitividad y protección contra ciberataques.

Ayuntamientos y Entidades de la escala:

- **Plan Integral de Dinamización de la Comarca Sierra Grande-Tierra de Barros:** Presentado por FEDESIBA, este plan busca poner en valor eventos culturales, turísticos, gastronómicos, comerciales y deportivos en la comarca, utilizando tecnologías digitales para su promoción y gestión, contribuyendo al desarrollo local y la cohesión territorial.
- **Estrategias de Desarrollo Integrado Local (EDIL):** Los municipios de las áreas de Tierra de Barros están elaborando estrategias para optar a ayudas de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), enfocándose en proyectos de eficiencia energética, energías renovables y valorización del patrimonio histórico-cultural, entre otros, que incluyen componentes de innovación y digitalización.

2.5. Proyectos e iniciativas relevantes pasados y en curso

FEDESIBA (Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros) ha impulsado diversas iniciativas relacionadas con Smart Village, innovación y digitalización en la comarca, con el objetivo de modernizar la región y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. A continuación, se describen los proyectos y programas más destacados:

1. Proyecto "Territorios Inteligentes". Este proyecto busca transformar los municipios de Sierra Grande-Tierra de Barros en ejemplos de aldeas inteligentes mediante la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas. Se han desarrollado sistemas para optimizar la gestión de recursos públicos, como agua, energía y residuos, utilizando tecnologías IoT (Internet de las Cosas). Además, se han creado plataformas digitales que facilitan la interacción entre ciudadanos y ayuntamientos, fomentando la transparencia y la participación activa en la toma de decisiones locales.

2. Digitalización del Sector Primario. FEDESIBA ha promovido la incorporación de tecnologías avanzadas en la agricultura y ganadería de la comarca. Esto incluye la implementación de sensores inteligentes para monitorear cultivos y sistemas de riego automatizados que optimizan el uso del agua. También se han desarrollado programas de formación para agricultores y ganaderos en el uso de drones y herramientas de análisis de datos, mejorando la productividad y sostenibilidad de las explotaciones.

3. Plataforma de Comercio Electrónico Local. Con el objetivo de apoyar al comercio local, FEDESIBA ha desarrollado una plataforma digital que permite a los pequeños productores y comerciantes de la comarca vender sus productos en línea. Este proyecto también incluye formación en marketing digital y comercio electrónico para que los participantes puedan

gestionar eficazmente sus negocios en el entorno digital, conectándolos con mercados más amplios.

4. Turismo Inteligente. FEDESIBA ha trabajado en la digitalización del sector turístico mediante la creación de rutas interactivas que incorporan realidad aumentada y aplicaciones móviles. Estas herramientas permiten a los visitantes acceder a información detallada sobre el patrimonio cultural y natural de la comarca, enriqueciendo su experiencia. Además, se han implementado sistemas para gestionar flujos de visitantes en destinos clave, promoviendo un turismo más sostenible y accesible.

5. Proyectos de Inclusión Digital. Para reducir la brecha digital, FEDESIBA ha impulsado programas de formación en competencias digitales dirigidos a diferentes segmentos de la población, como jóvenes, emprendedores y personas mayores. Estos programas incluyen talleres sobre el uso de dispositivos tecnológicos, administración electrónica y herramientas de teletrabajo, garantizando que toda la comunidad tenga acceso a los beneficios de la transformación digital.

6. Hubs Digitales y Espacios Colaborativos. FEDESIBA ha apoyado la creación de hubs digitales en la comarca, diseñados como centros de innovación y teletrabajo. Estos espacios están equipados con tecnologías de última generación y han sido fundamentales para atraer talento joven y fomentar la colaboración entre emprendedores y empresas tecnológicas. También se han utilizado como puntos de formación en habilidades digitales y espacios para eventos relacionados con la tecnología.

7. Gestión Digital de Recursos Municipales. En colaboración con los ayuntamientos de la comarca, FEDESIBA ha implementado sistemas digitales para optimizar la gestión de recursos públicos. Esto incluye la instalación de sensores para monitorear el uso del agua y la energía en infraestructuras municipales, así como sistemas de iluminación LED controlados digitalmente. Estas medidas no solo han reducido costos, sino que también han mejorado la sostenibilidad ambiental de los municipios.

8. Redes de Cooperación en Innovación. FEDESIBA participa en redes nacionales e internacionales para compartir experiencias y buenas prácticas en Smart Villages y transformación digital. A través de estas colaboraciones, la comarca ha podido acceder a recursos y metodologías avanzadas, implementando proyectos piloto que han servido como modelo para otras regiones rurales.

2.6. Cooperación con otros territorios y Grupos de Acción Local del entorno.

PROYECTOS EJECUTADOS O EN MARCHA

FEDESIBA ha participado activamente en proyectos relacionados con Smart Villages, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la cooperación con otros Grupos de Acción Local, entidades públicas y privadas. A continuación, se destacan las iniciativas más relevantes basadas en el análisis de la documentación:

1. **Programa Redigitalex.** El programa REDigitalEX, desarrollado en colaboración con REDEX y los Grupos de Acción Local, incluido FEDESIBA, tiene como objetivo principal reducir la brecha digital en áreas rurales mediante la formación en competencias digitales. En la comarca, se han llevado a cabo actividades prácticas y gratuitas dirigidas a toda la población, desde jóvenes hasta personas mayores, enfocadas en habilidades como el manejo de asistentes virtuales, la creación de facturas electrónicas y el uso de la administración digital. Además, se han creado Espacios de Impulso Digital donde especialistas ofrecen asesoramiento personalizado y formación adaptada a las necesidades locales. Este programa, financiado por la Unión Europea a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, busca garantizar la inclusión digital y fortalecer las capacidades tecnológicas en zonas con desafíos demográficos, promoviendo así la transformación digital en las áreas rurales de Extremadura.
2. **Proyecto de Cooperación "Territorio Inteligente".** FEDESIBA impulsa el desarrollo de **Territorios Inteligentes** en colaboración con otras comarcas y entidades de desarrollo rural, integrando soluciones tecnológicas para mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad. Este proyecto incluye:
 - Implantación de herramientas IoT para la gestión eficiente de recursos municipales como agua, energía y residuos.
 - Diseño de plataformas de interacción ciudadana para promover la participación en la toma de decisiones locales.
 - Cooperación con empresas tecnológicas para desarrollar productos y servicios específicos para entornos rurales.
3. **Red Virtual de Agentes Locales.** FEDESIBA ha creado una red virtual para facilitar la cooperación y el intercambio de conocimientos entre agentes locales, empresas y técnicos comarcales. Esta red, basada en tecnologías TIC, fomenta:
 - El desarrollo de proyectos conjuntos entre municipios de la comarca y otras regiones.
 - La sistematización de flujos de información y la mejora de la coordinación técnica para la implementación de soluciones innovadoras

4. Smart Rural: Cooperación Transnacional. En el marco del programa Smart Rural, FEDESIBA colabora con territorios europeos en la creación de estrategias conjuntas para la transformación digital y la sostenibilidad en áreas rurales. Este proyecto incluye:

- Desarrollo de plataformas de datos abiertos (Open Data) para gestionar eficientemente los recursos locales y generar nuevas oportunidades económicas.
- Intercambio de buenas prácticas con otros territorios LEADER en Europa, promoviendo metodologías innovadoras para mejorar la cohesión territorial.

5. Fomento del Asociacionismo y Cooperación Empresarial. FEDESIBA promueve la creación de asociaciones y federaciones empresariales que colaboren en el desarrollo de marcas territoriales y en la internacionalización de productos locales. Entre las acciones realizadas se encuentran:

- Campañas de sensibilización sobre el impacto positivo de la cooperación empresarial.
- Creación de redes sectoriales que integren a actores locales y nacionales para mejorar la comercialización y el dinamismo empresarial

PROYECTOS QUE PODRÍAN DESARROLLARSE PARA DAR SOLUCIÓN A NECESIDADES COMUNES

A partir del análisis del diagnóstico y plan de acción de los Grupos de Acción Local (GAL) de Extremadura, se identifican una serie de proyectos comunes que pueden desarrollarse para dar respuesta a las necesidades compartidas de estos territorios. Estas iniciativas se centran en la innovación, la digitalización y el modelo Smart Village, con un enfoque integral que favorece la cooperación interterritorial. A continuación, se describen los proyectos potenciales que se podrían implementar.

Uno de los proyectos más relevantes es la **creación de comunidades energéticas rurales**. Este proyecto busca fomentar la producción de energía renovable en los territorios rurales, reduciendo la dependencia de fuentes externas de energía y generando beneficios económicos para la comunidad. La iniciativa incluye la instalación de paneles solares comunitarios, sistemas de autoconsumo compartido y la creación de un modelo de comercialización energética colectiva. Estos sistemas permitirán que los vecinos, cooperativas y empresas locales puedan consumir la energía generada en sus propias instalaciones, reduciendo costes energéticos y contribuyendo a la sostenibilidad energética. Este modelo ha sido identificado como una oportunidad estratégica para los territorios rurales que buscan autonomía energética, especialmente en el marco de la transición ecológica.

En el ámbito del turismo inteligente, se propone el **desarrollo de sistemas de monitorización turística**. Este proyecto busca captar y analizar datos sobre el comportamiento de los turistas en la comarca, utilizando sensores IoT y sistemas de geolocalización. La información recopilada permitirá mejorar la experiencia del visitante, definir rutas turísticas personalizadas y gestionar

mejor los flujos de visitantes para evitar la saturación de los recursos turísticos. Estos sistemas de monitorización se complementarán con la creación de una plataforma digital de promoción turística, donde los visitantes podrán acceder a visitas virtuales interactivas de los principales puntos de interés, utilizar aplicaciones de realidad aumentada (RA) y recibir recomendaciones personalizadas. De esta forma, los visitantes podrán planificar su recorrido antes de llegar al territorio, lo que contribuirá a la desestacionalización del turismo rural.

En cuanto a la **modernización de infraestructuras compartidas**, se plantea la **creación de espacios cooperativos de producción y transformación agroalimentaria, como obraderos compartidos, mataderos locales y centros de transformación agroindustrial**. Estos espacios permitirán que pequeños productores accedan a infraestructuras de uso común, reduciendo los costes individuales y facilitando la comercialización de sus productos. Los productores podrán transformar sus materias primas (frutas, verduras, carnes, etc.) en productos elaborados con valor añadido, lo que les permitirá diversificar su producción y aumentar su rentabilidad. Esta infraestructura también se puede aplicar a la **creación de coworkings rurales**, donde emprendedores locales puedan desarrollar sus proyectos en un entorno de colaboración, accediendo a espacios de trabajo flexibles y conectados a Internet de alta velocidad.

En el ámbito de la **movilidad compartida**, se propone la **creación de un sistema de movilidad colaborativa en entornos rurales**. Este proyecto pretende resolver la carencia de transporte público en las zonas rurales mediante el uso de vehículos eléctricos compartidos y la optimización de los desplazamientos entre municipios. La implementación de una plataforma de movilidad digital permitirá a los habitantes solicitar vehículos de forma compartida, optimizando el uso de los recursos de transporte. Se propone la creación de un sistema de carpooling rural para fomentar la movilidad compartida entre personas que realizan desplazamientos diarios o frecuentes entre los municipios de la comarca. Este sistema no solo reduciría los costes de transporte para los usuarios, sino que también contribuiría a la reducción de emisiones de CO₂, alineándose con los objetivos de la Agenda 2030.

Otro proyecto de gran interés es la creación de **rutas turísticas transfronterizas con Portugal**, una iniciativa que busca la valorización conjunta del patrimonio natural y cultural de las comarcas limítrofes con Portugal. Este proyecto propone la creación de una red de rutas ciclistas y senderos turísticos que conecten ambos lados de la frontera, fomentando el turismo activo y sostenible. Se promoverán itinerarios temáticos (rutas gastronómicas, rutas culturales, rutas de naturaleza) que incluyan elementos de ambas culturas, española y portuguesa. La iniciativa contempla la digitalización de estas rutas mediante una aplicación móvil de geolocalización, donde los visitantes podrán recibir recomendaciones, mapas interactivos y acceso a contenidos multimedia (vídeos, audioguías, etc.). Estas rutas facilitarán la promoción conjunta de los territorios y fortalecerán la cooperación transfronteriza entre los Grupos de Acción Local de Extremadura y los GAL de Portugal.

Para abordar la transformación digital del tejido productivo, se propone un proyecto centrado en la **digitalización de las empresas rurales**. Este proyecto tiene como objetivo ayudar a las pymes, cooperativas y empresas locales a adoptar herramientas digitales de gestión empresarial, comercio electrónico y automatización de procesos. La digitalización permitirá a las empresas gestionar sus ventas, pedidos e inventarios de forma automatizada. También se contempla la creación de una **plataforma de comercio online para la venta conjunta de los productos locales** de Extremadura, donde los productores de las comarcas rurales puedan comercializar sus productos a través de un único canal de venta. Este enfoque permitirá reducir los costes de acceso al mercado y facilitará la exportación de productos locales a nivel nacional e internacional.

En el ámbito de la gestión de recursos hídricos y energéticos, se plantea el **desarrollo de sistemas de monitorización del consumo de agua y electricidad mediante sensores IoT**. Este proyecto permitirá una gestión inteligente de los recursos hídricos de las comarcas rurales, detectando en tiempo real fugas, consumos anómalos y optimizando la asignación del agua en explotaciones agrarias. En cuanto a la energía, se propone la implementación de sistemas de monitorización del consumo eléctrico en edificios públicos y empresas, de forma que se puedan detectar ineficiencias energéticas y aplicar soluciones de eficiencia energética. Esta iniciativa se completará con la creación de una plataforma de gestión energética compartida, que permitirá a los ayuntamientos y empresas gestionar conjuntamente sus consumos de energía.

Finalmente, se propone la cooperación entre territorios rurales inteligentes mediante la **creación de una Red de Territorios Inteligentes de Extremadura**. Esta red permitirá la transferencia de buenas prácticas entre los diferentes Grupos de Acción Local de Extremadura. La red facilitará la creación de proyectos conjuntos de innovación, la adopción de modelos de gobernanza compartida y la participación en proyectos europeos de cooperación transnacional. Los territorios participantes podrán acceder a tecnologías, recursos formativos y herramientas compartidas para la transformación de sus municipios en Smart Villages. La creación de esta red permitirá un acceso más eficiente a fondos europeos de innovación y digitalización, aumentando las posibilidades de captar financiación para proyectos estratégicos.

III. CARACTERISTICAS DEL TERRITORIO

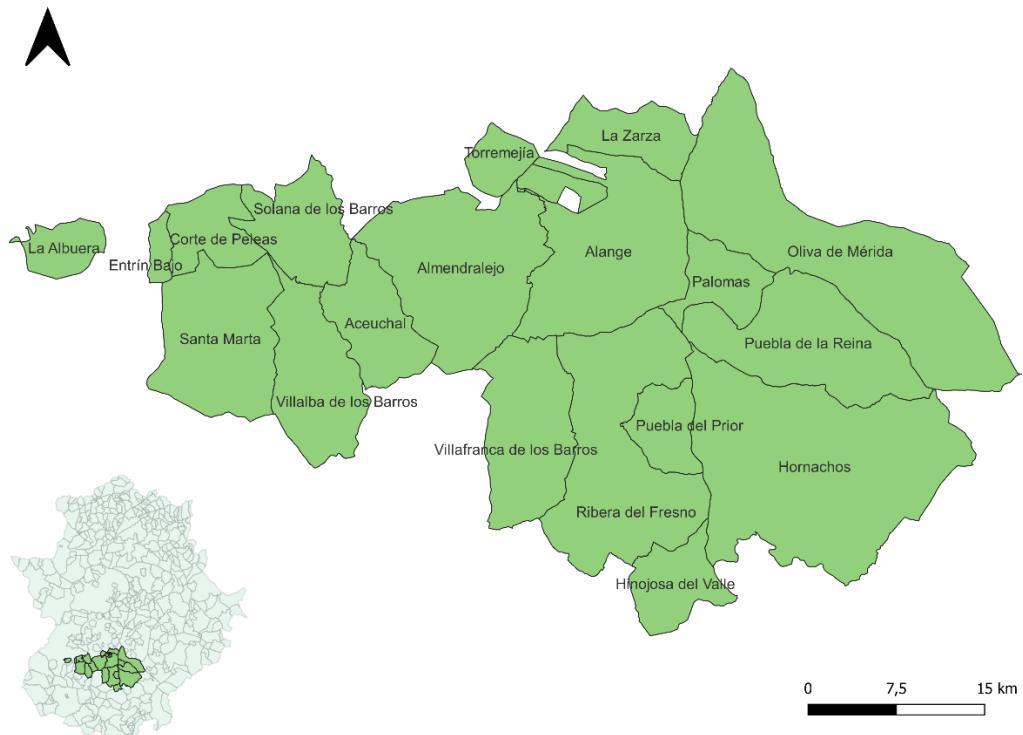
3.1. Características clave del territorio comarcal

El Grupo de Acción Local (GAL) de FEDESIBA, está formada por 19 municipios que albergan una población total de 81.601 habitantes según los datos más recientes de 2023.

Esta zona rural se caracteriza por su distribución demográfica dispersa, típica de las áreas rurales de España, donde la población se concentra en pequeñas localidades con un fuerte vínculo con su entorno natural y patrimonial, aunque en este caso, también tiene un papel muy importante el municipio de Almendralejo.

El GAL está compuesta por los municipios y localidades de Aceuchal, Alange, La Albuera, Almendralejo, Corte de Peleas, Cortegana, Cuartos de Tiza, Cuerto de Enmedio, Dehesa Nueva, Entrín Alto, Entrín Bajo, Hinojosa del Valle, Hornachos, Las Rocas, Las Ruedas, Los Olivos, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Retamal, Ribera del Fresno, San Marcos, Santa Marta, Solana de los Barros, Torremejía, Villafranca de los Barros, Villalba de los Barros y La Zarza.

Mapa 1. Localización



Fuente: Elaboración propia

La Comarca de Sierra Grande – Tierra de Barros presenta una marcada diversidad poblacional, con un núcleo principal destacado: Almendralejo, que concentra más del 40% de la población total y actúa como centro económico, social y administrativo del territorio. Otros municipios como Villafranca de los Barros también tienen un peso significativo, mientras que el resto de las

localidades, de menor tamaño, reflejan el carácter rural y tradicional de la comarca. Esta disparidad en los tamaños de los municipios subraya una dualidad territorial: grandes núcleos urbanos que concentran los servicios y la actividad económica, frente a pequeñas localidades con una identidad rural más marcada, característica de un territorio dinámico y diverso.

Tabla 4. Distribución de la población por municipios y sexo en 2023.

Municipio	Total	Hombres	Mujeres
Aceuchal	5.446	2.699	2.747
Alange	1.831	944	887
La Albuera	2.002	1.033	969
Almendralejo	33.948	16.755	17.193
Corte de Peleas	1.163	571	592
Entrín Bajo	546	278	268
Hinojosa del Valle	477	230	247
Hornachos	3.418	1.709	1.709
Oliva de Mérida	1.669	842	827
Palomas	657	330	327
Puebla de la Reina	707	344	363
Puebla del Prior	448	231	217
Ribera del Fresno	3.193	1.599	1.594
Santa Marta	4.136	2.074	2.062
Solana de los Barros	2.538	1.276	1.262
Torremejía	2.246	1.173	1.073
Villafranca de los Barros	12.366	6.093	6.273
Villalba de los Barros	1.441	717	724
La Zarza	3.369	1.690	1.679
TOTAL	81.601	40.588	41.013

Fuente: INE

La Comarca se distingue por su rica diversidad paisajística y su relevancia histórica, cultural y económica dentro de Extremadura. Su geografía combina las extensas llanuras fértiles de Tierra de Barros, conocidas como el "granero de Extremadura", con las formaciones montañosas de Sierra Grande de Hornachos, que aportan un contraste visual y ecológico al territorio.

La comarca cuenta con una biodiversidad significativa. La Sierra Grande de Hornachos, declarada Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA), es el hábitat de especies emblemáticas como el buitre leonado, el águila perdicera y la cigüeña negra, atrayendo a aficionados al turismo ornitológico y a la naturaleza. Por otro lado, las dehesas que rodean los municipios aportan un ecosistema valioso para la ganadería extensiva y la producción sostenible.

En cuanto a productos locales, Tierra de Barros es reconocida por ser una de las principales zonas vitivinícolas de Extremadura, con viñedos que producen vinos de alta calidad amparados bajo la Denominación de Origen Ribera del Guadiana. Además, la comarca es conocida por su producción de aceite de oliva, cereales y productos derivados del cerdo ibérico, que son pilares de su economía y su identidad cultural.



El patrimonio cultural de la comarca es igualmente destacado. Almendralejo, conocido como la "ciudad del romanticismo", alberga monumentos como la iglesia de Nuestra Señora de la Purificación y vestigios romanos. En Hornachos, la herencia morisca sigue viva en sus calles y en los restos de su castillo. Otros municipios cuentan con elementos culturales y tradicionales que refuerzan la identidad local, como festividades populares, ermitas históricas y celebraciones ligadas a la vendimia y el campo.

Estratégicamente, la comarca está bien posicionada, con Almendralejo como centro logístico y de comunicaciones gracias a su conexión con la autovía A-66, que une el norte y el sur de la península. Esta localización facilita el comercio, la movilidad y el desarrollo de actividades económicas ligadas a la agroindustria y al turismo.

Ciudades más cercanas

Tabla 5. Distancia con localidades

Ciudad más cercana	Población de pueblo o ciudad	Distancia (tiempo promedio en minutos)
Badajoz	150.190	50'
Mérida	59.461	30'

Fuente: INE

Estadísticas clave

A continuación, se analizan indicadores que también ayudan a obtener una visión general sobre aspectos claves. La **población** constituye un indicador básico para entender su dimensión demográfica y el número de **migrantes** influye en la dinámica social y económica del territorio. La **tasa de dependencia** mide la proporción de personas dependientes (jóvenes y ancianos) en relación con la población en edad laboral, mostrando la carga económica potencial sobre la fuerza laboral activa. En particular, la **tasa de dependencia de ancianos** se centra en el peso de la población mayor de 65 años en comparación con la población en edad de trabajar, indicando las necesidades específicas de servicios para este grupo. La **tasa de desempleo** refleja el porcentaje de personas en la población activa que no tienen empleo, siendo un indicador clave del desempeño del mercado laboral. Por último, la **tasa de empleo** mide el porcentaje de personas en edad laboral que están empleadas, proporcionando una visión directa de la capacidad del mercado para absorber la fuerza laboral y su grado de actividad económica.

Tabla 6. Indicadores clave

Indicador	Valor	Último año
Población	81.601	2023
Migrantes	4.715	2022
Tasa de dependencia %	54,11	2022
Tasa de dependencia de ancianos %	33,72	2022
Tasa de desempleo % (número de personas paradas/población potencialmente activa ¹ ×100)	9,18	2024
Tasa de empleo % (número de personas afiliadas a la SS/población potencialmente activa×100)	63,34	2024

Fuente: INE, SEPE e IEEX

Los indicadores demográficos y laborales de la comarca reflejan un territorio con un perfil equilibrado y dinámico, aunque marcado por algunos retos y oportunidades asociados a su estructura poblacional y económica.

Con una población total de 81.601 habitantes, la comarca presenta una tasa de dependencia general del 54,11%, lo que indica que, por cada 100 personas en edad de trabajar, hay 54 dependientes. Esto refleja una presión moderada sobre la población activa, que es menor que en otras comarcas rurales, destacando una estructura poblacional más sostenible. La tasa de dependencia de ancianos del 33,72% subraya que, aunque existe un envejecimiento progresivo, no es tan acentuado como en otras áreas rurales de Extremadura.

La tasa de desempleo del 9,18% es baja en comparación con otros territorios de características similares, lo que sugiere una economía activa con oportunidades laborales relativamente accesibles. Esto está respaldado por una tasa de empleo del 63,34%, que evidencia un mercado laboral sólido, probablemente vinculado a la agroindustria, la viticultura y los servicios relacionados con el turismo y la logística.

El dato de 4.715 migrantes destaca la capacidad de la comarca para atraer población, posiblemente vinculada a la actividad agrícola y a oportunidades en los sectores agroalimentarios y de servicios. Este fenómeno también puede ser un reflejo de la calidad de vida y la capacidad de la región para integrar a trabajadores estacionales y nuevos residentes.

Estructura por edades

Tabla 7. Grupos poblacionales

Indicador	Valor (%)	Último año
Proporción de población de 0 a 14 años	13,23	2022
Proporción de la población de 15 a 65 años	64,96	2022
Proporción de la población de 65 a 80 años	14,88	2022
Proporción de la población de 80 años o más	6,93	2022

¹ Población potencialmente activa: es la población con edad de 15 a 64 años.

Fuente: INE

Respecto a la estructura demográfica, se está ante un territorio con un equilibrio relativamente favorable entre población joven, activa y mayor, lo que ofrece un escenario positivo para su sostenibilidad social y económica, aunque con áreas de atención para mantener este balance.

El 13,23% de la población está en el rango de 0 a 14 años, lo que muestra una base juvenil sólida en comparación con otras áreas rurales. Esto sugiere una tasa de natalidad moderada que permite un cierto relevo generacional y representa una oportunidad para desarrollar políticas educativas y de servicios dirigidos a esta franja.

La mayor parte de la población, el 64,96%, se encuentra en el grupo de 15 a 65 años, que corresponde a la población activa. Este segmento amplio de personas en edad de trabajar es clave para el dinamismo económico de la comarca y respalda el desarrollo de sectores como la agroindustria, el comercio y los servicios. Este dato también subraya la importancia de generar empleo diversificado para retener a los jóvenes y atraer talento.

Por otro lado, el 14,88% corresponde a la población de 65 a 80 años, y el 6,93% a mayores de 80 años, lo que suma un 21,81% de personas mayores. Aunque esta proporción evidencia un envejecimiento menos acentuado que en otras comarcas, sigue siendo esencial diseñar estrategias para atender las necesidades de este grupo, como servicios sociosanitarios, transporte adaptado y programas de envejecimiento activo.

Educación

Tabla 8. Nivel educativo

Indicador	Valor	Último año
Educación primaria e inferior (%)	24,37	2022
Primera etapa de educación secundaria y similar (%)	45,03	2022
Segunda etapa de educación secundaria y educación postsecundaria no superior (%)	14,37	2022
Educación superior (%)	16,22	2022

Fuente: INE

El nivel educativo tiene una predominancia de niveles formativos básicos, con una proporción menor de población con educación superior, lo que es característico de territorios rurales centrados en sectores tradicionales.

El 24,37% de la población cuenta con educación primaria o inferior, un porcentaje significativo que indica la necesidad de impulsar políticas de formación para este grupo, especialmente en habilidades digitales y técnicas adaptadas a las demandas de los sectores productivos locales.

El 45,03% ha completado la primera etapa de educación secundaria, lo que representa el nivel formativo más común en la comarca. Este dato muestra que la mayoría ha alcanzado la enseñanza obligatoria, pero muchos no han continuado hacia niveles más especializados, lo que puede limitar el acceso a empleos cualificados y la capacidad de los sectores económicos para incorporar innovaciones.

El 14,37% cuenta con formación en la segunda etapa de educación secundaria o postsecundaria no superior, lo que incluye formación profesional. Este grupo es clave para la modernización de sectores como la agroindustria y la viticultura, aunque sería necesario fortalecer la oferta formativa en áreas específicas como la transformación digital, el comercio internacional o la sostenibilidad.

El 16,22% de la población tiene educación superior, un dato moderado que, aunque menor que en áreas urbanas, representa un recurso estratégico para impulsar proyectos innovadores y tecnológicos en la comarca. La fuga de talento cualificado hacia otros territorios sigue siendo un desafío, lo que subraya la importancia de crear oportunidades laborales locales que retengan y atraigan a este grupo.

3.2. Características desde el punto de vista socioeconómico.

A continuación, se analizan una serie de características que permiten evaluar el desarrollo y el dinamismo en la comarca. Estos indicadores ofrecen una visión integral sobre aspectos clave.

Entre los indicadores considerados, la **tasa de población activa** mide el porcentaje de personas en edad laboral que están empleadas o buscan empleo, reflejando el grado de participación en el mercado de trabajo. El **PIB por habitante** evalúa la riqueza económica generada por persona en una región, proporcionando una idea del nivel de desarrollo y calidad de vida. El **índice de productividad** analiza la relación entre los recursos utilizados y la producción generada. Por su parte, el **índice de actividad empresarial** mide el dinamismo empresarial, mientras que el **índice de actividades emprendedoras** refleja el porcentaje de población que participa en la creación o gestión de nuevos negocios, representando el nivel de iniciativa emprendedora en cada territorio.

Tabla 9. Características socioeconómicas

Indicador	Valor	Último año
Tasa de población activa (%)	72,52	2022
PIB por habitante (€/hab)	18.509	2021
Índice de productividad (Extremadura=100)	128	2021
Índice de actividad empresarial (Extremadura=10.000)	39	2021
Índice de actividades emprendedoras (%)	4,7	2022
Índice de actividades emprendedoras por sectores (%)	Sector primario	34,62
	Sector secundario	18,42
	Sector terciario	46,95

Fuente: IEEX

Los indicadores económicos de la comarca reflejan un territorio dinámico y competitivo dentro del contexto de Extremadura, con un perfil económico equilibrado entre sectores tradicionales y modernos, aunque con retos para diversificar y consolidar su base empresarial.

La tasa de población activa del 72,52% es notablemente alta, lo que indica una participación significativa de la población en edad laboral en el mercado de trabajo. Este dato refleja una estructura económica sólida y una buena disponibilidad de mano de obra, aunque será clave generar empleos cualificados para mantener esta cifra y atraer nuevos perfiles profesionales.

El PIB per cápita de 18.509 euros y el índice de productividad (128, frente a la media regional de 100) destacan a la comarca como una de las más productivas de Extremadura. Esto puede atribuirse al peso de sectores como la agroindustria, especialmente la viticultura, y la capacidad logística que ofrece su posición estratégica en el territorio.

El índice de actividad empresarial, con 39 empresas por cada 10.000 habitantes, y la tasa de actividades emprendedoras del 4,7% son altos en comparación con otras comarcas rurales, lo que refleja un tejido empresarial dinámico. Este dinamismo se concentra principalmente en el sector terciario (46,95%), que incluye comercio, hostelería y servicios vinculados al turismo. El sector primario (34,62%), liderado por la agricultura y la ganadería, sigue siendo un pilar fundamental, mientras que el sector secundario (18,42%) tiene margen de crecimiento, especialmente en áreas como la transformación agroalimentaria.

La diversificación económica está vinculada a la modernización del sector primario, donde herramientas como la digitalización y la trazabilidad pueden mejorar la competitividad. Además, el sector terciario, impulsado por el turismo, tiene un gran potencial de expansión mediante estrategias de promoción y tecnología aplicada al turismo sostenible.

Tabla 10. Centros de Educación Secundaria

Municipio	Centro de Educación Secundaria	Distancia (Km)	Tiempo (minutos)
Aceuchal	Sí (1)	-	-
Alange	Zarza, la	5	9
La Albuera	Santa Marta	21	17
	Talavera la Real	20	25
Almendralejo	Sí (5)	-	-
Corte de Peleas	Solana de los Barros	12	15
Entrín Bajo	Solana de los Barros	16	20
	Santa Marta	19	19
Hinojosa del Valle	Ribera del Fresno	9	13
Hornachos	Sí (1)	-	-
Oliva de Mérida	Guereña	9	14
Palomas	Hornachos	18	23
Puebla de la Reina	Hornachos	14	19
Puebla del Prior	Ribera del Fresno	5	6
Ribera del Fresno	Sí (1)	-	-
Santa Marta	Sí (1)	-	-
Solana de los Barros	Sí (1)	-	-
Torremejía	Almendralejo	14	11
Villafranca de los Barros	Sí (3)	-	-
Villalba de los Barros	Aceuchal	5	7
La Zarza	Sí (1)	-	-

Fuente: IEEX

El acceso a la educación secundaria está bien estructurado gracias a una red de centros educativos distribuidos estratégicamente en municipios clave como Almendralejo, Villafranca de los Barros, Santa Marta, Aceuchal, Hornachos, Ribera del Fresno, Solana de los Barros y La Zarza.

Estos municipios actúan como nodos principales para atender tanto a su población como a localidades cercanas.

Los desplazamientos hacia los centros de secundaria son, en general, razonables. Las distancias varían desde trayectos muy cortos, como los 5-9 kilómetros entre municipios como Villalba de los Barros y Aceuchal o Alange y La Zarza, hasta trayectos algo más largos, como los 18-23 kilómetros desde localidades más pequeñas como Palomas hacia Hornachos. Los tiempos de viaje oscilan entre 6 y 25 minutos, asegurando un acceso relativamente cómodo para la mayoría de los estudiantes.

En municipios principales como Almendralejo, que cuenta con hasta cinco centros educativos, y Villafranca de los Barros, con tres, la oferta educativa no solo responde a la demanda local, sino también a la de municipios cercanos, consolidándolos como ejes educativos en la comarca.

Tabla 11. Centros sanitarios

Municipio	Hospital	Distancia (Km)	Tiempo (minutos)
Aceuchal	Almendralejo	9	11
Alange	Mérida	21	26
La Albuera	Badajoz	25	24
Almendralejo	Sí	-	-
Corte de Peleas	Almendralejo	26	34
Entrín Bajo	Almendralejo	30	39
Hinojosa del Valle	Zafra	24	30
Hornachos	Almendralejo	42	47
Oliva de Mérida	Mérida	30	36
Palomas	Almendralejo	27	29
Puebla de la Reina	Almendralejo	31	34
Puebla del Prior	Zafra	28	35
Ribera del Fresno	Zafra	23	29
Santa Marta	Almendralejo	24	25
Solana de los Barros	Almendralejo	14	19
Torremejía	Almendralejo	14	11
Villafranca de los Barros	Almendralejo	16	16
Villalba de los Barros	Almendralejo	14	15
La Zarza	Mérida	25	29
Municipio	Urgencias extrahospitalarias	Distancia (Km)	Tiempo (minutos)
Aceuchal	Sí	-	-
Alange	Zarza, la	5	9
La Albuera	Santa Marta	21	17
Almendralejo	Sí	-	-
Corte de Peleas	Santa Marta	17	22
Entrín Bajo	Santa Marta	19	19
Hinojosa del Valle	Ribera del Fresno	9	13
Hornachos	Sí	-	-

Oliva de Mérida	Guereña	9	14
Palomas	Hornachos	18	23
Puebla de la Reina	Hornachos	14	19
Puebla del Prior	Ribera del Fresno	5	6
Ribera del Fresno	Sí	-	-
Santa Marta	Sí	-	-
Solana de los Barros	Aceuchal	13	18
Torremejía	Almendralejo	14	11
Villafranca de los Barros	Sí	-	-
Villalba de los Barros	Aceuchal	5	7
La Zarza	Sí	-	-

Fuente: IEEX

Relativo al acceso a los servicios sanitarios, está estructurado en torno a hospitales y urgencias extrahospitalarias distribuidos estratégicamente, aunque con una dependencia de centros ubicados en municipios principales o fuera de la comarca para casos más complejos.

En cuanto a los hospitales, los municipios más grandes, como Almendralejo, cuentan con un hospital propio que actúa como nodo sanitario principal de la comarca, sirviendo tanto a su población como a localidades cercanas como Aceuchal, Solana de los Barros o Villafranca de los Barros, con distancias de entre 9 y 16 kilómetros y tiempos de desplazamiento que oscilan entre 11 y 19 minutos. Otros municipios, como La Zarza o Alange, tienen como referencia los hospitales de Mérida, mientras que localidades como Hinojosa del Valle o Puebla del Prior dependen de Zafra, con desplazamientos más largos, de entre 24 y 35 minutos.

En cuanto a las urgencias extrahospitalarias, la cobertura es más equitativa y accesible. Municipios como Ribera del Fresno, Villafranca de los Barros, Aceuchal y Santa Marta disponen de puntos de atención propios, lo que garantiza una atención rápida para emergencias menores. Las distancias hacia estas urgencias son generalmente cortas, de entre 5 y 23 kilómetros, con tiempos de desplazamiento que varían de 6 a 23 minutos, facilitando un acceso eficiente para la mayoría de los habitantes.

Además, todos los municipios cuentan con asistencia primaria, asegurando la cobertura de las necesidades básicas de salud en el territorio. No obstante, las localidades más alejadas de los hospitales principales, como Hornachos o Entrín Bajo, enfrentan mayores retos en términos de tiempo y distancia para acceder a servicios especializados, lo que subraya la importancia de explorar soluciones como la telemedicina para mejorar la equidad en el acceso sanitario.

Tabla 12. Estaciones de autobuses

Municipio	Estación de autobus	Distancia (Km)	Tiempo (minutos)
Aceuchal	Almendralejo	9	11
Alange	Guareña	19	22
La Albuera	Badajoz	25	24
Almendralejo	Sí	-	-
Corte de Peleas	Almendralejo	26	34
Entrín Bajo	Almendralejo	30	39

Hinojosa del Valle	Villafranca de los Barros	19	25
Hornachos	Villafranca de los Barros	26	34
Oliva de Mérida	Guareña	9	14
Palomas	Guareña	21	28
Puebla de la Reina	Guareña	26	34
	Villafranca de los Barros	26	35
Puebla del Prior	Villafranca de los Barros	14	19
Ribera del Fresno	Villafranca de los Barros	9	13
Santa Marta	Fuente del Maestre	23	23
Solana de los Barros	Almendralejo	14	19
Torremejía	Almendralejo	14	11
Villafranca de los Barros	Sí	-	-
Villalba de los Barros	Fuente del Maestre	12	16
La Zarza	Guareña	15	17

Fuente: IEEX

El acceso al transporte público por autobús está estructurado en torno a estaciones principales ubicadas en municipios como Almendralejo, Villafranca de los Barros y Guareña, que actúan como nodos de conexión para el resto de las localidades. Esta distribución asegura un acceso funcional al transporte público, aunque presenta ciertas desigualdades en términos de distancias y tiempos de desplazamiento según la ubicación.

Las distancias hacia las estaciones de autobús varían entre 9 y 30 kilómetros, con tiempos de desplazamiento que oscilan entre 11 y 39 minutos. Localidades como Aceuchal y Solana de los Barros tienen trayectos cortos hacia Almendralejo, mientras que otras, como Hornachos o Entrín Bajo, deben recorrer distancias más largas, lo que puede dificultar la movilidad, especialmente para colectivos vulnerables.

La dependencia de nodos principales como Almendralejo y Villafranca de los Barros refuerza el papel de estas localidades como centros logísticos en la comarca. Sin embargo, municipios más pequeños, como Palomas o Puebla de la Reina, enfrentan mayores dificultades debido a la dispersión geográfica y la limitada disponibilidad de opciones directas hacia las estaciones principales.

Tabla 13. Oficinas de empleo

Municipio	Oficinas de empleo	Distancia (Km)	Tiempo (minutos)
Aceuchal	Almendralejo	9	11
Alange	Mérida	21	26
La Albuera	Badajoz	25	24
Almendralejo	Sí	-	-
Corte de Peleas	Badajoz	44	43
Entrín Bajo	Badajoz	40	38
Hinojosa del Valle	Villafranca de los Barros	19	25
Hornachos	Villafranca de los Barros	26	34
Oliva de Mérida	Guereña	9	14
Palomas	Villafranca de los Barros	27	35

Puebla de la Reina	Villafranca de los Barros	26	35
Puebla del Prior	Villafranca de los Barros	14	19
Ribera del Fresno	Villafranca de los Barros	9	13
Santa Marta	Almendralejo	24	25
Solana de los Barros	Almendralejo	14	19
Torremejía	Almendralejo	14	11
Villafranca de los Barros	Sí	-	-
Villalba de los Barros	Almendralejo	14	15
La Zarza	Mérida	25	29

Fuente: IEEX

El acceso a las oficinas de empleo está también organizado en torno a municipios principales como Almendralejo, Villafranca de los Barros y Mérida, lo que garantiza una cobertura funcional para la mayor parte del territorio, aunque con diferencias en términos de distancias y tiempos de desplazamiento según la localidad.

Los desplazamientos hacia estas oficinas oscilan entre 9 y 44 kilómetros, con tiempos que varían de 11 a 43 minutos. Localidades como Aceuchal y Ribera del Fresno tienen trayectos cortos hacia las oficinas de Almendralejo y Villafranca de los Barros, respectivamente, mientras que otras, como Corte de Peleas y Entrín Bajo, enfrentan mayores tiempos de viaje hacia Badajoz, lo que puede generar limitaciones para los habitantes de estas zonas.

En municipios como Almendralejo y Villafranca de los Barros, la presencia de oficinas propias reduce las barreras de acceso y consolida su papel como ejes administrativos de la comarca. Sin embargo, localidades más alejadas, como Hornachos o Palomas, dependen de desplazamientos más largos, lo que pone de manifiesto la importancia de garantizar un transporte público eficiente que facilite el acceso a estos servicios esenciales.

Para complementar el modelo actual, sería beneficioso implementar herramientas digitales que permitan realizar trámites laborales en línea, reduciendo la necesidad de desplazamientos físicos. Además, reforzar la accesibilidad mediante transporte público adaptado contribuiría a mejorar la equidad en el acceso a estos servicios, especialmente para los habitantes de localidades más pequeñas y alejadas.

3.3. Mapeo de transformación digital e innovación social.

La transformación digital y la innovación social son pilares fundamentales para construir un futuro inclusivo y sostenible en la era digital. Estas dinámicas no solo redefinen cómo utilizamos la tecnología para optimizar procesos, sino también cómo generamos impacto social positivo a través de ella.

Para comenzar, es primordial una buena conectividad, a continuación, se puede ver en la tabla el nivel de conectividad en los distintos municipios de la comarca.

Tabla 14. Conectividad en los municipios

Municipio	4G	5G	Cobertura (100Mbps)	FTTH
Aceuchal	100%	100%	92%	92%
Alange	100%	98%	81%	81%
La Albuera	100%	100%	98%	98%
Almendralejo	-	99%	95%	95%
Corte de Peleas	-	0%	94%	94%
Entrín Bajo	98%	-	97%	97%
Hinojosa del Valle	-	0%	95%	95%
Hornachos	99%	99%	87%	87%
Oliva de Mérida	100%	1%	90%	90%
Palomas	100%	0%	96%	96%
Puebla de la Reina	100%	-	94%	94%
Puebla del Prior	100%	42%	96%	96%
Ribera del Fresno	100%	99%	88%	88%
Santa Marta	100%	99%	88%	88%
Solana de los Barros	100%	74%	94%	94%
Torremejía	-	789%	98%	98%
Villafranca de los Barros	100%	100%	93%	93%
Villalba de los Barros	100%	0%	100%	100%
La Zarza	100%	100%	91%	91%

Fuente: IEEX

1. Conectividad

Aunque la comarca dispone de fibra óptica en todos los municipios, existen importantes desafíos en la cobertura móvil, especialmente en áreas rurales y montañosas como la Sierra de Hornachos. Esto limita el acceso a servicios digitales básicos y representa una barrera para el desarrollo económico y social de las zonas más aisladas.

2. Interoperabilidad y Datos Abiertos

La falta de proyectos locales relevantes en datos abiertos y la dependencia de observatorios regionales con información desactualizada dificultan una planificación estratégica eficiente. Desarrollar un sistema local que recopile y comparta datos actualizados beneficiaría la toma de decisiones y la colaboración intermunicipal.

3. Inteligencia Artificial y Proyectos de Innovación

Iniciativas como las tecnologías inteligentes en Almendralejo y la digitalización turística muestran el potencial del territorio. Sin embargo, estas iniciativas están concentradas en algunos municipios y necesitan extenderse para fomentar una cohesión comarcal y aprovechar al máximo las oportunidades tecnológicas.

4. Capacitación

La comarca cuenta con centros de formación en municipios clave como Almendralejo y Villafranca de los Barros, enfocados en sanidad, agricultura y TIC. Aunque la formación digital

básica está disponible, es necesario reforzarla con competencias avanzadas para fomentar la empleabilidad y apoyar la transformación empresarial.

5. Ecosistema de Innovación Digital

La presencia de empresas como Fullnet en el ámbito de la robótica e impresión 3D evidencia un ecosistema en crecimiento, aunque falta una estructura de apoyo, como incubadoras o redes de colaboración, que promueva la creación de startups y proyectos innovadores.

6. Ecosistema de Innovación Social

La comarca se distingue por proyectos como la recuperación de huertas moriscas y el impulso a la agricultura ecológica. Estas iniciativas no solo promueven la sostenibilidad, sino también la cohesión social, pero requieren ampliarse a sectores como la educación y la sanidad para maximizar su impacto.

3.4. Principales desafíos de transformación digital que aborda la Estrategia.

Se identifica un conjunto de principales desafíos estratégicos que la comarca debe abordar para alcanzar su objetivo de convertirse en una comarca inteligente, sostenible e inclusiva. Estos desafíos no solo responden a la necesidad de modernizar la economía y mejorar los servicios públicos, sino también a la urgencia de cerrar la brecha digital, fomentar la participación ciudadana y promover la innovación tecnológica en sectores clave como la agricultura y la ganadería.

La comarca se enfrenta a un entorno socioeconómico complejo, caracterizado por la dispersión de la población, el envejecimiento demográfico y la baja densidad poblacional, que dificultan la provisión de servicios públicos de calidad. Además, la fuga de talento joven hacia áreas urbanas con mayores oportunidades laborales plantea la necesidad de crear un entorno atractivo para la retención y atracción de talento, especialmente en los sectores tecnológicos. A pesar de estos desafíos, la comarca cuenta con una sólida estructura económica basada en la agricultura, la ganadería y la industria agroalimentaria, lo que abre la puerta a la transformación de estos sectores mediante la incorporación de tecnologías avanzadas como la agricultura de precisión, la inteligencia artificial y la automatización de procesos.

El compromiso con la sostenibilidad también está presente en la estrategia, desde esta perspectiva, la transformación digital no solo se orienta a la mejora de la competitividad económica, sino también a la creación de un territorio resiliente y sostenible. Los siguientes son los principales desafíos de la transformación digital que deben ser abordados para impulsar el desarrollo integral de la comarca:

1. Conectividad en áreas rurales

Aunque la conectividad a internet ha mejorado, la cobertura móvil es insuficiente en varias áreas rurales y montañosas. Esto afecta especialmente a zonas como Hornachos, donde la falta de conectividad móvil es una barrera para el desarrollo empresarial y el turismo

sostenible. Es necesario ampliar la infraestructura de redes móviles y garantizar una conectividad más equitativa en toda la comarca.

2. Brecha Digital Generacional y Territorial

Existen diferencias significativas en el acceso y uso de tecnologías digitales entre generaciones y municipios. Mientras que localidades más grandes como Almendralejo tienen una mayor adopción tecnológica, en áreas más pequeñas la brecha digital limita el acceso a oportunidades educativas y laborales.

3. Falta de Proyectos de Interoperabilidad y Datos Abiertos

Actualmente, no existen iniciativas sólidas para la recopilación y uso de datos abiertos a nivel comarcal. Esto reduce la capacidad para tomar decisiones estratégicas basadas en datos y limita la colaboración entre municipios y sectores clave.

4. Brecha digital en la población Capacitación en Competencias Digitales Avanzadas

A pesar de contar con centros de formación profesional en municipios importantes, como Villafranca de los Barros y Almendralejo, la oferta formativa no está alineada con las necesidades de especialización digital avanzada. Esto impacta negativamente en la competitividad del mercado laboral y empresarial.

5. Infraestructura y Ecosistema de Innovación Digital

Aunque existen iniciativas como espacios de coworking y proyectos relacionados con robótica, no hay incubadoras o aceleradoras específicas para startups en la comarca. Esto limita la capacidad para atraer y retener talento emprendedor.

6. Limitada Adopción de Tecnologías en el Sector Primario

Aunque el sector agroalimentario es un motor económico clave, la implementación de tecnologías avanzadas sigue siendo baja en comparación con su potencial. Esto afecta la competitividad y sostenibilidad de productos locales como el vino, el aceite y el cava.

7. Turismo Inteligente Descentralizado

Aunque Almendralejo ha desarrollado rutas digitales como la Ruta del Vino Ribera del Guadiana, estas iniciativas no están conectadas con otros municipios de la comarca. Esto limita el alcance del turismo inteligente como motor económico.

8. Falta de una Estrategia Integral de Innovación Social

Aunque hay esfuerzos en agricultura ecológica y recuperación de espacios históricos, no existe una estrategia comarcal que integre estos proyectos con soluciones innovadoras en educación, sanidad y vivienda, especialmente en comunidades más pequeñas.

9. Resistencia al Cambio Cultural y Digitalización

Algunas comunidades rurales muestran reticencia a adoptar soluciones digitales por temor a la pérdida de empleos tradicionales o por falta de confianza en el potencial de las tecnologías para mejorar la calidad de vida.

10. Gestión de Energías Renovables y Conflictos Sociales

La instalación de parques solares en tierras agrícolas ha generado controversia. Aunque representan oportunidades económicas, también han enfrentado oposición por el impacto en la agricultura local y la falta de beneficios directos para la población.

Estos desafíos reflejan la necesidad de esta estrategia integral que combine la mejora de infraestructuras, el fomento de la capacitación y la innovación tecnológica, y la promoción de la cohesión social. Abordarlos permitirá a La Serena avanzar hacia un modelo de desarrollo más digital, inclusivo y sostenible.

3.5. Principales activos y oportunidades.

La información presentada a continuación procede, al igual que en los desafíos anteriores, del análisis de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 de FEDESIBA y del análisis de contexto desarrollado. Este enfoque integrado permite identificar los **principales activos y oportunidades** que presenta la comarca, destacando aquellos elementos clave que pueden ser aprovechados para orientar el desarrollo estratégico del territorio.

1. Producción agroalimentaria de excelencia

La comarca es un referente en la producción de vino con Denominación de Origen Ribera del Guadiana, aceite de oliva y cava, además de otros productos agroalimentarios. Estos sectores tienen un gran potencial para incorporar herramientas digitales como la trazabilidad y la comercialización en línea, aumentando su competitividad y acceso a mercados internacionales.

2. Infraestructura de conectividad en municipios principales

Municipios como Almendralejo y Villafranca de los Barros ya cuentan con redes de fibra óptica bien desarrolladas, lo que proporciona una base sólida para fomentar la digitalización de empresas y servicios públicos. Esto puede atraer iniciativas como el teletrabajo y proyectos tecnológicos, consolidándolos como polos de innovación dentro de la comarca.

3. Patrimonio natural y cultural diverso

La Sierra Grande de Hornachos, con su biodiversidad única y su declaración como Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA), es un activo natural clave para el desarrollo del ecoturismo y el turismo ornitológico. Además, la comarca cuenta con un rico patrimonio cultural, como el pasado morisco de Hornachos y los eventos ligados a la viticultura, que pueden integrarse en estrategias de turismo inteligente.

4. Agricultura sostenible y ecológica

El interés creciente por la agricultura ecológica en la comarca, combinado con su tradición agropecuaria, presenta una oportunidad para posicionar a Sierra Grande – Tierra de Barros como un referente en sostenibilidad. Programas de certificación ecológica y el uso de tecnologías avanzadas pueden potenciar esta tendencia.

5. Presencia de sectores tecnológicos emergentes

Iniciativas relacionadas con la robótica y la impresión 3D en municipios como Almendralejo evidencian un ecosistema tecnológico incipiente. El apoyo a estas empresas mediante incubadoras y programas de aceleración podría diversificar la economía y crear empleo cualificado.

6. Ubicación estratégica y red logística

La comarca está estratégicamente ubicada cerca de importantes corredores logísticos, como la autovía A-66, lo que facilita la conexión con mercados regionales y nacionales. Esto representa una ventaja para el desarrollo del comercio, la agroindustria y el turismo, que pueden beneficiarse de una mayor accesibilidad y movilidad.

7. Demanda creciente de turismo sostenible y experiencial

La combinación de recursos naturales, culturales y gastronómicos ofrece un potencial significativo para desarrollar un turismo sostenible y experiencial. Rutas como la del vino o el cava, combinadas con herramientas digitales como guías interactivas y realidad aumentada, pueden aumentar el atractivo turístico de la comarca.

8. Fondos europeos para sostenibilidad y digitalización

La disponibilidad de financiación de programas como Next Generation EU y LEADER ofrece una oportunidad única para modernizar infraestructuras, fomentar la digitalización en sectores clave y apoyar iniciativas que combinen sostenibilidad e innovación.

9. Redes sociales y cohesión comunitaria

La fuerte identidad rural y el sentido de comunidad en Sierra Grande – Tierra de Barros son activos importantes para la implementación de proyectos colaborativos e innovadores, especialmente en áreas como la innovación social y el turismo participativo.

10. Transición energética y renovables

La comarca tiene condiciones favorables para el desarrollo de proyectos de energía solar y agrovoltaica. Estas iniciativas no solo diversifican la economía, sino que también pueden integrar a la comunidad mediante modelos participativos, como comunidades energéticas locales.

La comarca tiene un conjunto de activos naturales, culturales y productivos que pueden ser potenciados mediante estrategias que combinen sostenibilidad, digitalización e innovación. Estos elementos posicionan a la comarca como un territorio con gran potencial para el desarrollo estratégico, basado en su identidad y en la modernización de sus sectores clave.

3.6. Características e intangibles claves de la comunidad.

La **Comarca de Sierra Grande - Tierra de Barros**, caracterizada por una estructura poblacional diversa, presenta una identidad rural basada en actividades tradicionales, que han moldeado las relaciones comunitarias. Sin embargo, esta identidad rural, aunque cohesionadora, también enfrenta desafíos en la adopción de innovaciones tecnológicas y digitales. Para afrontar estos desafíos, el territorio se apoyará en su tejido asociativo en los distintos sectores, así como en el cooperativismo y la colaboración interadministrativa.

El sentido de pertenencia es un factor aglutinante clave que podría acelerar los procesos de transformación digital. Las redes informales de colaboración, junto con el fuerte vínculo entre generaciones que viven en la comarca o mantienen vínculos con ella desde otras zonas, pueden facilitar la aceptación de nuevas tecnologías y la implementación de proyectos transformadores. Sin embargo, persisten barreras, como una brecha digital significativa entre generaciones mayores y jóvenes, y un bajo nivel de participación en procesos digitales estructurados.

Los principales agentes activos en la comarca incluyen líderes locales, asociaciones agrícolas y ganaderas, mujeres emprendedoras y jóvenes que comienzan a implicarse más a través de redes sociales y proyectos de dinamización juvenil. Sin embargo, el reto de involucrar a estas comunidades radica en la dispersión geográfica y las limitaciones en conectividad, lo que dificulta una interacción continua y efectiva.

Actualmente, la colaboración de asociaciones y los proyectos de inclusión digital dirigidos a mayores y colectivos vulnerables se han convertido en oportunidades para promover la cooperación y la participación comunitaria. Estas actividades no solo fortalecen el compromiso social, sino que también destacan como ejemplos de buenas prácticas que pueden ser replicadas y adaptadas en otros contextos.

En base a lo anterior, para impulsar la implementación de la futura estrategia **Smart Comarca de FEDESIBA**, se plantea la elaboración del **Mapeo de Agentes Activadores Rurales**, personas responsables o “antenas” de conexión del proyecto con el territorio. Para ello, se plantea la incorporación de distintos tipos de Agentes Activadores Rurales:

- **Líderes locales facilitadores:** representantes públicos de Ayuntamientos, técnicos de desarrollo local y personal directivo del GAL.
- **Líderes locales transformadores:** personas que actúan como embajadores/as voluntarios en su municipio o en la comarca, dando prioridad a jóvenes y mujeres con “alma de pueblo” o “conectados al pueblo”.

- **Líderes urbanos conectores:** personas de los núcleos urbanos de la comarca que sirven como nexo para facilitar la información de doble vía (conexión urbano-rural). En este rol tendrán prioridad el personal técnico de la Diputación Provincial, los Ayuntamientos, Centros de Innovación tecnológica y Universidad.
- **Empresas o personas referentes en materia de innovación social, digital o verde en la comarca.**
- **Profesionales con potencial de vincularse al proyecto.**
- **Ciudadanía de la comarca residente en el exterior, con vinculación a las Casas y Centros de Extremadura en el mundo.**

Con la información procedente del análisis de fuentes documentales y del proceso participativo, para la **Comarca de Sierra Grande - Tierra de Barros**, se propone el siguiente Mapeo de Agentes Activadores Rurales en el Anexo II:

3.7. Análisis DAFO de transformación digital e innovación social.

La matriz DAFO que se presenta a continuación ha sido elaborada a partir de un proceso de análisis integral que combina diversas fuentes de información. Los datos y reflexiones contenidas en ella proceden principalmente de los trabajos de análisis realizados y de los contenidos clave de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027. Esta información, además, se ha cotejado con los datos descriptivos del territorio y los indicadores locales, lo que permite contextualizar de manera precisa las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la comarca. Este enfoque multidimensional asegura una visión completa y fundamentada sobre los factores que influyen en el desarrollo estratégico de la comarca.

Tabla 15. Análisis DAFO

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Conectividad desigual en áreas rurales y montañosas: Aunque los municipios principales están bien conectados, muchas zonas rurales y localidades pequeñas carecen de cobertura móvil adecuada, lo que limita la inclusión digital. Baja adopción de tecnologías en sectores tradicionales: La agricultura y la ganadería, pilares de la economía, aún presentan una limitada implementación de tecnologías avanzadas como IoT, trazabilidad y análisis de datos, lo que afecta su competitividad y sostenibilidad. Brecha digital en la población: Un porcentaje significativo de la población carece de competencias digitales básicas, especialmente en áreas rurales y entre generaciones mayores, lo que restringe su acceso a servicios y oportunidades laborales. Falta de una estrategia integrada de innovación social: Aunque hay proyectos individuales en áreas como agricultura ecológica o recuperación de espacios históricos, no existe una estrategia comarcal coordinada que los conecte con soluciones tecnológicas y sociales a mayor escala. 	<ul style="list-style-type: none"> Competencia con otras regiones rurales más avanzadas en digitalización: Si la comarca no acelera su proceso de digitalización e innovación, puede quedar rezagada frente a otras regiones que ya han avanzado en estas áreas. Impacto del cambio climático en sectores primarios: Fenómenos como sequías prolongadas y temperaturas extremas afectan directamente la productividad de la agricultura y la ganadería, pilares de la economía local. Dependencia de fondos externos: Muchos proyectos clave dependen de financiación externa, lo que genera incertidumbre en caso de cambios en las políticas de apoyo. Fuga de talento y envejecimiento poblacional: La migración de jóvenes cualificados hacia áreas urbanas y el envejecimiento de la población dificultan la renovación generacional y la sostenibilidad económica del territorio. Volatilidad de los mercados agroalimentarios: Cambios en las preferencias de consumo y la competencia global pueden afectar la estabilidad de los sectores productivos

<ul style="list-style-type: none"> Escasa capacidad para retener talento cualificado: La falta de oportunidades laborales en sectores tecnológicos y creativos provoca la migración de jóvenes hacia áreas urbanas, debilitando el tejido social y económico local. Dependencia excesiva de sectores tradicionales: La economía local depende en gran medida de la agroindustria y el turismo, con poca diversificación hacia sectores más innovadores o tecnológicos. 	<ul style="list-style-type: none"> de la comarca. Riesgos tecnológicos y ciberseguridad: La implementación de tecnologías sin planificación adecuada puede exponer a empresas y administraciones locales a vulnerabilidades en ciberseguridad.
Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> Producción agroalimentaria de alta calidad: Sectores clave como la viticultura con Denominación de Origen Ribera del Guadiana, la producción de cava y aceite de oliva, y los productos agroganaderos son pilares económicos reconocidos a nivel regional y nacional. La digitalización y modernización de estos sectores pueden potenciar su competitividad. Patrimonio natural y cultural diverso: Recursos como la Sierra Grande de Hornachos (ZEPA) y el legado cultural morisco son atractivos únicos que fortalecen el turismo sostenible y cultural, ofreciendo oportunidades para integrar tecnologías digitales, como guías interactivas y realidad aumentada. Infraestructura de conectividad en municipios principales: Almendralejo y Villafranca de los Barros cuentan con redes de fibra óptica y servicios tecnológicos que sirven como base para proyectos de digitalización y teletrabajo, consolidándolos como nodos tecnológicos dentro de la comarca. Demanda creciente de turismo experiencial: Las rutas del vino y del cava, combinadas 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> Acceso a financiación europea y nacional para digitalización y sostenibilidad: Fondos como Next Generation EU y LEADER ofrecen recursos clave para modernizar infraestructuras, digitalizar sectores clave y desarrollar proyectos que combinen sostenibilidad e innovación. Demanda creciente de productos locales y sostenibles: Las tendencias de consumo favorecen los alimentos de calidad, como los vinos y aceites de Sierra Grande – Tierra de Barros, creando oportunidades para posicionar estos productos en mercados internacionales mediante herramientas digitales. Auge del turismo sostenible y experiencial: La creciente preferencia por experiencias auténticas y sostenibles se alinea con los recursos naturales, culturales y gastronómicos de la comarca, ofreciendo un amplio margen para desarrollar rutas temáticas y actividades digitales personalizadas. Transición energética y energías renovables: Las condiciones climáticas y geográficas

<p>con el patrimonio natural y cultural, son una base sólida para desarrollar un turismo digitalizado que aproveche las nuevas tendencias en sostenibilidad y personalización de la experiencia turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cohesión social y fuerte identidad rural: La comarca mantiene una cohesión social y una identidad rural que favorecen la implementación de proyectos comunitarios e innovadores en áreas como la agricultura ecológica y el turismo colaborativo. • Ecosistema tecnológico emergente: Iniciativas relacionadas con la robótica y la impresión 3D, presentes en Almendralejo, muestran el potencial para diversificar la economía y fomentar la innovación en sectores no tradicionales. 	<p>favorecen proyectos de energía solar y agrovoltaica, que pueden diversificar la economía y contribuir a los objetivos de sostenibilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de tecnologías para la agroindustria: La incorporación de herramientas digitales como sistemas de trazabilidad y analítica de datos puede mejorar la competitividad y sostenibilidad de los sectores productivos. • Interés por el teletrabajo y la movilidad hacia áreas rurales: La mejora de la conectividad en municipios clave puede atraer a teletrabajadores y nuevos residentes que buscan calidad de vida en entornos rurales, contribuyendo a revitalizar las comunidades locales.
---	--

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis del taller participativo, de la entrevista a la gerencia de FEDESIBA y de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027

IV. METODOLOGÍA, DESARROLLO Y RESULTADOS DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

4.1 Metodología.

En el marco de la fase de sensibilización del proyecto Smart Rural Living: Zonas Rurales Vivas, Pueblos Inteligentes, se llevó a cabo un taller dirigido a las Juntas Directivas de los Grupos de Acción Local. Este encuentro sirvió como punto de partida para la socialización del proyecto y la introducción del enfoque de Smart Villages y Comarcas Inteligentes, poniendo el foco en la importancia de la digitalización, la innovación rural y la sostenibilidad territorial como claves del desarrollo futuro.

Durante el taller se presentó la estructura del proyecto, sus fases y objetivos, así como ejemplos inspiradores de buenas prácticas en España y Europa. También se abordaron conceptos clave como territorios inteligentes, soluciones digitales aplicadas al medio rural o la necesidad de articular una gobernanza comarcal participativa para impulsar las transformaciones deseadas. Este espacio permitió activar el diálogo con los GAL, implicar a sus órganos de decisión en la estrategia y sentar las bases para la posterior ejecución de las acciones participativas y colaborativas en cada comarca.

Los talleres de co-creación de storytelling se desarrollaron en las comarcas participantes con la presencia de una muestra diversa y representativa de la población local, incluyendo juventud, personas mayores, agentes sociales, empresariado, personal técnico y ciudadanía en general. El objetivo principal fue reflexionar colectivamente sobre cómo debe ser una comarca inteligente, a partir de las vivencias, valores y aspiraciones de quienes habitan el territorio.

Durante estos talleres se aplicaron dinámicas participativas basadas en metodologías visuales como mural digital o post-its físicos, que permitieron identificar de forma colaborativa las fortalezas, debilidades, identidad, visión, valores y propósitos de cada comarca. Fruto de este proceso se generaron relatos colectivos inspiradores, que resumen de forma simbólica y emocional la esencia del territorio y su visión a futuro como comunidad inteligente. Este material constituye la base narrativa para la elaboración de las estrategias comarcales y la activación de sus respectivos equipos promotores.

Además, se incorporó el uso de la herramienta digital Mentimeter, que permitió dinamizar la participación en tiempo real y recoger percepciones sobre aspectos clave como economía digital, empleo, sostenibilidad, movilidad, ciudadanía o bienestar. Las respuestas generadas a través de nubes de palabras, rankings de prioridades y puntuaciones temáticas complementaron la visión cualitativa del taller y ofrecieron una fotografía actualizada de las preocupaciones, aspiraciones y propuestas de la población rural.

Se llevaron a cabo tres consultas dirigidas a distintos perfiles de población, con el objetivo de incorporar una visión amplia y representativa sobre las prioridades, necesidades y aspiraciones de las comarcas rurales en Extremadura.

- La primera de ellas fue la Encuesta a la población extremeña en el extranjero y retornada, que permitió recoger información sobre los motivos de emigración, el vínculo emocional con la región, las barreras para el retorno, los incentivos necesarios para regresar, así como propuestas de colaboración transfronteriza y visión de futuro desde quienes mantienen una conexión activa con su territorio de origen.
- La segunda fue la Encuesta ciudadana: Visión a largo plazo de tu comarca y soluciones inteligentes, distribuida en papel y formato digital durante talleres y jornadas participativas. En ella se plantearon preguntas para reflexionar sobre el futuro deseado de la comarca, las oportunidades del enfoque Smart Villages y la valoración de posibles soluciones tecnológicas y sostenibles adaptadas al contexto local.
- Por último, se realizó la Consulta para priorizar las temáticas más importantes para el futuro de la comarca inteligente, en la que se pidió a la ciudadanía que seleccionara, entre distintos ámbitos, aquellas áreas clave para el bienestar (educación, salud, servicios...) y para una ciudadanía más participativa y digitalizada (formación, juventud, inclusión digital...). Esta consulta se integró como parte de los talleres de storytelling, reforzando así la visión estratégica desde el territorio.

Las tres encuestas se estructuraron con preguntas cerradas y abiertas, y permitieron obtener datos cuantitativos y cualitativos relevantes que han sido fundamentales para el diseño de las estrategias de comarca inteligente. Además, fomentaron la implicación activa de la población local, tanto residente como en el exterior, en el proceso de reflexión colectiva

4.2 Desarrollo del proceso de participación.

FORTALEZAS

- Agroindustria consolidada, especialmente vitivinícola, con capacidad de producción y transformación.
- Sistemas de dehesa y entorno natural de alto valor ecológico, que favorecen la biodiversidad y la actividad ganadera sostenible.
- Riqueza patrimonial, tanto en bienes culturales como en tradiciones locales.
- Ubicación geográfica estratégica, bien conectada con ejes regionales y grandes ciudades.

- Diversidad productiva rural, combinando agricultura, ganadería y transformación agroalimentaria.
- Identidad territorial cohesionada, con peso histórico y cultural en la región.
- Presencia de centros urbanos intermedios (como Almendralejo y Villafranca) que actúan como motores comarcales.

DEBILIDADES

- Problemas de conectividad física y digital, especialmente en zonas rurales.
- Infraestructuras insuficientes para el desarrollo logístico y económico.
- Baja capacidad de comercialización de productos locales con valor añadido.
- Desempleo juvenil elevado y fuga de talento.
- Desequilibrios territoriales entre municipios con distintos niveles de desarrollo.
- Falta de innovación tecnológica en el tejido productivo.
- Dependencia excesiva de sectores tradicionales sin diversificación clara.

OPORTUNIDADES

- Revalorización de productos locales con marca de calidad (D.O., sellos ecológicos).
- Turismo de naturaleza, enogastronómico y cultural como vía de diversificación.
- Fondos europeos para modernización digital y movilidad rural.
- Desarrollo de proyectos de economía circular y energía sostenible.
- Atracción de nuevos pobladores mediante calidad de vida y vivienda asequible.
- Alianzas público-privadas para modernizar la agroindustria.
- Educación técnica y formación profesional rural adaptada a sectores emergentes.

! AMENAZAS

- Despoblación progresiva y envejecimiento, especialmente en municipios pequeños.
- Cambio climático, con impacto en cultivos, dehesa y agua.
- Falta de relevo generacional en la agricultura y ganadería.
- Competencia de mercados exteriores en productos agroalimentarios.
- Presión sobre el medio natural si no se gestiona bien el crecimiento turístico.
- Riesgo de quedar al margen en la transición digital y verde si no se actúa rápido.
- Pérdida de servicios públicos básicos en zonas con baja densidad de población.

⌚ VISIÓN

¿Cómo queremos que se vea nuestra comarca en el futuro?

Queremos que Tierra de Barros sea una comarca viva, productiva y con calidad de vida, donde se generen oportunidades reales para quienes viven en ella. Se aspira a un entorno dinámico, con servicios accesibles, que mantenga la actividad en los pueblos y fomente la innovación sin perder el vínculo con lo rural y lo natural.

¿Qué queremos conservar?

Queremos conservar nuestro modo de vida rural, el valor de nuestros recursos naturales, y una relación equilibrada entre lo humano y el entorno. Se valora la vida en los pueblos, las tradiciones culturales, y el respeto por los paisajes que nos identifican. La sostenibilidad y el apego al territorio son principios clave.

¿Qué queremos transformar o mejorar?

La comarca desea mejorar sus infraestructuras y comunicaciones, como condición indispensable para el desarrollo. También se busca avanzar hacia una agricultura más regenerativa, que cuide el suelo y el entorno, y contribuya a una economía más resiliente y responsable.

Frase que representa la visión ideal de Sierra Grande - Tierra de Barros en 10 años:

“Sierra Grande – Tierra de Barros, comarca viva y sostenible, que une tradición y modernidad para ofrecer calidad de vida, oportunidades y futuro en armonía con su entorno natural.”

IDENTIDAD: ¿Qué hace única a nuestra comarca?

Sierra Grande – Tierra de Barros es una comarca definida por su gente sencilla, libre, hospitalaria y emprendedora, con un fuerte apego a sus tradiciones y su forma de vida. Es un territorio con riqueza natural y agrícola, donde destacan la dehesa, el paisaje, la viticultura y la agroindustria, todo ello enmarcado en una geografía estratégica. La combinación de identidad rural, impulso innovador y orgullo comarcal la hacen singular en Extremadura.

PROPÓSITO: ¿Qué queremos lograr como comunidad inteligente?

Queremos ser una comarca que fija población y atrae talento, donde se reconozca el valor de la cultura, la historia, las tradiciones y los recursos naturales como motores de desarrollo. Aspiramos a ser un territorio sostenible, innovador y equilibrado, con oportunidades para todos sin perder nuestras raíces. Nos mueve la visión de crecer sin renunciar a lo que nos hace únicos: nuestra tierra, nuestra forma de vivirla y nuestra capacidad para adaptarnos sin romper con el pasado.

VALORES: ¿Qué principios guían nuestro futuro?

1. Compromiso con el territorio y su gente.
2. Respeto por la tradición, la cultura y el medio natural.
3. Espíritu emprendedor e innovador, que impulsa el cambio desde lo local.
4. Sostenibilidad como horizonte común.
5. Cuidado intergeneracional, para que las personas mayores y los jóvenes encuentren su lugar.
6. Equilibrio entre identidad y progreso, como forma de construir un futuro compartido.

BREVE RELATO (Storytelling colectivo de Sierra Grande – Tierra de Barros)

Sierra Grande – Tierra de Barros: tradición con futuro.

Una comarca viva, emprendedora y sostenible, donde naturaleza, cultura y agroindustria se unen para ofrecer calidad de vida y oportunidades reales.

Aquí la tierra tiene alma, y el futuro, raíces.

Resumen de conclusiones proceso participativo Mentimeter.

La percepción de FEDESIBA se construye sobre una combinación de recursos naturales y potencial de desarrollo. Palabras como “naturaleza”, “riqueza”, “belleza”, “dinamismo” y “oportunidad” fueron las más destacadas en la nube de palabras, acompañadas de referencias a agricultura, bienestar, agroindustria y progreso, lo que refleja una comarca viva, rural, y valorada tanto por su entorno como por su capacidad de generar actividad económica y calidad de vida.

Aunque el documento no recoge visualmente las aspiraciones a futuro (última diapositiva en blanco), el tono general apunta a una visión positiva orientada al crecimiento equilibrado y al aprovechamiento de las oportunidades del territorio.

En cuanto a las temáticas prioritarias, la ciudadanía dio mayor importancia a la economía circular, el turismo y el comercio local, seguidas por empleo y emprendimiento y agricultura, lo que revela una clara apuesta por el fortalecimiento del tejido económico a partir de los recursos locales y las actividades sostenibles. En el bloque de bienestar, se destacaron como aspectos clave la salud y longevidad, la educación y los servicios sociales, que se entienden como pilares para consolidar población. En ciudadanía, las temáticas mejor valoradas fueron la inclusión digital, la juventud y la formación, evidenciando el interés en capacitar a la comunidad y generar oportunidades para el talento joven. En movilidad y sostenibilidad, no se recogieron datos, lo que podría interpretarse como un área a trabajar con más profundidad en próximas fases del proceso participativo.

4.3 Sistematización de los aportes para su inclusión en la Estrategia.

- **Desigualdades en la conectividad digital entre municipios:** Persisten importantes brechas digitales, especialmente en las zonas rurales menos pobladas, lo que limita la equidad territorial y el acceso a servicios digitales, emprendimiento o formación online.
- **Escasa incorporación tecnológica en el sector agroindustrial:** A pesar de la potencia del sector agroalimentario y vitivinícola, existe una baja adopción de tecnologías de trazabilidad, eficiencia energética, sensorización y comercialización digital.
- **Débil capacidad de comercialización digital de productos locales.** Los productos con valor añadido (como los agroecológicos o con D.O.) carecen de plataformas digitales conjuntas o estrategias compartidas para llegar a nuevos mercados o consumidoras conectadas.
- **Falta de cultura digital en parte de la población activa y empresarial:** Aunque hay potencial humano, se observa carencia de competencias digitales aplicadas al desarrollo local, especialmente en pymes, jóvenes emprendedores y personas mayores.
- **Carencia de infraestructuras tecnológicas públicas de referencia:** No existen, o son muy limitados, los espacios compartidos para el teletrabajo, la formación digital o el apoyo a la innovación rural, lo que resta capacidad para atraer talento o generar redes de colaboración.
- **Potencial no explotado para construir un ecosistema rural digital cohesionado:** El diagnóstico participativo revela una voluntad de modernización e innovación desde lo rural, pero aún sin una hoja de ruta digital clara ni una gobernanza compartida sobre el proceso.

Estrategias para impulsar la digitalización rural en Sierra Grande – Tierra de Barros

- **Plan Comarcal de Conectividad Digital Universal:** Alianza entre GAL, municipios y operadores para desplegar cobertura de banda ancha y 5G en zonas de sombra, priorizando núcleos rurales con peor acceso y espacios productivos clave.
- **Laboratorio de Innovación Agroalimentaria Digital (AgroLab FEDESIBA):** Centro comarcal de apoyo a la transformación digital del sector agroindustrial, con servicios de formación, consultoría, sensorización, ecommerce y trazabilidad aplicados al campo y a la agroindustria.
- **Plataforma Digital de Comercialización de Productos con Identidad Territorial:** Desarrollo de un marketplace comarcal (bajo una marca común) que reúna productos con D.O., ecológicos y artesanales, fomentando el turismo de compra y los circuitos cortos digitales.
- **Programa de Capacitación y Mentoría Digital Rural:** Formación intensiva por niveles (básico, medio, avanzado) en competencias TIC, aplicada a personas jóvenes, empresariado local, mayores y profesionales del sector público, con una red de mentores rurales.
- **Creación de Centros Comarcales de Innovación Rural (Coworking Rural Hub):** Habilitación de espacios de trabajo colaborativo digital en Almendralejo, Villafranca y zonas rurales clave, con apoyo a proyectos tecnológicos, cultura maker, startups y teletrabajo.

Gobernanza Digital Participativa y Datos Abiertos Comarcales. Implementación de una plataforma digital participativa para la gestión de datos territoriales, presupuestos participativos, encuestas abiertas y evaluación colaborativa de políticas públicas rurales

4.4 Descripción de cómo los agentes han participado en el desarrollo de la Estrategia.

El diseño de la Estrategia de Comarca Inteligente ha contado con un proceso de participación amplio y estructurado, que ha implicado a diferentes perfiles de actores del territorio, asegurando una representación plural y una visión compartida del futuro comarcal.

En una primera fase, se mantuvieron **reuniones con las Juntas Directivas de los Grupos de Acción Local (GAL)**, compuestas por representantes institucionales, técnicos y responsables de gobernanza. Estas sesiones sirvieron para presentar el proyecto *Smart Rural Living*, introducir el enfoque de las *Comarcas Inteligentes* y consensuar el papel estratégico de los GAL en el proceso. Las aportaciones recogidas en estas reuniones ayudaron a definir las líneas metodológicas, el enfoque territorial y las prioridades iniciales.

A continuación, se desarrollaron los **talleres de storytelling participativo** en cada comarca, que reunieron a una ciudadanía diversa: jóvenes, personas mayores, personal técnico, representantes de asociaciones, agentes sociales y culturales, entre otros. A través de dinámicas colaborativas y metodologías visuales (como el uso de *post-its*, mapas colectivos o herramientas digitales como

Mentimeter), los participantes definieron de forma conjunta las fortalezas, debilidades, valores, visiones y propuestas de futuro para su territorio. Esta información ha sido clave para dotar de contenido local y coherencia social a la estrategia.

Complementariamente, se llevaron a cabo **tres consultas dirigidas a distintos públicos** para enriquecer el proceso con perspectivas cuantitativas y cualitativas. La primera encuesta estuvo dirigida a **extremeños/as en el extranjero y personas retornadas**, con el fin de identificar los factores que condicionan el retorno, el vínculo con la tierra y su disposición a colaborar con el desarrollo comarcal. La segunda fue una **encuesta ciudadana abierta**, distribuida de forma presencial y online, que recogió percepciones sobre el futuro deseado de la comarca y las posibles soluciones inteligentes. Finalmente, durante los talleres se lanzó una tercera **consulta temática**, en la que los participantes priorizaron ámbitos clave para el bienestar y la ciudadanía digital de la comarca inteligente.

TIPOLOGÍA DE ACTORES	ACTUACIÓN	ENTREGABLE
Representantes institucionales de los Grupos de Acción Local (presidencias, gerencias, vocalías)	Reuniones con Juntas Directivas	Acta de la reunión con cada Junta
Ciudadanía local diversa (jóvenes, personas mayores, empresariado, personal técnico, asociaciones, agentes culturales y sociales)	Talleres de <i>storytelling</i> participativo	Informe de cada uno de los talleres por comarca.
Extremeños/as residentes en el extranjero y retornados recientemente	Encuesta a población en el extranjero y retornados	Ánalisis de la encuesta
Población general de las comarcas participantes	Encuesta ciudadana: Visión a largo plazo de tu comarca	Ánalisis de la encuesta a escala regional y por comarca.
Participantes en talleres y encuentros comarcales (representantes de distintos perfiles locales)	Consulta para priorizar las temáticas para la comarca inteligente	Ánalisis de la encuesta a escala regional y por comarca.

4.5 Participación en la fase de preacceleración de proyectos y elaboración de propuestas estratégicas

La fase de preacceleración ha representado un pilar central del proceso participativo de la Estrategia Smart Comarca, permitiendo pasar de una visión compartida a la concreción de propuestas transformadoras viables. Esta etapa, denominada Preaceleradora de Estrategias Smart Comarca, se desarrolló con una planificación meticulosa basada en los hitos definidos en los pliegos técnicos del proyecto Smart Rural Living.

Además de las acciones participativas ya mencionadas y las desarrolladas en fases anteriores como los talleres comarcales de diagnóstico o las sesiones de contraste celebradas, el proceso de la preaceleradora se inició con una sesión virtual de arranque, común para las 24 comarcas, en la que se contextualizó esta fase, se compartió la metodología de trabajo a seguir. A continuación, se lanzó una encuesta digital abierta dirigida a los representantes de los Grupos de Acción Local para la selección de los 6 proyectos tractores a co-crear para cada comarca. Para ello, sobre la base de los ejes y verticales Smart predefinidos al inicio del proyecto, se diseñó una guía orientativa que contemplaba un total de 34 ideas o soluciones digitales que pudieran ser el germen de los futuros proyectos tractores. Con las respuestas recibidas por parte de los Grupos se definieron las escalas de los proyectos y posibles sinergias: iniciativas de ámbito regional, iniciativas pensadas para desarrollarse mediante la cooperación de 2 o más GALs, o iniciativas de escala comarcal.

Paralelamente, se impulsó la constitución de equipos promotores comarcales, formados por personas comprometidas con el desarrollo del territorio (técnicos, representantes institucionales, ciudadanía activa, empresas, asociaciones...), quienes asumirían un rol clave a lo largo de toda la fase de preacceleración, a quienes se les brindó la oportunidad de implicarse a lo largo de todo el proceso de desarrollo de los proyectos (talleres y fase de trabajo asíncrono).

El siguiente paso fue la celebración de los talleres de co-creación virtuales, donde los equipos promotores, guiados por asistencia técnica especializada, comenzaron a estructurar las primeras versiones de sus seis proyectos tractores. Estos talleres permitieron aplicar dinámicas participativas, herramientas colaborativas (como Miro) y enfoques de innovación abierta.

Durante el mes posterior a estos talleres, se habilitó una intranet para que de forma asíncrona y durante y mes los equipos promotores pudieran seguir enriqueciendo y mejorando sus propuestas, en coordinación con el equipo técnico de apoyo. Esta plataforma favoreció el trabajo colectivo y la maduración de ideas, respetando el ritmo de cada comarca.

Posteriormente, antes de la aprobación final de las Estrategias Smart Comarca se llevó a cabo una ronda de talleres presenciales de validación, donde se revisaron en profundidad los seis proyectos seleccionados por cada Grupo de Acción Local (de preferencia 1 regional, 2 intercomarcales y 3 comarcales). También se exploraron sus vías de financiación y se les dio

forma definitiva para su inclusión en la Estrategia. Estos encuentros sirvieron también para reforzar la cohesión del equipo promotor, contrastar ideas entre agentes diversos y asegurar la alineación de los proyectos con los objetivos estratégicos del territorio.

A modo de resumen, cabe destacar que la fase de preaceleración no solo ha sido una herramienta metodológica para diseñar proyectos tractores, sino también un proceso de aprendizaje, cohesión social e inteligencia colectiva. Ha implicado activamente a la comunidad local en el diseño de su propio futuro y ha generado una cartera de proyectos que constituye el corazón operativo de esta Estrategia Smart Comarca.

V. VISIÓN / MISIÓN SMART

5.1 Visión

Visión general “Smart Rural Extremadura”

En línea con el horizonte de desarrollo hasta 2040, orientado a la creación de un ecosistema rural regional más fuerte, resiliente, conectado y próspero, se alinea con la iniciativa emblemática de la ‘Visión europea a largo plazo’ para crear zonas rurales más fuertes (STRONGER RURAL AREAS), cuyo objetivo es capacitar a las comunidades rurales, mejorar su acceso a los servicios y fomentar la innovación rural.

En este marco, la Estrategia Smart Rural Extremadura contribuye a este objetivo, sirviendo como fundamento para las Estrategias Smart Comarcas, y tiene como propósito posicionar a las comarcas de Extremadura como un territorio rural inteligente, donde la digitalización, la innovación y la sostenibilidad sean los pilares de un futuro próspero.

La estrategia se basa en la creación de comunidades rurales sostenibles y resilientes que aprovechen las oportunidades que ofrece la tecnología, garantizando un futuro en el que las zonas rurales sean capaces de atraer y retener población, generar empleo y revitalizar servicios. A través de una participación activa de los habitantes y el trabajo conjunto de los Grupos de Acción Local (GAL), las administraciones y el sector privado, se busca consolidar una red de ‘Pueblos Inteligentes’ que sirva como modelo a seguir en el ámbito rural, con un fuerte enfoque en la sostenibilidad y la inclusión social.

Visión para la Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros

La comarca Sierra Grande – Tierra de Barros aspira a consolidarse como un territorio rural vivo, innovador y resiliente, donde la sostenibilidad, la diversidad productiva y la cohesión social impulsen un desarrollo equilibrado y solidario. Un espacio donde se valoren y aprovechen sus recursos agroalimentarios, naturales, culturales y humanos para garantizar calidad de vida a su población, fortaleciendo la identidad comarcal, el emprendimiento, la equidad y la innovación como motores de futuro. La comarca se proyecta como un referente en el medio rural extremeño por su capacidad para atraer, fijar y motivar a nuevas generaciones comprometidas con el territorio, el bienestar y la justicia social.

5.2 Misión

Misión para la Sierra Grande-Tierra de Barros

a misión de la comarca es generar las condiciones necesarias para fijar y renovar su población a través de un desarrollo económico sostenible, inclusivo e innovador, apoyado en sus fortalezas agroganaderas, turísticas y patrimoniales. Promueve políticas y acciones que impulsen la creación de empleo, la diversificación productiva, la igualdad de género, el acceso a la formación adaptada y la participación activa de la ciudadanía. FEDESIBA, como agente dinamizador, actúa

coordinadamente con entidades públicas, privadas y sociales para fortalecer la cohesión territorial y mejorar la calidad de vida de quienes viven y trabajan en el territorio.

VI. PLAN DE ACCIÓN SMART COMARCA

6.1 Objetivo general

Desarrollar la comarca de Sierra Grande – Tierra de Barros como un territorio inteligente, sostenible e inclusivo, mediante la valorización de sus recursos agroalimentarios, naturales y culturales, el impulso de la economía verde y circular, la innovación digital, el emprendimiento local y la participación activa de su población, con especial atención a la juventud, las mujeres y los colectivos vulnerables, contribuyendo a fijar población y a reforzar la cohesión comarcal.

6.2 Objetivos específicos y operativos en respuesta al DAFO

EJE 1. ECONOMÍA RURAL Y MODELO PRODUCTIVO INTELIGENTE		
OBJETIVO ESPECÍFICO	OBJETIVO OPERATIVO	PROYECTOS ASOCIADOS
OE1.1. Impulsar el emprendimiento agroalimentario y la diversificación productiva local.	OO1.1.1. Promover hubs de emprendimiento y transformación agroindustrial.	P1. AgroHUB Tierra de Barros P2. Espacios para Emprender: viveros y coworkings rurales
OE1.2. Mejorar la competitividad del sector vitivinícola y oleícola mediante la digitalización.	OO1.2.1. Desarrollar una plataforma de trazabilidad y comercialización para cooperativas.	P3. Plataforma VINOil P4. Cooperativas 4.0
OE1.3. Fomentar la economía circular agrícola y ganadera.	OO1.3.1. Crear redes de valorización de subproductos y energías renovables.	P5. Biocomarcas FEDESIBA P6. Red de biodigestores rurales

EJE 2. SERVICIOS RURALES E INNOVACIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO	OBJETIVO OPERATIVO	PROYECTOS ASOCIADOS
OE2.1. Aumentar el acceso digital a servicios públicos comarcas.	OO2.1.1. Implementar una oficina digital rural multicanal.	P7. Plataforma Rural Conectada P8. Oficinas Comarcales Digitales
OE2.2. Revertir la despoblación mediante servicios a jóvenes y familias.	OO2.2.1. Crear espacios de conciliación y retorno rural para jóvenes profesionales.	P9. Retorno Joven FEDESIBA P10. Espacios Rurales de Conciliación
OE2.3. Impulsar la innovación social y la alfabetización digital.	OO2.3.1. Diseñar itinerarios formativos y laboratorios ciudadanos.	P11. Aula Virtual Tierra de Barros P12. Laboratorios de Innovación Social

EJE 3. TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

OBJETIVO ESPECÍFICO	OBJETIVO OPERATIVO	PROYECTOS ASOCIADOS
OE3.1. Desarrollar un modelo de turismo regenerativo vinculado al territorio.	OO3.1.1. Crear una plataforma turística sostenible basada en patrimonio y producto local.	P13. Destino Tierra de Barros Inteligente P14. Paisajes con Sabor
OE3.2. Promover comunidades energéticas locales.	OO3.2.1. Diseñar soluciones compartidas de autoconsumo energético.	P15. Energía Km0 Tierra de Barros P16. Comunidades Energéticas FEDESIBA
OE3.3. Reforzar la resiliencia climática en la comarca.	OO3.3.1. Desarrollar un sistema comarcal de monitoreo ambiental y alerta temprana.	P17. Observatorio Climático Comarcal P18. Plataforma Territorio Vivo

6.3 Vínculos entre los objetivos establecidos y su pertinencia con relación al DAFO.

EJE SMART	OBJETIVO ESPECÍFICO	OBJETIVO OPERATIVO	DEBILIDADES Y AMENAZAS (DAFO)	FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES (DAFO)
1	OE1.1. Impulsar el emprendimiento agroalimentario y la diversificación productiva local.	OO1.1.1. Promover hubs de emprendimiento y transformación agroindustrial.	Falta de espacios adaptados a nuevos modelos de negocio rural. Débil apoyo estructural a la transformación agroalimentaria.	Cultura emprendedora emergente. Demanda de productos de calidad y proximidad.
	OE1.2. Mejorar la competitividad del sector vitivinícola y oleícola mediante la digitalización.	OO1.2.1. Desarrollar una plataforma de trazabilidad y comercialización para cooperativas.	Escasa digitalización de procesos. Pérdida de competitividad frente a otras regiones vitivinícolas.	Tradición vitivinícola consolidada. Potencial de diferenciación e innovación del producto local.
	OE1.3. Fomentar la economía circular agrícola y ganadera.	OO1.3.1. Crear redes de valorización de subproductos y energías renovables.	Abundancia de residuos no aprovechados. Pérdida de valor en procesos productivos.	Interés creciente en economía verde. Recursos naturales disponibles y conocimientos técnicos en la comarca.
2	OE2.1. Aumentar el acceso digital a servicios públicos comarcales.	OO2.1.1. Implementar una oficina digital rural multicanal.	Brecha digital rural. Desigualdad en acceso a servicios públicos en municipios pequeños.	Iniciativa de transformación digital pública. Apoyo regional a infraestructuras TIC.
	OE2.2. Revertir la despoblación mediante servicios a jóvenes y familias.	OO2.2.1. Crear espacios de conciliación y retorno rural para jóvenes	Éxodo juvenil. Falta de oferta laboral y de servicios para familias.	Recursos públicos disponibles. Interés institucional en atraer población joven.

EJE SMART	OBJETIVO ESPECÍFICO	OBJETIVO OPERATIVO	DEBILIDADES Y AMENAZAS (DAFO)	FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES (DAFO)
		profesionales.		
	OE2.3. Impulsar la innovación social y la alfabetización digital.	OO2.3.1. Diseñar itinerarios formativos y laboratorios ciudadanos.	Déficit de competencias digitales. Escasa cultura de innovación social.	Demanda de formación adaptada. Existencia de experiencias piloto y tejido asociativo activo.
3	OE3.1. Desarrollar un modelo de turismo regenerativo vinculado al territorio.	OO3.1.1. Crear una plataforma turística sostenible basada en patrimonio y producto local.	Infraestructura turística fragmentada. Escasa promoción conjunta del territorio.	Patrimonio rural diverso. Potencial para experiencias turísticas vinculadas a la identidad local.
	OE3.2. Promover comunidades energéticas locales.	OO3.2.1. Diseñar soluciones compartidas de autoconsumo energético.	Dependencia energética externa. Costes elevados de energía en zonas rurales.	Oportunidades de financiación verde. Espacios disponibles para instalaciones colectivas.
	OE3.3. Reforzar la resiliencia climática en la comarca.	OO3.3.1. Desarrollar un sistema comarcal de monitoreo ambiental y alerta temprana.	Falta de sistemas de seguimiento ambiental. Vulnerabilidad ante eventos climáticos extremos.	Disponibilidad de redes técnicas. Sinergias con plataformas regionales y locales.

6.4 Líneas de actuación Smart Villages: Acciones planificadas que contribuyen a la consecución de los objetivos, acciones y resultados.

LÍNEA DE ACTUACIÓN SMART VILLAGE	
1. Promover hubs de emprendimiento y transformación agroindustrial	
EJE ESTRATÉGICO SMART RURAL	
<input checked="" type="checkbox"/> ECONOMIA DIGITAL Y MODELO PRODUCTIVO <input type="checkbox"/> SERVICIOS RURALES E INNOVACIÓN SOCIAL <input type="checkbox"/> TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PLANIFICADAS
OE1.1: Impulsar el emprendimiento agroalimentario y la diversificación productiva local. OO1.1.1: Promover hubs de emprendimiento y transformación agroindustrial.	Acción 1: Diseño e implantación de AgroHUB comarcal como espacio de innovación productiva y networking rural. Acción 2: Creación de red de espacios compartidos con equipamiento productivo agroalimentario y servicios de apoyo técnico. Acción 3: Plataforma digital de asesoramiento y acompañamiento para emprendedores rurales. Proyectos asociados: P1. AgroHUB Tierra de Barros – Centro comarcal de innovación agroalimentaria para productores locales. P2. Espacios para Emprender – Red de viveros y coworkings rurales dotados con equipamiento y servicios técnicos.
ALINEACIÓN CON EDLP	RESULTADOS ESPERADOS
La línea se alinea con el EDLP al promover la innovación agroalimentaria, el desarrollo de cadenas de valor de proximidad, y la profesionalización del emprendimiento rural como motor de fijación de población y dinamización económica en zonas rurales.	- Crecimiento de la actividad agroindustrial a pequeña escala. - Nuevas oportunidades de empleo rural especializado.

	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento del ecosistema de apoyo al emprendimiento.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES / METAS
<ul style="list-style-type: none"> - Cultura emprendedora emergente. - Demanda de productos de calidad y proximidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de fondos específicos para agroindustria rural. - Interés creciente en modelos colaborativos y de valor añadido en origen.
RIESGOS Y BARRERAS	INDICADORES DE RENDIMIENTO SMART RURAL
<p>Riesgo 1: Baja capitalización inicial de proyectos emprendedores.</p> <p>Riesgo 2: Falta de personal técnico especializado.</p> <p>Riesgo 3: Discontinuidad en la financiación.</p> <p>Barrera 1: Limitado acceso a servicios financieros rurales.</p> <p>Barrera 2: Desconocimiento de modelos de emprendimiento colaborativo.</p> <p>Barrera 3: Tramitaciones administrativas complejas.</p>	<p>KPI a corto plazo: N° de nuevos usuarios en espacios agroHUB.</p> <p>KPI a largo plazo: N° de microempresas agroindustriales activas.</p> <p>KPI social a largo plazo: Tasa de empleo joven generado en actividades agroalimentarias.</p>

LÍNEA DE ACTUACIÓN SMART VILLAGE

2. Desarrollar una plataforma de trazabilidad y comercialización para cooperativas

EJE ESTRATÉGICO SMART RURAL

- ECONOMIA DIGITAL Y MODELO PRODUCTIVO
- SERVICIOS RURALES E INNOVACIÓN SOCIAL
- TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PLANIFICADAS
OE1.2: Mejorar la competitividad del sector vitivinícola y oleícola mediante la digitalización. OO1.2.1: Desarrollar una plataforma de trazabilidad y comercialización para cooperativas.	Acción 1: Desarrollo de una plataforma tecnológica comarcal para trazabilidad, certificación de calidad y venta online. Acción 2: Integración de herramientas de blockchain para control de origen y diferenciación de producto. Acción 3: Formación a productores y cooperativas para su uso autónomo y estrategias de marketing digital. Proyectos asociados: P3. Plataforma VINOil – Plataforma digital de trazabilidad y comercialización para productos vitivinícolas y oleícolas. P4. Cooperativas 4.0 – Programa de digitalización integral y formación tecnológica para cooperativas del sector agroalimentario.
ALINEACIÓN CON EDLP	RESULTADOS ESPERADOS
Esta línea está alineada con el EDLP en su apuesta por la modernización del sector agroalimentario, la mejora de la competitividad de los productos locales con identidad territorial y el impulso de herramientas tecnológicas para la innovación rural.	- Incremento de la trazabilidad certificada en productos locales. - Diversificación de canales de venta y mejora de márgenes para productores. - Fortalecimiento de las estructuras cooperativas y su modernización tecnológica.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES / METAS

<ul style="list-style-type: none"> - Tradición vitivinícola y oleícola consolidada en la comarca. - Presencia de cooperativas con alto potencial de transformación e innovación si cuentan con medios adecuados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de fondos para digitalización del sector primario (CDTI, NextGen). - Demanda creciente de productos certificados y de origen transparente por parte del mercado nacional e internacional.
RIESGOS Y BARRERAS	INDICADORES DE RENDIMIENTO SMART RURAL
<p>Riesgo 1: Escasa cultura tecnológica previa en cooperativas pequeñas.</p> <p>Riesgo 2: Pérdida de competitividad si no se digitalizan los procesos en origen.</p> <p>Riesgo 3: Fragmentación entre productores y falta de visión conjunta.</p> <p>Barrera 1: Coste inicial elevado de desarrollo e implementación digital.</p> <p>Barrera 2: Resistencia al cambio en estructuras tradicionales.</p> <p>Barrera 3: Dificultades para integrar datos fiables y consistentes desde campo a plataforma.</p>	<p>KPI a corto plazo: N° de cooperativas adheridas a la plataforma digital.</p> <p>KPI a largo plazo: Volumen de ventas anuales registradas a través de la plataforma.</p> <p>KPI social a largo plazo: Grado de participación de productores pequeños en la comercialización digital comarcal.</p>

LÍNEA DE ACTUACIÓN SMART VILLAGE

3. Crear redes de valorización de subproductos y energías renovables

EJE ESTRATÉGICO SMART RURAL

- ECONOMIA DIGITAL Y MODELO PRODUCTIVO
- SERVICIOS RURALES E INNOVACIÓN SOCIAL
- TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PLANIFICADAS
<p>OE1.3: Fomentar la economía circular agrícola y ganadera.</p> <p>OO1.3.1: Crear redes de valorización de subproductos y energías renovables.</p>	<p>Acción 1: Desarrollo de una red comarcal de recogida y valorización de subproductos agrícolas y ganaderos.</p> <p>Acción 2: Implantación de biodigestores rurales para generación de energía y fertilizantes naturales.</p> <p>Acción 3: Plataforma digital para la trazabilidad circular y el intercambio entre agentes del territorio.</p> <p>Proyectos asociados:</p> <p>P5. Biocomarcas FEDESIBA – Modelo integral de economía circular aplicada al entorno agrícola y ganadero.</p> <p>P6. Red de biodigestores rurales – Implantación distribuida de infraestructuras para autoconsumo y compostaje.</p>
ALINEACIÓN CON EDLP	RESULTADOS ESPERADOS
<p>Esta línea responde a los objetivos del EDLP de sostenibilidad ambiental, innovación productiva y aprovechamiento de los recursos endógenos, aportando soluciones digitales y colaborativas al reto de la valorización de residuos en el medio rural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción del volumen de residuos orgánicos no tratados. - Generación de energía renovable de origen local. - Nuevas oportunidades de empleo verde y circular.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES / METAS

<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de recursos orgánicos agrícolas y ganaderos susceptibles de valorización. - Existencia de experiencias piloto y conocimiento técnico en bioeconomía. 	<ul style="list-style-type: none"> - Líneas de financiación europeas para la transición ecológica (LIFE, NextGen, PERTE agroalimentario). - Interés creciente por parte de agricultores/as en modelos sostenibles y más rentables.
RIESGOS Y BARRERAS	INDICADORES DE RENDIMIENTO SMART RURAL
<p>Riesgo 1: Falta de cultura colaborativa en la gestión de residuos compartidos.</p> <p>Riesgo 2: Barreras tecnológicas en zonas sin infraestructuras adecuadas.</p> <p>Riesgo 3: Costes elevados de mantenimiento y baja rentabilidad inicial.</p> <p>Barrera 1: Marco normativo complejo para gestión de residuos orgánicos y energía.</p> <p>Barrera 2: Reticencias sociales frente a infraestructuras de tratamiento en entornos próximos.</p> <p>Barrera 3: Dificultad para asegurar la continuidad de la recogida y separación en origen.</p>	<p>KPI a corto plazo: N° de explotaciones vinculadas a redes de valorización.</p> <p>KPI a largo plazo: Toneladas de residuos agroganaderos transformados anualmente.</p> <p>KPI social a largo plazo: N° de empleos verdes creados en procesos de circularidad comarcal.</p>

LÍNEA DE ACTUACIÓN SMART VILLAGE

4. Implementar una oficina digital rural multicanal

EJE ESTRATÉGICO SMART RURAL

- ECONOMIA DIGITAL Y MODELO PRODUCTIVO
- SERVICIOS RURALES E INNOVACIÓN SOCIAL
- TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PLANIFICADAS
<p>OE2.1: Aumentar el acceso digital a servicios públicos comarciales.</p> <p>OO2.1.1: Implementar una oficina digital rural multicanal.</p>	<p>Acción 1: Creación de la Plataforma Rural Conectada para acceso digital a salud, educación y trámites administrativos.</p> <p>Acción 2: Dotación de Oficinas Comarcales Digitales como puntos de atención presencial con soporte técnico.</p> <p>Acción 3: Campañas de formación digital y apoyo a colectivos vulnerables para el uso de estos servicios.</p> <p>Proyectos asociados:</p> <p>P7. Plataforma Rural Conectada – Sistema integrado de servicios públicos digitales accesibles desde dispositivos y kioscos.</p> <p>P8. Oficinas Comarcales Digitales – Espacios físicos equipados para atención ciudadana multicanal en municipios.</p>
ALINEACIÓN CON EDLP	RESULTADOS ESPERADOS
<p>La línea se alinea plenamente con el EDLP al facilitar el acceso equitativo a servicios públicos esenciales, reducir la brecha digital y mejorar la calidad de vida en los pequeños núcleos rurales, especialmente para personas mayores y dependientes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor conectividad institucional con la ciudadanía rural. - Disminución de la dependencia física de sedes administrativas urbanas. - Reducción de la exclusión digital y de las desigualdades de acceso a derechos básicos.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES / METAS
<ul style="list-style-type: none"> - Implicación creciente de ayuntamientos en procesos de digitalización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de ayudas del Plan de Recuperación y fondos regionales TIC.

<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia previa en servicios descentralizados a través de mancomunidades o centros sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento institucional de la Administración Electrónica en zonas despobladas.
RIESGOS Y BARRERAS <p>Riesgo 1: Pérdida de motivación o confianza por parte de usuarios con baja competencia digital.</p> <p>Riesgo 2: Falta de mantenimiento o actualización de los puntos digitales.</p> <p>Riesgo 3: Saturación del personal técnico si no se ajustan los recursos humanos.</p> <p>Barrera 1: Baja cobertura de banda ancha en municipios periféricos.</p> <p>Barrera 2: Falta de personal local capacitado en mediación tecnológica.</p> <p>Barrera 3: Necesidad de coordinación interadministrativa para despliegue de servicios digitales.</p>	INDICADORES DE RENDIMIENTO SMART RURAL <p>KPI a corto plazo: N° de usuarios activos en la Plataforma Rural Conectada.</p> <p>KPI a largo plazo: N° de trámites públicos gestionados digitalmente a nivel comarcal.</p> <p>KPI social a largo plazo: Grado de satisfacción y confianza ciudadana en servicios digitales rurales.</p>

LÍNEA DE ACTUACIÓN SMART VILLAGE

5. Crear espacios de conciliación y retorno rural para jóvenes profesionales

EJE ESTRATÉGICO SMART RURAL

- ECONOMIA DIGITAL Y MODELO PRODUCTIVO
- SERVICIOS RURALES E INNOVACIÓN SOCIAL
- TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PLANIFICADAS
<p>OE2.2: Revertir la despoblación mediante servicios a jóvenes y familias.</p> <p>OO2.2.1: Crear espacios de conciliación y retorno rural para jóvenes profesionales.</p>	<p>Acción 1: Acondicionamiento de viviendas y espacios rurales para coliving profesional.</p> <p>Acción 2: Diseño de un programa de retorno juvenil con incentivos y mentoría para emprender o teletrabajar.</p> <p>Acción 3: Activación de una red juvenil comarcal conectada a través de plataformas digitales y encuentros presenciales.</p> <p>Proyectos asociados:</p> <p>P9. Retorno Joven FEDESIBA – Programa integral para el retorno, emprendimiento y teletrabajo joven en el medio rural.</p> <p>P10. Espacios Rurales de Conciliación – Centros polivalentes de apoyo a familias jóvenes, crianza compartida y conexión profesional.</p>
ALINEACIÓN CON EDLP	RESULTADOS ESPERADOS
Esta línea responde al EDLP en su enfoque de recuperación demográfica, relevo generacional e igualdad de oportunidades, aportando servicios específicos para que jóvenes cualificados puedan establecer su proyecto vital en el entorno rural.	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento del retorno de jóvenes a la comarca. - Creación de nuevas iniciativas emprendedoras y espacios colaborativos. - Reforzamiento de la red comunitaria joven y del tejido social rural.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES / METAS
- Existencia de recursos patrimoniales e inmuebles con potencial de reutilización.	- Apoyo institucional a programas de reto demográfico, empleo joven y vivienda rural.

<ul style="list-style-type: none"> - Tejido asociativo joven con iniciativas culturales y sociales previas en la comarca. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creciente interés por estilos de vida rurales y trabajo en remoto tras la pandemia.
RIESGOS Y BARRERAS	INDICADORES DE RENDIMIENTO SMART RURAL
<p>Riesgo 1: Baja disponibilidad de vivienda en condiciones adecuadas.</p> <p>Riesgo 2: Dificultades para compatibilizar vida profesional y familiar en entornos rurales.</p> <p>Riesgo 3: Escaso seguimiento o vinculación territorial posterior al retorno.</p> <p>Barrera 1: Escasez de políticas públicas de vivienda adaptadas al medio rural.</p> <p>Barrera 2: Falta de conectividad digital en algunas aldeas o núcleos.</p> <p>Barrera 3: Ausencia de servicios básicos (guarderías, movilidad, etc.) que condicionan el asentamiento joven.</p>	<p>KPI a corto plazo: N° de jóvenes participantes en programas de retorno y coliving.</p> <p>KPI a largo plazo: N° de nuevos negocios o empleos digitales generados por jóvenes retornados.</p> <p>KPI social a largo plazo: Índice de permanencia a los 3 años del retorno en la comarca.</p>

LÍNEA DE ACTUACIÓN SMART VILLAGE

6. Diseñar itinerarios formativos y laboratorios ciudadanos

EJE ESTRATÉGICO SMART RURAL

- ECONOMIA DIGITAL Y MODELO PRODUCTIVO
- SERVICIOS RURALES E INNOVACIÓN SOCIAL
- TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PLANIFICADAS
<p>OE2.3: Impulsar la innovación social y la alfabetización digital.</p> <p>OO2.3.1: Diseñar itinerarios formativos y laboratorios ciudadanos.</p>	<p>Acción 1: Creación del Aula Virtual Tierra de Barros con itinerarios personalizados por niveles y perfiles rurales.</p> <p>Acción 2: Organización de talleres presenciales y mixtos sobre competencias digitales aplicadas.</p> <p>Acción 3: Puesta en marcha de Laboratorios de Innovación Social con enfoque colaborativo y multigeneracional.</p> <p>Proyectos asociados:</p> <p>P11. Aula Virtual Tierra de Barros – Plataforma digital comarcal de formación continua adaptada al entorno rural.</p> <p>P12. Laboratorios de Innovación Social – Espacios de creación comunitaria para experimentar nuevas soluciones sociales y digitales.</p>
ALINEACIÓN CON EDLP	RESULTADOS ESPERADOS
<p>Esta línea contribuye al EDLP fomentando una ciudadanía digital capacitada, impulsando la innovación abierta y comunitaria en el territorio, y reduciendo las desigualdades de acceso al conocimiento entre el medio rural y el urbano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de las competencias digitales entre población adulta y joven. - Mejora de la empleabilidad y adaptabilidad laboral en sectores estratégicos. - Mayor implicación ciudadana en procesos de innovación territorial.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES / METAS
<ul style="list-style-type: none"> - Demanda creciente de formación digital y mejora profesional desde los municipios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Financiación del Plan Nacional de Competencias Digitales y del Programa de Capacitación Rural.

<ul style="list-style-type: none"> - Red de asociaciones y centros educativos con capacidad de movilización local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alineación con los objetivos de transición digital y cohesión social europeos.
RIESGOS Y BARRERAS	INDICADORES DE RENDIMIENTO SMART RURAL
<p>Riesgo 1: Desconexión entre contenidos formativos y realidad local.</p> <p>Riesgo 2: Baja participación inicial por falta de motivación o confianza.</p> <p>Riesgo 3: Escasa continuidad si no se generan dinámicas sostenidas.</p> <p>Barrera 1: Falta de personal técnico especializado en dinamización y formación digital.</p> <p>Barrera 2: Dificultades de conectividad o equipamiento en centros rurales.</p> <p>Barrera 3: Poca cultura de innovación participativa en entornos rurales.</p>	<p>KPI a corto plazo: N° de personas inscritas en el Aula Virtual Tierra de Barros.</p> <p>KPI a largo plazo: N° de iniciativas surgidas de los Laboratorios de Innovación Social.</p> <p>KPI social a largo plazo: Índice de mejora percibida en habilidades digitales entre colectivos rurales.</p>

LÍNEA DE ACTUACIÓN SMART VILLAGE

7. Crear una plataforma turística sostenible basada en patrimonio y producto local

EJE ESTRATÉGICO SMART RURAL

- ECONOMIA DIGITAL Y MODELO PRODUCTIVO
- SERVICIOS RURALES E INNOVACIÓN SOCIAL
- TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PLANIFICADAS
OE3.1: Desarrollar un modelo de turismo regenerativo vinculado al territorio. OO3.1.1: Crear una plataforma turística sostenible basada en patrimonio y producto local.	Acción 1: Desarrollo de la plataforma 'Destino Tierra de Barros Inteligente' con contenidos interactivos, accesibilidad universal y reservas integradas. Acción 2: Digitalización de rutas naturales, patrimoniales y gastronómicas con señalización inteligente. Acción 3: Promoción de experiencias turísticas regenerativas en colaboración con productores y asociaciones locales. Proyectos asociados: P13. Destino Tierra de Barros Inteligente – Plataforma comarcal digital de promoción turística con servicios inteligentes. P14. Paisajes con Sabor – Rutas ecoturísticas basadas en identidad, paisaje y producto de cercanía.
ALINEACIÓN CON EDLP	RESULTADOS ESPERADOS
Esta línea se ajusta al EDLP en su eje de valorización del patrimonio, turismo sostenible y economía verde, apostando por una oferta turística responsable, tecnológica y anclada en el territorio.	- Mejora de la visibilidad del destino Tierra de Barros en canales digitales. - Incremento del turismo de calidad y desestacionalizado. - Diversificación económica y mayor arraigo en el medio rural.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES / METAS

<ul style="list-style-type: none"> - Patrimonio histórico, cultural y enogastronómico diverso y de alto valor. - Trayectoria de iniciativas comarcales en turismo rural y enoturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creciente demanda de turismo de naturaleza, gastronómico y experiencial. - Iniciativas europeas y nacionales de digitalización turística e innovación sostenible.
RIESGOS Y BARRERAS	INDICADORES DE RENDIMIENTO SMART RURAL
<p>Riesgo 1: Saturación de ciertos enclaves sin planificación de capacidad de carga.</p> <p>Riesgo 2: Falta de coordinación público-privada para productos turísticos integrados.</p> <p>Riesgo 3: Desconexión entre promoción turística y oferta real existente.</p> <p>Barrera 1: Fragmentación entre agentes turísticos y baja profesionalización.</p> <p>Barrera 2: Débil inversión sostenida en promoción territorial.</p> <p>Barrera 3: Limitado acceso a conectividad en rutas rurales.</p>	<p>KPI a corto plazo: N° de recursos turísticos integrados en la plataforma digital.</p> <p>KPI a largo plazo: N° de pernoctaciones y gasto medio turístico en municipios comarcales.</p> <p>KPI social a largo plazo: Participación de empresas locales y colectivos rurales en la cadena turística.</p>

LÍNEA DE ACTUACIÓN SMART VILLAGE

8. Diseñar soluciones compartidas de autoconsumo energético

EJE ESTRATÉGICO SMART RURAL

- ECONOMIA DIGITAL Y MODELO PRODUCTIVO
- SERVICIOS RURALES E INNOVACIÓN SOCIAL
- TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PLANIFICADAS
<p>OE3.2: Promover comunidades energéticas locales.</p> <p>OO3.2.1: Diseñar soluciones compartidas de autoconsumo energético.</p>	<p>Acción 1: Implantación de proyectos piloto de comunidades energéticas locales con sistemas fotovoltaicos compartidos.</p> <p>Acción 2: Desarrollo de sistemas digitales para la gestión energética y participación ciudadana.</p> <p>Acción 3: Incorporación de tecnologías de eficiencia hídrica y recuperación de agua en infraestructuras públicas rurales.</p> <p>Proyectos Asociados:</p> <p>P15. Comunidad Energética Tierra de Barros – Proyecto comarcal de energía limpia, cooperativa y descentralizada.</p> <p>P16. Agua Circular Rural – Gestión digital y eficiente de agua en espacios públicos rurales (parques, regadíos, edificios).</p>
ALINEACIÓN CON EDLP	RESULTADOS ESPERADOS
<p>Esta línea contribuye al EDLP mediante la transición hacia un modelo energético justo y sostenible, basado en el aprovechamiento de recursos renovables y el empoderamiento ciudadano frente a la vulnerabilidad energética rural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción de la factura energética para hogares y municipios. - Reutilización eficiente del agua en entornos rurales. - Cultura energética comunitaria y resiliencia territorial ante el cambio climático.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES / METAS
<ul style="list-style-type: none"> - Alto potencial de radiación solar en la comarca. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fondos europeos para transición energética local (IDAE, NextGen, PREE5000).

<ul style="list-style-type: none"> - Experiencias previas de colaboración institucional y ciudadana en sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés creciente de la población en soluciones cooperativas de energía y agua.
RIESGOS Y BARRERAS	INDICADORES DE RENDIMIENTO SMART RURAL
<p>Riesgo 1: Complejidad legal y administrativa en la constitución de comunidades energéticas.</p> <p>Riesgo 2: Falta de personal técnico cualificado para mantener los sistemas.</p> <p>Riesgo 3: Baja concienciación o participación ciudadana al inicio del proyecto.</p> <p>Barrera 1: Inestabilidad regulatoria y falta de incentivos sostenidos.</p> <p>Barrera 2: Infraestructura eléctrica limitada en algunos núcleos rurales.</p> <p>Barrera 3: Costes iniciales elevados para las instalaciones energéticas colectivas.</p>	<p>KPI a corto plazo: N° de hogares y edificios conectados a comunidades energéticas.</p> <p>KPI a largo plazo: Porcentaje de consumo energético cubierto con renovables locales.</p> <p>KPI social a largo plazo: Grado de participación ciudadana en la gobernanza energética comarcal.</p>

LÍNEA DE ACTUACIÓN SMART VILLAGE

9. Desarrollar un sistema comarcal de monitoreo ambiental y alerta temprana

EJE ESTRATÉGICO SMART RURAL

- ECONOMIA DIGITAL Y MODELO PRODUCTIVO
- SERVICIOS RURALES E INNOVACIÓN SOCIAL
- TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PLANIFICADAS
OE3.3: Reforzar la resiliencia climática en la comarca. OO3.3.1: Desarrollar un sistema comarcal de monitoreo ambiental y alerta temprana.	Acción 1: Instalación de sensores ambientales conectados para monitoreo en tiempo real (calidad del aire, temperatura, humedad, agua). Acción 2: Desarrollo de un Observatorio Climático Digital con cuadros de mando abiertos para ciudadanía y administraciones. Acción 3: Integración de alertas tempranas con planes municipales de protección civil y educación ambiental. Proyectos asociados: P17. Observatorio Climático Tierra de Barros – Infraestructura comarcal para seguimiento ambiental digital y predicción de riesgos. P18. Red de Alerta Verde – Sistema de sensores y protocolos de respuesta frente a sequías, incendios y otros impactos climáticos.
ALINEACIÓN CON EDLP	RESULTADOS ESPERADOS
Esta línea está en coherencia con el EDLP al promover una gobernanza ambiental más informada, participativa y preventiva frente al cambio climático, integrando tecnología, conocimiento local y acción pública para fortalecer la resiliencia del territorio.	- Mayor capacidad de respuesta ante fenómenos climáticos extremos. - Acceso público a información ambiental en tiempo real. - Mayor planificación municipal basada en datos y prevención.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES / METAS

<ul style="list-style-type: none"> - Red de actores locales comprometidos con la sostenibilidad. - Disponibilidad de espacios naturales diversos con potencial para monitoreo ambiental aplicado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativas europeas y nacionales de resiliencia climática, digitalización ambiental y territorios inteligentes. - Colaboraciones con centros de investigación e instituciones ambientales para transferencia de tecnología y conocimiento.
RIESGOS Y BARRERAS	INDICADORES DE RENDIMIENTO SMART RURAL
<p>Riesgo 1: Escasa alfabetización ambiental de la población local.</p> <p>Riesgo 2: Fallos tecnológicos o desactualización de dispositivos.</p> <p>Riesgo 3: Uso inadecuado o poca explotación de los datos recogidos.</p> <p>Barrera 1: Costes de mantenimiento y reposición tecnológica.</p> <p>Barrera 2: Necesidad de coordinación interinstitucional constante.</p> <p>Barrera 3: Brecha entre generación de datos y uso operativo en la toma de decisiones.</p>	<p>KPI a corto plazo: N° de sensores instalados y operativos.</p> <p>KPI a largo plazo: N° de informes y decisiones municipales fundamentadas en datos ambientales.</p> <p>KPI social a largo plazo: Grado de conocimiento y uso ciudadano del observatorio climático digital.</p>

Tabla de acciones de planificación

LÍNEAS DE ACTUACIONES PLANIFICADAS O TOMADAS	LÍNEA DE TIEMPO	CAPACIDAD HUMANA NECESARIA	CAPACIDAD TÉCNICA NECESARIA	*RECURSOS FINANCIEROS NECESARIOS
Hubs de emprendimiento y transformación agroindustrial	2025 – 2029	Formación en agroindustria	dinamización rural, TIC aplicadas a la producción y comercialización.	Entre 500.000 y 900.000 € por nodo comarcal.
Plataforma de trazabilidad y comercialización para cooperativas	2026 – 2028	Programación blockchain	gestión agroalimentaria, marketing digital sectorial.	300.000 – 600.000 €.
Redes de valorización de subproductos y energías renovables	2025 – 2029	Bioeconomía	logística rural, gestión energética, digitalización ambiental.	800.000 – 1.500.000 € (según escala).
Oficina digital rural multicanal	2025 – 2027	Dinamización TIC	accesibilidad digital, atención ciudadana rural.	200.000 – 400.000 €.
Espacios de conciliación y retorno juvenil	2025 – 2029	Gestión de proyectos sociales	mediación, arquitectura rural.	500.000 – 1.000.000 € (colivings y programas).
Itinerarios formativos y laboratorios ciudadanos	2026 – 2028	Diseño educativo	formación digital, dinamización comunitaria.	150.000 – 350.000 €.
Plataforma turística sostenible comarcal	2025 – 2028	Desarrollo web	marketing turístico, digitalización de patrimonio.	300.000 – 600.000 €.
Soluciones compartidas de autoconsumo energético	2026 – 2030	Ingeniería energética	legislación cooperativa, participación social.	900.000 – 2.000.000 €.
Sistema comarcal de monitoreo ambiental y alerta	2026 – 2030	IoT ambiental	análisis de datos, planificación de riesgos.	400.000 – 800.000 €.

Los importes indicados para cada línea de actuación son estimaciones orientativas basadas en experiencias similares y fuentes de financiación potenciales. El coste final de ejecución dependerá de factores como el alcance territorial, el grado de desarrollo tecnológico requerido, la colaboración público-privada alcanzada, y las condiciones específicas de cada convocatoria de

ayudas o programa de financiación. Estas cifras deberán ser ajustadas en fases posteriores de planificación operativa y presentación de proyectos.

Prioridad a Jóvenes y Mujeres en el Plan de Acción

La **Estrategia Smart Comarca de Sierra Grande - Tierra de Barros** otorgará una prioridad especial a los jóvenes y las mujeres como agentes clave en la transformación digital y sostenible de la comarca.

La comarca Sierra Grande - Tierra de Barros enfrenta el **desafío demográfico** asociado a la emigración de jóvenes y mujeres hacia núcleos urbanos más grandes que ofrecen mejores servicios y oportunidades laborales. Este fenómeno contribuye al envejecimiento de la población y a la despoblación de la zona. De manera similar a otras comarcas extremeñas, corre el riesgo de caer en lo que la **Comisión Europea** denomina la "trampa de desarrollo del talento", donde la migración de la población joven provoca una disminución en la población activa y dificulta la retención de talento, especialmente el femenino.

Para los jóvenes rurales, cuestiones como el empleo, la vivienda, el ocio, el arraigo y el acceso a servicios básicos son esenciales y pueden ser abordadas a través de soluciones innovadoras y mediante su participación en comunidades inteligentes.

Se impulsarán proyectos específicos dirigidos a mejorar el acceso a la educación online, la formación en tecnologías digitales, energías renovables y emprendimiento rural, creando **espacios de co-creación** donde estos colectivos puedan desarrollar sus ideas. Además, se fomentará la creación de nuevos puestos de trabajo relacionados con la **digitalización**, conectando a los jóvenes con empleadores de la región. Se potenciarán **plataformas de empleo** para sectores específicos y espacios de asesoría legal, financiera y de marketing para emprendedores.

Será crucial también abordar el **arraigo** y el sentimiento de pertenencia al territorio, valorando lo rural y fomentando el deseo de los jóvenes de **permanecer o regresar** a sus pueblos. Mejorar las comunicaciones de transporte en la región y reducir los problemas de **aislamiento** de la comarca respecto a las zonas urbanas será clave.

Se utilizarán nuevas herramientas y dinámicas para activar una participación **digital** de los jóvenes, involucrándolos en la vida social y política de sus comunidades. Se incentivará el **movimiento asociativo** y la propuesta de soluciones a sus problemas locales. En este sentido, se impulsará la participación en **HUBs de innovación** y talento que den soporte a las comunidades locales, fortaleciendo sus competencias para enfrentar retos, identificar fortalezas y mitigar la fuga de talento. También se procurará la participación de los jóvenes en la '**Comunidad de jóvenes**

LEADER', una iniciativa que pretende empoderar a los jóvenes para tomar un rol activo en dar forma al futuro de sus áreas rurales, creando espacios para compartir ideas, desarrollar proyectos colaborativos y adquirir habilidades para promover un cambio positivo.

Asimismo, se promoverá la **participación activa de las mujeres** en proyectos de acogida a nuevos pobladores, proyectos vinculados a nuevas tecnologías y economía verde, garantizando su inclusión en roles de liderazgo y toma de decisiones dentro de los proyectos. Esto incluirá el apoyo a **startups rurales** y negocios liderados por mujeres, además de asegurar su participación en las instancias de gobernanza de la estrategia.

El monitoreo de los proyectos implementados deberá medir la incidencia específica en la mejora de las condiciones de vida e **inclusión laboral** de mujeres y jóvenes.

VII. MODELO DE GOBERNANZA

7.1 Descripción de agentes implicados y roles a desempeñar

En la elaboración de la estrategia Smart Comarca, ha tenido un papel crucial la participación pública. A lo largo de todo el proceso, se invitó a todos los agentes implicados (equipos técnicos del GAL, autoridades locales, empresas, asociaciones, ciudadanía, etc.) a participar activamente en diferentes actividades asociadas a las fases del proyecto. Estos agentes pudieron involucrarse en el proceso a través de las encuestas, talleres, píldoras formativas y otras dinámicas de participación desarrolladas.

Para la fase de preaceleración de proyectos, se constituyó un equipo promotor comarcal al que fueron invitados todos los agentes relacionados con el territorio. Este equipo trabajó de forma conjunta en los talleres de co-creación de proyectos, participando en la fase posterior de co-creación asíncrona, en la que se otorgó un plazo de un mes para que los participantes pudieran realizar aportaciones, detallar ideas y consolidar los proyectos, asegurando que estos fueran inclusivos, sostenibles e integradores y aportasen soluciones a las necesidades reales de la comunidad.

La aprobación y validación de la Estrategia Smart Comarca será competencia del Grupo de Acción Local, no obstante, con el objetivo de garantizar una implementación eficaz y sostenible, se establecerán mecanismos de gobernanza multicanal y multinivel que integren a todos los agentes mencionados. Estos asegurarán que los agentes continúen involucrados en la toma de decisiones y en el seguimiento de los proyectos, manteniendo la colaboración y el compromiso durante la fase de ejecución y reforzando la cohesión territorial y social.

Equipos promotores: agentes y roles

La siguiente tabla recoge, de forma genérica, los agentes del territorio identificados para su potencial integración en los equipos promotores comarciales, ideados para participar activamente en el desarrollo de las 24 Estrategias Smart Comarca de Extremadura, así como sus competencias o roles a lo largo del desarrollo del proyecto:

AGENTES IMPLICADOS	ROL	FUNCIONES
Grupos de Acción Local (GAL)	Líder y coordinador principal de la estrategia en cada comarca. Responsable de la implementación, gestión y validación de los proyectos.	- Gestionar y coordinar la estrategia. Facilitar la colaboración entre todos los actores del territorio. Validar proyectos y asegurar que se alineen con los objetivos.
Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX)	Facilitador estratégico y coordinador regional, representando a los GALs ante las administraciones públicas,	Coordinar y representar a los GALs ante las administraciones públicas. Facilitar la cooperación entre territorios.

	facilitando la cooperación interterritorial, apoyando la implementación de proyectos innovadores y desarrollando redes locales y regionales para promover la colaboración pública, privada y social.	Apoyar la implementación de proyectos innovadores. Desarrollar redes para conectar actores locales con oportunidades de negocio. Proveer asistencia técnica especializada para garantizar la viabilidad de los proyectos.
Responsables políticos y técnicos de las Administraciones Públicas (Ayuntamientos, Mancomunidades, Diputaciones provinciales, Junta de Extremadura, etc.)	Proveen el apoyo normativo y logístico, asegurando que la estrategia esté alineada con las políticas locales y regionales.	Asegurar el marco normativo adecuado y proporcionar apoyo logístico para la implementación de los proyectos. Aportar su visión política y técnica en la validación de proyectos y estrategias. Asegurar que los proyectos se alineen con las políticas locales y regionales.
Tejido Asociativo Local (Organizaciones Sociales, ONGs, Asociaciones)	Facilitador de la participación comunitaria, garante de la inclusión social y promotora de proyectos sociales y culturales.	Identificar necesidades sociales y culturales, impulsar proyectos de cohesión social, integrar colectivos vulnerables en la estrategia.
Agentes de Activación Rural	Dinamizadores clave del territorio, responsables de identificar y conectar actores locales y facilitar la creación de redes de colaboración.	Identificar oportunidades económicas locales y facilitar la colaboración entre actores del sector privado, público y la sociedad civil.
Empresas e locales y externos	Agentes clave para la financiación y ejecución de los proyectos tractores de carácter privado. Contribuyen a identificar oportunidades de negocio dentro de la estrategia Smart Comarca.	Proveer recursos financieros y ejecutar proyectos. Identificar oportunidades de negocio e inversión que apoyen el crecimiento del territorio.
Red de innovación y expertos técnicos (Consultoras, universidades, Centros de Investigación)	Proveen asistencia técnica y conocimientos especializados, garantizando que los proyectos sean viables y adaptados a las necesidades del territorio.	Proveer conocimientos y apoyo técnico en áreas como digitalización, sostenibilidad y modelos de negocio innovadores. Asegurar que los proyectos sean viables a largo plazo.
Personas extremeñas residentes en el Exterior	Contribuyen a la dinamización del territorio desde fuera de Extremadura, promoviendo oportunidades de inversión, cooperación y colaboración internacional.	Fomentar las relaciones internacionales, promover la inversión y la cooperación con los territorios de origen, facilitar la integración de oportunidades globales en el desarrollo local.

Ciudadanía (Jóvenes, mujeres, colectivos vulnerables)	Participantes activos en la co-creación de proyectos, proporcionando ideas y validando las necesidades del territorio.	Proponer necesidades y prioridades del territorio, participar en talleres y procesos de co-creación para desarrollar proyectos que aborden esas necesidades.
--	--	---

7.2 Descripción de la integración del modelo de gobernanza en la Estrategia con el modelo de gobernanza general del Grupo de Acción Local

La gobernanza de la **Estrategia Smart Comarca** debe estar estrechamente vinculada con el **modelo de gobernanza general del Grupo de Acción Local (GAL) de Sierra Grande - Tierra de Barros**. Es fundamental que ambas estructuras trabajen de manera interrelacionada y complementaria para garantizar la eficacia en la implementación de los proyectos y asegurar que los objetivos estratégicos de la comarca sean alcanzados de manera coordinada. La interrelación entre ambos modelos facilitará una gestión participativa y un enfoque integral que involucre a todos los agentes del territorio. En este contexto, se propone el siguiente esquema de gobernanza para la **Estrategia Smart Comarca**, que integra los roles y funciones de los órganos decisores y ejecutivos, asegurando que la estrategia se implemente de forma ágil y flexible, al tiempo que se mantiene la supervisión y el seguimiento adecuados:



Gobernanza de la Estrategia Smart Comarca

1. Órgano Impulsor: Junta Directiva

- Rol:** La Junta Directiva será el **órgano clave** para la implementación de la estrategia Smart Comarca. Estará formada por **representantes del GAL**, miembros de administraciones públicas y otras entidades clave del territorio, empresas, tejido asociativo, etc. Su misión principal será **liderar, coordinar y tomar decisiones estratégicas** en relación con los proyectos y actuaciones que se lleven a cabo.
- Funciones:**
 - Definir las líneas estratégicas de la **estrategia Smart Comarca** y validar las acciones propuestas.

- Aprobar el presupuesto y los recursos asignados a cada proyecto².
- Coordinar la participación de todos los agentes implicados en el proceso de ejecución.
- Supervisar los avances y resultados de la implementación de la estrategia.
- **Periodicidad:** Reuniones **trimestrales** (presenciales o virtuales) para asegurar el seguimiento continuo y la toma de decisiones ágiles.
- **Canales de comunicación:** Reuniones presenciales, reuniones virtuales, e **informe periódico** con los avances de cada acción.

2. Órgano Ejecutivo: Gerencia y equipo técnico

- **Rol:** La **Gerencia** y el **equipo técnico** del Grupo de Acción Local serán responsables de la **ejecución operativa** de la estrategia, asegurando que todas las acciones se desarrollen según lo planificado y dentro de los plazos establecidos. Este equipo se encargará de los aspectos técnicos, operativos y logísticos de la estrategia, supervisando la correcta implementación de los proyectos en el terreno.
- **Funciones:**
 - Ejecutar los proyectos aprobados por la Junta Directiva.
 - Proveer apoyo técnico y metodológico a los promotores de los proyectos y otros agentes del territorio.
 - Monitorear y reportar los resultados e impactos de las acciones implementadas.
 - Organizar y coordinar los recursos humanos y materiales necesarios para la ejecución de los proyectos.
- **Periodicidad:** Reuniones **mensuales** para coordinar tareas y evaluar el progreso de las acciones. Además de encuentros virtuales y comunicación constante a través de canales de **mailing informativo**.
- **Canales de comunicación:** Reuniones virtuales, **boletines informativos** (mailing) y plataformas digitales de seguimiento (Intranet o herramientas colaborativas).

3. Órgano Institucional: Presidencia

- **Rol:** La **Presidencia** tiene un papel institucional en la estrategia, garantizando que las acciones se alineen con los intereses políticos y las políticas públicas. La **Presidencia** representará la estrategia frente a instituciones regionales, nacionales y otros agentes clave fuera del ámbito local.
- **Funciones:**
 - Representar la estrategia en foros y reuniones de alto nivel.

² Es importante señalar que no todos los proyectos incluidos en la Estrategia Smart Comarca serán impulsados, gestionados o financiados directamente por el Grupo de Acción Local (GAL), aunque sí se promoverá su impulso y apoyo mediante la coordinación con los actores correspondientes.

- Facilitar la **obtención de fondos** y recursos para la ejecución de los proyectos.
- Asegurar que la estrategia esté alineada con las políticas regionales y nacionales.
- **Periodicidad:** Participación en las reuniones de la **Junta Directiva** y en otros encuentros institucionales cuando sea necesario, dependiendo de la relevancia política de los proyectos.
- **Canales de comunicación:** Comunicaciones institucionales formales, contacto directo con los **responsables de políticas regionales y nacionales**, y **reuniones institucionales**.

4. Órgano de Participación y Evaluación: Asamblea

- **Rol:** La **Asamblea** será un órgano de **rendición de cuentas y participación pública**. Se encargará de evaluar el progreso de la estrategia, medir los impactos y validar los resultados. Además, se convertirá en un **espacio de consulta** para la ciudadanía y los agentes implicados, incluidos los **equipos promotores**.
- **Funciones:**
 - Evaluar los resultados de la implementación de la estrategia.
 - Proponer ajustes o modificaciones a los proyectos según las necesidades detectadas en el territorio.
 - Asegurar la **transparencia** en la gestión de los recursos y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.
 - Permitir la **participación de la ciudadanía** en el seguimiento de los proyectos.
- **Periodicidad:** Reuniones **semestrales (preferentemente extraordinarias)** para evaluar el avance y los impactos de la estrategia. Se celebrarán encuentros de **rendición de cuentas y presentación de informes de resultados**.
- **Canales de comunicación:** Reuniones presenciales o virtuales, **consultas abiertas** en plataformas digitales, y **encuestas online** para recoger el feedback de la ciudadanía.

Integración del Equipo Promotor

- Las personas integrantes del **equipo promotor** ajenas al GAL formarán parte activa de la **Asamblea en aquellas sesiones del órgano que aborden puntos relacionados con la Estrategia Smart Comarca**, permitiendo que sus aportes, recomendaciones y feedback sean **integrados directamente en el proceso de evaluación y seguimiento** de los proyectos. Este equipo de personas constituirá el llamado Foro Smart Comarca, un órgano de participación y evaluación creado ad-hoc para el seguimiento de la ejecución y el monitoreo de la estrategia. La Asamblea será un **espacio de intercambio** de ideas y propuestas entre los **equipos promotores** y los demás actores involucrados, garantizando un **modelo de gobernanza ágil y flexible**.
- **Funciones específicas del equipo promotor:**
 - Participar en los procesos de evaluación, rendición de cuentas y validación de los proyectos.

- Aportar ideas y soluciones a las posibles barreras que se presenten durante la ejecución.
- Colaborar con el GAL, la Gerencia y el Equipo Técnico en la **co-creación y ajuste de proyectos** en tiempo real.

5. Mecanismos de participación abierta:

La apertura de mecanismos para la participación abierta responde a la necesidad de garantizar una estrategia de implementación y monitoreo inclusiva y transparente en el desarrollo de la Estrategia Smart Comarca, permitiendo que todos los agentes del territorio, incluidos aquellos no integrados en los órganos de gobernanza, puedan participar activamente en el proceso. Esta participación no solo fomenta la cocreación de soluciones adaptadas a las necesidades locales, sino que también fortalece el compromiso social y la legitimidad de los proyectos. A continuación, se presentan los mecanismos propuestos para asegurar una participación abierta y continua de la ciudadanía:

- **Consultas y encuestas públicas periódicas:** Herramientas para recoger la opinión de la ciudadanía en momentos clave del proceso. Se realizarán consultas para definir prioridades, validar proyectos y evaluar el progreso de la estrategia. Estas consultas estarán abiertas a toda la comunidad, permitiendo que las decisiones sean tomadas con base en las necesidades reales del territorio.
- **Talleres de diseño participativo:** Espacios donde la ciudadanía, independientemente de su rol en los órganos de gobernanza, podrán participar directamente en el diseño de los proyectos. Estos talleres servirán para co-crear soluciones innovadoras y adaptadas al contexto local, involucrando a la comunidad en cada fase del proceso.
- **Plataforma digital en tiempo real con panel ciudadano:** Una plataforma digital accesible para toda la comunidad, donde los ciudadanos podrán seguir los avances de los proyectos, interactuar en tiempo real, ofrecer sugerencias y proporcionar retroalimentación constante. El panel ciudadano será un espacio donde las personas podrán expresar sus opiniones y mantenerse informadas sobre el progreso de la estrategia.
- **Jornadas informativas:** Eventos presenciales o virtuales donde se presentarán los resultados, avances y próximos pasos de la estrategia. Estas jornadas también servirán como punto de encuentro entre los agentes del territorio y la ciudadanía, permitiendo un intercambio directo de ideas y contribuciones.
- **Boletines informativos regulares:** Envío de actualizaciones periódicas a la ciudadanía a través de boletines digitales. Estos boletines contendrán información sobre el estado de

los proyectos, logros alcanzados, próximos pasos y oportunidades de participación, manteniendo a la comunidad constantemente informada.

7.3 Jóvenes y mujeres en los Órganos de Gobernanza

Para garantizar la inclusión activa de jóvenes y mujeres en la Estrategia Smart Comarca, se promoverá su representación equitativa en los órganos de gobernanza de la estrategia, como la Junta Directiva y la Asamblea. En sintonía con los estatutos internos y las normativas vigentes del Grupo de Acción Local (GAL), se establecerán criterios claros de participación para asegurar que jóvenes y mujeres sean parte fundamental en la toma de decisiones clave sobre los proyectos y las políticas de la comarca.

Estos criterios de participación permitirán que, de acuerdo con las regulaciones internas de cada GAL, jóvenes y mujeres puedan tener voz y voto en los órganos decisionales, siendo representados de forma proporcional en todos los niveles de toma de decisiones.

VIII. GESTIÓN Y SEGUIMIENTO

8.1 Administración

La **gestión administrativa** de la Estrategia Smart Comarca será responsabilidad de los **órganos ejecutivos y de gestión del Grupo de Acción Local (GAL) Sierra Grande - Tierra de Barros**, quienes coordinarán la ejecución de los proyectos y el seguimiento administrativo de la estrategia. No obstante, **algunos proyectos recogidos en la estrategia no son competencia directa del GAL**, y estarán bajo la responsabilidad de otras **entidades externas como administraciones públicas, entidades privadas u organismos internacionales**, que gestionarán los recursos y se encargarán del cumplimiento de las normativas correspondientes. Estos proyectos podrán no ser financiables a través de **LEADER**, por lo que se recurrirá a **otras fuentes de financiación**, como fondos europeos específicos, programas nacionales o colaboración público-privada.

Para los proyectos fuera del ámbito del GAL, **el GAL mantendrá un seguimiento cercano**, estableciendo contacto regular con los promotores y garantizando que dichos proyectos se alineen con la Estrategia Smart Comarca. **El GAL podrá participar en las decisiones clave** cuando sea pertinente, asegurando que el enfoque global de la estrategia se mantenga coherente en todo momento.

- **Responsables de Administración:**
 - **Gerencia del GAL:** Supervisará y coordinará los procesos administrativos de los proyectos bajo la responsabilidad del GAL. Para proyectos gestionados por otras entidades, la Gerencia colaborará para garantizar que se sigan los procesos administrativos correctamente.
 - **Equipo Técnico:** Se encargará de los aspectos operativos y logísticos de los proyectos del GAL, y facilitará la colaboración con los responsables de los proyectos gestionados por otras entidades.
 - **Administradores Financieros:** Gestionarán los recursos financieros de los proyectos financiados por LEADER y otros fondos, y colaborarán con las entidades responsables de proyectos externos en la preparación de informes económicos.
- **Tareas Administrativas:**
 - Coordinación y gestión administrativa de los proyectos bajo la responsabilidad del GAL.
 - Supervisión y contacto con los promotores de proyectos gestionados por otras entidades, garantizando su alineación con la Estrategia Smart Comarca.
 - Elaboración de informes periódicos de avances, tanto para los proyectos internos como los gestionados por entidades externas.
 - Coordinación con las administraciones públicas y otras entidades para la correcta tramitación de solicitudes de financiación y la rendición de cuentas.

8.2 Monitoreo

El monitoreo de la Estrategia Smart Comarca se llevará a cabo mediante un **sistema integral de seguimiento y evaluación** que incluirá tanto los proyectos gestionados por el GAL como aquellos que están bajo la responsabilidad de otras entidades. Los proyectos gestionados por el GAL serán monitoreados directamente por el equipo técnico, mientras que los proyectos gestionados por otras entidades deberán cumplir con sus propios sistemas de monitoreo. Sin embargo, el **GAL mantendrá un seguimiento constante** de los proyectos externos, estableciendo contacto con los promotores y participando en aquellas cuestiones que sean pertinentes, asegurando la coherencia global de la estrategia.

- **Indicadores de Monitoreo:**

Los **indicadores** estarán divididos en dos categorías:

- **Indicadores de proceso:** Se medirán las actividades de implementación de cada proyecto (como avances en plazos y ejecución de recursos).
- **Indicadores de impacto:** Evaluarán los efectos a largo plazo, como mejoras en la conectividad digital, la adopción de energías renovables, y el impacto social y económico en la comarca.

- **Responsables del Monitoreo:**

- **Equipo Técnico del GAL:** Será responsable del monitoreo de los proyectos bajo la competencia del GAL. Para los proyectos gestionados por otras entidades, el equipo técnico se mantendrá en contacto con los promotores, asegurándose de que los proyectos estén alineados con los objetivos generales de la Estrategia Smart Comarca.
- **Entidades Externas:** Los responsables de los proyectos gestionados por otras entidades realizarán su propio seguimiento, pero se integrarán en el sistema de monitoreo de la estrategia global. El GAL colaborará en la recopilación de los informes anuales de estos proyectos.
- **Gerencia del GAL:** Supervisará la recopilación y validación de los informes de monitoreo y consolidará la información sobre todos los proyectos en un informe general para la Junta Directiva y la Asamblea.
- **Equipos Promotores:** Actuarán como agentes de monitoreo locales, proporcionando observaciones y retroalimentación continua durante la ejecución de los proyectos. Participarán en el seguimiento de los avances, identificando problemas y proponiendo ajustes, garantizando que los proyectos se mantengan alineados con las necesidades del territorio.

- **Actualización periódica:**

- El **seguimiento mensual** será realizado por el equipo técnico del GAL para los proyectos bajo su responsabilidad.
- Los **informes de monitoreo** se generarán semestralmente, con una revisión anual que involucrará tanto los proyectos del GAL como los gestionados por otras entidades.

- Los indicadores se actualizarán periódicamente, con especial énfasis en los proyectos estratégicos y los financiados por LEADER. Para los proyectos gestionados por otras entidades, se establecerán mecanismos de reporte conjunto.
- **Canales de Comunicación para el Monitoreo:**
 - Reuniones de seguimiento mensuales o trimestrales para evaluar el progreso de los proyectos y resolver posibles dificultades.
 - Plataforma digital de seguimiento, donde se podrá acceder a los avances de los proyectos, tanto del GAL como de las entidades externas.
 - Boletines informativos periódicos para mantener a la ciudadanía actualizada sobre el progreso de la estrategia y sus impactos.
- **Indicadores de participación de jóvenes y mujeres con cuotas específicas**

Para evaluar el impacto y garantizar la **inclusión activa** de los **jóvenes y mujeres** en la Estrategia Smart Comarca, se incorporarán **indicadores específicos** basados en las **cuotas** establecidas en los **estatutos del GAL**. Los principales indicadores serán

- **Cuota de participación:** al menos **30% de jóvenes** (menores de 35 años) y **30% de mujeres** en los proyectos.
- **Número de proyectos liderados por mujeres o jóvenes.**
- **Porcentaje de fondos dirigidos a programas de formación y emprendimiento para jóvenes y mujeres.**
- **Evaluación anual** del cumplimiento de las cuotas de participación en los grupos de trabajo, los órganos de gobernanza y los proyectos.

8.3 Financiación

La elaboración de la Estrategia Smart Comarca se financia con cargo a la medida 19.3 del PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE EXTREMADURA- EDLP PROGRAMA LEADER, Submedida de Cooperación, financiado por la UE, a través de los Fondos FEADER.

Como se ha indicado en las conclusiones del proyecto Smart Rural 27, no se proporciona financiación adicional para la implementación de pueblos inteligentes en los GAL que los incluyen en sus Estrategias de Desarrollo Local (EDL), aunque esta opción aún podría ser considerada por los propios Estados miembros. De ahí que el informe indique que, en el futuro Reglamento de la PAC, la Comisión Europea debería considerar la posibilidad de que los GAL apoyen específicamente a los municipios locales para que se conviertan en pueblos inteligentes. **Este proyecto de “smart villages” actualmente solo se programa a través del Reglamento de la PAC.** El análisis de políticas realizado por Smart Rural 27 mostró que ninguna otra intervención

específica dentro de otros programas de la UE parece apoyar directamente a las smart villages o pueblos inteligentes.

En este sentido, las intervenciones de desarrollo rural que contribuyen a los pueblos inteligentes serían:

- Preparación e implementación de LEADER (Cooperación [Artículo 77, apartado 1 (b)])
- Inversiones (Artículo 73)
- Cooperación [Artículo 77, apartado 1 (a)]: preparación e implementación de proyectos de los grupos operativos del PEI

No obstante, se promueve desde este proyecto y desde las políticas europeas de Smart Village, **los enfoques de financiación múltiple o multifondo:**

- ✓ **Plan de Recuperación**, Transformación y Resiliencia de la Economía española (Políticas palanca 1,5 y 6). Agenda Urbana Española.
- ✓ **Otros programas operativos** (FEDER, FSE, FEMP)
 - ✓ **FEDER:**
 - ✓ Economía digital; Banda ancha, Competencias digitales, etc.
 - ✓ ITIs - Estrategias de especialización inteligentes (RIS3) Horizonte 2020 - Instrumentos financieros - Otros (Estrategias Integradas Urbanas - zonas periurbanas) ...
 - ✓ **FSE+ :**
 - ✓ Jóvenes, inclusión social de los más vulnerables, infancia,
 - ✓ Apoyará directamente **la innovación social (676 M)**
- ✓ **Otros instrumentos europeos:** Interreg, Estrategias Integradas Urbanas - zonas periurbanas ...
- ✓ **Fondos privados y microfinanciación colectiva**

IX. PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA

Contexto

La Estrategia Smart Rural Extremadura lleva asociada una estrategia de comunicación que, basada en los principios del enfoque Smart Village, busca dar respuesta a los retos de la despoblación y el cambio demográfico mediante la transformación digital, la sostenibilidad y el empoderamiento local. A través de esta estrategia, se pretende generar un relato común para las 24 comarcas de Extremadura que permita sensibilizar a la población y movilizar a todos los agentes implicados en el proceso.

Como punto de partida de esta estrategia, es clave identificar los diferentes públicos, tanto internos (gestores, responsables políticos, etc.) como externos (ciudadanía, empresas, asociaciones, etc.). Esta comunicación debe no solo informar sobre los avances de la estrategia, sino también fomentar la participación en el proceso de co-creación de proyectos y promover la colaboración de distintos agentes, impulsando la generación de sinergias y grupos de trabajo multiactor y multinivel.

Objetivos

1. Informar de manera clara y accesible sobre los avances de la Estrategia Smart Comarca, asegurando que todos los actores implicados estén al tanto de las oportunidades de participación y los beneficios de los proyectos.
2. Sensibilizar a la población sobre los beneficios de la transformación digital y la sostenibilidad, destacando cómo estos cambios mejorarán la calidad de vida en las comarcas rurales.
3. Dar visibilidad a la Estrategia Smart Comarca en el contexto regional y nacional, asegurando que los proyectos y resultados sean conocidos y reconocidos como un modelo de innovación social y digital en el ámbito rural.

Acciones y tipologías de comunicación

La estrategia de comunicación se organiza en torno a cuatro ejes fundamentales, cada uno con sus acciones específicas y tipologías de comunicación. A continuación, se describen los ejes y las principales acciones asociadas a cada uno:

Eje 1. Comunicación Interna

Este eje se enfoca en la coordinación y colaboración interna entre los agentes responsables de la implementación de la Estrategia Smart Comarca. Es fundamental para garantizar que todos los grupos de acción local (GAL), los técnicos y los responsables de las administraciones públicas estén alineados con las líneas estratégicas, los objetivos y los avances de la estrategia.

Acciones de comunicación interna:

- **Reuniones periódicas** entre los miembros del GAL, técnicos y agentes relevantes para coordinar las acciones y revisar el progreso de la estrategia.

- **Publicaciones internas** que incluyan informes, actas de reuniones y materiales informativos sobre el estado de los proyectos.
- **Difusión interna a través de la intranet y boletines informativos:** para mantener a todos los miembros actualizados sobre los avances, novedades y actividades.

Eje 2. Comunicación de difusión y tracción

Este eje está dirigido a responsables políticos y técnicos de las administraciones públicas y agentes clave del territorio. Su objetivo es garantizar que los avances y metas de la Estrategia Smart Comarca sean visibles y reciban el apoyo institucional necesario para su desarrollo.

Acciones de difusión y tracción:

- **Publicación de informes de progreso y logros** en medios de comunicación y plataformas digitales.
- **Organización de reuniones y mesas de trabajo** con actores clave para asegurar que la Estrategia Smart Comarca se mantenga alineada con las políticas locales y regionales.
- **Notas de prensa y artículos en medios locales y regionales** para dar visibilidad a los avances y resultados.

Eje 3. Comunicación de sensibilización

Este eje se centra en la ciudadanía y en los grupos sociales, especialmente aquellos que serán los beneficiarios directos de los proyectos. Se busca sensibilizar a la comunidad sobre los beneficios de la digitalización, la sostenibilidad y la participación activa en los procesos de co-creación de los proyectos.

Acciones de sensibilización:

- **Campañas de sensibilización y visibilidad** en redes sociales y medios de comunicación, centradas en el impacto positivo de la Estrategia Smart Comarca en la vida cotidiana de los habitantes rurales.
- **Talleres participativos y consultas públicas** donde la ciudadanía pueda expresar sus necesidades y contribuir a la creación de los proyectos.
- **Distribución de materiales informativos** (folletos, vídeos, infografías) que expliquen de manera accesible los objetivos y el impacto de la Estrategia Smart Comarca.

Eje 4. Actuaciones de comunicación

Este eje define las acciones concretas para movilizar a los actores del territorio y asegurar que la Estrategia Smart Comarca sea implementada de manera efectiva y sostenible. Se

prevé que, a través de estas acciones, los actores clave se mantengan involucrados en el proceso y que la comunicación fluya de manera eficiente entre todos los participantes.

Acciones de comunicación:

- **Smart Café y jornadas de presentación** de los proyectos tractores en las distintas comarcas.
- **Eventos y workshops** en los que los actores locales puedan interactuar, intercambiar experiencias y dar forma a los proyectos.
- **Webinars y charlas online** sobre temas clave de la Estrategia, como la digitalización, la sostenibilidad y el desarrollo rural.

Escalabilidad de la Estrategia de Comunicación y adaptación al ámbito comarcal

La estrategia de comunicación desarrollada para el proyecto Smart Rural Extremadura es escalable y se adapta a cada una de las comarcas de la región. La comunicación, aunque se basa en un marco común, debe ser personalizada para cada comarca, teniendo en cuenta las necesidades locales y los contextos sociales y culturales.

La adaptación a la escala comarcal permitirá que los mensajes sean más relevantes y cercanos a los públicos específicos, asegurando que la participación sea efectiva. Las acciones de sensibilización se llevarán a cabo en cada comarca, utilizando canales y herramientas locales, como eventos presenciales o consultas digitales adaptadas a los habitantes de cada zona. Además, se aprovecharán las plataformas digitales para interactuar con la ciudadanía en tiempo real, a través de canales de comunicación bidireccional como Telegram o Redes Sociales, y fomentar la co-creación de proyectos.

9.1 Estructuración del mensaje y el relato de la estrategia para su difusión

El Plan de comunicación de la Smart Comarca ha de basarse en un mensaje común y un relato que resalte la transformación digital, la sostenibilidad y la participación ciudadana como los ejes centrales de la estrategia. Este mensaje tiene como objetivo sensibilizar a la población y movilizar a todos los agentes implicados, garantizando que la estrategia sea comprendida y apoyada por la ciudadanía.

Estructuración del mensaje

1. Transformación digital: La digitalización es clave para dar a las comarcas las herramientas necesarias para competir en el entorno global. Se destacará cómo el despliegue de infraestructuras de conectividad, las plataformas digitales y los servicios tecnológicos inteligentes contribuirán al desarrollo social y económico de la comarca.
2. Sostenibilidad: Un pilar fundamental de la Estrategia Smart Comarca es la sostenibilidad. El mensaje transmitirá cómo la adopción de energías renovables, la gestión eficiente de

los recursos y la reducción de la huella de carbono mejorarán la calidad de vida de la comunidad y permitirán que las comarcas rurales sean más resilientes y autosuficientes.

3. Participación ciudadana: La participación activa de la ciudadanía será el motor que impulse la Estrategia Smart Comarca. El relato subrayará cómo el proceso participativo y la co-creación de soluciones darán a los habitantes de cada comarca la oportunidad de influir directamente en el diseño, implementación y evaluación de los proyectos.

Relato de la estrategia

La difusión de la Estrategia Smart Comarca se construirá alrededor de historias locales y casos de éxito que evidencian cómo la estrategia aborda problemas reales y propone soluciones tangibles. Se incidirá en cómo la digitalización y la innovación tecnológica no solo mejoran la calidad de vida, sino que también generan nuevas oportunidades económicas y sociales para la población rural.

Retos como la despoblación, la falta de servicios básicos, y la desconexión digital serán abordados mediante la implementación de infraestructuras digitales que faciliten el acceso a servicios de educación, salud y trabajo a distancia. Además, se resalta el enfoque inclusivo que la estrategia promueve para garantizar la igualdad de oportunidades para todos los colectivos, especialmente las mujeres, los jóvenes rurales y los colectivos vulnerables, que históricamente han sido excluidos de las oportunidades de desarrollo.

La despoblación será uno de los retos clave que la Estrategia busca mitigar a través de la creación de espacios rurales más atractivos, competitivos y autosuficientes. La digitalización de los servicios y el desarrollo de nuevas infraestructuras permiten que los jóvenes y las familias tengan acceso a oportunidades laborales y educativas sin necesidad de emigrar a las ciudades, favoreciendo el retorno de los jóvenes que se habían desplazado a las urbes.

Por otro lado, la igualdad de género y la inclusión social son fundamentales. La estrategia buscará ofrecer un acceso equitativo a las oportunidades digitales, especialmente para las mujeres rurales que, en muchas ocasiones, enfrentan barreras adicionales para participar plenamente en la vida económica y social de sus territorios. Se hará especial hincapié en proyectos que fomenten el emprendimiento femenino y proporcionen capacitación digital para mujeres y jóvenes rurales.

Los colectivos vulnerables, incluidos los mayores y las personas con discapacidad, también serán una prioridad en la estrategia, asegurando que la digitalización y los servicios inteligentes no excluyan a ningún grupo, sino que les brinden oportunidades de participación y acceso a servicios adaptados a sus necesidades.

Finalmente, el relato pondrá en valor los beneficios del modelo Smart Village no solo en términos de infraestructura, sino también de cohesión social, destacando el papel de la participación

ciudadana en el diseño y ejecución de los proyectos. El proceso participativo garantiza que los proyectos sean adaptados a las necesidades locales y que la comunidad se apropie de las soluciones implementadas, asegurando que la estrategia sea sostenible a largo plazo.

Visibilidad de jóvenes y mujeres en el Plan de Comunicación con cuotas de representación

El Plan de comunicación también reflejará la prioridad de los jóvenes y las mujeres en la Estrategia Smart Comarca, asegurando que al menos un 30% del contenido promovido (videos, testimonios, publicaciones) esté protagonizado por jóvenes o mujeres líderes de los proyectos. Esta medida se implementará en sintonía con las normas internas del GAL y se integrará en las campañas de sensibilización para mostrar ejemplos de liderazgo juvenil y femenino en la comarca.

De esta manera, se promoverá un mensaje claro de igualdad y participación activa en los proyectos, visibilizando los logros y contribuciones de estos colectivos a través de todos los canales de comunicación disponibles.

9.2 Desarrollo de los productos para la comunicación (folletos, gifs para redes sociales, notas de prensa, vídeos promocionales...)

En esta sección, se describen los **productos de comunicación** que se han venido desarrollando durante el proceso de elaboración de las Estrategias Smart Comarca y que se deberán continuar ejecutando durante el período de implementación de la **Estrategia Smart Comarca de Sierra Grande - Tierra de Barros** para asegurar que el mensaje llegue de manera efectiva a todos los públicos. Para ello, se han identificado diversos **productos de comunicación** adaptados a los distintos canales de difusión.

Productos y acciones clave

- **Materiales impresos:**
 - **Folletos informativos, trípticos y carteles** a distribuir en eventos, oficinas de los GAL, centros sociales y culturales locales. Estos materiales destacarán los **objetivos y beneficios** de la Estrategia Smart Comarca y los **proyectos tractores** de cada comarca.
 - **Informes, folletos y catálogos** que expliquen detalladamente los **avances** de los proyectos y el **impacto social y económico** de la digitalización.
- **Material audiovisual:**
 - **Vídeos promocionales** que resuman el **propósito y la misión** de la Estrategia Smart Comarca, mostrando historias de transformación local, casos de éxito y testimonios.
 - **Infografías** para redes sociales, sitios web y materiales impresos que visualicen los **beneficios de la digitalización y la sostenibilidad** en las comarcas.

- **Gifs y cápsulas informativas** cortas que faciliten la **difusión rápida** de información a través de plataformas digitales.
- **Contenidos digitales:**
 - **Artículos y blogs** que expliquen de manera accesible los **avances, resultados y beneficios** de los proyectos. Los blogs también incluirán entrevistas con los actores clave de cada comarca y relatos de los ciudadanos involucrados en los proyectos.
 - **Publicaciones periódicas en redes sociales** (Facebook, Twitter, Instagram) que mantendrán a la audiencia informada sobre los últimos avances y eventos.

9.3 Canales de comunicación que se emplearán

La **estrategia de comunicación** empleará **múltiples canales** para llegar de manera efectiva a todos los públicos objetivos. La **multicanalidad** será clave para asegurar que los mensajes lleguen a las audiencias adecuadas en el momento adecuado.

Canales clave para la difusión

- **Web del proyecto:**
 - Un portal centralizado será el punto de acceso para toda la información relacionada con la Estrategia Smart Comarca. A través de la web se publicarán **avances de los proyectos, informes de resultados y materiales informativos** para todas las partes interesadas. La web incluirá secciones específicas para cada comarca, donde se presentarán sus proyectos tractores.
- **Redes sociales:**
 - **Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn** se utilizarán para mantener a la comunidad informada en tiempo real. Se crearán **campañas digitales** para promover los proyectos, los eventos, y las **oportunidades de participación**.
 - Las **historias en Instagram** y los **posts en Twitter** servirán para crear contenido interactivo y atractivo, promoviendo el compromiso del público.
- **Prensa local y regional:**
 - Se colaborará con medios de comunicación **locales y regionales** para generar reportajes, **artículos de opinión y notas de prensa** sobre el avance de los proyectos y los logros obtenidos en cada comarca. La presencia en estos medios permitirá dar visibilidad a la **estrategia a nivel regional** y generar **apoyo institucional**.
- **Eventos presenciales:**
 - **Smart Café** y otras **jornadas de visibilidad** donde se presentarán los proyectos tractores. Estos eventos servirán como punto de encuentro entre los responsables de los proyectos, los actores locales y la ciudadanía, fomentando el **diálogo y la colaboración**.

- **Plataformas interactivas:**
 - **Webinars y sesiones en vivo** a través de plataformas como YouTube y Twitch para discutir temas clave relacionados con la **estrategia Smart Comarca**. Estas herramientas proporcionarán **interacción en tiempo real**, permitiendo preguntas y respuestas de la audiencia.

9.4 Acciones planificadas para movilizar a los agentes clave (presentaciones, jornadas, eventos...)

En conclusión, las **acciones de movilización** tienen como objetivo involucrar a todos los agentes en la Estrategia Smart Comarca, asegurando su participación activa en todas las fases del proyecto.

Acciones de movilización clave

- **Smart Café:**
 - Evento presencial en el que cada comarca presentará sus **proyectos tractores** y sus **avances**. Este evento, que tendrá lugar tras la redacción de las 24 estrategias Smart Comarca, servirá como **plataforma de visibilidad** de los proyectos locales, promoviendo la **interacción entre agentes clave de las distintas comarcas**, y generando ideas para el **futuro de las estrategias**.
- **Talleres participativos y workshops:**
 - Se organizarán **talleres interactivos y workshops** para fomentar la **co-creación** de soluciones locales, recoger **retroalimentación de la ciudadanía** y ajustar las acciones en función de las necesidades del territorio.
- **Sesiones de formación-acción Smart**
 - Sesiones de formación-acción para aplicar el enfoque SMART en las zonas rurales, identificando vías de trabajo para generar valor añadido a los territorios rurales, partiendo de sus propias fortalezas y ventajas, e identificando las oportunidades para el territorio en base a las reflexiones iniciadas en cada zona piloto.
- **Consultas públicas y encuestas:**
 - Se realizarán **consultas públicas y encuestas** a nivel comarcal para que la **ciudadanía** pueda **opinar y validar** los proyectos, garantizando que los resultados se alineen con las necesidades locales y sean inclusivos.
- **Boletines informativos y campañas de sensibilización:**
 - La ciudadanía recibirá **boletines electrónicos y campañas de sensibilización** que expliquen de manera clara y visual los avances de la Estrategia Smart Comarca y cómo pueden participar en los proyectos.

Calendario estimativo

Fases y Acciones	2025												2026	2027	2028	2029
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre				
Diseño y elaboración de la Estrategia Smart Comarca																
Aprobación de la Estrategia Smart Comarca																
Constitución de órganos de gobernanza																
Establecimiento de mecanismos de seguimiento y monitoreo																
Despliegue de proyectos Smart Comarca en términos generales																
Constitución de grupos de trabajo para el impulso de proyectos																
Sesiones de comunicación y sensibilización																
Reuniones periódicas de órganos de seguimiento y monitoreo (Mensuales, desde Enero 2026)																
Evaluación de resultados y																

ajustes de la estrategia (Una vez al año)															
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

X. CONCLUSIONES

La **Estrategia Smart Comarca de Sierra Grande - Tierra de Barros** constituye un marco de acción transformador para la comarca, con un enfoque integral hacia la digitalización, la sostenibilidad y la innovación social. A través de la participación activa de los actores locales y el aprovechamiento de las oportunidades digitales, la comarca tiene el potencial de superar sus retos tradicionales, como la despoblación, la falta de conectividad y el envejecimiento poblacional.

El proceso participativo ha sido clave para definir los objetivos y las acciones que guiarán esta transformación. A través de este enfoque colaborativo, se ha logrado alinear la estrategia con los marcos nacionales, europeos y regionales, fortaleciendo su capacidad de implementación y ampliando sus posibilidades de financiación. Los proyectos clave, como el despliegue de infraestructuras de conectividad, la integración de energías renovables y la creación de un ecosistema de innovación social, no solo impulsarán el desarrollo económico, sino que también mejorarán la calidad de vida de los habitantes de la comarca.

El modelo de gobernanza, inclusivo y transparente, se configura como un pilar fundamental para asegurar que todos los sectores de la sociedad local estén representados en la toma de decisiones y en la ejecución de los proyectos. La participación de los municipios, las empresas locales, las asociaciones y la ciudadanía en general será crucial para garantizar el éxito de la estrategia y fomentar la cohesión social.

La visión de **Sierra Grande - Tierra de Barros** como una comarca inteligente no es solo una aspiración tecnológica, sino un compromiso con el futuro de su gente, su entorno natural y su economía. Con el apoyo de políticas públicas, alianzas estratégicas y la colaboración de todos los agentes del territorio, esta estrategia tiene el potencial de posicionar a la comarca como un referente en sostenibilidad, innovación y calidad de vida en el ámbito rural.

En conclusión, la **Estrategia Smart Comarca de Sierra Grande - Tierra de Barros** marca el inicio de un viaje hacia un futuro más próspero, resiliente e inclusivo, donde la transformación digital será la clave para mejorar el bienestar de los habitantes y atraer nuevas oportunidades de inversión, empleo y crecimiento económico.

XI. ANEXOS

Anexo I. Marco estratégico internacional, nacional, regional, provincial y local.

Estrategias y políticas europeas

Política Agraria Común 21-27 y Planes Estratégicos de la PAC (PEPAC)

La PAC sigue siendo la política comunitaria que más interviene en la economía rural de la UE en términos de financiación y variedad de instrumentos. Una parte importante de los ingresos de los agricultores depende de la PAC (ayudas directas, política de mercado y política de desarrollo rural). Esto tiene también importantes efectos en la economía y la población de los territorios rurales.

En el Reglamento 2021/21155, el Parlamento y el Consejo Europeo establecen un marco normativo para el desarrollo de estrategias de «pueblos inteligentes» en relación con las subvenciones a planes estratégicos de la PAC con cargo a FEADER.

Apoyo a los pueblos inteligentes en los Planes Estratégicos de la PAC (PEPAC) en:

- Preparación e implementación de estrategias “Smart Villages” (Art. 77 (e) de la Regulación 2021/2115)
- A través de Cooperación (intervenciones específicas para “Smart Villages” o LEADER) o a través de Inversiones (Art. 73 y 77 de la Regulación 2021/2115)
- Contribución especialmente al Objetivo Estratégico (OE8) (promoción del Desarrollo Local) pero también al OS4 (mitigación y adaptación al cambio climático) y al OS6 (biodiversidad, servicios para ecosistemas) y al Objetivo Transversal “Conocimiento, innovación y digitalización”.
- Se espera que LEADER apoye los Smart Villages. Dado que la intervención de LEADER contribuye principalmente al OE8, los Pueblos Inteligentes, cuando se implementan a través de LEADER, también contribuyen al OE8. Las principales referencias a las Aldeas Inteligentes en el marco del Objetivo Estratégico 8 se centran en:
 - transformar las comunidades locales y abordar los múltiples desafíos a nivel local mediante nuevas tecnologías (digitales);
 - crear sinergias con LEADER, incluyendo el desarrollo de capacidades a nivel comunitario local en los territorios de los GAL.
- Contribución al Objetivo Transversal (CCO) «Modernizar el sector mediante el fomento y el intercambio de conocimientos, la innovación y la digitalización en la agricultura y las zonas rurales, y el fomento de su adopción». Los Pueblos Inteligentes tienen un gran potencial para contribuir al CCO, debido a su enfoque tanto en la innovación como en la digitalización. Si bien en el pasado se prestó especial atención al sector agrícola en el contexto de la «modernización», el alcance del intercambio de conocimientos, la innovación y la digitalización puede extenderse

al sector del desarrollo rural en general en el futuro. El Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA)

Su objetivo es financiar las ayudas destinadas a los agricultores y a las zonas rurales para garantizar la estabilidad de ingresos y la sostenibilidad del sector agrícola. Se establece una financiación de 291 100 millones de euros.

Programa LEADER

La política de desarrollo rural también alberga LEADER, un enfoque bottom-up del desarrollo local que constituye un vehículo para la innovación social y el desarrollo de capacidades, empoderando a la población de los territorios rurales para dirigir el desarrollo de su zona mediante el diseño y la ejecución de estrategias y proyectos. En el periodo 2014-2020 el método LEADER se amplió en alcance y a otros fondos y políticas para apoyar el Desarrollo Local Leader (DLL).

Para el **período 2023-2027**, LEADER se integra en el Plan Estratégico de la Política Agrícola Común (PAC) de España, con el objetivo de fortalecer el tejido socioeconómico rural, promover la innovación y mejorar la calidad de vida en estas áreas. Entre las características del programa LEADER 2023-2027 destacan:

10 Enfoque Participativo: Las estrategias de desarrollo local son diseñadas e implementadas por los Grupos de Acción Local (GAL), que agrupan a actores públicos, privados y de la sociedad civil, asegurando que las iniciativas respondan a las necesidades específicas de cada territorio.

11 Ámbitos de Actuación: LEADER financia proyectos que abarcan desde la diversificación económica y la creación de empleo hasta la mejora de servicios básicos, la conservación del patrimonio rural y la promoción de la innovación social.

12 Financiación: El programa está cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), complementado con aportaciones de las administraciones nacionales y regionales.

En Extremadura, el programa LEADER tiene una relevancia significativa debido a la naturaleza rural de la región y su compromiso con el desarrollo local. La implementación del programa en esta comunidad presenta las siguientes particularidades:

13 Marco Normativo Regional: El Decreto 78/2024, de 23 de julio, regula el sistema de ayudas bajo la metodología LEADER en Extremadura, en el contexto del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027. Este decreto establece las normas para la gestión de las intervenciones LEADER, incluyendo la ejecución de operaciones, actividades de cooperación y la animación de las estrategias de desarrollo local participativo.

14 Grupos de Acción Local (GAL): Extremadura cuenta con 24 GAL responsables de la tramitación y gestión de las ayudas LEADER en sus respectivas comarcas. Estos grupos han

sido seleccionados para aplicar las estrategias de desarrollo local participativo aprobadas para el período 2023-2027.

15 Áreas de Intervención: Las ayudas LEADER en Extremadura se destinan a la diversificación de actividades económicas en el medio rural, con un enfoque en actividades no agrícolas. Los proyectos subvencionados incluyen la creación y modernización de empresas, mejora de servicios básicos, renovación de poblaciones rurales y apoyo a la innovación social y la gobernanza multinivel.

16 Beneficiarios: Pueden acceder a estas ayudas personas físicas y jurídicas, administraciones públicas, corporaciones y entidades locales, así como los propios Grupos de Acción Local, dependiendo de la naturaleza de cada proyecto y de las especificaciones establecidas en las estrategias de desarrollo local.

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)

La política de desarrollo rural (FEADER) ofrece una amplia caja de herramientas para apoyar el desarrollo de pueblos inteligentes en las zonas rurales. Basados en enfoques estratégicos integrados que reflejan tanto las prioridades de la UE como las necesidades de un territorio, los Programas de Desarrollo Rural apoyan un conjunto diverso de medidas. Estas medidas se centran en el desarrollo de las empresas rurales, incluida la modernización de las explotaciones, las inversiones en infraestructuras locales a pequeña escala y los proyectos de conectividad, la renovación de los pueblos, el desarrollo del conocimiento, el intercambio de conocimientos y las iniciativas ascendentes. En el período 2014-2020 se asignaron casi 100 000 millones de euros del presupuesto de la UE a un total de 118 programas de desarrollo rural, mientras que se estima una cantidad de 95 500 millones de euros para el período 2021-2027.

Fondo Social Europeo (FSE)

El Fondo Social Europeo Plus (FSE+) es el principal instrumento financiero de la Unión Europea para promover el empleo, la inclusión social y la formación. En el marco 2021-2027, el FSE+ agrupa diversos fondos anteriores, incluyendo la Iniciativa de Empleo Juvenil, y se convierte en una fuente clave de financiación para los proyectos Smart Villages. Los Smart Villages son comunidades rurales que utilizan la tecnología digital e innovación social para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, optimizar los servicios locales y promover el desarrollo económico sostenible. El FSE+ apoya estos proyectos en varios ámbitos:

- Formación y Capacitación: Financiamiento de programas para la adquisición de competencias digitales y habilidades relacionadas con la transformación digital en áreas rurales.
- Inclusión Social: Apoyo a proyectos que mejoren el acceso a la educación, la salud y los servicios sociales mediante tecnologías digitales.
- Empleo y Emprendimiento: Promoción del empleo verde, la creación de startups rurales y el fomento de la economía circular, generando oportunidades de negocio en los entornos rurales.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) es un instrumento financiero de la Unión Europea destinado a fortalecer la cohesión económica, social y territorial, reduciendo las disparidades entre las regiones. Sus objetivos principales incluyen la inversión en crecimiento y empleo, así como la cooperación territorial europea, abordando desafíos económicos, medioambientales, climáticos, demográficos y sociales. En el contexto de las "Smart Villages" o "Pueblos Inteligentes", el FEDER desempeña un papel crucial al financiar proyectos que promueven la transformación digital y sostenible de las áreas rurales. Estas iniciativas buscan mejorar la calidad de vida de los habitantes rurales mediante la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras en sectores como la administración pública, la movilidad, la eficiencia energética y el turismo sostenible.

Un ejemplo destacado es el proyecto "Smart Village" en Extremadura, que ha contado con más de 6 millones de euros cofinanciados por fondos FEDER. Este proyecto ha impulsado la transformación tecnológica de entidades locales mediante la implementación de soluciones TIC en áreas como destinos turísticos inteligentes, movilidad, calidad de vida, administración y participación ciudadana, eficiencia energética y medio ambiente urbano.

Además, el FEDER apoya el desarrollo urbano sostenible, destinando al menos el 8% de su financiación total a proyectos que abordan desafíos en zonas urbanas y rurales, promoviendo estrategias territoriales integradas.

Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (FEMPA)

El Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (FEMPA) es un instrumento financiero de la Unión Europea para el período 2021-2027, destinado a respaldar la Política Pesquera Común, la política marítima de la UE y la gobernanza internacional de los océanos. Su objetivo es promover la sostenibilidad de los sectores pesquero y acuícola, así como el desarrollo de las comunidades costeras.

Aunque el FEMPA se centra en actividades marítimas y pesqueras, puede contribuir indirectamente al desarrollo de iniciativas de "Smart Villages" en comunidades costeras y rurales vinculadas al sector pesquero y la acuicultura. Estas iniciativas buscan integrar soluciones digitales e innovadoras para mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad en áreas rurales.

NextGenerationEU

El presupuesto del Feader incluye 8.000 millones de euros de NextGenerationEU para ayudar a las zonas rurales a realizar los cambios estructurales necesarios que les permitan alcanzar los objetivos del Pacto Verde Europeo y la transición digital.

Programa Horizonte 2020

El Programa de Trabajo del periodo 2016-2017 del 8º Programa Marco de Investigación e Innovación de la UE, Horizonte 2020, incluye varios elementos que son relevantes para el desarrollo de 'comarcas inteligentes'. En el marco del Desafío Social 2, una convocatoria

específica sobre el «renacimiento rural» está estrechamente relacionada con el desarrollo de la teoría base para las comarcas inteligentes. Este programa se alinea, además, por medio de ámbitos de intervención coherentes con el desarrollo de la RIS3 Extremadura 2027 como “Alimentación, bioeconomía, recursos naturales, agricultura y medio ambiente”, “Clima, energía y movilidad”, “Salud” y “Cultura, creatividad y sociedad inclusiva”, entre otros.

Pacto Verde Europeo de la Comisión Europea

Prioriza ámbitos de oportunidad alineados con las prioridades de Extremadura como son la Economía Verde, la Economía Circular, la Bioeconomía, la Economía Plateada, y la Transformación digital, entre otras.

El Mecanismo «Conectar Europa» (MCE)

Financia inversiones en infraestructuras a escala europea. Apoya el desarrollo de redes transeuropeas de alto rendimiento, sostenibles y eficientemente interconectadas en los ámbitos del transporte, la energía y los servicios digitales. Las inversiones del Mecanismo «Conectar Europa» completan los eslabones que faltan en la red troncal energética, de transporte y digital de Europa.

Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de las Naciones Unidas

Establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre los que se encuentran algunos muy alineados con los retos y capacidades de Extremadura, como la “energía asequible y no contaminante (ODS7)”, la “industria, innovación e infraestructura (ODS9)” y la “producción y consumo responsables (ODS12)”, entre otros.

Asociación Europea para la Innovación (AEI): Productividad y Sostenibilidad Agrícolas (EIP-AGRI); Ciudades y comunidades inteligentes (EIP-SCC)

Un nuevo elemento de la política de desarrollo rural cuyo objetivo es acelerar la innovación sobre el terreno. Mediante actividades y proyectos en red, la EIP-AGRI apoya el desarrollo y la difusión de nuevos conocimientos, prácticas, procesos y tecnologías en las cadenas de valor agroalimentarias y forestales.

Agenda Digital para Europa

Diseñada para fomentar el crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo en la Unión Europea (UE) a través de la transformación digital. Esta agenda establece un conjunto de medidas y prioridades para aprovechar el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en sectores clave, mejorando la conectividad, la competitividad, y la calidad de vida de los ciudadanos, especialmente en áreas rurales.

Las legislaciones europeas deben traducirse en legislaciones y proyectos concretos a nivel estatal y autonómico, a continuación, se analiza nuestro contexto más cercano.

Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3)

Es un marco de planificación y desarrollo diseñado por la Unión Europea para orientar las inversiones en investigación e innovación, basándose en las fortalezas y oportunidades de cada región. Cada país y región de la UE ha desarrollado su propia estrategia RIS3, adaptada a sus características y necesidades específicas. En el caso de España, tanto a nivel nacional como regional, la estrategia RIS3 es crucial para guiar el desarrollo económico a través de la innovación inteligente y especializada.

Proyecto Smart Rural 27

Es un proyecto basado en el Proyecto Smart Rural 21 y el proyecto piloto 'Smart Eco-social Villages' puesto en marcha por la Comisión Europea con el objetivo de preparar a los Estados miembro y sus territorios rurales para la aplicación de la PAC 21-27, así como otras políticas e iniciativas de la UE, que podrían apoyar potencialmente la aparición de más comarcas inteligentes en toda la Unión Europea.

El **informe final** del proyecto Smart Rural 27, publicado a finales de enero de 2025, resume las principales conclusiones del proyecto, que subrayan claramente la importancia del enfoque LEADER como herramienta principal para implementar los pueblos inteligentes.

Estrategias y políticas nacionales

Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2021-2027

El Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2021-2027 es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de las zonas rurales en España y un marco estratégico crucial para la transformación digital y sostenible de las comarcas rurales. Financiado principalmente por la Política Agrícola Común (PAC) y los fondos europeos, el PDR tiene como objetivo fomentar el crecimiento económico, la innovación y la cohesión social en los territorios rurales, abordando desafíos como la despoblación, la falta de infraestructura y el envejecimiento de la población.

Este programa establece las bases para el fomento de la digitalización, la sostenibilidad ambiental, y el desarrollo económico en el medio rural, alineándose con las políticas nacionales y europeas para crear territorios rurales más resilientes y competitivos. En este sentido, el PDR promueve la innovación tecnológica, el acceso a infraestructuras digitales avanzadas, y la adopción de energías renovables como motores clave para el desarrollo rural.

La Estrategia Smart Comarca se integra plenamente en este marco, aprovechando las líneas de financiación y los mecanismos de cooperación territorial que ofrece el PDR. A través de este programa, se facilita el acceso a recursos económicos destinados a proyectos de infraestructura digital, la modernización de la agricultura, la economía circular y la transición energética, que son esenciales para la construcción de un territorio rural inteligente.

Además, el PDR promueve un enfoque participativo, involucrando a los actores locales, como los Grupos de Acción Local (GAL), en el diseño, implementación y seguimiento de proyectos, lo que asegura que las iniciativas se adapten a las necesidades reales de la comunidad rural y contribuyan al bienestar social, la inclusión y el desarrollo económico local.

Norma UNE 178104 "Territorio Inteligente"

El proyecto Smart Rural Living integra como referencia estratégica la **Norma UNE 178104 "Territorio Inteligente"**, un estándar nacional que define los requisitos para la planificación, implantación y evaluación de territorios inteligentes, con un enfoque integral que abarca dimensiones tecnológicas, sociales, económicas y ambientales.

La adopción de esta norma aporta un marco de actuación estructurado y homologado, facilitando la gestión eficiente y sostenible de las comarcas rurales. Además, permite garantizar que las soluciones propuestas se ajusten a buenas prácticas reconocidas, favoreciendo la coherencia con iniciativas a nivel europeo e internacional.

Este enfoque normativo contribuye a fortalecer la innovación, la participación ciudadana y la sostenibilidad en el desarrollo rural inteligente, alineándose con los objetivos de cohesión territorial y transformación digital promovidos por la Unión Europea.

Ley 17/2022, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

Establece un marco normativo para fomentar la investigación y la innovación en España, promoviendo la colaboración entre el sector público y privado. Busca mejorar la financiación, la gestión y la transferencia de conocimiento, así como garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a la ciencia. Además, refuerza la protección de los derechos de los investigadores y la promoción de la ciencia abierta.

Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico

Esta estrategia, aprobada en 2017, aborda el problema de la despoblación rural en España y promueve el desarrollo rural inteligente mediante la digitalización, la mejora de los servicios y la conectividad en las zonas afectadas.

Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI) 2021-2027

Es un marco de actuación que promueve el desarrollo científico y tecnológico en España, con el objetivo de fomentar la innovación y la competitividad en diversos sectores. La EECTI apoya el desarrollo de smart villages mediante la mejora de la conectividad, el fomento de la innovación y el emprendimiento, la financiación de proyectos tecnológicos y sostenibles, y la promoción de la colaboración público-privada.

- a. Planes Estatales de Ciencia, Tecnología e Innovación (PECTI): se desarrollan dentro del marco de la EECTI, son instrumentos fundamentales para la ejecución de las políticas públicas en materia de investigación y desarrollo.

Planes Estatales de Ciencia, Tecnología e Innovación (PECTI)

Los **Planes Estatales de Ciencia, Tecnología e Innovación (PECTI)** son el principal instrumento del Estado español para promover la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) en línea con la **Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI)**. Estos planes se elaboran en períodos plurianuales y se enfocan en fortalecer la investigación, la transferencia de conocimiento, la colaboración público-privada y la internacionalización de la ciencia.

El **Plan Estatal de I+D+i 2024-2027** cuenta con una inversión de **18.400 millones de euros**, un 32% más que el plan anterior. Se estructura en cuatro ejes principales:

- **Generación de Conocimiento:** Impulsa la investigación básica y aplicada para resolver desafíos sociales y económicos.
- **Liderazgo Empresarial en I+D+i:** Fomenta la colaboración público-privada y la competitividad de las empresas.
- **Desafíos de la Sociedad:** Alinea la investigación con la resolución de problemas sociales, económicos y medioambientales.
- **I+D+i para Políticas y Necesidades Internacionales:** Facilita la participación en programas internacionales y la captación de fondos europeos.

Estos planes son clave para la transformación digital, la economía circular y la sostenibilidad, además de impulsar la participación de España en proyectos europeos de investigación e innovación.

Estrategia de digitalización del sector agroalimentario y forestal y del medio rural

Es un plan diseñado para promover la transformación digital de los sectores agroalimentario y forestal, y de las áreas rurales en general. Esta estrategia tiene como objetivo mejorar la competitividad, la sostenibilidad y la eficiencia de estos sectores mediante el uso de tecnologías avanzadas y la digitalización, lo que es fundamental para enfrentar retos como la despoblación, el cambio climático y la optimización de recursos.

España Digital 2025

Es una iniciativa del Gobierno de España que tiene como objetivo impulsar la transformación digital del país en todos los ámbitos, incluidos los sectores económicos, la administración pública y la sociedad en general.

Agenda España Digital 2026

Las iniciativas TIC de la estrategia Smart Rural, como la digitalización del sector agrario y el comercio electrónico, se alinean con los objetivos de inclusión digital y conectividad de esta agenda.

Plan Nacional de Territorios Inteligentes (PNTI)

Es una iniciativa clave dentro de la Agenda Digital para España, cuyo objetivo principal es promover la transformación digital de las ciudades y territorios mediante el uso de tecnologías innovadoras para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, optimizar el uso de los recursos y hacer los territorios más sostenibles y eficientes.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Es una iniciativa del Gobierno de España diseñada para movilizar los fondos europeos del Next Generation EU con el objetivo de mitigar el impacto de la crisis del COVID-19 y transformar la economía española hacia un modelo más sostenible, digital, inclusivo y resiliente. Este plan tiene un papel clave en el desarrollo de smart villages, ya que contempla inversiones y reformas que pueden beneficiar a las zonas rurales y fomentar su modernización mediante la digitalización y la sostenibilidad.

Agenda Urbana Española

La Agenda Urbana Española (AUE) es una estrategia no normativa que guía las políticas de desarrollo urbano sostenible en España hasta 2030. Se alinea con la Agenda 2030, la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas y la Agenda Urbana para la Unión Europea, buscando transformar pueblos y ciudades en espacios más habitables, acogedores y sostenibles.

La AUE promueve la sostenibilidad en áreas urbanas y rurales, fomentando la innovación, la digitalización y la participación ciudadana. En este contexto, los proyectos de Smart Village encajan perfectamente, ya que buscan revitalizar comunidades rurales mediante soluciones inteligentes que mejoran la calidad de vida y la sostenibilidad. Para facilitar la implementación de la AUE, se han lanzado programas de ayudas destinados a entidades locales para la elaboración de proyectos piloto de planes de acción local. Estas subvenciones, enmarcadas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, apoyan iniciativas que contribuyen a los objetivos de la AUE, incluyendo aquellos relacionados con Smart Villages.

En resumen, la Agenda Urbana Española proporciona un marco estratégico que facilita la financiación y desarrollo de proyectos de Smart Villages, promoviendo la sostenibilidad y la innovación en comunidades rurales.

Estrategias de Desarrollo Integrado Local (EDIL)

Las Estrategias de Desarrollo Integrado Local (EDIL) son una herramienta esencial para promover el desarrollo socioeconómico de las zonas urbanas y rurales mediante la identificación de necesidades y oportunidades clave.

Estas estrategias permiten estructurar proyectos que favorecen la transformación digital, la sostenibilidad y la innovación, especialmente en el marco de los llamados Smart Villages o pueblos inteligentes.

En territorio rural, la elaboración de las EDIL para áreas funcionales suele llevarse a cabo con la implicación activa de los Grupos de Acción Local (GAL) y otros actores territoriales, garantizando la alineación de las acciones con las necesidades reales de cada comarca.

A través de las EDIL, las comunidades rurales de Extremadura pueden acceder a los recursos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) para financiar proyectos de movilidad inteligente, plataformas digitales para la gobernanza participativa, digitalización de servicios públicos y sistemas de energía limpia a través de comunidades energéticas locales.

Por ello, en el caso de Extremadura, las EDIL constituyen un pilar clave para la implementación de la Estrategia Smart Rural de Extremadura, que impulsa la transformación de los municipios rurales en territorios digitales e inteligentes. Esta estrategia se alinea con los objetivos de la Agenda 2030, la Agenda Urbana Española y los principios de la Estrategia de Transición Justa, asegurando que la digitalización y la sostenibilidad lleguen a todos los rincones de la región.

Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3) para España

La **Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3)** es una iniciativa de la Unión Europea que busca identificar y potenciar las áreas de especialización de cada región, promoviendo un desarrollo territorial equilibrado y sostenible. En España, tanto a nivel nacional como regional, se han implementado estrategias RIS3 para el período 2021-2027, alineadas con los objetivos de la **Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2027**.

Estas estrategias se centran en áreas clave como la digitalización, la sostenibilidad, la transición energética y la innovación industrial. Cada comunidad autónoma ha desarrollado su propia RIS3, adaptada a sus características y potencialidades específicas.

La implementación de las RIS3 en España permite una asignación más eficiente de los fondos europeos, como los provenientes del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), orientando las inversiones hacia sectores con mayor potencial de crecimiento y competitividad. Esto facilita la creación de ecosistemas de innovación, fomenta la colaboración público-privada y contribuye al desarrollo sostenible de las regiones.

Estrategias y políticas regionales

Estrategia de Especialización Inteligente de Extremadura (RIS3 Extremadura)

El enfoque en sectores clave como agricultura, energías renovables y turismo se alinea con las áreas prioritarias de la RIS3 para potenciar la competitividad y sostenibilidad regional.

Programa de Desarrollo Rural de Extremadura (PDR) 2014-2020

El PDR de Extremadura es un marco estratégico regional financiado por el FEADER que apoya el desarrollo sostenible en las áreas rurales, incluyendo inversiones en infraestructuras digitales, eficiencia energética, y la diversificación económica en pueblos rurales.

VII Plan Regional de I+D+i de Extremadura 2022-2025

Es una estrategia clave para fomentar la investigación, el desarrollo y la innovación en la región, y está diseñado para impulsar la transformación digital, la sostenibilidad y la competitividad en sectores estratégicos de la economía extremeña.

Estrategia Smart Rural Extremadura

Es una estrategia diseñada para fomentar la transformación digital y la innovación en las áreas rurales de la región, con el objetivo de convertir los pueblos en smart villages. Esta estrategia busca aprovechar las tecnologías emergentes, mejorar la conectividad, y promover el desarrollo sostenible y la competitividad en las zonas rurales de Extremadura, combatiendo problemas como la despoblación, la falta de infraestructuras modernas y el acceso limitado a servicios públicos.

Estrategia Extremadura ante el Reto Demográfico

La Estrategia Extremadura ante el Reto Demográfico proporcionará el marco fundamental para el desarrollo demográfico y territorial de la Comarca. Extremadura ante el Reto Demográfico es una estrategia regional que se está desarrollando con la participación de diversos agentes sociales y económicos del territorio, entre ellos Redex y los Grupos de Acción Local

Redex ha promovido la inclusión del enfoque Smart Village, que ha sido incorporado en la medida 193: Fomentar redes de conocimiento e intercambio de experiencias y soluciones ofrecidas por las tecnologías digitales para la creación de territorios y pueblos inteligentes (Smart Villages), que fue incluida a petición de REDEX.

Alineado a esta estrategia se han puesto en marcha proyectos como Less Than Hundred, un proyecto de cooperación interterritorial para la lucha contra el despoblamiento desde la revalorización de los municipios de menos de cien habitantes, que trata de apoyar el movimiento de Less Than Hundred, extendiendo los beneficios y visibilidad de esos municipios “esencia” de lo rural al resto del territorio rural circundante. Entre sus medidas, se contemplan actuaciones de “Menos de 100: espacios de innovación”, donde se conjuguen y combinen la evocación de la tradición con la tecnología y modernidad en todos sus campos.

Estrategia de economía verde y circular Extremadura 2030

En su eje I, sienta las bases de para la implantación de la economía verde y circular [línea 1], la estrategia de lucha contra el cambio climático [línea 2] y la incorporación de indicadores medioambientales en la gestión de los recursos públicos [línea 3]. La Ciudadanía como eje VII y Línea 24 de la Estrategia EXTREMADURA 2030, atraviesa transversalmente las líneas de consumo, educación y cultura y participación ciudadana, así como el resto de las líneas de esta estrategia.

Agenda Digital Regional 2021-2027

Alineada a su vez con la Agenda Digital Europea, y que ahora está en proceso de redefinición con el propósito genérico de establecer un marco para las transformaciones que a largo plazo que traerán consigo una sociedad y una economía crecientemente digitales. La Red Extremeña

de Desarrollo Rural (REDEX) ha participado en dicho proceso de redefinición y espera verse involucrado en su Plan de Acciones. Cabe significar aquí el papel tan activo que desempeña FUDECYT, perteneciente al Sistema Extremeño de Ciencia, Tecnología e Innovación, en el diseño e impulso de la estrategia regional. Así mismo, destacamos aquí también el importante papel que viene desarrollando el Centro Demostrador TIC de Extremadura (CDTIC) a través de las actividades, jornadas y eventos que desarrolla.

Estrategia de Transformación Digital de Extremadura 2027 (ETDE 2027)

La Estrategia de Transformación Digital de Extremadura, con horizonte 2027 determina los siguientes ejes estratégicos, que conforman los cuatro objetivos generales que persigue la ETDE27:

1. Administración al servicio de la ciudadanía
2. Conectividad para un territorio más inteligente y seguro
3. Hacia una sociedad digital
4. Construyendo una región competitiva e innovadora

La Estrategia Smart Comarca se alinea con la línea L2.2. TERRITORIO INTELIGENTE, Medida 1. Desarrollo de un territorio inteligente, en su configuración de una región integrada por comarcas o territorios inteligentes. Así mismo refuerza la conectividad y adopción de soluciones digitales, pilares clave de la ETDE 2027, contribuyendo a cerrar la brecha digital en zonas rurales.

Finalmente, destacar que esta medida también se buscará mejorar la gestión de los recursos y servicios públicos municipales, el establecimiento de modelos de gobernanza para el desarrollo rural (liderados por los Grupos de Acción Local).

Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (Extremadura)

Las iniciativas de turismo inteligente y sostenible, como la monitorización de la capacidad de carga turística, apoyan los objetivos del plan regional para atraer turismo de calidad.

Estrategias y políticas provinciales

Plan Director Provincia Digital de Cáceres

El Plan Director de Provincia Digital de la Diputación de Cáceres es una estrategia integral destinada a transformar la provincia en un territorio inteligente, sostenible e inclusivo. Su objetivo principal es aplicar tecnologías digitales para optimizar la gestión de infraestructuras y mejorar los servicios públicos ofrecidos a la ciudadanía.

El plan se articula en tres ejes estratégicos principales:

- Sociedad y Competitividad: Promueve la digitalización en el ámbito social y económico para reducir la brecha digital y fomentar la competitividad territorial.
- Territorio Inteligente: Impulsa la digitalización de infraestructuras y la modernización de los recursos territoriales para optimizar su gestión.

- Servicios y Gobierno Digital: Mejora la eficiencia de la administración pública mediante la digitalización de la información y la asistencia a entidades locales.

Para ejecutar estas acciones, el plan contempla 10 grandes líneas de actuación y 140 medidas específicas que se desarrollarán en un plazo de cinco años con una inversión de 40 millones de euros. Esta financiación proviene de recursos propios de la Diputación de Cáceres, pero también se apoya en los fondos europeos, principalmente FEDER, FEADER, FSE+ y Next Generation EU. El Plan Director de Provincia Digital también se alinea con las Estrategias de Desarrollo Integrado Local (EDIL) y el marco de Smart Villages, facilitando la creación de territorios inteligentes mediante la implementación de plataformas de participación ciudadana, la digitalización de servicios públicos, la automatización de infraestructuras y la promoción de la sostenibilidad.

Estrategia Provincial para la Transición Energética y la Sostenibilidad

La promoción de comunidades energéticas y el uso de energías renovables en la comarca está alineada con los objetivos de sostenibilidad de la Diputación Provincial de Cáceres.

Plan de Acción frente al Reto Demográfico de la Diputación de Cáceres

Acciones como la formación online, el fortalecimiento del tejido empresarial y el apoyo al comercio local contribuyen directamente a los objetivos del plan provincial.

Estrategias y políticas locales

Planes Municipales de Desarrollo Sostenible

Los proyectos de movilidad compartida, eficiencia energética y gestión de residuos se integran con las estrategias locales de sostenibilidad y desarrollo económico de los municipios que conforman la comarca.

Planes Locales de Digitalización y Smart Cities

Las actuaciones relacionadas con plataformas de gobernanza digital y aplicaciones para participación ciudadana se alinean con los planes municipales para mejorar la calidad de vida y la participación activa de la población.

Referencias específicas de Smart Village en las Administraciones supralocales, en base al contexto estratégico y normativo, y Visión a Largo Plazo

1. Estrategias y Políticas Europeas de Smart Villages

La Unión Europea ha puesto en marcha un conjunto de estrategias y políticas clave que guían la transformación de los territorios rurales en **Smart Villages**, fomentando la digitalización, la conectividad, la sostenibilidad y la inclusión social. Estas son las principales estrategias a las que se alinea la **Estrategia Smart Comarca de Sierra Grande - Tierra de Barros**:

- **Iniciativa Smart Villages (Parlamento y Comisión Europea)**: La UE promueve la creación de **pueblos inteligentes** mediante la digitalización, la innovación social y la participación

activa de la ciudadanía. La Visión a Largo Plazo para las Zonas Rurales 2040 refuerza este enfoque, destacando que las Smart Villages son una respuesta estratégica para combatir la despoblación y promover la cohesión territorial.

- **Relación con la Estrategia Smart Comarca:** Sierra Grande - Tierra de Barros busca aprovechar esta oportunidad para digitalizar los servicios públicos, crear **plataformas de participación ciudadana** e impulsar **proyectos de gobernanza colaborativa** que permitan la participación activa de la población rural.
- **Visión a largo plazo para las zonas rurales 2040 (Comisión Europea):** Este documento establece la necesidad de crear áreas rurales más conectadas, resilientes, sostenibles y prósperas mediante la promoción de **Smart Villages**. La digitalización y la innovación social son elementos clave para lograr este objetivo.
 - **Relación con la Estrategia Smart Comarca:** La visión 2040 se refleja en la propuesta de Sierra Grande - Tierra de Barros de impulsar proyectos de **movilidad inteligente, redes de servicios digitales y plataformas de gobernanza participativa** que promuevan la cohesión territorial y la conectividad.
- **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER):** El FEDER financia proyectos de digitalización, modernización de la agricultura y transformación de los pueblos en **Smart Villages**. Este fondo permite financiar la creación de **redes de IoT (Internet de las Cosas)**, la modernización de la agricultura con **tecnología de sensorización** y la **digitalización de los servicios públicos**.
 - **Relación con la Estrategia Smart Comarca:** Sierra Grande - Tierra de Barros tiene acceso a estos fondos para financiar la implementación de tecnologías digitales, la automatización de servicios públicos y la creación de **plataformas de gobernanza digital**.
- **Fondo Social Europeo Plus (FSE+):** Este fondo fomenta la capacitación de la población en competencias digitales, la inclusión social y la digitalización del empleo.
 - **Relación con la Estrategia Smart Comarca:** La capacitación de la población en **competencias digitales** es un eje central de la Estrategia Smart Comarca. Sierra Grande - Tierra de Barros busca aprovechar los recursos del FSE+ para formar a la población local en **habilidades digitales esenciales**, con especial atención a los colectivos vulnerables, jóvenes y personas en riesgo de exclusión.
- **Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER):** Este fondo es crucial para la financiación de la digitalización del sector agrícola, la **agricultura de precisión** y la **transformación digital de las explotaciones agrarias**.
 - **Relación con la Estrategia Smart Comarca:** La estrategia promueve la transformación del **sector agroalimentario a través de la agricultura de precisión** y la digitalización de los procesos productivos, utilizando **sensores, IoT y sistemas de monitoreo** para aumentar la eficiencia.
- **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (Next Generation EU):** Los fondos de Next Generation financian proyectos de digitalización, conectividad, sostenibilidad y transición ecológica, todos ellos elementos esenciales de una **Smart Village**.

- **Relación con la Estrategia Smart Comarca:** Los proyectos de **Sierra Grande - Tierra de Barros**, como la mejora de la conectividad, la digitalización de servicios públicos y la transición ecológica, se vinculan con los objetivos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, facilitando la captación de recursos económicos para su implementación.

2. Estrategias y Políticas Nacionales para la Transformación Digital Rural

A nivel estatal, el **Gobierno de España** ha desarrollado **estrategias de digitalización, sostenibilidad y cohesión territorial** que se alinean directamente con la visión de **Smart Villages**. Algunas de estas estrategias son:

- **Agenda España Digital 2026:** Este plan promueve la conectividad, la **digitalización de los servicios públicos** y la capacitación en **competencias digitales**.
 - **Relación con la Estrategia Smart Comarca:** La creación de **Smart Villages** se refleja en la propuesta de digitalización de los servicios públicos, la formación en competencias digitales para la ciudadanía y la mejora de la conectividad a través del despliegue de la **fibra óptica en áreas rurales**.
- **Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico:** Se centra en la **revitalización de las zonas rurales** mediante la digitalización y la modernización de la infraestructura tecnológica.
 - **Relación con la Estrategia Smart Comarca:** La Estrategia de **Sierra Grande - Tierra de Barros** se alinea con este enfoque a través de la creación de **plataformas de gobernanza inteligente**, el fortalecimiento de la conectividad y la transformación de la agricultura y el turismo en sectores **digitalizados y sostenibles**.
- **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR):** Se financian proyectos de transformación digital, **sostenibilidad y transición ecológica**, con especial atención a los territorios rurales.
 - **Relación con la Estrategia Smart Comarca:** La digitalización de los servicios públicos y la modernización de la agricultura se convierten en pilares clave del proyecto de **Smart Village**.

3. Relación de las estrategias regionales con las estrategias Smart Village

A nivel regional, **Extremadura** ha desarrollado un conjunto de estrategias específicas que fomentan la creación de **Smart Villages**, tales como:

- **Estrategia Smart Rural de Extremadura:** Impulsada por REDEX, fomenta la transformación de los territorios rurales en **pueblos inteligentes**, alineándose con la Visión Europea 2040.
 - **Relación con la Estrategia Smart Comarca:** **Sierra Grande - Tierra de Barros** participa activamente en esta estrategia a través de la digitalización de los

servicios públicos, la participación ciudadana y la transformación digital de la agricultura.

- **RIS3 Extremadura (2021-2027):** Prioriza la transformación digital en la agricultura, la economía circular y la economía verde.
 - **Relación con la Estrategia Smart Comarca:** Sierra Grande - Tierra de Barros se beneficia de los proyectos de la RIS3, especialmente en la transformación digital de la agricultura y la automatización de procesos.
- **Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) 2023-2027 de Sierra Grande - Tierra de Barros:** Prioriza la transformación digital, la conectividad y la sostenibilidad.
 - **Relación con la Estrategia Smart Comarca:** La EDLP de Sierra Grande - Tierra de Barros se integra con la propuesta de **Smart Villages**, promoviendo la digitalización, la gobernanza inteligente y la transición hacia un modelo de sostenibilidad.

4. Estrategias Provinciales y Locales

- **Plan Director de Provincia Digital (Diputación de Cáceres):** El plan establece la creación de **provincia inteligente**, donde los municipios rurales se benefician de la automatización de los servicios públicos, la gobernanza participativa y la digitalización.
 - **Relación con la Estrategia Smart Comarca:** Los municipios de Sierra Grande - Tierra de Barros se benefician de la conectividad, la automatización de servicios y la transformación de los pueblos en **Smart Villages**.

Anexo II. Mapeo de Agentes Activadores Rurales

LÍDERES LOCALES FACILITADORES			
Entidad	Cargo	Nombre	Observaciones
FEDESIBA	Presidente	Manuel Antonio Díaz González	
FEDESIBA	Gerente	Antonio Flores Coletó	Asistente a talleres GAL
FEDESIBA	Coordinadora	María Miranda García	Asistente a talleres GAL
FEDESIBA	Técnico	Antonio David Picón Durán	
FEDESIBA	Administrativo	Domi Pintado Barrantes	Asistente a talleres GAL
FEDESIBA	Responsable Administrativo y Financiero	Gabriel Esteban Ortega	
FEDESIBA	Dinamizadora Formación Digital	Aurora Mª Triviño Lázaro	Asistente a talleres GAL
FEDESIBA	Vocal	Elías Mateos Mateos	Asistente a talleres GAL
Ayto. Aceuchal	Alcaldía	Sergio Gordón Lozano	
Ayto. Alange	Alcaldía	Mª Julia Gutiérrez Dios	
Ayto. La Albuera	Alcaldía	Manuel Antonio Díaz González	
Ayto. Almendralejo	Alcaldía	José María Ramírez Morán	
Ayto. Almendralejo	Jefa de sección formación Empleo e Industria	María Izquierdo Mora	
Ayto. Almendralejo	Jefa de Turismo, Festejos y Comercio	Isabel García Vázquez	
Ayto. Corte de Peleas	Alcaldía	Bartolomé Moran Agudo	
Ayto. Entrín Bajo	Alcaldía	Eduardo Jiménez Martín	
Ayto. Hinojosa del Valle	Alcaldía	Victoria Sánchez Sánchez	
Ayto. Hornachos	Alcaldía	Francisco Buenavista García	
Ayto. Oliva de Mérida	Alcaldía	Juan Carlos Benítez Casillas	
Ayto. Palomas	Alcaldía	Rubén Martín Calderón	
Ayto. Puebla de la Reina	Alcaldía	Ana María Redondo Villar	
Ayto. Puebla del Prior	Alcaldía	Genaro Macías Acedo	
Ayto. Ribera del Fresno	Alcaldía	Miguel Ángel Araya Salguero	
Ayto. Santa Marta de los Barros	Alcaldía	Virtudes Márquez Peinado	
Ayto. Solana de los Barros	Alcaldía	Diego Pérez García	
Ayto. Torremejía	Alcaldía	Francisco Trinidad Peñato	
Ayto. Villafranca de los Barros	Alcaldía	Francisco Jiménez Araya	

Ayto. Villalba de los Barros	Alcaldía	Ángel Luis Becerra Bornadiego	
Ayto. La Zarza	Alcaldía	Francisco José Farrona Navas	

LÍDERES LOCALES TRANSFORMADORES			
Entidad	Cargo	Nombre	Observaciones
Coordinadora Empresarial de Almendralejo (CEAL)	Vicepresidenta	Myriam Lázaro González	
Coordinadora Empresarial de Almendralejo (CEAL)	Representante Directiva en FEDESIBA	Alfonso Martínez Zambrano	
FADEMUR	Presidenta	Catalina García Reyes	
UGT	Representante	Elías Mateos Mateos	
Cultural Santa Ana			

LÍDERES URBANOS CONECTORES			
Entidad	Cargo	Nombre	Observaciones
Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX)	Presidente	Francisco Sánchez Vega	Es el principal impulsor de las políticas de desarrollo rural asociadas a innovación en el territorio
Federación de Municipios y Provincias de Extremadura (FEMPEX)	Presidente	Manuel J. González Andrade	
Federación de Municipios y Provincias de Extremadura (FEMPEX)	Responsable de Desarrollo Local y PRL	Manuel Martín Sánchez	
Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX)	Directora	Carmen González Ramos	CICYTEX es un organismo de la Junta de Extremadura que impulsa la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico y la innovación en sectores clave. Está compuesto por el Instituto de Investigaciones Agrarias "La Orden-Valdesequera"; el Instituto Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (INTAEX); el Instituto del Corcho, la madera y el carbón vegetal (ICMC); y el Centro de Agricultura Ecológica y de Montaña (CAEM)
	Jefa de Servicio de la Unidad de Coordinación Científica	Mª José Trinidad Lozano	

Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (FUNDECYT)	Director	Ángel Álvarez	
Universidad de Extremadura (UEX)	-	-	Departamentos o grupos de investigación que trabajan en áreas relacionadas con la innovación y el medio rural
Universidad de Extremadura (UEX)	Profesor titular e investigador	Antonio Fernández Portillo	Académico y profesor en la Universidad de Extremadura, especializado en Economía Financiera y Contabilidad. Desempeña su labor docente en la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo, donde también es responsable de Calidad de la Facultad y coordinador principal del grupo de investigación Emturin2020, y otros grupos sobre emprendimiento, innovación y digitalización y desarrollo rural.
Universidad de Extremadura (UEX)	Director de SAPIEM	Juan José Maldonado Briegas	El Servicio de Apoyo a la Iniciativa Emprendedora (SAPIEM) es una iniciativa de la Universidad de Extremadura (UEx) que coordina y visibiliza las actividades de emprendimiento dentro de la institución. Su objetivo es apoyar las iniciativas emprendedoras desde su concepción hasta su implementación y desarrollo, fomentando el talento y la innovación en la comunidad universitaria
Fundación CEPAIM	Técnica del Proyecto MUJER RURAL AVANZA	Elena Martín	
Asamblea de Extremadura	Diputado	Andrés Moriano	
Diputación Provincial de Badajoz	Presidente	Miguel Ángel Gallardo Miranda	
	Diputado Área Desarrollo Rural, Reto Demográfico y Turismo	Juan María Delfa Cupido	
	Diputado Área transición Ecológica	Raúl Jareño Crespo	
	Diputada Área Tecnología y Digitalización	Francisca Silva Leñador	
	Vicepresidente del Consorcio para la Gestión de Servicios Medioambientales en	Francisco Buenavista García	

	la Provincia de Badajoz		
	Coordinador de Desarrollo Rural	Antonio Rodríguez Artacho	
	Agente de Empleo y Desarrollo Local	Maite Merino Muriana	
Cámara de Comercio de Badajoz	Presidente	Mariano García Sardiña	
	Cámara de Comercio Santa Marta de los Barros	Manuel Díaz Flores	
Mancomunidad de Municipios Tierra de Barros-Río Matachel	Presidenta	Adela Trabado Pachón	
	Gerente	Diego Morales	
	Agente de Empleo y Desarrollo Local	Manuel Borrallo	
	Agente de Empleo y Desarrollo Local	Fernando Luis Lozano	
	Agente de Empleo y Desarrollo Local	María José Rabadán	
	Agente de Empleo y Desarrollo Local	Carmen Bélmez	
	Oficina de igualdad y violencia de género		
	Agente de Empleo y Desarrollo Local	Ana Yepes Seco	

OTROS PROFESIONALES CON POTENCIAL PARA VINCULARSE AL PROYECTO			
Entidad	Cargo	Nombre	Observaciones
Centro Especial de Empleo LA HORMIGA VERDE	Emprendedor	Ignacio García Gamero	https://www.ruralcitizen.org/talentorural/ignacio-garc%C3%ADa-gamero
Ruralízate	Consultora	Laura Corchado Vega	https://www.ruralcitizen.org/talentorural/laura-corchado
Soldenoche Teatro	Emprendedora cultural	Damiana Puglia	https://www.ruralcitizen.org/talentorural/damiana-puglia-padilla
Molino de Jaranda SL	Emprendimiento social y ambiental	María Sánchez	https://www.ruralcitizen.org/talentorural/mar%C3%ADa-s%C3%A1nchez%C3%BA-s%C3%A1nchez
Denominación de origen Ribera del Guadiana		Francisco Javier López Rodríguez	
Viñaoliva	Gerente	Alberto Carrillo	

Netbyte		Juan Antonio Pérez	

CIUDADANÍA DE LA COMARCA RESIDENTE EN EL EXTERIOR			
Entidad	Cargo	Nombre	Observaciones
Consejo de Comunidades Extremeñas en el Exterior (Consejería de Salud y Política Social de la Junta de Extremadura)	Dirección General de Acción Exterior de la Junta de Extremadura	Pablo Hurtado Pardo	La Dirección General de Acción Exterior está adscrita a la Consejería de Presidencia, Interior y Diálogo Social de la Junta de Extremadura
Extremadura en el mundo	Dirección General de Acción Exterior de la Junta de Extremadura	Pablo Hurtado Pardo	Es una plataforma impulsada por la Junta de Extremadura para facilitar e incentivar el retorno y establecer conexiones con extremeños residentes en el exterior, ofreciendo la posibilidad de crear redes, recoger demandas, asesorar sobre el retorno y establecer lazos